

Relaciones Económicas Internacionales Argentina - India

Informe semestral /
Negociaciones Económicas Internacionales
Año 2 / N°3
Junio 2019

ISSN 2618-4176

EDITORIAL OBSERVATORIO DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES

Contacto OREI / Secretaría de Extensión Universitaria /Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales / Universidad Nacional de La Plata

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales (Edificio de la Reforma, ex Jockey Club), primer piso, calle 48 entre 6 y 7, La Plata, Buenos Aires, Argentina

Página web: www.orei.jursoc.unlp.edu.ar

E-mail: orei@jursoc.unlp.edu.ar

FB: OREI.UNLP | TW: @_OREI_

ISSN 2618-4176

<p>Año 2 Número 3 Junio 2019</p>	<p>Este documento es propiedad intelectual de la Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, Secretaría de Extensión, Observatorio de Relaciones Económicas Internacionales (OREI).</p> <p>Las opiniones incluidas en los contenidos corresponden a sus autores y no reflejan necesariamente la opinión del Observatorio de Relaciones Económicas Internacionales ni de la Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de La Plata.</p>
--	---

Director del Boletín: Lautaro Martín RAMIREZ, Director del Observatorio de Relaciones Económicas Internacionales de la Secretaría de Extensión.

Coordinadora del Boletín: María Virginia PERRINO, Sub Directora del Observatorio de Relaciones Económicas Internacionales de la Secretaría de Extensión.

Colaboradores de esta edición: Macarena Aimé BINETTI, Julian PAGANI, Francisco CASTAÑO, y Mariano PLAZA, equipo de pasantes de alumnos y graduados del Observatorio de Relaciones Económicas Internacionales de la Secretaría de Extensión período 2019.

Diseño de tapa: Marcelo PONTI

© 2019, FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

SECRETARÍA DE EXTENSIÓN

OBSERVATORIO DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES

La Plata - Provincia de Buenos Aires – Argentina

www.jursoc.unlp.edu.ar / www.orei.jursoc.unlp.edu.ar

Se autoriza su reproducción total o parcial por cualquier medio con cita de la fuente

Hecho en depósito que indica la ley 11.723

ÍNDICE

	Pág.
Glosario de acrónimos y siglas	4
Acerca del Observatorio de Relaciones Económicas Internacionales	5
Presentación al tercer número de la Serie: Negociaciones Económicas Internacionales (Argentina - India)	6
CAPÍTULO 1. Situación de las relaciones económicas internacionales en el contexto de Asia	7
CAPÍTULO 2. Inserción internacional Argentina en Asia	10
2.1. Presentación	10
2.2. Antecedentes de negociaciones bi o plurilaterales entre países Asiáticos y Argentina	11
2.3. Acuerdo MERCOSUR - India	13
2.4. Disciplinas comprendidas	15
CAPÍTULO 3. Perfil económico internacional de India	16
3.1. Presentación	16
3.2. Acuerdos comerciales celebrados por India	16
CAPÍTULO 4. Relaciones comerciales Mercosur - India	20
4.1. Aclaraciones metodológicas	20
4.2. Comercio bilateral	20
4.3. Exportaciones	23
4.4. Importaciones	24
4.5. Balanza comercial	26
CAPÍTULO 5. Relaciones Comerciales Argentina – India	27
5.1. Comercio bilateral	27
5.2. Exportaciones	28
5.3. Importaciones	31
CAPÍTULO 6. Reflexiones finales	33

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 - Estado actual de las negociaciones económicas internacionales de la Argentina	10
Tabla 2 - Acuerdos Comerciales Regionales celebrados por India	17
Tabla 3 -Acuerdos Comerciales bilaterales celebrados por India	18
Tabla 4 -Exportaciones desagregadas del Mercosur a la India (en miles de US\$)	23
Tabla 5 - Importaciones desagregadas del Mercosur hacia India (en miles de US\$)	24
Tabla 6 - Exportaciones desagregadas de Argentina a la India (en miles de US\$)	28
Tabla 7 - Importaciones desagregadas de Argentina desde la India (en miles de US\$)	30

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Mercosur - India: Comercio bilateral de mercancías y con el resto del mundo (2002 -2014)	14
Gráfico 2 -Comercio del Mercosur con la India	20
Gráfico 3 - Participación de la India y del Mercosur en sus respectivos comercios externos totales	21
Gráfico 4 - Comercio de los Estados Parte del Mercosur con la India	22
Gráfico 5 - Saldo comercial de los Estados Parte del Mercosur con la India	26
Gráfico 6 - Comercio de Argentina con India	27

GLOSARIO DE ACRÓNIMOS Y SIGLAS

ACE	Acuerdo de Complementación Económica
ACR	Acuerdo Comercial Regional
ALC	Acuerdo de Libre Comercio
APC	Acuerdo Preferencial de Comercio
APTA	Asia-Pacific Trade Agreement
ASEAN	Asociación de Naciones del Sudeste Asiático
CPTPP	Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico
FTA	Free Trade Agreement
GSTP	Global System of Trade Preferences
IDH	Índice de Desarrollo Humano
Mercosur	Mercado Común del Sur
MSF	Medidas sanitarias y fitosanitarias
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
OEA	Organización de los Estados Americanos
OMC	Organización Mundial del Comercio
PBI	Producto Bruto Interno
SAFTA	South Asian Free Trade Agreement
SAPTA	South Asian Preferential Trade Agreement
SICE	Sistema de Información sobre Comercio Exterior
UE	Unión Europea

Acerca del Observatorio de Relaciones Económicas Internacionales

El Observatorio de Relaciones Económicas Internacionales (OREI) de la Secretaría de Extensión nació en el año 2013 tras su creación por Resolución del Sr. Decano, con el objeto de constituir un espacio de trabajo y reflexión en temáticas propias del derecho económico internacional, el comercio exterior y el desarrollo económico local, regional e internacional.

En el cumplimiento de aquel objetivo, el OREI se constituye como un programa de formación continua en las diversas disciplinas que comprende el Derecho Económico Internacional a través de la formación teórica y práctica de sus participantes; contando con un sistema de monitoreo, destinado a producir información, cuantitativa y cualitativa que registre, analice e investigue las variables que afectan las relaciones económicas de la Argentina, en sus diversos niveles de gobierno -Nación, Provincia y Municipio-.

Además, el OREI se funda como centro de referencia académica especializado en relaciones económicas internacionales, prestando servicios de asesoramiento técnico-jurídico tanto al sector público como privado que así lo requiera bajo la modalidad de servicios a terceros propios de las Universidades.

En dicho afán, y dado su objetivo principal -que es la formación calificada de alumnos y graduados críticos en relaciones económicas internacionales-, anualmente se conforman equipos de pasantes compuestos por estudiantes y profesionales que participan de las diferentes actividades de formación que organiza el Observatorio en distintas temáticas propias de su ámbito de estudio.

La formación gratuita que reciben los participantes estriba no sólo en negociaciones económicas internacionales sino también en derecho económico internacional, comercio exterior y disciplinas comerciales, lo que convierte al Observatorio en un centro de estudios especializado sobre relaciones económicas internacionales, siendo el primero en nuestra institución. A nivel global, existen programas semejantes al llevado adelante por la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, pero en el ámbito de universidades privadas, vgr. en los Estados Unidos en la Universidad de Nueva York, se encuentra el Centro de Cooperación Internacional que además abarca otras cuestiones del derecho internacional; en Francia, se encuentra el Centro de Estudios y de Cooperación Internacional; India cuenta con el Centro para el Comercio Internacional, Economía y Ambiente con funciones semejantes a las del OREI; e Israel, pero dentro ya dentro del ámbito público, bajo el programa de Comercio Internacional y Cooperación.

Conforme a lo anterior, el equipo de pasantes lleva a cabo actividades de formación académica y análisis de las relaciones económicas internacionales. Dichos estudios, son publicados en diferentes formatos en la [página web](#) del Observatorio en [formato digital](#) como impresos, inaugurando la primera edición de este Boletín un nuevo formato y esquema de trabajo del equipo de pasantes correspondiente al ciclo 2018. Para más información sobre el OREI puede accederse al siguiente [enlace](#).

Presentación al tercer número de la Serie: Relaciones Económicas Internacionales (Argentina – India)

La finalidad del Boletín Series del OREI es promover el conocimiento y el análisis crítico de los datos de comercio de la Argentina con los principales bloques o Países de los que es socio, o intenta integrarse vía ACR. En esta oportunidad se analizan las relaciones económicas internacionales de nuestro país con India, ubicado en Asia y con quien mantiene flujos constantes de comercio internacional.

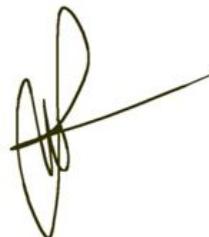
EL Boletín Series tiene una periodicidad semestral y aborda los diferentes Pares que la Argentina ha encontrado para avanzar en negociaciones económicas internacionales y que concluirán –o no- en un ACR. Sin embargo, para ello es importante conocer los principales datos comerciales, los volúmenes que se comercializan en el ámbito bilateral, así como otras variables que indican la necesidad de contar con dichos acuerdos comerciales. De igual modo se analizan los flujos de comercio con aquellos bloques o países con los que tiene ACR.

