

**Narrativas, sujetos y prácticas corporales: reflexionando en torno a las
potencialidades y limitaciones de la técnica de la entrevista en una investigación sobre
la cultura del *Fitness* en Argentina.**

María Inés Landa
CONICET-CEA_UE/UNC
landa.mi@gmail.com

*El sociólogo no puede ignorar que
lo propio de su punto de vista es
ser un punto de vista
sobre un punto de vista.
(Bourdieu, 1993: 539)*

I. Introducción:

El presente artículo se organiza en torno a tres entrevistas que he realizado durante mi entrada al campo en el marco de la investigación: “El porvenir de los cuerpos rentables: un análisis del dispositivo cultural del *Fitness* en Argentina”. Más que una presentación formal para una instancia académica, el mismo está siendo pensado como un ejercicio reflexivo en torno a la técnica de la “entrevista” en el contexto de dichas indagaciones.

Las entrevistas se realizaron en un momento exploratorio de mi indagación. En esta primera aproximación al campo los objetivos que me había trazado estaban orientados a identificar categorías emergentes y teóricas específicamente relacionadas con el *Fitness*¹ en su dimensión histórica y social. Dichos objetivos eran a) contextualizar sociohistóricamente el campo del *Fitness* en Argentina y b) caracterizar a grandes rasgos los elementos específicos de este dispositivo cultural.

Esta decisión teórica-metodológica se sustenta en una “ausencia” que advierto mientras estaba realizando la búsqueda de antecedentes sobre la temática. Un primer obstáculo con el que uno se encuentra cuando pretende abordar científicamente al *Fitness*, es la “pobreza” de estudios en Ciencias Sociales que indaguen este tipo de prácticas.² Si bien en otros países he accedido a publicaciones sobre la materia (lo cual

¹ *Fitness* cotidianamente refiere al conjunto de prácticas corporales que propician el logro de un “buen estado físico” y a la obtención de una calidad de vida “óptima”, las cuales serán problematizadas a lo largo del presente trabajo.

² Este texto se ha elaborado, inicialmente, durante el año 2007 como trabajo de acreditación para el módulo de Metodología Cualitativa II de la Maestría en Sociología, Universidad Nacional de Córdoba, Centro de Estudios Avanzados, y presenta pocas modificaciones respecto de su original. Por lo tanto, en relación a la producción de resultados de investigación sobre el campo del *Fitness*, cabe aclarar, que entre los años 2007 al 2010, es significativo el incremento de estudios en ésta área socio-cultural; no obstante, también cabe resaltar que en el contexto argentino la realización de investigaciones en esta área temática en particular se presenta, aún, incipiente.

me permitió repensar varias dimensiones de mi proyecto) éstos trabajos poco tenían que aportar a mis intenciones de cartografiar esta práctica en Argentina.³

Tal situación, me movilizó a procurar dicha información en el campo mismo del Fitness en Argentina. Dada mi condición de ex – nativa,⁴ conocía a potenciales referentes⁵ de esta práctica que probablemente accederían a colaborar con mi investigación. Los criterios de selección de los entrevistados en este primer acercamiento a la historia del Fitness, fueron laxos: actores que hayan tenido algún tipo de relación con la práctica, ya sea como nativos (empresarios, instructores, alumnos-clientes, etc.) o simplemente extraños vinculados al campo (expertos o interesados “en”, etc.) por un tiempo aproximado de diez años o más.

En el contexto de avance de mi trabajo en el “campo” he entrevistado un grupo heterogéneo de aproximadamente 20 personas, quienes compartieron conmigo sus historias. Todas con un alto contenido informacional. Para este ejercicio de reflexividad práctica, he escogido tres entrevistas “claves”. “Claves” por que durante la conversación que sostuve con los entrevistados emergieron, bajo el tinte de una dinámica paradójica, datos que a la vez que alcanzaban los objetivos que me había trazado, rupturaban con mis preconociones sobre esta práctica. Todos abordaron las dimensiones del Fitness que estaba indagando, al mismo tiempo que me introducían por caminos insospechados de esta práctica compleja. La riqueza de su contenido provino de los singulares e informados puntos de vista de los entrevistados. Los tres, desde distintos lugares e intereses, tenían una vinculación íntima con este campo, aún por mí inexplorado. Mariano es profesor de Educación Física, Marcelo profesional del Fitness y Tamara empresaria en el negocio de la salud y estética. Diferencias y paralelismos atraviesan la historia de estos agentes respecto al campo del Fitness. Si

³ Se han consultados fuentes secundarias (revistas y páginas en Internet especializadas en Fitness) como insumo para el diseño de las pautas para las entrevistas y como material de estudio previo al encuentro con los entrevistados.

⁴ En el pasado he participado en el campo del Fitness y de las prácticas corporales desde distintos lugares. Primero como alumna que deseó ser instructora de aeróbica. Segundo como instructora que quiso ser atleta. Tercera como atleta que necesitó formalizar su práctica. Cuarto como profesora de Educación Física que entró en tensión con las lógicas de su campo; tensión que movilizó el desplazamiento hacia la práctica investigación social. Desde esta práctica investigativa intento hacer reflexivo un conjunto de prácticas que en el contexto de las sociedades contemporáneas configuran y “son configuradas por” las experiencias de los sujetos que en ellas se implican. Lo anterior se presenta como una síntesis de mi recorrido por el campo de las prácticas corporales como alumna-instructora-docente: el proceso de *objetivar el punto de vista objetivante* de mi práctica como cientista social se encuentra en devenir. Es decir, me encuentro transitando dichos senderos. (Bourdieu, P. y Wacquant L. 2005:144).

⁵ Algunos son amigos y otros ex –colegas (considerando ya no me desenvuelvo en los gimnasios, ni en otro espacios vinculados con dicha profesión).

bien se distinguen por la posición que ocupan en dicho campo y por el tipo de relación han construido con esta práctica, desde un ángulo contrario, coinciden en dos propiedades que fueron determinantes en su caracterización como “informantes claves”: a) el reconocimiento y prestigio obtenido desde sus respectivas posiciones, y b) el haber sido testigos de la emergencia del Fitness en la Argentina y de su crecimiento a lo largo de los últimos quince años.⁶ Lo que en un primer momento se había presentado como un obstáculo de mi campo de estudio, prontamente fue revelándose como un camino multifacético y multidimensional en la medida que me adentraba en el recorrido de estos actores por esta práctica laberíntica.

Al sensibilizarme ante las perspectivas plurales, y específicas, de los agentes que habitan el terreno del Fitness, he podido asumir una actitud crítica ante mi objeto de estudio y capturar las discontinuidades y contradicciones en los relatos de los agentes, tanto durante de la realización, como en el proceso de análisis de las entrevistas.

Dar cuenta de los procesos de configuración de las múltiples visiones de mundo que confluyen en la construcción de una misma realidad, es uno de los objetivos centrales de este trabajo. Sin embargo, la pretensión última del mismo, es la de transmitir las dinámicas, intensidades, tensiones y torsiones inherentes a las tareas de relevamiento, recolección, análisis e interpretación que debe realizar el investigador cuando se propone⁷ (re)construir las representaciones y percepciones de sujetos en situaciones diferenciales y hasta rivales en el marco de un campo cultural.

Por lo tanto, y en función del encuadre epistémico enunciado, he organizado la exposición en tres momentos. Primero realizo un socioautoanálisis sobre una de las entrevistas “claves”, incorporando en el mismo, la propia subjetividad, así como el lugar desde donde elabora el informante sus representaciones sobre el Fitness. Luego, realizo una comparación entre los modos en que los entrevistados definen al Fitness. Finalmente, reflexiono en torno al recorrido argumentativo desplegado en este texto, desde el cual se desprenden una serie de interrogantes en relación a la entrevista como técnica para indagar específicas prácticas corporales.

