

Este proyecto fue realizado con el fin de facilitar una herramienta pedagógica y didáctica, con la idea principal de valorar la capacidad, creatividad e ideas de las y los jóvenes como productoras y productores de sentidos. Creemos que la sistematización de esta experiencia en la escuela N° 51 de Los Hornos es un aporte más al campo de la comunicación/educación; entendiendo que lo más importante a la hora de interpelar en cualquier espacio social, es el reconocimiento del mundo cultural de quienes lo habitan. Para ello hay que tener en cuenta sus diálogos, experiencias, vivencias y sentimientos que serán el puntapié para contar su propia historia. La búsqueda de este proyecto también tuvo que ver con generar algún tipo de discusión e interpelación a las prácticas cotidianas para poder replicarlo con otras compañeras y compañeros en años venideros. De esta forma, transformar la realidad de todas y todos, por una Patria más justa y soberana.



SOMOS LO QUE DICEN NUESTRAS VOCES Clara Rodríguez Barreda Juliana Cingolani Clocchiatti

Hablemos
de todo

Clara Rodríguez Barreda
Juliana Cingolani Clocchiatti

SOMOS LO QUE DICEN NUESTRAS VOCES



SOMOS
LO QUE DICEN NUESTRAS
VOCES

Somos lo que dicen nuestras voces
Experiencia de trabajo colectivo con jóvenes
de la Escuela Secundaria 51 de Los Hornos.



Atribución- No Comercial- Compartir Igual (by-nc-sa): no se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original. Esta licencia no es una licencia libre.

Autoras Clara Rodríguez Barreda/ Juliana Cingolani Clocchiatti

Director Matias Delménico

Codirectora María Elena Beneitez

Diseñadora e Ilustradora: Tina La Ferrara

**Facultad de Periodismo y Comunicación Social Universidad Nacional de La Plata-
Sede Bosque Edificio Néstor Carlos Kichnner**

Marzo 2020

Principalmente quiero agradecer a Juliana por el equipo que hemos podido formar. A las chicas y chicos de cuarto, que sin dudas este proyecto no hubiera sido posible sin sus ganas y compromiso. A Marra Elena y a Matías por la dedicación y el trabajo que pusieron para el avance de este proceso. Y por supuesto a mi familia por apoyarme siempre.

Clara

Gracias de corazón, a los pibes y a las pibas de 4to "A" del año 2018, de la escuela 51 de la Ppta A Cordina y Pablo por la vida. A Clara por ser mi compañera en esta Utopía. Que sin la guía de María Elena y Matías no hubiera sido posible.

Juliana

Título: “Somos lo que dicen nuestras voces”. Experiencia de trabajo colectivo con jóvenes de la escuela secundaria 51 de Los Hornos.

Palabras claves: Comunicación/Educación- Radio- Diálogo- Reconocimiento del mundo cultural.

Resumen: El trabajo consiste en la sistematización de una intervención con modalidad de taller, en la Escuela de Educación Secundaria Nº 51 de Los Hornos-del ámbito rural de la ciudad La Plata-, con alumnos de cuarto año. La misma, se llevó a cabo entre los meses de septiembre y diciembre del año 2018.

Se trató de un taller radiofónico con estudiantes de 4ºA, que recuperó temas, problemas, gustos, expectativas y necesidades provenientes del “mundo cultural” de las y los jóvenes. Además, se les propuso que los temas/problemas provengan de experiencias y vivencias del barrio y de la institución que habitan, posicionándonos desde la perspectiva de Comunicación/Educación, desarrollada por Jorge Huergo en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP.

El foco de la práctica comunicacional se puso en el proceso, es decir en las actividades llevadas a cabo en cada uno de los diez encuentros. A partir de allí surgieron discusiones, debates y experiencias desde las y los jóvenes dentro del territorio. Los encuentros derivaron en una producción radiofónica que, en este caso, se definió como magazine, en el cual se recuperaron distintas temáticas que las y los atravesaban.

Asimismo, creemos que la sistematización del proceso le da la posibilidad a otros comunicadores y comunicadoras populares de leer y revisar otras experiencias ligadas al lenguaje radiofónico construidas por y para jóvenes, ancladas a los barrios y a la identidad de las y los mismos.

PRIMERA PARTE INTRODUCCIÓN

¿POR QUÉ DECIDIMOS HACER ESTE PROYECTO?.....	PÁG. 12
LA ESCUELA Y LA RADIO	PÁG. 17
CONTEXTO	PÁG. 19
EL LUGAR DE LA ESCUELA PÚBLICA EN EL ESCENARIO DE LAS POLÍTICAS NEOLIBERALES	PÁG. 21
ENFOQUES.....	PÁG. 23
¿POR QUÉ LA RADIO?.....	PÁG. 28

SEGUNDA PARTE CD DEL PROGRAMA RADIAL "HABLEMOS DE TODO"

EL TALLER

VIAJE	PÁG. 31
LA ESCUELA, UN ESPACIO SOCIAL DIVERSO Y COMPLEJO	PÁG. 35
RECONOCIMIENTO DEL MUNDO CULTURAL	PÁG. 39

ACTORES EN ACCIÓN	PÁG. 45
TECNOLOGÍA	PÁG. 48
LEJANÍA EDUCADOR- EDUCANDO	PÁG. 49
IDENTIFICACIÓN	PÁG. 53
JÓVENES Y COMUNICACIÓN POPULAR	PÁG. 57
LA RADIO COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA	PÁG. 61
LENGUAJE RADIOFÓNICO	PÁG. 64
LA IMPORTANCIA DE LA PALABRA COMO MÉTODO CONSTITUTIVO	PÁG. 66

TERCERA PARTE

VALORACIÓN DEL PROCESO

FORTALEZAS, DEBILIDADES Y ESTRATEGIAS

DE INTERVENCIÓN	PÁG. 70
CONCLUSIONES	PÁG. 74
BIBLIOGRAFÍA	PÁG. 78
ANEXO	PÁG. 80

todo

INTRODUCC

SOMOS
LO QUE
DICEN
NUESTRAS
VOCES

////
///
///

CONTEXTO

hablemos

SOMOS
LO QUE
DICEN
NUESTRAS
VOCES

LA ESCU
Y LA RA

¿POR QUÉ DECIDIMOS
HACER ESTE
PROYECTO?

todo



CIÓN

todo

SOMOS
LO QUE
DICEN
NUESTRAS
VOCES

hablemos

LA
RADIO

¿POR QUÉ
LA RADIO?

PRIMERA PARTE

SOMOS
LO QUE
DICEN
NUESTRAS
VOCES

todo

¿POR QUÉ DECIDIMOS HACER ESTE PROYECTO?

LA MEJOR MANERA DE INTERCAMBIAR EXPERIENCIAS CON LAS Y LOS OTROS.

Elegimos llevar a cabo este proyecto a partir de una experiencia de taller que realizamos el primer cuatrimestre del año 2018. Las actividades se hicieron en conjunto con niñas y niños de 4° grado de la Escuela Primaria N° 63 “República de Colombia”, en el marco de la materia Comunicación y Educación (Cátedra I), de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.

A pesar del escaso tiempo que tuvimos para la realización de los encuentros, tanto a causa de la coyuntura política y económica que está atravesando el país -que repercute en la educación pública con paros de auxiliares y docentes-, como por las características del cronograma del ciclo lectivo, nos vimos interpeladas por el proceso y los discursos que circulaban en el ámbito escolar.

Notamos que, por más que compartían diariamente el espacio áulico, no se conocían entre ellas y ellos. A raíz de esto, pensamos una dinámica de juego que tenía que ver con desarrollar una entrevista entre ellas y ellos mismos, para que se reconozcan mutuamente, a la vez que se identifiquen con las propuestas. Esta experiencia fue grabada en un reporter,

TIENEN EN COMÚN: EL BARRIO

editada y escuchada por las niñas y niños. Al finalizar el trabajo, comentaron que era la primera vez que escuchaban la historia del resto de sus compañeros y compañeras.

Ese fue el origen de lo que nos motivó a llevar a cabo una intervención con la modalidad de taller en la Escuela Secundaria rural N°51 de Los Hornos, en el curso 4° “A”. La elección de la institución no fue al azar sino, principalmente, porque contaban con la Orientación en Comunicación, apropiada para el uso del medio.

Elegimos trabajar con este curso, ya que estaba comenzando a transitar la orientación, y por esta razón consideramos que podrían darle una continuidad a la propuesta en años posteriores.

Fue fundamental la idea de aprender haciendo y, en ese camino, entender las responsabilidades que implica sostener el aire de una emisora institucional.

Por otro lado, que hacer radio, las y los dimensionamos como sujetos productores y productoras de sentido; dando cuenta de sus subjetividades, intereses y visiones de mundo en relación con el barrio y las prácticas escolares. Por otro lado, al quedarles por delante dos años en la institución, podrían replicar la experiencia

EXPLORANDO LA CAPACIDAD Y CREATIVIDAD

y extenderla a compañeras y compañeros de otros años.

En cuanto al principal factor que medió en la elección de la escuela, fue que contaban con una radio de Frecuencia Modulada, algo que revalorizaría nuestro trabajo, en relación al uso del lenguaje en el medio. En esa línea, cobró importancia la realización de esta experiencia, dado que la emisora carecía de una programación estable, y su equipo transmisor solía encenderse ocasionalmente. Por otra parte, las y los estudiantes de cuarto año no se encontraban realizando ningún proyecto de programa radiofónico.

Consideramos importante reivindicar el uso del **lenguaje radial**, por el potencial que posee como productor de sentidos; y la radio como espacio interpelador, en donde la cultura se visibiliza y reproduce. Como reflexiona Mario Kaplún, este medio **“tiene una función social que cumplir, un aporte que hacer frente a las urgentes necesidades de las masas populares de nuestra región”** (Kaplún, 1999, p. 20).

En torno al consumo mediático, se puso foco en las y los jóvenes que, dentro de los medios masivos de comunicación, parecieran ser los actores más relegados. “Los productos mediáticos son construc-

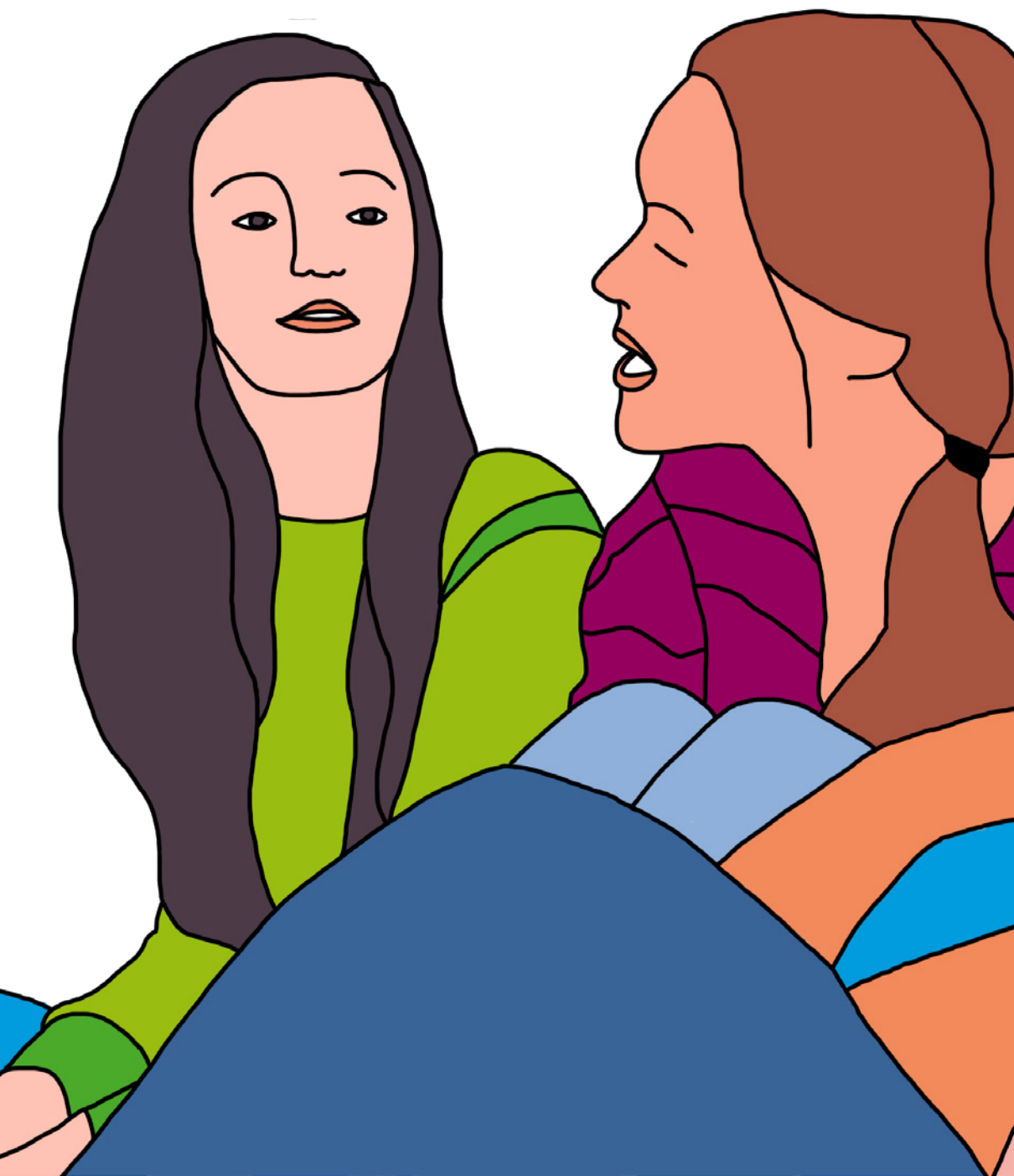
ciones sometidas a procedimientos de selección y clasificación que suponen una mirada particular sobre un hecho o un grupo social, condicionadas por factores ideológicos, económicos, sociales, educativos, culturales y técnicos” (Ottaviano et al. 2016, p. 22)

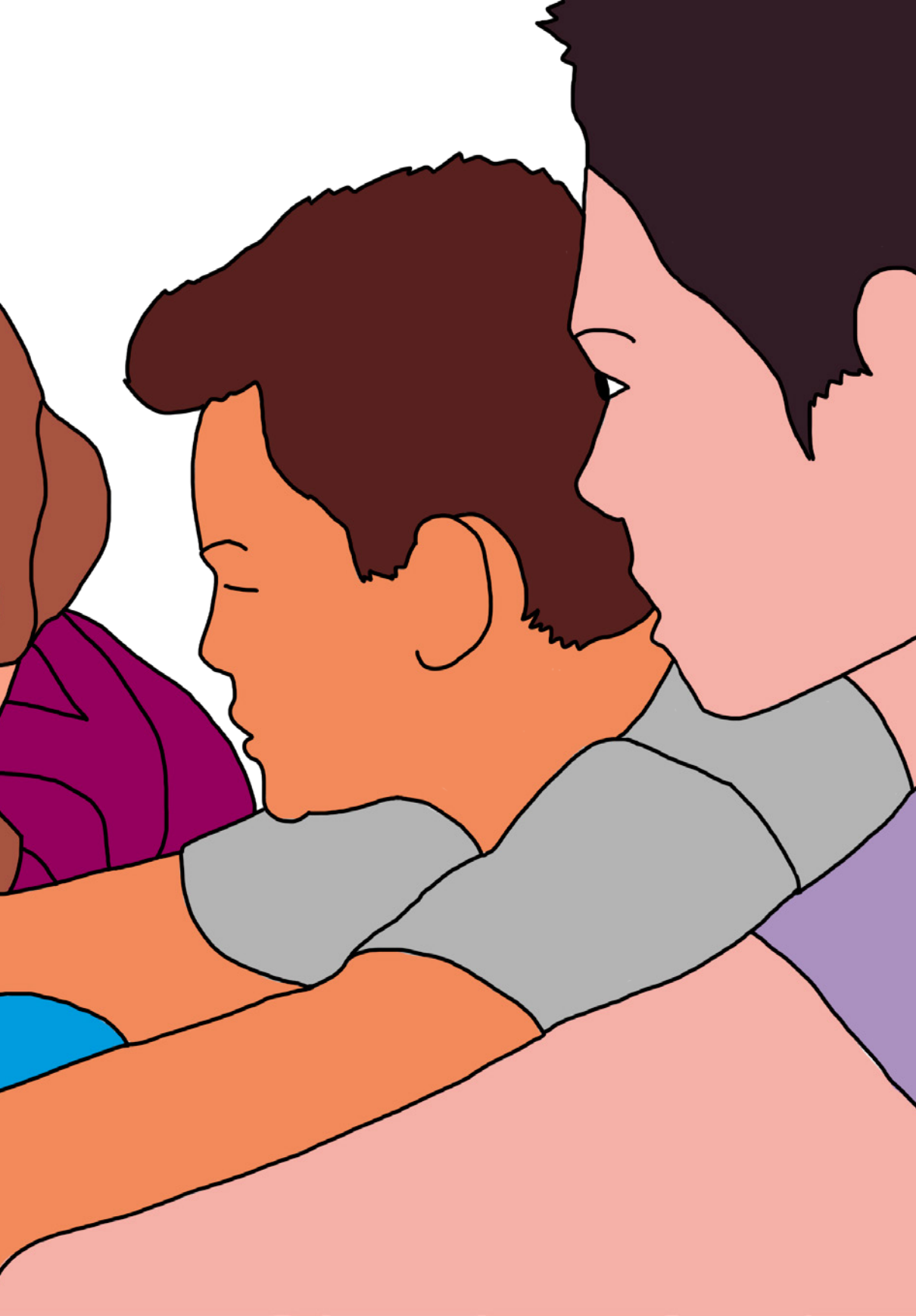
Otro de los factores importantes que tuvimos en cuenta para la realización de este proyecto, es nuestra trayectoria en la Facultad, y el rol de comunicadoras dentro de la sociedad. En ese sentido, entendemos que somos educadoras desde el momento que decidimos producir y compartir nuestras experiencias y conocimientos, en una coyuntura que encontramos desafiante. Nuestras interacciones, potencialmente formativas, nos posicionan en torno al concepto de educación, adoptado desde el Campo de Comunicación/Educación, como veremos más adelante. “El comunicador trabaja en un sentido liberador, no cuando intenta imponer sus ideas o hacer proselitismo, sino cuando trabaja ‘con’ los oprimidos al ritmo de sus procesos de organización”. (Huerdo, 2015, p.200).