Si bien la Argentina se encuentra actualmente formando parte de diferentes negociaciones, tales como con Corea del Sur o Canadá, por mencionar solo algunos, en esta tercera edición nos abocamos al estudio de los datos de comercio y las relaciones económicas preexistentes entre la Argentina e India, así como la experiencia de dicho país en la negociación de acuerdos comerciales. Ello permite conocer cómo son dichos acuerdos así como las disciplinas que este país incluye en sus negociaciones.

Por último y esperando que el presente Boletín sea de vuestro interés, el equipo del OREI agradece el apoyo administrativo de la Secretaría de Extensión y especialmente a su Secretario, para que este programa y sus diferentes actividades continúen creciendo año a año, como el lanzamiento de esta tercera edición de la presente publicación.

Sin más los invitamos a leer esta nueva edición periódica del OREI y a realizar los comentarios o sugerencias sobre el mismo a través de nuestros canales de comunicación, esperandolos nuevamente en nuestras próximas actividades que se desarrollaran durante el segundo semestre del presente ciclo lectivo. Pudiendo consultarse las ediciones anteriores donde se analizaron las relaciones comerciales de la Argentina con el EFTA y con el SACU accediendo al siguiente [enlace](#).

La Plata, 20 de junio de 2019



Lautaro M. Ramirez
DIRECTOR

OBSERVATORIO DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES
Secretaría de Extensión
Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

CAPÍTULO 1

Situación de las relaciones económicas internacionales en el contexto de Asia

El continente asiático está compuesto por una gran diversidad de países con grandes potenciales económicos. Desde recursos naturales, financieros, humanos y de tecnología hasta un gran desarrollo de industria, comunicación, agricultura y energía son los que posicionan a Asia como uno de las regiones más importantes para comercializar.

A lo largo de la historia, se han llevado a cabo numerosos acuerdos bilaterales y multilaterales entre países como China, Japón, India, Corea, entre otros, con regiones como América Latina, Norteamérica, Europa, África y Medio Oriente; incluso, el flujo comercial entre los países que conforman Asia es de gran magnitud. El constante intercambio de productos dentro y hacia fuera del mercado asiático, transforma a este en un interesante mundo donde generar relaciones económicas, en razón de los miles de millones de consumidores que posee la región.

Asia se encuentra dividida en cinco grandes regiones: 1) Asia Central, 2) Asia Oriental, 3) Sudeste Asiáticos, 4) Asia Meridional y 5) Sudoeste Asiático. Cada una de estas regiones se destaca en la exportación e importación de determinados productos, como así también, poseen socios económicos y comerciales de preferencia. Por ejemplo, los principales socios comerciales para Asia Meridional son China, Emiratos Árabes, Estados Unidos, Arabia Saudita y Suiza; para Asia Oriental son China, Estados Unidos, Japón, Corea y Australia; para Asia Central son Alemania, China, Estados Unidos, Países Bajos y Francia; entre otros.

En marcos generales, entre los principales productos exportados de Asia se encuentran la industria maquinaria y de electricidad, tecnología, bienes de capital, productos químicos y combustibles, textiles, autopartes de maquinarias, transporte, metales y materias primas provenientes de recursos naturales.

A pesar de ello, el continente no ha logrado una integración económica rígida que permita negociar como bloque económico frente al comercio internacional. Actualmente existe la ASEAN, una organización conformada por diez países asiáticos, siendo estos Vietnam, Brunéi, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Singapur y Tailandia, los cuales intentan, a través de la colaboración y comunicación constante entre los Estados Miembros, de paliar los desafíos del comercio mundial.

Esta asociación vela principalmente por el desarrollo económico de la región y por el fomento del comercio local para disminuir los niveles de pobreza. Asimismo, los proyectos discutidos en las conferencias ministeriales llevadas a cabo en el seno de la misma, tiene como fin el desarrollo sostenible del entorno ambiental, a través la implementación de políticas de cuidado del medio ambiente. Este bloque económico en potencia fomenta, a través de objetivos establecidos a largo plazo, el crecimiento de la actividad económica en los países de menor desarrollo en la región con el fin de expandir, de forma integral, la oferta y demanda de productos y servicios al comercio internacional.

No obstante ello, tal como fue mencionado en un inicio, la región asiática ha llevado a cabo numerosos acuerdos de integración económica, tratados de libre comercio y

negociaciones comerciales con otras regiones del mundo, teniendo principalmente a India y China como representantes de Asia.

En la última década, Asia ha firmado un numeral de acuerdos con África, con el fin de colaborar con recursos económicos, financieros y agrícolas para lograr el desarrollo del comercio en gran parte de la región africana; trabajando ambas economías de forma conjunta y complementaria, ya que Asia posee la tecnología y la finanza, mientras que África posee mano de obra de bajo costo y una gran variedad de recursos naturales. Tal es el punto, que la idea de cooperación amistosa con África es uno de los tópicos más importantes dentro de la política exterior de China.

Por otro lado, las relaciones económicas entre la UE y Asia datan de años, pero actualmente Europa ha demostrado un mayor interés con relación a la región asiática, principalmente por China, India, Japón y Corea del Sur, intentando adquirir mayor visibilidad luego de la situación comercial entre Estados Unidos y Asia.

Fundamentalmente, la relación entre Asia y UE es netamente económica, generando una interdependencia entre ambas regiones, siendo una el mayor “socio comercial” de la otra. Así pues, las inversiones son el pilar fundamental que rige esta relación, también lo son la necesidad de fomentar y regular normativamente los intercambios comerciales con el objetivo de facilitar el acceso a los mercados, resolver cualquier disputa comercial y proteger los derechos de propiedad intelectual.

Sin embargo, en el año 2018 los intercambios comerciales entre la UE y Asia disminuyeron con relación a otros años, tendiendo a una proyección desfavorable hacia lo que resta del año 2019.

A lo que respecta en nuestra región, existen numerosos acuerdos Comerciales y de Inversión entre los países de América Latina y Asia Pacífico.

Vale destacar que, en el año 2018, entró en vigor el CPTPP, conformado por Australia, Canadá, Japón, México, Nueva Zelanda, Singapur, Brunei Darussalam, Chile, Malasia, Perú y Vietnam. Estos once miembros representan el 13% del producto mundial y el 15% de las importaciones y exportaciones del mundo, los cuales se encuentran conectados por una amplia red de acuerdos bilaterales y plurilaterales. A su vez, este mismo acuerdo permite fomentar un área de libre comercio entre los estados miembros del Tratado, fomentando al favorecimiento del intercambio de productos.

Lo tópicos que rigen este Tratado son principalmente los del comercio de bienes y servicios, el tratamiento de la inversión extranjera, la contratación pública, la propiedad intelectual, el comercio electrónico, la política de competencia, las empresas del Estado, asuntos laborales y medioambientales y pymes, entre otros.

Asimismo, en el periodo 2017-2018, las importaciones y exportaciones de bienes entre América y Asia-Pacífico ha incrementado su porcentual, destacándose la exportación sobre la importación de productos americanos hacia Asia.

Esto lleva la tendencia de la balanza comercial de Asia hacia la importación de productos americanos, principalmente productos alimenticios como cerdo o soja, o productos minerales

como cobre, hierro o petróleo para la producción de tecnología y aparatos electrónicos. Esta alianza económica y comercial favorece a ambas regiones, permitiendo que Asia adquiera mayor injerencia en América y, como contracara, América tenga la posibilidad de expandir su economía hacia nuevas fronteras donde asegurarse un constante flujo de intercambio de productos y bienes.

De esta forma, puede sostenerse que Asia ha evolucionado al punto de ser considerada una región llena de oportunidades e inversiones; una región hacia dónde dirigir la mirada al momento de querer generar nuevas relaciones comerciales, debido a la gran expansión que ha adquirido en los últimos años. Esta área geográfica se encuentra en un proceso de auge frente al comercio internacional, atravesado por la tendencia al libre comercio y la búsqueda continua de nuevos puertos hacia donde llevar sus mercados, empujando a la región asiática a convertirse en un nuevo motor global. Esta gran potencia avanza a pasos agigantados, ganando mayor territorio en el mercado global y posicionándose a la cabeza de comercio internacional.

CAPÍTULO 2

Inserción internacional Argentina en Asia

2.1 Presentación

Argentina no se encuentra exenta del fenómeno mundial que está transcurriendo en cada política llevada adelante por los países que buscan extender sus vinculaciones comerciales. Tal es así que, tanto de manera unilateral como en el marco del Mercosur, se encuentra realizando negociaciones para poder concretar acuerdos con diversos actores. El fin consiste tanto en poder contar con nuevos mercados con acceso preferencial para insertar sus productos y servicios, como así también lograr un mayor ingreso de inversiones.

Según lo informado por Cancillería a través de los medios¹, el pasado mes de febrero del presente año se firmaron en Nueva Delhi una serie de acuerdos entre el gobierno de la Argentina y de la India. Este suceso transcurrió en el marco de la visita de Estado que el presidente Mauricio Macri hiciera a ese país. Dicho encuentro trajo numerosas declaraciones de buenas intenciones, acuerdos de cooperación y expresiones de interés en materia de inversiones, pero muy pocos resultados en concreto.

