



# Estudios

*Daniel Berretoni*

## Los países menos adelantados y su acceso a los mercados desarrollados: evaluación de la meta 8.B. de los ODM

La presente síntesis pretende comentar los resultados preliminares que se observan a partir del análisis de uno de los indicadores de la meta 8.B de los ODM, referido a la inserción comercial de productos agrícolas de los países menos desarrollados en los mercados de los países más desarrollados.

La meta 8.B. de los ODM establece "Continuar desarrollando un sistema comercial y financiero abierto, basado en reglas establecidas, predecible y no discriminatorio". Dentro de esta meta, se tienen en cuenta dos indicadores:

- Los países en vías de desarrollo logran un mayor acceso a los mercados de los países desarrollados.
- Los países menos desarrollados se benefician más por las reducciones de tarifas, especialmente en sus productos agrícolas.

El objetivo es evaluar especialmente este último indicador, a partir de la evolución que mostró el comercio en el período 1990-2013 para las importaciones de los países desarrollados desde los países menos adelantados (PMA), grupo constituido por 48 naciones<sup>1</sup>.

---

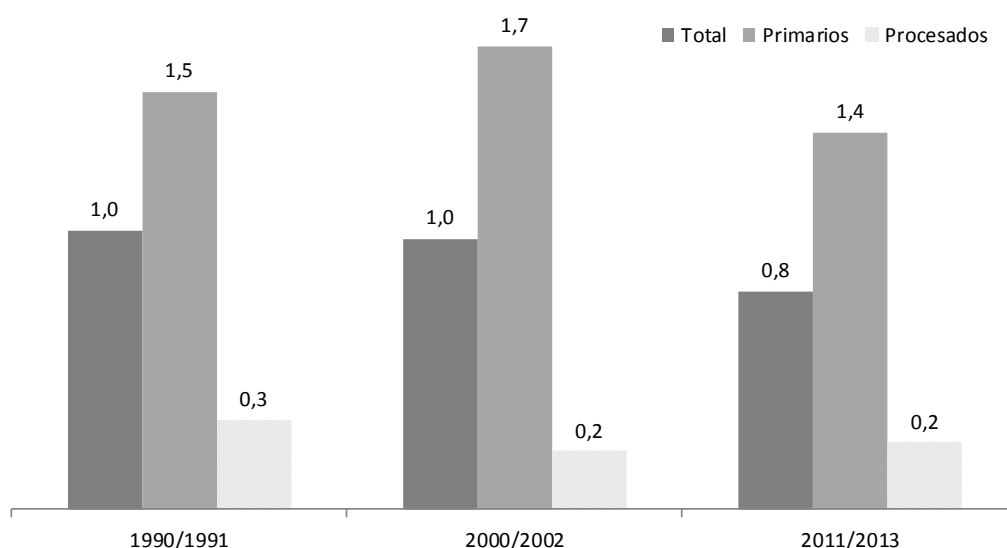
<sup>1</sup> Conformado, de acuerdo a las Naciones Unidas, por: Afganistán, Angola, Bangladesh, Benín, Bhutan, Burundi, Burkina Faso, Bután, Burundi, Camboya, Chad, Comoros, Congo (República Democrática), Djibouti, Eritrea, Etiopía, Gambia, Guinea, Guinea Bissau, Guinea Ecuatorial, Haití, Islas Salomón, Kiribati, Lesotho, Liberia, Madagascar, Malawi, Malí, Mauritania, Mozambique, Myanmar, Nepal, Níger, República Centroafricana, República Democrática Popular Lao, Rwanda, Santo Tomé y Príncipe, Senegal, Sierra Leona, Sudán del Sur, Tanzania, Timor-Leste, Togo, Tuvalu, Uganda, Vanuatu, Yemen y Zambia.

Los datos utilizados provienen de la base de datos COMTRADE de las Naciones Unidas, que se puede consultar online. La clasificación utilizada es la de Grandes Categorías Económicas, que permite distinguir entre productos básicos y elaborados<sup>2</sup>.

Una primera aproximación a la evaluación del indicador se realizó tomando el primer grupo de las GCE, Alimentos y bebidas, que a su vez se abre en primarios y procesados.