⁶ En esta selección no se han incorporado los entrevistados que han presenciado el desarrollo del Fitness en los últimos quince años, sin embargo no han alcanzado la consagración en el campo. Su situación es la de retirados, de ex – nativos o de dominación (es decir el volumen de capital acumulado y estructura del mismo los coloca en posición de subordinación).

⁷ Refiero a mis experiencias de investigación.

II. La Práctica del Entrevistar:

En el presente apartado analizo las dinámicas de una entrevista que realicé a un informante clave. La intención principal del mismo se orienta a dar cuenta de la lógica que subyace a la “práctica del entrevistar”, no sin considerar las limitaciones de la escritura para dar cuenta de dichas complejidades. Es decir: cómo las dimensiones de la oralidad, propia de las instancias conversacionales de esta técnica, se ven violentadas durante los procesos de transcripción y registro inherentes a toda forma de escritura científica. Lo que no excluye la posibilidad de crear, así como experimentar estilos de escritura y modalidades de presentación de los datos, que dibujen en el papel trazos dinámicos en pos de dar cuenta, aún en su imposibilidad, las voces actuantes, flotantes, fugaces que emanan del habla de los sujetos entrevistados.

Del mismo modo, se debe tener presente, que el sujeto investigador debe saber gestionar “en acto” el devenir de la conversación. Esto excede “lo dicho”; en una pregunta sugerente, hay un tono, un semblante, una postura, un gesto, hasta una incomodidad. La subjetividad del sujeto que investiga, que indaga, que inquiere, también es puesta en evidencia en el acto de entrevistar. En consecuencia también, pretendo, incorporar, aquí, las disposiciones afectivas y corporales que entran en juego en las dinámicas del preguntar, escuchar, y conversar, en tanto dimensiones inherentes de la técnica que me he propuesto analizar. disposiciones afectivas y corporales entran en juego en el acto del entrevistar.

II. a. Un Maestro de las Prácticas Corporales:

Mariano tiene 65 años y es profesor en Educación Física. Entré en contacto con sus textos mientras cursaba la carrera de Educación Física. Uno de ellos, a modo de ejemplo, y que además es un libro que se concibe como un clásico en la formación en gimnasia es “La gimnasia formativa. En la niñez y adolescencia” (Giraldes, 1985).

Mariano Giraldes es uno de los grandes maestros de la gimnasia en Argentina y se ha desempeñado en las diferentes áreas que ofrece el campo laboral de la Educación Física. Su vasta trayectoria en esta disciplina comienza cuando egresa del INEF en San Fernando, continuando su formación en la Deutsche Sporthochschule de Colonia⁸ para luego abocarse a la docencia en escuelas primarias, secundarias, institutos terciarios y a nivel universitario. Suma a su capital experiencial acumulado en el ejercicio de la

⁸ Identifica como sus grandes maestros a los profesores: Alberto Dallo (argentino) y Paul Van der Schoot (alemán).

docencia, su capital reflexivo sobre esta disciplina el cual puede encontrarse en sus libros y artículos, publicados en revistas especializadas, tanto en prensa como en internet. Luego de un extenso recorrido por las diversas instituciones educativas y gubernamentales, Mariano entra en conflicto con las lógicas que rigen estos establecimientos, a sus ojos signadas por una reproducción marcada por un conformismo, que parecía caracterizar las instituciones educativas de entonces. Coyuntura que deviene en su renuncia a las cátedras en los Profesorados que enseñaba.

“En aquellos años, no eran frecuentes las reflexiones críticas sobre la manera de enseñar que predominaba. Y menos frecuente era suponer que pese a ser dominante podía ser equivocada. Además, se gustaba de suponer que los profesores de Educación Física éramos agentes de cambio. Por el contrario, a mí me parecía que muchos de nosotros éramos agentes del no cambio.” (Giraldes, 1997)

Estas instituciones encarnaban valores en torno a la enseñanza que se alejaban considerablemente de las visiones que Mariano atribuía a la educación, esto es: una herramienta de cambio, quizás la única, para lograr *la liberación personal y colectiva* (Giraldes, 1997).

“Me interesaron las didácticas participativas precisamente porque- muy frecuentemente- trasladábamos por medio de las técnicas, modelos conformistas, de adaptación, para que los alumnos se siguiesen sometiendo socialmente” (Giraldes, 1997).

Su distanciamiento de las instituciones educativas y gubernamentales fue de la mano con la conformación de los “Grupos de Estudio *Autogestores*”, que liberados de toda influencia institucional orientaron sus propuestas hacia dinámicas de aprendizaje cooperativas y participativas. En los “*Grupos*” se formaron destacados profesionales de la Educación Física que actualmente son formadores de las futuras generaciones de profesores.⁹ En el presente Mariano se desempeña en el ámbito privado¹⁰ como docente y consultor.

II. b. Un lugar de encuentro: el Gimnasio Olimpia.

⁹ Entre algunos de sus integrantes se encuentran los profesores Ricardo Crisorio, y Marcelo Giles; que se desempeñaron como directores del departamento de Educación Física de la Universidad Nacional de La Plata, así como también han desarrollado, y se encuentra realizando en la actualidad, diversas actividades de docencia e investigación.

¹⁰ Lo que diferencia y distingue a Mariano en relación a otros profesionales que se desarrollan en el ámbito privado es su actitud crítica frente a la lógica marketinera que suele caracterizar a los procesos de comercialización de las prácticas corporales en el sector del Fitness. Cabe resaltar que Mariano no identifica sus prácticas con el significante Fitness

Mi interés en entrevistar a Mariano se fundaba inicialmente en un conocimiento previo sobre su trayectoria. Mariano fue profesor de varios seminarios que había cursado en congresos de Educación Física y en la Maestría en Educación Corporal. Asimismo, estaba familiarizada con sus publicaciones; y había tenido la oportunidad de dialogar con él durante los intervalos de los seminarios y las clases. Sin lugar a dudas, Mariano representa(ba), para mí, una de las personas que más sabía/sabe sobre gimnasia.

Por intermedio de uno de los profesores de la licenciatura obtengo el número de teléfono del gimnasio *Olimpia*, del cual es coordinador y propietario. Lo llamé y accedí a la realización de la entrevista con la condición que la misma se efectuara en su gimnasio.

El gimnasio se encuentra en una zona de clase media alta a pocas cuadras de unas de las principales avenidas de Buenos Aires. El aspecto exterior de éste e inclusive en su interior no presenta, a una mirada parcial de un cliente, grandes diferencias con cualquier otro gimnasio. El mismo cuenta con espacios sectorizados dispuestos para la práctica de gimnasias varias y musculación. Sin embargo, ante una observación atenta, *Olimpia* cobraba tonalidades distintivas.

Por ejemplo, cuando ingreso al gimnasio, después de haber subido una larga escalera, lo primero que avizoro es un mostrador pequeño donde se encontraban reunidos dos hombres mayores y una señora de mediana edad. Todos vestían jogging, zapatillas, remeras; solo uno de los señores se diferenciaba por que llevaba puesto un equipo de gimnasia. Los colores de sus ropas, a diferencia de los instructores promedios, se ubicaban en las gamas de los azules, blancos y rojos. Ninguno de los estilos de estos señores y señora se correspondían con las normativas actuales del vestir que impone la moda del Fitness. Para quien ha recorrido los paisajes de las prácticas corporales la asociación con el campo de la Educación Física se produce cuasi-instantáneamente al observar la apariencia, los gestos, posturas y movimientos de estas personas. Precisamente, los dos señores que describo son unos los exponentes más reconocidos en el campo de la Educación Física en la Argentina.