El mandatario argentino y el primer ministro de la India, Narendra Modi, también rubricaron acuerdos marco sobre diversas disciplinas comprendidas en los mismos, como:

- **Defensa:** Memorando de Entendimiento sobre Cooperación e Intercambio de conocimientos.
- **Turismo:** Memorando de Entendimiento sobre cooperación bilateral en el sector turístico, comercial y hotelero. Se alientan las inversiones; visitas de operadores turísticos y formadores de opinión; y promoción de información sobre el otro país, redundando en un mayor flujo turístico.
- **Radiodifusión:** Memorando de Entendimiento entre el Sistema Público de Medios y Prasar Bharati. Plataforma para trabajar en una multiplicidad de áreas de interés común.
- **Centro de Excelencia en Tecnologías de la Información (CETI):** Crea un centro de capacitación en áreas avanzadas de tecnología informática en Buenos Aires.
- **Tecnologías de la Información y la Comunicación:** Declaración de Intención sobre Cooperación en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, y Electrónica.
- **Energía Nuclear:** Cooperación nuclear entre el Global Center for Nuclear Energy Partnership (GCNEP) y la Comisión Nacional de Energía Atómica (CNEA).
- **Productos Farmacéuticos:** Memorando de entendimiento entre la Organización Central de Control de Medicamentos (CDSCO) por la India, y la Administración

¹ Para mas informacion al respecto véase el siguiente [enlace](#).

Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (ANMAT) por la Argentina.

- **Cooperación Agroindustrial:** Plan de trabajo sobre cooperación entre el Ministerio de Agricultura y Bienestar de los Agricultores de la República de India y el Ministerio de Producción y Trabajo de la República Argentina, dentro del Memorando de Entendimiento firmado en 2010.
- **Investigación Agrícola:** Plan de trabajo para el año 2019-21 entre el Consejo de Investigación Agrícola de la India y el Secretario de Estado de Agroindustria del Ministerio de Producción y Trabajo de la República Argentina, dentro del Memorando de Entendimiento firmado en 2006.
- **Antártida:** Memorando de Entendimiento sobre Cooperación. Actualización del Memorandum de Entendimiento de 2006.
- **Energía:** Acuerdo Marco de la Alianza Solar Internacional. Adhesión de la Argentina a la Alianza Solar Internacional, iniciativa multilateral india que apunta a reducir los precios de la energía, impulsar el desarrollo de economías bajas en carbono y facilitar el despliegue a escala de las tecnologías solares existentes.

En este sentido, para poder entender mejor la situación actual de Argentina, a continuación, se detallarán brevemente cuáles son las negociaciones que están en curso y el avance que las mismas presentan hasta la publicación del presente trabajo.

2.2. Antecedentes de negociaciones bi o plurilaterales entre países Asiáticos y Argentina

Larga data tienen las negociaciones existentes entre los países del mercado asiático y el latinoamericano, siendo profundamente plasmado en la celebración de acuerdos entre los mismos. Asia siempre ha generado grandes expectativas por el potencial económico que representa, y se encuentra en amplia expansión siendo una de las zonas más pobladas del mundo y con aspiraciones a convertirse en una región central en la economía mundial.

En el siguiente cuadro se puede observar tanto las exploraciones como las negociaciones que la Argentina está llevando a cabo individualmente y como Estado Parte del Mercosur. En este contexto, se debe destacar que las que se encuentran activas y dando pasos hacia adelante son las que se están desarrollando con la República de Corea, India y Singapur.

Tabla 1- Estado actual de las negociaciones económicas internacionales de la Argentina

Denominación	Partes	Disciplinas abordadas	Inicio	Último avance
Acuerdo de liberalización comercial	Argentina Chile	Compras públicas, facilitación del comercio, coherencia regulatoria, política de competencia, servicios, inversiones, comercio electrónico, cooperación	8/3/2017	Firma del acuerdo
Acuerdo de Comercio Integral	Mercosur Canadá	Acceso al mercado de bienes, servicios e inversión	16/6/1998	V ronda de negociaciones del 22 al 29 de marzo de 2019
Tratado de libre comercio	Mercosur Caricom [1]	Profundización de la apertura de mercados	16/12/2004	28 de febrero de 2005, reunión a nivel Ministerial
Acuerdo de libre comercio	Mercosur SICA [2]	[*]	1/10/2004	22 de febrero de 2005, declaración conjunta
Tratado de libre comercio	Mercosur EFTA [3]	Comercio de bienes (agrícolas, agro procesados, pesqueros e industriales), comercio de servicios y la apertura recíproca de los mercados de compras gubernamentales, reglas de origen, medidas sanitarias y fitosanitarias, normas técnicas, defensa de la competencia, inversiones, propiedad intelectual	15/12/2000	Del 6 al 10 de mayo de 2019 nueva ronda de negociaciones
Tratado de libre comercio	Mercosur CCG [4]	Intercambio de bienes, inversiones, servicios	11/5/2005	26-27 de noviembre de 2005, fijación de calendario de negociaciones
Acuerdo comercial	Mercosur Corea del Sur	Comercio recíproco, inversiones, creación de empleo, promoción del desarrollo sustentable, mejoramiento de calidad de vida de los habitantes	4-5/5/2005	Entre el 1° y 5 de abril nueva ronda de negociaciones
Tratado de Libre Comercio	Mercosur Jordania	Comercio de bienes, reglas de origen, salvaguardias preferenciales, cooperación de aduanas, solución de controversias	30/6/2008	13 de octubre de 2008, reunión exploratoria
Acuerdo de libre comercio	Mercosur México	Ampliación del ACE N° 54 del 2002	8/7/2004	19 marzo 2019 Argentina y México acuerdan continuar con un comercio con base en cupos por 3 años más.

Acuerdo comercial	Mercosur Panamá	Estructura arancelaria, legislación sanitaria y fitosanitaria, normas y reglamentos técnicos, reglamentaciones aduaneras, legislación sobre servicios e inversiones	20/6/2005	26 de abril de 2006, primera reunión técnica
Tratado de libre comercio	Mercosur República Dominicana	[*]	8/12/2005	9 de diciembre de 2005, comunicado en conjunto
Tratado de libre comercio	Mercosur Singapur	[*]	23 de julio de 2018	22 y 26 de abril nueva ronda de negociaciones
Tratado de libre comercio	Mercosur Turquía	Acceso a mercados, medidas arancelarias y no arancelarias, medidas sanitarias y fitosanitarias, estándares y reglamentos técnicos, reglas de origen, salvaguardias, antidumping y medidas compensatorias, regímenes aduaneros especiales, solución de controversias	30/6/ 2008	30 de junio de 2008, Acuerdo marco para la posible firma del acuerdo
Acuerdo de libre comercio birregional	Mercosur UE[5]	Diálogo político, temas económicos y comerciales, cooperación	6-7/4/2000	13 al 17 de mayo ronda de negociaciones

Fuente: elaborado por el Observatorio de Relaciones Económicas Internacionales en base a datos del SICE/OAS.

Notas:

[*] sin datos disponibles al respecto.

[1] Los países que lo integran son: Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Guyana, Haití, Jamaica, Montserrat, San Cristóbal y Nieves, San Vicente y las Granadinas, Santa Lucía, Suriname y Trinidad y Tobago.

[2] Compuesto por: Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.

[3] Lo conforman Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza.

[4] Compuesto por: Arabia Saudita, Bahrein, Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Omán y Qatar.

[5] Conformado por: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, República Eslovaca, Rumania, Suecia.

2.3. Acuerdo MERCOSUR - India

En materia de acuerdos celebrados, cabe destacar el APC entre el Mercado Común del Sur y la República de la India, el cual entró en vigor en 2009, teniendo por objetivo el robustecimiento de las relaciones entre los Estados Miembro y la India. Dicho instrumento busca establecer condiciones y mecanismos para promover el comercio exterior y crear áreas de libre comercio.

Genera grandes expectativas por el potencial económico que representa el país asiático, encontrándose en amplia expansión, siendo el segundo país más poblado del mundo y con

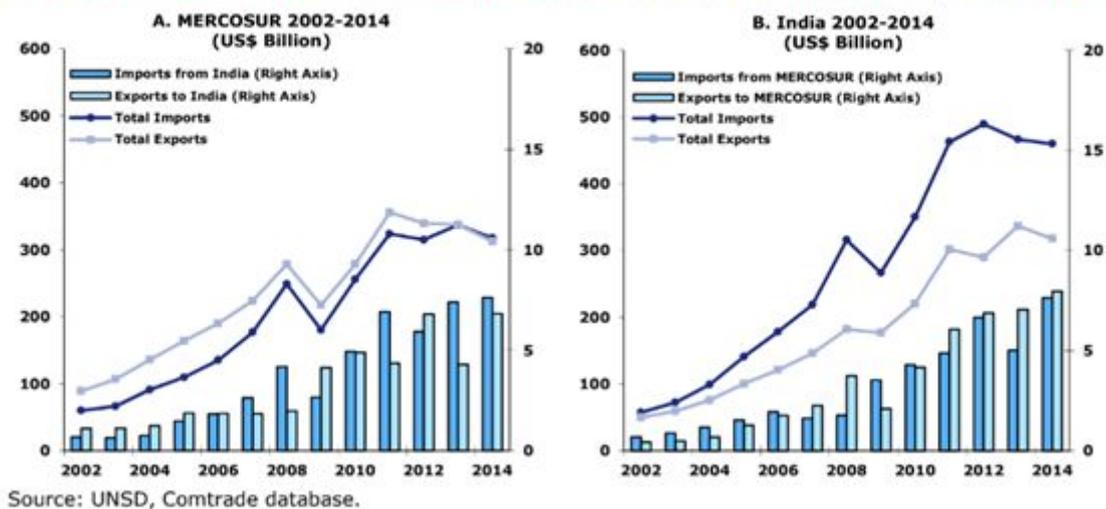
aspiraciones a convertirse en uno de los actores centrales en la economía mundial en los próximos años.