Kaplún, M. (1999). “Producción de programas de radio, el guión- la realización”. Editorial quipus. Quito, Ecuador.

Ottaviano, C., Ferraro, J., Lamas, E., Guembe.M.J., Halpern, G., Gueler, P., Conde, M.C...(2006) “Niñez, juventud y medios”. Recursos para su abordaje en la escuela desde una perspectiva de derechos. Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Huerdo, J. (2015) “La educación y la vida”. EPC- Facultad de periodismo y comunicación social. Universidad Nacional de La Plata. La Plata







LA ESCUELA Y LA RADIO

La Escuela Secundaria N° 51 está ubicada en 90 y 155, de Los Hornos, partido de La Plata. A la institución concurren poco menos de doscientos alumnos. Comparte edificio con la Escuela Primaria N° 35 que, además, está al lado del Jardín de Infantes N° 965.

El predio donde funcionan los tres establecimientos educativos se encuentra rodeado por descampados y quintas. Se puede acceder a él por la calle 155, que está asfaltada, o por la 90, que es de tierra y se torna intransitable tras días de lluvia. De lunes a viernes llega hasta allí la línea de colectivos 506 (una vez de mañana, otra al mediodía y una más a media tarde), en los horarios de “vida escolar”. La institución cuenta con una radio escolar: **FM 87.9, “Buena Vibra”**. Se trata de la única emisora que hay en la zona, con un alcance de treinta cuadras a la redonda, y fue creada a finales del año 2012, a partir de un proyecto de Nación (CAJ) que la instaló para que funcionara como un medio comunitario. En ese momento, la

escuela cambió la orientación de “Economía” a “Comunicación”.

Los Centros de Actividades Juveniles (CAJ) pueden tener diferentes orientaciones en torno a las cuales se articulan sus talleres: Educación ambiental y campamentos, Desarrollo artístico y creativo, Ciencia, Deporte y recreación, y Comunicación y Nuevas Tecnologías. Esta última, es la orientación que funciona en la Secundaria N° 51 y las actividades del CAJ giran en torno a la radio.

Nos parece apropiado reivindicar los CAJ, experiencia educativa que se abrió en el año 2013, en el Marco de la Ley Nacional de Educación (26.206). Los CAJ toman forma en el año 2001, pensados para escuelas de nivel secundario. El fin de este programa se fundamentó como una política pública de alcance nacional, que tuvo como principal compromiso la distribución de conocimiento y valores. Por otra parte, “Los CAJ colaboran con la mejora de la acción educativa de las escuelas y responden a las necesidades, intereses



culturales y sociales, de participación, de recreación y de desarrollo artístico-expresivo de los jóvenes”. (Filmus et al. 2015, p. 4)

En la actualidad creemos que es importante remarcar y resignificar la importancia que tienen estos espacios (CAJ) y la apropiación que, de ellos, han hecho las comunidades. Sin embargo, por el contexto de recortes presupuestarios dentro de proyectos educativos, los CAJ se han debilitado y es por esto que hoy en día, la radio de la escuela suele encenderse ocasionalmente. Durante el ciclo lectivo, sigue funcionando dentro de la Escuela N° 51 un taller de radio, los días sábados, con escasa concurrencia. A pesar de ello,

estamos convencidas de la importancia que tiene la existencia de una emisora dentro del colegio, como herramienta para poder comunicar desde la perspectiva del barrio y la institución, en pos de la transformación de una/s realidad/es muchas veces erigidas desde los medios hegemónicos.

La propuesta del TIF no sólo **reivindica el espacio de la emisora**, sino que apunta a fortalecerlo, generando instancias **para que las y los jóvenes se apropien de las herramientas comunicacionales**, y a la vez generen sus propias instancias de organización colectiva, en pos de la toma de la palabra.

Filmus D, Tedesco JC, Birgin A, Pitman L. (2015). “Centro de Actividades Juveniles- Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología”. Secretaría de Educación, Subsecretaría de Equidad y Calidad. Dirección Nacional de gestión curricular y Formación Docente- área de mejora de la enseñanza en el EGB3 y Polimodal/ media. Buenos Aires, Argentina.



Contextos

Entendemos a la comunicación como un derecho humano, y es por eso que partimos desde el reconocimiento que tuvo la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA 26.522/09), hacia nuevos actores protagonistas de una sociedad que quiere una comunicación plural, democrática y colectiva.

“El objeto primordial (...) es la promoción de la diversidad y la universalidad en el acceso y la participación, implicando ello igualdad de oportunidades de todos los habitantes de la Nación para acceder a los beneficios de su prestación” “(...) Importa la satisfacción de las necesidades de información y comunicación social de las comunidades en que los medios estén instalados y alcancen en su área de cobertura” (Ottaviano et. al. 2014, p.17). Entendimos la importancia que tiene la realización del taller y posterior producción radiofónica en el barrio de Los Hornos, ubicado en la periferia de la ciudad de La Plata. Allí las y los jóvenes se expresaron en libertad y contaron la realidad del territorio, articulando los distintos saberes y experiencias de los sectores que cada uno habita. “Para garantizar la

efectiva democratización de la palabra es fundamental promover y fomentar la aparición de nuevas voces que den cuenta de la pluralidad y diversidad de miradas y puntos de vista que conviven en una sociedad democrática”. (Jaimes; 2013, p. 3)

No obstante, es necesario remarcar que estamos viviendo en un contexto en el que cada vez más se aplican restricciones sobre la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA), sancionada en el año 2009. No podemos dejar de lado el Decreto de Necesidad y Urgencia (DNU) dictado por el presidente Mauricio Macri, N° 267/15 que tiene como objetivo principal coartar la pluralidad de voces y facilitar la concentración mediática.

El DNU “redujo los límites a la concentración de las licencias de radiodifusión, extendió por 15 años las ya concedidas, suprimió las limitaciones a las prórrogas y derogó la limitación para la transferencia de licencias. Todas estas medidas favorecen la creación y consolidación de monopolios en perjuicio de la diversidad y el pluralismo. También afectan los derechos tanto de las audiencias como de

Ottaviano C,Lozano M. (2014) “Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26.522. 1a ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Eudeba.
Jaimes, D. (2013). “Claves para iniciar una radio local, en el marco de la ley de servicios de comunicación audiovisual”. Buenos Aires: Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual. 1era. Edición



INTERESES QUE NO TIENEN NADA QUE VER CON LOS DEL BARRIO.

las organizaciones y grupos que gestionan medios de comunicación sin fines de lucro” (CELS, 2017). Es decir, suprime espacios de participación democrática y plural y, por sobre todo elimina las barreras a la conformación de monopolios.

Esta es una de las razones por las que medios masivos de comunicación tienden a avanzar sobre la reproducción de la ideología dominante, con discursos que naturalizan la exclusión, la discriminación y suelen criminalizar la pobreza. Los grandes monopolios ayudan a crear un imaginario social que estigmatiza a una parte de la población y, en el caso que nos ocupa, a las juventudes, particularmente las que viven en los barrios más humildes o en la periferia de las grandes ciudades.

Es por esto que uno de los objetivos principales de esta experiencia fue dejar de lado las construcciones que estigmatizan a la niñez y juventud, y lograr que se las y los escuche construyendo espacios que configuren otras salidas; donde las y los adolescentes se encarguen de desnatura-

lizar las lecturas que se hacen sobre ellas y ellos mismos. A la vez que generen nuevas formas de comprensión sobre el entorno barrial, escolar, y comunitario en un sentido amplio.

Por ello, pretendimos disputar la agenda cotidiana de los temas que circulan y se debaten públicamente desde los medios hegemónicos. Entendimos que la realidad que construyen tiene que ver muchas veces con voces que se producen a menudo en lugares alejados de los intereses comunes de los barrios, donde se homogeneizan los públicos como si todos fueran iguales y consumieran los mismos discursos. De esta manera, las y los jóvenes construyeron desde su perspectiva las noticias que creían relevantes y con las que se identificaban.

Es por esto que, para la realización de los talleres, tuvimos en cuenta la importancia de rescatar producciones artísticas propias de las y los jóvenes del barrio, tratando de articular la escuela con el territorio, y apuntando al público de la comunidad como las y los actores más importantes.



EL LUGAR DE LA ESCUELA PÚBLICA

EN EL ESCENARIO DE LAS POLÍTICAS NEOLIBERALES.

Por otro lado, tenemos que describir la incidencia de las políticas neoliberales dentro del campo educativo, y para esto es pertinente citar a la pedagoga argentina y autora, de “Adiós Sarmiento”, Adriana Puiggrós. Ella advierte el avance de estas políticas, que tienen el objetivo de tratar a la educación como una mercancía por sobre el concepto de educación pública, laica y gratuita, planteada por Sarmiento.

Hablamos del avance de las políticas neoliberales y, sobre todo, del discurso construido por parte del gobierno para desprestigiar a la educación pública, y culpabilizar a los profesores y profesoras. Antes de comenzar el taller éramos conscientes de que el cronograma previsto se podría ver afectado por la lucha docente y por el recorte del presupuesto de la educación, pero decidimos seguir adelante porque reconocemos y reivindicamos la importancia de la educación pública en nuestro país.

Para dar cuenta de la postura que tienen los miembros de este gobierno es preciso

apuntar algunos fragmentos de la entrevista realizada a Puiggrós en el diario Página 12: “¿qué pasa cuando asume como ministro de Educación Esteban Bullrich, se fotografía con la imagen de Sarmiento y habla de reivindicar su figura? ¿De cuál Sarmiento habla? Lo respondió el mismo Bullrich poco tiempo después, cuando dijo que hacía falta emprender una nueva campaña del desierto”. Es por eso, que se ve claramente que “Al Sarmiento que quieren reivindicar no es al que abre ideas y que piensa en modernizar la cultura argentina, sino al que simboliza la negatividad de la sociedad argentina”. Retomando el pensamiento de la pedagoga, cuando hoy se apela a su figura con posturas discriminatorias o racistas, o desde posturas que buscan la desarticulación de la educación pública, “tenemos que plantearnos rescatar al Sarmiento de la educación pública y popular”. (Página 12, octubre, 2017).

Asimismo, y para profundizar acerca del contexto social, político y económico que se está viviendo en todo el país, quere-

Lorca J. (2017). “El mercado de la educación va hacia la desescolarización. Buenos Aires: www.pagina12.com.ar.
<https://www.pagina12.com.ar/66454-el-mercado-de-la-educación-va-hacia-la-desescolarización>.



mos traer a colación el siguiente fragmento “El neoliberalismo es helado, no le interesa ni la soberanía, ni la Nación, ni las personas, ni los ciudadanos: tan solo el mercado. No se hace cargo de ninguna demanda social, excepto cuando se ve obligado a ello para conservar el poder” (Puiggrós A, 2017, pág. 11).

El mismo, nos sirve para explicar lo que la autora llama “mercantilización de la educación”, el desprestigio que se está llevando a cabo a través del discurso y también el desfinanciamiento a nivel

educativo que afecta principalmente a los programas escolares en estos últimos años.

Pese a que el contexto no era del todo favorable decidimos, de todas formas, aventurarnos en la realización, ya que **el objetivo del taller era la interpelación a partir de la reflexión sobre la cotidianidad social, política y económica dentro del espacio áulico.** Es decir, que ese contenido presentado interpele a repensar y modificar algunas prácticas naturalizadas.





enfoques

Como anticipamos, el proyecto se realizó desde la perspectiva del campo de Comunicación/Educación. En este sentido, creemos necesario hacer hincapié en estos conceptos, ya que son claves para el desarrollo de este trabajo de sistematización. En primera instancia, tenemos que mencionar que tomamos estas nociones separadas pero que, a la vez, y en su articulación a través de la barra “/”, aludiremos a la necesidad de comprender la transversalidad de un concepto con el otro.

Entendemos como educativo no solamente lo ligado a las instituciones o a la transmisión de saberes sino, en un sentido más amplio, como **procesos de formación de sujetos y subjetividades**. Para esto es preciso mencionar a Rosa Buenfil Burgos, al decir que “es posible sostener que lo educativo consiste en que, a partir de una práctica de interpelación, un agente se constituye en sujeto de educación activo incorporando de dicha interpelación algún nuevo contenido valorativo, conductual, conceptual, etc., que modifique su práctica cotidiana

en términos de una reafirmación más fundamentada. Es decir que a partir de los modelos de identificación propuestos desde algún discurso específico (religioso, familiar, escolar, de comunicación masiva) el sujeto se reconozca en dicho modelo, se sienta aludido o acepte la invitación a ser eso que se le propone”. (Buenfil Burgos R, 1993, p. 20)

No pensamos a la escuela como único espacio de formación, sino como un territorio donde los sujetos que la habitan se nutren de discursos que provienen de entornos diferentes, pero que entran en juego en el terreno de lo común. Allí es donde cada una y cada uno se puede identificar en la invitación que se le ha hecho desde las actividades realizadas en el taller.

Por otro lado, entendemos a la **comunicación como un proceso de producción social de sentidos**. Dejando de lado la mirada asociada al acto de informar y transmitir; y con la perspectiva de “recuperar el sentido experiencial del término: diálogo, intercambio, relación de compartir”. (Kaplún M, 1996, 54) . Y si las

Puigross A. (2017). “Adiós Sarmiento: Educación pública , Iglesia y Mercado”. Colihue. Buenos Aires.

Buenfil Burgos, Rosa Nidia. (1993). “Análisis de discurso y educación”. DIE. México.

Kaplún Mario. (1996). “ Modelos de educación y modelos de comunicación- En el comunicador popular- Lumen- Humanitas. Argentina.



interpelaciones son, en esencia, comunicacionales; comunicación y educación no pueden entenderse por separado. Donde hay una interpelación, hay posibilidad de formación en los términos planteados. Se sale así de los lugares comunes, que ligan lo educativo exclusivamente a lo políticamente correcto y a una intencionalidad explícita de enseñar algo a alguien.