Otro punto distintivo es el paradigma en el que *Olimpia* se inserta. Cuando un cliente, hombre o mujer, decide entrenarse en este gimnasio, se le entrega un breve texto “pedagógico” (modesto, hojas A4, en blanco y negro) que trasmite los valores que configuran “el hacer” gimnasia en *Olimpia*. A modo ilustrativo recuperé un párrafo de este texto:

*“El abordaje corporal que propongo todos los días tampoco es cuestión de “abstraerse y representar”. No se rechazan los procesos de interiorización, pero al hacer gimnasia, hay que incluirse en esa realidad de la clase. Es que incluirse en una experiencia de aprendizaje corporal es, en realidad, una decisión filosófica. **El cuerpo en acción plantea una doble alternativa:** a) Con sus posibilidades a veces inexploradas y su capacidad de mejorar a través de un entrenamiento inteligente, nos aproxima a la vida o b) Por otra parte, los límites y las disminuciones a las que enfrenta y que señala con claridad, refieren a la muerte, aunque no sea esta una reflexión muy alegre.”* (Texto a modo de instructivo que se entrega a los alumnos-clientes en el gimnasio *Olimpia*).

Finalmente, y como un lugar del gimnasio que da cuenta de la personalidad de Mariano, no puede faltar en esta breve descripción, una peculiaridad de *Olimpia*: me refiero a un reducido compartimiento próximo a la sala de musculación, que forma un ambiente acogedor (aunque bullicioso) cuyos “horizontes de sentido” marcan rupturas con los del mundo del Fitness y la gimnasia. Esta “especie” de “piececita” está decorada con diversos objetos artísticos y no artísticos alusivos al “mundo de los caballos”: estatuillas, cuadros, fotos, ceniceros, etc. Curiosamente éste fue el espacio que Mariano eligió para que realizáramos la entrevista.

II. c. El Acontecer y devenir de una entrevista:

La entrevista se realizó un 23 de abril de 2007 a las 11 horas. Llego puntual al encuentro. Mariano me saluda dejando traslucir que mi llegada no lo había tomado por sorpresa. Sin embargo, en ese instante, se encontraba conversando con el profesor Alberto Dallo. Me hace pasar a una diminuta pieza que se percibe como el lugar “íntimo” de Mariano en el gimnasio y me pide que lo espere. Acatando su pedido, me siento un sofá (sin respaldar, pero comfortable) y espero.

Sola en ese agradable reducto, mientras los minutos corrían, saco mi cuaderno, lapicera y pen drive. Repaso el guión flexible que había diseñado para esta entrevista. Aprovecho para observar abiertamente el lugar y verifico si mi pen drive está en condiciones

A los quince minutos entra Mariano a la habitación. Se sienta en una silla ergonómica¹¹ que ubica a un metro a de mi persona. Nuestros cuerpos se encuentran

¹¹ Esta silla, diseñada bajo los preceptos de la “ergonomía” (a)parece como un banco inclinado hacia adelante sin respaldo. Sin embargo, la posición y la postura que adopta la persona que hace uso de ella, coloca su cuerpo de un modo tal que sus curvaturas y alienaciones anatómicas no se encuentran violentadas; lo que evita tensiones innecesarias que sí se manifiestan en la posición de sentado “habitual” cuando utilizamos las sillas convencionales. Por ello, su diseño es la de una silla portátil que se ajusta a las características de los cuerpos de cada persona. La “ergonomía”, en este sentido, analiza la influencia de las condiciones de trabajo en la productividad, y diseña productos con los objetivos de reducir la fatiga, el estrés y el discomfort.

enfrentados configurando una situación relacional e intersubjetiva (cara a cara), dispuestos para iniciar una conversación.

Entrevistar a Mariano, en mi carácter de investigadora, puso en relieve mis fortalezas e inseguridades respecto a esta técnica específica de recolección de datos. Mi condición de inexperta ante este “entrevistado clave” requirió la puesta en escena de una serie de estrategias que fui descubriendo durante el devenir de la entrevista y en la etapa de su desgrabación. Un aspecto a superar fue el de la evaluación.

Mariano había sido mi profesor y nuestro vínculo hasta ese momento, estuvo enrolado en los personajes de maestro-alumna. Afortunadamente, pude gestionar estos obstáculos durante la dinámica misma de la conversación. Durante el transcurrir de la entrevista, me relajé ante los ojos evaluadores percibía en Mariano y encaré la misma más como una exploración en la que juntos, entrevistado y entrevistador, construiríamos los aspectos del problema en discusión.

A partir de ese “insight”, la relación dialógica adquirió un tinte flexible en el que las palabras y las acciones fluían en un movimiento de oleaje: toma y daca, preguntas y respuestas, ajustes y negociaciones, enseñanzas y aprendizajes. También, hubo momentos, en el que dinamismo descripto, se interrumpía con alguna intervención de carácter directivo, en la que intentaba encauzar nuevamente la conversación hacia los horizontes específicos vinculados a los objetivos de mi investigación. A continuación reproduzco tres fragmentos de la entrevista que dan cuenta de las lógicas enunciadas¹²:

1) Fragmento “A” (enseñanza-aprendizaje):

Entrevistadora: - *Me podés contar un poco de cómo ha sido tu historia desde un principio, primero en relación a la Educación Física ¿Cómo es que decidiste empezar a hacer Educación Física?*

Mariano:- *Por que no me lees las preguntas así yo me voy dando una idea*

Entrevistadora: *Son más pautas...más que qué pre...*

Mariano: *(interrumpe) Bueno, esas pautas...*

Entrevistadora: *Sería la historia, la historia en relación a la Educación Física, o sea tu formación, lugares donde has enseñado, tu experiencia en relación a la enseñanza en Educación Física para la formación de los profesores en Educación Física. También tu experiencia en los distintos lugares donde has trabajado como la escuela, el gimnasio, el club, eso en un principio. Otro pregunta general sería ¿Por que en un momento determinado se considera que esta práctica es necesaria en el contexto de Argentina? Eso también refiere a lo que ha sido venido siendo la Educación Física en Argentina, que funciones ha ido cumpliendo...*

Mariano: *¿Qué otros ejes tenés?*

¹² No sin considerar las limitaciones que dichas transcripciones tienen para representar tanto el orden de lo vivencial, experiencial como la estructura temporal de la oralidad.

Entrevistadora: Bueno, me interesaría que luego vos me cuentes cómo entras en contacto con el discurso del Fitness en el marco de tus prácticas y cómo vos has visto se introduce la práctica del Fitness, ósea en Argentina, y cómo eso se va desarrollando también y que necesidad social pareciera venir a cumplir...es decir que función vendría a cumplir el Fitness en el marco de lo que viene siendo la Argentina y la formación de los cuerpos en la Argentina y también de las modificaciones que también que suceden en Argentina a partir de los ochenta, periodo en el que ésta práctica entra..

