

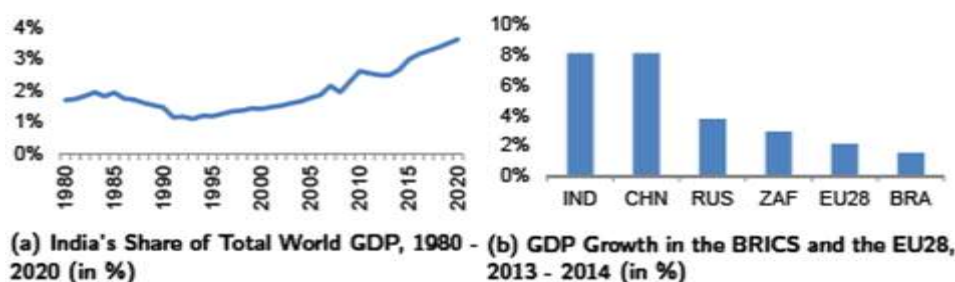
¿Por qué la India no ha conseguido desarrollarse?

Melanie Tatiana Michailoff²³

De acuerdo con cifras de la ONU en 2017, la India es el segundo país más poblado de la Tierra, y se espera que prontamente supere a China. El país asiático también es el séptimo más extenso del mundo, y la séptima economía mundial. En términos militares, la India es una de las cinco naciones que más destinan de su presupuesto al sector Defensa, sólo por detrás de los Estados Unidos, China, Arabia Saudita y Rusia. Adicionalmente, se trata de uno de los pocos Estados que posee armas nucleares.

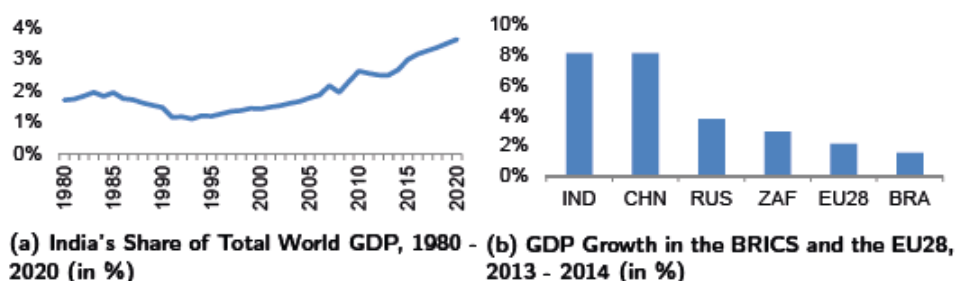
En cuanto a los indicadores económicos, estos muestran que el país no ha parado de crecer. De hecho, si comparamos la tasa de crecimiento (2013 al 2014) de los países que integran los BRICS observamos que el índice de crecimiento indio fue de un 8,13%, seguido por China en un 8,12%. Estas cifras representan más del doble que el crecimiento ruso (menos del 4%). Aun así, lo cierto es que la India no ha logrado desarrollarse. Pero ¿Cuáles son las razones por las cuales no hablamos de un "gigante indio", o en todo caso, del "siglo de la India"?

Figure 1: India's Role in the World Economy



Source: (a) WEO, (b) Worldbank, WDI. Note: (a) WEO estimates after 2015.

Figure 1: India's Role in the World Economy



Source: (a) WEO, (b) Worldbank, WDI. Note: (a) WEO estimates after 2015.

Fuente: Felbermayr, Devashish, Aichele y Gröschl (2016). India's Role in the World Economy. [Figura]. Recuperado de GED Study. Europe and India Relaunching a Trobled Trade Relationship

²³ Licenciada en Relaciones Internacionales (U.A.I.)