El siguiente cuadro ilustra cómo el comercio bilateral entre India y Mercosur en el período 2002-2014 ha mostrado un déficit comercial general para India en los primeros años y una situación más volátil a partir de entonces. En los años más recientes descritos, el déficit comercial ha cambiado hacia el Mercosur. Con respecto al crecimiento de las importaciones en el período 2009-2014, es decir, desde la entrada en vigor del Acuerdo, las importaciones globales de India y Mercosur han crecido alrededor de un 70%, mientras que para el comercio bilateral las importaciones de Mercosur desde India fueron casi 3 veces mayores y las de India desde el Mercosur poco más del doble.

En un contexto posterior al boom de las commodities, se puede observar con claridad la repercusión que tuvo la crisis del 2008 en la balanza comercial entre ambos actores, mostrando una abrupta caída de las exportaciones. Posteriormente, y fomentado por el acuerdo celebrado, se produce un constante incremento de las mismas.

Sin lugar a dudas, un acuerdo de esta envergadura apuntala a convertirse en una alternativa mucho más concreta y factible que las negociaciones que se vienen realizando hace más de dos décadas con la UE, teniendo en consideración la complementariedad al aparato productivo sudamericano y la inexistencia de oposiciones por parte de actores poderosos, como sucede en el caso europeo con el sector agrícola francés y la PAC.

Gráfico 1 - Mercosur - India: comercio bilateral de mercancías y con el resto del mundo (2002-2014)



A diferencia de lo que acontece con China, que posee una demanda principalmente de materias primas, la India requiere de un volumen significativo de bienes manufacturados de primera necesidad, lo cual sumado a las políticas de seguridad alimentaria de la población hacen de dicho país una fuerte área de proyección en agro negocios. Esto mismo se ve

plasmado en los acuerdos marcos celebrados en la visita presidencial, que fuera realizada por el mandatario Argentino.

2.4. Disciplinas comprendidas

Al analizar el ámbito bilateral entre Mercosur-India, es necesario hacer un marcado foco en las disciplinas comprendidas en el acuerdo comercial. Estos tipos de acuerdos suelen abarcar una amplia gama de cuestiones en razón de la relevancia de los mismos. El mencionado precedentemente hace un tratamiento de las siguientes disciplinas comerciales así como otras cuestiones de forma de los acuerdos:

Objeto del Acuerdo, 2) Liberalización del Comercio, 3) Excepciones Generales, 4) Empresas Comerciales del Estado, 5) Reglas de Origen, 6) Tratamiento Nacional, 7) Valoración Aduanera, 8) Cláusulas de Salvaguardia, 9) Medidas Antidumping y Compensatorias, 10) Barreras Técnicas al Comercio, 11) Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, 12) Administración del Acuerdo, 13) Enmiendas y Modificaciones, 14) Solución de Controversias, 15) Entrada en Vigencia, 16) Denuncia, 17) Depósito, 18) Disposición Transitoria, 19) Anexos: a) Anexo I - Lista de ofertas de MERCOSUR a India; b) Anexo II - Lista de ofertas de India a MERCOSUR; c) Anexo III - Reglas de origen; d) Anexo IV - Medidas de salvaguardia; e) Anexo V - Procedimiento para solución de controversias.

El APC tiene por objeto -conforme lo dispone su art. 2- constituirse como un paso previo a la conformación de un área de libre comercio. A dichos fines el art. 3 del citado cuerpo legal prevé el régimen que tendrá la liberalización bilateral del comercio. Al respecto dicha manda sostiene:

“Los Anexos I y II del presente Acuerdo contienen los productos sobre los cuales se han acordado preferencias arancelarias y otras condiciones para la importación desde los respectivos territorios de las Partes Signatarias.

a) En el [Anexo I](#) se establecen los productos con relación a los cuales el MERCOSUR otorga preferencias arancelarias a la República de la India.

b) En el [Anexo II](#) se establecen los productos con relación a los cuales la República de la India otorga preferencias arancelarias al MERCOSUR.”

CAPÍTULO 3 Perfil de India

3.1. Presentación

La República de la India es una república federal con un sistema democrático parlamentario. Ubicada en el sur de Asia, limita con Pakistán, China, Nepal, Bután, Bangladesh y Myanmar. Su capital es Nueva Delhi y su ciudad más poblada Bombay. India es el segundo país más poblado del mundo con más de 1.300 millones de habitantes, y se estima que sobrepasará a China como país más poblado del mundo en 2024.

La relevancia de la economía de India en el mundo se vislumbra al ver que su PBI es de aproximadamente USD 10,4 billones (PPP, según datos del FMI), configurándose así como la séptima economía del mundo². A pesar de esto, es considerado un país pobre, con una PBI per cápita de aproximadamente USD 7.000, un IDH medio, y una gran desigualdad –se estima que el 1% más rico posee el 53% de la riqueza–.

3.2. Acuerdos Comerciales celebrados por India

A pesar de que atravesamos actualmente una coyuntura particular en materia de relaciones económicas internacionales, donde algunas potencias se ven reacias a seguir profundizando la integración económica mundial, los últimos 20 años han sido marcados por una proliferación de acuerdos comerciales regionales. India no ha sido excepción y ha celebrado al momento 16 acuerdos comerciales regionales. Esta cantidad cobra relevancia si comparamos con otros bloques económicos o países, descubriendo por ejemplo que la UE ha firmado 47, el EFTA 28, pero el Mercosur o la ASEAN sólo 5. Además es el país miembro del BRICS que mayor número de acuerdos económicos ha firmado.

Antes de analizar los acuerdos celebrados por India, es menester señalar los miembros de aquellos acuerdos multilaterales tal vez menos conocidos. El primero de ellos es el APTA, cuyos miembros son Bangladesh, Corea, India, Sri Lanka, Laos y en 2001 se incorporó China. El GSTP es un acuerdo firmado por más de cuarenta países en desarrollo del que por ejemplo Argentina es parte. El SAPTA fue firmado por Bangladesh, Bhután, India, Maldivas, Nepal, Pakistán y Sri Lanka. Y el SAFTA fue firmado por Bangladesh, Bhután, India, Maldivas, Nepal, Pakistán, Sri Lanka y el 2008 se incorporó Afganistán.

Si nos adentramos en un somero análisis de las materias reguladas por los acuerdos veremos claramente como con el paso del tiempo, los acuerdos más actuales regulan aspectos mucho más variados que los antiguos. Aquellas materias que se encuentran en todos los acuerdos comerciales son: solución de controversias (excepto por el acuerdo con Nepal), reglas de origen, medidas de salvaguardia y por supuesto comercio de bienes.

La tabla nos muestra claramente cómo a partir de 2006 los acuerdos comerciales comienzan a tratar más aspectos que los abarcados hasta el momento, y comienzan

² Según el World Economic Forum para el año 2018.

entonces a aparecer regulaciones sobre subsidios, inversiones, propiedad intelectual, antidumping, entre otras, y además los acuerdos comienzan a ser no sólo de comercio de bienes sino también se incorpora el comercio de servicios.

Tabla 2 - Acuerdos Comerciales Regionales celebrados por India

	APTA	GSTP	SAPTA	ASEAN	SAFTA	MERCOSUR
Año de firma	1975	1988	1993	2009	2004	2004
Antidumping	NO	NO	NO	NO	SI	SI
Laboral	NO	NO	NO	NO	NO	NO
Medio Ambiente	NO	NO	NO	NO	NO	NO
Solución de Controversias	SI	SI	SI	SI	SI	SI
MSF	SI	NO	NO	SI	SI	SI
Reglas de Origen	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Medidas de Salvaguardia	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Subsidios	NO	NO	NO	SI	NO	NO
Comercio de Bienes	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Inversiones	SI	NO	NO	SI	NO	NO
Propiedad Intelectual	NO	NO	NO	NO	SI	NO
Barreras Técnicas del Comercio	SI	NO	NO	SI	SI	SI
Movimiento de Capitales	SI	NO	NO	SI	SI	NO
Reglas de Competencia	NO	NO	NO	NO	NO	NO
Servicios	SI	NO	NO	SI	NO	NO
E-commerce	NO	NO	NO	NO	NO	NO

Fuente: elaborado por el Observatorio de Relaciones Económicas Internacionales.