Mariano: Me parece que la primera dificultad estaría en poder diferenciar entre lo que es el Fitness y lo que es la Educación Física y lo que debería ser el Fitness y lo que debería ser la Educación Física. Acá hay un primer punto de aproximación, es decir la Educación Física debería desde un punto de vista teórico ser de determinada manera y rara vez lo consigue y el Fitness podría o debería ser de otra manera que también rara vez lo consigue (Mariano habla desde la seguridad y confianza de quien sabe y se sabe reconocido en el campo. Dicha actitud se manifiesta en su voz y modo de hablar: clara y pausada). Vos hablaste de un tema que a vos te interesa que es el disciplinamiento de los cuerpos (...) es un clásico de la Educación Física (...) yo no hablaría más de disciplinamiento y control en el Fitness, desde luego tampoco hablaría de Fitness, primero no hablaría de disciplinamiento y control por que creo que lo que existe en este momento es una explotación de los cuerpos. Los objetivos del mercado han predominado sobre cualquier otra cosa...el disciplinamiento y control de los cuerpos como una forma de disciplinamiento social es claro que existe y sigue existiendo en la Educación Física..ahora en Fitness no, yo creo que en Fitness es una explotación de los cuerpos, y te digo no hablaría del Fitness por que yo preferiría hablar de “aptitud física”...no usaría la palabra Fitness, usaría la palabra castellana, los programas de Fitness so ...los programas de “aptitud física”...el nombre inglés la terminología inglesa habla de Physical Fitness, nosotros podemos hablar perfectamente de “aptitud física o de aptitud corporal” y cuando está planificada cumple mejor con sus objetivos.. ..cuando está bien planificada, digo programada no te digo programada por que quizás programada viene de recetada, pero si planificada, cuando hay una buena planificación en un programa de Physical Fitness o un programa de Educación Física podría llegar a cumplir algunas funciones trascendentes.

2) Fragmento “B” (preguntas directivas, focalizada en los objetivos de la indagación):

Entrevistadora: Y en relación con lo que vos ves (...) es decir, si yo tengo que definir en el contexto de Argentina, lo qué ha sido la Educación Física, y yo tengo que definir en el contexto de Argentina lo que ha sido, diríamos este discurso que es el Fitness ...Por que por más acuerde o no con el discurso del Fitness. (...) Fitness opera en nuestra sociedad como palabra...uno ve en los gimnasios...

Mariano: Siii hay una industria del Fitness, totalmente aceptado, en el término de la industria del Fitness, no se habla de la industria de la “aptitud física”, se habla de la industria del Fitness..

Entrevistadora: Y cómo definirías la Educación Física y el Fitness en relación con lo que ha sido, no en relación debería ser ,o más allá de lo que debería ser, me interesa que me cuentes un poco cómo ha sido hasta ahora, en el contexto de Argentina...

(Silencio largo)

Mariano: No, estoy seguro de que haya interpretado bien tu pregunta, pero vos querés saber cuál ha sido la lógica que ha predominado en la Educación Física en relación con la lógica que ha predominado en el Fitness. Bueno...la lógica, desde luego la lógica que ha predominado en la Educación Física desde el discurso, es la lógica de la enseñanza...no podría decirte que esas lógicas de la enseñanza pasaba por concepciones de lo que podría llamarse una educación corporal en serio, pero predominaba una lógica de la enseñanza...no era una educación corporal en serio por que predominaba la lógica de enseñanza técnica...no la lógica de enseñanza de ayudar a generar una relación con el propio cuerpo en cada persona que pueda constituirse en un autoproyecto de gestión del propio cuerpo...eso no ha existido, lo que existía una lógica tecnológica, y entonces se enseñaba ciertas habilidades y ciertas destrezas sobre las bases de ciertos supuestos que no tiene nada que ver con los

supuestos y con las bases de lo que tiene que ver con la industria del Fitness. La industria del Fitness también tiene una gran excusa...que la lógica que predomina es la lógica de la salud..Pero nuevamente creo que la lógica de la salud en el discurso del Fitness es una lógica mentirosa ...y que debería ser, cual debería ser, si la lógica de la Educación Física debería ser una que consista en ayudar a que cada persona...

3) Fragmento “C” (dialógico y flexible):

Entrevistadora: Te referís a eso de las grandes horas que están sentados, cómo están sentados...Lo que hacen en los recreos.

Mariano: ...y desde luego que eso es absurdo pero además es apenas la diferencia por que se ve que sigue siendo igual, y que la escuela sigue trasladando hábitos de sedentarismo que después tendrá que romper un gimnasio que funciona mejor o un club que funciona mejor o lo tendrá que tratar de romper el profesor en la escuela en el marco de una institución que promueve el sedentarismo, los colegios actuales promueven el sedentarismo y la pésima alimentación cuando los síntomas estéreo-escleróticos y la obesidad comienzan a los 9, 10 años o y la obesidad desde luego mucho antes y cuando el 97% de las chicas, no 98% de las chicas y 97% de los varones la única actividad física que hacen es la de la Educación Física de la escuela en 3000 escuelas de la Capital Federal. Entonces el tema del sedentarismo es crucial por que la Educación Física sería la única posibilidad que los chicos escolarizados tienen de hacer algo con su cuerpo, lo que hacen con su cuerpo que es lo único que hacen igual adolece de estas mismas cuestiones (...) la problemática de la escuela o de muchísimas escuelas es infinitamente más profundas (...) ya no tienen solidez institucional como te decía antes y reciben chicos que buscan un lugar para dejar las armas, entonces en un contexto que Córdoba es un excelente lugar de investigación en este sentido las escuelas...muchas escuelas se tienen que estar planteando si a los chicos tienen que dejar las armas por que van armados...que parecería un disparate pero la condición no más de esos chicos es que andan armados, andan armados permanentemente ..entonces las condiciones son totalmente otras, las condiciones son de que los chicos en las escuelas esconden la droga por que es el lugar más seguro por que en la representación que los policías tienen de ellos no conciben que lleven la droga a la escuela, sin embargo el lugar donde almacenan la droga es en las escuelas, por que es el lugar más seguro.

Entrevistadora: Sí hay un caso, que me comentó Ángela de una investigación, que una chica que estaba investigando las escuelas en barrios periféricos acá de, de Buenos Aires se preguntaba que hacía a una clase de Educación Física exitosa. Se preguntaba ella ¿no?...una de las cosas era la participación, o sea que los chicos vayan a la escuela no falten, en ese sentido, y ella observó que había una profe que tenía un planteo totalmente militar, de disciplinamiento, de entrenamiento, que usualmente se dice no era ..no son las propuestas que son más lúdicas y todo eso, si no que todo lo contrario..era bien de entrenamiento..les hacía hacer abdominales, correr, movimientos repetitivos y tenía un montón de chicos en sus clases..o sea los chicos participaban (...) en las abdominales los chicos decían queremos hacer más abdominales (...) entonces ella se empieza a preguntar..cómo si precisamente esta clase no tienen nada que ver con lo que se piensa sería una clase exitosa..un profesor que considera los alumnos o que en realidad le da participación a los alumnos..y tenía que ver con que los chicos, esos en realidad estaban entrenando en la clases de Educación Física por que su realidad afuera era pelear con otras pandillas o correrle a la policía, entonces venía a servirles esas clases en función a su vida cotidiana ahí en esos barrios ..

Mariano: Claro, entonces..ahí volvemos a lo situacional y a la representación..cuando se va a investigar esa situación que vos contás que lo que es más valioso de la investigación suele ser lo más valioso de todas las investigaciones..que aquello que buscaban no lo encontraron, encontraron otras cosas que son mucho valiosas que lo que el investigador quería demostrar que existía..eso pasa muy frecuentemente..en este tema también por que en la representación tradicional de lo que es un chico..de lo que es un chico de un lugar carenciado la propuesta

era hacer una cosa donde pudiese encontrar su subjetividad en un marco de mayor libertad y democracia y sin embargo parecía que era todo lo contrario..en realidad los chicos lo que estaban pasando en esa situación que narrás era que estaban usando la escuela para entrenarse para lo que para ellos (sigue)

Otro punto que resultó altamente productivo, en materia de la construcción de un clima de confianza con el entrevistado, fue mi condición de nativa. El hecho de que pertenecía al campo de la Educación Física y que he sido una ferviente practicante de la gimnasia, posibilitaron la concreción de dos condiciones que favorecen a una comunicación amistosa y no violenta: “familiaridad” y “proximidad social” (Bourdieu, 1993: 530).