El siguiente gráfico muestra la evolución de la participación del conjunto de PMA en las importaciones de los países desarrollados en Alimentos y bebidas. La participación del total de estos países en este grupo de productos se redujo del 1% en 1990/91 a 0,8% en el período 2010-13. Cuando se distingue entre productos primarios y procesados, se observa una gran diferencia, teniendo en cuenta que la participación de estos últimos en los mercados desarrollados es muy inferior a la de los productos primarios. En cuanto a la evolución, caen tanto la participación de primarios, que había aumentado en la década del noventa, como la de alimentos y bebidas procesados.

**Gráfico 1: Participación de los PMA en las importaciones de Alimentos y bebidas de los países desarrollados (en %)**



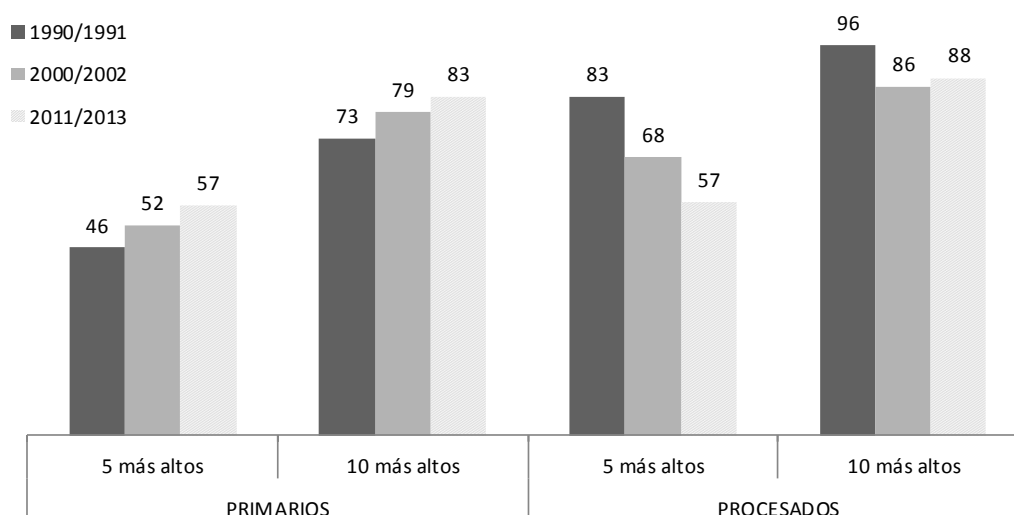
Fuente: Elaboración propia en base a datos de COMTRADE

La situación descripta refiere al promedio de los PMA. Cuando se distingue la situación individual de cada uno de ellos se aprecian grandes diferencias en la evolución de la inserción de alimentos y bebidas en los países desarrollados.

<sup>2</sup> Esta clasificación pertenece a la División de Estadísticas del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas.

- En primer lugar, 11 de los países, es decir casi el 25% del total, exportaron menos alimentos y bebidas primarios (tomando promedios anuales) en el período 2011/13 que en 1990/91.
- En dos casos, las ventas no variaron.
- Se observó una progresiva concentración en las importaciones de productos primarios de los países desarrollados desde los PMA. Mientras que en 1990/91 el 46% de las compras se realizaban desde 5 de los 48 PMA, en 2010-13 esta participación había aumentado a 57%. Una tendencia similar se observa si se toman los 10 primeros PMA (Gráfico 2).
- En relación a las compras de Alimentos y bebidas procesados, en el caso de 7 países se observaron caídas en entre 1990/91 y 2011/13.
- La concentración en el caso de los productos procesados disminuyó. Mientras en 1990/91, 5 países concentraban el 83% de las ventas totales de los PMA, en 2011/13 dicha participación había disminuido al 57%. Pero si se toman las ventas de los 10 primeros países, la concentración disminuye menos: del 96% al 88%, un nivel todavía muy alto.

**Gráfico 2: Nivel de concentración de los PMA en el total de las importaciones de Alimentos y bebidas de los países desarrollados (en %)**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de COMTRADE

## Conclusiones del análisis preliminar

En materia de Alimentos y bebidas, la participación de los PMA en las importaciones totales de los países desarrollados disminuyó en las últimas dos décadas y esta caída se manifestó tanto en los productos primarios como en los procesados.

La evolución de los 48 PMA fue dispar. En 11 casos las ventas de productos primarios disminuyeron y en 7 casos cayeron las exportaciones de productos procesados. La concentración de las ventas aumentó en el primer caso y disminuyó en el segundo, si bien se mantiene en niveles altos.