A su vez, nos detendremos en el concepto de diálogo, como un aspecto central en el horizonte político del Campo. En términos freireanos- capítulo 3 de “Pedagogía del oprimido”- el diálogo se vincula con la **palabra verdadera**, que implica una unión inquebrantable entre **acción y reflexión**.

Sacrificar la acción, implica caer en meras palabrerías (como promesas que no se cumplen, y vacían de sentido nuestros dichos); mientras que, de sacrificarse la reflexión, surge el activismo (hacer por hacer, sin preguntarse por el sentido de las acciones).

Por ello, intervenir desde **Comunicación/Educación** implica el reconocimiento del mundo cultural de los sujetos. Para

entender el concepto freireano de reconocimiento, Jorge Huergo se apoya en el comunicador argentino Mario Kaplún, al decir que **“Comunicar es escuchar antes que hablar”**, reconocer el mundo vocabular de los interlocutores antes que plantear nuestras acciones estratégicas”. (Huergo J, 2003, p. 5). Si comprendemos el mundo cultural de los interlocutores de nuestras acciones estratégicas, podremos generar propuestas dialógicas en las que las y los jóvenes se sientan aludidos, identificados... reconocidos.

Desde el primer momento planteamos en el espacio áulico actividades de reconocimiento retomando como **principal eje la palabra, la discusión y el debate**. En este trabajo, tuvimos en cuenta la importancia de la palabra y la comunicación horizontal.

A partir de mencionar los términos comunicación y educación, por separado y de aplicar la teoría planteada en este proceso educativo/comunicacional, comprendimos que hay que pensarlos de manera articulada. Es decir, pensar un “Territorio



común tejido por un estar en ese lugar con otros, configurado por memorias, por luchas, por proyectos. Significa el reconocimiento del otro en la trama del “nos-otros”. Significa un encuentro y reconstrucción permanente de sentidos, de núcleos arquetípicos, de utopías, transidos por un magma que llamamos cultura”. (Barba J. et al, 2015, p.24) Nos parece importante remarcar que nos posicionamos como coordinadoras de un proceso de retroalimentación entre las y los jóvenes, su profesora Juliana y la propuesta realizada, con la voluntad de que sea en algún sentido transformador. Es por esto que el desafío, fue trabajar más allá de los contenidos preestablecidos por la currícula, es decir, sobre las ideas que fueron surgiendo en el transcurso de la práctica, en articulación con la comunidad, y los emergentes que fueran surgiendo en el proceso mismo.

Pensar el taller como una práctica de Comunicación/Educación implica, de esta manera, dejar de lado el concepto de

“educación bancaria”, para apuntar a la educación problematizadora, como práctica para la liberación, posicionamiento del pedagogo brasileiro, Paulo Freire. Retomando la noción de educación problematizadora, cabe resaltar el concepto de prealimentación, es decir que antes de plantear cualquier actividad debemos conocer el “mundo cultural” de las y los jóvenes que habitan la escuela para, luego, valorar ello en la producción de acciones estratégicas en las que las y los jóvenes pudieran reconocerse, sentirse aludidas y aludidos. Esta visión “otorga los marcos de comprensión de nuestra realidad más inmediata” y estos “nos cargan de significados y a la vez los resignificamos a partir de otras prácticas que ponemos en juego allí”. (Documento de cátedra: Comunicación y Educación, 2001). Es por esto que al momento de revalorizar el lenguaje radial como herramienta creadora y transmisora de sentido, nos encontramos con que es importante reivindicar la forma de expresarse y comunicarse que tienen las y los jóvenes dentro de la institución.

Barba Pertiné Maria Julia, Manacorda Julian. (2015). “Abrecaminos, una herramienta para el reconocimiento del mundo cultural rural”. EPC. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. La Plata. Documento de cátedra, “Sentidos de comunicación y educación, la cultura como marco”. (2001). Cátedra I de comunicación/educación. Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP. La Plata.



Tomar la palabra, fue una línea de acción transversal a nuestra intervención. La perspectiva dialógica estuvo presente en el medio de comunicación elegido, para llevar a cabo el proceso de nuestra práctica, ya que trascendemos la mirada tecnicista de los medios de comunicación, para pensarlos como espacios de producción colectiva, donde circulan sentidos y se le da significado a las experiencias cotidianas, con centralidad en la escuela y el entorno inmediato.

Sin embargo, profundizar el trabajo en el medio radiofónico se transformó en un desafío, dado el escaso recorrido de las y los estudiantes por el medio, como espacio institucionalizado de prácticas

educativas. Con el tiempo, el nerviosismo original tomaría formas de palabras propias en cada estudiante. Las historias de vida, los temas emergentes del entorno y la adolescencia misma (con su música, preocupaciones y expectativas), volverían significativo el espacio de la radio, aunque más no fuera en el momento mismo de los talleres.

Retomando la reflexión de Huergo, reafirmamos que existe un alcance político y problematizador, pensando al diálogo como forma de democratización de un espacio. De esta manera, la radio se vuelve una herramienta comunicacional central en pos de la transformación.

"SIMPLEMENTE NO PODEMOS LLEGAR A LOS OBREROS, URBANOS O CAMPESINOS PARA ENTREGARLES 'CONOCIMIENTOS' COMO LO HACÍA UNA CONCEPCIÓN BANCARIA, O IMPONERLES UN MODELO DE 'BUEN HOMBRE' EN UN PROGRAMA CUYO CONTENIDO HEMOS ORGANIZADO NOSOTROS MISMOS."

SOMOS LO QUE DICEN NUESTRAS VOCES

hablamos

todo



¿Por qué la radio?

“La radio es un medio de comunicación tan integrado a la vida contemporánea que es impensable imaginar situaciones cotidianas sin su compañía, sin su información. La radio tiene la magia de estimular la imaginación, nos atrapa con sus relatos (Gerbardo J, 2007, p. 41) . Si bien ya explicitamos nuestra elección, cabe agregar que pensamos este proyecto a partir de la radio como medio de comunicación pero, además, como un dispositivo pedagógico. Iniciamos el recorrido a partir de distintas propuestas para que las y los jóvenes puedan ir construyendo diferentes formas de contar sus sueños, sus angustias y a su vez, poniendo énfasis en la realidad que atraviesan. Sabemos que hay muchas radios escolares en donde participan jóvenes, pero no en todos los casos son protagonista. Generalmente son las y los coordinadores de estos espacios quienes imponen sus ideas sobre qué decir y qué no, o qué tipo de propuesta desarrollar. De esta manera, la radio se constituye como uno de los espacios más propicios para que las y los jóvenes puedan tomar la palabra, y desde su creatividad, gene-

rar sentimientos en las y los oyentes a partir de sus propias voces y capacidades artísticas.

La radio es un medio de comunicación que no necesita de grandes presupuestos para llevar a cabo la actividad; solamente la voluntad de querer expresar y generar una retroalimentación con la o el que está escuchando. “Porque la imaginación no tiene límite. Muchas veces, la falta de recursos, las limitaciones y la censura suelen ser los mejores estimulantes de lo nuevo. Se puede tener la mejor tecnología, pero si no está la imaginación y la creatividad de nada sirve”. (A Holgado, 2013, p. 22)

“La radio es mucho más que un hecho tecnológico, es ante todo un hecho cultural” (A Holgado 2013, p.22). Trabajar en el marco de una escuela rural implica no dejar de lado el contexto político y cultural que tienen los miembros de la comunidad educativa, y a sus familiares en tanto parte de ella. Planteamos esto a partir de la creación de mensajes que puedan interpelar y tengan un sentido transformador.

Gerbardo J. (2007). “Radioferoz, manual de radio participativa de niños, niñas y jóvenes”. Ediciones CECOPAL. Córdoba. Argentina.

Holgado A. 2013. “Identidad Sonora en tiempos de intermedia” . EDICIONES CICCUS. Buenos Aires, Argentina.

Holgado A. 2013. “Identidad Sonora en tiempos de intermedia” . EDICIONES CICCUS. Buenos Aires, Argentina.





TRAS

todo

LA ESCUELA,
UN ESPACIO SOCIAL
DIVERSO Y COMPLEJO

hablemos

SOMOS
LO QUE DICEN
NUESTRAS
VOCES

SOMOS
LO QUE DICEN
NUESTRAS
VOCES

SEGUNDA PARTE

todo

VIAJE

EN CADA UNO ¡BAMOS CONOCIENDO Y RECONOCIENDONOS EN LAS Y LOS OTROS

Para comenzar a aventurarnos en el proceso, recuperamos la metáfora de viaje, en el sentido de Comunicación/Educación, lo que implica pensar “un recorrido en donde prevemos experiencias, planificamos trazados, nos predisponemos a realizar determinados recorridos y llegar a algunos sitios para desandar determinadas prácticas”. Pero en este viaje “suceden imprevistos (...) lo previsto se resignifica en el andar y es, justamente, el andar contingente que nos propone un viaje, con sus certezas e incertidumbres” (Documento de cátedra: Comunicación y educación, 2013, p.12). Nos parece pertinente comenzar a contar lo que sucedió a lo largo de la experiencia, a partir de problematizar el recorrido durante los meses que intervenimos en la escuela.

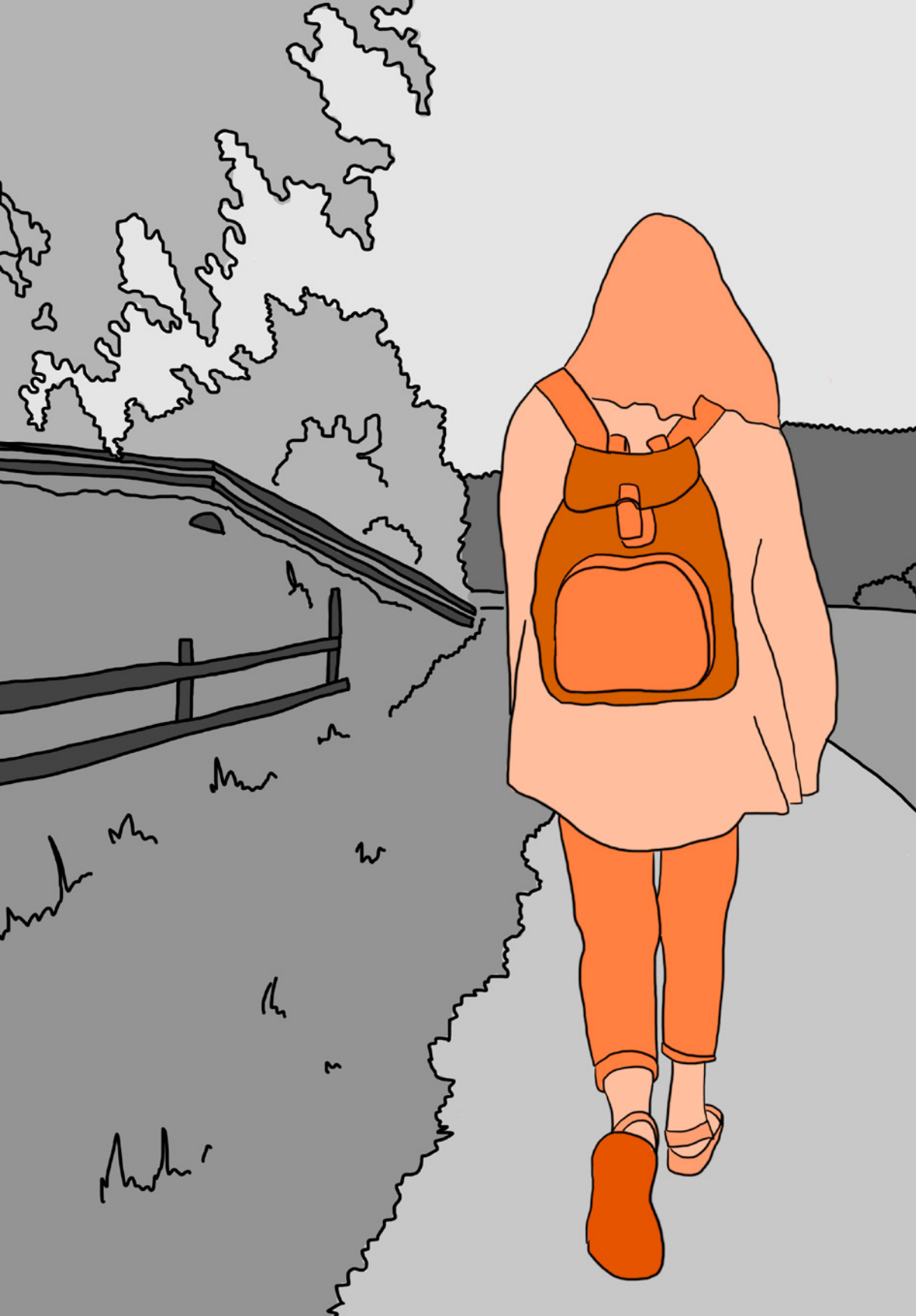
Como punto de partida previmos algunas actividades, que fueron elaboradas basándonos en manuales de comunicación popular. El taller estuvo estructurado para realizarse en dos meses, con diez encuentros de dos horas cátedra cada uno, una vez por semana. Las clases fueron grabadas con reporter para luego retomar los testimonios desde las palabras de quienes las habían dicho.

Cuando hablamos de “recorrido en donde prevemos experiencias”, nos referimos a las actividades que nos permiten conocer y reconocer el mundo cultural de las y los jóvenes. El primer encuentro, estuvo direccionado a esto: se realizó a partir de entrevistas entre ellos, ellas y nosotras, para comenzar a reconocernos entre los interlocutores activos del taller.

El segundo encuentro fue una continuidad del primero, se fortaleció el reconocimiento del mundo cultural. La metodología utilizada fue el fotolenguaje. Las dos primeras instancias sirvieron como una etapa de prealimentación encaminada a captar ideas, percepciones, experiencias y expectativas representativas para ellas y ellos.

En el tercer encuentro se trabajó a partir de las experiencias y conocimientos de las y los jóvenes ligados al lenguaje radiofónico y a su relación con la emisora institucional. Esto se llevó a cabo mediante entrevistas y diálogos con otros actores de la institución que fueron grabadas en sus celulares.

El cuarto encuentro estuvo vinculado a la aproximación a la radio a partir de la comunicación popular y comunitaria;



LA ESCUELA UN ESPACIO SOCIAL DIVERSO Y COMPLEJO

Para hablar del acercamiento que tuvimos a la institución escolar, cabe resaltar el lugar desde donde nos paramos al momento de ingresar. “Cuando hablamos de espacio social no es sólo una descripción de los lugares que constituyen a la escuela, esa es una mirada arquitectónica y evidente” (Huergo et al. 2009, p. 1). Para describir estos espacios y la forma en que se los distribuye hay que observar a la escuela como un espacio donde “se establecen relaciones, se plantean conflictos o pugnas de sentido del mismo espacio, donde se producen encuentros y desencuentros. Un espacio social es complejo y no lineal” (Huergo et al. 2009, p. 1).

Una de nuestras incógnitas al momento de comenzar este viaje, tenía que ver con el escenario en el que nos íbamos a encontrar, ya que se trataba de nuestra primera experiencia como comunicadoras y educadoras con jóvenes de nivel secundario.

La conversación que tuvimos al ingresar con la directora, y con la profesora Juliana, titular del grupo asignado, nos demostró que estaban conformes con la propuesta que íbamos a llevar a cabo. Esta postura nos motivó a seguir estructurando el proyecto, adecuándolo a las circunstancias que fuimos encontrando dentro del espacio, entre directivos, profesoras y profesores, y lo mismo con las y los jóvenes. Sin embargo, notamos que estos procesos se vieron afectados por las relaciones de poder.

Luciana, la profesora de comunicación de 5°, con quien ya habíamos acordado de antemano usar la radio en un horario determinado, decidió utilizar el espacio justamente en ese momento; razón por la cual en casi todas las jornadas debíamos cambiar las actividades que teníamos previstas. Celeste, alumna del taller, expresó que la profesora había comentado a las y los jóvenes que no le agradaba el proyecto. Creemos que esto tiene que ver con las formas de participación y libertad al momento de utilizar el medio de comunicación. Esto generó tensión en los primeros encuentros. Sin embargo, durante el proceso, fuimos negociando para mejorar la convivencia.