“los instructores en general, estos tipos están mucho más satisfechos que los profesores de educación...los profesores se sienten absolutamente perdidos, además tiene una disciplina que tradicionalmente no estuvo muy respetada, la nuestra, tienen una disciplina que tradicionalmente no fue considerada como verdadera parte de un planteo educativo.” (Mariano)

La “proximidad social” y los horizontes compartidos que caracterizaron la relación que construimos el entrevistado y yo, fue quizás uno de los factores más influyentes para la emergencia de datos relevantes y significativos sobre el mundo de Mariano y en materia de la práctica estudiada. Temas, tales como los problemas en los procesos de enseñanza-aprendizaje, o nuestra preocupación por el devenir de la educación corporal, crearon las condiciones para que durante la conversación emergieran nuevas categorías; propiedades que no habían sido contempladas anteriormente a la realización de esta entrevista:

Entrevistadora: ...diríamos el instructor uno puede ver como más “el hacer”, (...) diríamos mostrar el movimiento, en este caso hay mayor cantidad de horas que en el caso del profesor (...) más posibilidades también de poner ese cuerpo a disposición en la clase por que ehh son dos dinámicas de clases diferentes también...

Mariano:..pero mirá, ahí tenés otra diferencia clave....parecidos y diferencias, cómo para poner todo un apartado que diga parecido y diferencia...yo te digo una diferencia bien concreta **el sufrimiento** mayor del profesor de Educación Física no es corporal él no lo sabe pero no es corporal...

Cómo se puede observar en los fragmentos citados, aún en mi corta experiencia con esta técnica, la realización de esta entrevista en particular ha redundado en un conjunto significativo de datos que aportaron a la identificación de categorías emergentes y hasta teóricas, que incorporé posteriormente en otras intervenciones en el trabajo de campo. A partir de ello, estoy contemplando la posibilidad de realizar una

segunda entrevista a Mariano, con el propósito de focalizar y profundizar en ciertas dimensiones que no se pudieron desarrollar a través de un abordaje más general correspondiente al encuadre metodológico de la “intervención en el campo” aquí narrada.

III. Mundo(s) en tensión: un abordaje multicromático de las prácticas del Fitness.

Comprender las formas en que un sujeto construye su visión de mundo y los efectos que sobre dicha construcciones tienen las estructuras objetivas, es posible a condición de sensibilizarse ante las multiplicidades de universos subjetivos que confluyen en una misma realidad (Bourdieu, 2005:299). Sobre estas premisas se edifica el presente apartado.

Comprender el punto de vista de Mariano, es poder también reconocer, que su posición y discurso compite y rivaliza con el de otros agentes y campos discursivos, los cuales (se) debaten por la definición legítima del Fitness y la Educación Corporal. Por ello, en esta instancia del proceso analítico, me he propuesto explorar algunos usos y las significaciones derivadas de los mismos, de la palabra Fitness, en el discurso de tres sujetos “consagrados” en el mundo de las prácticas corporales.

Con dicho propósito, recuperaré algunos fragmentos de las transcripciones de las entrevistas realizadas a Mariano, Tamara y Marcelo.¹³ Al tensor los enunciados de los tres informantes incorporo en el análisis los procesos analógicos y comparativos que posibilitan la identificación de las categorías “interpretativo-activas” en la narrativa de los agentes entrevistados¹⁴.

Mariano, Tamara y Marcelo, desde un lugar u otro, intervienen de un modo específico en las prácticas corporales de los sujetos (alumnos, clientes e instructores) que se interesan por sus propuestas comerciales/pedagógicas. Los tres encarnan, bajo matices distintivos, personalidades exitosas en el universo de las prácticas de transformación, ejercitación y educación corporal.

¹³ Tensor los discursos de Mariano, Tamara, y Levin, ilumina dimensiones de sus narrativas que desde una perspectiva monolítica pueden pasar desapercibidas. Por ejemplo, Mariano desde una enunciación crítica propone como elemento educativo el enseñar a los alumnos a autogestionar(se), proceso que se inicia desde el propio cuerpo. Por otra parte, Marcelo y Tamara también aluden a proyectos de autogestión de los cuerpos, pero sus intereses se inclinan más hacia los de su(s) propia(s) empresa(s). Contrastar estas tres versiones subjetivas sobre la idea de gestión del propio cuerpo, en el marco de las prácticas del Fitness, me ha posibilitado identificar las regularidades respecto a una idea de cuerpo, y a la vez desentrañar los diversos modos particulares de intervenirlo y de interesarse por él.

¹⁴ Este abordaje no desconoce la importancia de los “silencios” y “aspectos no explicados” en el las instancias de realización y análisis de las entrevistas, dimensión que pretende ser desarrollada en futuros escritos (Da Silva Catela, 2004).

*...pasa que yo di un salto muy rápido de ser profesor a ser presentador, porque estudié mucho de chico, tenía manejo de la didáctica, era profesor, empecé a competir y **manejo técnicamente la aeróbica**, me interesaba, me gustaba, me hizo así, **clic** y bueno **ya estuve como presentador en ese congreso internacional** que se hizo en el CENARD, con 1000 personas en un solo salón, transmitido por la tele y auspiciado por AVIA, AVIA, estuvo ADES me acuerdo... (Marcelo)*

*...en función de cada situación con cada persona actúo distinto diseño una estrategia distinta lo que sí es seguro es que le voy a caer .. por ejemplo no le voy a decir como le decía en otra época, mirá vos me estás pidiendo esto pero vos tenés esta desviación postural o vas te está pasando esto con los pies o vos no tenés que suponer que tenés que hacer mil abdominales para bajar de peso, no entraría con nada que tendría que ver con lo que sea la **demostración de mi saber** o sea que en otras épocas seguro que cometía el error mil veces...así que situacionalmente actuar desde donde el otro me demanda y en aquello que me demanda y absolutamente nada más hasta generar una palabra que para mí es clave **confianza** y la segunda palabra clave de la misma estrategia es **responsabilidad** pero no mía sino de ella..entonces la búsqueda de sentido va a pasar después de que me tiene confianza por que yo satisfice lo que ella teóricamente venía a buscar a mí no me guste pero me tiene **confianza** por que se engancha **vincularmente** conmigo entonces le paso la búsqueda de sentido pasa por que comprenda que **la responsabilidad** de lo que ella vino a buscar es de ella y no mía...poner todo en manos de ella, **lo que implica una tarea muy grande que no todos los profesores que somos ..en la escuela y en el mundo de los gimnasios está en condiciones de llevar adelante por que cuesta mucho trabajo**... (Mariano)*

*No soy médica, tengo médicos trabajando para mí, tampoco soy profesora de gimnasia, no quiero adjudicarme nada que no soy. **Yo simplemente tengo un doctorado en ciencias políticas**, nada que ver, **y soy empresario**, nada que ver, lo cual no quiere decir que no tenga los mejores médicos y los mejores profesores de gimnasia trabajando conmigo. **Tengo un plantel muy grande de 200 profesores de gimnasia en total, y estoy en muchos países**, pero yo misma no enseño, yo no soy profesora de gimnasia no me quiero mandar la parte, que soy profesora de gimnasia. Tampoco vengo del mundo del Fitness, **yo vengo del mundo de la medicina estética y sigo con un gran énfasis en medicina**, en medicina. (...) Y entonces descubro Pilates más o menos en el año 98, en el 99-2000 lo traigo para la Argentina. (Tamara)*

Tal como se puede percibir en sus enunciados, los tres agentes enmarcan su práctica profesional y laboral en zonas diferentes del macrocosmos de las transformaciones corporales. Mariano, un gran maestro de la Educación Física; Tamara, empresaria en el rubro de los productos de estética y salud, y Marcelo, un pionero y referente del campo del Fitness. Sin embargo, la propiedad mas significativa de estos informantes es: que han presenciado el devenir histórico del Fitness en la Argentina desde sus comienzos.

