



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional

Deslegitimación del sindicalismo en tiempos de ajuste

Álvaro Zaragoza

Letras, (8), e187, 2019

ISSN 2524-938X

<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/letras>

FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

La Plata | Buenos Aires | Argentina

# Deslegitimación del sindicalismo en tiempos de ajuste

Por **Álvaro Zaragoza**

[alvaro.zaragoza9@gmail.com](mailto:alvaro.zaragoza9@gmail.com)

Centro de Investigación en Lectura y Escritura (CILE)

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Universidad Nacional de La Plata – Argentina

## Resumen

En el siguiente texto se analizará la serie «El Tigre Verón» (*Canal 13*, 2019) y se dará cuenta del claro intento de deslegitimar al sindicalismo argentino en tiempos de crisis económica y ajuste sobre la clase trabajadora. Se realizará una revisión de los intentos por parte de los medios de comunicación hegemónicos para «allanar el campo» con el objetivo de la posterior implementación de una reforma laboral.

## Palabras clave

sindicalismo, medios de comunicación, reforma laboral

## Contexto político y económico

Luego del histórico balotaje del año 2015, a partir del cual la Alianza Cambiemos, mediante mentiras y promesas incumplibles, consiguió derrotar por dos puntos al Frente para la Victoria, se dio comienzo a un ventajoso período para los especuladores financieros y los grandes monopolios, en detrimento de derechos y calidad de vida de las mayorías.

Mauricio Macri implementó un plan de gobierno de quita de retenciones al sector agropecuario y un aumento desmedido de tarifas. Hasta diciembre del 2018, la suba de estas fue del 283%, donde se destacan: electricidad (acumuló un aumento de 1644%), el agua de un 512% y el gas 747%. Por su parte, el transporte público acumuló un incremento de 217% y los combustibles un 204% (Eco Go, 2018). Por otro lado, contrario a sus declaraciones electoralistas en donde se refería a que la inflación era la muestra de una incompetencia a la hora de gobernar, durante sus cuatro años de gestión la inflación acumula alrededor de 250 por ciento (Ecolatina, 2019).

«Pobreza cero» fue una de las consignas más reproducidas por la Alianza Cambiemos durante la campaña 2015. Según la UCA, la pobreza aumentó un 5% desde el inicio de su gobierno, algo así como dos millones nuevos pobres desde que Macri se sienta en el sillón de Rivadavia. En cuanto al desempleo, se registra una cantidad de 10,1% de argentinas y argentinos sin empleo, aumentando un tres por ciento desde el año 2015.

Por último, y no menos importante, la Argentina pasó de no deberle dinero al FMI en 2015 a ser el primer deudor a nivel mundial en 2019. El préstamo otorgado el año pasado, de 57 mil millones de dólares, fue el más grande que realizó el organismo multilateral en su historia.

En el marco de la pérdida completa de independencia económica, el gobierno cayó en una terrible situación de condicionalidad en su soberanía política. Tal es así, que debió enviar al Congreso leyes de reforma previsional y tributaria, aprobadas por el mismo, en el marco de una brutal represión a los miles de ciudadanos y ciudadanas que se congregaron en las calles en defensa de jubilados, jubiladas, trabajadores y trabajadoras.

El Fondo Monetario Internacional ha sido claro en su intención de realizar en la Argentina una ley de reforma laboral, altamente resistida por todo el arco opositor y miles de ciudadanos y ciudadanas. Sin embargo, el gobierno nacional y el organismo continúan trabajando para una eventual implementación, si Cambiemos continúa en el poder. En este sentido, reforma laboral es sinónimo de flexibilización y empeoramiento en las condiciones de trabajo.

La gran mayoría de los sindicatos de nuestro país se han manifestado en contra de cualquier tipo de reforma que ataque las condiciones laborales de las y los trabajadores y trabajadoras y, es en ese sentido, que tanto el gobierno como sus principales aliados, los medios hegemónicos de comunicación y el poder judicial, han comenzado una campaña de estigmatización, demonización y persecución a todas las uniones de trabajadores y a sus principales dirigentes. Así es como, a través del ataque constante a referentes sindicales, deslegitiman a estas organizaciones que tienen una vital importancia en la garantía de un sistema más equitativo para todos y todas.

## «El Tigre Verón» y el ataque al sindicalismo

«El Tigre Verón» es una miniserie argentina co-producida por Pol-ka Producciones, Turner Broadcasting System, *eltrece* y *Cablevisión*, que es transmitida por *eltrece* y por la cadena estadounidense *TNT*. Cuenta la historia de Miguel Verón, un sindicalista argentino de la carne, que poco se preocupa por los afiliados y las afiliadas a su gremio. Es presentado como un personaje mafioso, que realiza actividades ilegales y se encuentra rodeado por una gran cantidad de problemas judiciales. En ese marco, los aprietes ejercidos por su «patota» y la reiterada inclusión de drogas en el entorno del sindicalista, son moneda corriente en esta producción que se transmite una vez por semana en el prime time de la televisión.

