

# Egreso y graduación universitaria: estrategias de articulación curricular e institucional

## Eje 1. Trayectorias

**Derecho a la Educación Superior, políticas institucionales y estrategias pedagógico-didácticas para el fortalecimiento de las trayectorias estudiantiles.**

**Relato de experiencia**

**Sidun, Ayelen<sup>1</sup>**

**Viñas, Rossana<sup>2</sup>**

**Cammertoni, Marisol<sup>3</sup>**

1 Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Argentina, ayelensidun@gmail.com

2 Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Argentina, rovinas06@gmail.com

3 Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Argentina, mcammertoni@gmail.com

## **RESUMEN** (Extensión máxima 500 palabras)

El presente trabajo relata la experiencia de articulación entre un espacio curricular - Seminario Permanente de Tesis de la Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social- y un espacio institucional -Dirección de Grado de la Secretaría Académica de la mencionada unidad académica- con el objetivo de propiciar instancias inclusivas de egreso y graduación de

lxs estudiantes, como política institucional y académica.

En este sentido, se trabaja desde una matriz educativa inclusiva que acompaña las trayectorias educativas de lxs estudiantes, siendo garante del derecho a la educación como derecho humano en la universidad pública argentina.

**PALABRAS CLAVE:** UNIVERSIDAD - EGRESO - TRAYECTORIAS - POLÍTICAS ACADÉMICAS E INSTITUCIONALES

## 1. INTRODUCCIÓN

Las políticas educativas vinculadas al acceso y al ingreso a los estudios universitarios han sido una preocupación y una ocupación en a lo largo del tiempo en la Argentina. Si realizamos un recorrido por la historia de la universidad en nuestro país, han sido tema de debate a lo largo de los años.

La Reforma Universitaria de 1918 proclamó la renovación de planes de estudio, y metodologías, y posibilitó la apertura de la universidad a una mayor cantidad de estudiantes, a los que les permitió su participación en el cogobierno junto a graduados y docentes. Este primer mayor acceso a los estudios superiores de las clases medias trajo, por supuesto, enormes diferencias con los miembros de la elite. Sin embargo, la lucha por el acceso e ingreso no terminaría y sería recién en 1949, con la Ley 29.337 de Gratuidad de la Enseñanza Universitaria, cuando se dio la oportunidad del acceso a todos los sectores sociales y finalmente, en 2015, con la reforma de la Ley de Educación Superior se estableció como "libre e irrestricto" el acceso a la universidad y se garantizó la gratuidad de la educación superior pública, como iniciativa del gobierno de Cristina Fernández de Kirchner.

Esa preocupación y ocupación creció en los años de los gobiernos de Néstor Kirchner y de Cristina Fernández de Kirchner dando lugar a decisiones políticas como la implementación de políticas públicas que hicieran real ese acceso e ingreso: becas Progresar, becas de transporte, Conectar Igualdad, entre otras.

Fue entonces, que las universidades recogieron el guante y en muchos casos -algunas con reticencia por su histórica vertiente conservadora y elitista- acompañaron esas decisiones con reformas de planes de estudio, reorganización de calendarios académicos, adecuación de regímenes de enseñanza, mayor cantidad de mesas de exámenes finales, entre otras.

Sin embargo, el posterior debate fue pensar en la permanencia y el egreso de lxs estudiantes que accedían... y en este sentido, la universidad pública ha sido blanco de críticas en relación a esta última cuestión: ¿cuántxs estudiantes egresan en relación a lxs que comienzan?, ¿existen políticas que contribuyan a ello?

... en el período 2003-2015, en la Argentina, la universidad pública creció no solo en matrícula, sino también en presupuesto e infraestructura. Asimismo, con la implementación de políticas públicas tendientes a la permanencia de los/las estudiantes, como por ejemplo, becas de transporte y becas de estudio y sistemas de tutorías, permitió que la tasa de estudiantes en el sistema público universitario se elevara al 3.5% (Slipczuk, 2016) y que la graduación universitaria aumentara más del 42% (Télam, 2017) (Viñas y Suárez Baldo, 2017).

En el gobierno de Mauricio Macri (2015-2019) la universidad pública fue blanco de la denostación, no sólo desde lo económico por el recorte de presupuesto y el ataque a la ciencia y a la tecnología, sino también desde lo discursivo. Desde el "¿Qué es esto de universidades por todos lados?", del por aquel entonces, presidente, Macri en noviembre de 2015 hasta el "Nadie que nace en la pobreza en la Argentina hoy llega a la universidad", de la, en ese momento, gobernadora María Eugenia Vidal en mayo de 2018, sumado a los ataques mediáticos fundamentalmente de los diarios *Clarín* y *La Nación*, queda en evidencia que en la discursividad neoliberal la universidad no importa en el proyecto de país y se piensa desde la eficiencia, desde los resultados numéricos que se puedan obtener o no. No se piensa en quiénes acceden, en qué condiciones, cuáles son sus horizontes.

