



Pandemia: Radio Universidad de Comodoro Rivadavi decidió informar con prudencia.  
Marcelo Sedrón – Carlos Milito  
<https://doi.org/10.24215/16696581e382>

## **Pandemia: Radio Universidad de Comodoro Rivadavia decidió informar con prudencia**

## **Pandemic: Radio University of Comodoro Rivadavia decided to report cautiously**

Entrevista sonora a Marcelo Sedrón, Director de Radio Universidad de Comodoro Rivadavia  
por Carlos Milito

---

### **Resumen**

Durante la vigencia del aislamiento social preventivo y obligatorio dispuesto por el Gobierno Nacional Argentino a raíz de la pandemia, aparecieron nuevas modalidades en los consumos culturales, no obstante, la radio ha sido consecuente con su rol de informar e interpretar lo que sucede en una sociedad, acosada por el COVID-19. En este marco, las radios universitarias argentinas cumplen al informar con responsabilidad e interpretar lo que sucede. Cada una de las radios que integran ARUNA, la Asociación de Radios universitarias argentinas lo hace con su huella institucional y con la responsabilidad de ser un medio de comunicación Público. Marcelo Sedrón, explica que la pandemia altero la gestión de la emisora.

### **Palabras Claves**

Radios Universitarias – Pandemia – Tecnologías – Estrategia – Infodemia – Periodismo - Gestión

### **Summary**

During the term of the preventive and mandatory social isolation provided by the Argentine National Government following the pandemic, new modalities appeared in cultural consumption, however radio has been consistent with its role of informing and interpreting what happens in a

---



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial-Compartir Igual 4.0 Internacional

society, harassed by COVID-19. In this context, the Argentine radios universitarias comply by reporting respaware and interpreting what happens. Each of the radios that make up ARUNA, the Argentine University Radios Association does so with its institutional footprint and with the responsibility of being a public media. Marcelo Sedrón, explains that the pandemic alters the management of the station.

### Keywords

University Radios – Pandemic – Technologies – Strategy – Infodemia – Journalism -  
Management

**Marcelo Sedrón**

[marcelosedron@hotmail.com](mailto:marcelosedron@hotmail.com)

Director, locutor y periodista de Radio Universidad de Comodoro Rivadavia, que pertenece a la Universidad Nacional de Patagonia San Juan Bosco, en la provincia de Chubut.



### Entrevista

Mag. Carlos Milito.

<https://orcid.org/0000-0002-5874-6951>

[cmilito@perio.unlp.edu.ar](mailto:cmilito@perio.unlp.edu.ar)

Magister en Comunicación y gestión de procesos comunicacionales FPyCS UNLP

Profesor Titular del Taller de producción de contenidos y narrativas sonoras y radiales

Director de la Especialización en Comunicación radiofónica – FPyCS UNLP

Coordinador de 1894radioonline de Villa Elisa, Provincia de Buenos Aires

Locutor comercial de Relatores. Transmisiones Deportivas por la app y AM530 Somos Radio

### Enlace

<https://ar.ivoox.com/es/51717964>

---

**Question/Cuestión**, Informe Especial Incidentes III, junio 2020. ISSN 1669-6581

ICom (Instituto de Investigaciones en Comunicación)

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Universidad Nacional de La Plata