Por otra parte, antes de iniciar el taller, planeábamos trabajar principalmente dentro del medio de comunicación. Debimos modificar la propuesta porque el espacio no permitía el ingreso de más de cuatro personas a la vez. De esta manera, como teníamos pocos encuentros y horas por semana, decidimos que únicamente grabaríamos el programa allí o haríamos alguna actividad planeada con anticipación.

Retomando una vez más la metáfora de viaje, a pesar de tener planteadas de antemano ideas y actividades, durante el camino se fueron resignificando. El hecho que nos hizo modificar la estructura del taller, surgió cuando llevamos varias noticias que tenían como objetivo reflexionar sobre lo que se dice en los medios hegemónicos en relación a la perspectiva sobre las mismas temáticas que hay en el barrio. Según nuestro acercamiento preliminar al mundo cultural del curso, las noticias sugeridas tenían que ver con temáticas significativas que los interpelaban desde lo sentimental-violencia de género, inundación en la ciudad y deportes-. Sus intereses fueron recuperados a partir de los plenarios realizados al finalizar cada actividad, ya que la meta principal era escuchar antes que hablar.

La consigna planteada tenía que ver con el desarrollo de una reflexión sobre noticias que acercamos, para luego dar lugar

a una reescritura desde la perspectiva de las y los estudiantes. Notamos que el trabajo derivó en una mera copia de los textos originales por lo que, a raíz de ello, decidimos transformar algunas metodologías de trabajo.

Entendemos que, muchas veces, las miradas planteadas en los medios hegemónicos son diferentes y hasta contradictorias de lo que sucede en los barrios o en la periferia de las grandes ciudades. En este sentido, la idea era problematizar las lecturas, pensarlas colectivamente: entender cómo se configuran las representaciones sobre la realidad, en función de estereotipos que muchas veces se distancian de los actores a quienes pretenden describir. “La escuela debe acompañar a los chicos y chicas para que puedan reconocer los mensajes de los medios como representaciones posibles, para que puedan identificar que los medios son mediadores entre nosotros y ‘la realidad’ y que lo que ofrecen no son reflejos de ella ni ventanas transparentes a través de las cuales accedemos al mundo” (Ottaviano et al. 2016, p. 23)

Al momento de escuchar la grabación de la clase, nos dimos cuenta que varios jóvenes no sabían cómo expresarse, y preguntaban al resto qué debían decir o hacer, con cierto miedo o timidez. Entendimos que esto se dio por la naturaliza-

Ottaviano, C., Ferraro, J., Lamas, E., Guembe.M.J., Halpern, G., Gueler, P., Conde, M.C...(2006)“Niñez, juventud y medios” recursos para su abordaje en la escuela desde una perspectiva de derechos. Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

ción del discurso hegemónico, reproducido por las y los jóvenes.

Al llegar al territorio, y teniendo en cuenta que la base del proyecto comunicacional tenía que ver con la intervención y desarticulación del discurso mediático, fue bastante frustrante ver cómo les costaba extrañarse de la mirada hegemónica que pretendíamos deconstruir. A pesar de que al principio la experiencia fue un tanto desalentadora, recordamos, “suceden imprevistos (...) lo previsto se resignifica en el andar y es, justamente, el andar contingente que nos propone un viaje con sus certezas e incertidumbres” (Documento de cátedra: Comunicación y educación, 2013, p. 12). Es en este sentido que decidimos replantearnos cómo seguir adelante en los próximos encuentros, para que las actividades venideras se prealimenteren de esos aspectos.

Por cuestiones personales y coyunturales no asistimos al taller durante dos semanas consecutivas. Ese margen de tiempo sirvió para reformular las propuestas, a partir de la observación que veníamos realizando sobre la respuesta de las y los jóvenes a las actividades desarrolladas. Además, tuvimos en cuenta las prácticas,

los comportamientos, las discusiones y los discursos. Esto nos permitió extrañarnos del proceso, tomar cierta distancia y reflexionar para reorganizarnos y enfocar la propuesta del taller en la experiencia radiofónica.

El proceso se vio, además, interpelado por el momento que estuvo/está atravesando el país, y que afecta principalmente los sectores populares, barrios más relegados y específicamente a la educación pública, donde observamos la poca concurrencia de algunas y algunos jóvenes a la escuela. Es en ese sentido, y a pesar de haber planteado desde un comienzo la intención de trabajar con todo el grupo, entendimos que solamente lo iban a hacer quienes podían acercarse a la institución. Y, aún así, en este contexto político/social/económico, quienes pudieran interesarse más, en función de cómo los y las fuimos interpelando.

Hubo un grupo de diez chicas y chicos que participaron activamente durante todo el proceso. Otros, en cambio, se sumaron recién en el tramo final. Más allá de esta situación, los aportes de todas y todos fueron significativos.

RECONOCIMIENTO DEL MUNDO CULTURAL

“Pierden los niños el tiempo / leyendo sin boca y sin sentido / pintando sin mano y sin dibujo / calculando sin extensión y sin número. La enseñanza se reduce a fastidiarlos / diciéndoles, a cada instante y por años enteros, / así---así---así y siempre así / sin hacerles entender/ por qué ni con qué fin...no ejercitan la facultad de pensar, y / se les deja o se les hace / viciar la lengua y la mano que son...los dotes más preciosos del hombre...No hay Interés, donde no se entrevé el fin de la acción... Lo que no se hace sentir no se entiende, y lo que no se entiende no interesa” (Simón Rodríguez, 1954, p. 210).

El reconocimiento parte de trabajar con el otro en la búsqueda de sus propias formas de organización (Huerdo, 2003, p. 2). Por esto, es importante pensar las prácticas educativas como una construcción colectiva, en donde haya una retroalimentación generada desde cada una de las partes. Pero necesitamos reconocer a los actores inscriptos en su propia cultura con prácticas y saberes incorporados.

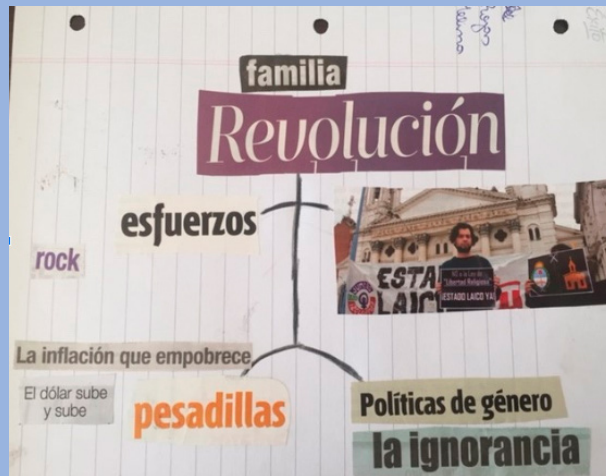
Pensando en la organización y antes de proponer cualquier ejercicio planteamos que se podría reacomodar el espacio áulico con una dinámica distinta, que rompa con la predisposición escolarizada, y que la palabra circule de otro modo. De ese modo, decidimos poner las sillas en círculo, así todas y todos nos podríamos mirar con frecuencia. Las formas de aprendizaje que tiene la educación bancaria, con las y los jóvenes ubicados uno detrás del otro en las mesas, mientras la profesora o profesor se ubica al frente, generan vínculos direccionales donde el poder discursivo suele ejercerlo el educador.

Para lograr el reconocimiento, se llevaron a cabo actividades que permitieron adentrarnos en sus universos vocabulares. Estas propuestas se desarrollaron, al principio, con trabajos de consigna abierta que nos permitieron tender un primer puente con las y los jóvenes. Ya que el taller hacía foco en la radio como medio de comunicación, decidimos iniciarlo con una práctica de entrevista-formato radiofónico que permitiría introducir aspectos del lenguaje-. Consideramos, asimismo, que sería una buena forma para que pudieran establecer un diálogo o conversación con algún compañero o compañera con quien no tuvieran una relación frecuente.

HICIMOS VARIOS EJERCICIOS
DONDE SE NOTÓ QUE AL SALIR DE LAS
COSTUMBRES LOS Y LAS DESCOLOCABA.

La propuesta permitiría, además, conocer cómo estaba conformado el grupo y que, a su vez, sepan algo acerca de nosotras, ya que desde la perspectiva política-pedagógica en la que nos posicionamos, es central entablar un diálogo entre los interlocutores del proceso.

Por otra parte, utilizamos el fotolenguaje. Adjuntamos el trabajo que realizó Melina, quien luego sería una de las jóvenes que participó en la realización de la columna de Feminismo. Desde el comienzo se mostró interesada e interpelada con la temática.



Esta práctica nos dio la pauta de que estaban inmersos en la realidad política y social que atravesaba el país ya que, en ese momento, se visibilizó en las producciones. Cada vez que algún o alguna joven comentaba las palabras o imágenes elegidas, tratábamos de hacer repreguntas para que el debate fuera más enriquecedor para todas y todos.

Esto no hubiera sido posible si como dinámica de trabajo no hubiéramos planteado el fotolenguaje. La propuesta surgió porque creemos que en el auge de las pantallas y del impacto visual en la comunicación, es más sencillo para las y los jóvenes poder expresarse desde las imágenes.

Por otro lado, notamos que a la hora de poner en común los trabajos propuestos les costaba expresarse y, en ocasiones, sus producciones eran relatadas por otra y otros, más allá de que sus compañeros y compañeras alentaban para que sean sus protagonistas quienes lo hicieran. En ese sentido, pensamos que la mejor forma de aportar a la soltura de las y los jóvenes era sumando preguntas desde nuestro interés, a partir de lo que describían.

Rodríguez S. "Escritos de Simón Rodríguez". (1954). Imprenta nacional. 3 vols. Caracas, Venezuela.
Huergo J. "El reconocimiento del universo vocabular y la prealimentación de las acciones estratégicas". (2003). Centro de Comunicación/ educación. Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP. La Plata.



hablamos
de todo

SOMOS
LO QUE
DICEN
NUESTRAS
VOCES

todo



BRAIAN NO QUISO CONTAR
SU TRABAJO SOBRE FOTOLENGUAJE
LAS IMÁGENES QUE ELIGIÓ MOSTRABAN
A MARADONA Y LA POLICÍA.

EN ESTE SENTIDO LO INTERPELAMOS
PREGUNTÁNDOLE SI LA POLICÍA ERA
PARA ÉL ALGO POSITIVO. ALLÍ FUE CUANDO
EXPLICÓ QUE, POR EL CONTRARIO, EN SU
BARRIO, ESTA FUERZA DE SEGURIDAD
SÓLO VA A "MOLESTAR" A SUS AMIGOS.



El análisis realizado en el espacio áulico dejó algunas frases que muestran cómo ellas y ellos están inmersos en lo que pasa en el contexto social. Aquí citaremos algunas de ellas:

- “Ese comentario que hizo Nahuel de su inquietud por la pobreza, por la gente humilde me parece interesante porque a veces nos pasa por el costado saber que hay gente que la pasa muy mal”. Juliana.
- “Yo puedo decir Macri gato o Cristina se robó todo. Pero ¿cuál es la verdad? Yo abro mi heladera y mi fijo mi realidad”. Emilia.
- “Si la mayoría de la gente estaba mejor y la otra peor, es porque hay algún problema del gobierno. Si todos están mal y vos estás bien, algo raro hay”. Diego
- “Me gusta la gente que ayuda. Por ejemplo, como ahora, que hay gente que no tiene para comer ni para comprar cosas, entonces con mi mamá queremos abrir un comedor”. Sol.

A pesar de tener conocimiento sobre la existencia del consumo cotidiano de medios masivos de comunicación entre las y los jóvenes, percibimos que el grupo tenía una cierta sensibilidad frente al discurso que tratan de imponer sobre los

NOTAMOS LA SENSIBILIDAD EN SUS PALABRAS AL REFERIRSE A UNA JOVEN DE ESA MANERA

sectores más relegados. Esto lo notamos en los debates que se daban en los plenarios de final de taller y lo reafirmamos con las frases anteriormente expuestas.

En el momento de analizar las noticias llevadas al espacio, la que generó mayor impacto fue la de Melina Romero, víctima de femicidio, que en el Diario Clarín se publicó con el título: “Una fanática de los boliches, que abandonó secundaria” (Diario Clarín, Policiales, 13 de noviembre de 2014). Al reflexionar notamos una cierta indignación por parte del grupo acerca de cómo algunos medios construían determinadas noticias. Ellas y ellos concluyeron que no era casualidad el modo de mencionar el caso y que eso obedecía a la clase social a la que pertenecía la víctima.

Luego de esa jornada, ocurrió un hecho que dejó a toda la comunidad desconcertada. Una joven de 5° año fue secuestrada a la salida del colegio y abusada sexualmente. Esto conmocionó al grupo por la cercanía que tenían con la víctima. La situación los estimuló a reafirmar su necesidad de ser productores de su propia agenda informativa, para evitar que los medios de comunicación difundieran la noticia de la forma que acostumbran a

tratar temáticas afines a las mujeres y a las jóvenes, en función del ejemplo mencionado sobre Melina Romero.

Diego fue el encargado de dar a conocer las novedades sobre el caso de esta compañera. Lo hizo telefónicamente a través de un móvil en Radio Estación Sur, espacio radial que ocupamos. En su rol de comunicador, y desde el lugar físico donde se iba a realizar la concentración para pedir justicia, contó qué le había pasado a su par y reclamó la presencia del Estado en zonas rurales.

Tan cerca, tan lejos

En cuanto a las diferentes instancias de reconocimiento, les consultamos cuánto tiempo hacía que se conocían y la mayoría contestó que su vínculo venía desde el jardín de infantes. Más allá de esa situación, y a pesar de la cantidad de horas que pasan juntas y juntos Melina al finalizar el taller reflexionaba:

La intervención sirvió para que “Nos podamos conocer más entre nosotros ya que convivimos todos los días pero no nos conocíamos realmente. Había personas que, estaban como excluidas -por así decirlo-, o por ahí son tímidas y no se animaban a hablar. Esta vez pudimos estar todos juntos y estoy bastante orgullosa del curso”.

Aquí podemos notar en la voz de Melina, que el taller sirvió también para el reconocimiento entre ellas y ellos, quienes al principio creían conocerse en profundidad pero mediante los distintos ejercicios comprendieron que había aspectos interesantes de la vida del otro y de la otra en los que nunca habían indagado. Esto conllevó un proceso con diferentes instancias planificadas en torno a sus necesidades, gustos, y deseos.

ACTORES EN ACCIÓN

Como lo plantea la comunicación popular, y desde donde partimos para la realización de este trabajo, creemos que **las y los actores son parte fundamental de este proceso.** Pero no solamente ellos y ellas, sino también el **contexto que las y los rodea,** lo que ayuda a comprender su historia de vida y las cosas que les interesan.

Es por esto que decidimos trabajar no solamente con las y los jóvenes sino articular con todas y todos los actores que conforman la comunidad educativa y el barrio donde queda emplazada la institución. En este sentido nos pareció importante la colaboración, participación e interés que manifestaron algunas familias en las actividades de sus hijas e hijos.

La familia que más se involucró con el trabajo fue la de Celeste, especialmente su madre (Catalina). Como la joven no tenía celular, ella respondía a las consultas y demandas que hacíamos por el grupo de WhatsApp. En los primeros encuentros, cuando comunicamos que íbamos a realizar una entrevista a Viviana Vila-relatora y comentarista de fútbol- nos habló para comentarnos que podía conseguir el número de teléfono, lo que demostró su intención de colaborar.

La relación con Catalina siguió durante todo el proceso de taller. Casi al final del transcurso de los encuentros, y atenta a que Celeste quería hacer un móvil, su madre consiguió hablar con Pedro Troglio, Director Técnico del equipo de Gimnasia y Esgrima La Plata. Catalina pudo acceder al él ya que trabaja en Estancia Chica, donde entrenan los jugadores del plantel.

Si bien no se pudo llegar a articular con los vecinos del barrio por falta de tiempo; fueron significativos los aportes de otras y otros actores que formaban parte de la institución. En varias ocasiones las y los jóvenes por medio de entrevistas y charlas informales interpelaron a diferentes profesores/as y auxiliares, fundamentales para comprender el funcionamiento institucional, así como las relaciones de poder dentro de la escuela.