*...por ejemplo acá Adrián Viola bailarín clásico, **acá ehh, acá, no en Estado Unidos** pero el proceso es el mismo, ven la veta, cómo bailarines clásicos se morían de hambre...y **arrancan para el lado de la aeróbica**..pero como lo que*

saben es bailar le entran a agregar lo que ellos saben hacer a lo de Jackie Sorensen que era muy sencillo... (Mariano)

*...yo iba a un club y ahí había un profe que era un capo, obviamente estoy hablando de hace muchos años y no había ni coreografía, música se usaba de fondo, va ni creo que se usaba música en esa época, el profe tenía mucha gente adulta que la hacía correr, saltar, abdominales, lo que tenía la gimnasia localizada de hoy, se manejaba mucha gente y tenía esa cosa de manejo y de actividad física, que me atrajo y me empezó a interesar y **bueno ahí me enteré que empezó una tal Jane Fonda en Estados Unidos y toda la movida y bueno aquí la pionera en ese aspecto fue Silvia Schediek y también al mismo tiempo empezó la movida de la competición, entonces simultáneamente con la docencia comenzó la competición, digamos la parte deportiva.** (Marcelo)*

*Entonces teníamos, como decía Marx: la tesis, la antítesis y la síntesis de la tesis, sale la antítesis y está cuando la lucha entre la tesis y la antítesis, surge la síntesis o sea un nuevo concepto. **Teníamos Pilates que se puso de moda en el año 2000, yo lo puse de moda en el año 2000,** mente, cuerpo, concentración, ommmmm, todo eso...no? No espera. **Primero teníamos la parte del Fitness como veíamos todo muy dinámico, step, aeróbic,** todo eso que vimos hacer con mucho ruido, mucha música, mucho movimiento y saltar, agitarse y ponerse azul, eso por un lado. Luego vino el Pilates que es la antítesis, que es la concentración, el core, bueno, entendés?, y ahora emerge la síntesis y la síntesis es el Pilates pero con un poquito más de dinamismo, y vamos a agregarle la parte aeróbica porque sino un poco aburrido, esa es la síntesis. Si entendes los conceptos marxistas entendes esto perfectamente bien. (Tamara)*

Una vez analizados los criterios de selección de los informantes y verificado su pertinencia en función de los objetivos de este apartado, a continuación intentaré identificar algunos de los elementos específicos que estos sujetos atribuyen al significativo Fitness.¹⁵ Sin embargo, cabe resaltar, que dichos procesos analíticos y comparativos se enmarcan en un trabajo de interpretación más amplio cuyo horizonte es describir las principales características de ésta práctica en el contexto de Argentina.

En primer lugar los tres entrevistados reconocen en el Fitness la invención de un producto comercial que se origina en los Estados Unidos y que promueve una cultura corporal específica. En Argentina, este sector de servicios ingresa durante los 90' y se masifica¹⁶ a partir del 2000, aunque muy desigualmente, según las pertenencias sociales. Los entrevistados manifiestan diversas posiciones respecto al fenómeno del Fitness y a su trascendencia en el mercado de la estética y las prácticas corporales:

¹⁵ Sin pretensiones de totalidad, dichas interpretaciones están siendo pensadas tanto solo como un primer avance en la identificación y la construcción de las categorías centrales.

¹⁶ Masificación no tiene por qué significar uniformación y menos democratización de las prácticas corporales (Loveau, 2007:60).

* **Mariano:** *mirá el Fitness es bastante más sencillo...los Estados Unidos siempre hicieron deporte, la única influencia gimnástica que tuvo Estados Unidos fue la de Niels Buck que viajó con sus equipos y causó una revolución en los Estados Unidos (...) el boom que causan en Estados Unidos se empiezan a enganchar los norteamericanos en los clubes con la gimnasia de tipo danesa, pero como no la sabían hacer bien, nació lo que llamó llamaron la Calistenia que era una gimnasia danesa mal hecha, no tan rigurosa ahí nació la Calistenia. La primera que compra la Calistenia es la asociación cristiana de jóvenes, (...) entonces por primera vez en Estados Unidos empieza a aparecer un movimiento gimnástico que goza de buena salud y tiene muchos adeptos. No hoy pero sí en su momento al extremo que en el 68' Cooper escribe su primer libro y dice para entrar en calor hay que hacer Calistenia, ósea que para ellos Calistenia era el nombre de la gimnasia 68', era el nombre de la gimnasia, no había otra gimnasia en Estados Unidos. Por otro lado en Estados Unidos tenía la danza maravillosa con distintos tipos espectaculares y distintos maestros espectaculares y distintos bailarines que conocemos por el cine (...) El mundo de la danza en Estados Unidos de la mano de la danza moderna, de la danza contemporánea, tenían una fuerza brutal igual que el deporte y que la gimnasia Calistenia tenían una fuerza brutal. Una de esas profesoras de danza nuevamente en los 60', Jackie Sorensen se le ocurre muy motivada por todo lo de Cooper; a Jackie Sorensen que era bailarina se le ocurre inventar la danza aeróbica. Hay mucho de eso de la danza aeróbica, hay otras, la más famosa es ella que viendo justo lo que había hecho Cooper con todo el aerobismo con toda la revolución con el tema de la salud de las enfermedades, cardiovasculares e investigación, dijo bueno vamos a hacer para las mujeres, algo de un gimnasio, no salir a correr e inventa la danza aeróbica. El movimiento se hace tan grande que ven la veta comercial, vamos a buscar a alguien que sea buena actriz para vender videos entonces ven que las profesoras de gimnasia no dan bien en cámara entonces la buscan a Jane Fonda, y le enseñan gimnasia y la llaman a la mejora profesora de Calistenia que tienen, y le enseña gimnasia a Jane Fonda y larga los videos Jane Fonda..tanto los de Aeróbica como los de Workout; y después se embaraza y larga la gimnasia aeróbica embarazada. Creían que iban a vender un millón de videos venden cien millones de videos entonces no para más nadie el movimiento comercial de la gimnasia aeróbica y de todo lo que tiene más raíz de este tipo workout muscular. Luego el movimiento gimnástico del workout y de la danza aeróbica tiene tanto éxito comercial y es tan demandado que todos los profesores de danza de distinta procedencia, dicen esta veta no nos la podemos perder, por ejemplo acá Adrián Viola, bailarín clásico..*

* **Marcelo:** *“Y para mí digamos a nivel personal el Fitness empieza en cuarto año del profesorado, cuando un compañero lo trae a la clase y “¡che ésta se viene, este sonido esta bueno, de moda”, y a mi me gustó y ahí empecé a ver como meterme en este mundo, porque en la Educación Física obviamente no me enseñaron nada, porque no te enseñan a donde voy a trabajar con gente, los adultos, gimnasia para adultos. Yo iba a un club y ahí había un profe que era un capo, obviamente estoy hablando de hace muchos años y no había ni coreografía, la música se usaba de fondo, va ni creo que se usaba música en esa época, el profe tenía mucha gente adulta que la hacía correr, saltar, abdominales, lo que tenía la gimnasia localizada de hoy, se manejaba mucha gente y tenía esa cosa de manejo y de actividad física, que me atrajo y me empezó a interesar y bueno ahí me enteré que empezó una tal Jane Fonda en Estados Unidos y toda la movida y bueno aquí la pionera en ese aspecto fue Silvia Schediek y también al mismo tiempo empezó la movida de la competición, entonces simultáneamente con la docencia comenzó la competición, digamos la parte deportiva ”.*