Tabla 3 -Acuerdos Comerciales Regionales celebrados por India (2)

	CHILE	SINGAPUR	NEPAL	KOREA	JAPÓN	MALASIA	SRI LANKA	AFGHANI STAN	TAILANDIA
Año	2006	2006	2009	2009	2011	2011	1998	2003	2003
Antidumping	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	NO	SI
Laboral	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
Medio Ambiente	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	SI
Solución de Controversias	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI
MSF	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI	NO
Reglas de Origen	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Medidas de Salvaguardia	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Subsidios	NO	NO	NO	SI	SI	SI	NO	NO	NO
Comercio de Bienes	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Inversiones	NO	SI	NO	SI	SI	SI	NO	NO	SI
Propiedad Intelectual	NO	SI	NO	SI	SI	SI	NO	NO	NO
Barreras Técnicas del Comercio	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO
Movimiento de Capitales	NO	SI	NO	SI	SI	SI	NO	NO	NO
Reglas de Competencia	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO
Servicios	NO	SI	NO	SI	SI	SI	NO	NO	NO
E-commerce	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO

Fuente: elaborado por el Observatorio de Relaciones Económicas Internacionales.

La ausencia, sin embargo, de ciertas disciplinas en los acuerdos comerciales celebrados por India, obedece a la evolución que dichos temas han ido teniendo a lo largo del tiempo. Así, puede sostenerse además que muchos de ellos al ser Acuerdos de Alcance Parcial regulan cuestiones sobre el comercio de mercancías y no todas las disciplinas que se esperan en los acuerdos que promueven la creación de zonas de libre comercio.

Por otro lado, los acuerdos de India con ASEAN, Japón, Malasia, Singapur, Sri Lanka y Corea si son específicamente los FTA y consecuentemente regulan aspectos más variados que otros tipos de instrumentos. De esta manera se observa que estos acuerdos regulan

aspectos relativos a barreras técnicas al comercio, medidas sanitarias y fitosanitarias, movimiento de capitales, inversiones, etc.

Como curiosidad podemos mencionar que los acuerdos más completos celebrados por la India son con Corea y con Japón, y la explicación se podría deber no sólo a ser relativamente nuevos y de tratarse de FTAs, sino también a que son países altamente desarrollados a los que les interesa que los acuerdos comerciales comprendan la mayor cantidad de variables posibles.

Asimismo, hay materias que recién en los últimos años se comenzaron a regular en acuerdos comerciales como los aspectos laborales, de medioambiente, y comercio electrónico (E-commerce). La regulación laboral no se encuentra en ninguno de los acuerdos económicos celebrados por la India; la regulación sobre medio ambiente aparece en los acuerdos con Corea, Japón y Tailandia; y el comercio electrónico sólo está regulado en el acuerdo con Singapur, lo que podría obedecer a razones de falta de consenso en la comunidad internacional sobre la forma de regular eficientemente esta nueva forma de comercio.

Por último, como aclaración metodológica hay que mencionar que India ha celebrado en 2006 un FTA con Bhután pero el sitio web de la OMC no cuenta con datos al respecto.

CAPÍTULO 4

Relaciones comerciales Mercosur-India

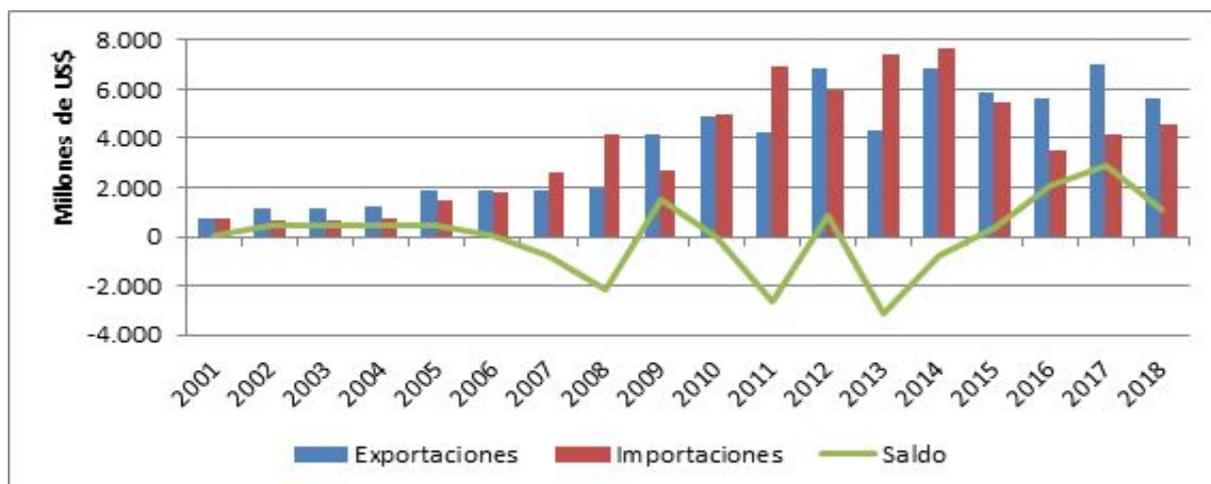
4.1. Aclaraciones metodológicas

Sobre el intercambio comercial del Mercosur con la India, es importante hacer mención a una cuestión metodológica con respecto a la recopilación de los datos correspondientes para dicho análisis.

Al respecto, se deja constancia de la inexistencia de datos en las fuentes consultadas –el Centro de Comercio Internacional (ITC, en inglés) y la UN Comtrade– del comercio de Venezuela con la India en los años en que la República Bolivariana fue miembro pleno del Mercosur (entre 2013 y 2016), por lo que, para el análisis del intercambio comercial entre el bloque sudamericano y el país asiático, solamente se consideran EP del Mercosur a los cuatro socios fundadores del mismo, los cuales gozan actualmente de la plenitud de derechos y obligaciones relativas a su membresía: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

4.2. Comercio bilateral

Gráfico 2: Comercio del Mercosur con la India



Fuente: Elaborado por el OREI con base en datos del ITC.

Como se puede observar en el Gráfico 2, el comercio del Mercosur con la India ha evidenciado importantes vaivenes en los últimos años. En los primeros cuatro años analizados (2001-2004), tuvo lugar un intercambio que se mantuvo por debajo de los US\$ 2 mil millones y que siempre fue superavitario para el Mercosur en su conjunto. A partir del 2005, se produjo paulatinamente un incremento sustancial del comercio, evidenciándose el valor más alto en 2014, con US\$ 14.454 millones, para luego descender hacia los US\$ 10.168 millones en 2018.

Respecto a las exportaciones, partiendo de los valores mínimos y máximos registrados en 2001 (US\$ 756 millones) y 2017 (US\$ 7.019 millones), respectivamente, puede decirse que tuvo lugar un incremento de las ventas del Mercosur a la India del 828%. En cuanto a las

importaciones, partiendo de los valores mínimos y máximos registrados en 2003 (US\$ 641 millones) y 2014 (US\$ 7.620 millones), respectivamente, puede decirse que tuvo lugar un incremento de las compras del Mercosur a la India del 1.089%.

Además del aumento paulatino de los montos comerciados, llama la atención los saltos sucesivos entre superávit y déficit. Luego de los primeros cuatro años de superávits, entre 2007 y 2014 tuvieron lugar reversiones sucesivas entre ganancias y pasivos comerciales para el Mercosur. A partir de 2015, el intercambio retomó la senda superavitaria para el bloque, en virtud fundamentalmente de la disminución de las importaciones más que del incremento de las exportaciones, las cuales se mantuvieron relativamente constantes frente al fuerte descenso de las compras a la India, que cayeron de US\$ 7.620 millones en 2014 a US\$ 4.551 millones en 2018.

Gráfico 3: Participación de la India y del Mercosur en sus respectivos comercios externos totales



Fuente: elaborado por el OREI con base en datos del ITC.

El Gráfico 3 denota la participación de la India y del Mercosur en sus respectivos comercios externos totales. Del mismo se desprende una participación muy similar de cada uno en el intercambio total del otro socio.