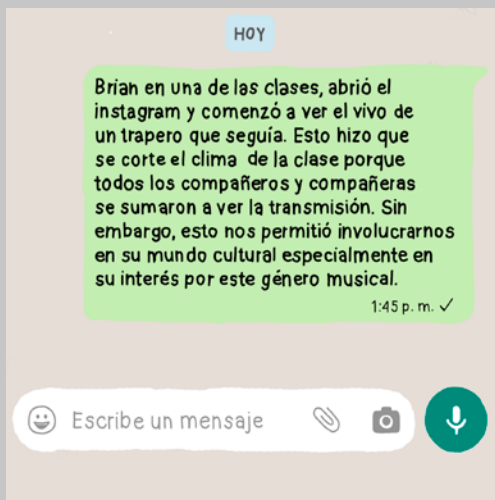
Tecnologías 8.30 A. m. ✓

“Las nuevas tecnologías constituyen una herramienta fundamental para avanzar en la mejora de los procesos educativos. Tal es así que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han ganado terreno y en la actualidad tienen una influencia cada vez mayor en la forma de comunicarse, el aprendizaje y la vida” (Fischer, 2017).

Al iniciar los talleres, la profesora Juliana nos advirtió que en sus clases las y los jóvenes tenían permitido el uso del celular. La utilización de ese dispositivo en el horario de clase facilitó algunas actividades pero, también, por momentos, nos veíamos excedidas debido a que en varias ocasiones, se interrumpió la actividad por este motivo.

Entendiendo que estas tecnologías se han convertido en un instrumento pedagógico importante en las generaciones jóvenes, buscamos la manera de incorporarlas al proceso del taller. De este modo, resolvimos que las entrevistas realizadas en el horario escolar fueran grabadas con los teléfonos celulares de cada uno de las y los jóvenes para que luego las mandaran al grupo de whatsapp colectivo. Esto nos hizo dar cuenta que con el uso pedagógico de esos dispositivos podemos ampliar los límites del proceso formativo e incorporarlos a los métodos de educación tradicionales.

El uso de la tecnología habilita nuevas formas de vincularse. **La trascendencia de las redes sociales a la hora de comunicarnos, habilitan nuevas narrativas, nuevos modos de contarnos a nosotros mismos,** a la vez que habilita formas de circulación de información que puede contribuir a desentramar el discurso hegemónico construido desde los medios masivos. No obstante, sabemos que se necesitan instancias de reflexión en las que las y los educadores reconozcan e identifiquen cuál es el uso más apropiado en relación con las actividades planteadas tanto en el espacio áulico como el que le den los y las jóvenes en su vida cotidiana. Como parte de las actividades previstas en el taller, uno de los grupos tenía la



responsabilidad de crear la página de Instagram para el programa “Hablemos de todo”. Se decidió utilizar esa red social por ser la más usada entre los integrantes del grupo (aparte de Snapchat, sobre la cual consideraron no serviría para publicar información sobre un programa de radio).

Otra de las redes sociales que tuvimos en cuenta fue el WhatsApp, mediante la creación de un grupo. A través de esa red nos comunicábamos y recordábamos cuáles eran las actividades a realizar en la siguiente jornada, con el fin de que no olviden los materiales que tenían que llevar a la institución. Gracias a su inmediatez y facilidad a la hora de comunicar, este medio fue de gran ayuda.

A través de WhatsApp pudimos acordar el día de la jornada final de nuestros encuentros- muy importante para concluir el ciclo- ya que muchas y muchos no iban a la institución porque el ciclo lectivo había finalizado. Esa instancia, además de permitirnos escuchar todas y todos juntos la edición final del programa “Hablemos de todo”, serviría para hacer un plenario de devolución colectiva sobre el proceso.

El propósito de ese encuentro era generar un momento distendido de reunión para que cuenten cómo se habían sentido en el tiempo compartido. Nos sorprendió la gran cantidad de jóvenes que asistieron, pese a que no una instancia “obligatoria”, en términos institucionales, al haber concluido el período de clases.

Lejanía entre educador y educando

La educación bancaria “Implica un sujeto el que narra, y objetos pacientes, oyentes, los educandos. También, hablar o disertar sobre algo ajeno por completo a la experiencia existencial de los educandos” (Freire. P, 2002, p. 73). Esto responde a la lejanía de los educadores tradicionales para con las y los jóvenes que asisten a la institución escolar. “La educación popular o liberadora- desde la cual nos paramos para llevar a cabo este taller- debe provenir del reconocimiento del universo vocabular de los grupos populares” (Hurgo. J, 2015, p. 239)

“Las palabras generadoras deberían salir

de este estudio- del encuentro con las y los jóvenes- y no de una selección hecha por nosotros en nuestro gabinete, por más técnicamente bien escogidas que estuviesen”. (Freire P, 2002, p.111).

Cuando comenzamos a indagar sobre los contenidos abordados en las clases de comunicación, nos comentaron que habían abordado algunas teorías sobre la materia (Palo Alto, Mass Communication Research, Aguja Hipodérmica); además del nacimiento de la radiofonía mundial y Argentina. Asimismo nos contaron que esos contenidos habían sido evaluados al final del cuatrimestre mediante una

Freire P. (2002). “Pedagogía del oprimido”. Siglo XXI. Buenos Aires. Argentina.

Hurgo, J. (2015) “La educación y la vida”. EPC- Facultad de periodismo y comunicación social. Universidad Nacional de La Plata. La Plata.



dado algunas opciones de preguntas básicas a modo de orientación (a las que debían agregar las que consideraran pertinentes para profundizar en el conocimiento de esos actores), les costó salir del esquema original.

Durante el proceso, notamos con frecuencia que no es tan sencillo llevar a cabo actividades que no tengan una guía o consigna preestablecida, dado el acostumbramiento al desarrollo de trabajos guionados por las y los educadores. Sobresale, de esa manera, el trabajo bajo presión, con esquemas estructurados, condicionados por la calificación. Generalmente, les costaba la comprensión de las actividades propuestas, y su desarrollo quedaba pendiente a las consultas permanentes a nosotras.

La profesora Juliana le dijo a Nazareno que cumpla con los ejercicios del taller que coordinábamos, ya que formarían parte de la nota final para el cierre del año. Esto motivó a que el joven participara activamente.

En cuanto al modelo pedagógico im-

plementado, vimos que la reacción de algunas profesoras no era la esperada. Sentimos que se vieron invadidas con la propuesta comunicacional que trataba de reflexionar sobre el modelo bancario que rige en la institución. Esto mismo fue comentado por las y los jóvenes.

Nicole, planteó que el taller había sido muy enriquecedor: “Podemos expresarnos libremente y no hacerlo mediante profesores en la radio, porque muchas veces hay temas que no nos permiten tocarlos tan profundamente como nos permitieron hablar con las chicas”.

Este testimonio nos ayuda comprender cómo se establecen las relaciones de poder entre alumno/a y profesor/a:

Nicole, agregó: “Me pareció re interesante hacer un taller con gente de afuera y no estar solamente con profesores que nos rodean diariamente porque además nos trajeron nuevos contenidos y cosas más interesantes para hablar, para personas de nuestra edad”.

Las metodologías utilizadas en la educación bancaria tienen que ver con el

IDENTIFICACIÓN

“No somos sólo lo que heredamos ni únicamente lo que adquirimos, sino la relación dinámica y procesal de lo que heredamos y lo que adquirimos”. (Freire. P, 2004, p. 103)

¿Cómo problematizar las prácticas heredadas? fue el interrogante que atravesó nuestro recorrido por la institución.

Durante las jornadas se dieron instancias de debate y discusión en pos de acercarnos a sus universos vocabulares. Así, fuimos identificando los consumos culturales que los atravesaban, donde sobresalían las referencias a los gustos musicales. Percibimos que la Cumbia villera era uno de los géneros que más los y las interpe-laban, por lo que decidimos ponerlo de manifiesto en el devenir de las actividades, poniendo énfasis en el contenido de sus letras.

Como forma de historizar el género musical, surgió la referencia de la banda “Damas Gratis”. El curso conocía su música, pese a la distancia generacional, por lo que profundizamos en investigación

sobre su historia.

“Damas gratis” es una de las bandas pioneras que logró visibilizar la cultura villera, logrando popularidad en los años 2000, particularmente en momentos en que la Argentina estaba viviendo una época de crisis económica y social, donde millones de personas se quedaron sin trabajo y la pobreza incrementó notablemente. Las y los jóvenes recordaron, rápidamente, algunas de las historias que sus padres les contaron sobre la situación que atravesaron en aquel entonces. En muchos casos fueron extremas, llamando la atención de pares, que escuchaban atentamente los relatos de vida. La problematización de aquel panorama, nos remitió rápidamente al escenario actual.

Emilia, lo expresaba de esta forma:
“Yo no sé si con este gobierno estamos mejor o peor pero con mi familia nos estamos cogiendo de hambre”.

El comentario se sucedió de otras reflexiones sobre la situación política y económica, lo que derivó en la búsqueda del material musical, que se pondría en



común en el espacio áulico. Nos pareció enriquecedora la propuesta de invitar a algún/a artista a la institución para que pueda aportar desde su experiencia y recorrido en la música. Así fue que se acercó al colegio Pablo Lima, cantante de “Agua Sucia y los Mareados” grupo que al igual que “Damas Gratis” deja de lado la criminalización de los sectores populares y los reivindica.

Habíamos previsto que algunos jóvenes no conocían al grupo es por eso que, además de brindarles información, llevamos videos de “Agua Sucia y los Mareados”, “La danza de mi pueblo” y “Los invisibles”; canciones que quisieron que pasemos reiteradas veces. Lo más interesante de este momento fue que reconocieron que Pablo Lima provenía de un barrio con características similares a las del curso. Además, se identificaron con la vestimenta (pantalón de jogging,

visera, remera ancha) que socialmente está estigmatizada y vinculada desde los medios de comunicación al “Pibe chorro”. La similitud también fue percibida en las letras e imágenes que generaban los temas musicales de la banda.

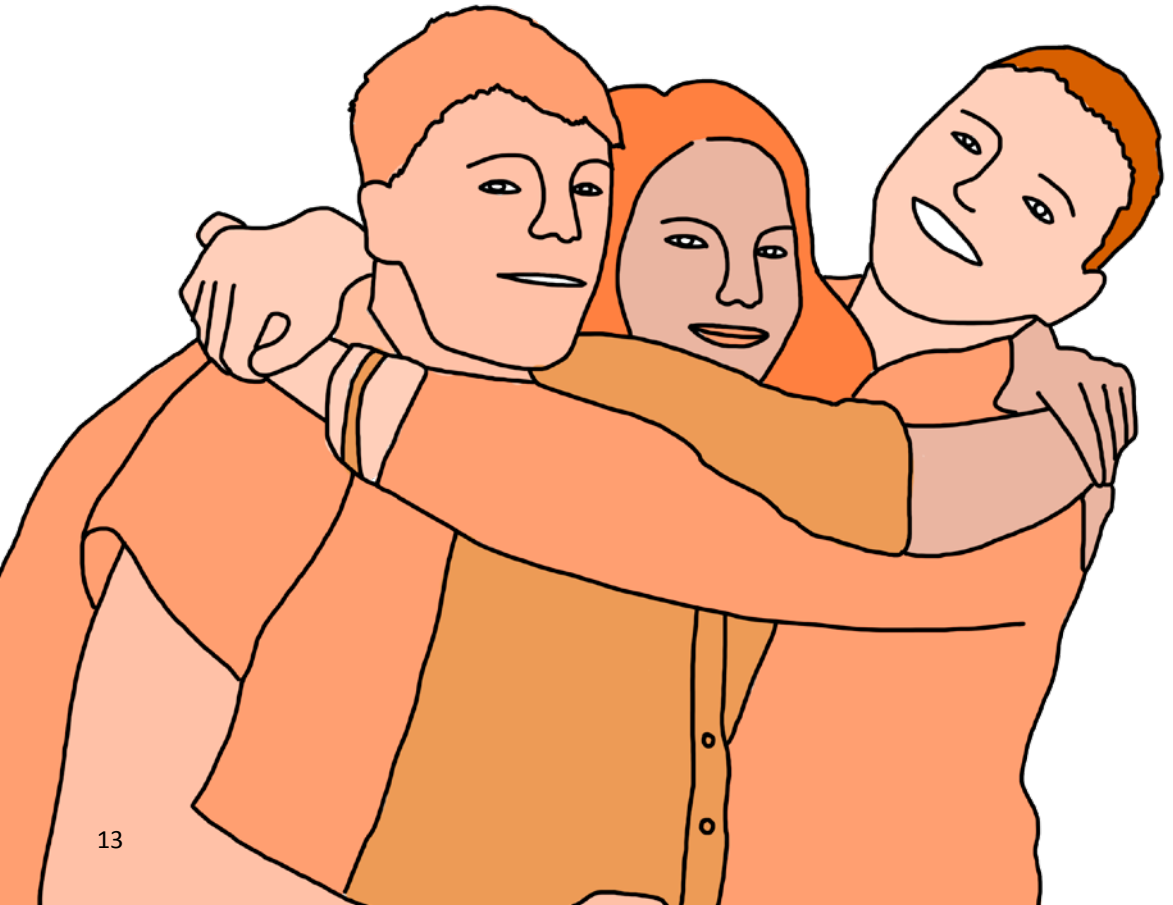
Martín, espontáneamente compartió con sus compañeras y compañeros lo que había sentido: **“Dice lo que somos”**, aseguró. A raíz de esto, muchas y muchos salieron a manifestar sus vivencias.

“Expresarnos con lenguajes que no tienen que ver sólo con usar la cabeza, nos permite mirar las cosas desde otro punto de vista (...) es más fácil pensar con otros, después de que nos movimos, o cantamos una canción juntos (...) se genera más confianza y el trabajo fluye mejor” (Cecilia Ceraso et.al, 2011, p. 110).

Pablo Lima fue invitado a la institución para ser entrevistado en el programa

Ceraso C. (2011). “Sembrando mi tierra de futuro”. EPC. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. La Plata.

SOMOS LO QUE DICEN NUESTRAS VOCES
hablamos todo



“Hablemos de todo”. Nos pareció pertinente su presencia física en el territorio ya que, de esta forma, se generaría un vínculo directo entre el entrevistado y las y los jóvenes. También consideramos que era importante que pudiera compartir su música en vivo dado que esto daría pie no solamente a expresarse por medio de la palabra sino también mediante movimientos y cantos. La jornada se pensó en dos momentos y lugares: la primera en la radio, donde se dio lugar a la palabra a través de la entrevista; y la segunda en el aula donde se generó un espacio para compartir música entre todas y todos los compañeros.

La creatividad a la hora de pensar las actividades fue una forma de generar un vínculo de informalidad con las y los jóvenes. A lo largo de la jornada que presencié Pablo hubo tiempo para realizar actividades artísticas como el canto y el baile; pero también se generaron momentos de debate y construcción desde la palabra.

El grupo encargado de realizarle la entrevista a Pablo en el estudio tuvo un buen desempeño, aunque notamos que no se sintieron cómodas dentro de la radio. El momento más fructífero fue cuando retornamos al aula y le contaron a sus compañeros y compañeras la experiencia.

Aparte de hacerle preguntas sobre su historia, Pablo aceptó tocar algunos temas musicales de su repertorio, además de hacer covers de otras bandas de cumbia villera, conocidas por ellas y ellos, como “Damas gratis”.

En el cierre de la jornada, Marta, la directora le dedicó algunas palabras a Pablo: “Nosotros queríamos agradecer, siendo una escuela en el medio de la nada, es muy importante que vengan. Somos una escuela muy chiquita y realmente me emociona que hay alguien que se acuerde de que existimos y que estamos (...) Las letras de tus canciones me golpearon mucho, porque cuentan la realidad de lo que pasa en el barrio y también la de los alumnos”.

A raíz de esto, Pablo Lima respondió: “Yo soy esto, yo me crié en colegios así, creo que en algún momento de mi vida mi hizo un click darme cuenta que no importa lo que se dice sino lo que uno pueda expresar. Siempre va a haber alguien que le guste lo que estás haciendo y cómo lo estás diciendo”.

