



El Sistema Integrado de radios de la UNER pone en valor en su programación todo lo que las Universidades aportan a la sociedad en la emergencia del Covid-19

Aldo Rotman – Carlos Milito

<https://doi.org/10.24215/16696581e381>

## **El Sistema Integrado de radios de la UNER pone en valor en su programación todo lo que las Universidades aportan a la sociedad en la emergencia del COVID-19**

### **UNER's Integrated Radio System values in its programming everything that Universities contribute to society in the emergence of COVID-19**

Entrevista sonora a Aldo Rotman, Coordinador general de Comunicación y Medios de la Universidad Nacional de Entre Ríos por Carlos Milito

**Aldo Rotman**

aldo.rotman@uner.edu.ar

Instagram: @aldorotman

Twitter: @AldoRotman



Coordinador general de Comunicación y Medios de la Universidad Nacional de Entre Ríos

Docente de la Carrera de Licenciatura en Comunicación Social

Presidente de ARUNA

Presidente RRULAC Red de Radios Universitarias de Latinoamérica y el Caribe período 2015-2017

Ha dictado conferencias sobre radios universitarias en España, Portugal, Ecuador, México, Colombia y Argentina.

Ha publicado artículos sobre radios universitarias y redes.

Es co director junto a Gustavo Martínez de la colección Libros para escuchar de la Editorial de la Universidad Nacional de Entre Ríos

Productor Ejecutivo de la Radionovela Cuando Vuelvas del Olvido, coproducida por UNAM de México y UNR – UNER de Argentina



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial-Compartir Igual 4.0 Internacional

## Entrevista

**Mag. Carlos Milito.**

<https://orcid.org/0000-0002-5874-6951>

[cmilito@perio.unlp.edu.ar](mailto:cmilito@perio.unlp.edu.ar)

Magister en Comunicación y gestión de procesos comunicacionales FPyCS UNLP  
Profesor Titular del Taller de producción de contenidos y narrativas sonoras y radiales  
Director de la Especialización en Comunicación radiofónica – FPyCS UNLP  
Coordinador de 1894radioonline de Villa Elisa, Provincia de Buenos Aires  
Locutor comercial de Relatores. Transmisiones Deportivas por la app y AM530 Somos Radio

## Resumen

Durante la vigencia del aislamiento social preventivo y obligatorio dispuesto por el Gobierno Nacional Argentino a raíz de la pandemia, aparecieron nuevas modalidades en los consumos culturales, no obstante, la radio ha sido consecuente con su rol de informar e interpretar lo que sucede en una sociedad, acosada por el COVID-19.

En este marco, las radios universitarias argentinas cumplen al informar con responsabilidad e interpretar lo que sucede. Cada una de las radios que integran ARUNA, la Asociación de Radios universitarias argentinas lo hace con su huella institucional y con la responsabilidad de ser un medio de comunicación Público.

Aldo Rotman, explica la estrategia comunicacional que definió el Sistema Integrado de radios de la UNER.

## Palabras Claves

Radios Universitarias – Pandemia –Tecnologías – Estrategia – Infodemia - Periodismo

## Summary

During the term of the preventive and mandatory social isolation provided by the Argentine National Government following the pandemic, new modalities appeared in cultural consumption, however, radio has been consistent with its role of informing and interpreting what happens in a society, harassed by COVID-19. In this context, the Argentine radios universitarias comply by reporting respaware and interpreting what happens. Each of the radios that make up ARUNA, the Argentine University Radios Association does so with its institutional footprint and with the responsibility of being a public media. Aldo Rotman explains the communication strategy that defined THE UNER Integrated Radio System.



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial-Compartir Igual 4.0 Internacional

### **Keywords**

University Radios - Pandemic – Technologies – Strategy – Infodemia - Journalism

### **Enlace**

<https://ar.ivoox.com/es/51717448>