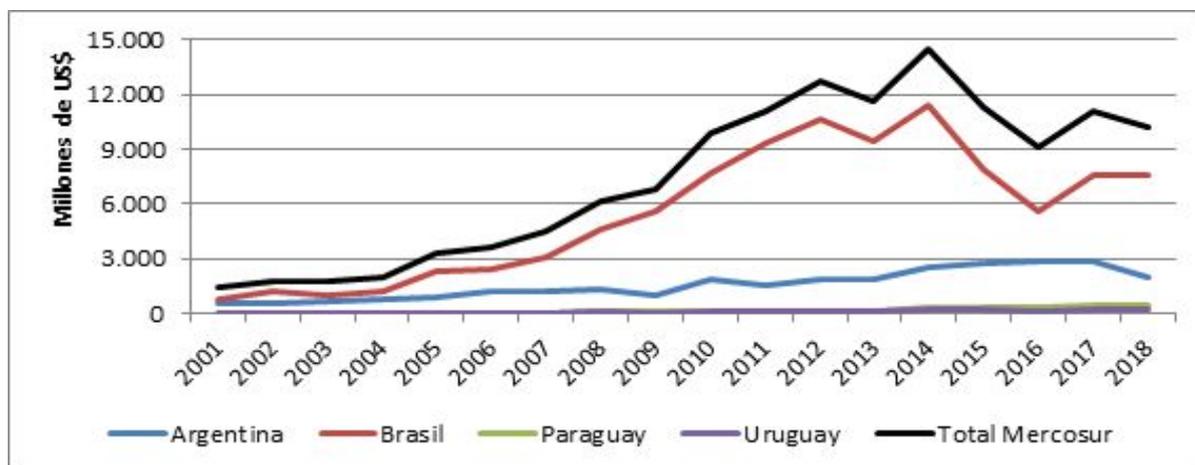
Por un lado, la participación de la India en el comercio total del Mercosur ha aumentado en los años analizados, aunque, de todas maneras, la contribución de la séptima economía mundial en el intercambio externo del bloque sudamericano continúa siendo magra, siempre inferior al 2,3%. Partiendo del 0,9% en 2001, el porcentaje osciló los años siguientes para incrementarse a partir del 2008, cuando pasó del 1,2% al 1,7% en 2009, volviendo a fluctuar posteriormente hasta alcanzar un máximo de 2,3% en 2014. Desde entonces, se produjeron vaivenes tendientes a la baja, retro trayéndose la participación al 1,7% en 2018.

Por el otro lado, la participación del Mercosur en el comercio total de la India se ha mantenido relativamente estable, evidenciando el pico más bajo en 2004 (1,1%) y el más

alto en 2014 (1,7%). Luego de este último máximo, dicha participación descendió paulatinamente hasta alcanzar 1,2% en 2018, inferior al del 2001 (1,6%), incluso luego de haber entrado en vigencia en el ACP en 2009 y de incrementarse netamente los montos comerciados.

En consecuencia, si bien con el correr de los años y la firma del ACP tuvo lugar un incremento de los valores netos del intercambio bilateral (cuestión que se puede apreciar con mayor detalle en el Gráfico 3), ello no significó un aumento sustancial de la participación de los países en el comercio externo total del otro socio, lo cual no deja de llamar la atención considerando que la India es la séptima economía mundial y que el Mercosur constituye el cuarto bloque económico del mundo.

Gráfico 4: Comercio de los Estados Parte del Mercosur con la India



Fuente: elaborado por el OREI con base en datos del ITC.

El Gráfico 4 evidencia el comercio de los cuatro EP plenos del Mercosur con la India, quedando claro a simple vista la superioridad de los montos del comercio brasileño frente al resto: tras partir con montos similares a Argentina en el 2001, Brasil pegó el salto a partir del 2004. En efecto, para el período analizado, el intercambio del EP más grande con la India comprendió el 75% del total, oscilando entre los US\$ 828 millones en 2001 hasta alcanzar el máximo en 2014, con US\$ 11.429 millones (un incremento del 1.280%), para luego descender a US\$ 7.573 millones en 2018.

Por su parte, el comercio de Argentina comprendió un 21,4% del total de los EP con la India para el período analizado, frente al 2,1% de Paraguay y al 1,5% de Uruguay. En primer lugar, los montos de Argentina alcanzaron su piso en 2002 con US\$ 531 millones y alcanzaron su máximo en 2016, con US\$ 2.909 millones (un incremento del 447%). En segundo lugar, los valores del intercambio de Paraguay oscilaron entre los US\$ 6 millones en 2003 hasta alcanzar el tope en 2017, con US\$ 428 millones (un incremento del 7.033%). Finalmente, el comercio de Uruguay osciló entre los US\$ 16 millones en 2002 y los US\$ 279 millones en 2015 (un incremento del 1.644%).

Por lo tanto, si bien Brasil acaparó la mayor participación en cuanto se refiere a montos netos de comercio con la India, fue Paraguay quien incrementó porcentualmente en mayor medida su intercambio con el país asiático.

4.3. Exportaciones

Tabla 4: Exportaciones desagregadas del Mercosur a la India (en miles de US\$)

Código SA	Descripción del producto	2016	2017	2018	Suma 16-18	% sobre total
170114	Azúcar de caña, en estado sólido, (excepto los de la caña de azúcar 1701.13) sin adición de ...	884.353	924.065	536.274	2.344.692	12,9
260300	Minerales de cobre y sus concentrados	268.859	481.559	171.829	922.247	5,1
710813	Oro, incl. el oro platinado, semilabrado, para uso no monetario	0	156.916	268.829	425.745	2,3
260111	Minerales de hierro y sus concentrados, sin aglomerar (exc. piritas de hierro tostadas "cenizas ...	131.937	136.351	73.091	341.379	1,9
710812	Oro, incl. el oro platinado, en bruto, para uso no monetario (exc. en polvo)	87.615	56.951	188.905	333.471	1,8
151211	Aceites de girasol o cártamo, en bruto	62.125	86.199	53.617	201.941	1,1
390410	Poli "cloruro de vinilo", en formas primarias	84.085	66.384	32.888	183.357	1
292610	Acilonitrilo	25.564	20.499	67.302	113.365	0,6
Subtotal	Primeros diez	4.734.117	5.907.381	4.618.730	15.260.228	83,8
Total	Todos los productos	5.581.390	7.019.468	5.616.620	18.217.478	100

Fuente: elaborado por el OREI con base en datos del ITC.

La Tabla 4 exhibe los diez principales bienes más exportados por parte del Mercosur a la India al nivel de subpartida de seis dígitos. De la misma se desprenden principalmente dos cuestiones. En primer lugar, el predominio de aceites comestibles, minerales e hidrocarburos y sus derivados, como el PVC. En segundo lugar, los primeros tres bienes explican el 70% de las ventas a la India, lo cual denota la concentración de las exportaciones del Mercosur y la vulnerabilidad latente ante una posible implementación por parte del país asiático de medidas comerciales restrictivas.

Por otro lado, es menester mencionar la dificultad que significa para el Mercosur, importante exportador de carne vacuna, el hecho de que la India no sea un mercado consumidor de dicho bien. En este orden de ideas, el Mercosur exportó al mundo en 2018 un total de US\$ 10.925 millones de productos bovinos y sus derivados, ya sea carne fresca/refrigerada y congelada (partidas 0201 y 0202, respectivamente) como también despojos (subpartidas 020629, 020622, 020621, 020610), con base en datos del ITC. Del total de exportaciones del Mercosur al mundo en 2018, las ventas de productos y derivados bovinos del bloque representó un 3,4% del total.

Por lo tanto, la característica de la población hindú, que constituye el 80% de los habitantes y que considera a las vacas sagradas, resta una importante posibilidad de inserción para los países del bloque sudamericano en un mercado con más de 1.400 millones de personas, cuestión que sin dudas incrementará los montos y el porcentaje de participación de la India en el comercio externo del Mercosur.

4.4. Importaciones

**Tabla 5: Importaciones desagregadas del Mercosur desde la India
(en miles de US\$)**

Código SA	Descripción del producto	2016	2017	2018	Suma 2016-18	% sobre el total
540233	Hilados texturados, de filamentos de poliésteres (exc. hilos de coser e hilados acondicionados ...)	157.287	200.388	231.450	589.125	4,8
380891	Insecticidas (exc. mercancías de subtítulo 3808.50)	119.628	156.944	224.664	501.236	4,1
271019	Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso, que no contienen biodiesel, ...	214.764	120.417	104.760	439.941	3,6
300490	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos ...	125.076	140.237	146.013	411.326	3,4
380892	Fungicidas (exc. mercancías de subtítulo 3808.50)	154.625	112.915	106.019	373.559	3,1

293090	Tiocompuestos orgánicos (exc. ditiocarbonatos "xantatos y xantogenatos", tiocarbamatos y ditiocarbamatos, ...	63.269	75.831	112.352	251.452	2,1
292690	Compuestos con función nitrilo (exc. acrilonitrilo; 1-cianoguanidina "diciandiamida"; fenproporex	58.085	69.389	87.940	215.414	1,8
300390	Medicamentos constituidos por productos mezclados entre sí, preparados para usos terapéuticos ...	64.813	65.224	73.036	203.073	1,7
293499	Ácidos nucleicos y sus sales, aunque no sea químicamente definido; compuestos heterocíclicos ...	59.198	60.330	72.027	191.555	1,6
760110	Aluminio sin alear, en bruto	22.898	63.679	94.540	181.117	1,5
Subtotal	Primeros diez	1.039.643	1.065.354	1.252.801	3.357.798	27,6
Total	Todos los productos	3.482.654	4.120.101	4.566.833	12.169.588	100