Durante el cierre de las jornadas se fueron dando momentos claves para entender la comunicación horizontal que “tiene un sentido democrático y promueve la participación” (Gerbardo. J, 2007, p. 120).

JÓVENES Y COMUNICACIÓN POPULAR

Entendemos que la comunicación popular se basa en un conjunto de reflexiones y críticas al enfoque tradicional, develando así un carácter político, en la elaboración de contenidos.

Existen cientos de comunidades que se ven inundadas de señales radiales provenientes de la capital y que no cuentan con servicios de comunicación arraigados a su propia perspectiva ni que tengan una agenda periodística propia” (Jaimes. D, 2013, p.21). Es por eso que una de las particularidades de este proyecto fue mantener como prioridad la toma de la palabra por parte de las y los jóvenes, considerados capaces de desarrollar producciones impregnadas de sus historias de vidas, de sus intereses y expectativas.

Aldana, dio la idea de incorporar a la agenda informativa una jornada deportiva intercolegial que se llevaría a cabo dentro de los siguientes días en la cual todas y todos participarían.

Entendemos a la comunicación popular como un proceso de relaciones que son dinámicas y que se transforman continuamente. “La verdadera comunicación está dada por dos o más personas, organizaciones o comunidades que intercambian experiencias, conocimientos, sentimien-

tos” (Ceraso. C. at al, 2011, p. 24).

De esta manera, dejamos de lado el discurso que rige sobre la construcción de la realidad con las frases que habitualmente escuchamos en los medios de comunicación: “‘Acá está la verdad’, ‘la realidad en cinco minutos’, ‘estas son las noticias que tenés que saber’ (...) que refuerzan la idea de los medios como ventanas abiertas al mundo a través de las cuales podemos acceder a la realidad tal cual es (...). Los hechos, las personas, los problemas van a ser presentados siempre desde un determinado punto de vista, según la perspectiva y la intencionalidad del medio. Por esto las construcciones son siempre subjetivas” (Ottaviano et al. 2016, p. 23).

La comunicación popular, a contraposición de la comunicación que desarrollan los grandes monopolios mediáticos, se construye con la participación de los distintos actores que forman parte de la institución y dentro de ella, del barrio. Es por esto que, les sugerimos que conversen con las profesoras y profesores para tener distintas miradas sobre la importancia de una radio comunitaria dentro de la escuela y reconocer el por qué de su surgimiento.

Jaimes, D. (2013). “Claves para iniciar una radio local, en el marco de la ley de servicios de comunicación audiovisual”. Buenos Aires: Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual. 1era. Edición.

Ceraso C. (2011). “Sembrando mi tierra de futuro”. EPC. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. La Plata.

Ottaviano, C., Ferraro, J., Lamas, E., Guembe.M.J., Halpern, G., Gueler, P., Conde, M.C...(2006)“Niñez, juventud y medios” recursos para su abordaje en la escuela desde una perspectiva de derechos. Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Entrevista a Javier Facal -Profesor de comunicación realizada por: Aldana y Emilia

¿Qué importancia tiene la radio para usted?

La radio es un medio de comunicación muy importante porque llega a todo el mundo.

En el pueblo del que yo vengo, por ejemplo, la gente del campo se comunica por ahí, la prenden a determinadas horas y escuchan los mensajes.

La radio de la escuela ya estaba antes...o empezó ...

Empezó a trabajar, con un proyecto de Nación que instaló la radio acá, para que sea una radio comunitaria. Por eso, empezó a trabajar con la gente, no solamente con los estudiantes sino con la familia de la comunidad.


¿Qué tipo de contenido difunden?

En general son contenidos escolares... Lo único que no se puede difundir es propaganda. Los estudiantes trabajan desde la matemática hasta la educación física, la biología. Por otro lado, la orientación de la escuela es la comunicación, y desde esa materia se trabaja mucho en la radio.

Durante el proceso del taller, identificamos que no es necesario contar con herramientas tecnológicas de última generación ni una infraestructura ambiciosa para lograr la realización del programa radial, sino que podíamos resolverlo con algunos elementos de fácil alcance y de uso cotidiano entre las y los jóvenes .

A la hora de grabar el material, lo hicimos en las instalaciones y con los equipos de la radio escolar pero, al no contar con el programa de grabación Zara instalado en la computadora, registramos los sonidos con reporters y celulares. Otra de las cuestiones a tener en cuenta fue que la emisora no contaba con la acústica necesaria, ni con la separación de la pecera con la parte de operación. A pesar de esto, el audio salió "limpio" y no limitó en ningún momento la escucha.

En la comunicación popular siempre se piensa en los contenidos y, en ese sentido, se trata de fortalecer que predominen los intereses de los actores implicados, para que el diálogo sea más fluido y que haya comodidad a la hora de realizar propuestas como las entrevistas. Es así que la elección de las temáticas no fueron al azar, sino que fueron el resultado de plenarios que mantuvimos durante los

A stylized line drawing of a woman with long dark hair, wearing a dark top, speaking into a microphone. Her mouth is open as if she is speaking or shouting. Her right hand is raised in a fist, with the index finger pointing upwards. The drawing is in a simple, clean style with grey and black outlines on a white background.

encuentros.

En esos espacios de búsqueda de temas, muchas jóvenes se veían entusiasmadas respecto a los avances en la profesionalización del fútbol femenino, porque varias se dedicaban a practicarlo en su tiempo libre. Esto impulsó la búsqueda de una entrevistada que tenga el perfil adecuado para abordar esa temática de interés.

En este caso, Mónica Santino, directora técnica de “La nuestra, fútbol feminista”. Al ser la primera experiencia de comunicación telefónica que desarrollaban en la radio, se notaba la incertidumbre y nervios por parte de Emilia, la estudiante que estaba a cargo de presentarla. A pesar de esto, Mónica, al finalizar la conversación destacó: “Está muy bueno que en la escuela puedan entrevistar y conversar con muchas personas (...) y también estoy muy contenta de que quieran saber de fútbol”.

Asimismo Marta, la directora resaltó la elección de contenidos que atravesaron el programa. En este sentido, comentó: “Me sirvió porque escuché qué les estaba pasando y lo que estaban necesitando. Por ejemplo la ESI-Educación Sexual Integral- es algo que están sintiendo con mucha necesidad y tienen muy claras cuáles son las ideas que quieren trabajar. No se puede dar solamente en una clase, sino también en este tipo de talleres”.



LA RADIO COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA

“La radio construye pertenencia: a una comunidad, a un barrio, a un país. La radio construye encuentro. La radio nos comunica y tiende puentes solidarios. La radio recupera la palabra para hacerla colectiva, porque todos tenemos algo que decir” (Holgado, H 2013, p.18).

Como venimos describiendo, el proyecto pedagógico trabajó en la radio escolar “Buena Vibra”, la única FM que tiene llegada a la zona donde está emplazada la escuela. Por eso toma especial relevancia la necesidad de producir contenidos propios de la comunidad y que estos se nutran de los intereses de las y los jóvenes, protagonistas del medio.

El momento más importante para hablar de la radio, fue la aproximación al medio, para reconocer cada una de las herramientas y materiales que lo componen. En ese ejercicio nos dimos cuenta que daban por sentado tener conocimiento sobre el funcionamiento y técnicas a utilizar. Sin embargo, en el transcurso del taller observamos que la experiencia en la emisora era mínima, es decir solamente manejaban la parte musical y de lectura de noticias en vivo.

Diego, pidió hacerse cargo de la operación técnica del programa. Como ya teníamos editada la cortina de entrevistas, le sugerimos que la coloque antes de que comenzara a hablar su compañera, Aldana—quien conducía la columna-, pero

no comprendió y la puso justo cuando empezó a hablar. Entendimos que ese conocimiento que decían poseer sobre el manejo de la consola y los tiempos de los programas no era tal. Igualmente, esto no impidió que se realice la grabación ya que se utilizaron como herramienta principal de grabación los reporters.

A raíz de la diversidad de temáticas y aspiraciones que fueron manifestando a lo largo de los encuentros consideramos pertinente sugerir que el magazine era el género más apropiado para poder llevar a cabo la experiencia. “El magazine combina todos los formatos de radio. Una de sus principales características es que acompaña a la gente en sus tareas cotidianas, es familiar, alegre, y variado en sus temas (...) Se compone de música, secciones y, obviamente, de la conducción” (Gerbaldo. J, 2007, p. 54).

A la hora de pensar el magazine, se dividieron en grupos, según la temática que les interesaba a cada uno y cada una. Les dimos un tiempo para que organicen el contenido que deseaban trabajar, además de su artística (música, frases y consignas). Así, surgieron las secciones: “Una pizca de feminismo” (Feminismo y actualidad), “Infojoven” (Flash informativo), “Tecno joven” (Tecnología), “Música para todos” (música) y “Hablamos de todo con vos” (Entrevistas en vivo y telefónicas).

Holgado A. (2013). “Identidad sonora en tiempos de intermedia”. Ediciones CICCUS. Buenos Aires. Argentina.

Gerbaldo J. (2007). “Radioferoz, manual de radio participativa de niños, niñas y jóvenes”. Ediciones CECOPAL. Córdoba. Argentina.

Gerbaldo J. (2007). “Radioferoz, manual de radio participativa de niños, niñas y jóvenes”. Ediciones CECOPAL. Córdoba. Argentina.



Siempre haciendo hincapié en que las y los jóvenes se conviertan en productores de sus propios mensajes y no meros reproductores de las noticias que se transmiten por los medios hegemónicos, nos llamó la atención un hecho que ocurrió con una de las alumnas encargadas de realizar el informativo.

Se le había pedido a Evelyn, que trajera noticias de su interés. Al momento de leerlas notamos que no comprendía la información. Por otra parte, y algo para destacar, fue que no sabía de qué medio la había extraído. Creímos atinado construir noticias que tengan que ver con su realidad y que realmente les interesen. De esta manera, varios compañeros y compañeras sumaron información que consideraban de importancia para transmitir desde la radio escolar.

Cuando hablamos de medios locales, incluida radio Buena Vibra, debemos mencionar que una de las características principales que deben tener es “producir colectivamente un relato propio de la realidad donde sea posible no ser hablados por otros sino elegir las palabras, los sonidos y la música que caractericen a nuestra comunidad para narrar lo que pasa desde un punto de vista propio” . (Jaime D, 2013, p. 11).

Morena, quien en su tiempo libre se dedica a bailar murga, mencionó que se estaba organizando una presentación pública donde iba a participar su grupo, entonces se resolvió que esa fuera una de las noticias que saldría al aire desde “Buena vibra” para la comunidad.

Como lo mencionamos anteriormente, los sonidos y la música forman parte de la identidad de las comunidades, y es por esto que durante el desarrollo de los talleres fue importante la elaboración de climas y escenarios en las producciones radiales. La música, es una de las claves para generar sentidos e identidad sonora. Fue fundamental la elección de la música para la producción final; en la división de tareas había un grupo que se dedicaría a esto. A lo largo de todos los encuentros se discutió acerca de los diferentes géneros-cumbia villera, trap, rock, reggaetón y cumbia pop-, que eran parte de su cotidianidad. Luego de debatir el contenido de las letras, llegamos al acuerdo de que el tema “Prohibido”, de Callejeros, una de las canciones seleccionadas, era la más pertinente para introducir el programa.

A medida que iban transcurriendo los encuentros notamos cada vez más que las y los jóvenes estaban inmersos en la

Jaimes, D. (2013). “Claves para iniciar una radio local, en el marco de la ley de servicios de comunicación audiovisual”. Buenos Aires: Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual. 1era. Edición.



realidad política y social por la que estaba atravesando el país. Esto se vio reflejado a la hora de elegir qué temática contar y desarrollar.

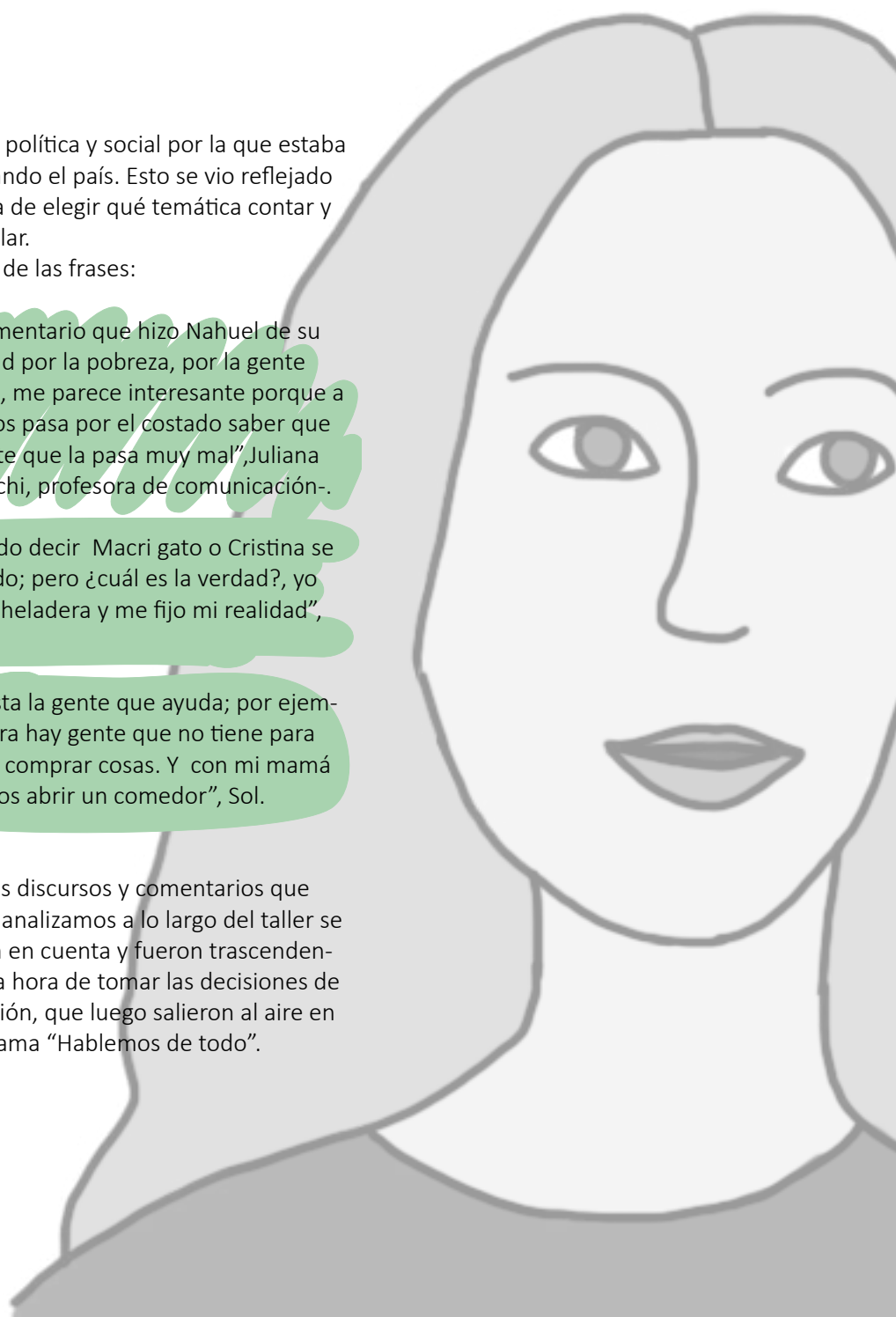
Algunas de las frases:

“Ese comentario que hizo Nahuel de su inquietud por la pobreza, por la gente humilde, me parece interesante porque a veces nos pasa por el costado saber que hay gente que la pasa muy mal”, Juliana Franceschi, profesora de comunicación-.

“Yo puedo decir Macri gato o Cristina se robó todo; pero ¿cuál es la verdad?, yo abro mi heladera y me fijo mi realidad”, Emilia.

“Me gusta la gente que ayuda; por ejemplo, ahora hay gente que no tiene para comer y comprar cosas. Y con mi mamá queremos abrir un comedor”, Sol.

Todos los discursos y comentarios que oímos y analizamos a lo largo del taller se tuvieron en cuenta y fueron trascendentales a la hora de tomar las decisiones de producción, que luego salieron al aire en el programa “Hablemos de todo”.