* **Tamara:** *El mercado del Fitness fue uno de los mejores mercados con más crecimiento en el mundo entero, facturando por ejemplo en los EEUU solo, factura más de 3 billones de dólares anuales, el mercado del Fitness es un gran negocio, no te creas ni por un segundo simplemente que es una actividad física, es un gran negocio, es un gran mercado del mundo capitalista, y uno de los más exitosos (...)Yo creo (...) el Fitness refleja las tendencias del mercado, es decir que hay cambios*

generacionales, por ejemplo en los años 50, en la época de Pilates, de Joseph Pilates, no era Fitness verdadero sino tenía un apellido, sino tenía un nombre griego, porque se asociaba el Fitness con Grecia, por las Olimpiadas, entonces él se puso el nombre Pilates, seguramente ese no era su nombre, no se sabe, pero obviamente el era un alemán y no podía tener nunca un nombre tan griego, ¿no? entonces hubo toda una generación de gente de los años 20', 30' en donde predominaba la orientación de Grecia, griega de las Olimpiadas, y donde estaba en el tapete Alemania, con la gimnasia alemana, por supuesto. Luego vino la segunda guerra mundial y el fenómeno de posguerra fue justamente dejar todos los conceptos alemanes de un lado y ya fue más hacia EEUU, Inglaterra, con un nuevo concepto de gimnasia que era bien dinámico, que era aeróbico, pero que ya tenía otro concepto del alemán, era bastante diferente. Yo mucho, mucho de esto no entiendo, pero sé los movimientos sociales como son y los movimientos de mercado y luego mas o menos fijate que Pilates no tuvo éxito hasta los años 90' prácticamente porque no estaban las condiciones dadas en el mercado para que se acepte un nuevo concepto que era mente y cuerpo, recién ahora con lo que se llama el New Age, sabes el New Age, entonces recién ahora empieza. Y el New Age ya está pasando de moda, el Pilates también está pasando de moda, y va a haber una nueva etapa, y la nueva etapa va más hacia la gimnasia entretenimiento y a la gimnasia socializada que es el nuevo empuje de los mercados ahora.

De acuerdo a las enunciaciones de los entrevistados, el Fitness promueve entre otras cosas, una concepción de cuerpo ideológica, que es solidaria con una organización social, histórica y política determinada. La década del 90', en Argentina, reveló una coyuntura político-gubernamental signada por la implementación radical de políticas neoliberales. Simultáneamente, con los cambios político-económicos en el contexto nacional (desde las empresas y el Estado, en la organización del trabajo y la legislación laboral) se produjeron una serie de transformaciones en la cultura corporal y deportiva del país (Landa, 2009a). A partir de los 90' las prácticas corporales y deportivas se difunden masivamente a través de una promoción sistemática de “un estilo de vida activo y saludable”¹⁷ precedida principalmente por la difusión de la televisión e innovaciones en las campañas políticas. En un contexto de inflación de diplomas y de competencia creciente en el mercado de trabajo, “salud, beldad y juventud” se trabajan, entre otros dispositivos estéticos, por, en y desde las actividades físicas y deportivas (Louveau, 2007: 78). En consecuencia, reflexionando en torno al éxito de las prácticas del Fitness, y en las inversiones que realizan en las mismas sus

¹⁷ Cabe resaltar que a la par de estas intervenciones estético-sanitarias, se producen transformaciones en el sector productivo y en los espacios de consumo que parecieran promover hábitos de vida contrarios a los discursos de la salud y la calidad de vida. Por ejemplo, el auge de las empresas de telecomunicaciones, los call centers., los cybers, internet en los hogares, etc.. Paradoja a considerar en futuras indagaciones.

consumidores: ¿No serán que éstos sujetos ven compensados sus esfuerzos en la obtención de cuerpos (subjectividades) rentabilizables?

Precisamente, lo que uno puede observar en el discurso de los sujetos entrevistados es que el Fitness modela una subjetividad en la cual cierta idea de equilibrio psico-físico se articula en cadenas de equivalencias con la institucionalización de una moral empresarial y una ética de autodisciplinamiento del cuerpo.

Mariano alude que el Fitness se legitima en el discurso de la salud, sin embargo cree que *la lógica de la salud en el discurso del Fitness es una lógica mentirosa*. El piensa que la lógica del Fitness *debería ser una que consista en ayudar a que cada persona, (...) pueda relacionarse con su propio cuerpo y ese proyecto (...) sea un auto-proyecto de gestión (...) que dure toda la vida...*”.

Para Marcelo *el Fitness tiene como objetivo mejorar la condición física a través del ejercicio*. Según sus palabras, *el Fitness es para sentirse bien (...) utilizando el medio fisiológico anatómico para lograr ese estado*. Las capacidades que el sujeto *requiere* para lograr dicho *estado de bienestar* son: *esfuerzo y voluntad*. Marcelo considera que a la mayoría de los clientes les falta *voluntad* y que además hay factores políticos sociales que promueven hábitos de vida *sedentarios*.

Por otra parte, Tamara, cuya empresa compite con ciertas “marcas” del mundo del Fitness, como Bodysistem¹⁸, sostiene que *el cuerpo más fuerte es el cuerpo que no tiene músculos voluminosos en el fondo, es el cuerpo del bailarín, que es un cuerpo mucho más fuerte que el que hace pesas, es el cuerpo de músculo elongado, del trabajo del músculo profundo, del músculo largo, un músculo largo es mucho más fuerte que un músculo corto*. Y su respuesta a mi pregunta sobre el valor del cuerpo; y el valor que ella identifica en la práctica de Pilates es *“...porque es el único lugar donde vivimos en esta tierra, sino donde vas a vivir si no cuidas tu cuerpo, donde pensás vivir”*.

¹⁸ Bodysistem es un producto creado por expertos de diversas disciplinas y del mundo del fitness. A partir se una serie de estudios de mercado, se propusieron diseñar un programa de ejercicios que garantizara “el éxito” a los instructores que se incorporaran a su sistema. Dicho programa está compuesto por una serie de programas de rutinas basadas en la pre-coreografía. Además es una de las empresas multinacionales líderes en el área de Fitness Grupal. Desde otra perspectiva, cabe resaltar que los entrevistados al preguntarles sobre este sistema de ejercicios, lo identifican como los *programas enlatados*.

En el discurso de estos promotores del Fitness (y de otras prácticas corporales), gestionar su cuerpo, es gestionar los factores de riesgo¹⁹ en sus vidas. El bienestar y la seguridad se encuentran en aquel sujeto que racionalmente elige una forma específica de cuerpo, el fitbody, y posee la voluntad y determinación para lograr sus metas y objetivos. Plástico y alegórico, el cuerpo del Fitness, se presenta como un cuerpo abstracto e ideal, que empatiza con los cánones dominantes de una sociedad “capitalista”:

“...todos esos que creían que eran sanos cuando empezamos, descubrimos que ya no son tan sanos, o sea, lo que antes iban al gimnasio, que los considerábamos sanos, hoy todo el mundo que va al gimnasio, porque se masificó por suerte, ya no es como antes que eran sanos, ahora no son sanos, todos tienen algo...” (Marcelo)

“...esta es la tendencia, porque el stress, el sedentarismo, la comida chatarra, la televisión basura mundial, entonces la gente necesita aparte de mejorar su, sus cuestiones fisiológicas, cardiovasculares, pulmonares, óseas, etc., como musculares y anatómicas y estéticas, también necesita una sensación de bienestar, sentirse bien.” (Marcelo)

“...las mujeres que yo tengo son sanas y vienen a tener un cuerpo más lindo. Tan simple como eso, son mujeres jóvenes, sanas y fuertes que quieren ser más jóvenes, más sanas y más fuertes.” (Tamara)

“las preocupaciones de la gente son eminentemente producto de las presiones sociales y culturales que existen para que tenga un cuerpo que tiene que ser de determinadas características que tiene que ser de determinada manera así que la demanda es los otros deben tener un cuerpo duro...ahí hay un clarísimo condicionamiento cultural...para que el cuerpo sea de la manera socialmente aceptada.”(Mariano)

IV. Reflexiones Finales:

El recorrido que he intentado trazar aquí parte de la intención y del ejercicio de abandonar el punto de vista único, para dar lugar a las voces encarnadas en las interpretaciones de los entrevistados sobre la práctica del Fitness. Tal como pudimos apreciar en las palabras de Marcelo, Mariano y Tamara el significante “Fitness” condensa un conjunto heterogéneo de prácticas corporales y discursos estéticos, éticos y sanitarios a partir de los cuales es posible identificar una serie de disposiciones subjetivas y sociales. Es la cualidad de red elástica de este dispositivo cultural, lo que posibilita los procesos de diferenciación y distinción. Los tres entrevistados, construyen una individualidad (propia) al interior de la colectividad de sentidos en los que se materializa el Fitness.