La serie hace foco en las irregulares conductas de la UTCA (Unión de trabajadores de la carne), sindicato que conduce Verón, y no en el intento del dueño del frigorífico de despedir a más de la mitad de las empleadas y los empleados de este con el objetivo de disminuir los costos, aumentando su ganancia. La UTCA es manejada por Verón y su familia, como si se tratase de una empresa, con ningún tipo de actividad democrática.

Durante toda la serie hay una referencia específica al peronismo. El hijo de Verón es nombrado Juan Domingo y la hija Eva. Además, se pueden vislumbrar cuadros donde aparecen los principales referentes de este movimiento, como también el escudo del partido Justicialista en las oficinas del sindicato.

El dirigente vive en una enorme mansión, donde los lujos y la extravagancia se encuentran a flor de piel. Se entiende desde el inicio de la serie que Verón lleva a cabo acciones de corrupción, quedándose con el dinero que los afiliados y las afiliadas aportan al gremio.

A su vez, se hace una relación de su familia con hechos delictivos tales como secuestros y hasta asesinatos.

Los medios de comunicación construyen sentido, para modificar o reafirmar conductas o subjetividades en la audiencia. Ahora bien, resulta interesante analizar que el Tigre Verón, se ha visto relacionado con acciones y connotaciones negativas, que estigmatizan directa o indirectamente al sindicalismo argentino. No parece casual, que en un momento donde se debe bregar por el fortalecimiento de dichas instituciones, debido a los macabros planes de ajuste que pregonan desde las altas esferas del poder, se recurra a la realización de esta producción audiovisual que tiene un alto alcance para vastos sectores de la sociedad. De esta manera, se intenta reafirmar que el sindicalismo es corrupto, mafioso e incurre generalmente en acciones delictivas, ocultando el verdadero objetivo con el cual se crean dichas organizaciones: el de proteger y aumentar la cantidad y calidad de derechos de las y los trabajadores.

Tampoco es casual que esta miniserie sea lanzada en momentos decisivos para la democracia. El sindicalismo argentino está plenamente ligado al movimiento con el cual las argentinas y los argentinos más han gozado de derechos y libertades: el peronismo. En este contexto, en el cual ese movimiento se presenta como una alternativa real al modelo neoliberal conservador que intenta arrasar con las conquistas sociales, se lo relaciona firmemente a todos los significantes negativos que se presentan.

Es en ese sentido como es pensada esta producción. Si el sindicalismo es «malo», pierde credibilidad y si pierde credibilidad, las denuncias que hará en contra de la inminente reforma laboral serán deslegitimadas. De esta manera, podemos ver cómo los medios actúan de forma condescendiente a los planes del ejecutivo y el FMI. Los medios de

comunicación son actores empresariales, que construyen sentido en base a sus intereses. Son estos mismos medios, que han justificado fervientemente las políticas neoliberales que ha tomado este gobierno, como así, defenestrar las políticas inclusivas y de justicia social que se han tomado en los gobiernos nacionales y populares de la última década en América Latina. El modus operandi es idéntico, estigmatización y demonización de los principales referentes con el objeto de deslegitimar cualquier tipo de medida que favorezca a las grandes mayorías.

La incidencia de esta serie no solo se reduce a la televisión. Son miles y miles las interacciones en redes sociales que ha provocado este producto comunicacional. Muchas de estas interacciones son pergeñadas y replicadas por los denominados «trolls», que ofician de custodios cibernéticos del Gobierno de Cambiemos. Además, funcionarios, funcionarias y portavoces de la actual administración envían mensajes a sus seguidores y seguidoras jactándose de ser el opuesto a ese sindicalismo mafioso, que según ellos y ellas, están combatiendo desde su llegada al poder. En este sentido, insisten en relacionar ese tipo de actividades con la alternativa que se les presenta para competir en las elecciones.

Las repercusiones con respecto a «El Tigre Verón» han tomado dimensión nacional y se ha ubicado en uno de los temas más importantes de las últimas semanas. Más de 30 sindicatos han publicado una «comunicación intersindical» donde se denuncia que esta serie forma parte de una campaña mediática antisindical. Expusieron que la producción de Pol-Ka forma parte de una provocación y no dudaron en mostrar su malestar. En ese sentido, fue Hugo Moyano, secretario general de Camioneros, quien denunció penalmente a la productora, alegando que Mario Verón sería una representación malintencionada de su persona.

## Consideración final

Desde la producción se realiza un intento de tomar una situación particular para hacerla figurar como una general, instando a la audiencia a tomar esas connotaciones negativas hacia la representación organizada de trabajadores y trabajadoras.

Está a la vista que el poder económico-comunicacional, aliado del gobierno nacional, busca instalar en el sentido común que las organizaciones que defienden los derechos de los trabajadores son asociaciones mafiosas. El objetivo es claro, desconocer la importancia de los sindicatos. De este modo, se intenta «allanar el campo» para tomar medidas que eliminen derechos y perjudiquen las condiciones laborales con el cometido de llenar aún más los bolsillos de las y los dueños de todas las cosas.

## Referencias

Informes Consultora Eco Go (2018). Recuperado de <http://ecogo.com.ar/tipo-informe?id=6>

Informes Consultora Ecolatina (2019). Recuperado de <http://www.ecolatina.com/informes.php>