El lenguaje radiofónico

“El lenguaje radiofónico que utilizamos es la forma como ‘llegamos’ más real y cercanamente al otro y que esa otra persona se sienta identificada con lo que estamos emitiendo a través del sonido o del discurso radiofónico” (Gerbaldo J, 2007, p. 39).

La base de esta experiencia se trató de la búsqueda y combinación de las distintas miradas y voces, tanto en la producción artística como en lo narrativo. Durante el proceso, y en función de las tomas de decisiones colectivas, el trabajo se fue enriqueciendo con algunas modificaciones, surgidas de las sugerencias que tenían las y los jóvenes a la hora de seleccionar el material que iría en la producción final.

Una vez que teníamos editado el material con todas las columnas que iban a salir en el programa, Celeste nos envió por whatsapp el audio de móvil que había realizado con el entrenador de fútbol de Gimnasia y Esgrima de La Plata, Pedro

Troglio. Se trataba de un material que no estaba previsto en la pauta definida en los talleres. Más allá de eso, tuvimos en cuenta su buena voluntad por buscar en el territorio otras voces que aportaran al programa. Fue así que, por ese esfuerzo y aporte decidimos incorporar el material al producto final, a pesar de estar a pocas horas de la presentación del trabajo

En el proceso de los talleres fuimos conociendo, en conjunto, las distintas propiedades del lenguaje radiofónico y su importancia, (las palabras, los silencios, la música, efectos sonoros). El taller puso en relieve la voz como elemento central en producciones de comunicación popular, más aún en una institución que aloja una radio escolar comunitaria, fortalecida por la Orientación en Comunicación, en el ciclo Superior de la Secundaria. No obstante, pese a que imaginamos que tendrían naturalizado el uso del micrófono en los espacios curriculares, en varias oportunidades las y los jóvenes se vieron



inhibidos, quedando expuesto el escaso uso de la emisora.

Celeste quien conformaba el grupo encargado de realizar las entrevistas, en una de las prácticas se vio inhibida por la presión de ser la primera vez que haría este tipo de actividades en la institución y no quiso participar. Una compañera decidió reemplazarla.

Como notamos que la situación se repetiría, una de las herramientas más importantes que utilizamos para que se sientan más cómodos y cómodas al momento de hablar fue la redacción de una hoja de ruta que las y los guiará y les diera tranquilidad. Eso nos llevó a realizar un guión para cada una de las columnas. En este caso, resaltamos el ejemplo de la columna “Tecnojuven” que se enfocó en la temática de redes sociales como un trabajo del futuro, algo que les pareció interesante de contar como una nueva tendencia. (Se puede ver en el anexo).

“Para que el programa se lleve a cabo de manera prolija, clara y ordenada es necesario previamente realizar un buen trabajo de producción. Se debe revisar, trabajar sobre cada uno de los temas a tratar” (Roque. P , 2013, p.48). En este caso, la pre-producción contribuyó a que las y los estudiantes ganen en confianza, mientras adquieren experiencia y empiezan a soltarse.

Creemos que, en un principio, cuando se les plantearon las propuestas de cada columna se sintieron interpelados e interpeladas. Muchas y muchos se ofrecían a participar en varias instancias de la propuesta radiofónica. Pasado el tiempo, los grupos se fueron reduciendo y las tareas concentrándose en las y los jóvenes más activos.

hablamos de todo
SOMOS LO QUE DICEN NUESTRAS VOCES
todo

LA
IMPORTANCIA
DE LA
PALABRA
COMO MÉTODO
CONSTITUTIVO





El diálogo, la voz, reflexión y la acción fueron los ejes principales del taller. Habíamos logrado un marco de **acción-reflexión** entre todos los grupos de trabajo. Es por esto que profundizamos en la importancia de la palabra, poniendo foco en cada aspecto que fluía del mundo cultural heterogéneo de las y los adolescente. “La existencia, en la medida que es humana, no puede ser muda, silenciosa, ni tampoco nutrirse de falsas palabras, sino de palabras verdaderas con las cuales los hombres transforman el mundo” (Freire. P 2015- p.104).

Las herramientas discursivas y de debate brindadas en el taller tuvieron como objetivo que las y los jóvenes puedan construir un **discurso propio**, y así evitar que haya un tercero que cuente su realidad.

Si las y los jóvenes no cuentan con información sobre el derecho a que su opinión sea tenida en cuenta en los asuntos que los aquejan, será complejo que puedan ejercerlo y manifestarse ante ello en situaciones injustas. “Los medios de comunicación son fundamentales para que

podamos informarnos. Esa información tiene que ser variada y responder a diferentes opiniones para facilitar y promover puntos de vista distintos y sin condicionamientos.” (Anónimo, 2016, p. 28).

En este sentido, recurrimos al testimonio de Pablo Lima, que expuso que cuando era joven tenía muchos sueños y metas que quería cumplir, y siempre había personas que minimizaban sus capacidades. Sin embargo, él a través de las letras y canciones fue construyendo sus propias formas de decir y decirse, describiendo, con su arte musical, las vivencias del barrio.

El programa “Hablemos de todo” se fue configurando a través de la construcción de los temas y noticias con los que las y los jóvenes se vieron identificados y, principalmente, con las palabras que querían usar para referirse a los hechos o acontecimientos analizados. La diversidad de voces y lenguajes, se ponía de manifiesto, en Buena Vibra. FM 87.9.

Roque P.(2013).“Introducción a la Radio, Manual Integral de Radiodifusión”. Comisión Nacional de Comunicaciones. Buenos Aires, Argentina.

Freire P. (2017). “Pedagogía del oprimido” Siglo XXI- Editores 2017. Buenos Aires. Argentina.

Anónimo. (2016). “La defensoría en la escuela: herramientas para que chicas y chicos conozcan y ejerzan sus derechos comunicacionales: propuestas para docentes de séptimo grado y escuelas secundarias”. Defensoría del público. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

LOS
VE

DICEN
NUESTRAS
VOCES

LO

TERCERA PARTE

todo

VALORACIÓN DEL PROCESO

FORTALEZAS Y DEBILIDADES

Esta sistematización busca reflexionar sobre la experiencia realizada en la Escuela Secundaria N° 51, de Los Hornos, La Plata, para brindar herramientas a otras y otros comunicadores/educadores, que decidan trabajar en un taller con jóvenes desde el medio de comunicación radial.

Entendemos que no existen verdades absolutas ni recetas al momento de seguir una práctica de esta índole, sino que hay que tener en cuenta el bagaje cultural y el contexto de donde proviene cada una de las personas que integra el colectivo. Es decir, hablando de nuestra experiencia, nos situamos en un territorio específico con sus particularidades que atender y recuperar. Mediante distintas actividades se logró la finalidad de valorar los discursos, ideas, pensamientos y problemáticas para seguir sosteniendo las bases de la comunicación/educación popular.

Cada grupo es un mundo, y cada mundo debe reconocerse en su esencia, para no caer en los paradigmas bancarios que prescriben prácticas y las replican como si fueran experimentos que conllevaran a resultados semejantes, pese a las diferencias de actores y contextos en que se desanden tales prácticas comunicacionales y educativas.

Como vimos, durante el proceso surgieron dificultades, así como aspectos valiosos para rescatar. Advertir los problemas, sirvió para modificar y reconstruir en el devenir mismo de los encuentros nuevas formas de vincularnos, retomando aquello que surgía en cada puesta en común donde se ponía de manifiesto el mundo cultural de las y los jóvenes.

Una de las dificultades más grandes por la que atravesamos durante el proceso,

estuvo ligada con el tiempo de trabajo. Siendo una de las primeras prácticas como coordinadoras de un espacio educativo- institucional, no teníamos noción de cuánto llevaría realizar cada una de las actividades y es por eso que, en varias ocasiones, no llegábamos a cumplirlas en su totalidad.

Respecto a la metodología específica de la propuesta, pensamos que hubiera sido más productivo que se incluyeran más instancias de salida al aire. Es decir, desarrollar la producción de diferentes programas de “Hablemos de todo”, y no sólo apostar a la realización de una producción final. De esta manera, pensamos que el taller tendría que haber tenido una dinámica anual para poder atender los desafíos que fuimos descubriendo en el devenir de los encuentros. Pero, principalmente, para profundizar en el recono-

cimiento del mundo cultural que las y los atraviesa que es el eje fundamental del proceso, hacia la construcción de un programa radial estable en el tiempo, y en el que las y los jóvenes se sientan aludidos e identificados.

Otra de las dificultades que encontramos fue la de no poder articular la programación de la radio con la comunidad barrial. Creemos que esto no se pudo concretar por el prejuicio de parte de los directivos hacia el barrio donde queda emplazada la institución. Desde la primera reunión formal que tuvimos con Marta, nos manifestó su preocupación por la falta de seguridad en la zona ya que, según nos comentó, no está identificado el barrio al que pertenece la institución por eso tampoco a qué cuerpo policial responde. Por lo tanto, si bien aspirábamos a fortalecer el contacto, sabíamos que podría ser

ambicioso desde un espacio acotado en el tiempo, como lo fue el Taller. Más allá de ello, no nos resignamos a recuperarlo como espacio socio-cultural que atraviesa las producciones de los encuentros, y del programa en general.

Uno de los aspectos positivos fue la cantidad de participantes que realizaron el programa “Hablemos de todo”. En un principio, estábamos convencidas que tenía que participar el grupo completo, apelando a que cada integrante pueda aportar desde sus expectativas e intereses. Luego, viendo que cada joven tenía un vínculo diferente con la institución, y que sería difícil transformar en el tiempo establecido, asumimos que iban a participar quienes lo desearan, y en el momento en que pudieran o quisieran. De esta manera, mientras la experiencia avanzaba y el entusiasmo ganaba terreno entre quienes más se comprometían, otras y otros adolescentes se sumaron a

la producción. Cuando llevamos el sticker que representaba al grupo, o cuando les mostramos parte de las artísticas ya finalizadas, visibilizaron el trabajo realizado hasta el momento y sumaron impulso para la continuidad del proceso.

El taller, más allá de haber sido un espacio de intercambios de saberes, experiencias, modos de entender la vida y el mundo, se fue transformando en un lugar de encuentro con instancias recreativas. La confianza generada con la profesora Juliana fue clave para habilitar nuevas formas de intercambios al interior del aula, así como la llegada del cantante Pablo Lima, profundizando el diálogo cultural distendido y acompañado de canciones que improvisó el artista.

Una de las ventajas que tuvo el proceso fue la utilización de aparatos tecnológicos y redes sociales con el objetivo de generar intercambio entre las dos partes. Tan-

to en el espacio áulico (grabadores de voz en los celulares y reporters) como fuera de éste, con la utilización del grupo de Whatsapp e Instagram (para la difusión del programa). Un ejemplo de esto fue la relación que mantuvimos con Catalina, la madre de Celeste, quien se transformó en interlocutora nuestra, dado que su hija no poseía teléfono celular. Esto reafirmó la intervención de su madre a lo largo del taller.

Creemos que, a pesar de que el tiempo fue escaso, las y los jóvenes aprovecharon y valoraron cada instancias de intercambio de saberes. Algunos superaron nuestras expectativas ya que no se quedaron conformes con lo que sucedía dentro de aula y salieron en busca de información y entrevistas en otros entornos. Es así que, uno de los momentos claves para pensar esto fue cuando Celeste logró entrevistar a Pedro Troglio en Estancia Chica, predio donde entrena el equipo de Gimnasia y

Esgrima La Plata, algo que surgió de sus expectativas. Por otro lado, Diego recabó datos sobre el caso de la joven que había sufrido acoso en las inmediaciones de la escuela, para que diéramos la información en las radios donde trabajabamos.

Consideramos que las virtudes y dificultades fortalecerán futuras intervenciones. Esta sistematización sirve de puntapié inicial para entender la capacidad que tienen las y los jóvenes de pensar y construir sobre sus propias prácticas y también valorar y apropiarse de un espacio comunicacional para la transformación. Es decir, que puedan ejercer su derecho desde el ámbito de la comunidad, interpelando a que nuevos actores abran el espectro de voces. Esto se puede apreciar en el CD (que se adjunta), con el programa final, realizado por las y los jóvenes de 4° A, de la escuela secundaria N° 51.



Conclusiones

El objetivo final del taller fue la producción de un programa radial acordado colectivamente a lo largo de su desarrollo, bajo el formato Magazine, considerado el más adecuado en relación a las temáticas planteadas por las y los jóvenes. Permitió, además, la posibilidad de comprender las expectativas diversas que se generaron en torno al programa, a la vez que puso de manifiesto el trabajo artístico conjugado con la creatividad e imaginación de quienes producen, en pos de interpelar a la audiencia comunitaria.

Si bien fue gratificante escuchar colectivamente la producción “Hablemos de todo”, desde la perspectiva de la comunicación/ educación, pusimos foco en el proceso desarrollado para la elaboración del mismo. Queda el testimonio de la experiencia para que, en un futuro, pueda ser replicada tanto en la escuela como entre los interlocutores de este Trabajo Integrador Final, que encuentren significativo el proceso desarrollado. Desde la dirección de la escuela, Marta

planteó su intención de mantener producciones con las características desarrolladas a lo largo del Taller, afirmando: “Vamos a retomar todo esto para que el año que viene se pueda seguir con el proyecto. Este espacio que lograron me gustó y me gustaría que lo continuaran”.

El proyecto de Taller “Somos lo que dicen nuestras voces” generó un lugar de expresión de problemas, experiencias de vida y sentimientos de las y los jóvenes. Resultó de esta manera ya que nuestra idea principal estaba ligada al reconocimiento de cada uno y cada una que conformaban el grupo, inscriptos en un territorio determinado, el denominado barrio “La Lata”.

La retroalimentación con los actores y el hecho de llevar al espacio áulico temáticas acordes a los intereses de ellas y ellos, logró que se sintieran protagonistas del viaje que emprendimos juntos/as en la Escuela Secundaria N° 51. “Me pareció re interesante hacer un taller con gente de



afuera (...) porque además nos trajeron nuevos contenidos y cosas más interesantes para hablar, para personas de nuestra edad”, expresó Nicole.

Queda de manifiesto que, cuando las interpelaciones que circulan en la escuela tienen que ver con las “realidades” de los sujetos interpelados, la identificación es plena, aún cuando se los desafía a desentramar relatos que los estigmatizan, como los que provienen desde los medios de comunicación. El desafío habilita la toma de la palabra, y abre el juego de la problematización, permitiendo deconstruir las miradas ajenas sobre las y los adolescentes, el barrio y las historias de vida que los involucran. De esta manera, apostamos al lenguaje, considerándolo clave en la conformación de subjetividades.

Las formas monológicas de la educación bancaria- y de los medios masivos de comunicación- tienden a configurar modos de leer y escribir a los sujetos, a tal punto que esas percepciones, en la medida

en que son asumidas como naturales, pueden habilitar o impedir el desarrollo de acciones que les posibiliten “ser más”. Y es la educación popular, a través del reconocimiento a la que venimos apostando, y la que debe generar acciones estratégicas liberadoras, de modo que interpele a la transformación del yo leído y escrito en un yo que lee y escribe. (Cfr Mac Laren, 1998) Esto es, trabajar sobre propuestas que apelen al desarrollo de nuevas formas de autonomía. De alguna manera, con el Taller de radio trabajamos en esa línea, apostando a la circulación de la palabra en pos del desarrollo de una experiencia colectiva, significativa para los protagonistas.