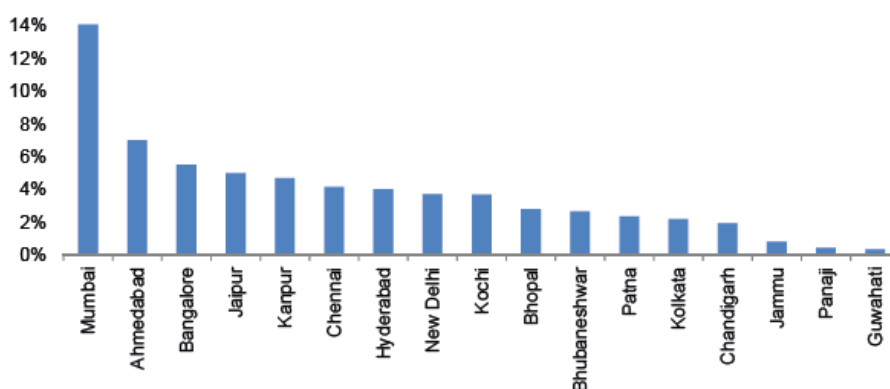
En primer lugar, el país presenta algunos impedimentos de carácter estructural. Concretamente hablamos de una dificultad para la adquisición de tierras, en la red de transportes, y un suministro de energía deficiente. En relación con este problema, los datos indican que casi el 30% de la post-cosecha se pierde debido a la falta de lugares de almacenamiento, logística y distribución.

En segundo término, si bien la administración de Narendra Modi se ha esforzado por liberalizar y facilitar el comercio, la estructura arancelaria de la India sigue siendo compleja. Si tomamos como indicador la relación India-UE veremos que Nueva Delhi mantiene barreras arancelarias altas que obstaculizan las relaciones comerciales, esto sucede particularmente en el área de alimentos y productos primarios. En varios sectores, los aranceles promedio se mantienen cercanos al 10%.

Al igual que la estructura arancelaria, el entorno normativo es fuertemente restrictivo. De acuerdo con el Índice de facilidad para hacer negocios del Banco Mundial, la India se ubica en el puesto número 132 de un ranking que comprende 189 países. A esto hay que agregar que según un estudio realizado por *The Political and Economic Risk Consultancy* (un centro de estudios con sede en Hong Kong), la burocracia en la India fue calificada como la peor de toda Asia.

Otro aspecto para señalar es que la India es un mundo de contrastes, no solo a nivel cultural, sino también a nivel económico. Si tomamos como indicador el nivel de pobreza veremos que la ratio entre las zonas urbanas y las zonas rurales es significativamente alta. En una ciudad como Bhopal, el 22,9% de las personas que vive en áreas urbanas está bajo la línea de pobreza, aunque la cifra asciende al 40% de la población si consideramos áreas rurales. Además, existe una gran heterogeneidad intrarregional. La proporción de personas bajo la línea de pobreza en zonas urbanas varía desde un 28% en ciudades como Patna, a solo un 4% en ciudades como Panaji.

Figure 5: Share of Total GDP by Indian Regions, 2013-14 (in %)



Fuente: Felbermayr, Devashish, Aichele y Gröschl (2016). Share of Total GDP by Indian Regions, 2013-14 (in %)[Figura]. Recuperado de GED Study. Europe and India Relaunching a Troubled Trade Relationship

Todos estos factores muestran las dificultades con las que cuenta la India para insertarse en el mundo, la burocracia, la infraestructura, la desintegración regional. Para corregir esta situación, el gobierno ha llevado a cabo algunas iniciativas tales como "Make in India" que busca que las empresas fabriquen sus productos localmente, en conjunto con algunas otras acciones tendientes a reducir el número de normativas que rigen el comercio local e internacional. Como conclusión, la India deberá realizar múltiples reformas si quiere que su crecimiento económico se traduzca en desarrollo.



Fuente: Sruthijith (2016). Meet The Man Who Designed The Make In India Logo. [Figura]. Recuperado de: https://www.huffingtonpost.in/2016/01/16/make-in-india-logo_0_n_8996910.html