Tamara, identificada con la actividad empresarial, se sitúa (a través de una estrategia marketinera) fuera de dicho campo y sus intereses se orientaban hacia las

¹⁹ Factores de riesgo, tales: enfermedades cardiovasculares, obesidad, depresión, hipertensión, etc.

tendencias del mercado, en materia de productos de transformación corporal. Mariano, comprometido con las coyunturas políticos-sociales, profesor y ferviente practicante de la Educación Física, intenta transmitir una mirada crítico-pedagógica del fenómeno social del Fitness. Finalmente, Marcelo, empresario y exitoso profesional en los campos del Fitness y el Wellness, se encuentra interesado por aquellos mecanismos que le posibilitarían ampliar su negocio y mantener su posición en este mercado en particular.

Por último, y en relación a la técnica de la entrevista, me gustaría ahondar en sus fortalezas y limitaciones en el contexto de mi investigación. Si bien la misma se presenta como una herramienta fructífera para dar cuenta en su dimensión lingüística de los sentidos que los sujetos atribuyen a las prácticas del Fitness; por otra parte presenta una serie de problemas. El cuerpo y sus performatividades son un aspecto central de mi objeto de estudio. En este sentido, en el universo de las prácticas del Fitness, también se observan, y hasta primordialmente diría: gestos, movimientos, imágenes cargados de valores simbólicos y económicos. Por ende, reducir esta práctica a su dimensión lingüística sería dejar de lado al conjunto de performances e imágenes que cotidianamente producen y configuran las prácticas del Fitness.

De la reflexión anterior, y de la elaboración de este texto se desprenden los siguientes interrogantes ¿A través de qué herramientas y técnicas de investigación es posible indagar las prácticas corporales? ¿De qué modo las prácticas no específicamente objetivantes accionan en el universo de las prácticas del Fitness? Y por último ¿Cómo dar cuenta de los efectos del poder y de la ideología en una investigación sobre las prácticas corporales?

V. Bibliografía

- Blázquez, G. (2005)** Algunos usos de la figura de la travesti en la cultura popular cordobesa en *Nombres. Revista de Filosofía*, Córdoba, año XV, n° 19, Abril.
- Bourdieu, P. (1993)** *La Miseria del Mundo*, Buenos Aires: FCE.
- Bourdieu, P., Chamboredon, J.C. y Passeron, J.C. (1999)** *El Oficio del sociólogo*, México: Siglo XXI.
- Bourdieu, P. y Wacquant L. (2005)** *Una invitación a la Sociología Reflexiva*. Buenos Aires: SXXI.
- Cardoso de Oliveira, R. (2004)** "El trabajo del Antropólogo: Mirar, Escuchar, Escribir en : *AVÁ, Revista de Antropología*, Posadas, Misiones, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones, N° 5.
- Clifford, J. (1998)** "Sobre la autoridad etnográfica". En Carlos Reyboso (comp.) *El surgimiento de la antropología posmoderna*. Barcelona, Gedisa, 1998: 141 – 170.
- Da Matta, R.. (1978)** "El oficio de etnólogo o cómo tener `Anthropological

Blues'. Nunes (org.) *Aventura Sociológica*.

Da Silva Catela, L. (2004) Conocer el silencio. Entrevistas y estrategias de conocimiento de situaciones límites. Texto Curso Metodología Cualitativa II. Córdoba. CEA-UNC.

Giraldes, M. (1985) *La gimnasia formativa en la niñez y la adolescencia*, Buenos Aires: Ed. Stadium.

----- **(1997)** “Los Grupos Autogestores: una complicidad comunicativa para el aprendizaje”, en Furlan, A. y Pavía, V. (Comp.) *Los Lenguajes y las Prácticas*. Buenos Aires: Paidós.

Guber, R. (2001) *La etnografía. Método, campo y reflexividad*. Buenos Aires: Norma Grupo Editorial.

Landa, M.I. (2005a) “Diagrama, poder y tecnologías: un modo de pensar las prácticas corporales desde Foucault” en el *Sexto Congreso Argentino y Primero Latinoamericano de Educación Física y Ciencias, la Plata*, Universidad Nacional de la Plata.

----- **(2005b)** “Fitness: política y cuerpo” Ponencia presentada en XXV Congreso ALAS, Grupo de Trabajo Sociología del Deporte y Esparcimiento, Porto Alegre, UFRGS.

Landa, M. I. (2009a) El porvenir de los cuerpos rentables: un análisis de la práctica del *Fitness*. En Crisorio, R., Giles, M. (eds.) *Educación Física - De la Gimnástica a la Educación Corporal*. La Plata: Editoriales Al Margen, p. 177-190.

Landa, M. I. (2009b) *El porvenir de los cuerpos rentables: un análisis del dispositivo cultural del Fitness en Argentina*. Tesis del Máster en Literatura comparada: estudios literarios y culturales, Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

Landa, M. y Maldonado, E. (2006) “Habitándonos: un debate entre gimnasias”. Ponencia presentada en el Congreso de Educación Física IPEF en Congreso 60° Aniversario IPEF. Córdoba.

Louveuau, C. (2007) “El cuerpo deportivo: ¿un capital rentable para todos? en (Comp) *Cuerpos dominados Cuerpos en ruptura* Buenos Aires: Nueva Visión.

Pecheny, M., Jones, D y Manzelli, H. (2004) “La teoría fundamentada: los elementos centrales de este enfoque metodológico, ilustrados a partir de una investigación sobre vida cotidiana con VIH/sida y con hepatitis C” en Kornblit, A.L. (comp.) *Análisis de datos en metodologías cualitativas*. (pp.47-76) Buenos Aires: Biblos.

Pollak, M. y Heinich, N. (1986). “Le témoignage”. *Actes de la Recherche en Sciences Sociales* N° 62/63.

Sassatelli, R. (1999b) “The gym and the local organization of experience”, *Sociological Research Online*, vol. 4, no. 3. Disponible en: <http://www.socresonline.org.uk/4/3/sassatelli.html> [Consulta: 2 de enero de 2009]

Valles, M. (2002) *Entrevistas Cualitativas*, Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Willis, P. (1984) Notas sobre Método, en Cuadernos de formación para investigadores, Nro. 2, Santiago de Chile: Rincure.

Otras fuentes consultadas:

Página de Tamara di Tella: <http://www.tamaraditella.com/> (Consultado en Agosto 9 de 2007).

Página Marcelo Levin: <http://www.marcelolevin.com.ar/> (Consultado en Agosto 9 de 2007).

Página Mariano Giraldes: <http://www.marianogiraldes.com.ar/> (Consultados en Enero 3 de 2008).