

Documento	<i>Artículo periodístico</i>					
1. Descripción						
Medio gráfico	La Nación					
Fecha de publicación	14 de junio de 2010					
Dirección URL de acceso	https://www.lanacion.com.ar/politica/empezo-el-reparto-de-decodificadores-de-tv-del-gobierno-nid1274826					
Sección	Política					
2. Aspectos temáticos						
	Género informativo	Tema/s			Referencia/s	
Información periodística	Noticia	Presupuesto público Televisión Digital Programación Beneficiarios			“El reparto de los decodificadores digitales comenzó. A paso cansino, pero se largó antes del Mundial. El gobierno de Cristina Kirchner comenzó la semana última el reparto de los conversores Set Top Box (STB) para televisión digital y entregó 10.000 aparatos entre sectores de menores recursos de la Capital Federal y del conurbano bonaerense, aunque recibió unos 50.000 formularios de solicitud (...)”.	
2. Aspectos temáticos						
	Ilustración			Estructura		
	Infografías	Gráficos	Fotografías	Título	Subtítulo	Cuerpo
Lenguaje periodístico	--	--	--	Empezó el reparto de decodificadores de TV del Gobierno	Entregaron 10.000 conversores en la Capital y el GBA antes del Mundial; hay listas de espera	10 párrafos. Incluye citas del Ministro de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios

Documento	<i>Artículo periodístico</i>					
1. Descripción						
Medio gráfico	La Nación					
Fecha de publicación	15 de febrero de 2011					
Dirección URL de acceso	https://www.lanacion.com.ar/politica/el-gobierno-abrira-mas-canales-de-tv-nid1350154					
Sección	Política					
2. Aspectos temáticos						
	Género informativo	Tema/s			Referencia/s	
Información periodística	Noticia	Plan técnico de TV digital	Televisión abierta	Programación	Autoridad de Aplicación	<p>“El oficialismo trabaja sin descanso en la elaboración del "plan técnico de TV digital", una especie de censo que incluirá el número exacto de frecuencias disponibles, para luego llamar a concurso público. Sólo en la Capital Federal se adjudicarían 12 señales de aire y, a lo largo y ancho de la Argentina, se pondrán en juego un centenar de licencias, según confiaron fuentes oficiales a LA NACION. Se trata de canales locales y gratuitos que intentarán competir con la oferta de cable que llega a nivel nacional.</p> <p>En la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA), comandada por Gabriel Mariotto, circulan borradores de pliegos y hay algunos aspectos técnicos en discusión. Pero hay un objetivo certero: lanzar cuanto antes la convocatoria para que los nuevos canales estén funcionando antes de que termine el año, en medio de la agitada campaña presidencial, en la que el kirchnerismo buscará retener el poder.</p> <p>"Esto va a tener mucho impacto en el mercado. Si uno puede ver gratis 25 canales, ¿para qué va a pagar Cablevisión?", apuntó un funcionario. Esta lógica se inscribe en la pelea que Néstor Kirchner comenzó hace casi tres años con el Grupo Clarín, actor principal del negocio de transportar contenidos. "La intención es hacerlo lo más rápido posible", dijo a LA NACION un técnico al tanto de los pormenores del armado. En principio, Mariotto había establecido fines de marzo como la fecha límite. Ahora, creen que será el mes siguiente. (...)”.</p>
2. Aspectos temáticos						
Lenguaje periodístico	Ilustración			Estructura		
	Infografías	Gráficos	Fotografías	Título	Subtítulo	Cuerpo
	--	--	--	El Gobierno abrirá más canales de TV	En el año electoral, planifica distribuir 12 señales en la Capital	12 párrafos. Incluye citas de un funcionario de TDA que no se identifica