En este sentido, las condiciones de acceso y de ingreso dependen de políticas institucionales propias de cada universidad pero acompañadas de políticas de gobierno. Una vez que eso sucede, la permanencia estará dada por variables tales como la trayectoria en la currícula de estudios, las propias competencias de lxs estudiantes, lo económico, lo laboral, entre otros. Por último, en el egreso además de muchas de ellas,

aparecerán “el cierre de una etapa”, los miedos y las representaciones acerca de la modalidad de finalización que tenga la carrera elegida.

Es en esta última etapa de la trayectoria por la universidad, que este trabajo hace hincapié dando cuenta de la experiencia desarrollada en la articulación de un espacio curricular en la carrera Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP), como es el Seminario Permanente de Tesis, con un espacio institucional como es la Dirección de Grado, dependiente de la Secretaría Académica de la misma casa de estudios.

Tal como mencionamos, es el compromiso y la responsabilidad de la institución como entidad social y educativa del Estado acompañar los trayectos de lxs estudiantes propiciando procesos inclusivos y eso implica pensar estrategias que posibiliten desde lo académico y lo social, el acompañamiento en la finalización de la carrera. Y esta es una experiencia en relación a ello.

## **2. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA**

### **Seminario Permanente de Tesis**

El Seminario Permanente de Tesis es una asignatura cuatrimestral de carácter optativo de la orientación Planificación Comunicacional y de la orientación Periodismo de la Licenciatura en Comunicación Social, ubicada dentro del Área Comunicacional del Plan de Estudio 1998. En el año 2014, se propuso un nuevo Plan de Estudios, implementado en 2017, que continúa con la propuesta planteada anteriormente.

El seminario, como espacio curricular, propone problematizar en conjunto con lxs estudiantes las principales perspectivas teóricas y metodológicas en la relación comunicación/cultura y los diferentes objetos de estudio, propiciando una actitud crítica frente a ellos para abordar la complejidad de los fenómenos de comunicación y sus posibles abordajes de análisis. Asimismo, se apunta a problematizar sus objetos de estudio en el contexto actual social y geográficamente situado.

Una de las tareas de esta construcción es la recuperación de los contenidos vistos en las diferentes materias recuperando, del recorrido y los saberes existentes en lxs estudiantes, sus potencialidades en el conocimiento ya trabajado.

Esta propuesta trabaja la idea de que lxs estudiantes rompan también las dificultades y temores al pensar el egreso como una salida costosa y busca reconocer lo incorporado desde metodologías conocidas y construidas desde el campo de la comunicación atendiendo a un análisis y una producción crítica borrando la falsa separación entre teoría y práctica en el campo.

Desde ese lugar, se plantea una articulación constante con espacios de la Facultad para de esta manera, guiar los procesos de lxs estudiantes y que éstxs puedan transitarlos en la búsqueda de referencias bibliográficas, materiales pertinentes, antecedentes para el estado del arte, referentes para sus trabajos de campo y entrevistas, entre otros.

### **Dirección de Grado**

La Dirección de Grado, dependiente de la Secretaría Académica, es un espacio institucional creado en el marco de la implementación del Plan 1998, a partir de la incorporación de la tesis como instancia de finalización de la carrera en la Licenciatura en Comunicación Social.

Tiene como tareas: asesorar a lxs estudiantes durante las diferentes etapas de la elaboración del TIF; realizar el seguimiento formal, tanto administrativo como académico, de la integralidad del proceso; coordinar charlas, jornadas y talleres acerca de las instancias formales de la elaboración y presentación del TIF; asesorar sobre posibles directorxs de sus trabajos; trabajar en planes personalizados de finalización de carrera.

En esta misma línea, esta Dirección tiene un vínculo estrecho de trabajo con el Seminario Permanente de Tesis ya que el objetivo primordial, de ambos espacios, es acompañar a lxs estudiantes en el proceso de la realización del Trabajo Integrador Final. Para este propósito se piensan, año a año, metodologías y desarrollos conceptuales acordes para el acompañamiento en el proceso de la finalización de la carrera, atendiendo a las

necesidades académicas de lxs estudiantes sin perder de vista la agenda político/social, académica y científica que dé respuestas a un mundo y a un contexto actuales desde la universidad pública.

Entre las metodologías que se llevan adelante, se realizan charlas -con quienes conforman parte de la Dirección de Grado- en las comisiones del Seminario para dialogar de manera directa con lxs estudiantes y tender puentes de la currícula hacia la institución y viceversa. De esta manera, lxs estudiantes pueden acceder a una mayor información de primera mano sobre la búsqueda de directorxs, trámites administrativos, búsqueda de materiales, información de las instancias que forman parte del proceso del plan de TIF a la entrega del TIF, el coloquio, entre otros.

Inicialmente, la Dirección de Grado trabajaba con lxs estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social (orientación Periodismo y orientación Planificación Comunicacional) y el Profesorado, planes 1989 y 1998; y en los últimos años, con el crecimiento de las carreras de nuestra institución, sumó la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo, en Comunicación Popular y en Comunicación Digital, con el objetivo de acompañar los procesos de cierre de materias finales y la realización de TIF para avanzar en la finalización de la carrera y que, asimismo, las tecnicaturas puedan articular en la continuidad con la Licenciatura.

En el 2014, previo a diagramar un nuevo Plan de Estudios, se realizó una modificación en la estructura solicitada para la presentación de la Tesis cambiando su nominación a Trabajo Integrador Final (TIF) en donde estableció un máximo de cantidad de páginas a realizar y una distinción entre diferentes tipos de TIF abocados a la investigación, la producción y/o la reflexión de prácticas.

La estructuración de un modelo de TIF y su nueva nominación potenció la entrega los mismos por parte de lxs estudiantes y cambió el imaginario creado sobre la producción de una tesis en el grado que, muchas veces, correspondía a standares de trabajos más amplios. Permitted, también, acortar los tiempos de producción de lxs estudiantes y la brecha generada entre las últimas materias a rendir y el egreso.

En dicha revisión y en el trabajo sobre el egreso se advirtió que las últimas materias que

adeudaban lxs estudiantes eran enunciadas como un escollo, hasta mayor que la llegada a la realización del TIF. Por eso, se realizó una indagación y una sistematización de cuáles eran, constatando que en muchos casos, había continuidades. A partir de ello, se profundizó la labor con esas cátedras revisando modalidades de evaluación y diagramando con ellas pero también con otras, modalidades especiales de finalización de carrera.

### **3. CONCLUSIONES**

#### **Reflexiones finales**

Los datos son claros en relación al ingreso a la universidad, un ingreso todavía restricto para muchos sectores por más que las posibilidades en nuestro país a los estudios superiores son de acceso público.

La realización de una carrera universitaria es un recorrido desconocido para muchxs y el egreso una incertidumbre en la proyección de posibilidades. Mirado así, el trabajo en la contención y la diagramación de políticas de retención, de permanencia y de egreso es una de las tareas fundamentales en las universidades públicas.

Sobre la base de sostener los parámetros establecidos en las curriculas es necesario trabajar programas específicos de retención y egreso que sostengan trayectorias educativas y que no queden en la mera estadística. Poder trabajar en ello, implican decisiones político-académicas de cada institución de educación superior en particular y el acompañamiento real de lxs estudiantes y la labor coordinada con lxs docentes.

De la misma manera, es esencial un trabajo articulado entre los distintos espacios académicos e institucionales desde una perspectiva “militante”, en la que lxs actorxs de la institución, lxs docentes y los espacios curriculares recorran un camino consensuado de estrategias, metodologías y prácticas en la que posibiliten que la finalización de la carrera sea posible para todxs.

“El pasaje de la condición de estudiante a la de graduado no es simple ni lineal” (Carli,

2012, p. 233). Por supuesto, cada trayectoria educativa es una individualidad pero esa individualidad transita en un colectivo que es la universidad. Lxs estudiantes tienen el derecho a la educación superior como derecho humano e inalienable. La universidad, como institución educativa con responsabilidad civil y social, tiene como tarea la de educar desde su *habitus* institucional y su *habitus* académico, erigiéndose en el factor clave que debe ejercer su responsabilidad como garante de ese derecho.

#### 4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Carli, S. (2012). *El estudiante universitario*. Hacia una historia del presente de la educación pública. Buenos Aires, Argentina: Siglo Veintiuno Editores.
- “La graduación universitaria argentina aumentó más del 42% entre 2003 y 2012” (28/5/2015), en *Telam*. Recuperado de <http://www.telam.com.ar/notas/201505/106737-la-graduacin-universitaria-argentina-aument-ms-del-42-por-ciento-entre-2003-y-2012.html>
- Slipczuk, M. (20/10/2016). “CFK: “El 4,5% de la población argentina está en las universidades y 3,5% está en las universidades públicas y gratuitas”, en *Chequeado.com*. Recuperado de <http://chequeado.com/ultimas-noticias/cfk-el-45-de-la-poblacion-argentina-esta-en-las-universidades-y-35-est-an-en-las-universidades-publicas-y-gratuitas/>
- Viñas, R.; Suárez Baldo, C. (2017). “Graduación en comunicación: dispositivos y herramientas inclusivas para un campo disciplinar en las ciencias sociales”, en X JIDEEP - Jornadas de Investigación, Docencia, Extensión y Ejercicio Profesional. La Plata, Buenos Aires, Argentina: Facultad de Trabajo Social. Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/63649>