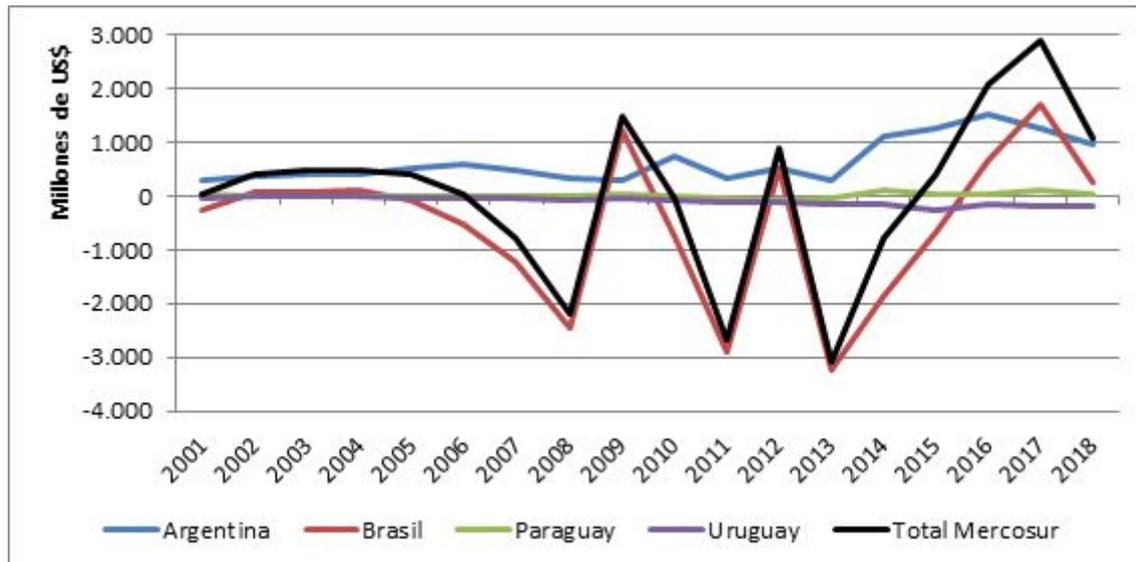
Fuente: elaborado por el OREI con base en datos del ITC.

La Tabla 5 exhibe las importaciones desagregadas del Mercosur desde la India. A contraposición de lo que sucede con las exportaciones (83,8%), los diez primeros bienes explican solo el 27,6% de las importaciones totales del bloque sudamericano al país asiático. Por otro lado, se destaca la presencia de bienes e insumos de las industrias textil, química, farmacéutica, hidrocarburífera y siderúrgica.

Considerando las Tablas 4 y 5, el intercambio desagregado del Mercosur con la India refleja el patrón general del comercio exterior de los EP: exportaciones de productos alimenticios, minerales e hidrocarburos y sus derivados –con la excepción mencionada de las carnes y despojos bovinos–, e importaciones de manufacturas de origen industrial (MOI) necesarias para el desarrollo industrial interno.

4.5. Balanza comercial

Gráfico 5: Saldo comercial de los Estados Parte plenos del Mercosur con la India



Fuente: elaborado por el OREI con base en datos del ITC.

El Gráfico 5 expresa la balanza comercial de los EP plenos del Mercosur con la India. Del mismo se desprende la preponderancia de la balanza de Brasil para arrastrar hacia el superávit o el déficit al saldo total del Mercosur, en virtud de que el intercambio del socio mayoritario comprende el 75% del total de los miembros del bloque sudamericano, tal como se mencionó más arriba.

Analizando cada uno de los EP, el único país que ha tenido un superávit estructural con la India ha sido Argentina; por su parte, Brasil es el que ha evidenciado los vaivenes más pronunciados. Por otro lado, si bien los montos de los saldos comerciales de los socios más pequeños menores son comparativamente menores, no por ello deja de perder relevancia el hecho Paraguay también evidenció vaivenes en la balanza con la India y que, luego de estas oscilaciones (que registró su mayor déficit en 2012, con US\$ -57 millones), pudo retomar la senda del superávit a partir del 2014, alcanzando los US\$ 39 millones en 2018.

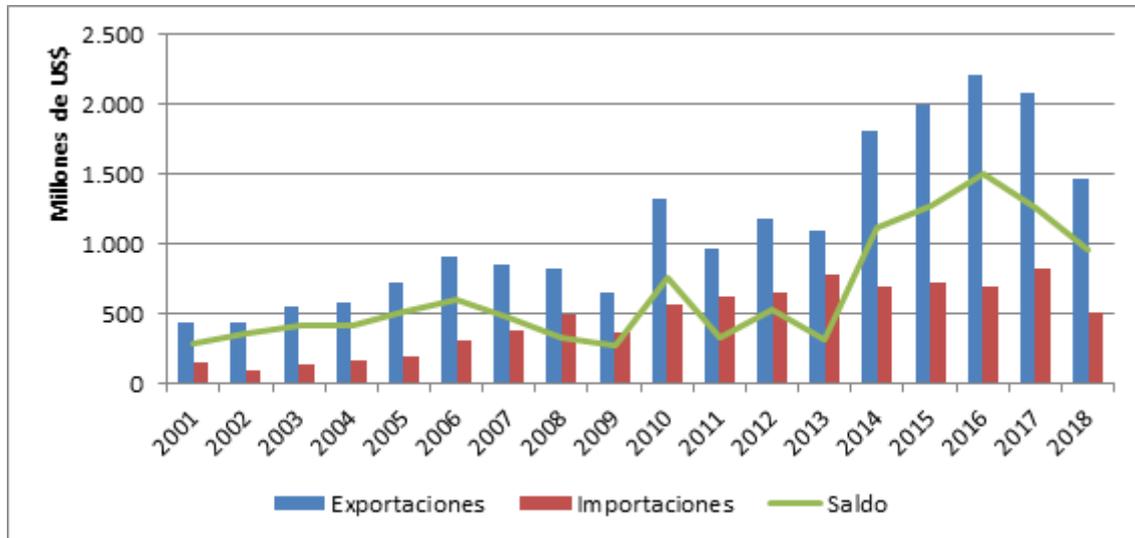
Finalmente, resta destacar el hecho de que Uruguay ha sido el único país del bloque con un pasivo estructural en el intercambio con la India, pero que, por ser el EP con menor participación en el total del comercio del Mercosur (1,5%), su incidencia en la balanza comercial del bloque es mínima. Partiendo de un pasivo de US\$ -21 millones en 2001, el mismo osciló hasta obtener su mayor número en 2015, con US\$ -251 millones, alcanzando los US\$ -175 millones en 2018.

CAPÍTULO 5

Relaciones comerciales Argentina-India

5.1. Comercio bilateral

Gráfico 6: Comercio de Argentina con la India



Fuente: elaborado por el OREI con base en datos del ITC.

El Gráfico 5 denota el superávit comercial estructural que Argentina posee con la India, siendo el único caso para un EP del Mercosur, como se mencionó en el capítulo anterior.

Respecto a las exportaciones, las mismas partieron de US\$ 440 millones del 2001 para incrementarse fuertemente –no sin vaivenes– a partir del 2010, enmarcado en la entrada en vigencia del ACP entre el Mercosur y la India y luego del coletazo que significaron los efectos de la crisis económica-financiera desatada en 2008. Tras un descenso en 2013, las ventas al país asiático ascendieron hasta alcanzar su máximo histórico en 2016, con US\$ 2.210 millones, para luego descender hasta los US\$ 1.466 millones en 2018. En términos porcentuales, partiendo de los valores mínimos y máximos registrados en 2001 y 2016, respectivamente, puede decirse que tuvo lugar un incremento de las exportaciones argentinas del 402%.

En torno a las importaciones, si bien los montos de las mismas han sido estructuralmente inferiores a los de las exportaciones, se produjo un aumento mucho mayor en términos porcentuales. En efecto, las compras a la India han oscilado entre los US\$ 88 millones del 2002 y los US\$ 824 millones del 2017, lo que implicó una suba –entre los extremos– del 836%.

Por lo tanto, puede decirse que tanto Argentina como la India han mejorado sus números en lo concerniente al intercambio bilateral en el período analizado, aunque la balanza sigue siendo superavitaria para el país sudamericano.

Gráfico 7: Participación de Argentina y la India en sus respectivos comercios externos totales



Fuente: elaborado por el OREI con base en datos del ITC.

El Gráfico anterior exhibe la participación de cada país en el comercio externo total del socio. Por un lado, la participación de la India en el comercio externo total de Argentina ha oscilado entre el 1% del 2011 y el 2,6% del 2016, evidenciando desde entonces un retroceso para alcanzar el 1,6% en 2018. Por el otro lado, la participación de Argentina en el comercio externo total de la India ha sido mayormente inferior al 0,5%, a excepción de los años 2001 y 2003.

Por lo tanto, a pesar del incremento de los montos comerciados, Argentina posee actualmente una participación menor que la que tenía 17 años antes, lo cual evidencia la pérdida del mercado indio. Por su parte, la participación de la India en 2018 en el comercio argentino es apenas superior al del 2001, lo cual evidencia el escaso lugar ganado por la séptima economía mundial a contramano de lo que sucedió, por ejemplo, con China.