A través de las distintas dinámicas propuestas en los encuentros fuimos conociendo sus consumos culturales. Tuvimos en cuenta que están condicionadas y condicionados por los medios de comunicación masivos y la imposición que estos tratan de hacer de los diferentes artistas, y particularmente los que identifican a los sectores populares (como la Cumbia Ville-



ra, por ejemplo). Sin embargo pudimos observar la apertura de las y los jóvenes a conocer nuevas formas y materiales culturales de la zona y región. Esto lo podríamos ejemplificar desde el interés que demostraron hacia una banda que no era contemporánea a la generación del grupo. Aldana, una de las responsables de entrevistar a Pablo Lima, comentó que no podía dejar de cantar “Los invisibles”. Compartimos un fragmento de la canción:

“ Puedo vivir en casilla
puedo no tener remera ni zapatillas
pero vení pa acá yo te voy a mostrar
lo que nos sobra en este barrio es digni-
dad”

“Son noticias las balas,
pero nunca las que nos tiran los canas
decime vos de qué me sirve tu poder
sí cada día aca se muere una mujer”
(...) dejamos de ser los invisibles

A pesar de haber obtenido resultados gratificantes debemos aclarar que no es

tan sencillo llevar propuestas al espacio áulico con la perspectiva de la **Educación para la Liberación**. En ocasiones notamos la necesidad que tenían las y los estudiantes de ser presionados a la hora de participar. Uno de los ejemplos fue cuando la profesora Juliana les advirtió que el trabajo que haríamos en la radio sumaba a la nota final de la materia. Tras esa observación de la profesora, algunas y algunos decidieron sumarse a nuestra propuesta aunque después pudimos observar que la participación fue con gusto e involucrándose en el proceso. Sabemos que no es mucha la producción de contenido radial dentro de la escuela. Al momento de indagar las y los jóvenes del grupo, comentaron que no habían tenido experiencias anteriores en radio, aún teniendo en cuenta que ya estaban cursando el segundo cuatrimestre del primer año de la Orientación en Comunicación. Esta experiencia da cuenta de las capacidades que tienen para desarrollarse y desenvolverse en los medios de comunicación, y que en este caso particularmente solo faltan propuestas e iniciati-



vas por parte de las y los profesores. Asimismo, creemos que el Estado tiene un rol muy importante y entendemos que en la actualidad la ausencia de políticas públicas concretas-como las de los Centros de Actividades Juveniles (CAJ) del Ministerio de Educación de la Nación-, existentes para promover este tipo de prácticas, destruye toda intención de continuidad de estos proyectos en las escuelas que requieren de recursos técnicos y pedagógicos.

El 4 de enero de 2016, el Poder Ejecutivo publicó el Decreto de necesidad y urgencia (DNU) 236/2015 firmado por el presidente Mauricio Macri con el que modificó la LSCA y a través del cual se “favorece la creación y consolidación de monopolios en perjuicio de la diversidad y el pluralismo y afectan los derechos tanto de las audiencias como de las organizaciones y grupos que gestionan medios de comunicación sin fines de lucro”(CELS, 2017). Tal es el caso de la radio “Buena Vibra” emplazada en el barrio “La Lata”, que en la actualidad se ve desfavorecida frente a las nuevas políticas comunicacionales

implementadas.

Porque creemos en las habilidades, la creatividad, las ideas de las y los jóvenes a la hora de comunicar es que apostamos a la experiencia y su sistematización. Comprendimos que lo más importante a lo hora de interpelarlas e interpelarlos es reconocer su mundo cultural, sus diálogos, sus experiencias, sus vivencias y sentimientos.

Esperamos que este proceso sirva a comunicadores/as, educadores/as como una herramienta para poder ubicarse como coordinadores/as de un proceso y no como “maestros/as” que se encarguen meramente de imponer sus propias ideas. “Obstaculizar la comunicación equivale a transformar a los hombres en objetos, y esto es tarea y objetivo de los opresores, no de los revolucionarios” (Freire P, 2017, p. 164).

CELS (Centro de Estudios Legales y Sociales). Buenos Aires: www.cels.org.ar. <https://www.cels.org.ar/web/2017/07/la-corte-debe-decidir-sobre-la-modificacion-por-dnu-de-la-lsca/>

Freire P. “Pedagogía del oprimido”(2017). Siglo XXI. 5ta ed. Buenos Aires. Argentina.

BIBLIOGRAFÍA

Anónimo. (2016). *“La defensoría en la escuela: herramientas para que chicas y chicos conozcan y ejerzan sus derechos comunicacionales: propuestas para docentes de séptimo grado y escuelas secundarias”*. Defensoría del público. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Barba Pertiné Maria Julia, Manacorda Julian. (2015). *“Abrecaminos, una herramienta para el reconocimiento del mundo cultural rural”*. EPC. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. La Plata.

Buenfil Burgos, Rosa Nidia. (1993). *“Análisis de discurso y educación”*. DIE. México

CELS (Centro de Estudios Legales y Sociales).(2017). Buenos Aires: <https://www.cels.org.ar/web/2017/07/la-corte-debe-decidir-sobre-la-modificacion-por-dnu-de-la-lsca/>

Ceraso C. (2011). *“Sembrando mi tierra de futuro”*. EPC. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. La Plata.

Cátedra I de comunicación/educación. *“Documento de cátedra, Comunicación y educación un acercamiento al campo”*. (2013). Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP. La Plata.

Filmus D, Tedesco JC, Birgin A, Pitman L. (2015). *“Centro de Actividades Juveniles- Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología”*. Secretaría de Educación, Subsecretaría de Equidad y Calidad. Dirección Nacional de gestión curricular y Formación Docente- área de mejora de la enseñanza en el EGB3 y Polimodal/ media. Buenos Aires, Argentina.

Fischer S. (2017). *“Mejorar la educación a través de la tecnología”*. Buenos Aires: <https://www.infobae.com/opinion/2017/04/21/mejorar-la-educacion-a-traves-de-la-tecnologia/>

Freire P. (2004). *“Cartas a quien pretende enseñar”*. Siglo XXI. Buenos Aires. Argentina.

Freire P. (2002). *“Pedagogía del oprimido”*. Siglo XXI. Buenos Aires. Argentina.

Gerbaldo J. (2007). *“Radioferoz, manual de radio participativa de niños, niñas y jóvenes”*. Ediciones CECOPAL. Córdoba. Argentina.

Holgado A. (2013). *“Identidad Sonora en tiempos de intermedia”*. Ediciones CICCUS. Buenos Aires, Argentina.

Huergo Jorge. (2003) *“El reconocimiento del “universo vocabular” y la prealimentación de la acciones estratégicas”*. Centro de comunicación/educación. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. La Plata.

Huergo, J. (2015) *“La educación y la vida”*. EPC- Facultad de periodismo y comunicación social. Universidad Nacional de La Plata. La Plata.

Huergo J. (2009). *“Releer la escuela para reescribirla”*. Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP. La Plata.

Jaimes, D. (2013). *“Claves para iniciar una radio local, en el marco de la ley de servicios de comunicación audiovisual”*. Buenos Aires: Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual. 1era. Edición Kaplún, M. (1999). *“Producción de programas de radio, el guión- la realización”*. Editorial quipus. Quito, Ecuador.

Kaplún M. (1996). *“Modelos de educación y modelos de comunicación- En el comunicador popular”*-. Lumen- Humanitas. Argentina.

Laren M. (1998). *“Pedagogía, identidad y poder”*, Homo Sapiens. Santa Fé. Argentina.

Lorca J. (2017). *“El mercado de la educación va hacia la desescolarización”*. Buenos Aires: www.pagina12.com.ar.
<https://www.pagina12.com.ar/66454-el-mercado-de-la-educacion-va-hacia-la-desescolarizacion>.

Ottaviano, C., Ferraro, J., Lamas, E., Guembe.M.J., Halpern, G., Gueler, P., Conde, M.C...(2006) *“Niñez, juventud y medios”*. Recursos para su abordaje en la escuela desde una perspectiva de derechos. Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Ottaviano C,Lozano M. (2014) *“Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual”* 26.522. 1a ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Eudeba.

Puigross A. (2017). *“Adiós Sarmiento: Educación pública, Iglesia y Mercado”*. Colihue. Buenos Aires.

Rodríguez S.(1954). *“Escritos de Simón Rodríguez”*. Imprenta nacional. 3 vols. Caracas, Venezuela

Roque P. (2013). *“Introducción a la Radio, Manual Integral de Radiodifusión”*. Comisión Nacional de Comunicaciones. Buenos Aires, Argentina.



Anexos

Guiones de las columnas

Los siguientes guiones sirvieron como una hoja de ruta detallada de lo que se iba a hablar en el programa “Hablemos de todo”. Fueron construidos durante el proceso del taller por las y los jóvenes con la intención de resignificar sus voces y darles un respaldo a la hora de expresarse. Con el objetivo principal de que se sientan más cómodos y cómodas al momento de salir al aire, y apropiarse de esta herramienta que les servirá para futuros proyectos de esta índole.

Apertura del programa y cierre

Conducción

Apertura

Hola Buenos días, comenzamos con el primer programa de Hablemos de todo, un programa hecho por los alumnos y alumnas de 4to a de la secundaria número 51.

Mi nombre es Y estoy acompañada de ¿cómo andas?

Muy feliz de estar empezando este nuevo proyecto, en radio Buena Vibra, 87.9 para poder informar a la escuela y al barrio. Son las Hs y hacen grados en la ciudad de La Plata.

Este programa contará con distintas secciones elegidas por nosotros con temáticas que como jóvenes nos interesan, estas son: una pizca de feminismo que tratara sobre los hechos más relevantes en la escena del feminismo en la actualidad, la otra es Tecno jóven, una columna que te llevará a conocer todo sobre las nuevas tendencias.

Además contaremos con un flash informativo llamado, Info jóven con noticias de las que te vas a sentir parte. Por otro lado tendremos la columna música para todos en la que vendrán invitados especiales al estudio de Buena Vibra, la radio de nuestra escuela.

Por último “Hablemos de Todo”, tendrá una sección de Entrevistas a distintas personalidades de nuestro territorio.

Presentación de cada columna

Ahora si, presentamos a Leo y Diego con Tecnojóven (CORTINA).

Llegó el momento de presentar a Meli, Sofi, Nicole, y Sol en la columna una pizca de feminismo (CORTINA).

Nos vamos a un tema musical, pero quedate prendido a “Hablemos de Todo” porque ya se viene Info Jóven, conducido por Evelyn (TEMA MUSICAL/CORTINA).



Subí el volumen que ya llega nuestra entrevistada, en la columna hablamos de todo con vos (CORTINA).

Llegó el momento para compartir el estudio con un entrevistado especial, quédate ahí que llega música para todos (CORTINA).

Cierre del programa

Son las Hs y hacen Grados en la ciudad de La Plata, ya estamos llegando al final del primer programa, los esperamos el jueves que viene para seguir compartiendo toda la información sobre nuestra escuela y sobre nuestro barrio.

Nosotras y nosotros nos despedimos, que tengan un buen día. Mi nombre es Y estoy acompañada de esto fue “Hablemos de Todo”, un programa hecho por los alumnos y alumnas de 4to a de la secundaria número 51.

Tecnojóven (columna de tecnología)

- Buenos días a todas y a todos los que nos están escuchando del otro lado hoy en tecnojoven hablaremos sobre tenden-

cias en las redes sociales. Durante estas semanas estuvimos investigando el detrás de escena de algunas de las cuentas más vistas. ¿Te preguntaste alguna vez sobre esto?-Quedate ahí escuchando, que nosotros te contamos todo.

-Te cuento..... las redes sociales vinieron a cambiar las reglas del juego.

Hace diez años, eras famoso si salías en una telenovela de Cris Morena, o eras la tapa de la revista gente.

Hoy en día, la mayoría de la gente no mira televisión, podés ser una actriz en Telefé y que nadie te conozca. Las revistas solo las leemos en la peluquería.

-Pero hoy en día, sos famoso si tenés muchos seguidores en las redes, Las niñas y niños les dicen a sus padres que quieren ser youtubers o instagramers, pero los padres no están convencidos de que esto sea un trabajo.

-Con esto que traemos para contarte, vas a poder convencer a tus padres y a cualquiera que las cosas están cambiando.

¡Agarrate!:

-Las cuentas de instagram pueden comprar seguidores. Por solo 5 dólares podés tener hasta 10k. Para esto, existen sitios webs especializados para venderlos, pero



ojo, las marcas controlan si tenés seguidores fantasmas o no.

-¿La forma? Por la cantidad de interacciones en base a cantidad de seguidores.

Si tenés 20 mil seguidores y en una foto te gustan 80 y tenés un comentario, es muy factible que sean truchos.

-Si a esta altura seguís pensando que es una pavada lo que estamos hablando.

Hoy en día es toda una ciencia, hay gente que trabaja de eso y para eso además las grandes marcas estudian las redes de los famosos y ni te imaginás cuánto les llegan a pagar por un posteo,

-Tecnojóven te lo cuenta:

A una persona con 300 mil seguidores, o incluso un millón le pueden pagar desde 30 mil pesos un post o 100 mil pesos por una historia

Esto no es solamente en Argentina, pasa en todo el mundo. En Estados Unidos la reina mundial de Instagram es Selena Gómez, y tiene 123 millones de seguidores. Con su cuenta, te puede llegar a cobrar 550 mil dólares por una publicación. Después, la sigue Kim Kardashian con 50 mil dólares por publicación.

La persona más elegida por las marcas es Cristiano Ronaldo, cobra 400 mil dólares por una publicación.

-Después de toda esta información ¿Siguen pensando, que las redes no son un trabajo?

Esto fue tecnojoven nos reencontramos el jueves que viene para seguir tirándote la posta sobre las nuevas tendencias.

“Una pizca de feminismo” (columna de género)

Arrancamos con la columna de feminismo y actualidad, en el programa “Hablemos de Todo”.

Elegimos ponerle “una pizca de feminismo” porque en el transcurso de los programas iremos conociendo y profundizando una “pizca” de todos los temas que atraviesan este movimiento político, diverso y revolucionario que es el feminismo y que tomó visibilidad en la Argentina con la famosa “marea verde” donde miles de mujeres y jóvenes salimos a la calle a pedir por la ley de la despenalización del aborto.

Hoy trajimos para debatir sobre un tema que pensamos transversal a la hora de hablar de feminismo, la (ESI) la Ley de Educación Integral número 26.150.

La ley de educación sexual integral, no es un proyecto, es un hecho y tiene 12 años. Llegó antes que la ley de matrimonio igualitario, antes que la de identidad de género, antes que él Ni Una Menos.

Pero pesar de que se aprobó hace casi doce años solo 9 de las 24 jurisdicciones se adhirieron a la ley.



Hay muchas autoridades madres, padres, profesoras y profesores con miedo, hay personas que dicen “no se metan con nuestros hijos” o que es “ideología que género” pero nosotras creemos que esto se debe a la desinformación que hay sobre la ley y sobre los contenidos que se deben aplicar.

Entonces ¿Qué es la ley de educación sexual integral?

Se entiende por educación sexual integral a la que articula aspectos biológicos, éticos, afectivos, sociales, psicológicos y biológicos, por eso integral y abarcativa. Está muy alejada de cuestiones que tienen que ver con la genitalidad.

Por otro lado para derribar algunos mitos, no trata de imponer nada, solo respetar decisiones de las y los alumnos que tienen que ver con la orientación sexual.

Nosotras nos encargamos de buscar que es la Ley de Educación Sexual Integral y por qué es tan importante que se dicte en los jardines, escuelas primarias y secundarias y acá en “una pizca de feminismo” te lo vamos a contar.

A vos que estas escuchándonos del otro lado, siendo alumna o alumno ¿Te gustaría saber cómo evitar contagiarse VIH? ¿sabías que se pueden evitar las infecciones de transmisión sexual? , ¿Sabes cómo evitar embarazos adolescentes no deseados?, ¿te gustaría saber que es la mens-

truación ? y ¿cuáles son los cambios que vamos a padecer a lo largo de nuestro crecimiento?

Nosotras somos jóvenes de la escuela 51 y a pesar de que la ley tenga doce años, no recibimos clases de Educación Sexual Integral, pero sabemos que es importante y que debe implementarse en las escuelas.

La ESI es imprescindible para poder respondernos las preguntas que nos hicimos más temprano y para aprender no solo si nosotras y nosotros estamos interesados e interesadas en el tema sino para que todas y todos tengamos esta información. Por último, y para finalizar, queremos remarcar que según lo que dice la ley, la ESI aspira a “promover actitudes responsables ante la sexualidad”, también ayuda a “prevenir problemas relacionados con la salud” y algo que creemos muy importante es que trata de “procurar igualdad de trato y oportunidades para varones y mujeres”.

Esperamos que les haya sido útil, nosotras desde aquí seguiremos investigando para brindarles más información, esto fue “una pizca de feminismo”.

No te vayas quedate prendida/o a la 87.9 que seguimos con el programa “hablemos de todo”. hasta el próximo jueves.