Documento	<i>Artículo periodístico</i>					
1. Descripción						
Medio gráfico	Clarín					
Fecha de publicación	19 de octubre de 2010					
Dirección URL de acceso	https://www.clarin.com/politica/cristina-presento-internet-tv-digital_0_HJdOdqipDQx.html					
Sección	Política					
2. Aspectos temáticos						
	Género informativo	Tema/s		Referencia/s		
Información periodística	Noticia	Plan de infraestructura digital	Televisión Digital	<p>“La Presidenta anunció ayer por cadena nacional un plan de inversiones de \$ 8.000 millones , a realizar en tres años entre los sectores público y privado, para implementar en el desarrollo de las telecomunicaciones. Fue en un acto en el Centro Cultural del Bicentenario -ex Correo Central-, desde donde realizó tres videoconferencias y autorizó a que se activen las primeras cinco, de las 47 antenas del sistema de TV digital .</p> <p>Entre otros anuncios, Cristina Fernández de Kirchner mencionó “la extensión de la fibra óptica” hasta Tierra del Fuego, “usando el gasoducto que hace poco inauguramos, para federalizar y conectar definitivamente a toda la Argentina”. Además, destacó que el Gobierno le va a pedir a las “grandes cadenas de electrodomésticos” que “contribuyan” a distribuir los decodificadores de la televisión digital , “a precios muy bajos”, “para ver si podemos colocar millones simultáneamente en todo el país (...)”.</p>		
2. Aspectos temáticos						
	Ilustración			Estructura		
	Infografías	Gráficos	Fotografías	Título	Subtítulo	Cuerpo
Lenguaje periodístico	--	--	(1) La Presidenta Fernández con el Ministro De Vido en la presentación del Plan “Argentina Conectada”	Cristina presentó el plan oficial para ofrecer Internet y TV digital	Además, dijo que los decodificadores se venderán en las casas de electrodomésticos	9 párrafos. Incluye citas del especialista Henocho Aguiar, de Héctor Polino, representante legal de Consumidores Libres y de la diputada Silvana Giudici (UCR),

Documento	<i>Artículo periodístico</i>					
1. Descripción						
Medio gráfico	Página 12					
Fecha de publicación	4 de mayo de 2010					
Dirección URL de acceso	https://www.pagina12.com.ar/diario/economia/2-145087-2010-05-04.html					
Sección	Economía					
2. Aspectos temáticos						
	Género informativo	Tema/s		Referencia/s		
Información periodística	Noticia	TDT	Objetivo del Plan	“El Gobierno distribuirá 450 mil decodificadores entre familias humildes que no están suscriptas a la televisión paga. Captarán Encuentro y Canal 7, donde podrán ver el Mundial en alta definición. El objetivo es repartir 1,2 millón antes de fin de año. (...) El objetivo oficial es repartir 1,2 millón de conversores, pero para fin de mes sólo estarán listos 450 mil que están armando las firmas Coradir y Cometrans. A fin de junio se repartirán otros 300 mil y el resto en el segundo semestre, cuando también se sumará como proveedora la Unión Transitoria de Empresas que integran las pymes Microtroll, Zoitron, TRB e Inarci. Por ahora, el reparto es sólo en la Ciudad de Buenos Aires y el Conurbano, porque es la única área donde se está ofreciendo cobertura de TDT con un transmisor donado por el gobierno de Japón. Sin embargo, el Gobierno ya comenzó la construcción de 25 torres en distintas provincias del país y otras 27 comenzarán a montarse en la segunda mitad del año para darle cobertura potencial a 29 millones de habitantes, el 75 por ciento de la población nacional. (...)”.		
			Beneficiarios			
			Mercado			
2. Aspectos temáticos						
	Ilustración			Estructura		
	Infografías	Gráficos	Fotografías	Título	Subtítulo	Cuerpo
Lenguaje periodístico	--	--	(1) El ministro Julio De Vido en el anuncio en el Foro Internacional de la TDT.	Un regalo para el Mundial		7 párrafos. Descripción del plan de Televisión Digital (inversión, características, distribución, zonas, etc.) Incluye citas de la Ministra de Industria, Débora Giorgi.

Documento	<i>Artículo periodístico</i>					
1. Descripción						
Medio gráfico	Página 12					
Fecha de publicación	22 de junio de 2011					
Dirección URL de acceso	https://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-170592-2011-06-22.html					
Sección	El País					
2. Aspectos temáticos						
	Género informativo	Tema/s			Referencia/s	
Información periodística	Noticia	Plan Televisión para Todos. Comercialización de LCD Industria de electrodomésticos	<p>“La Presidenta anunció que los televisores llegarán al público a no más de 2700 pesos y habrá financiación a 60 meses. La prioridad para la primera tanda de aparatos disponible la tendrán los jubilados. La oferta irá creciendo a medida que se sumen LCD nacionales. A partir del 1° de julio estarán disponibles en el mercado los primeros LCD del plan Televisión para Todos. El programa contempla la venta de equipos de 32 pulgadas de alta definición (HD) con decodificadores integrados para acceder a los contenidos audiovisuales de la televisión digital a un precio que no superará los 2700 pesos. La prioridad para acceder a los aparatos, al menos durante una primera etapa, será de los jubilados. La compraventa será realizada por medios de pago electrónico para poder realizar un seguimiento y así evitar que una misma persona acceda a más de un televisor en el marco del plan. (...)”.</p>			
2. Aspectos temáticos						
	Ilustración			Estructura		
	Infografías	Gráficos	Fotografías	Título	Subtítulo	Cuerpo
Lenguaje periodístico	--	--	(1) Personas mirando televisores en una vidriera de una casa de venta de electrodomésticos	Los LCD van primero a los jubilados	--	5 párrafos. Descripción del plan de TV para todos. (características, distribución, modalidad, etc.) Incluye citas de la Presidenta Fernández.

Documento	<i>Artículo periodístico</i>					
1. Descripción						
Medio gráfico	Página 12					
Fecha de publicación	22 de junio de 2011					
Dirección URL de acceso	https://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-170593-2011-06-22.html					
Sección	El País					
2. Aspectos temáticos						
	Género informativo	Tema/s			Referencia/s	
Información periodística	Noticia	Plataforma Nacional de Transmisión de TV Digital Terrestre Acceso Decodificadores digitales Antenas transmisoras			“En el mismo acto en el que se presentó el Plan Televisión para Todos, el gobierno nacional inauguró dos nuevas estaciones digitales terrestres para recibir la señal de la TV Digital Abierta en localidades de Jujuy y Entre Ríos. La estación digital en Jujuy dará cobertura de TV digital abierta y gratuita a 328 mil habitantes de 68 localidades en dicha provincia norteña. En Entre Ríos, en tanto, alcanzará a más de 300 mil habitantes de 95 localidades. La adhesión a la señal digital permitirá acceder a 14 señales en la actualidad, a las que se sumarán las que se incorporen en lo sucesivo. Con estas dos inauguraciones, la Plataforma Nacional de Transmisión de TV Digital Terrestre pasa a contar con 19 estaciones digitales (EDT) de alta potencia ya operativas, distribuidas en la Capital Federal (1), provincia de Buenos Aires (8), Chaco, Formosa, Tucumán, La Rioja, Río Negro, San Juan (una cada una) y Córdoba (2), además de Jujuy y Entre Ríos. (...)”.	
2. Aspectos temáticos						
	Ilustración			Estructura		
	Infografías	Gráficos	Fotografías	Título	Subtítulo	Cuerpo
Lenguaje periodístico	--	--	--	Dos antenas más, y ya llegan a 19	--	6 párrafos. Descripción del Plataforma Nacional de Transmisión de TV Digital (características, distribución) Incluye citas de la Presidenta Fernández.

Documento	<i>Artículo periodístico</i>					
1. Descripción						
Medio gráfico	Revista Fortuna					
Fecha de publicación	24 de abril de 2010					
Dirección URL de acceso	https://fortuna.perfil.com/2010-03-24-23058-la-tv-digital-oficial-debutara-con-los-beneficiarios-de-planes-sociales-y-cinco-canales/					
Sección	Negocios					
2. Aspectos temáticos						
	Género informativo	Tema/s			Referencia/s	
Información periodística	Noticia	TDA	Acceso	Decodificadores digitales	Beneficiarios	<p>“A partir de abril, Canal 7 comienza a transmitir en norma digital y se sumarán el infantil Paka- Paka, Encuentro, INCAA TV. Beneficiarios de planes sociales comenzarán a recibir los decodificadores por correo. Gratis y por correo. Así recibirán cerca de un millón de televidentes los set top boxes y antenas que darán comienzo a la era de la televisión digital en la Argentina. Es que quienes primero reciban la señal digital serán los beneficiarios de los planes sociales de la Ciudad de Buenos Aires y el Conurbano bonaerense, en un nuevo intento del Gobierno Nacional por hacer frente al Grupo Clarín. Por otra parte, los que no reciban planes sociales deberán invertir \$799 en la adquisición de un set top box y entre \$60 y \$80 en la antena. (...)”.</p>
2. Aspectos temáticos						
	Ilustración			Estructura		
	Infografías	Gráficos	Fotografías	Título	Subtítulo	Cuerpo
Lenguaje periodístico	--	--	--	La TV digital oficial debutará con los beneficiarios de planes sociales y cinco canales	--	10 párrafos. Contextualización de la TDA (oferta de canales, equipamiento, zonas de distribución e inversión pública)