5.2. Exportaciones

Tabla 6: Exportaciones desagregadas de Argentina a la India (en miles de US\$)

Código SA	Descripción del producto	2016	2017	2018	Suma 2016-18	% sobre el total
150710	Aceite de soja "soya" en bruto, incl. desgomado	1.958.793	1.850.181	1.338.647	5.147.621	89,4
151211	Aceites de girasol o cártamo, en bruto	62.125	85.711	53.508	201.344	3,5

100390	Cebada (exc. ??las de siembra para siembra)	22.035	24.966	16.137	63.138	1,1
410441	Plena flor sin dividir o divididos con la flor, en estado seco "crust", de cueros y pieles ...	10.475	16.401	27.285	54.161	0,9
410792	Trozos, hojas o placas de cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles ...	16.960	10.040	1.236	28.236	0,5
292320	Lecitinas y demás fosfoaminolípidos, incl. de constitución química no definida	6.706	8.594	5.746	21.046	0,4
071331	Judías "porotos, alubias, frijoles, fréjoles" de las especies "Vigna mungo L. Hepper" o "Vigna ...	7.703	6.779	3.339	17.821	0,3
100590	Maíz (exc. ??las de siembra para siembra)	6.487	7.749	3.304	17.540	0,3
410791	Plena flor sin dividir, de trozos, hojas o placas de cueros preparados después del curtido ...	7.860	6.093	2.072	16.025	0,3
290545	Glicerol	1.943	4.897	1.820	8.660	0,2
Subtotal	Primeros diez	2.101.087	2.021.411	1.453.094	5.575.592	96,9
Total	Todos los productos	2.208.521	2.080.970	1.465.504	5.754.995	100

Fuente: elaborado por el OREI con base en datos del ITC.

La Tabla 6 indaga sobre los diez principales bienes exportados por Argentina a la India en los últimos tres años. De la misma se desprende la práctica concentración de las ventas en un solo bien, el aceite de soja, seguido muy rezagadamente por el aceite de girasol. Debido a la alta incidencia de un bien, los primeros diez productos denotan un 96,9% del total, encontrándose entre aquellos a alimentos como cebada, maíz, porotos y lecitina, como también cueros y productos cosméticos.

Asimismo, cabe la misma consideración con Argentina con respecto a lo analizado en el acápite 4.2 –relacionado a las ventas del Mercosur a la India–, y es el hecho que el país sudamericano es un importante exportador de carne vacuna. En efecto, en 2018, Argentina exportó al mundo en 2018 un total de US\$ 2.148 millones en productos bovinos y sus derivados (un 3,5% de las ventas totales), ya sea carne fresca/refrigerada y congelada (partidas 0201 y 0202, respectivamente) como también despojos (subpartidas 020629, 020622, 020621, 020610), con base en datos del ITC. Por lo tanto, la característica de la

población del segundo país más poblado del mundo también le resta a la Argentina, al igual que sus socios del Mercosur, una importante posibilidad de inserción en materia comercial.

5.3. Importaciones

**Tabla 7: Importaciones desagregadas de Argentina desde la India
(en miles de US\$)**

Código SA	Descripción del producto	2016	2017	2018	Suma 2016-18	% sobre el total
871120	Motocicletas, incl. los ciclomotores, con motor de émbolo "pistón" alternativo de cilindrada ...	38.095	59.048	50.643	147.786	7,3
540233	Hilados texturados, de filamentos de poliésteres (exc. hilos de coser e hilados acondicionados ...	21.709	15.519	23.038	60.266	3
293499	Ácidos nucleicos y sus sales, aunque no sea químicamente definido; compuestos heterocíclicos ...	18.254	19.784	14.035	52.073	2,6
293399	Compuestos heterocíclicos con heteroátomo/s de nitrógeno exclusivamente (exc. compuestos cuya ...	18.044	13.917	12.308	44.269	2,2
130232	Mucílagos y espesativos de algarroba o de su semilla o de las semillas de guar, incl. modificados	7.817	12.472	20.118	40.407	2
550953	Hilados con un alto contenido de fibras discontinuas de poliéster, pero < 85% en peso, mezclados ...	15.025	13.794	10.556	39.375	1,9
293339	Compuestos heterocíclicos con heteroátomo/s de nitrógeno exclusivamente, cuya estructura contenga ...	10.215	14.534	11.197	35.946	1,8
300390	Medicamentos constituidos por productos mezclados entre sí, preparados para usos terapéuticos ...	14.228	11.868	9.175	35.271	1,7
320412	Colorantes ácidos sintéticos orgánicos, incl. metalizados, y colorantes mordientes sintéticos ...	9.784	9.180	11.296	30.260	1,5
721049	Productos planos de hierro o acero sin alear, de anchura >= 600 mm, laminados en frío o en ...	6.294	12.894	8.954	28.142	1,4
Subtotal	Primeros diez	159.465	183.010	171.320	513.795	25,3
Total	Todos los productos	700.220	823.724	509.964	2.033.908	100

Fuente: elaborado por el OREI con base en datos del ITC.

La Tabla 7 indaga sobre los diez principales bienes importados por Argentina desde la India en los últimos tres años. De la misma se observa la presencia motocicletas y de insumos de las industrias textil, química, farmacéutica y siderúrgica. A diferencia de las exportaciones (96,9%), los primeros diez bienes importados explican sólo un 25,3% del total comprado por Argentina a la India.

Considerando las Tablas 6 y 7, el intercambio desagregado de Argentina con la India refleja el patrón general del comercio exterior del país sudamericano, similar al de sus socios del Mercosur: exportaciones de materias primas y sus derivados –con la excepción mencionada de las carnes y despojos bovinos–, e importaciones de manufacturas de origen industrial necesarias para el desarrollo industrial interno.

CAPÍTULO 6

Reflexiones finales

Como se expuso en el informe, hoy en día la India es una potencia económica significativa y el segundo país más poblado del mundo. A pesar de eso, sus indicadores socioeconómicos la ubican como un país relativamente pobre y desigual.

De todas formas, el comercio con este gigante asiático cobra relevancia para el Mercosur y así se ha plasmado en la firma del APC entre ambos. El objetivo de este informe fue analizar los intercambios comerciales del Mercosur, y en particular de Argentina, con la India para arribar a una conclusión sobre si este acuerdo económico favoreció el comercio entre las partes o aún queda camino por recorrer al respecto.

Por un lado, hay que destacar que el acuerdo entre Mercosur e India fue firmado en 2004, y sumado a que es un APC, no contempla ni regula algunos aspectos sustanciales del comercio que ya son comúnmente incluidos en los acuerdos modernos. Así, por ejemplo, no hay regulación de servicios, movimiento de capitales, inversiones, propiedad intelectual, entre otros.

Por otro lado, y respecto al comercio bilateral en particular, debe destacarse que el patrón de intercambio que caracteriza esta relación, respecto al Mercosur este exporta bienes primarios (aceites comestibles, minerales e hidrocarburos) y en el caso de la India es esta quien exporta bienes industriales (industrias textil, química, farmacéutica, etc). En el caso de Argentina, la estructura del intercambio es similar.

Además, llama la atención la dependencia del bloque latinoamericano a unos pocos productos exportados, encontrándonos con que los principales tres productos significan el 70% de las exportaciones totales, y en el caso de Argentina un solo producto significa casi el 90% de las exportaciones del país a la India. Este es un elemento a tener muy en cuenta con respecto a la relación bilateral, ya que como se dijo anteriormente, la hipotética aplicación de medidas restrictivas del comercio por parte del país asiático a este primer producto directamente eliminaría los beneficios del intercambio comercial, destacando que Argentina es el único país del Mercosur con un superávit estructural en sus relaciones comerciales con India.

Por último, y como se ha visto en los capítulos 4 y 5, la participación de ambas partes en el comercio del otro no es significativa, y si bien desde 2004 que los volúmenes del comercio fueron en aumento la entrada en vigencia del APC en 2009 no influyó de manera notoria en la relación. De esta manera, se puede afirmar que este acuerdo comercial no estuvo a la altura de las expectativas teniendo en cuenta el potencial económico de los firmantes. Si bien es asunto para otro estudio pormenorizado, el Mercosur deberá arbitrar los medios para sacarle el provecho necesario a este acuerdo centrándose por ejemplo en la diversificación de las exportaciones que parece ser el principal punto a tener en cuenta con respecto a esta relación comercial.

Ediciones anteriores de la Serie



Relaciones Económicas Internacionales Argentina - EFTA

Año 1/N°1

Agosto 2018

Número de páginas: 34

Idioma: Español.

Acceda [aquí](#) al documento.

Participantes:

Lautaro Martín RAMIREZ
María Virginia PERRINO
Juliano AMARILLA GHEZZI
Macarena Aimé BINETTI
Francisco CASTAÑO
Julián PAGANI, Mariano
PLAZA, Camila SABATINI
Julieta Vanesa Gisele SUAREZ



Relaciones Económicas Internacionales Argentina - SACU

Año 1 / N°2

Diciembre 2018

Numero de paginas: 33

Idioma: Español.

Acceda [aquí](#) al documento.

Participantes:

Lautaro Martín RAMIREZ
María Virginia PERRINO
Macarena Aimé BINETTI
Francisco CASTAÑO
Mariano PLAZA
Juan Ignacio PASCUAL

La Plata, Buenos Aires, junio de 2019

Observatorio de Relaciones Económicas Internacionales
Secretaría de Extensión
Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA