

Análisis del moto-turismo, una tendencia en aumento
Caso la Ruta Nacional 40, tramo Sur

Tesis de Licenciatura en Turismo

Iriarte, Sandra Anahi
Legajo N° 86645/4

E-mail: Anahiiriarte@gmail.com

Director: Díaz, Eduardo A

Fecha de entrega: 3 de febrero de 2020

Agradecimientos

A mi director, Eduardo, por la ayuda y predisposición brindada en todo este lapso de tiempo.

A mis padres, Sandra y Abel, por el apoyo dado siempre.

A mis hermanas, Carina y Natalia, por la ayuda dedicada en todo momento.

A mi novio, Pablo, por haber sugerido la temática elegida.

A todos ellos, muchas gracias.

Índice

.....	1
Resumen	1
Introducción	2
Objetivo General	4
Objetivos Específicos	4
Metodología	4
Capítulo 1. Marco teórico	5
1.1. Generalidades del turismo.....	5
1.2. Definición de moto-turismo.....	5
1.3. Características y el desarrollo del moto-turismo en el mundo y en Argentina	6
1.3.1. España.....	7
1.3.2. Colombia.....	7
1.3.3. Ecuador.....	8
1.3.4. Moto-turismo en Argentina	8
1.4. Comparación entre datos turísticos mundiales y el moto-turismo en Argentina	9
Capítulo 2. Historia y evolución de la motocicleta	12
2.1. Origen de la motocicleta en el mundo	12
2.2. Origen del saludo en V.....	13
2.3. Origen de la motocicleta en Argentina.....	13
2.4. Primeros viajes en motocicleta en Argentina y el mundo.....	14
2.4.1. La Ruta del “Che”	14
2.4.2. Motociclistas viajando por el mundo.....	14
2.5. Ley por la que se rige la conducción y las reglas a cumplir por el motociclista en Argentina	16
Capítulo 3. Ruta Nacional 40	18
3.1. Descripción Ruta Nacional 40	18
3.2. Desarrollo del contexto geográfico y principales destinos turísticos de la Ruta Nacional 40.....	20
3.2.1. Descripción geográfica de la región Patagonia.....	20
3.2.2. Principales corredores turísticos (Barrancas-Cabo Vírgenes)	21
3.2.3. Desvíos de la Ruta Nacional 40 (Barrancas-Cabo Vírgenes)	21
3.3. Otras rutas emblemáticas para practicar moto-turismo	30
3.3.1. Ruta 66, Estados Unidos.....	30
3.3.2. Cabo Norte (Noruega).....	30

3.3.3. Los Alpes (Suiza, Francia e Italia).....	31
3.4. Rutas emblemáticas en Argentina.....	31
3.4.1. Ruta Nacional 3.....	31
3.4.2. Ruta Nacional 11.....	31
3.4.3. Ruta Nacional 9.....	31
3.4.4. Ruta Provincial 39.....	31
3.4.5. La Ruta Provincial 52.....	31
Capítulo 4. Análisis de datos.....	32
4.1. Análisis de la percepción que tienen las personas que no usan la motocicleta	32
4.2. Análisis de la siniestralidad vial	33
4.3. Presentación de datos.....	34
4.4. Análisis de la encuesta.....	47
Capítulo 5. Conclusiones y recomendaciones.....	70
5.1. Conclusiones.....	70
5.2. Recomendaciones	72
5.3. Líneas de investigación.....	73
Bibliografía.....	74
Anexos	80
Anexo 1.....	80
Anexo 2.....	84
Anexo 3.....	85
Anexo 4.....	85
Anexo 5.....	86
Anexo 6.....	87
Anexo 7.....	87
Anexo 8.....	88
Anexo 9.....	89
Anexo 10.....	90
Anexo 11.....	90
Anexo 12.....	90
Anexo13.....	90
Anexo 14.....	90
Anexo 15.....	91
Anexo 16.....	91
Anexo 17.....	91

Anexo 18.....	92
Anexo 19.....	92
Anexo 20.....	92
Anexo 21.....	92
Anexo 22.....	92
Anexo 23.....	93
Anexo 24.....	93
Anexo 25.....	93
Anexo 26.....	94
Anexo 27.....	94
Anexo 28.....	94
Anexo 29.....	95
Anexo 30.....	95
Anexo 31.....	95
Anexo 32.....	95
Anexo 33.....	96
Anexo 34.....	96
Anexo 35.....	96

Resumen

Esta investigación analiza el moto-turismo en el tramo sur de la Ruta Nacional 40, como una tendencia en aumento. Se desarrolla en cinco capítulos en los se ha realizado una revisión bibliográfica de textos relacionados con dicha práctica y, para culminar el análisis, se efectuó una encuesta orientada hacia moto-turistas que hayan transitado la Ruta.

En el primer capítulo se presenta el marco teórico, en el que se describen generalidades del turismo, el término moto-turismo y su desarrollo en el mundo y en Argentina. Además, se realiza una comparación entre la evolución del moto-turismo en Argentina y los datos estadísticos mundiales.

En el segundo capítulo se describe el origen de la motocicleta en el mundo y en Argentina, historia del saludo en V, los primeros viajes en motocicleta en Argentina y en el mundo. Y, por último, se expone la ley por la que se rige la conducción y las reglas a cumplir por el motociclista en Argentina.

En el tercer capítulo se describe el caso de estudio, la Ruta Nacional 40. Se exponen los corredores turísticos que se desarrollan en el mencionado tramo, los principales desvíos a los que se puede acceder mediante la Ruta y otras rutas emblemáticas para recorrer en motocicleta a nivel nacional y mundial.

En el cuarto capítulo se analizan las respuestas del cuestionario, permitiendo así cumplir con los objetivos propuestos. Y, además, se realiza un análisis de la percepción que tienen las personas que no utilizan la motocicleta y los siniestros viales ocurridos en Argentina.

Por último, en el quinto capítulo se exponen las conclusiones, recomendaciones y las líneas de investigación realizadas por la tesista.

Palabras claves: Moto-turismo, moto-turista, Ruta Nacional 40

Introducción

La investigación analiza el turismo en motocicleta, en el tramo sur de la Ruta Nacional 40. Dicha actividad es una tendencia que se encuentra en aumento, dado que se observa una mayor cantidad de grupos en las redes sociales dedicados a la práctica del turismo en motocicleta. También se ve el surgimiento de agencias de viajes que venden paquetes turísticos ya preparados para hacer turismo en motocicleta por distintas rutas, entre ellas la Ruta Nacional 40 (Dreamtour, 2019).

La Ruta Nacional 40 es emblemática para todo aquel moto-turista que decida recorrerla, debido a la diversidad paisajística que presenta, con una longitud de 5194 kilómetros, que la hace la ruta más larga del país, siendo su traza de sur a norte (Secretaría de Turismo, 2019).

Desde lo académico resulta de interés investigar el turismo en motocicleta, para conocer, por un lado, la tipología de turismo que realizan las personas que viajan en la misma, y por el otro, la experiencia que brinda el viajar en motocicleta.

El moto-turismo existe desde tiempo atrás, pero se ha hecho una práctica popular en los últimos años. Dicho término fue citado por primera vez en el año 1915 por Theodore J. Werle (Werle, 1915), quien escribió una guía de acampe especial para motociclistas estadounidenses, que luego de los consejos brindados por el escritor comenzaron a recorrer el país (Matos, 2018).

“El salto del moto-turismo hacia Europa se produjo, de manera especialmente profusa, al término de la II Guerra Mundial. Fue en el período de postguerra cuando la motocicleta se convirtió no solo en un medio de transporte rápido y barato, sino en un vehículo sobre el que sentirse libres y aventureros” (Matos, 2018), (se indica 2018: PÁRR 4). En Argentina si bien no se ha encontrado fecha del origen del moto-turismo, uno de los primeros viajes en motocicleta documentado fue el de Ernesto (Ché) Guevara, quien recorrió la parte sur de Argentina, cruzando a Chile, llegando a Centro América (Arreola, 2015).

El moto-turismo es una práctica que se encuentra en aumento, pudiéndose observar en primer lugar, en el aumento de grupos en redes sociales dedicados al moto-turismo, como Ruta en 2 ruedas, allí se exponen las experiencias de cada moto-turista, sugerencias de lugares a visitar, recomendaciones de tipo de motocicleta a comprar para realizar la práctica, con 21.284 miembros de todas partes del mundo (Tadei, 2019). En cuanto a la elección de la motocicleta, hay nuevos diseños categorizadas “de viaje”. De este modo la clase media puede acceder a una motocicleta diseñada para viajes accesibles, como la *Corven Touring 250* (\$115.900), la *RVM Tekken 250* (\$75.885), *Zanella ZR250* (\$51.215), que ya vienen por completo equipadas para viajar (alforjas, baúl, parabrisas) y en un segmento de valores más elevados la *Yamaha Tenere 250* (\$176.200) o la *Honda XRE300* (\$242.000¹) (Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, 2019). También se observa que cuando el moto-turista inicia un viaje largo, arma una página web en las redes sociales para ir relatando el día a día su recorrido (Yago, 2019).

En segundo lugar, se comprueba por los alojamientos orientados hacia el segmento estudiado. Estos alojamientos si bien no son exclusivos para moto-viajeros, son atendidos en su mayoría por personas que les gusta hacer turismo en motocicleta, como el Hostel Waira, situado en Tilcara (Jujuy) o el Hostal Humahuaca, situado en Humahuaca (Jujuy). (Waira. Hostel-Camping, 2019), (Hostal, 2019).

¹ Datos correspondientes al mes de febrero del año 2019

En tercer lugar, el surgimiento de agencias de viajes que venden paquetes exclusivos para viajar en motocicleta, y las agencias de alquiler de motocicletas que hay en el país. Una de ellas es *Moto Tour Salta*, que ofrece *tours* por Salta y el Norte argentino, en motocicletas *Royal Enfield Classic 500*, otro es el *Moto Rent Patagonia* (Motoblog, 2019). *Moto Rent Patagonia* ofrece dos posibilidades, el alquiler de la motocicleta o los *tours* guiados por la Patagonia. Las motocicletas que se alquilan son Kawasaki KLR 650 CC., Honda Falcon NX 400 CC., Yamaha Tenere Adventure 250 CC. y Honda XRE 300 CC. Rally. La cantidad de días para alquilar varían entre 1-5, 6-10 y 11 días en adelante. Y el precio depende la motocicleta elegida, incluye el casco. Mientras que en los *tours* guiados ofrecen recorridos por los 7 Lagos y el doble cruce de los Andes. En la tarifa se incluye la motocicleta, casco, combustible, seguro obligatorio, guía local, almuerzo, foto y video (Moto rent Patagonia, 2019). La agencia de viajes *Dream tours*, ofrece paquetes armados por distintas rutas y destinos turísticos que incluyen la motocicleta, alojamiento, guía, seguro del viajero y asistencia mecánica (Dreamtour, 2019).

De acuerdo con los factores que se mencionaron previamente, el turismo en motocicleta surge como una tendencia que invita a ser estudiada desde lo académico, para conocer las motivaciones de las personas que viajan en la misma, y la experiencia que brinda el viajar en motocicleta. Y así poder realizar una segmentación de un nuevo mercado en desarrollo.

Los distintos tipos de motocicletas que se encuentran en el mercado facilitan a los motociclistas a realizar actividades de aventura, como recorrer caminos de ripio o de montaña. Según algunos testimonios de motociclistas que hacen turismo en dicho medio de transporte, dicen preferir recorrer caminos poco transitados, con curvas y elevaciones (Scol, 2016).

El caso a estudiar involucra el tramo Sur de la Ruta 40. El mismo se caracteriza por distintos tipos de recursos turísticos, bosques, lagos, y Parques Nacionales. Desde la Ruta 40 se puede llegar a variados destinos, donde el camino de acceso es de ripio pudiendo acceder fácilmente con la motocicleta.

La Ruta Nacional 40 atraviesa el país de Sur a Norte, recorriendo tres regiones (Cuyo, Norte y Patagonia), 11 provincias y su trayecto se extiende paralelo a la Cordillera de los Andes (Subsecretaria de Turismo, 2019).

La importancia de la Ruta 40 radica en la diversidad de paisajes, climas y culturas, lo que la hace una ruta emblemática para cualquier moto-turista nacional e internacional que desee recorrerla. Comparándola con la Ruta 66 de Estados Unidos (EE.UU.), también cruza el país, pero de este a oeste, llamada "*Mother Road*", traducido como la Ruta Madre (Cloquell A. S., 2013). La Ruta 66, cruza varios tipos de paisajes naturales como grandes planicies, desiertos, cañones, montañas, ciudades grandes y pueblos abandonados. Esta ruta tiene una longitud menor a la de la Ruta 40, 2448 millas (3.939 kilómetros), atravesando ocho estados y tres zonas horarias. Una diferencia con la Ruta 40, es que la Ruta 66 no está habilitada como tal, ha dejado de funcionar en el año 1985, siendo reemplazada por modernas autopistas. La Ruta 66 se origina en el estado de Illinois, siguiendo por Missouri, Kansas, Oklahoma, Texas, Nuevo México, Arizona y California. La Ruta 66 es famosa por los motociclistas que la recorren, y al igual que la Ruta 40, es el sueño de cualquier moto-turista querer conocerla (Rumbo 66, 2019).

La hipótesis que se plantea para la investigación es: los motociclistas hacen turismo en dicho medio de transporte porque pueden llegar a lugares de difícil acceso, aun así, cuando las inclemencias de la naturaleza (lluvia, frío, viento) se presenten.

Objetivo General

Analizar el moto-turismo como tendencia en el tramo Sur de la Ruta 40, desde Barrancas (Neuquén) hasta Cabo Vírgenes (Santa Cruz), en el periodo 2014-2018.

Objetivos Específicos

- Identificar las ventajas y desventajas de hacer turismo en motocicleta.
- Identificar los atractivos turísticos que son visitados por las personas que recorren el tramo sur de la Ruta Nacional 40 en motocicleta.
- Validar la definición de moto-turismo citada por Kolb Ramírez (2014).
- Identificar los posibles segmentos de moto-turistas y luego segmentar teniendo en cuenta las variables mencionadas por Kotler (2011).

Metodología

El alcance de esta investigación es descriptivo, con un enfoque cuantitativo (Sampieri, 2006). Mediante el enfoque elegido se tratará de comprobar o refutar la hipótesis planteada previamente.

En primer lugar, se realiza una revisión bibliográfica de textos especializados del tema en cuestión. Por medio de dicha revisión se comprende la tendencia del turismo en motocicleta por la Ruta 40, los primeros turistas en utilizar la motocicleta como un medio para disfrutar del viaje. Se consultan sitios webs, informes, libros y publicaciones relacionados con el turismo en motocicleta por la Ruta 40.

En segundo lugar, se realizan cuestionarios combinando preguntas abiertas y cerradas. La obtención de la muestra se lleva a cabo mediante redes sociales. Por medio del cuestionario se cumplen los objetivos propuestos.

Y finalmente, luego de realizar el análisis de los cuestionarios, se presentan conclusiones y recomendaciones acerca del tema estudiado.

La muestra seleccionada son motociclistas que hacen turismo por la Ruta Nacional 40 (tramo sur), nacionales e internacionales y los mismos se obtienen a través de la red social Facebook. La determinación de la población surge del total de miembros de los tres grupos considerados: Turismo en Motos por Argentina, Ruta en 2 Ruedas y Viajes en Dos Ruedas. Luego, para el cálculo de la muestra, se aplica la fórmula con población conocida, siendo el resultado de 379 motociclistas. La elaboración de la encuesta se lleva a cabo mediante formulario de Google Forms, y la información recabada se analiza mediante cruces de respuestas a través de Tablas Dinámicas de Excel.

Los datos para obtener el tamaño de la muestra son:

- Tamaño de la población (N): 28.154 personas
- Margen de error (e): 5% (0,05)
- Nivel de confianza (1- α) = 95% (0,95)
- Z: 1,96
- Proporción (P): 0,50
- Q: 0,50
- Tamaño de la muestra: 379 personas
- $n_0 = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q}{e^2}$
- $n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0 - 1}{N}}$

Capítulo 1. Marco teórico

En este capítulo, por un lado, se exponen generalidades del turismo, como datos estadísticos de las llegadas de turistas en el mundo y en Argentina correspondiente a los años 2016-18.

Por otro lado, se explica el término moto-turismo y su origen respecto a tres autores distintos. También se describe el desarrollo del moto-turismo en el mundo y en Argentina, teniendo en cuenta algunos datos que denotan que dicha práctica en Argentina se encuentra en aumento. Además, se realiza una comparación entre la evolución del moto-turismo en Argentina y las principales estadísticas mundiales.

1.1. Generalidades del turismo

“Argentina vive un notable auge turístico en la actualidad, observable en el incremento de las llegadas de turistas internacionales como en la multiplicación de lugares de destino y de productos turísticos. Esta situación ha llevado a un creciente interés por el estudio del turismo, revirtiendo la situación contraria que había predominado en el país hasta hace poco tiempo” (Bertoncello, 2005) citado por (Bertoncello, 2006), (se indica 2006: PÁG 317).

La Organización Mundial del Turismo (O.M.T) sostiene que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocio y otros (Sancho, 2001) . La cantidad de llegadas de turistas en el mundo ha sido de 1.400 millones en el año 2018, representando un aumento de 6% respecto al año 2017. La región más visitada ha sido Oriente Medio, 10% más que 2017. Dado el crecimiento del turismo en los últimos años, denota que la actividad se encuentra en desarrollo para las economías globales de acuerdo con el secretario general de la OMT, Zurab Pololikashvili. Se prevé que para 2019 las principales tendencias de turismo serán turismo saludable, deportivo y viajes responsables con la naturaleza (Organización Mundial del Turismo, 2019). En Argentina, la cantidad de llegadas de turistas en los últimos dos años (2016-18) fue de 2,39 millones, representando una variación interanual de 7,4% (2016-17) y una variación interanual de 7,5% (2017-18) (Instituto nacional de estadísticas y censos, 2019).

Los cambios que se dan en la economía, cultura y turismo, producen modificaciones en el perfil de los consumidores, dado que en la actualidad estos se encuentran mejor informados, más exigentes e inteligentes (Araújo Pereira, 2017). Estos cambios han generado nuevas expectativas y búsqueda de experiencias que satisfagan sus necesidades (Moral Cuadra, 2017). Surgen así nuevas tipologías de turismo, como el turismo de naturaleza (eco-turismo, turismo de aventura, turismo rural) (Entorno turístico, 2019).

1.2. Definición de moto-turismo

Respecto a las nuevas tipologías de turismo se encuentra el moto-turismo, si bien existe desde 1915 (Werle, 1915), es una tendencia en aumento, donde el dato observado es el surgimiento de agencias de viajes que ofrecen *tours* en motocicletas (Dreamtour, 2019). Se define a continuación el moto-turismo desde tres autores distintos y luego se hace una descripción de dicha práctica y se explica el surgimiento del moto-turismo en Europa, además del desarrollo del mismo en otros países. También se realiza una descripción del moto-turismo en Argentina, los datos que demuestran que dicha tendencia se encuentra en crecimiento, teniendo en cuenta la cantidad de grupos en las redes sociales dedicados

a dicha práctica, los alojamientos orientados a los moto-turistas, y el surgimiento de las agencias de viajes y las agencias de alquiler de motocicleta.

El término moto-turismo fue utilizado de forma escrita por primera vez en el año 1915, por el escritor Theodore Werle, quien escribió el libro "*Caping Hints when touring with a motorcycle*" (Werle, 1915), donde citaba consejos para motociclistas estadounidenses para que recorrieran su país (Matos, 2018).

Otro autor cita que el moto-turismo, como su nombre lo indica, es viajar sobre una motocicleta, caracterizándose por el espíritu de aventura, libertad y descubrimiento (Provetti, 2011).

Y un tercer autor dice que el moto-turismo es un tipo de turismo especializado, que puede formar parte del turismo deportivo, de aventura y de naturaleza (Nasser, 1994); citado por (Kolb Ramírez, 2014). El mismo requiere un traslado en motocicleta por destinos o atractivos turísticos, conociendo nuevos parajes y culturas (Kolb Ramírez, 2014).

1.3. Características y el desarrollo del moto-turismo en el mundo y en Argentina

El moto-turismo es una práctica turística reciente, no es popular en todos los continentes, pero han surgido empresas de viajes y turismo especializadas en esta tipología, como en los países de Europa, donde ya hay alojamiento con certificación especializada para los motociclistas, especialmente en Alemania, Austria, Suiza e Italia, con cadenas como Alpen Motorradhotels. Estos hoteles para poder obtener la certificación deben ofrecer servicios especiales para los motociclistas, como, un estacionamiento o garaje seguro, una sala de secado para equipos de motocicletas, herramientas, grasa para cadenas de transmisión e información sobre talleres de reparación, clima, sitios y *tours* (MotorradHotels, 2019). En Estados Unidos, Colombia, Ecuador, Argentina, se está desarrollando poco a poco.

El turismo en motocicleta es considerado una práctica marginal con hábitos especiales. Esta tipología de turismo ha sido ignorada por los distintos profesionales del turismo, que tenían una imagen negativa de los motociclistas y motocicletas. Pero estos han cambiado, están bien integrados dentro de la sociedad civil y frecuentemente tienen buenos ingresos económicos (Scol, 2016).

La imagen que la sociedad tiene en general de los motociclistas es que son marginales, usan cascos y botas, vestidos de cuero, difíciles de controlar y con frecuencia delincuentes (Duret, 2005; Codron, 2006; Thompson, 2013) citado por (Scol, 2016).

El turismo en motocicleta se caracteriza por un mayor apego al propio vehículo, tienden a viajar en grupos y consideran al viaje más importante que el destino en sí. Dicha práctica hace que el motociclista deba parar frecuentemente en la ruta debido al malestar físico que provoca dicho medio de transporte. De acuerdo a estas características, el autor cita que es más útil considerar a la motocicleta un vehículo para hacer turismo que para viajes diarios en la ciudad (Cater, 2017). "El motociclismo es sobre todo un gran modo de viajar, sinónimo de velocidad y emoción". (Tesson, 2015; Lobo, 2013); citado por (Scol, 2016), (se indica 2016: PÁG 2). El viaje tiene su verdadero sentido, a diferencia de los que viajan en otro medio de transporte que desean acortar los tiempos de viaje, dado que lo consideran un tiempo perdido entre el punto de partida y el destino. En cambio, los motociclistas hacen de la ruta parte del viaje (Deprest, 1997; Boyer, 1999); citado por (Scol, 2016). Generalmente los motociclistas salen en búsqueda de experiencias fuertes y descubrimientos. El camino que conduce al destino es más importante que el destino mismo (Walker,

2010); citado por (Scol, 2016). Y prefieren viajar por rutas o caminos poco conocidos, con la presencia de curvas y elevaciones (Scol, 2016).

Vickacka, quien es entrevistado por Pfeiffer (2010), dice que el perfil de estas personas en la actualidad es que son motociclistas viajeros o de aventura, que se suben a la motocicleta por interminables caminos durante semanas e incluso meses. Las motocicletas no son de esas ruidosas, son motocicletas con motores potentes. Un viajero en dicho medio de transporte es una persona que le gusta viajar, conocer lugares nuevos, pero desde la perspectiva de las dos ruedas. El sentido de viajar en la motocicleta proviene de la conducción por paisajes y caminos distintos a los habituales (Pfeiffer, 2010). La definición de moto-turismo de Kolb Ramírez al igual que las afirmaciones realizadas por los autores, entre ellos Vickacka o Scol, se relaciona con la definición de turismo de aventura, la misma cita: que esta tipología se da en lugares turísticos con características geográficas y paisajes específicos. Este tipo de turismo requiere del contacto con la naturaleza, actividad física e intercambio cultural. También puede ejercer algún tipo de esfuerzo físico y riesgo real o percibido (UNWTO, 2019).

Como se ha mencionado en párrafos anteriores, el moto-turismo data del año 1915. En Europa, el mismo se dio luego de la II Guerra Mundial, en el período de postguerra, la motocicleta se convirtió no solo en “un medio de transporte rápido y barato”, sino que era un vehículo sobre el cual se podían sentir libres y aventureros. En España, el moto-turismo se dio de manera similar, luego de la Guerra Civil, las carreteras estaban en estado precario, por lo que el moto-turismo fue impulsado por las circunstancias (Matos, 2018).

1.3.1. España

En la actualidad, el clima favorable, el buen estado de las rutas y la orografía del terreno propicia hacen que España sea visitada por motociclistas nacionales y extranjeros. Debido a las condiciones favorables para practicar moto-turismo, han surgido empresas especializadas en alquiler de motocicletas. Una de ellas es “España en moto” (España en moto, 2019). La misma ofrece alquiler de motocicletas, de marcas típicas como *Harley Davidson*, *Victory Vision* o *Honda Goldwing*. Estas empresas ofrecen la posibilidad de alquilar la motocicleta y, además, elegir algunas de las rutas diseñadas especialmente para el moto-turismo. Hay distintas formas de recorrer las rutas. Pueden ser guiadas por un guía, con vehículo de apoyo, y se realizan en fechas concretas; semiguías, en el cual hay libertad de fechas para iniciar el viaje, los hoteles y las etapas son previamente establecidas; y no guiadas, en esta variante sólo se recomiendan lugares a visitar y se ofrece al viajero un trayecto a la medida que quiere disfrutar. Los *tours* se pueden realizar en España, y también en otros países como Francia, Italia, Córcega, Cerdeña, Estados Unidos, Suráfrica o Nueva Zelanda (Hola.com, 2013).

1.3.2. Colombia

El moto-turismo en Colombia está adquiriendo mayor auge en los últimos tiempos. La diversidad de paisajes atractivos naturales, desde los Llanos Orientales, el Eje Cafetero hasta las dunas del desierto de La Guajira hacen de Colombia un país favorable para practicar moto-turismo. Es un segmento que se encuentra en crecimiento, se puede observar en las agencias de viajes especializadas que ofrecen planes para los motociclistas del mundo (OrganizaDOS.net, 2019). De acuerdo con el entrevistado, Colombia presenta condiciones óptimas para los motociclistas, tanto en el clima, como las montañas y las rutas. Una ruta pedida frecuentemente para practicar moto-turismo comienza en Bogotá, cruza el Páramo de Sumapaz para llegar a Prado (Tolima) y de allí toma un camino rumbo al desierto de la Tatacoa, en la Huila. Luego sigue a San Agustín, pasa por la laguna de la

Cocha (Nariño), sigue hacia Papayón (Cauca) y termina en Salento (Quindío). Durante este recorrido, los motociclistas conocen diversos escenarios naturales, pueblos patrimoniales, cultura y tradición (Viajar, 2016).

1.3.3. Ecuador

Al igual que en Colombia, en Ecuador se presenta una variedad de paisajes naturales para recorrer desde la perspectiva de la motocicleta. Se pueden ver volcanes, ríos, playas, entre otros (Cordovez, 2015). También hay empresas de viajes que organizan *tours*, como *Classic moto travel* (Classic moto travel, 2019) la cual ofrece *tours* en motocicletas Royal Enfield, incluyendo el alojamiento y guía. Su fundador es un moto-turista alemán residente en Ecuador (Alvarado, 2016).

1.3.4. Moto-turismo en Argentina

Mientras que, en Argentina, dicha modalidad turística es una tendencia en aumento, que se puede demostrar con los siguientes datos. En primer lugar, en el aumento de grupos en redes sociales dedicados al moto-turismo, como Ruta en 2 ruedas, allí se exponen las experiencias de cada moto-turista, sugerencias de lugares a visitar, recomendaciones de tipo de motocicleta a comprar para realizar la práctica, con 21.284 miembros de todas partes del mundo (Tadei, 2019). En cuanto a la elección de la motocicleta, hay nuevos diseños categorizadas “de viaje”. De este modo la clase media puede acceder a una motocicleta diseñada para viajes accesibles, como la *Corven Touring 250* (\$115.900), la *RVM Tekken 250* (\$75.885), *Zanella ZR250* (\$51.215), que ya vienen por completo equipadas para viajar (alforjas, baúl, parabrisas) y en un segmento de valores más elevados la *Yamaha Tenere 250* (\$176.200) o la *Honda XRE300* (\$242.000²) (Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, 2019). También se observa que cuando el moto-turista inicia un viaje largo, arma una página web en las redes sociales para ir relatando el día a día su recorrido (Yago, 2019). La venta de motocicletas elegidas por los moto-turistas en el período 2014-18 ha aumentado 46,54% (Motoblog, 2019) (Siomaa. Inteligencia del mercado automotor, 2018).

En segundo lugar, se comprueba por los alojamientos orientados hacia el segmento estudiado. Estos alojamientos si bien no son exclusivos para moto-viajeros, son atendidos en su mayoría por personas que les gusta hacer turismo en motocicleta, como el Hostel Waira, situado en Tilcara (Jujuy) o el Hostal Humahuaca, situado en Humahuaca (Jujuy) (Waira. Hostel-Camping, 2019) (Hostal, 2019).

En tercer lugar, el surgimiento de agencias de viajes que venden paquetes exclusivos para viajar en motocicleta, y las agencias de alquiler de motocicletas que hay en el país. Una de ellas es *Moto Tour Salta*, que ofrece *tours* por Salta y el Norte argentino, en motocicletas *Royal Enfield Classic 500*, otro es el *Moto Rent Patagonia* (Motoblog, 2019). *Moto Rent Patagonia* ofrece dos posibilidades, el alquiler de la motocicleta o los *tours* guiados por la Patagonia. Las motocicletas que se alquilan son Kawasaki KLR 650 CC., Honda Falcon NX 400 CC., Yamaha Tenere Adventure 250 CC. y Honda XRE 300 CC. Rally. La cantidad de días para alquilar varían entre 1-5, 6-10 y 11 días en adelante. Y el precio depende la motocicleta elegida, incluye el casco. Mientras que en los *tours* guiados ofrecen recorridos por los 7 Lagos y el doble cruce de los Andes. En la tarifa se incluye la motocicleta, casco, combustible, seguro obligatorio, guía local, almuerzo, foto y video (Moto rent Patagonia, 2019). La agencia de viajes *Dream tours*, ofrece paquetes armados por distintas rutas y destinos turísticos que incluyen la motocicleta, alojamiento, guía, seguro del viajero y asistencia mecánica (Dreamtour, 2019).

² Datos correspondientes al mes de febrero del año 2019

Los datos mencionados previamente, indican que la tendencia del moto-turismo en Argentina se encuentra en aumento, y si bien la fecha del origen a nivel mundial data de 1915, en Argentina no se ha encontrado una fecha de origen del mismo, pero uno de los primeros viajes en motocicleta documentado fue el de Ernesto (Ché) Guevara, quien recorrió la parte sur de Argentina, cruzando a Chile, llegando a Centro América (Arreola, 2015).

Además de los factores que denotan el aumento de dicha tendencia, la aplicación Google Maps ha incluido a la motocicleta como opción para llegar a destino, denominado “modo moto”. Esta actualización de la aplicación evita que los motociclistas transiten por caminos muy concurridos y autopistas mediante avisos específicos. También muestra vías que no son accesibles o convenientes para vehículos grandes.

De este modo se incluyen a los 7 millones de argentinos que eligen trasladarse sobre las dos ruedas, por lo que, cada una motocicleta hay dos automóviles (Clarín.com, 2019). **(Ver imagen de la aplicación en Anexo 16).**

1.4. Comparación entre datos turísticos mundiales y el moto-turismo en Argentina

En esta sección se compara la evolución del moto-turismo con las llegadas de turistas en Argentina y en el mundo.

Según los datos obtenidos que surgen del cuadro 1 **(Ver página 9)**, la venta de los modelos de motocicletas elegidos por los moto-turistas entre los años 2014-18 ha aumentado 46,53%. Los mismos son: Honda wave, Corven Energy, Motomel B, Gilera Smash, Guerrero Trip, Honda CG Titan, Zanella ZR, Bajaj Rouser, Honda CB Twister, Honda Biz, Honda XR Tornado, Yamaha XTZ, Yamaha FZ FI, Yamaha YBR, Zanella ZR, Gilera VC, Yamaha Crypton, Zanella ZR, Corven Triax, Bajaj Dominar, Honda XR. Dicho incremento puede estar vinculado a la dificultad para acceder al automóvil, o también, a los nuevos diseños de motocicletas que han salido al mercado para practicar moto-turismo. Como es el caso del modelo Zanella ZR, que ya viene equipada (parabrisas, alforjas, baúl) o el diseño Yamaha Tenere. En dicho intervalo la venta de automóviles ha aumentado en menor proporción (16,81%) **(Ver Cuadro 3, página 10)**(Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, 2019) que las motocicletas.

Las llegadas a Argentina por vía aérea han aumentado 0,11% respecto al año 2014 **(Ver Cuadro 2, página 10)**. Se observa que han aumentado en menor proporción que las llegadas de turistas en el mundo y la venta de motocicletas. La variación entre los años 2014-18 de la cantidad de llegadas a Argentina se debe a que en los años siguientes al 2014, el turismo ha disminuido (2015 6,57%, 2016 1,77%), y recién en el año 2017 las llegadas han aumentado (4,31%) debido a la devaluación del peso argentino (Instituto nacional de estadísticas y censos, 2019). Además, en los años que han disminuido las llegadas de turistas a Argentina, coincide con los años de recesión económica en Brasil, principal emisor hacia Argentina (Gosman, 2018) (Secretaría de política económica del país, 2018).

Asimismo, se observan los grupos que han surgido referidos a dicha práctica entre los años 2014-18. Los mismos son de ayuda nacional e internacional (asistencia mecánica, ayuda sobre alojamiento), también hay otros que son para brindar información de lugares a visitar, recomendaciones, y otros grupos de alojamiento para moto-turistas. En el **Cuadro 4**, se muestran los mencionados grupos.

Cuadro 1. Ventas de motocicletas elegidas por los moto-turistas.

Motocicletas vendidas elegidas por los moto-turistas	Cantidad	Variación porcentual 2014-18
2014	174.144	46,53%
2018	255.165	

Fuente: (Motoblog, 2019) (Siomaa. Inteligencia del mercado automotor, 2018)

Cuadro 2. Comparación entre llegadas de turistas y la venta de motocicletas.

	2014	2018	Variación porcentual 2014-2018
Llegadas de turistas en el mundo	1133 millones	1400 millones	↑ 23,57%
Llegadas de turistas a Argentina	2,4667 millones	2,469416 millones	↑ 0,11%
Cantidas motocicletas vendidas elegidas por los moto-turistas	174.144	255.165	↑ 46,53%

Fuente: (Instituto nacional de estadísticas y censos, 2019) (Organización Mundial del Turismo, 2019) (Siomaa. Inteligencia del mercado automotor, 2018) (Autoblog.com.ar, 2015). Elaboración propia.

Cuadro 3. Ventas de automóviles 2014-18.

Total automoviles vendidos	Cantidad	Variación porcentual 2014-18
2014	689.595	16,81%
2018	805.526	

Fuente: (Ministerio de justicia y derechos humanos, 2019)

Cuadro 4. Grupos de moto-turistas en redes sociales.

Nombre del grupo	Fecha de creación	Cantidad de miembro
Aventuras y expediciones, viajes y turismo	25 de febrero de 2014	6.787 miembros
M.A.I. Argentina, Moto ayuda internacional	17 de marzo de 2015	689 miembros
Motociclistas argentinos	13 de agosto de 2015	34.592 miembros
Moroqueros de la República Argentina	17 de octubre de 2015	1.599 miembros
Ruta en 2 ruedas	11 de enero de 2016	21.267 miembros
Motoviajeros-Argentina	11 de febrero de 2016	9.425 miembros
Moto viajeros Argentina	27 de junio de 2016	53.521 miembros
Moto ayuda internacional	27 de julio de 2016	11.751 miembros
Alojamiento para motoviajeros	11 de octubre de 2016	7.841 miembros
Moteros solidarios, manos que ayudan	21 de junio de 2017	1.411 miembros
Motoviajeros por Sudamerica	31 de julio de 2017	709 miembros
Agrupación moteros solidarios de Argentina	10 de agosto de 2017	5.685 miembros
Motoviajeros Sudamerica	17 de agosto de 2017	1.464 miembros
Motoviajeros en ruta	20 de octubre de 2017	7.678 miembros
Viviendo el camino	19 de abril de 2018	1.850 miembros
Motociclismo rural, provincia de Buenos Aires	1 de julio de 2018	786 miembros
Manual del motoviajero	27 de agosto de 2018	1.655 miembros

Fuente: Facebook personal. Elaboración propia.

Capítulo 2. Historia y evolución de la motocicleta

Se describe a continuación el origen de la motocicleta en el mundo y en Argentina, los primeros modelos de motocicletas que surgieron, las características principales de cada una de ellas y quiénes fueron sus inventores. También, se realiza una descripción del origen del saludo en forma de V entre los motociclistas en las rutas. Además, se detallan los primeros viajes en motocicleta en Argentina y en el mundo, siendo el primer viaje documentado en Argentina el del "Che" Guevara, quien salió a recorrer el país y Centro América. Por último, se expone la ley por la que se rige la conducción y las reglas por cumplir por los motociclistas en Argentina.

2.1. Origen de la motocicleta en el mundo

El origen de la motocicleta se encuentra vinculado a las primeras bicicletas. En el año 1867 se diseñó la primera máquina, a la cual algunos la reconocen como la primera motocicleta. Sylvester Howard Roper creó una máquina con motor a vapor de dos cilindros, utilizaba como combustible el carbón. **(Ver imagen de la motocicleta en Anexo 2)**

En el año 1885, los señores Wilhelm Maybach y Gottlieb Daimler construyeron una motocicleta con cuadro y cuatro ruedas de madera. Este diseño presentaba un motor de combustión interna, alcanzando una velocidad de 18 km/h con un motor de 0.5 caballos. **(Ver imagen de la motocicleta en Anexo 3)**

En 1876, Gottlieb Daimler usó un nuevo motor inventado por el ingeniero Nikolaus August Otto. Este motor fue el primero de combustión interna de cuatro tiempos. Algunos historiadores consideran a esta motocicleta como la primera.

Hildebrand y Wolfmü presentaron en Múnich en 1894 la primera motocicleta fabricada en serie, con fines comerciales. Esta motocicleta se fabricó hasta 1897.

En 1902, el francés Georges Gauthier, inventó el scooter, conocido como "auto sillón". Esta motocicleta tuvo gran popularidad, principalmente entre los jóvenes. Tenía dos ruedas de poco diámetro y un cuadro abierto que permitía al conductor estar sentado en vez de a horcajadas. También tenía una carrocería que protege todos los mecanismos, ofrecía un espacio pequeño de almacenaje de objetos y de una rueda de recambio. Estaba diseñada para viajes urbanos, pero también se podía hacer viajes largos. En este tipo de motocicleta se destaca la comodidad del manejo y facilidad de conducción, y no el desarrollo de grandes velocidades (La historia de la motocicleta, 2011). **(Ver imagen de la motocicleta en Anexo 4).**

William S. Harley y Arthur Davidson en 1902 comenzaron a producir motocicletas utilizando la configuración básica de Dedeion-Bouton y copiaron muchos diseños que habían sido empleados por otros fabricantes. Las motocicletas Harley Davidson se caracterizaban por ser robustas, potentes y durables. En 1920, Harley Davidson era el mayor fabricante de motocicletas del mundo (Provetti, 2011).

En 1910 aparece el sidecar. Este tipo de motocicleta se caracteriza por tener un carro con una rueda lateral que se une a un lado de la misma. Consta de un bastidor (de una sola rueda) y una carrocería que protege al pasajero. La motocicleta, se convierte en un vehículo de tres ruedas y su conducción se controla mediante el giro del manillar, al no poder ajustarse la basculación (La historia de la motocicleta, 2011). **(Ver imagen de la motocicleta en Anexo 5).**

Luego de la I Guerra Mundial, surgen las motocicletas de grandes cilindradas. En el año 1914, el récord de velocidad era de 150 km/hs, y en el año 1937, alcanzaba los 275 km/hs. Con la aparición del sidecar se le dio un uso familiar a la motocicleta.

Una vez consolidada la motocicleta como medio de transporte eficiente y divertido, las marcas japonesas como Yamaha, Honda o Kawasaki revolucionaron los diseños existentes. Comenzaron a salir al mercado motocicletas dirigidas a diferentes gustos y a diferentes conceptos de entender a este vehículo. Existen motocicletas deportivas, ruteras, de paseo, de viaje, para la montaña, cross, enduro, trail, naked.

También hay muchas marcas que se especializan en un tipo de motocicleta, como Ducati, en motocicletas deportivas; BMW, en motocicletas de viaje y Harley Davidson, en motocicletas ruteras.

Y en el año 1996, la española Ana Malandía, inventó la motocicleta plegable. Era una motocicleta eléctrica y resultaba práctica al momento de estacionar, ya que permitía plegarse (Historia de la motocicleta: origen, 2019).

2.2. Origen del saludo en V

El origen del saludo forma en V, que se realiza con los dos primeros dedos de la mano cuando se cruza con un compañero en la ruta, tiene dos fundamentos.

Por un lado, este saludo dice que proviene de la Guerra de los 100 años, donde los británicos amputaban los dos primeros dedos de las manos a los enemigos franceses. El castigo era conocido entre los franceses, por lo que los británicos no dudaban en mostrar sus propios dedos en forma de V al enemigo para intimidar.

Por otro lado, el origen del saludo en forma de V proviene de la II Guerra Mundial, en Inglaterra. Dicho país se encontraba destruido por los bombardeos alemanes, por lo que las comunicaciones se encontraban bloqueadas. Debido a esto, las comunicaciones entre las filas del propio ejército británico se tenían que realizar mediante soldados mensajeros. Estos soldados mensajeros, asumían el peligro y el riesgo del cometido.

Ante dicha situación, los mensajeros motorizados, cada vez que se cruzaban, se saludaban haciendo una V con los dedos para darse valor.

De allí creció y se fomentó como un saludo de la unión y hermandad motera. El saludo en V simboliza compañerismo, seguridad, hermandad, amistad, reconocimiento, reciprocidad, pasión, educación, y es empleado por todos los motociclistas del mundo. **(Ver imagen del saludo en Anexo 6)**

Años más tarde, en los '70, el campeón del mundo británico, Barry Sheene popularizó dicho saludo. Si bien era con un significado más dedicado a la victoria, se rescató el valor del propio saludo hasta hoy en día (Guardia, 2017).

2.3. Origen de la motocicleta en Argentina

En la década del '50, la Industria Argentina se desarrollaba sobre la base de la sustitución de importaciones, había problemas en el sector de la producción de automotores. Por lo que se desarrolla como estrategia industrial un polo automotriz en Córdoba, allí se creó la fábrica de motores y automotores, en las que se producían aviones, motores varios, máquinas y herramientas, automóviles, tractores y motocicletas.

Así nace Puma, también denominada Pumita o Pumarola. Esta motocicleta fue creada en 1952. La fábrica encargada de crear esta motocicleta se llamaba Industrias Aeronáuticas y Mecánicas del Estado.

En la misma línea industrialista, pero del lado privado, nace la Siambretta, era una motoneta (scooter) construida por la empresa Siam, bajo la licencia de Lambretta entre los años 1954 y 1967.

En 1957, la empresa Zanella hnos. nacida como taller metalúrgico, crea la primera motocicleta con un diseño desarrollado en Italia. Es así que los inicios de la fabricación de motocicletas y sus partes en el país estuvieron relacionadas a la necesidad del desarrollo de una industria nacional que se orientaba a satisfacer las necesidades de la creciente población (Un poco de historia, 2019).

2.4. Primeros viajes en motocicleta en Argentina y el mundo

En los siguientes párrafos se exponen los primeros viajes realizados en motocicleta, comenzando con el viaje del “Ché” Guevara por Latinoamérica, debido a que es el primer viaje documentado realizado por un motociclista argentino (Arreola, 2015), siguiendo con los primeros motociclistas que viajaron por el mundo.

2.4.1. La Ruta del “Che”

En 1952, Ernesto (Che) Guevara y su amigo Alberto Granado emprendieron un viaje para conocer América Latina. Ernesto Guevara era estudiante de medicina, mientras que su amigo era bioquímico. La finalidad del viaje era trabajar en una colonia de leprosos en Perú promediando el periplo. El medio de transporte elegido fue una motocicleta Norton 500, llamada “La Poderosa”.

Alberto Granado llevaba un cuaderno en el cual anotaba las aventuras vividas a lo largo del recorrido, luego esas notas sirvieron para realizar la película “Diarios de Motocicleta”.

La ruta del Che, era salir de Buenos Aires, cruzar los Andes, siguiendo por la costa chilena, atravesar el Desierto de Atacama, surcar la Amazonía peruana hasta llegar a Venezuela.

El primer tramo de la ruta del Che en motocicleta unía Buenos Aires y la Patagonia, y de allí se dirigía hacia Chile, subiendo por los pueblos de Peulla, Temuco, Lautaro, Los Ángeles, hasta llegar al norte y cruzar por Santiago de Chile, Valparaíso y Antofagasta (Castro, 2011).

Si bien la intención era recorrer América Latina en motocicleta, la misma se rompió en Chile, debido a las continuas caídas que había sufrido. La motocicleta era del año 1939, había servido de vehículo militar en la Segunda Guerra Mundial (Duhalde, 2018).

Luego que tuvieron que dejar la motocicleta, continuaron el itinerario a pie, llegando al centro de América, lo que hizo que tanto el Che como Alberto pudieran ver las desigualdades de todo un pueblo (Castro, 2011).

2.4.2. Motociclistas viajando por el mundo

Carl Stearns Clanc fue el pionero de los viajes en motocicleta. Entre los años 1912 y 1913 inició su viaje, lo que sería la primera vuelta al mundo en una motocicleta. El objetivo de Carl Stearns Clanc era escribir una guía de viajes mundial y promocionar la fiabilidad de las primeras motocicletas del momento. La motocicleta elegida para realizar la travesía

fue una Henderson modelo G de cuatro cilindros (915 cm³: 7hp, 100 km/h). Se estima que realizó un total de 31.350 kilómetros (Viajes en moto los 10 más impresionantes de la historia, 2013).

En 1928 dos jóvenes húngaros decidieron dar la vuelta al mundo en una Harley Davidson con sidecar. La aventura de los húngaros demoró nueve años, en la cual experimentaron y transitaron por culturas primitivas y pobres y viajaron a través de desiertos. Enfrentaron animales salvajes y tuvieron que soportar temperaturas extremas. Zoltan Sulkowsky y Gyula Bartha, los húngaros, publicaron un libro relatando toda la aventura de la recorrida por el mundo sobre la motocicleta (Provetti, 2011).

El joven Robert Edison Fulton celebraba su fiesta de graduación de carrera cuando decidió realizar un viaje en motocicleta. La aventura inicio en 1931, partió desde Londres y llegó a Tokio en un tiempo de 18 meses sobre una Dougla. Dicho viaje quedó registrado en el libro "One Man Caravan" (Provetti, 2011).

En 1953 Geoffrey Gander junto a un grupo de amigos recorrieron varios países de Europa, entre ellos Francia, Alemania y Austria. Transitaron en total 3200 km (Provetti, 2011).

Anne France Dauteville fue la primera mujer en viajar sola en motocicleta. Ella era periodista y realizó el viaje en una motocicleta Guzzi 850; recorrió desde Paris hasta Isfahán, luego continuó a Afganistán, regresando a Francia en 1972 (Viajes en moto los 10 más impresionantes de la historia, 2013).

Emilio Scotto salió desde Buenos Aires el 14 de enero de 1985, en la motocicleta Honda Gold Wing 1100, llamada "la princesa negra". Dicho viaje fue récord mundial por el libro Guinness, como el "viaje en motocicleta más largo del mundo". Fueron diez años, dos meses y 20 días de viaje recorriendo el mundo (Viajes en moto los 10 más impresionantes de la historia, 2013).

Simón Milward inició en el año 2000, llamado "El Paseo del Milenio" y fue en apoyo de las organizaciones de caridad Médicos sin Fronteras y *Riders for Helth*. Simón emprendió el viaje con dos objetivos: en primer lugar, reivindicar los derechos de los motociclistas, y, en segundo lugar, acercar la salud a los pueblos más alejados del planeta (Viajes en moto los 10 más impresionantes de la historia, 2013).

La motocicleta en la que se transportó "era poco convencional", construida por él mismo y la llamó "John T", modelo *Overlander*. Recorrió 47 países y 160.000 km. Este motociclista fue el segundo occidental en recorrer la ruta de los huesos en la antigua Unión Soviética en 2001 (Viajes en moto los 10 más impresionantes de la historia, 2013).

El actor Mc Gregor junto a su amigo Charley Boorman emprendieron un viaje en motocicleta desde Londres hasta New York, atravesando Europa, Asia y América del Norte en 2004. En 2007 ambos realizaron otro viaje por Sudáfrica hasta Europa (Provetti, 2011). Estos viajes se realizaron por motivo de trabajo, filmando una serie documental, la primera se llamó "*Long way round*", y la segunda "*Long way down*", en la que viajaron de Escocia hasta Ciudad del Cabo (Sudáfrica) (Martin, 2019).

Simón Tomas y Lisa Tomas, británicos, comenzaron a viajar en 2003, para el año 2011 habían recorrido 57 países. Fueron respaldados por BMW y Touratch.

Helge Pedersen partió de Noruega sobre una BMW R80 G/S para recorrer el mundo. Entre los lugares que visitó se encuentra el Desierto del Sahara y el Darian Gap. Recorrió más de 400.000 km. y 77 países (Viajes en moto los 10 más impresionantes de la historia, 2013).

Chirs y Erin Ratay, norteamericanos que ostentan el Récord Guinness como “El Viaje más Largo en Pareja”. Partieron en mayo de 1999 y regresaron en agosto de 2003. En cuatro años recorrieron 50 países (Viajes en moto los 10 más impresionantes de la historia, 2013).

2.5. Ley por la que se rige la conducción y las reglas a cumplir por el motociclista en Argentina

En Argentina tanto la motocicleta como el motociclista se rigen por la ley de Tránsito 24.449, en la cual se citan los requisitos necesarios obligatorios para poder circular. A continuación, se detallan los puntos principales a tener en cuenta.

Cuando se viaja en motocicleta los documentos que necesita tener el motociclista son:

- D.N.I.
- Licencia de conducir
- Cédula de identificación de la motocicleta
- Comprobante de pago de la patente
- Comprobante del seguro vigente
- Certificado de revisión técnica de la motocicleta

Estos requisitos se encuentran citados en la ley de Tránsito 24.449, artículos (arts.) 13,33,37,40 y 68.

En el Decreto 779/96. Decreto reglamentario de la ley de Tránsito, anexo 1, art. 34, punto 9.

Y el Decreto Nacional 1232/07. Convenio Federal sobre acciones en materia de tránsito y seguridad vial, capítulo IV, cláusula duodécima.

Para conducir una motocicleta necesita una licencia clase A; con la misma el motociclista puede conducir ciclomotores, motocicletas y triciclos motorizados. Este requisito se encuentra en el art. 16 de la ley de Tránsito 24.449.

A partir de los 16 años, la persona puede conducir la motocicleta, mientras que no lleve pasajeros. Para obtener la licencia el menor necesita la autorización de los padres. Dicho requisito se cita en los arts. 11,16 y 17 de la ley de Tránsito 24.449.

Otro requisito obligatorio para transitar en motocicleta es la utilización del casco normalizado, tanto el conductor como el acompañante. El casco normalizado debe cumplir con los siguientes puntos:

- Exterior duro y liso con marcas retrorreflectivas
- Interior con un relleno amortiguador de alta densidad
- Acolchado flexible adherido al relleno, que ajusta el casco a la cabeza
- Sistema de retención de cintas y hebilla que pasado por debajo del mentón sujeta correctamente el casco a la cabeza

Los cascos industriales no se pueden utilizar para andar en motocicleta. Estos requerimientos se encuentran en la ley de Transito 24.449, art. 40, inciso J.

Y en el Decreto 779/1995, Decreto Reglamentario de la ley de Tránsito, anexo 1, título V, art. 29, inciso I y art. 40, inciso J.1.

No se puede utilizar el celular ni los auriculares mientras conduce la motocicleta. Se encuentra asentado en la ley de Tránsito 24.449 art. 48, inciso X.

La velocidad máxima permitida cuando conduce la motocicleta es:

- 40 km. en calles
- 60 km. en avenidas
- 110 km. en zona rural
- 120 km. en semiautopistas
- 130 km. en autopistas
- En una calle con semáforos coordinados, la velocidad de coordinación de los semáforos

La condición citada se encuentra en la ley de Tránsito 24.449 art. 51, inciso A, B, C y D.

La motocicleta debe tener seguro obligatorio que cubra daños a terceros, transportados o no. El mismo se debe contratar en cualquier empresa autorizada por la Superintendencia de Seguros de la Nación. El motociclista debe llevar el comprobante de seguro vigente con fecha de inicio y fin de la cobertura. No es necesario llevar el recibo de pago del seguro de la motocicleta.

El requisito mencionado se encuentra en la ley de Tránsito 24.449 arts. 68 y 40, inciso C.

En caso de conducir una motocicleta de otro propietario, debe llevar una autorización del dueño, conocida como cédula Rosa. La misma se realiza en el Registro del Automotor. Este requerimiento se encuentra en la Disposición 79/2006 de los Registros Nacionales de la Propiedad del Automotor y de Créditos Prendarios, anexo, arts. 1 y 2.

Y en la Disposición 376/2003 de los Registros Nacionales de la Propiedad del Automotor y de Créditos Prendarios, art. 4.

El conductor debe llevar el número de patente en el casco, en cada costado, con números y letras reflectantes. Y el acompañante debe llevarlo en el casco y en un chaleco reflectante amarillo. Esta condición se encuentra en el Decreto 779/1995. Decreto Reglamentario de la ley de Tránsito, anexo 1, art. 40, punto J.1.9 y punto J.3 (Argentina.gob.ar, 2019).

Capítulo 3. Ruta Nacional 40

Para que el lector pueda comprender el caso de estudio, en este capítulo se realiza una descripción completa de la Ruta Nacional 40, las principales características tanto geográficas como turísticas. Además, se exponen los corredores turísticos que se desarrollan en la región Patagonia.

Y, en una última sección se describen los desvíos a los que se puede acceder mediante la Ruta Nacional 40, y otras rutas emblemáticas para recorrer en motocicleta.

3.1. Descripción Ruta Nacional 40

En esta sección se realiza una descripción general de la Ruta Nacional 40 de toda su traza, breve historia, sitios de interés turísticos a los que se puede acceder desde la Ruta y las modificaciones de la misma a través del tiempo del caso de estudio, Barrancas (Neuquén) - Cabo Vírgenes (Santa Cruz). **(Ver imagen del Kilómetro Cero de la Ruta 40 en Anexo 7)** Asimismo, se exponen características destacadas de la Ruta Nacional 40. **(Ver imagen de la traza de la Ruta Nacional 40 en Anexo 8)**

La Ruta Nacional 40 atraviesa once provincias, 21 Parques Nacionales y Reservas, cruza 15 grandes ríos, 236 puentes, lagos y extensos salares. Tiene comunicación con 29 pasos fronterizos y con cinco lugares que fueron declarados Patrimonio de la humanidad. Es la ruta más extensa del país, siendo su traza de sur a norte, paralela a la Cordillera de los Andes (Neuquén es tu destino, 2019).

La mencionada ruta tiene una extensión de casi 5.200 kilómetros (km), en el Abra de Acay (Salta) se encuentra a casi 5.000 metros sobre el nivel del mar (m.s.n.m.), trepa montañas, pasa por bosques, glaciares y volcanes. Se puede disfrutar de una variada fauna salvaje, visitar sitios arqueológicos y paleontológicos. El origen de la Ruta 40 data de 1935, nace en Cabo Vírgenes, en el extremo sur de Santa Cruz y llega hasta La Quiaca, en el norte de Jujuy (Bizón, 2018).

La ruta permite acceder a una diversidad de lugares turísticos como: El Calafate, cerca del Glaciar Perito Moreno, Esquel, El Hoyo, Lago Puelo, El Bolsón, San Carlos de Bariloche, Villa La Angostura, San Martín de los Andes, Junín de los Andes, Chos Malal, Malmargüe, la Ruta del Vino en las provincias de Mendoza y San Juan, Yacimientos de fósiles de dinosaurios en la provincia de San Juan, aguas termales en Catamarca, las Ruinas de Quilmes, los Valles Calchaquíes, los Viñedos más altos del mundo en Cafayate junto a la Ruta del Vino en Salta, el viaducto La Polvorilla que es cruzado por el mundialmente famoso Tren a la Nubes y la Puna (Pascual, 2017).

A lo largo de la historia ha ido modificándose la traza, hasta tomar la forma actual (Bizón, 2018). Antiguamente la Ruta se dividía en dos partes, Ruta 40 sur y Ruta 40 norte, situándose el kilómetro cero de ambas partes en la ciudad de Mendoza. Luego la Dirección Nacional de Vialidad (D.N.V) trasladó el kilómetro cero a Punta Loyola, cerca de Río Gallegos. Y el 24 de noviembre de 2004, se volvió a trasladar a 124 kilómetros más hacia el sur, a Cabo Vírgenes. Aunque el tramo entre Río Gallegos y Cabo Vírgenes no es todavía oficialmente la Ruta 40, sino que es la Ruta Provincial n°1 de Santa Cruz.

Además del cambio de su punto de origen y del kilómetro cero en Santa Cruz, la Ruta 40 ha cambiado su recorrido en otras provincias desde su fecha de creación. En la provincia de Chubut, se modificó el tramo entre Río Mayo y Gobernador Costa. Antiguamente, la traza de la Ruta corría más cerca de la Cordillera. En 1980, cuando se pavimentó en ese entonces la Ruta Nacional 258 entre las localidades de Esquel y Leleque, se corrió la ruta

y así se evitaban los cruces a nivel con las vías del ferrocarril de Trocha Angosta. La vieja traza quedó hacia el este de la actual Ruta 40 y se la conoce como Ruta Nacional 2s40. El tramo de Leleque hacia el norte (por El Maitén y Ñorquinco, en Río Negro), se desplazó hacia la Cordillera, tomando la Ruta Nacional 258, pasando por El Hoyo e ingresando en Río Negro cerca de El Bolsón. Hoy es la Ruta Nacional 1s40.

En la provincia de Río Negro, la traza también cambió (tomando el de rutas ya pavimentadas) ya que continuó desde El Bolsón hasta la ciudad de San Carlos de Bariloche (por la ex Ruta Nacional 258) y desde allí hasta la boca del río Limay en la desembocadura del lago Nahuel Huapi, por la Ruta 237. El tramo rionegrino desde Ñorquinco por Pilcaniyeu hasta el Paso Flores, donde se cruzaba el Limay en balsa (y desde 1985, por el coronamiento del Embalse de Alicura) dejó de ser la Ruta Nacional 40 (hoy es la Ruta Nacional 1s40).

Y en la provincia de Neuquén también hubo modificaciones en la traza de la Ruta Nacional 40. Se incorporó a la traza de la 40 el camino de los 7 Lagos. Antiguamente la Ruta 40 seguía la actual Ruta 237 entre el empalme que conduce a Villa La Angostura y el río Collón Curá. Esta traza a su vez había reemplazado a la original que iba desde el sudeste rionegrino y cruzaba el Limay en Paso Flores. Desde el Collón Curá, la Ruta 40 seguía hasta la Rinconada sobre la margen norte de dicho río. Mucho tiempo antes, la Ruta 40 seguía la traza de la actual Ruta Provincial 49, el sur y oeste del río Collón Curá. Desde el tramo de Zapala hasta Bajada del Agrio (hoy Ruta Provincial 14), pasó en 1986 a la jurisdicción provincial mientras que el tramo entre Zapala y bajada del Agrio vía Las Lajas (se superpone con la Ruta Nacional 22) pasó a la Ruta Nacional 40. Y en la zona de Chos Malal, la Ruta 40 dejó el tramo (actual Ruta Provincial 9) que cortando camino cruzaba el río Neuquén en el Paso Huitrin y tomó el tramo más largo por Chos Malal (La Ruta Nacional 40, 2019).

En el año 2017, la Cámara de Diputados Nacional aprobó el proyecto de ley para designar el nombre de Ruta Nacional 40 Libertador General Don José de San Martín, en conmemoración del Bicentenario de la Gesta Libertadora (Los andes, 2017).

Algunas de las características que hacen que la Ruta 40 sea tan especial:

- **Su antigüedad:** La Ruta Nacional 40 en algunos tramos sigue la traza del Camino del Inca. La misma fue construida en el siglo XV por los conquistadores incaicos con el objetivo de unir la región austral con su capital en Cusco. En la zona de la Patagonia, sigue rutas ancestrales seguidas por los Tehuelches.
- **Su entorno natural:** La Ruta 40 atraviesa varios Parques Nacionales (P.N.) y Reservas Naturales (R.N.) del país.
- **Su diversidad:** La Ruta 40 soporta distintos climas, flora y fauna. Además de degustar productos regionales y comidas típicas del oeste de Argentina.
- **Sus extremos:** Además de ser la ruta más larga del país, tiene la mayor altura, alcanzando casi 5.000m.s.n.m. en el Abra del Acay (Salta).
- **Su herencia cultural:** Su traza une localidades con numerosos Monumentos Históricos Nacionales, Sitios Patrimonio de la Humanidad (UNESCO), restos de antiguos poblados precolombinos y lugares de residencia de los pueblos originarios.
- **La historia argentina:** La 40 cruza por lugares históricos que luego proyectaron la Nación: batallas, campañas militares, Rutas de pioneros y exploradores. Conquistadores españoles y guerreros nativos, héroes de nuestra Independencia y soldados anónimos (La Ruta Nacional 40, 2019).

3.2. Desarrollo del contexto geográfico y principales destinos turísticos de la Ruta Nacional 40

En la siguiente sección se realiza, en primer lugar, una descripción geográfica de la región Patagonia, la misma se fundamenta en la ubicación, tipos de climas, temperaturas y los suelos de la región. Como así también, se mencionan las principales actividades económicas de la misma. Para realizar la descripción geográfica de la región se utiliza la siguiente fuente: (Patagonia Argentina: historia, 2018).

En segundo lugar, se describen los principales corredores turísticos del tramo en estudio, Barrancas (Neuquén)-Cabo Vírgenes (Santa Cruz).

Y, en tercer lugar, se exponen los posibles desvíos que se pueden tomar desde la Ruta Nacional 40, los principales atractivos turísticos, la gastronomía típica del lugar, las actividades que se pueden realizar en los destinos y ciudades destacadas del tramo a investigar.

Mediante las descripciones realizadas, el lector podrá tener una aproximación general de la región y del caso de estudio.

3.2.1. Descripción geográfica de la región Patagonia

La región de la Patagonia se encuentra ubicada en el extremo sur del continente americano, ocupa una superficie de 1.073.060 km² con una altitud máxima de 4.709 m.s.n.m. en el volcán Domuyo y su punto más bajo es la Laguna del Carbón con 108 metros por debajo del nivel del mar. Presenta un clima Templado-Frío (semiárido). Esta región puede dividirse en dos regiones, por un lado, Patagonia Argentina norte y sur (delimitada por el paralelo 44°S) y por el otro lado, Patagonia Argentina Andina, la cual es más húmeda, está cubierta de bosques coníferos y cuenta con grandes lagos de origen glaciar y la Patagonia Argentina esteparia, se caracteriza por ser semiárida, cubierta de arbustos y en algunos casos desértica o árida completamente.

Las principales actividades económicas de la Patagonia son el turismo, sobre todo el de actividades extremas, los hidrocarburos como el petróleo y el gas, el cultivo de frutas finas y otros rubros, la pesca de la trucha y el salmón, la ganadería de ovinos, caprinos, y bovinos, la minería e hidroeléctricas.

En cuanto a la geomorfología, dicho segmento corresponde al macizo Patagónico fracturado y elevado, en el cual se puede encontrar formaciones de lava del cuartárico. Y también se encuentran sedimentos marinos y continentales del periodo cenozoico y mesozoico.

El clima de la Patagonia es templado y frío, a medida que la latitud se incrementa las temperaturas van descendiendo. Respecto a las precipitaciones, el régimen del occidente es más húmedo y lluvioso con un clima oceánico frío, mientras que, en el sector oriental, se dan condiciones semiáridas, y con menor proporción de precipitaciones debido a los vientos húmedos provenientes del Atlántico sur.

En relación a las temperaturas, como se ha mencionado en párrafos anteriores, descienden en la parte sur del territorio, llegando a haber una diferencia de al menos 10°C entre la Patagonia norte y la Patagonia sur.

Durante los meses de verano, las temperaturas al norte de la Patagonia Argentina, pueden variar entre los 20°C y los 35°C, registrando una sensación térmica de 40°C y durante

las noches pueden descender hasta los 15°C o menos, dependiendo de las condiciones climáticas. Mientras que, en el sur de la Patagonia, las temperaturas oscilan entre los 25°C y los -2°C, con sensaciones térmicas mínimas de -10°C.

Y durante el invierno, las temperaturas son más hostiles, variando entre los 6°C a -2°C siendo las más extremas 15°C y -15°C, y en el sur de la Patagonia, los valores rondan entre los 5°C a -6°C con temperaturas extremas de 18°C a -18°C.

La Patagonia cuenta con gran cantidad de parajes, los cuales son muy solicitados al momento de elegir como destinos turísticos algunos de ellos (Patagonia Argentina: historia, 2018).

3.2.2.Principales corredores turísticos (Barrancas-Cabo Vírgenes)

Entre los años 2012-2017, con el objetivo de aumentar el gasto turístico y aprovechando los recursos turísticos que presenta el país, se crearon corredores turísticos, uno de ellos fue el corredor turístico de la Ruta Nacional 40 (Turismo.gob.ar, 2019).

La ciudad de Neuquén es la puerta actual en la zona norte de la Patagonia y sobre la cual se organizan corredores potenciales: el Corredor del Valle y el Corredor del Limay. Se extiende por la Ruta Nacional 22 y 237 y la Ruta Provincial 7 a través de los territorios de las provincias de Río Negro y Neuquén. Recorre el valle superior del río Negro, la zona de confluencia de los ríos Limay y Neuquén y sus respectivos valles inferiores.

Sobre el eje de la Cordillera de los Andes se encuentra el principal corredor turístico de la región y dos corredores potenciales pensados como una extensión del corredor central. En la zona norte de la provincia de Neuquén está el Corredor del Norte Neuquino, que se extiende desde Andacollo hasta Villa Pehuenia. Los centros turísticos más importantes en la zona son: Copahue-Caviahue y Chos Malal, y en menor orden Zapala, Parque Nacional Laguna Blanca y Huinganco. El corredor Neuquén Norte se incluye al corredor de la Ruta Nacional 40 Patagonia Norte en la Provincia de Neuquén y luego este último corredor continúa con el corredor Ruta Nacional 40 Patagonia Sur.

Otro corredor es de Los Lagos, está ubicado hacia el sur de la Cordillera de los Andes y la Ruta 40. Se extiende desde Villa Pehuenia al norte, hasta Esquel, en el sur. Los centros turísticos importantes en dicho corredor son: San Martín de los Andes y Villa La Angostura en Neuquén, siguiendo en menor jerarquía Villa Pehuenia, Aluminé, Junín de los Andes y Villa Traful, en la provincia de Río Negro se destacan El Bolsón y San Carlos de Bariloche, mientras que en Chubut el principal centro turístico es Esquel y en menor rango Lago Puelo, Epuyén, Villa Futalaufquén, Trevelin y El Corcovado.

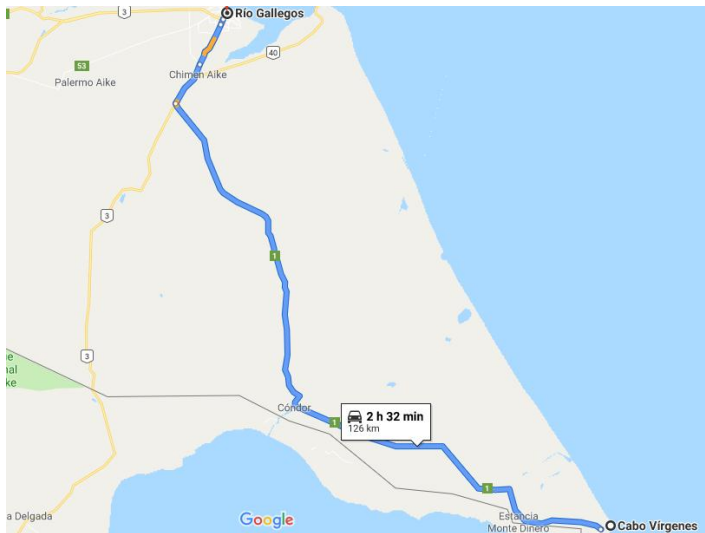
Siguiendo la traza de la Ruta 40 hacia el sur, se encuentra el Corredor Ruta 40. En dicho Corredor se conectan una serie de lagos ubicados en la estepa Patagónica: lago General Vintter, Fontana, Buenos Aires y Posadas. Aquí los centros destacados son Perito Moreno, Cueva de las Manos, Gobernador Gregores y el Parque Nacional Perito Moreno (Secretaría de Turismo de la Nación, 2005).

3.2.3.Desvíos de la Ruta Nacional 40 (Barrancas-Cabo Vírgenes)

El primer tramo de la ruta desde Cabo Vírgenes a Río Gallegos se encuentra sin asfaltar, es de ripio. Allí en Cabo Vírgenes se encuentra la Reserva Provincial Cabo Vírgenes, con la segunda colonia de Sudamérica de pingüinos de Magallanes (Bizón, 2018).

En la provincia de Santa Cruz, la ciudad de referencia es Río Gallegos, capital de la misma, que funciona como centro de escala³ y de distribución⁴, es el principal centro administrativo y político, ya que concentra los tres poderes del Estado. La Administración Pública es el empleador más importante de la ciudad.

El equipamiento e infraestructura para recibir a los turistas es completo y diversificado. Cuenta con aeropuerto internacional, terminal de ómnibus y el paso fronterizo Monte Aymond que comunica con Chile 60 km. al sur (Navarro, 2013).



Fuente: (Google maps, 2019)

La primera ciudad se localiza a 126 kilómetros del origen de la Ruta, Río Gallegos. Luego la 40 gira al sudoeste para cruzar la meseta Patagónica y llegar al pueblo 28 de Noviembre. Ya desde allí se pueden ver los primeros picos de la Cordillera de los Andes, la cual continúa el resto del recorrido de la Ruta. Próximo al pueblo 28 de Noviembre, se encuentra el punto de la Ruta 40 más cerca al Océano Pacífico, a sólo 21,7 kilómetros en línea recta hasta un fiordo del sur chileno. Ninguna otra ruta argentina se acerca tanto al Pacífico.

La siguiente parada es el pueblo minero de Río Turbio, en invierno funciona el centro de esquí Valdelén, 240 km al norte se encuentra la primera ciudad turística, El Calafate. El mismo se localiza a 80 km del Glaciar Perito Moreno, allí el turista puede realizar muchas actividades, caminatas, cabalgatas, 4x4, navegación y visitar el museo Glaciarium⁵. En cuanto a la gastronomía, se destaca el típico cordero patagónico al asador (Bizón, 2018).

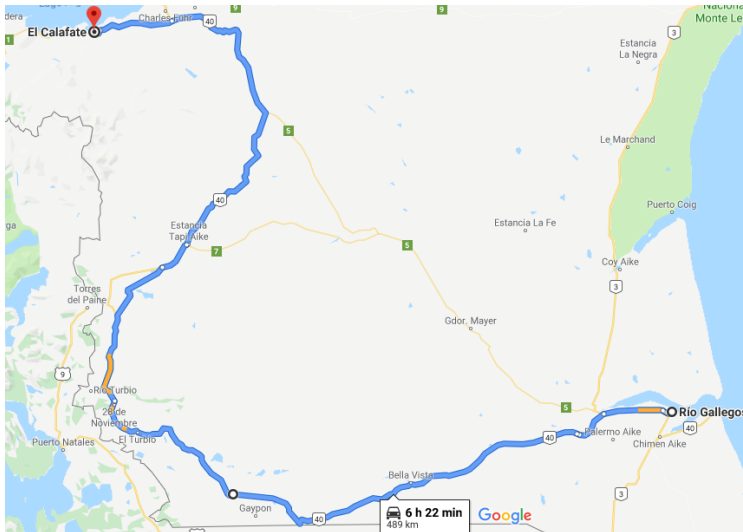
En este sector del recorrido y en el siguiente se encuentra un circuito de turismo organizado que une las localidades de El Calafate y El Chaltén, constituyéndose un multidestino turístico interconectado y sinérgico, diferenciado y bien posicionado en los principales

³ Centro de escala: Centros turísticos que, como su nombre lo indica, son una conexión intermedia en recorridos de larga distancia o es el nodo donde se concentran las líneas aéreas (Entorno Turísticos. Hablemos de turismo, 2019).

⁴ Centro de distribución: Conglomerado urbano a partir del cual se visitan una serie de centros turísticos y atractivos de menor jerarquía que se encuentran en su radio de influencia con una permanencia que va de uno a tres días; los turistas regresan a pernoctar en estos centros turísticos (Entorno Turísticos. Hablemos de turismo, 2019).

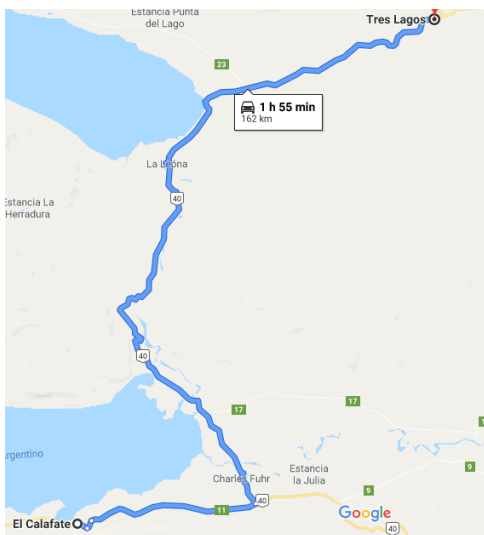
⁵ Museo Glaciarium: Es un moderno centro dedicado a la divulgación del Hielo Patagónico y sus glaciares, uno de los pocos centros de interpretación glaciológica del mundo (Glaciarium, 2019).

mercados-objetivo a través de sus motivaciones/producto/marcas básicas: glaciares (El Calafate) y trekking/turismo de aventura (El Chaltén). Siendo el Glaciar Perito Moreno localizado en el Parque Nacional Los Glaciares, de jerarquía internacional, reconocido Patrimonio Natural de la Humanidad, por UNESCO (Navarro, 2013).



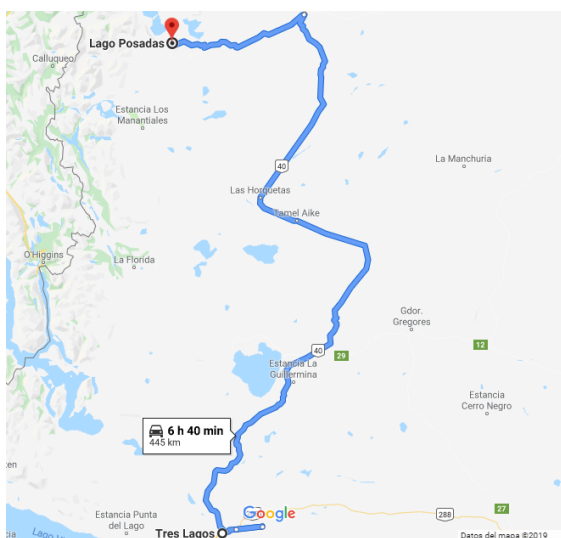
Fuente: (Google maps, 2019)

Siguiendo hacia el norte, está el parador La Leona, un paraje-hotel que cuenta grandes historias. El mismo fue construido en 1894 por una familia de inmigrantes daneses, alojó, entre otras, a los legendarios bandidos Butch Cassidy, Sundance Kid y Etta Place. Cerca de allí hay un bosque petrificado. A 20 km, se encuentra el segundo desvío, la ruta provincial 23, que llega hasta El Chaltén, se desplaza a orillas del lago Viedma, y al final de la misma se puede ver el cerro Fitz Roy, con una altura de 3.405 metros. En El Chaltén hay muchos senderos para disfrutar a pie del paisaje de piedra, lagos y bosques de lenga, es denominada “capital nacional del trekking”. Como se menciona en el párrafo anterior, El Chaltén es un destino especializado en la práctica del trekking y del turismo aventura (Bizón, 2018).



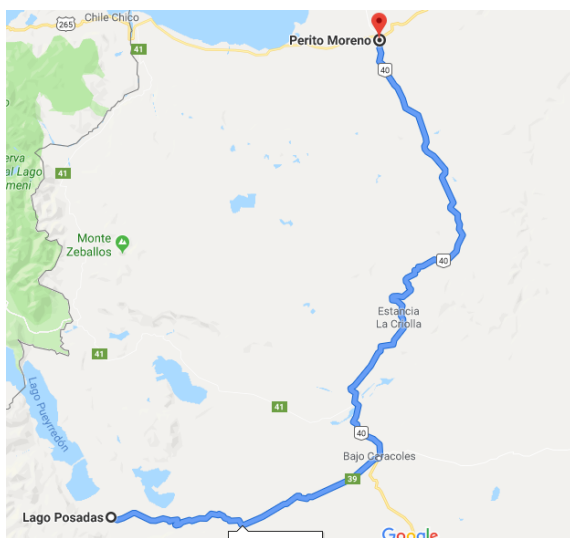
Fuente: (Google maps, 2019)

Continuando hacia el norte por la 40, desde Tres Lagos hay algunos kilómetros de ripio (57 kilómetros) (Ruta 0, 2019). Al llegar a la localidad de Gobernador Gregores, se toma la Ruta Provincial 29 para acceder a la misma. De regreso en la 40, se puede tomar otro desvío por la Ruta Provincial 37, la misma llega al Parque Nacional Perito Moreno. Teniendo como principal recurso natural el lago Belgrano, y los cercanos lagos Burmeister, Azara y Nanzen entre montañas. Al norte, por la 40, pasando Bajo Caracoles, hay otro desvío importante. La Ruta Provincial 97, de ripio, llega a la Cueva de las Manos, un testimonio de miles de años, situado en el cañadón del río Pinturas, en el medio de la estepa Patagónica, declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad, por UNESCO. La Ruta 39 pero al oeste de la Ruta 40, llega al pueblo de Lago Posadas, también se encuentra el lago Pueyrredón (Bizón, 2018).



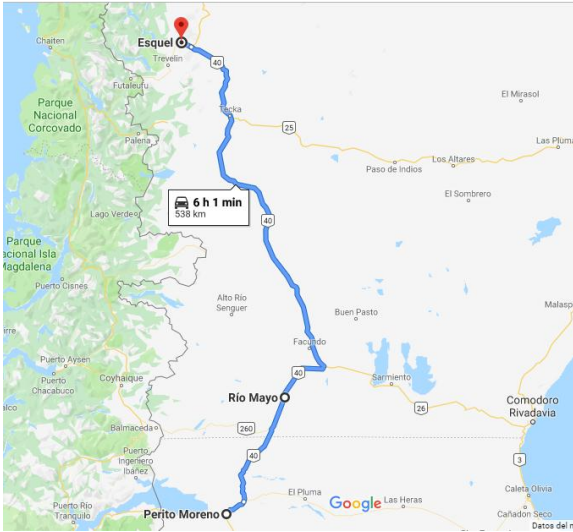
Fuente: (Google maps, 2019)

Retomando la Ruta Nacional 40, poco antes de la localidad Perito Moreno, está el Parque Nacional Patagonia, el mismo protege a las aves Macá Tobiano (Bizón, 2018).



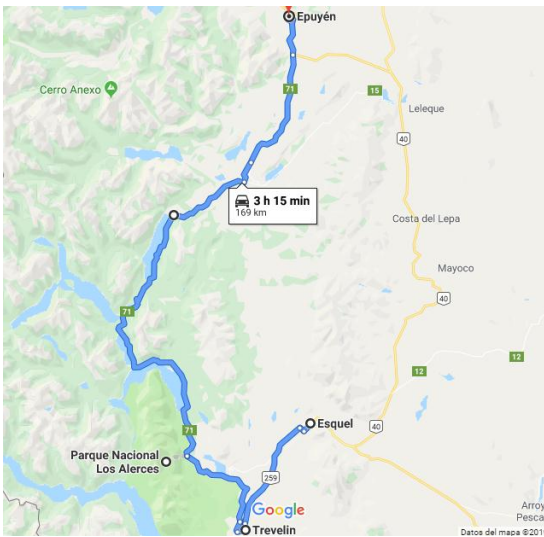
Fuente: (Google maps, 2019)

En la provincia de Chubut, la 40 pasa por el primer pueblo Río Mayo. Luego, la primera ciudad turística es Esquel (Bizón, 2018).



Fuente: (Google maps, 2019)

Tomando el desvío de la ruta 259, puede visitar Trevelin y conocer historias de la colonización galesa y las cascadas Nant y Fall. También puede desviarse por la ruta 71, que accede al Parque Nacional Los Alerces, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Continuando por la ruta 71 hacia el norte pasará por los lagos Futalaufquen, Menéndez, Verde, Rivadavia, Cholila, Lezama y Carlos. Un poco antes de llegar a Epu-yén, está el acceso para retomar la Ruta 40 y seguir rumbo al norte El Hoyo (capital nacional de la fruta fina) y Lago Puelo, un pueblo situado a orillas de un lago de color verde (Bizón, 2018).

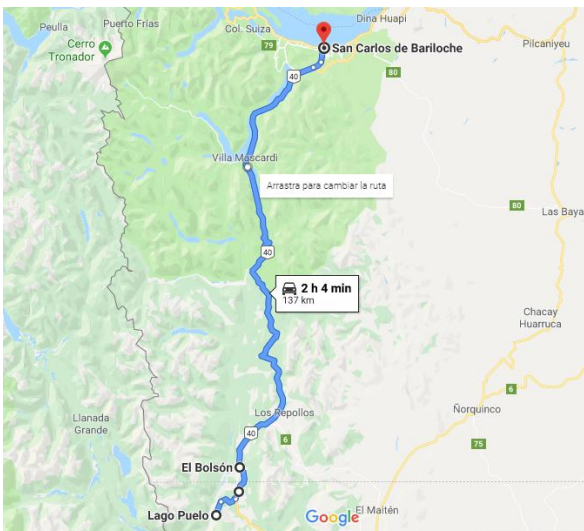


Fuente: (Google maps, 2019)



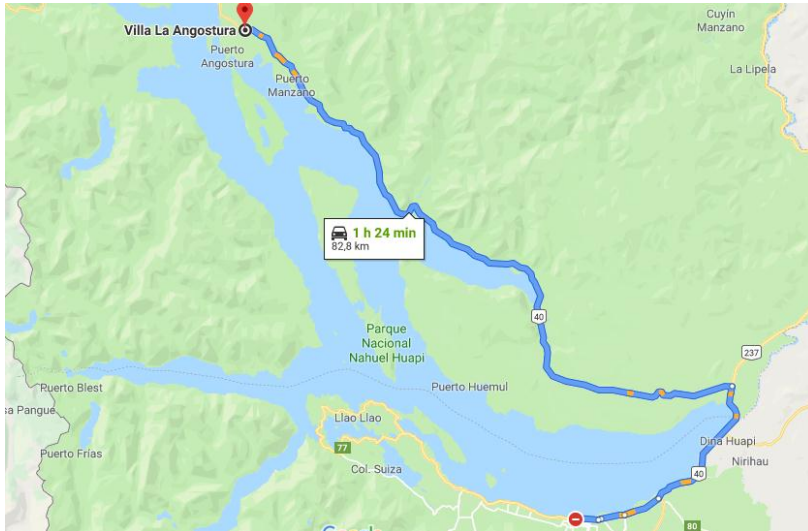
Fuente: (Google maps, 2019)

Dejando atrás la provincia de Chubut se ingresa a Río Negro, donde la primera ciudad turística es El Bolsón, famosa por las ferias de artesanías, cervezas artesanales, fram-buesas y los recursos turísticos naturales el Cerro Piltriquitrón, el bosque Tallado, el Valle del río Azul o la cascada Escondida. De regreso en la 40, se llega a San Carlos de Bariloche. Ese tramo de la ruta es sinuoso y pasa por las orillas de los lagos Guillermo, Mascardi y Gutiérrez. Allí se encuentra el mayor centro de esquí de Sudamérica, el Cerro Cathedral, a orillas del lago Nahuel Huapi (Bizón, 2018).



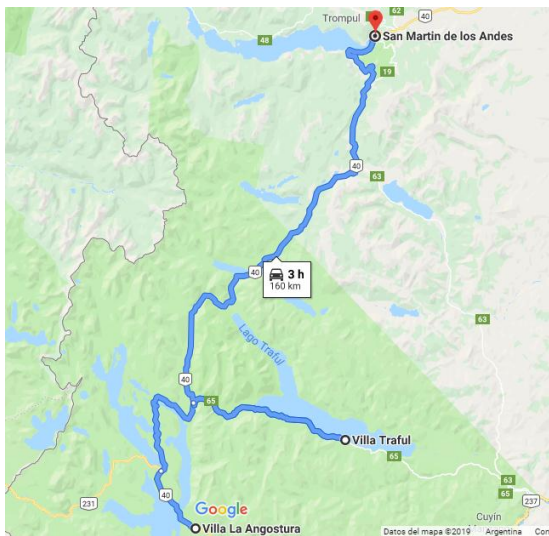
Fuente: (Google maps, 2019)

La 40 continúa su traza por el extremo este del lago Nahuel Huapi, donde el río Limay toma rumbo hacia Villa La Angostura. Ya en la provincia de Neuquén, comienza el tramo que se encuentra entre bosques de coihues y ñires, y junto al Parque Nacional Arrayanes inicia la Ruta de los 7 Lagos. Los 7 lagos que dan el nombre a dicho tramo. Los lagos son el Correntoso, Espejo Grande, Escondido, Villarino, Falkner, Machónico y Lacar, pero si suma el Nahuel Huapi son ocho los lagos (Bizón, 2018).



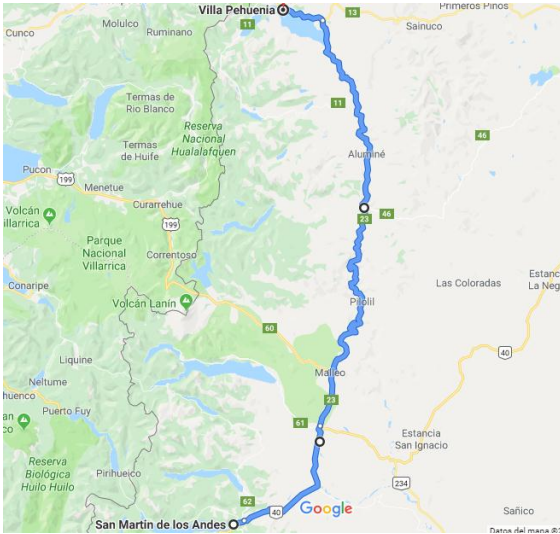
Fuente: (Google maps, 2019)

Tomando el desvío por la Ruta Provincial 65 se llega a Villa Traful, y por la Ruta Provincial 63, pasa por el lago Meliquina. Continuando por la Ruta 40, se aproxima la ciudad de San Martín de los Andes, donde allí también hay desvíos para tomar, como la Ruta Provincial 62, que lleva al lago Lolog (Bizón, 2018).



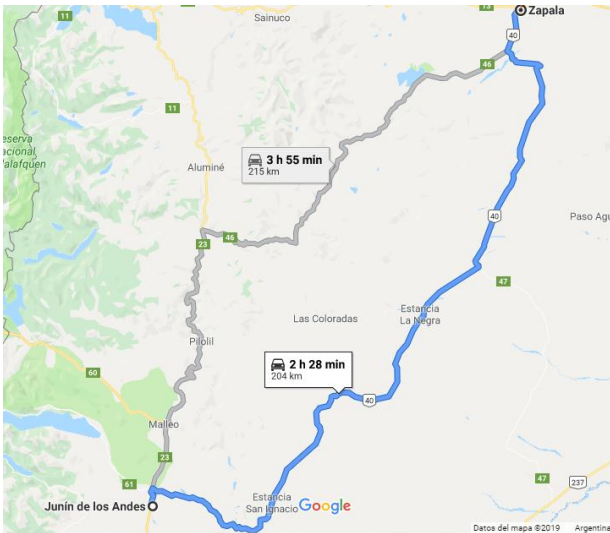
Fuente: (Google maps, 2019)

Siguiendo la traza de la 40 hacia el norte, se llega a Junín de los Andes, allí se puede tomar el desvío hacia la Ruta Provincial 23 para visitar el circuito Ruta del Pehuen, conformado por los pueblos de Alumine, Villa Pehuenia y Moquehue, característicos por los bosques de araucarias araucanas (Bizón, 2018).



Fuente: (Google maps, 2019)

Luego, la 40 gira a la derecha para pasar por Zapala (Bizón, 2018) y también por la ciudad de Las Lajas, este sector se caracteriza por la estepa arbustiva y el viento característico de la Cordillera. Antes de llegar a Zapala se puede tomar el desvío hacia la Ruta Provincial 46, la misma llega al Parque Nacional Laguna Blanca, donde se puede realizar la observación de aves (Neuquén es tu destino, 2019).



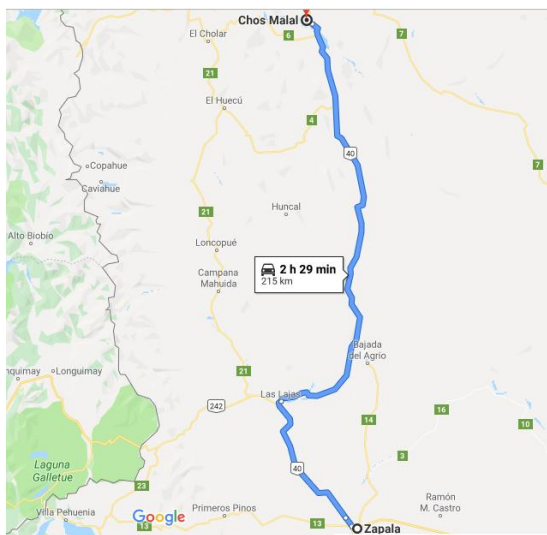
Fuente: (Google maps, 2019)

La traza continúa hacia la localidad de Chos Malal (Neuquén es tu destino, 2019) en la misma se encuentra el punto central de la traza de la Ruta Nacional 40. Allí, en el año 2015, fue inaugurado un hito que tiene características representativas y emblemáticas de la zona, como un mástil levemente curvado que simboliza los fuertes vientos de la región y un pedestal con imágenes de Argentina y Latinoamérica (Prensa turística, 2015). Chos Malal significa en mapuche “corral amarillo”, debe su nombre a la tonalidad ocre de las montañas que rodean la ciudad. La misma es la puerta de entrada al norte neuquino y el centro urbano más importante en esa región. Desde Chos Malal hay desvíos para visitar el Parque Provincial El Tromen para ver cisnes de cuello negro y patos pico cuchara en la laguna homónima. Tomando el desvío de la Ruta Provincial 43 se llega a varias áreas

naturales protegidas, como Domuyo, Epu Lauquen, Cañada Molina, Cuchillo Có y al centro de deportes invernales Cerro Wayle (Laigle Llompart, 2013).

El Volcán Domuyo mide 4.702 metros, es el pico más alto de los Andes Patagónicos y en su cima hay un inmenso caldero humeante de fumarolas, con géiseres y olletas que contienen aguas termales (Laigle Llompart, 2013).

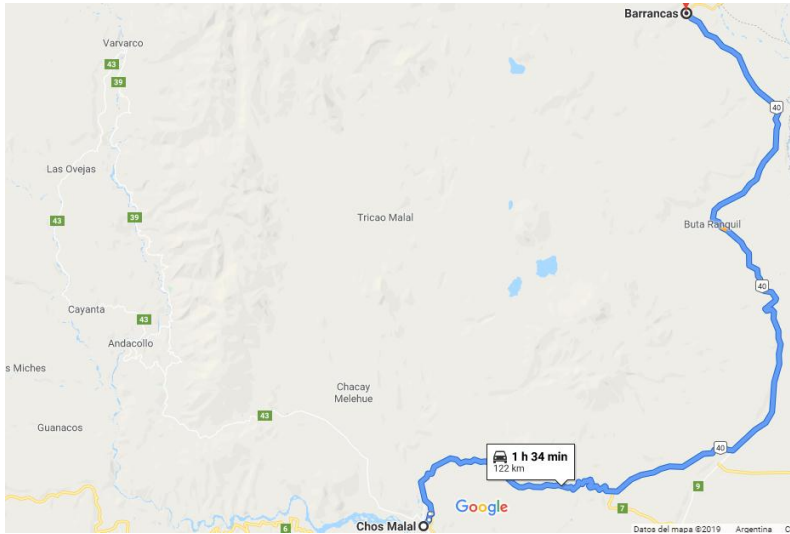
Como se mencionó, el acceso de llegada es la Ruta Provincial 43, el asfalto llega hasta la localidad de Las Ovejas. Luego, a los sitios de interés turístico posteriores se llega a través del ripio, siguiendo la traza de la Ruta 43. Uno de los atractivos turísticos destacables es Los Bolillos, unos macizos de arenisca parecida a la piedra Pómez. Tras un camino de cornisa, lleno de curvas y de impactante geografía, se llega a Villa Aguas Calientes, complejo de aguas termales con cabañas. El otro hito es los géiseres de Los Tachos, un exponente de la actividad geotérmica de la zona (Laigle Llompart, 2013).



Fuente: (Google maps, 2019)

De regreso a la Ruta 40, continúa su traza hacia la localidad de Barrancas, antes pasando por unos pequeños pueblos. La Ruta corre junto a montañas tapizadas con coirones⁶ y trepa hasta los 1.590 metros, desde donde se divisa la Laguna de Auquincó. Las curvas son pronunciadas y suelen estar cubiertas de nieve en invierno. La localidad que sigue es Buta Ranquil, que ofrece opciones para comer y poder alojarse. La 40 sigue el curso del río Colorado por un breve tramo hasta llegar a Barrancas, a 1.124 metros. Allí hay servicios de alojamiento, gastronomía y combustible para el turista de paso (Laigle Llompart, 2013).

⁶ Coirones: planta xerófila, de la familia de las Gramíneas, que alcanza los 50 cm de altura, de hojas, duras y punzantes, de color verde amarillento. Se emplea para techar chozas y constituye un importante recurso forrajero (Educalingo, 2019).



Fuente: (Google maps, 2019)

3.3. Otras rutas emblemáticas para practicar moto-turismo

En el resto del mundo hay otras rutas típicas y turísticas para practicar moto-turismo, como la Ruta 66, en Estados Unidos, o la ruta del Cabo Norte, en Noruega y la ruta de Los Alpes, en Suiza, Francia e Italia. En Argentina también se destacan rutas para practicar moto-turismo, entre ellas están la Ruta Nacional 3, la Ruta Nacional 11, la Ruta Nacional 9, la Ruta Provincial 39 y la Ruta Provincial 39. Las mismas se describen a continuación.

3.3.1. Ruta 66, Estados Unidos

La importancia de la Ruta 40 radica en la diversidad de paisajes, climas y culturas, lo que la hace una ruta emblemática para cualquier turista nacional e internacional que desee recorrerla, al igual que la Ruta 66 para los Estados Unidos (EE. UU). Esta última es conocida como la “*Mother Road*” traducido como “la ruta madre”. Recorrerla es el sueño de los motociclistas, en la misma se puede recorrer variedad de pasajes naturales. Dicha ruta pasa por los estados de Chicago, Missouri, Kansas, Oklahoma, Texas, Nuevo México, Arizona y California. Tiene una extensión de 3939 Km y cruza el país de este a oeste.

Los residentes de los lugares por donde pasaba la ruta, descubrieron que los turistas, camioneros y motociclistas necesitarían gasolina, comida, lugares donde alojarse y entretenimientos a lo largo del camino. Así fue que se construyeron estaciones de servicio, restaurantes, cafés, bares, mercados y atracciones turísticas. La 66 era conocida como “el hotel o motel del conductor” (Cloquell A. S., 2013).

La Ruta 66 dejó de utilizarse como tal, para ser reemplazada por modernas autopistas. En 1984, la nueva autopista Interestatal 40 reemplazó al último tramo de la Ruta 66. Actualmente quedan restos en condiciones aptas para transitarla. La misma es atraída por curiosos, aventureros y turistas, es clásico observar motocicleta Harley Davidson recorriéndola (Freire, 2007).

3.3.2. Cabo Norte (Noruega)

El Cabo Norte representa el fin del mundo para los motociclistas europeos. El punto más septentrional es Nordkapp pudiéndose acceder a la misma por ruta. Partiendo desde Es-

paña, el sur más opuesto, el viaje se vuelve exigente. Para lo cual es necesario atravesar Francia, Bélgica, Alemania, Dinamarca, Suecia y Noruega, siendo 12.000 kilómetros de ida. Lo recomendable es hacer el viaje en los meses estivales (Romojaro, 2017).

3.3.3. Los Alpes (Suiza, Francia e Italia)

Es un recorrido con curvas y paisajes de montañas característicos de la región. Es un recorrido que se encuentra con las infraestructuras adecuadas para que los motociclistas puedan satisfacer sus necesidades. Los meses adecuados para recorrer dicha ruta son los meses de primavera y verano (Romojaro, 2017).

3.4. Rutas emblemáticas en Argentina

3.4.1. Ruta Nacional 3

El recorrido de la Ruta 3 se extiende desde Buenos Aires hasta Tierra del Fuego. Tiene 3045 km. Que se encuentran asfaltados. Esta ruta cruza la llanura, no presenta desniveles, pero atraviesa por más de 56 cursos de agua (entre ríos y canales), en cinco provincias distintas.

3.4.2. Ruta Nacional 11

La Ruta 11 une las provincias de Santa Fe, Chaco y Formosa. Tiene su origen en la Circunvalación de Rosario y termina en el puente internacional San Ignacio de Loyola en la frontera con Paraguay. Tiene 980 km de asfalto.

3.4.3. Ruta Nacional 9

Inicia en Buenos Aires y termina en la frontera con Bolivia. En su recorrido pasa por Córdoba, Santiago del Estero, San Miguel de Tucumán y Salta. A lo largo de su recorrido cruza por distintos tipos de paisajes, sierras, arroyos o valles.

3.4.4. Ruta Provincial 39

Esta ruta llamada “El Camino de las Altas Cumbres”, se extiende desde Mina Clavero hasta Villa Carlos Paz, en el Valle de Traslasierra, Córdoba. Este recorrido de 89 km. presenta curvas y contracurvas

3.4.5. La Ruta Provincial 52

Denominado “El Camino del Año” por las 365 curvas que presenta la ruta en la provincia de Mendoza. Tiene 102km y llega a una altura máxima de 3100 m.s.n.m. El recorrido inicia en Mendoza (Capital) y finaliza en el Valle de Uspallata, se encuentra sin asfaltar (Rutas argentinas para viajes en moto inolvidables, 2018).

Capítulo 4. Análisis de datos

En este capítulo, se analizan las respuestas (**Ver formato de la encuesta en Anexo 10**) obtenidas mediante las redes sociales, y de este modo poder cumplir con los objetivos propuestos.

Para completar con la búsqueda de información, se realizó una encuesta por medio de redes sociales (Facebook). La misma fue publicada en distintos grupos dedicados al moto-turismo y enviada a agencias de alquiler de motocicletas localizadas en la región Patagonia. La determinación de la población surge del total de miembros de los tres grupos considerados: Turismo en Motos por Argentina, Ruta en 2 Ruedas y Viajes en Dos Ruedas. Luego, para el cálculo de la muestra, fue aplicada la fórmula con población conocida, siendo el resultado de 379 motociclistas. El lapso de tiempo en que la encuesta estuvo publicada fue de dos meses, pudiendo obtener las 379 respuestas.

La elaboración de la encuesta fue llevada a cabo con la herramienta Google Forms y la información recabada fue analizada mediante cruces de respuestas a través de Tablas Dinámicas.

Los datos para obtener el tamaño de la muestra fueron:

- Tamaño de la población (N): 28.154 personas
- Margen de error (e): 5% (0,05)
- Nivel de confianza (1- α) = 95% (0,95)
- Z: 1,96
- Proporción (P): 0,50
- Q: 0,50
- Tamaño de la muestra: 379 personas
- $n_0 = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q}{e^2}$
- $n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0 - 1}{N}}$

Además, se realiza un análisis de la percepción que tienen las personas que no utilizan la motocicleta y un análisis de los siniestros viales producidos por circular en motocicleta en el año 2018.

4.1. Análisis de la percepción que tienen las personas que no usan la motocicleta

Los siguientes apartados, reflejan temas que fueron surgiendo a medida que se avanzaba con el relevamiento y se encontraban datos de interés a tener en cuenta en el análisis del moto-turismo. Los mismos tienen apreciaciones personales de la tesista que luego se van a utilizar en la conclusión para relacionarlo con las respuestas de las desventajas e impedimentos de practicar moto-turismo. Además, se asociará al aumento de dicha tendencia teniendo en cuenta las adversidades como los accidentes de tránsito.

El moto-turismo es practicado por muchas personas, entre ellas actores famosos, como es el caso de Ewan Mc Gregor, quien desde 2007 se encuentra filmando una serie documentada. En el mes de agosto, de 2019, dicho actor llegó a Argentina para filmar la tercera temporada de *Long Way*, partiendo en una motocicleta *Harley Davidson* eléctrica desde Ushuaia hasta Ecuador (Alcántara F., 2019).

En grupos de redes sociales como “música de los ’70, ’80 y ’90”, o “aguante la década del ’80 y del ’90” se les planteó a las generaciones de los ’70 y ’80 qué opinión tienen las personas que no utilizan la motocicleta sobre el turismo en dicho medio de transporte o de los que viajan en ella. Debido a que, en los portales de noticias online, los comentarios de las personas hacia Ewan Mc Gregor eran que tuviera cuidado, se lo trató de loco por realizar dicha práctica, que le iban a robar la motocicleta en su paso por Argentina, o también para otros les era indiferente que dicho actor estuviera en Argentina viajando en motocicleta. **(Ver imagen en Anexo 9)**

Los resultados obtenidos fueron 18 respuestas, algunas de ellas fueron: “me parece arriesgado, tienen que soportar el clima y la conducción es más insegura que en auto, menos comodidad, es un vehículo para pocas personas donde el disfrute de un viaje en familia es imposible, me dan lastima”. **(Ver imagen en Anexo 10)**

Una segunda persona dijo que “sería una aventura placentera, llena de experiencias y emociones nuevas a cada paso, en cada encuentro con pueblos, ciudades y entornos paisajísticos” **(Ver imagen en Anexo 11)**

Una tercera persona respondió que “debe ser algo fabuloso viajar en moto...conexión directa con la naturaleza y la moto es más maleable a la hora de parar, estacionar e ingresar a sitios que con el auto no se puede” **(Ver imagen en Anexo 12)**

Una cuarta persona dijo que [...] “disfrutan mucho más de la ruta y de los caminos. Lo que veo también que el viaje en moto queda circunscripto al camino, a la travesía en moto. Debe disfrutar más el camino y que muchas veces el turismo en motocicleta queda limitado al camino y a la motocicleta.” [...] **(Ver imagen en Anexo 13)**

Y una quinta persona dijo, [...] “admiro a los moteros, me dan la sensación de ser muy solidarios entre ellos principalmente, es una forma muy particular de viajar, de arreglarse en distintas situaciones” [...] **(Ver imagen en Anexo 14)**. En relación a esta opinión, una persona escribió que [...] “tienen una filosofía de vida diferente, son solidarios y valientes” [...] **(Ver imagen en Anexo 15)**

De acuerdo a las opiniones obtenidas, se infiere que algunas personas tienen familia conformada, pertenecen a una generación en la que se viaja en automóvil, con capacidad limitada de adaptarse a los cambios y a las nuevas tendencias, además de no conocer el ambiente de las motocicletas.

En cambio, en las otras opiniones, se infiere que las personas son aventureras y exploradoras, aunque con la capacidad limitada de adaptarse a la motocicleta. Tienen la percepción de que los motociclistas son solidarios, principalmente entre ellos mismos, que es una elección de vida y, además, tienen la capacidad de resolver cualquier inconveniente que pueda surgir y adaptarse al clima. Perciben que los motociclistas son aventureros, y soñadores.

4.2. Análisis de la siniestralidad vial

De acuerdo con una de las opiniones emitida por las personas que no utilizan la motocicleta, en la que citaban que el uso de la motocicleta es más arriesgado e inseguro que el automóvil. Se observa en el informe de la Dirección Nacional de Observatorio Vial, que 43,8 % de las víctimas fatales se relacionan con dicho medio de transporte, seguido por el automóvil con 27,6%. Siendo entre los principales factores de distracción el transporte de objetos 7,1%, seguido por el uso del celular 2,0%. También cabe mencionar, que el cumplimiento del uso del casco presenta los siguientes porcentajes en AMBA (Área Metropolitana Buenos Aires) (84,4%), Cuyo (96,4%) y la Patagonia (90,4%), reflejando valores su-

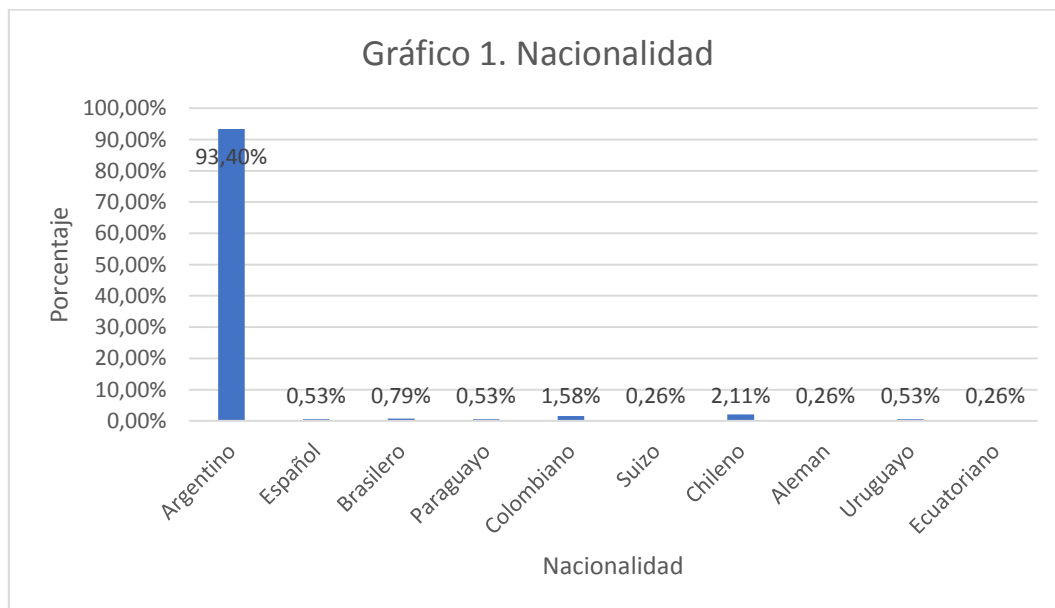
periores a la media nacional (68,7%). Y el uso del casco por parte de todos los ocupantes de la motocicleta es mayor a la media nacional (64,2%) en ciudades de más de 1 millón de habitantes (77,4%) y de entre 100 mil y 500 mil habitantes (77,2%). Las ciudades con menos de 100 mil habitantes presentan tasas de uso de casco por parte de todos los pasajeros inferiores a la media nacional.

En cuanto al uso del cinturón de seguridad por parte del conductor en automóvil, se observa una tasa de 64,1% en AMBA, en región Patagonia de 55,8%, y Pampeana de 48,0%, mientras que la tasa de uso del cinturón de seguridad en todos los ocupantes del vehículo es de 57,7% en AMBA, 62,8% en la región de Cuyo y 48,7% en Patagonia⁷ (Observatorio Vial, Ministerio de Transporte, 2019).

Según los resultados provenientes de la Dirección Nacional de Observatorio Vial se concluye que la motocicleta es más insegura que el automóvil, teniendo en cuenta los siniestros viales fatales del año 2018. En 2018 hubo 1479 víctimas fatales en automóvil contra 2350 en motocicleta (Observatorio Vial, Ministerio de Transporte, 2019). Aunque el uso del casco entre el año 2016-18 ha aumentado a 64,2%, representando 3,5 puntos porcentuales más que en el año 2016 (Observatorio Vial, Ministerio de Transporte, 2019).

4.3. Presentación de datos

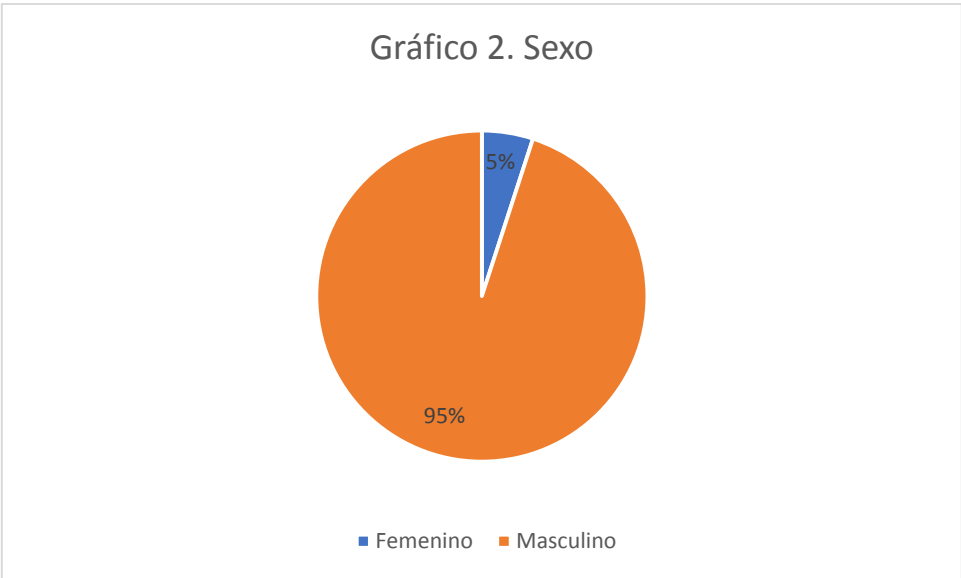
Tal como se observa en el **Gráfico 1**, 93,40% de la muestra es de nacionalidad argentina, otras opciones que surgieron de dicha respuesta son nacionalidades chilena y colombiana con 2,11% y 1,58% respectivamente. Y en menor medida surgieron respuestas de nacionalidades como brasilera 0,79%, española, paraguaya, y uruguaya: 0,53%, suiza, alemana y ecuatoriana: 0,26%.



Fuente: encuesta. Elaboración propia.

De acuerdo al **Gráfico 2**, 95% de los motociclistas que respondieron la encuesta han sido del sexo masculino, mientras que 5% de la muestra, se observa que han sido del sexo femenino.

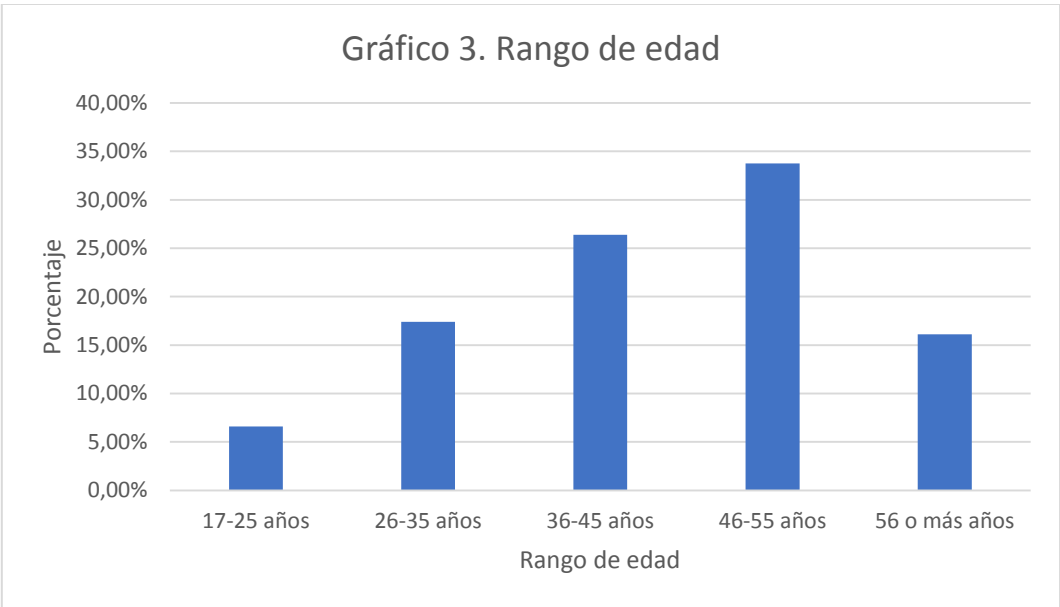
⁷ Datos correspondientes al año 2018.



Fuente: encuesta. Elaboración propia.

En la muestra se observa que 33,77% responden al grupo etario 46-55 años, mientras que 26,39% pertenecen al grupo etario de 36-45 años, y 17,41%, son del grupo 26-35 años, siendo ellos los indicadores con mayores valores.

En un segundo grupo se encuentran los grupos etarios que pertenecen a los 56 años o más y 17-25 años (16,09% y 6,60% respectivamente). **(Ver gráfico 3)**

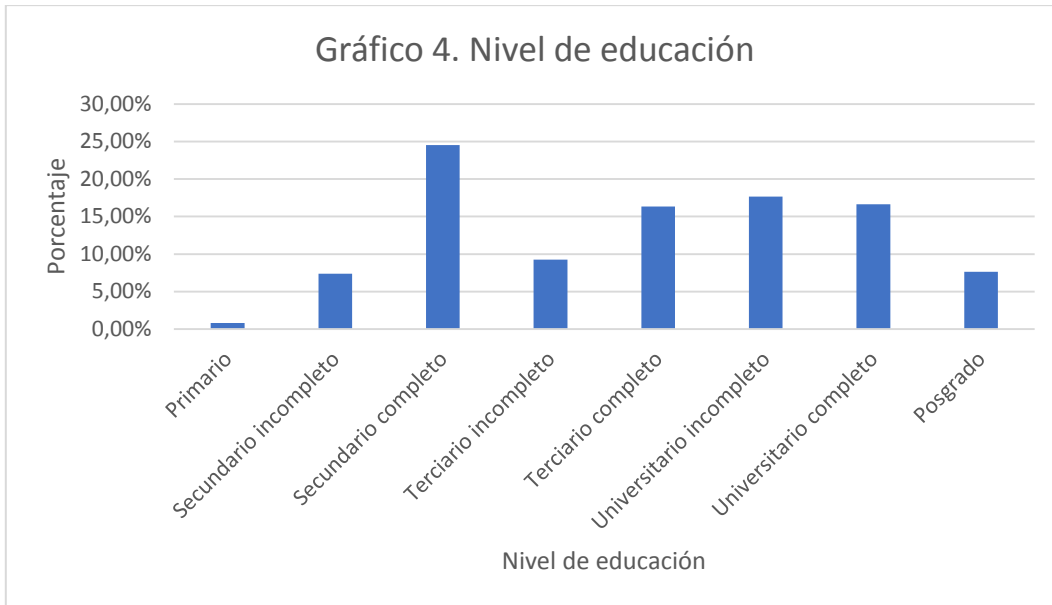


Fuente: encuesta. Elaboración propia.

Otra de las preguntas realizada a los motociclistas, fue el nivel de educación que poseen.

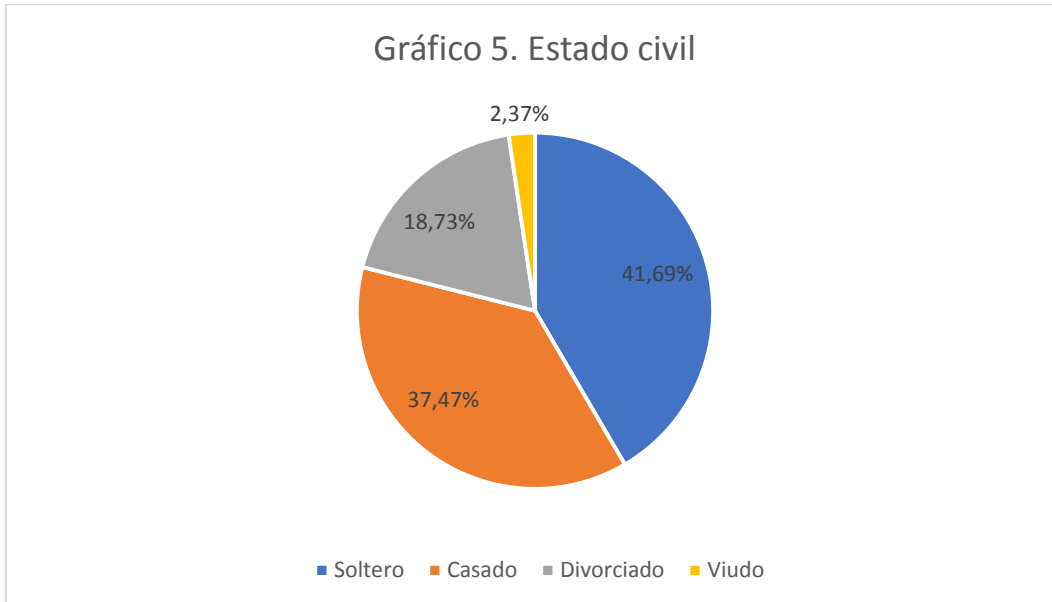
De acuerdo a las respuestas de la encuesta, 24,54% de la muestra indica que tiene secundario completo, 17,68% presenta universitario incompleto, 16,62% posee universitario completo y 16,36% contiene el terciario completo. 9,23% no ha finalizado el terciario, en

cuanto al posgrado, 7,65% lo tiene alcanzado. Y, el secundario incompleto, se observa que, 7,39% de los motociclistas no lo ha terminado. Finalmente, 0,79% tiene nivel primario. **(Ver gráfico 4)**



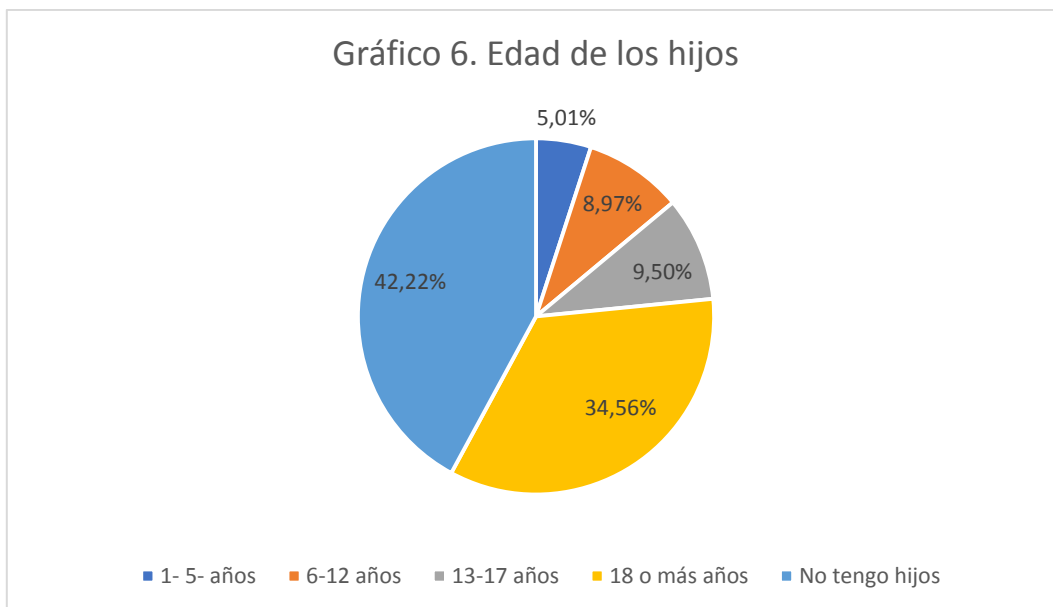
Fuente: encuesta. Elaboración propia.

Respecto al estado civil de cada motociclista de la muestra, 41,69% está soltero, mientras que, 37,47% casado, 18,73% divorciado, y, 2,37% es viudo. **(Ver gráfico 5)**



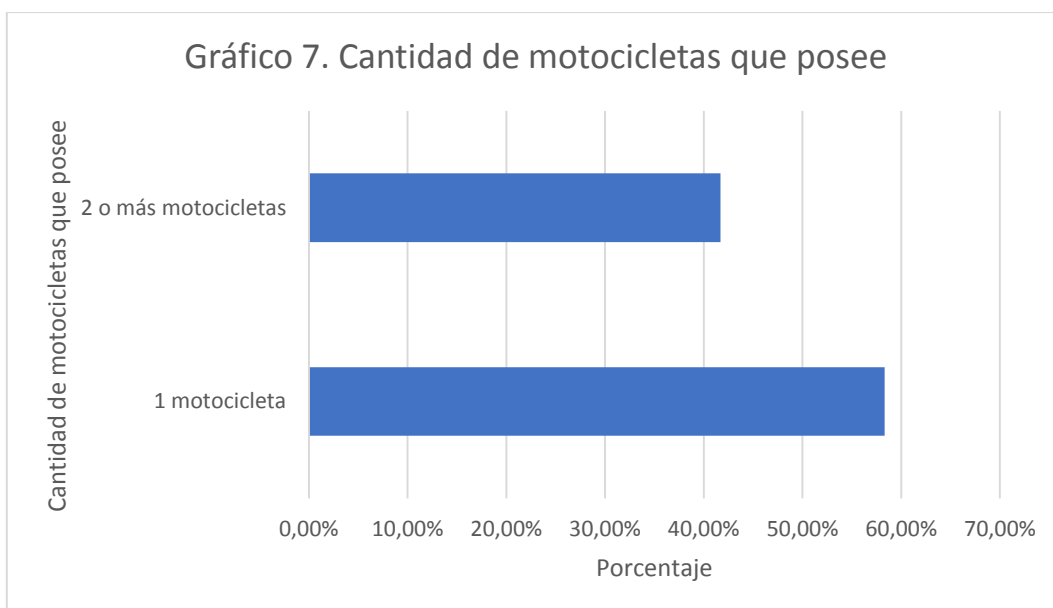
Fuente: encuesta. Elaboración propia.

En cuanto a la pregunta sobre edad que poseen los hijos de los motociclistas, 42,22% no tengo hijos, 34,56% 18 o más años, 9,50% entre 13-17 años, 8,97% de la muestra entre 6-12 años, y, 5,01% entre 1-5 años de edad. **(Ver gráfico 6)**



Fuente: encuesta. Elaboración propia.

Referente a la pregunta qué cantidad de motocicletas posee, 58,31% de la muestra posee una motocicleta, mientras que, 41,69% dos o más motocicletas. **(Ver gráfico 7)**

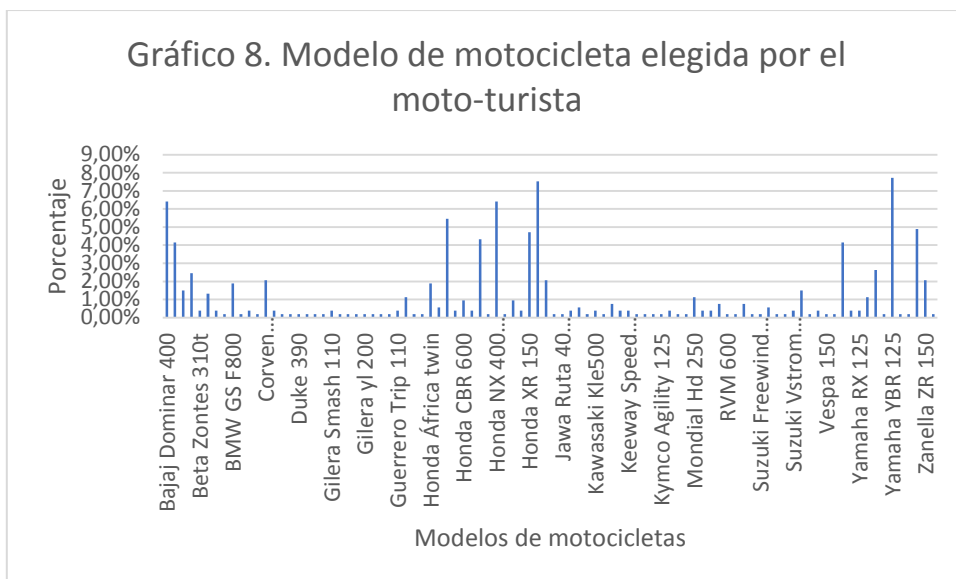


Fuente: encuesta. Elaboración propia.

En el siguiente gráfico se observan los modelos de motocicletas que han sido elegidos por los moto-turistas. Por un lado, se encuentran los modelos con mayor porcentaje, entre ellos: Yamaha YBR 125 (7,72%), Honda XR 250 Tornado (7,53%), Honda NX 400 Falcon, Bajaj Dominar 400 (6,40% respectivamente), Honda CB 250 Twister (5,46%), Zanella RX 150 R (4,90%), Honda XR 150 (4,71%), Honda CG 150 Titan (4,33%), Yamaha FZ FI y Bajaj Rouser 200 (4,14% respectivamente).

Y por el lado, están los modelos con menor porcentaje, ellos son: Yamaha XTZ 125 (2,64%), Benelli TRK 502 (2,45%), Zanella ZR 150, Corven Triax Touring, Java 350 Ruta

40 (2,07%), BMW GS F 800, Honda África Twin (1,88%), Suzuki Vstrom 650, Benelli TNT 300 (1,51%), BMW 650 GS (1,32%), Harley Davidson 883, Mondial HD 250, Yamaha XT 600 (1,13% respectivamente), Honda CBR 600, Honda Wave (0,94% respectivamente), Kawasaki Vulcan 500, Motomel Skua 150, Suzuki 125 2 a (0,75% respectivamente), Suzuki Gixxer 150, Kawasaki 300, Honda Biz (0,56% respectivamente), Beta Zontes 310 T, BMW R1000 GS, Guerrero Trip 110, Honda CB 500, Honda CG 125, Honda XR 125, Jawa Tekken 250, Kawasaki KLE 500, Kawasaki KLK 650, Keeway Speed Cruiser, Kymco Grand Dink 250, Motomel 250, Motomel B 110, Suzuki Vstrom 1000, Triumph Tiger 800xc, Yamaha MT 03, Yamaha RX 125, BMW 700 GS, Gilera Smash, Corven Energy (0,38% respectivamente), BMW GS 1150, BMW K 1600 GT, Brava Altino 150, Mondial 254 A HD, KTM Duke 390, KTM Duke 500 Rally, Gilera 215, Gilera G1 250, Gilera SMX 200, Gilera SMX 400, Gilera VC 150, Gilera YL 200, Guerrero GR 5 230, Guerrero GRX 250, Guerrero GXR 300, Hero Hunk 150, Hero Ignitor 125, Honda NS 200, Honda PCX 150, Jawa Chopper, Jawa Ruta 40 600, Kawasaki 600, Kawasaki KZ 750, Keller K 65, KTM Duke 1290, KTM Duke 200, Kymco Agility 125, Kymco Venox 250, Lambretta 150, RVM 600, Siambretta 125, Suzuki DRZ 400, Suzuki Freewind 650, Suzuki GN 125, Suzuki Inazuma 250, Triumph Explorer, Vespa 150, Yamaha Crypton, Yamaha XTZ 250, Yamaha YBR 250, Yamaha YZF R3A y Zanella ZR 200 (0,19% respectivamente). **(Ver gráfico 8)**



Fuente: encuesta. Elaboración propia.

A continuación, se analiza cuántas veces al año se toma vacaciones. Del mismo surge que 38,52% lo hace dos veces, 33,51% una vez, y, 28,23% tres veces o más. **(Ver gráfico 9)**

Gráfico 9. Cantidad de veces que se toma vacaciones al año

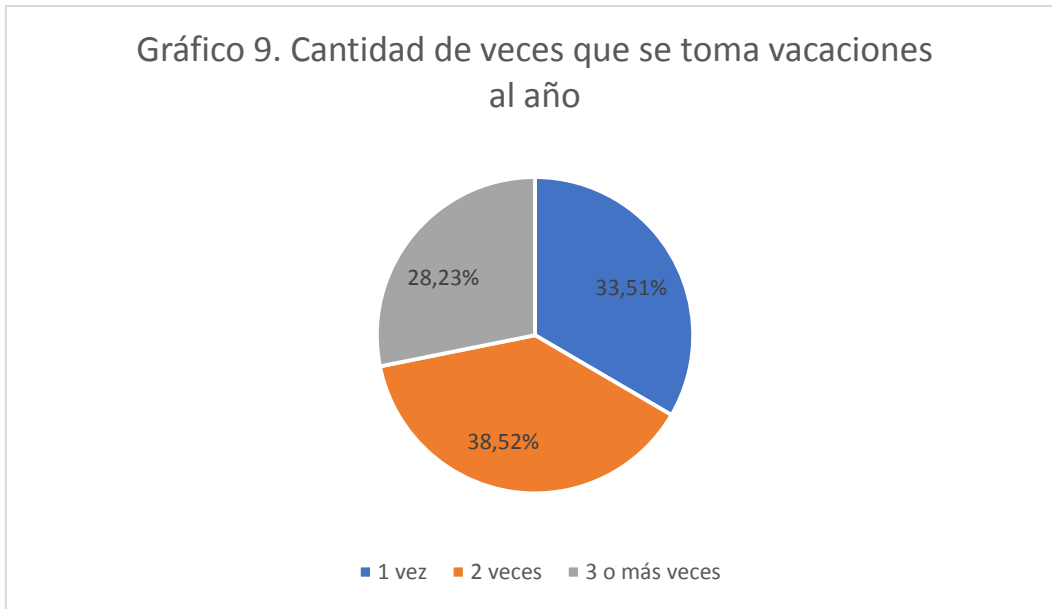
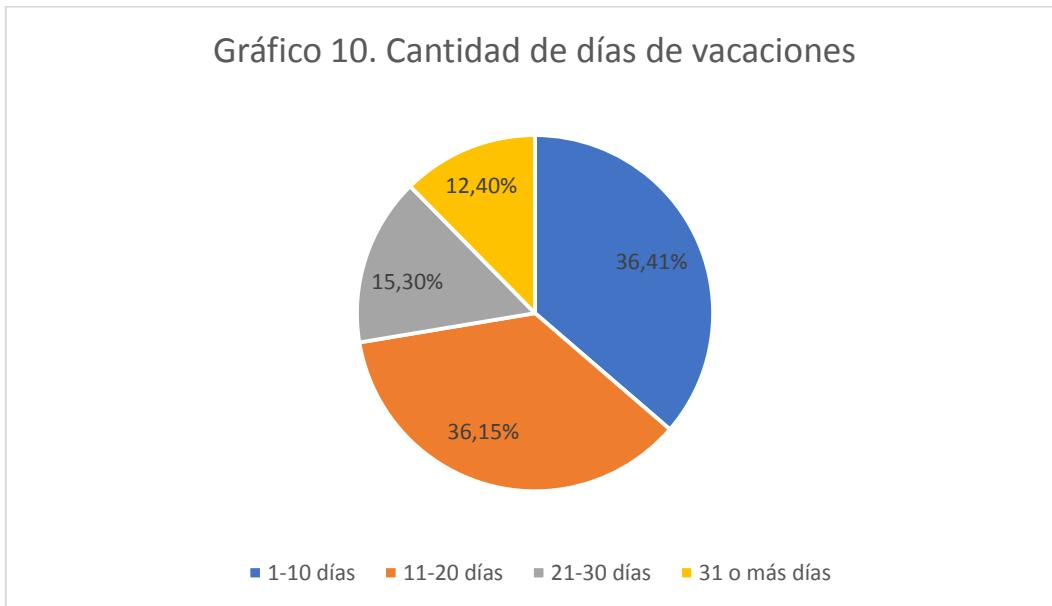


Gráfico 9. Fuente: encuesta. Elaboración propia.

Relacionado con la cantidad de veces que se toma vacaciones, se interroga sobre la cantidad de días que se toma de vacaciones. 36,41% entre 1-10 días, mientras que, 36,15% entre 11-20 días, 15,30% entre 21,30 días, y 12,40% se toma 31 días o más. **(Ver gráfico 10)**

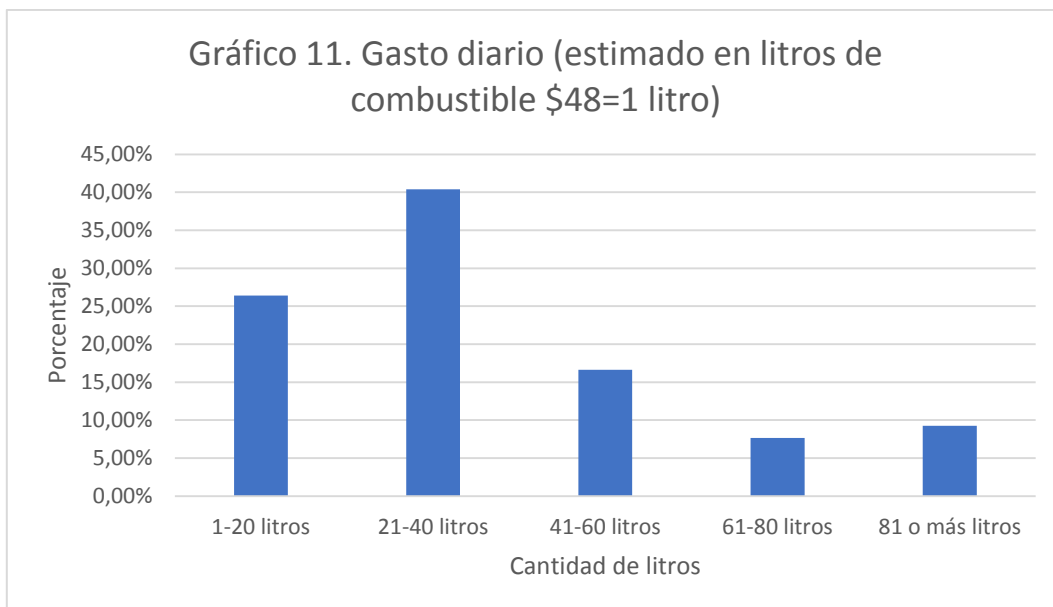
Gráfico 10. Cantidad de días de vacaciones



Fuente: encuesta. Elaboración propia.

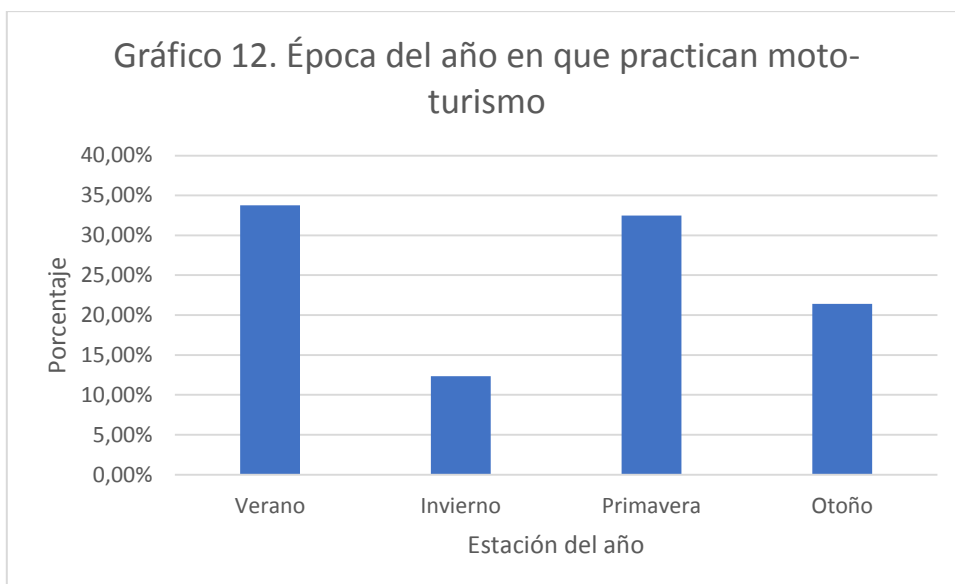
En el **gráfico 11** se observa que 40,37% de la muestra refiere un gasto diario (estimado en litros de combustible⁸) de 21-40 litros, 26,39% entre 1-20 litros diario, mientras que, 16,62% de los motociclistas 41-60 litros, 9,23% 81 o más litros y 7,65% 61-80 litros.

⁸ Precio correspondiente a los meses de julio/agosto de 2019.



Fuente: encuesta. Elaboración propia.

El siguiente gráfico presenta la estación del año más elegida para practicar moto-turismo, ubicándose en primer lugar, el verano 33,75%, posteriormente, la primavera 32,49%, y en las últimas dos posiciones, el otoño 21,40%, y el invierno, 12,36%. **(Ver gráfico 12)**



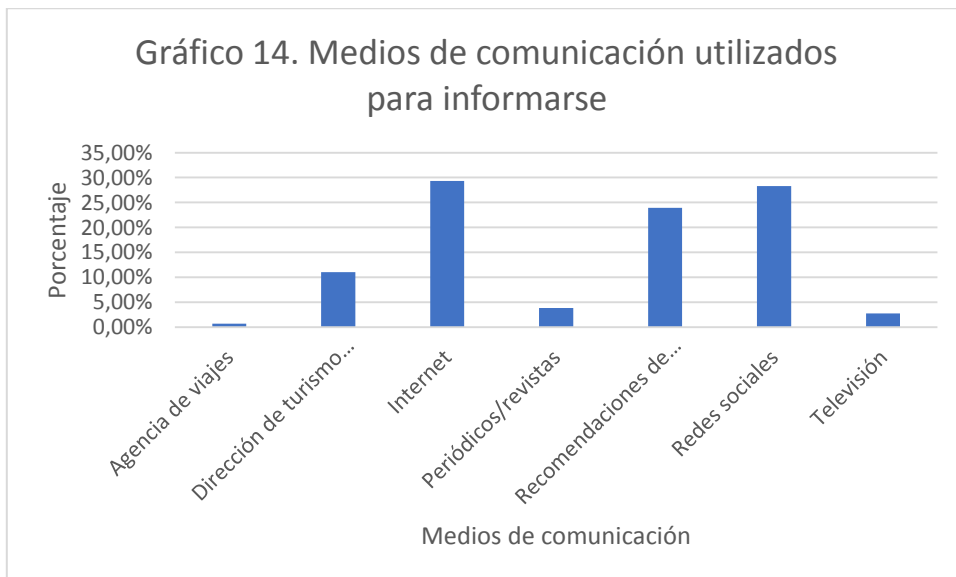
Fuente: encuesta. Elaboración propia.

En el siguiente gráfico se exponen los impedimentos para practicar moto-turismo, en la que se observa, la nieve 24,77%, ninguna me impide practicar moto-turismo 23,52%, la lluvia 11,84%, la inseguridad 10,12%, el frío 8,10%, el viento 7,17%, el camino de ripio 4,98%, exposición frente a accidentes 3,74%, economía 2,02%, trabajo 1,87%, calor con 1,09%, hijos 0,31%, neblina 0,16%, noche 0,16% y enfermedad 0,16%. **(Ver gráfico 13)**



Fuente: encuesta. Elaboración propia.

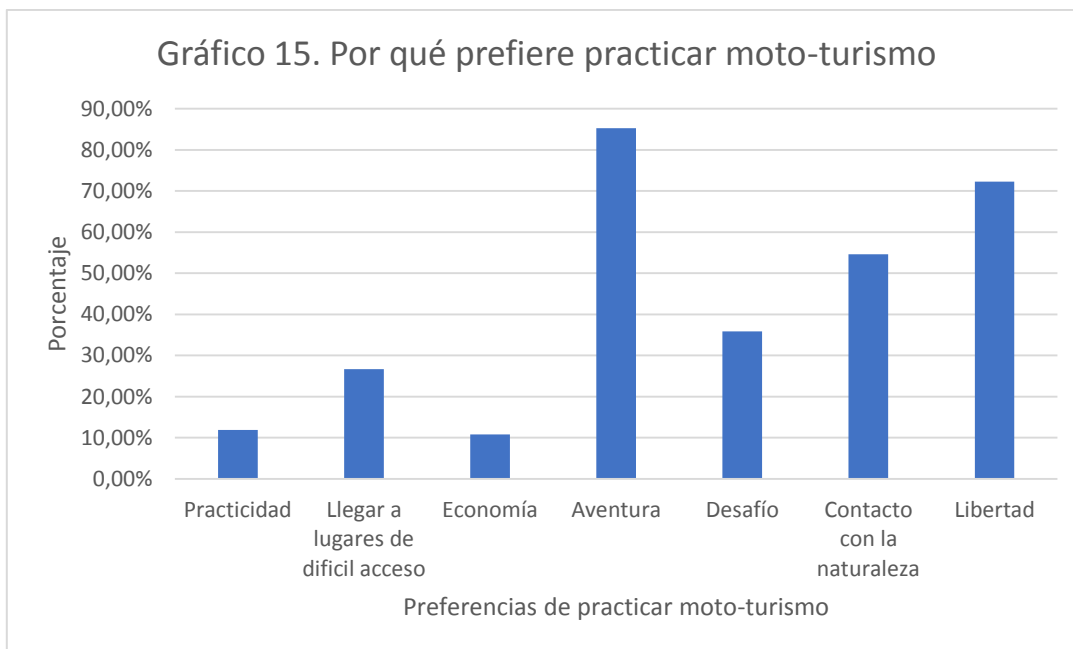
A continuación, se presenta los medios de comunicación que son utilizados para informarse sobre las actividades y atractivos a visitar cuando practica moto-turismo. En los resultados obtenidos se observa que 29,35% utiliza internet, 28,32% las redes sociales, 23,93% recomendaciones de conocidos, 11,04% dirección de turismo del destino, 3,89% periódicos/revistas, 2,76% televisión, y, 0,72% agencias de viajes. **(Ver gráfico 14)**



Fuente: encuesta. Elaboración propia.

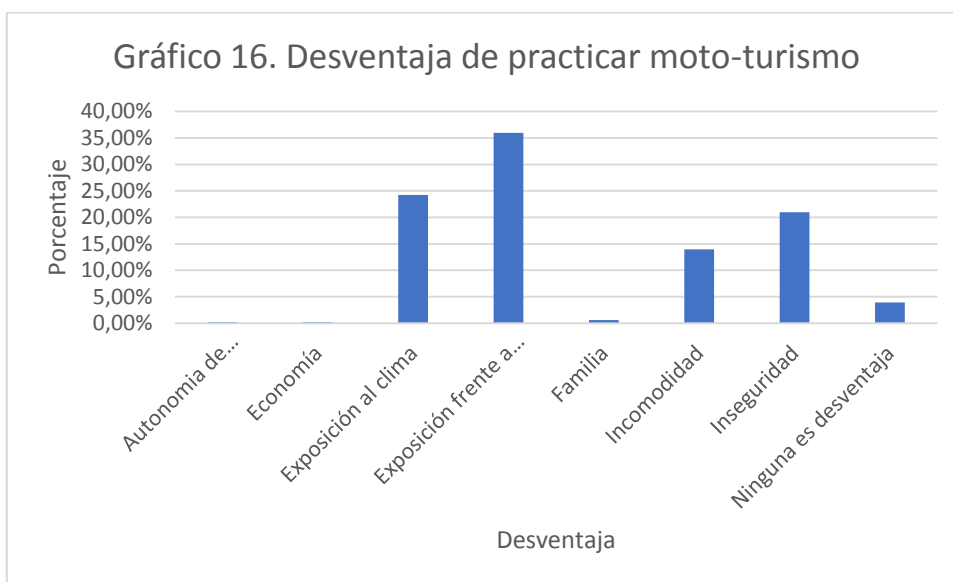
La siguiente pregunta sirve para validar las ventajas de la práctica de moto-turismo, consultando sobre por qué prefiere dicha actividad.

Las respuestas indican: 85,22% aventura, 72,30% libertad, 54,62% contacto con la naturaleza, 35,85% desafío, 26,65% llegar a lugares de difícil acceso, 11,87% practicidad, y, 10,85% economía. **(Ver gráfico 15)**



Fuente: encuesta. Elaboración propia.

En el siguiente gráfico se observan las desventajas de practicar moto-turismo. 35,93% de los motociclistas indican exposición frente a accidentes, 24,23% exposición al clima, 20,94% inseguridad, 13,96% señalaron incomodidad, 3,90% ninguna es desventaja, 0,62% familia, 0,21% autonomía de combustible y economía. **(Ver gráfico 16)**



Fuente: encuesta. Elaboración propia.

Otra pregunta que fue realizada es cuáles de los paquetes turísticos (gastronomía, alquiler motocicleta, asistencia mecánica, alojamiento y excursiones) y con qué frecuencia compraron en agencias de viajes.

El análisis se divide en cinco partes, en primer lugar, la gastronomía, segundo lugar, alquiler de motocicleta, tercer lugar, asistencia mecánica, cuarto lugar alojamiento y quinto lugar excursiones.

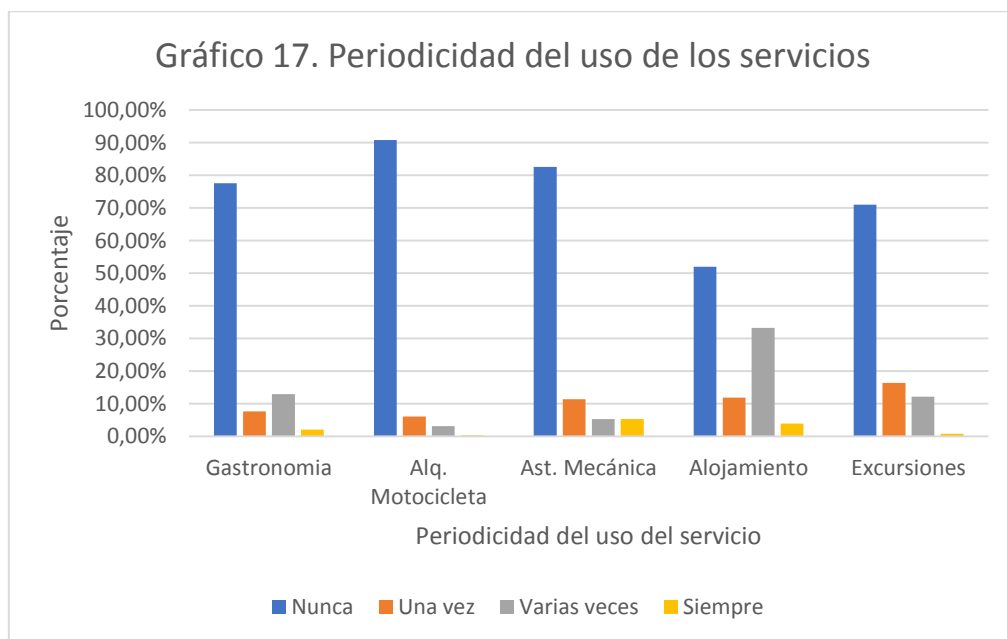
Gastronomía, 77,57% nunca fue utilizado, mientras que 12,93% varias veces, 7,65% una vez y 2,11% siempre.

En cuanto al **alquiler de la motocicleta**, se observa que, 90,77% nunca compró en agencia de viajes, 6,07% una vez, 3,17% varias veces y 0,26% siempre.

En relación a la **asistencia mecánica** se muestra que, 82,59% nunca compró en agencia de viajes, 11,35% una vez, 5,28% varias veces y 5,28% siempre.

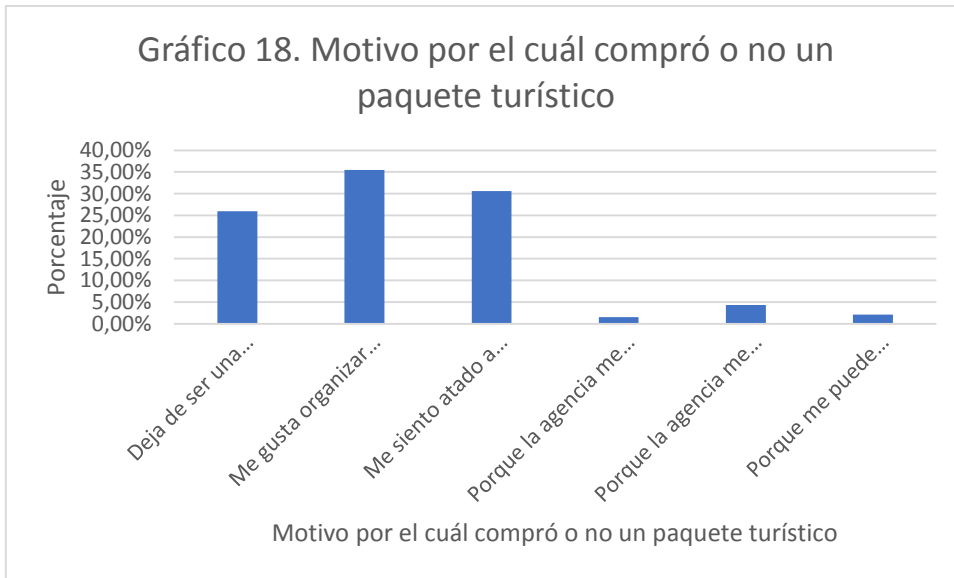
Respecto al **alojamiento** 51,98% dijo que nunca compró en agencia de viajes, 33,25% varias veces, 11,87% una vez, y, 3,96% siempre.

Referente a las **excursiones**, 70,98% marcó que nunca compró en agencia de viajes, 16,36% una vez, 12,14% varias veces, y, 0,79% siempre. **(Ver gráfico 17)**



Fuente: encuesta. Elaboración propia.

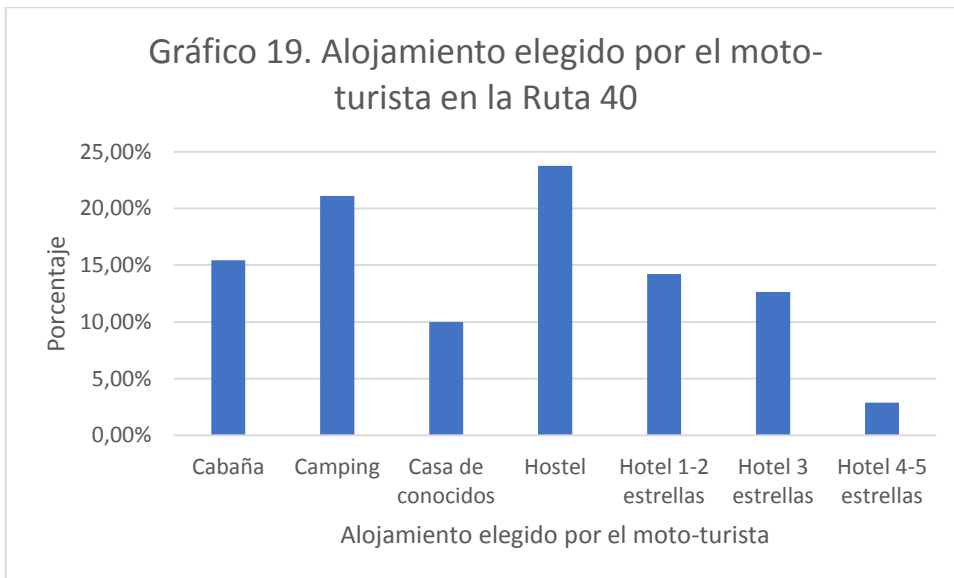
Respecto a los motivos por los cuales compró o no paquetes turísticos en la agencia de viajes, 35,47% de la muestra indica "me gusta organizar mi viaje personalmente", 30,63% "me siento atado a seguir un itinerario", 25,92% "deja de ser una aventura", 4,32% "porque la agencia me organiza el viaje", 2,09% "porque me puede brindar información acerca de lugares a visitar", y, 1,57% "porque la agencia me brinda todas las herramientas necesarias para practicar moto-turismo". **(Ver gráfico 18)**



Fuente: encuesta. Elaboración propia.

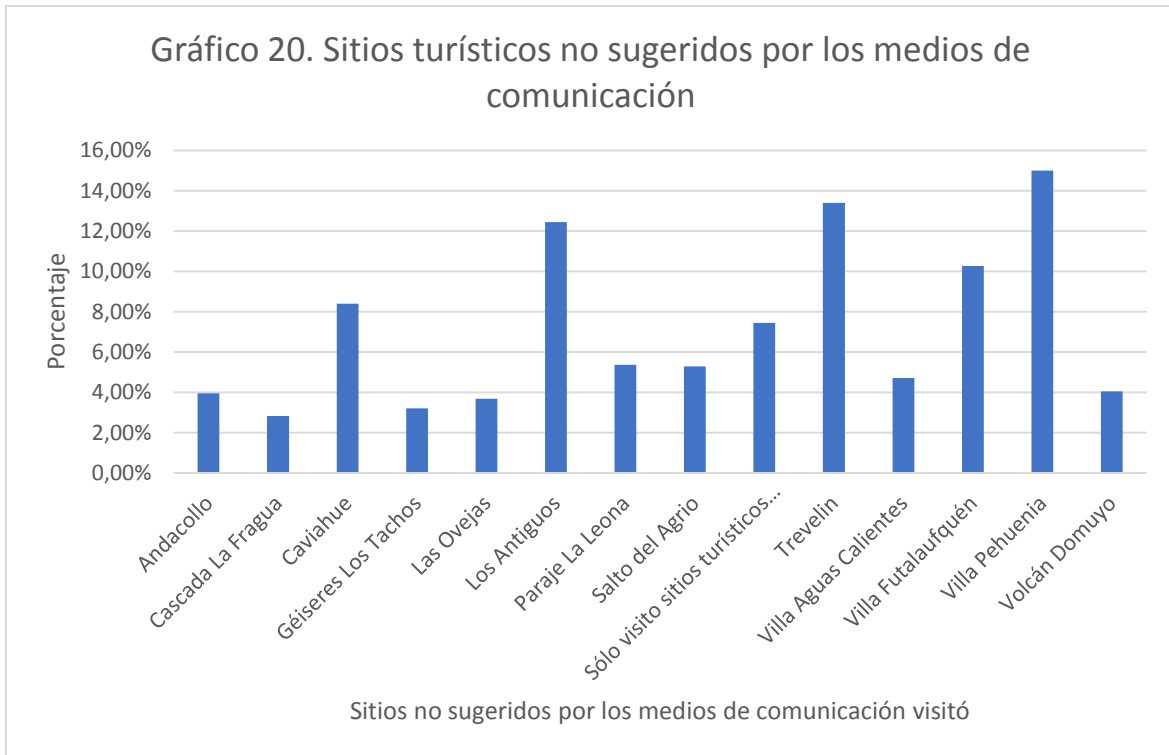
A continuación, se exponen los alojamientos elegidos por los motociclistas en la Ruta 40 cuando practican moto-turismo.

23,73% hostel, 21,08% camping, 15,42% cabaña, 14,22% hotel 1-2 estrellas, 12,65% hotel 3 estrellas, 10% casa de conocidos, y, 2,89% se aloja en hotel 4-5 estrellas. **(Ver gráfico 19)**



Fuente: encuesta. Elaboración propia.

Respecto a los sitios no sugeridos por los medios de comunicación y que son visitados por los motociclistas en la Ruta 40, se observa que: 14,99% visita Villa Pehuenia, 13,38% Trevelin, 12,44% Los Antiguos, 10,27% Villa Futalaufquén, 8,39% Caviahue, 7,45% sólo visito sitios turísticos sugeridos por los medios de comunicación, 5,37% Paraje La Leona, 5,28% Salto del Agrio, 4,71% Villa Aguas Calientes, 3,96% Andacollo, 4,05% Volcán Domuyo, 3,68% Las Ovejas, 3,20% Géiseres Los Tachos, y, 2,83% Cascada La Fragua. **(Ver gráfico 20)**



Fuente: encuesta. Elaboración propia.

En este gráfico (**Ver gráfico 21**) se analizan los sitios turísticos recomendados por los medios de comunicación que fueron visitados por los moto-turistas en la Ruta 40: 13,12% La Ruta de los 7 Lagos, 11,43% San Martín de los Andes, 11,11% San Carlos de Bariloche, 10,19% PN Nahuel Huapi, 9,10% Junín de los Andes, 7,53% El Calafate, 7,21% PN. Lanín, 7,45% Villa Traful, 6,36% El Chaltén, 6,32% PN. Los Glaciares, 5,31% Epuyén, 3,66% Cueva de Las Manos, y 1,21% no visitó lugares turísticos no recomendados.



Fuente: encuesta. Elaboración propia.

En el siguiente gráfico se observan las actividades que realizan los moto-turistas en la Ruta 40.

20,44% trekking, 20,32% visitar lugares no recomendados, 18,97% actividades culturales, 10,40% excursiones, 9,79% actividades nocturnas, 9,18% actividades acuáticas-deportivas, 3,55% escalar, 3,06% cabalgatas, 2,08% esquí, 1,96% otra y 0,24% gastronomía. **(Ver gráfico 22)**



Fuente: encuesta. Elaboración propia.

4.4. Análisis de la encuesta

En esta sección se realiza el análisis correspondiente para el cumplimiento de los objetivos propuestos. Para dicho cumplimiento se van a cruzar los datos de las respuestas que fueron expuestos previamente. Los mismos se van a realizar utilizando la herramienta Tablas Dinámicas de Excel.

Se describe el perfil de los motociclistas que transitan la Ruta 40, tramo sur, teniendo en cuenta las segmentaciones explicadas por Kotler (2010), las mismas son: segmentación geográfica, demográfica, psicográfica y en función del comportamiento.

Además, se identificarán los lugares turísticos que son visitados por los moto-turistas en la Ruta Nacional 40, las actividades que realizan y las ventajas y desventajas de dicha práctica.

Mediante la descripción de los perfiles de los moto-turistas se los vinculará con las distintas afirmaciones realizadas en el capítulo 1, poniendo énfasis en la afirmación propuesta en los objetivos a validar. La misma es: “el moto-turismo es un tipo de turismo especializado, que puede formar parte del turismo deportivo, de aventura y de naturaleza (Nasser, 1994); citado por (Kolb Ramírez, 2014). El mismo requiere un traslado en motocicleta por destinos o atractivos turísticos, conociendo nuevos parajes y culturas” (Kolb Ramírez, 2014). **(Ver página 6)**. El criterio utilizado para validar la primera parte de la afirmación ha sido el total de la **Tabla 14 (Ver página 63)**, en la que las opciones elegidas por los moto-turistas “**aventura**” (28,23%) y “**contacto con la naturaleza**” (18,21%) validan dicha afirmación. Además, en el **Anexo 29**, se observan las actividades que realizan los moto-turistas, como el “**trekking**” (20,44%). De acuerdo a dicha tabla, permite validar la afirmación teniendo en cuenta la actividad que ha sido elegida por los moto-turistas.

En cuanto a la segunda parte de la afirmación de Kolb Ramírez (2014) **(Ver página 6)**, también se valida, de acuerdo a la diferencia entre el total de los encuestados (100%) y el total de “sólo visito sitios turísticos recomendados” (7,45%). Obteniendo como resultado que los moto-turistas visitan “sitios turísticos no recomendados” (92,55%). Dicho resultado puede observarse en los **Anexos 24 y 25**. Se ha establecido por “nuevos parajes y culturas” a los sitios que se encuentran sin promoción turística.

Otra afirmación expuesta en el desarrollo del texto que se valida en esta sección es la de Proveti (2011) **(Ver página 6)**, quien indica que “el moto-turismo es viajar sobre una motocicleta, caracterizándose por el espíritu de aventura, libertad y descubrimiento” (Proveti, 2011). Se han tenido en cuenta las opciones elegidas por los moto-turistas de la **Tabla 14 (Ver página 63)**. Las mismas son “**aventura**” (28,23%) y “**libertad**” (24,01%)

También en esta sección se analiza la hipótesis **(Ver página 3)** para poder validarla o refutarla según corresponda. De acuerdo con la primera afirmación de la hipótesis, en donde se indica que “los motociclistas hacen turismo en dicho medio de transporte porque pueden llegar a lugares de difícil acceso”, no se valida. El criterio utilizado para validar la afirmación de la hipótesis ha sido el porcentaje minoritario de 8,80% de dicha opción que se muestra en el total de la **Tabla 14 (Ver página 63)**.

En cuanto a la segunda parte de la hipótesis **(ver página 3)**, “los motociclistas hacen moto-turismo aun así cuando las inclemencias del clima se presenten (frio, lluvia, viento)” en la que se ha tenido en cuenta la diferencia presentada entre los totales de los encuestados (100%) y los totales de las opciones “**frio**” (8,10%) “**viento**” (7,17%) y “**lluvia**” (11,84%). Obteniendo como resultado “**frio**” (91,90%), “**viento**” (92,83%) y “**lluvia**”

(88,16%), permitiendo los mismos validar la segunda parte de la hipótesis (**Ver Anexo 26**).

Para el análisis correspondiente al **alquiler de motocicleta** se ha decidido establecer criterios de acuerdo a los porcentajes, los mismos son: “bajo” para los porcentajes comprendidos entre 0-25%, “medio” entre 26-75% y “alto” 76-100% (**Ver Cuadro 5**). Se sitúan en el rango “alto” del servicio **alquiler de motocicleta** las siguientes nacionalidades: argentinos, chilenos, colombianos, ecuatorianos, paraguayos, suizos, y uruguayos, en la frecuencia de uso “nunca”. Los alemanes se sitúan también en el mismo rango de porcentaje, pero haciendo uso “**varias veces**” del mencionado servicio. Finalmente, los españoles y brasileros se sitúan en el rango “medio” (“**una vez**” y “**varias veces**” respectivamente). (**Ver Anexo 17**)

Cuadro 5. Servicio alquiler de motocicleta.

	Bajo 0-25%	Medio 26-75%	Alto 76-100%
Nunca		Españoles	Argentinos Chilenos Colombianos Ecuatorianos Paraguayos Suizos Uruguayos
Siempre			
Una vez		Españoles	
Varias veces		Brasileros	Alemanes

Fuente: Tabla Dinámica. Excel. Elaboración propia.

Con respecto al servicio **gastronomía** (**Ver Cuadro 6**), los alemanes, argentinos, paraguayos y suizos de acuerdo al rango corresponden al criterio “alto”, en la frecuencia de uso/compra “nunca”. Los ecuatorianos también se encuentran en dicho criterio, pero en la frecuencia de “una vez”.

Mientras que los brasileros, chilenos, españoles, colombianos y uruguayos se encuentran en el criterio “medio”, en la frecuencia de “nunca”. Finalmente, los uruguayos y españoles se encuentran en el criterio “medio”, en la frecuencia “una vez” y “varias veces” respectivamente. (**Ver Anexo 18**).

Cuadro 6. Servicio gastronomía.

	Bajo 0-25%	Medio 26-75%	Alto 76-100%
Nunca		Brasileros Chilenos Españoles Colombianos Uruguayos	Alemanes Argentinos Paraguayos Suizos
Siempre			
Una vez		Uruguayos	Ecuatorianos
Varias veces		Españoles	

Fuente: Tabla Dinámica. Excel. Elaboración propia

Respecto al servicio **asistencia mecánica** (**Ver Cuadro 7**), los moto-turistas de origen alemán, argentino, paraguayo y suizo se ubican en el rango “alto”, en la frecuencia “nunca”. Y los ecuatorianos en la frecuencia de “una vez”. Los de origen brasileros, chileno, colombiano, español y uruguayo se encuentran en el “medio” también en la frecuencia “nunca”.

Por último, los de origen uruguayo y español se sitúan en el “medio”, en “una vez” y “varias veces” según corresponda. (Ver Anexo 19).

Cuadro 7. Servicio asistencia mecánica.

	Bajo 0-25%	Medio 26-75%	Alto 76-100%
Nunca		Brasileros Chilenos Colombianos Españoles Uruguayos	Alemanes Argentinos Paraguayos Suizos
Siempre			
Una vez		Uruguayos	Ecuatorianos
Varias veces		Españoles	

Fuente: Tabla Dinámica. Excel. Elaboración propia

Sobre el servicio **alojamiento** (Ver Cuadro 8), los moto-viajeros paraguayos y suizos se encuentran en el rango “alto” en la frecuencia de uso “nunca”. Al igual que los alemanes y ecuatorianos, pero en la frecuencia “varias veces”.

Mientras que los argentinos, chilenos, españoles y uruguayos en el criterio “medio” con frecuencia de uso “nunca”, los uruguayos en la frecuencia “una vez”, y por último los brasileros, colombianos y españoles en la frecuencia “varias veces”. (Ver Anexo 20).

Cuadro 8. Servicio alojamiento.

	Bajo 0-25%	Medio 26-75%	Alto 76-100%
Nunca		Argentinos Chilenos Españoles Uruguayos	Paraguayos Suizos
Siempre			
Una vez		Uruguayos	
Varias veces		Brasileros Colombianos Españoles	Alemanes Ecuatorianos

Fuente: Tabla Dinámica. Excel. Elaboración propia

Por último, en el servicio **excursiones** (Ver Cuadro 9), los moto-turistas alemanes, paraguayos, suizos y uruguayos se encuentran en el criterio “alto”, con la frecuencia de uso “nunca” y los ecuatorianos “una vez”.

Mientras que los argentinos, brasileros, chilenos, colombianos y españoles, se localizan en el criterio “medio”, con la frecuencia de “nunca”, y los españoles en “varias veces”. (Ver Anexo 21).

Cuadro 9. Servicio excursiones.

	Bajo 0-25%	Medio 26-75%	Alto 76-100%
Nunca		Argentinos Brasileros Chilenos Colombianos Españoles	Alemanes Paraguayos Suizos Uruguayos
Siempre			
Una vez			Ecuatorianos
Varias veces		Españoles	

Fuente: Tabla Dinámica. Excel. Elaboración propia

Los motivos por los cuales mayormente los moto-turistas que transitan la Ruta 40 no compran servicios turísticos en agencias de viajes se mencionan a continuación (**Ver Cuadro 10**).

En el criterio “medio” en la opción “**deja de ser una aventura**” se encuentran los viajeros alemanes, chilenos, ecuatorianos, españoles, paraguayos y suizos. En la opción “**me gusta organizar mi viaje personalmente**” están los moto-turistas argentinos, brasileros, chilenos, colombianos, ecuatorianos, españoles, suizos y uruguayos. En “**me siento atado a seguir un itinerario**” se sitúan los alemanes, ecuatorianos, españoles y uruguayos. Por último, en la opción “**porque la agencia me brinda todas las herramientas necesarias para practicar moto-turismo**” están los alemanes.

Este resultado puede darse, ya que como se menciona en el capítulo 1, el moto-turismo es una tendencia que se encuentra en aumento, donde el surgimiento de agencias de turismo dedicadas a dicha práctica es reciente, además el moto-turismo ha sido ignorado por los profesionales del turismo (Scol, 2016) (**Ver página 6**), por lo que el interés hacia dicha práctica también es reciente. Se puede deducir que la contratación de servicios en agencias de viajes no se encuentre difundido en Latinoamérica, aunque si en Europa. Proveti indica que los moto-turistas experimentan libertad cuando realizan dicha práctica, (Proveti, 2011) por lo cual es un motivo para no contratar servicios en las agencias de viajes, tal como se observa en el total de la Tabla del **Anexo 22** la opción “**me gusta organizar mi viaje personalmente**” (35,47%).

Cuadro 10. Motivos por los cuáles compró o no un paquete turístico.

	Bajo 0-25%	Medio 26-75%	Alto 76-100%
Deja de ser una aventura		Alemanes Chilenos Ecuatorianos Españoles Paraguayos Suizos	
Me gusta organizar mi viaje personalmente		Argentinos Brasileros Chilenos Colombianos Ecuatorianos Españoles Suizos Uruguayos	
Me siento atado a seguir un itinerario		Alemanes Ecuatorianos Españoles Uruguayos	
Porque la agencia me brinda todas las herramientas necesarias para practicar moto-turismo		Alemanes	
Porque la agencia me organiza el viaje			
Porque me puede brindar información acerca de lugares a visitar			

Fuente: encuesta. Excel. Elaboración propia.

En cuanto a los tipos de medios de comunicación que utilizan para informarse de los sitios a visitar (**Ver Cuadro 11**), en el criterio “medio” en el canal de comunicación “**internet**” están los viajeros alemanes, argentinos, chilenos, ecuatorianos, españoles, suizos y uruguayos. Mediante las “**recomendaciones de conocidos**” están los alemanes, brasileros, ecuatorianos, españoles y suizos. Y a través de las “**redes sociales**” se sitúan los alemanes, colombianos, ecuatorianos y españoles.

Mientras que en el criterio “alto”, en el medio de comunicación “**internet**” están los paraguayos.

Por los que se concluye que las agencias de viajes no son una opción que se encuentre difundida entre los moto-turistas. Dicho resultado coincide con la frecuencia de uso/compra de servicios turísticos mediante agencias de viajes.

Además, se valida la afirmación en la que se indica que la práctica de moto-turismo se encuentra en aumento, dados los grupos que han surgido en redes sociales para informarse entre ellos de sitios turísticos a visitar, además de utilizar internet. **(Ver Anexo 23)**.

Cuadro 11. Medios por los cuales se informan.

	Bajo 0-25%	Medio 26-75%	Alto 76-100%
Agencias de viajes			
Dirección de turismo del destino			
Internet		Alemanes Argentinos Chilenos Ecuatorianos Españoles Suizos Uruguayos	Paraguayos
Periódicos/revistas			
Recomendaciones de conocidos		Alemanes Brasileros Ecuatorianos Españoles Suizos	
Redes sociales		Alemanes Colombianos Ecuatorianos Españoles	
Televisión			

Fuente: encuesta. Excel. Elaboración propia.

En cuanto a las personas que practican el moto-turismo, son hombres que se encuentran solteros (42,22%) **(Ver Tabla 1)** donde 35,53% del total del segmento tienen entre 26-35 años **(Ver Tabla 2)**, sin hijos (31,58%) **(Ver Tabla 3)**. En cuanto al sexo femenino, se encuentra casado (63,16%) **(Ver Tabla 1)** de 26-35 años (25%) **(Ver Tabla 2)** y con hijos entre 6-12 años (16,67%) **(Ver Tabla 3)**. También practican moto-turismo mujeres casadas que tienen 36-45 años (41,67%) **(Ver Tabla 2)** con hijos entre 13-17 años (8,33%) **(Ver Tabla 3)** y 46-55 años (25%) **(Ver Tabla 2)** que tienen hijos de 18 o más años (16,67%) **(Ver Tabla 3)**. Según los datos, el moto-turismo lo practican mayormente personas que no tienen obligaciones familiares (pareja, hijos que criar), aunque se puede inferir que al ser una práctica que comenzó conducida por hombres, no esté difundida entre las mujeres.

Tabla 1. Estado civil según el sexo de los moto-turistas.

Recuento de Sexo		
	Femenino	Masculino
<input checked="" type="checkbox"/> Casado	63,16%	36,11%
<input checked="" type="checkbox"/> Divorciado	0,00%	19,44%
<input checked="" type="checkbox"/> Soltero	31,58%	42,22%
<input checked="" type="checkbox"/> Viudo	5,26%	2,22%
Total general	100,00%	100,00%

Fuente: Tabla Dinámica. Excel. Elaboración propia.

Tabla 2. Estado civil y edad de los moto-turistas según el sexo.

Recuento de Sexo		
	Femenino	Masculino
<input checked="" type="checkbox"/> Casado	100,00%	100,00%
<input checked="" type="checkbox"/> 26-35 años	25,00%	5,38%
<input checked="" type="checkbox"/> 36-45 años	41,67%	24,62%
<input checked="" type="checkbox"/> 46-55 años	25,00%	44,62%
<input checked="" type="checkbox"/> 56 o más años	8,33%	25,38%
<input checked="" type="checkbox"/> Divorciado		100,00%
<input checked="" type="checkbox"/> 26-35 años		1,43%
<input checked="" type="checkbox"/> 36-45 años		24,29%
<input checked="" type="checkbox"/> 46-55 años		48,57%
<input checked="" type="checkbox"/> 56 o más años		25,71%
<input checked="" type="checkbox"/> Soltero	100,00%	100,00%
<input checked="" type="checkbox"/> 17-25 años	0,00%	16,45%
<input checked="" type="checkbox"/> 26-35 años	16,67%	35,53%
<input checked="" type="checkbox"/> 36-45 años	33,33%	28,95%
<input checked="" type="checkbox"/> 46-55 años	50,00%	17,11%
<input checked="" type="checkbox"/> 56 o más años	0,00%	1,97%
<input checked="" type="checkbox"/> Viudo	100,00%	100,00%
<input checked="" type="checkbox"/> 46-55 años	100,00%	37,50%
<input checked="" type="checkbox"/> 56 o más años	0,00%	62,50%

Fuente: Tabla Dinámica. Excel. Elaboración propia.

Tabla 3. Estado civil, edad y edad de los hijos de los moto-turistas según el sexo.

Recuento de Sexo		
	Femenino	Masculino
Casado	100,00%	100,00%
26-35 años	25,00%	5,38%
1-5 años	0,00%	2,31%
6-12 años	16,67%	0,00%
No tengo hijos	8,33%	3,08%
36-45 años	41,67%	24,62%
13-17 años	8,33%	3,85%
1-5 años	0,00%	6,92%
18 o más años	8,33%	0,00%
6-12 años	0,00%	5,38%
No tengo hijos	25,00%	8,46%
46-55 años	25,00%	44,62%
13-17 años	0,00%	10,00%
1-5 años	0,00%	0,77%
18 o más años	16,67%	29,23%
6-12 años	0,00%	1,54%
No tengo hijos	8,33%	3,08%
56 o más años	8,33%	25,38%
13-17 años	0,00%	0,77%
18 o más años	8,33%	23,08%
6-12 años	0,00%	0,77%
No tengo hijos	0,00%	0,77%
Divorciado	100,00%	100,00%
26-35 años		1,43%
1-5 años		1,43%
36-45 años		24,29%
13-17 años		4,29%
1-5 años		1,43%
18 o más años		2,86%
6-12 años		8,57%
No tengo hijos		7,14%
46-55 años		48,57%
13-17 años		7,14%
18 o más años		31,43%
6-12 años		4,29%
No tengo hijos		5,71%
56 o más años		25,71%
18 o más años		25,71%
Soltero	100,00%	100,00%
17-25 años	0,00%	16,45%
No tengo hijos	0,00%	16,45%
26-35 años	16,67%	35,53%
1-5 años	0,00%	1,97%
6-12 años	0,00%	1,97%
No tengo hijos	16,67%	31,58%
36-45 años	33,33%	28,95%
13-17 años	16,67%	2,63%
1-5 años	0,00%	0,66%
18 o más años	0,00%	0,66%
6-12 años	0,00%	4,61%
No tengo hijos	16,67%	20,39%
46-55 años	50,00%	17,11%
13-17 años	0,00%	1,32%
18 o más años	33,33%	4,61%
6-12 años	0,00%	1,97%
No tengo hijos	16,67%	9,21%
56 o más años	0,00%	1,97%
No tengo hijos	0,00%	1,97%
Viudo	100,00%	100,00%
46-55 años	100,00%	37,50%
13-17 años	100,00%	0,00%
18 o más años	0,00%	37,50%
56 o más años	0,00%	62,50%
18 o más años	0,00%	37,50%
No tengo hijos	0,00%	25,00%

Fuente: Tabla Dinámica. Excel. Elaboración propia.

En cuanto al nivel de educación (**Ver Tabla 4**), el sexo femenino posee mayormente el secundario completo (31,58%), el terciario incompleto (21,05%) y universitario completo (21,05%). Mientras que, entre el sexo masculino, mayoritariamente poseen el secundario completo (24,17%) y el universitario incompleto (18,06%).

Tabla 4. Nivel de educación según el sexo.

Recuento de Sexo		
Nivel de educación	Femenino	Masculino
Posgrado	5,26%	7,78%
Primario	0,00%	0,83%
Secundario completo	31,58%	24,17%
Secundario incompleto	0,00%	7,78%
Terciario completo	10,53%	16,67%
Terciario incompleto	21,05%	8,61%
Universitario completo	21,05%	16,11%
Universitario incompleto	10,53%	18,06%
Total general	100,00%	100,00%

Fuente: Tabla Dinámica. Excel. Elaboración propia.

Los moto-turistas que transitan la Ruta 40 y se van una vez por año, eligen alojarse en camping (23,67%) (**Ver Tabla 5**), entre 11-20 días (8,83%) (**Ver Tabla 6**).

En cambio, los que se van dos veces por año, se alojan en hostel (24,51%) (**Ver Tabla 5**), entre 11-20 días (9,15%) (**Ver Tabla 6**).

Y los que se van tres o más veces por año se alojan en hostel (23,24%) (**Ver Tabla 5**), entre 1-10 días (12,45%) (**Ver Tabla 6**).

Se concluye que los moto-turistas que poseen mayor poder adquisitivo son profesionales o técnicos profesionales que se van mayor cantidad de veces por año de vacaciones y eligen alojarse en hostels. Y la cantidad de veces con la cantidad de días que se van de vacaciones puede estar vinculado al trabajo en relación de dependencia o independencia según corresponda que poseen los moto-turistas teniendo en cuenta los niveles socio-económicos de la Asociación Argentina de Marketing (Asociación Argentina de Marketing, 2019). (**Ver Cuadro 12, página 61**).

Tabla 5. Alojamiento elegido por los moto-turistas según las veces que se van de vacaciones.

Cantidad de veces que se van de vacaciones			
	1 vez	2 veces	3 o más veces
☒ Cabaña	10,95%	19,28%	15,77%
☒ Camping	23,67%	19,28%	20,33%
☒ Casa de conocidos	11,66%	7,84%	10,79%
☒ Hostel	23,32%	24,51%	23,24%
☒ Hotel 1-2 estrellas	12,01%	15,36%	15,35%
☒ Hotel 3 estrellas	14,49%	12,42%	10,79%
☒ Hotel 4-5 estrellas	3,89%	1,31%	3,73%
Total general	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: Tabla Dinámica. Excel. Elaboración propia.

Tabla 6. Alojamiento y cantidad de días que se van de vacaciones según la cantidad de veces por año.

Cantidad de veces que se van de vacaciones			
	1 vez	2 veces	3 o más veces
Cabaña			
1-10 días	2,83%	5,23%	7,88%
11-20 días	4,59%	10,46%	4,98%
21-30 días	2,47%	2,61%	1,24%
31 o más días	1,06%	0,98%	1,66%
Camping			
1-10 días	6,01%	6,86%	9,96%
11-20 días	8,83%	5,88%	5,39%
21-30 días	5,65%	5,23%	1,66%
31 o más días	3,18%	1,31%	3,32%
Casa de conocidos			
1-10 días	2,47%	2,29%	4,98%
11-20 días	4,59%	2,29%	3,32%
21-30 días	2,12%	2,29%	0,83%
31 o más días	2,47%	0,98%	1,66%
Hostel			
1-10 días	6,01%	8,82%	12,45%
11-20 días	9,89%	9,15%	4,56%
21-30 días	4,24%	4,58%	2,07%
31 o más días	3,18%	1,96%	4,15%
Hotel 1-2 estrellas			
1-10 días	3,53%	5,56%	6,64%
11-20 días	5,65%	5,56%	4,56%
21-30 días	1,06%	3,27%	2,07%
31 o más días	1,77%	0,98%	2,07%
Hotel 3 estrellas			
1-10 días	4,95%	3,92%	4,15%
11-20 días	4,24%	5,56%	2,07%
21-30 días	2,47%	1,63%	1,24%
31 o más días	2,83%	1,31%	3,32%
Hotel 4-5 estrellas			
1-10 días	0,35%	0,00%	1,66%
11-20 días	1,77%	0,98%	0,83%
21-30 días	0,71%	0,00%	0,41%
31 o más días	1,06%	0,33%	0,83%
Total general	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: Tabla Dinámica. Excel. Elaboración propia.

Otras variables que se analizan es la cantidad de motocicletas que tienen, el gasto diario, tipo de motocicleta que tienen en relación a las veces por año que se van de vacaciones **(Ver Tablas 7, 8, 9 y 10)**.

Los moto-turistas que se van una vez por año de vacaciones, poseen una sola motocicleta (62,43%) **(Ver Tabla7)**, (Honda 11,64%) **(Ver Tabla 9)** con un gasto diario entre 21-40 litros (30,69%) **(Ver Tabla 8)**.

Los viajeros que se van dos veces por año se caracterizan por tener una sola motocicleta (52,47%) **(Ver Tabla7)**, (Honda 10,53%) **(Ver Tabla 9)** con un gasto entre 21-40 litros (25,26%) **(Ver Tabla 8)**.

Y finalmente, los que se van tres o más veces se distinguen por tener dos o más motocicletas (52,29%) **(Ver Tabla 7)**, (Honda 9,15%) **(Ver Tabla 10)** con un gasto entre 21-40 litros (23,53%) **(Ver Tabla 8)**.

Por lo que se concluye que las personas con mayor poder adquisitivo se van tres o más veces y tienen dos o más motocicletas de diferentes categorías. No obstante, el gasto realizado es el mismo en los tres casos, por lo que el alojamiento, como se observa en la **Tabla 5 (página 54)** no difiere en la categoría elegida, dado que, los que se van tres o más veces deciden alojarse en hostel.

Tabla 7. Cantidad de motocicletas según las veces que van de vacaciones los mototuristas.

¿Cuántas veces al año se toma vacaciones?			
	1 vez	2 veces	3 o más veces
1 motocicleta	62,43%	59,47%	47,71%
2 o más motocicletas	37,57%	40,53%	52,29%
Total general	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: Tabla Dinámica. Excel. Elaboración propia

Tabla 8. Cantidad de motocicletas y gasto diario según las veces que van de vacaciones.

¿Cuántas veces al año se toma vacaciones?			
	1 vez	2 veces	3 o más veces
1 motocicleta			
1-20 litros	17,46%	14,21%	10,46%
21-40 litros	30,69%	25,26%	20,26%
41-60 litros	7,94%	8,42%	8,50%
61-80 litros	2,12%	6,84%	3,92%
81 o más litros	4,23%	4,74%	4,58%
2 o más motocicletas			
1-20 litros	9,52%	10,00%	9,80%
21-40 litros	14,29%	13,68%	23,53%
41-60 litros	7,41%	12,11%	5,88%
61-80 litros	3,17%	1,58%	2,61%
81 o más litros	3,17%	3,16%	10,46%
Total general	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: Tabla Dinámica. Excel. Elaboración propia

Tabla 9. Gasto diario, cantidad y modelo de motocicleta según la cantidad de veces que se van de vacaciones.

¿Cuántas veces al año se toma vacaciones?			
	1 vez	2 veces	3 o más veces
1 motocicleta			
1-20 litros	17,46%	14,21%	10,46%
21-40 litros			
Appia Hardwind	0,00%	0,00%	0,65%
Bajaj	3,17%	2,63%	2,61%
Beta	0,53%	0,53%	0,00%
BMW	1,59%	2,11%	3,27%
Capri	0,00%	0,53%	0,00%
Corven	0,53%	0,00%	0,65%
Gilera	0,53%	0,00%	0,00%
Guerrero	0,00%	0,00%	0,65%
Harley Davidson	0,53%	0,53%	0,65%
Hero Hunk	0,00%	0,00%	0,65%
Honda	11,64%	10,53%	3,27%
Jawa-RVM	0,00%	1,58%	0,00%
Kawasaki	1,59%	1,58%	1,31%
Keeway	0,53%	0,00%	0,00%
Ktm	0,53%	0,00%	0,00%
Kymco	0,00%	0,00%	0,65%
Lambretta	0,00%	0,53%	0,00%
Mondial	0,53%	0,53%	0,00%
Motomel	0,00%	0,53%	0,65%
Suzuki	1,59%	2,11%	0,65%
Yamaha	4,23%	1,58%	3,92%
Zanella	2,65%	0,00%	0,65%
Zusuki	0,53%	0,00%	0,00%
41-60 litros	7,94%	8,42%	8,50%
61-80 litros	2,12%	6,84%	3,92%
81 o más litros	4,23%	4,74%	4,58%
2 o más motocicletas	37,57%	40,53%	52,29%
Total general	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: Tabla Dinámica. Excel. Elaboración propia

Tabla 10. Gasto diario, cantidad y modelo de motocicleta según la cantidad de veces que se van de vacaciones.

¿Cuántas veces al año se toma vacaciones?			
	1 vez	2 veces	3 o más veces
1 motocicleta	62,43%	59,47%	47,71%
2 o más motocicletas			
1-20 litros	9,52%	10,00%	9,80%
21-40 litros			
Bajaj	1,59%	2,11%	3,27%
Beta	0,53%	0,00%	0,65%
BMW	0,00%	1,58%	0,65%
Corven	0,53%	1,05%	1,96%
Gilera	0,00%	0,53%	0,00%
Guerrero	0,53%	0,00%	0,00%
Harley Davidson	0,00%	0,53%	0,00%
Honda	6,35%	4,74%	9,15%
Jawa-RVM	0,00%	0,00%	0,65%
Kawasaki	1,06%	0,53%	1,31%
Ktm	0,00%	0,00%	0,65%
Kymco	0,53%	0,00%	0,00%
Lambretta	0,53%	0,00%	0,00%
Suzuki	0,53%	0,53%	0,65%
Yamaha	1,59%	1,05%	1,96%
Zanella	0,53%	1,05%	2,61%
41-60 litros	7,41%	12,11%	5,88%
61-80 litros	3,17%	1,58%	2,61%
81 o más litros	3,17%	3,16%	10,46%
Total general	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: Tabla Dinámica. Excel. Elaboración propia

De acuerdo a los resultados obtenidos y según los Niveles Socioeconómicos de la Asociación Argentina de Marketing (Asociación Argentina de Marketing, 2019), se observa que los moto-turistas que poseen posgrado y universitario completo, se caracterizan por tener un mayor ingreso económico respecto a los demás, ya que tienen una profesión de mayor calificación, por lo que cada una de ellas respalda la cantidad de veces y días que se van de vacaciones por año, el alojamiento elegido, la cantidad de motocicletas y el gasto diario.

Como se menciona en el capítulo 1, frecuentemente los moto-turistas tienen buenos ingresos económicos (**Ver página 6**) (Scol, 2016). Si bien la afirmación de Scol (2016) cita lo indicado, en las ventas de motocicletas se observa que se han vendido principalmente aquellas en un rango de valor \$135.600 y \$350.000 (43,73%) (Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, 2019) correspondiente a los modelos más vendidos: Honda Wave, Corven Energy, Motomel B, Gilera Smash, Guerrero Trip, Honda CG Titan, Zanella ZR, Bajaj Rouser, Honda CB Twister, Honda Biz, Honda XR Tornado, Yamaha XTZ, Yamaha FZ FI, Yamaha YBR, Zanella ZR, Gilera VC, Yamaha Crypton, Zanella ZR, Corven Triax, Bajaj Dominar, Honda XR, lo cual hace pensar que los ingresos económicos de los moto-turistas corresponden a la de Técnico (**Ver Cuadro 12, página 61**). La profesión de Técnico está dada porque tanto mujeres como hombres tienen el secundario terminado (31,58% y 24,17% respectivamente) (**Ver Tabla 4, página 54**). Asimismo, los ingresos económicos de un docente estimado en litros de combustible (1 litro \$59,89⁹) es de 281,76 litros (Conadu Histórica, 2019), mientras que el de un empleado de comercio varía entre 456,01 y 491,44 litros de combustible (Ignacio online, 2018). De este modo, se estima que el valor de una motocicleta varía entre 2.264,15 y 5844,04 litros de combustible

⁹ Valor correspondiente al mes de enero de 2020.

(Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, 2019). Es decir, un docente necesita entre 8,03 y 20,74 meses de trabajo para poder comprar una motocicleta, y un empleado necesita 4,96 y 12,81 meses de trabajo con el salario de 456,01 litros y con el otro salario de 491,44 litros entre 4,60 y 11,89 meses de trabajo. Comparando estos valores de motocicletas con algunos de alta gama, entre ellos: XRE 300, MT 03 CRF y 1000 África Twin, siendo los valores \$402.300, \$491.000 y \$2.115.300¹⁰ (Ministerio de justicia y derechos humanos, 2019), estimado en litros 6.712,30, 8.198,36 y 35.319,75 litros, se demuestra que las motocicletas que se han comprado son de valor medio.

Los que poseen posgrado, se van de vacaciones dos veces por año (55,17%) (**Ver Tabla 11**) entre 1-10 días (20,69%) y 11-20 días (20,69%) (**Ver Tabla 12**). De acuerdo a los niveles socioeconómicos de la Asociación Argentina de Marketing (**Ver Cuadro 12, página 61**), corresponden a la calificación de profesionales. Estos son socios/dueños de empresas medianas o grandes, directivos de grandes empresas, profesionales independientes con ocupación plena, entre otras. (**Ver Cuadro 12, página 61**)

Los viajeros que tienen nivel primario se van una y dos veces (33,33%) (**Ver Tabla 11**) y se van entre 21-30 días (33,33%) (**Ver Tabla 12**) y los que se van tres o más veces (33,33%) (**Ver Tabla 11**) en una cantidad de 11-20 días (33,33%) (**Ver Tabla 12**). Según la tabla estos moto-turistas se denominan operarios sin calificación, y son: empleados jubilados o cuentapropistas de calificación operaria. (**Ver Cuadro 12, página 61**)

Los motociclistas que tienen secundario completo, se van dos veces por año (35,48%) (**Ver Tabla 11**) entre 11-20 días (16,13%) (**Ver Tabla 12**). Corresponden a la calificación de Técnico, por lo que son: empleados, técnicos de empresas chicas y medianas, docentes primarios/secundarios ocupados pleno (**Ver Cuadro 12, página 61**).

Los viajeros que no han terminado el secundario, se van de vacaciones una vez por año (60,71%) (**Ver Tabla 11**), entre 1-10 días (25%) y 11-20 (25%) días (**Ver Tabla 12**). Conforme con la tabla, pertenecen a la calificación operario sin calificación. Estos moto-turistas son: empleados jubilados o cuentapropistas de calificación operaria. (**Ver Cuadro 12, página 61**)

Los moto-viajeros que poseen terciario completo, se van dos veces por año (45,55%) (**Ver Tabla 11**) entre 11-20 días (17,74%) (**Ver Tabla 12**). Por lo que se ajusta a la calificación de Técnico, empleado, jefe de empresas chicas y medianas, entre otras (**Ver Cuadro 12, página 61**).

Los moto-turistas que no han finalizado el terciario, se van una vez por año (34,29%) (**Ver Tabla 11**), entre 11-20 días (20%) (**Ver Tabla 12**), al igual que los anteriores, corresponden a la calificación de Técnico (**Ver Cuadro 12, página 61**).

Los motociclistas que poseen nivel universitario, se van dos veces por año (41,94%) (**Ver Tabla 11**), entre 11-20 días (19,35%) (**Ver Tabla 12**). Por lo que corresponden a la calificación de profesional (**Ver Cuadro 12, página 59**).

Finalmente, los que no tienen universitario culminado, se van una vez por año (47,76%) (**Ver Tabla 11**), entre 11-20 días (20,93%) (**Ver Tabla 12**). Según la tabla corresponden a Técnico Profesional (**Ver Cuadro 12, página 61**).

¹⁰ Valores correspondientes al mes de enero de 2020.

Tabla 11. Cantidad de veces que se van de vacaciones por año según el nivel de educación.

Recuento de Nivel de educación		Primario		Secundario completo	Secundario incompleto	Terciario completo	Terciario incompleto	Universitario completo	Universitario incompleto
1 vez	10,34%	33,33%	34,41%	60,71%	24,19%	34,29%	24,19%	47,76%	
2 veces	55,17%	33,33%	35,48%	21,43%	43,55%	31,43%	41,94%	37,31%	
3 o más veces	34,48%	33,33%	30,11%	17,86%	32,26%	34,29%	33,87%	14,93%	
Total general	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

Fuente: Tabla Dinámica. Excel. Elaboración propia.

Tabla 12. Cantidad de días veces y cantidad de días que se van de vacaciones según el nivel de educación.

Recuento de Nivel de educación		Primario		Secundario completo	Secundario incompleto	Terciario completo	Terciario incompleto	Universitario completo	Universitario incompleto
1 vez									
1-10 días	6,90%	0,00%	12,90%	25,00%	6,45%	5,71%	3,23%	7,46%	
11-20 días	0,00%	0,00%	15,05%	25,00%	6,45%	20,00%	9,68%	20,90%	
21-30 días	3,45%	33,33%	2,15%	0,00%	9,68%	5,71%	6,45%	13,43%	
31 o más días	0,00%	0,00%	4,30%	10,71%	1,61%	2,86%	4,84%	5,97%	
2 veces									
1-10 días	20,69%	0,00%	9,68%	14,29%	16,13%	8,57%	9,68%	13,43%	
11-20 días	20,69%	0,00%	16,13%	3,57%	17,74%	17,14%	19,35%	13,43%	
21-30 días	3,45%	33,33%	6,45%	3,57%	4,84%	0,00%	12,90%	7,46%	
31 o más días	10,34%	0,00%	3,23%	0,00%	4,84%	5,71%	0,00%	2,99%	
3 o más veces									
1-10 días	24,14%	0,00%	9,68%	7,14%	14,52%	25,71%	22,58%	10,45%	
11-20 días	10,34%	33,33%	13,98%	0,00%	1,61%	5,71%	3,23%	2,99%	
21-30 días	0,00%	0,00%	2,15%	3,57%	4,84%	0,00%	3,23%	0,00%	
31 o más días	0,00%	0,00%	4,30%	7,14%	11,29%	2,86%	4,84%	1,49%	
Total general	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

Fuente: Tabla Dinámica. Excel. Elaboración propia.

Cuadro 12. Niveles socioeconómicos.

Ocupación principal del Principal sostén del hogar (PSH)		Educación PSH	Sexo	
Calificación	Descripción		Femenino	Masculino
Profesional	· Socio/dueño de empresas medianas o grandes · Directivos de grandes empresas · Rentista	· Univ. completa	21,05%	16,11%
		· Postgrado	5,26%	7,78%
Profesional	· Directivos de pymes · Directivos de 2da. línea de gran empresa · Socio/dueño de empresas pequeñas · Profesionales independientes con ocupación plena · Profesional dependiente · Rentista	· Univ. Completa	21,05%	16,11%
		· Postgrado	5,26%	7,78%
Técnico Profesional	· Profesional dependiente · Profesionales independientes sin ocupación plena · Jefes en empresas medianas y grandes · Docente universitario ocupado pleno	· Univ. Incompleta	10,53%	18,06%
		· Terc. Completo	10,53%	16,67%
Técnico	· Empleado · Jefes de empresas chicas y medianas · Cuentapropista ocupado pleno · Docente primario/secundario ocupado pleno · Jubilados/pensionados c/educación terciaria completa	· Secundaria completa	31,58%	24,17%
		· Terc. Incompleto	1,06%	8,61%
		· Univ. Incompleta	10,53%	18,06%
Operario Sin calificación	· Empleado · Cuentapropista de calificación operario · Jubilados/pensionados c/educ. secundaria completa	· Secundaria incompleta	0%	7,78%
		· Primaria completa	0%	0,83%

Fuente: (Asociación Argentina de Marketing, 2019).

A continuación, se presentan las ventajas de practicar moto-turismo. Dicho análisis se realizó considerando como total a la variable edad (**Ver Tabla 13, página 62**). De este modo, el sexo masculino que pertenece al grupo etario entre 17-25 años prefieren dicha actividad porque les brinda **“aventura”** (28%) los motociclistas del grupo etario 26-35 años tanto femenino como masculino también la prefieren por la **“aventura”** (29,57% y 25% respectivamente). Además, las moto-turistas de dicha edad la prefieren por **“contacto con la naturaleza”** (25%) y por la **“libertad”** (25%) (**Ver Tabla 13**).

Los moto-turistas del sexo femenino que tienen entre 36-45 años eligen dicha práctica por la **“libertad”** (28,57%), mientras que el sexo masculino por la **“aventura”** (28,67%). En cuanto a los viajeros que tienen entre 46-55 años (femenino 33,33% y masculino 27,55%) la eligen por la **“aventura”**. Y, además el sexo femenino la elige por la **“libertad”** (33%) (**Ver Tabla 13**).

Finalmente, las viajeras que pertenecen al grupo etario de 56 o más años, la prefieren por **“contacto con la naturaleza”** (33,33%), **“libertad”** (33,33%) y **“otra”** (33,33%). En cambio, el sexo masculino solo por la **“libertad”** (29,38%) (**Ver Tabla 13**).

Como se menciona en el capítulo 1 (**Ver página 6**), el autor Provetti (2011) define “el moto-turismo a viajar sobre una motocicleta, caracterizándose por el espíritu de aventura, libertad y descubrimiento”, por lo que coincide dicha afirmación con las respuestas, dado que las principales virtudes son: **“aventura”**, **“contacto con la naturaleza”** y **“libertad”**. Además, coincide con la afirmación realizada por Vickacka (**Ver página 7**), quien manifiesta que los motociclistas son personas de aventura (Pfeiffer, 2010). Las ventajas elegidas por los moto-turistas, coinciden con la percepción que tienen las personas que no utilizan la motocicleta como medio de transporte, dado que una opinión indica la conexión directa con la naturaleza. (**Ver Anexo 12**).

De acuerdo con la primera afirmación de la hipótesis (**Ver página 3**), en donde se indica que “los motociclistas hacen turismo en dicho medio de transporte porque pueden llegar a lugares de difícil acceso”, no se valida.

El criterio utilizado para validar la afirmación de la hipótesis ha sido el porcentaje mayoritario que se muestra en el total de la tabla. En la cual se observa que la opción “**llegar a lugares de difícil acceso**” ha obtenido un porcentaje minoritario de 8,80%, tal como se observa en la **Tabla 14 (página 63)**.

De acuerdo con Kolb Ramírez (**Ver página 6**), quien cita que “el moto-turismo en un tipo de turismo especializado, que puede formar parte del turismo deportivo, de aventura y de naturaleza”, teniendo en cuenta que los moto-turistas prefieren dicha práctica por la aventura y contacto con la naturaleza, el mismo puede ser incluido dentro de las categorías mencionadas. Las opciones citadas se observan en la **Tabla 14 (página 63)**.

Tabla 13. Edad y ventajas según el sexo.

Recuento de Sexo		
	Femenino	Masculino
17-25 años	100,00%	
Aventura	28,00%	
Contacto con la naturaleza	13,33%	
Desafío	16,00%	
Economía	5,33%	
Libertad	21,33%	
Llegar a lugares de difícil acceso	10,67%	
Practicidad	5,33%	
26-35 años	100,00%	100,00%
Aventura	25,00%	29,57%
Contacto con la naturaleza	25,00%	16,67%
Desafío	16,67%	11,29%
Economía	8,33%	6,45%
Libertad	25,00%	20,97%
Llegar a lugares de difícil acceso	0,00%	11,83%
Practicidad	0,00%	3,23%
36-45 años	100,00%	100,00%
Aventura	23,81%	28,67%
Contacto con la naturaleza	14,29%	17,56%
Desafío	9,52%	11,11%
Economía	4,76%	3,58%
Libertad	28,57%	22,94%
Llegar a lugares de difícil acceso	9,52%	9,68%
Otra	0,00%	1,79%
Practicidad	9,52%	4,66%
46-55 años	100,00%	100,00%
Aventura	33,33%	27,55%
Conocer gente	0,00%	0,28%
Contacto con la naturaleza	28,57%	20,11%
Desafío	4,76%	12,40%
Economía	0,00%	3,03%
Estilo de vida	0,00%	0,28%
Libertad	33,33%	23,42%
Llegar a lugares de difícil acceso	0,00%	8,54%
Otra	0,00%	0,55%
Practicidad	0,00%	3,86%
56 o más años	100,00%	100,00%
Aventura	0,00%	28,25%
Contacto con la naturaleza	33,33%	17,51%
Desafío	0,00%	12,43%
Economía	0,00%	1,13%
Libertad	33,33%	29,38%
Llegar a lugares de difícil acceso	0,00%	5,65%
Otra	33,33%	2,26%
Practicidad	0,00%	3,39%

Fuente: Tabla Dinámica. Excel. Elaboración propia.

Tabla 14. Ventajas del moto-turismo.

Ventaja	Porcentaje
Aventura	28,23%
Conocer gente	0,09%
Contacto con la naturaleza	18,21%
Desafío	11,96%
Economía	3,61%
Estilo de vida	0,09%
Libertad	24,01%
Llegar a lugares de difícil acceso	8,80%
Otra	1,06%
Practicidad	3,96%
Total general	100,00%

Fuente: Tabla Dinámica. Excel. Elaboración propia

Otros autores indican que los moto-turistas se caracterizan por su interés en conocer lugares nuevos mediante rutas o caminos poco conocidos (**Ver páginas 6 y 5**) (Pfeifer, 2010), (Scol, 2016), (Kolb Ramírez, 2014). De acuerdo a dicha afirmación, se puede ver cómo los motociclistas que transitan la Ruta Nacional 40 visitan los siguientes sitios turísticos. Se exponen a continuación las Tablas de los sitios turísticos recomendados y no recomendados. En la Tabla del **Anexo 24**, se observa que los moto-turistas visitan “**sitios turísticos no recomendados**” (92,55%). El mismo surge de la diferencia entre el total de los encuestados (100%) y el total de “**sólo visito sitios turísticos recomendados**” (7,45%).

Para la descripción de los sitios que visitan los moto-turistas en la Ruta 40, se han planteado criterios. Los mismos son: “bajo” para los porcentajes que se encuentran entre 0-25%, “medio” entre 26-75% y “alto” entre 76-100%. (**Ver Anexos 24 y 25**)

Con respecto a los sitios turísticos no recomendados (**Ver Cuadro 13**), en el criterio “bajo” se encuentran los moto-turistas paraguayos que visitan la “**Cascada La Fragua**” y la localidad “**Las Ovejas**”, los colombianos “**Los Antiguos**”. Mientras que, los chilenos, colombianos y paraguayos visitan “**Trevelin**”, además los últimos también “**Villa Aguas Calientes**”. Los argentinos “**Villa Pehuenia**” y los paraguayos “**Volcán Domuyo**”.

En el criterio “medio”, están los suizos que visitan “**Caviahue**” y “**Los Antiguos**”, además de los alemanes. Los ecuatorianos visitan “**Salto del Agrio**” y “**Sólo visito sitios turísticos recomendados**”. Mientras que los brasileros, ecuatorianos y uruguayos visitan “**Trevelin**”. Los suizos “**Villa Aguas Calientes**”, los españoles “**Villa Futalaufquén**” y los alemanes “**Volcán Domuyo**”.

Respecto a los “**Sitios turísticos recomendados**” (**Ver Cuadro 14**), en el criterio “bajo” se sitúan los paraguayos, que visitan “**Cueva de las Manos**”, los brasileros, españoles y suizos “**El Calafate**”. Alemanes, brasileros, españoles, suizos y uruguayos “**El Chaltén**”. Los brasileros “**Epuén**”. Los ecuatorianos y uruguayos “**Junín de los Andes**”, mientras que los argentinos, brasileros, paraguayos y uruguayos “**La ruta de los 7 Lagos**”. Los paraguayos “**No visito sitios turísticos no recomendados**”. Los suizos y uruguayos “**PN. Lanín**”, brasileros, españoles, paraguayos y suizos “**PN. Los Glaciares**”. Los uruguayos “**PN. Nahuel Huapi**”. Los chilenos y colombianos “**San Carlos de Bariloche**”, suizos y uruguayos “**San Martín de los Andes**”, además los uruguayos también visitan “**Villa Triful**”.

De acuerdo a los resultados obtenidos, la afirmación citada por distintos autores se valida, dado que 92,55% visitan sitios turísticos no recomendados.

Cuadro 13. Sitios turísticos no recomendados.

	Bajo 0-25%	Medio 26-75%	Alto 76-100%
Andacollo			
Cascada La Fragua	Paraguayos		
Caviahue		Suizos	
Géiseres Los Tachos			
Las Ovejas	Paraguayos		
Los Antiguos	Colombianos	Alemanes Suizos	
Paraje La Leona			
Salto del Agrio		Ecuatorianos	
Sólo visito sitios turísticos recomendados		Ecuatorianos	
Trevelin	Chilenos	Brasileros	
	Colombianos	Ecuatorianos	
	Paraguayos	Uruguayos	
Villa Aguas Calientes	Paraguayos	Suizos	
Villa Futalaufquén		Españoles	
Villa Pehuenia	Argentinos		
Volcán Domuyo	Paraguayos	Alemanes	

Fuente: encuesta. Excel. Elaboración propia.

Cuadro 14. Sitios turísticos recomendados.

	Bajo 0-25%	Medio 26-75%	Alto 76-100%
Cueva de las Manos	Paraguayos		
El Calafate	Brasileros		
	Españoles		
	Suizos		
El Chaltén	Alemanes		
	Brasileros		
	Españoles		
	Suizos		
	Uruguayos		
EpuYén	Brasileros		
Junin de los Andes	Ecuatorianos		
	Uruguayos		
La ruta de los 7 lagos	Argentinos		
	Brasileros		
	Paraguayos		
	Uruguayos		
No visito lugares turísticos recomendados	Paraguayos		
PN. Lanin	Suizos		
	Uruguayos		
PN. Los Glaciares	Brasileros		
	Españoles		
	Paraguayos		
	Suizos		
PN. Nahuel Huapi	Uruguayos		
San Carlos de Bariloche	Chilenos		
	Colombianos		
San Martin de los Andes	Suizos		
	Uruguayos		
Villa Traful	Uruguayos		

Fuente: encuesta. Excel. Elaboración propia.

En cuanto a los impedimentos (**Ver cuadro 15**) seleccionados por los moto-turistas que transitan la Ruta 40 se exponen a continuación, continuando con los criterios antes mencionados. El criterio “bajo” para las opciones con porcentaje entre 0-25%, “medio” entre 26-75% y “alto” entre 76-100%.

Conforme los criterios, en “bajo” se encuentran los españoles, con los impedimentos “**camino de ripio**” e “**inseguridad**”. Los argentinos, chilenos y españoles indican como tal a la “**nieve**”. Los chilenos y españoles “**ninguna me impide practicar moto-turismo**”.

En el criterio “medio”, están los brasileros con los impedimentos “**inseguridad**” y “**nieve**”, además de los colombianos y uruguayos. En “**ninguna me impide practicar moto-turismo**” se encuentran los colombianos y uruguayos.

Y en el criterio “alto”, se sitúan los alemanes y ecuatorianos con el impedimento “**inseguridad**”. Suizos con “**nieve**” y paraguayos “**ninguna me impide practicar moto-turismo**”

Para validar la afirmación de la hipótesis (**Ver página 3**) se ha tenido en cuenta la diferencia presentada entre los totales de los encuestados (100%) y las opciones “**frio**” (8,10%), “**viento**” (7,17%) y “**lluvia**” (11,84%). Teniendo en cuenta dicha diferencia se considera que realizan moto-turismo aun así cuando la “**lluvia**” (88,16%), el “**frio**” (91,90%) y el “**viento**” (92,83%) se presenten. (**Ver Anexo 26**)

Cuadro 15. Impedimentos para practicar moto-turismo.

	Bajo 0-25%	Medio 26-75%	Alto 76-100%
Calor			
Camino de ripio	Españoles		
Economía			
Enfermedad			
Exposición frente a accidentes			
Frío			
Hijos			
Inseguridad	Españoles	Brasileros	Alemanes Ecuatorianos
Lluvia			
Neblina			
Nieve	Argentinos Chilenos Españoles	Brasileros Colombianos Uruguayos	Suizos
Ninguna me impide practicar moto-turismo	Chilenos Españoles	Colombianos Uruguayos	Paraguayos
Noche			
Trabajo			
Viento			

Fuente: encuesta. Excel. Elaboración propia.

En cuanto a las desventajas consideradas por los moto-turistas que transitan la Ruta 40 (**Ver Cuadro 16**), según los criterios, en el “medio” están los españoles y uruguayos con la “**exposición al clima**”. Los argentinos, brasileros, chilenos, colombianos, españoles y paraguayos consideran a la “**exposición frente a accidentes**” como una de ellas. Los alemanes, españoles y paraguayos la “**incomodidad**”. Mientras que, los alemanes y uruguayos a la “**inseguridad**”.

En el criterio “alto” están los ecuatorianos y suizos con la desventaja “**exposición frente a accidentes**”.

Dados los resultados, se observa que la principal desventaja es “**exposición frente a accidentes**” (35,93%) tal como se observa en el total de la Tabla del **Anexo 27**. El mismo se relaciona con el informe presentado en la sección “Análisis de la siniestralidad vial” (**Ver página 33**) y con el informe “La percepción de las personas que no utilizan la motocicleta” (**Ver página 32**). Donde en el primer informe se muestra que 43,8% de los siniestros viales corresponden a dicho medio de transporte, y algunas de las opiniones es que la conducción en el mismo es más insegura que un auto, por lo que se concluye que la motocicleta es insegura en cuanto a la exposición frente a accidentes.

Cuadro 16. Desventajas de practicar moto-turismo.

	Bajo 0-25%	Medio 26-75%	Alto 76-100%
Autonomía de combustible			
Economía			
Exposición al clima		Españoles Uruguayos	
Exposición frente a accidentes		Argentinos Brasileros Chilenos Colombianos Españoles Paraguayos	Ecuatorianos Suizos
Familia			
Incomodidad		Alemanes Españoles Paraguayos	
Inseguridad		Alemanes Uruguayos	
Ninguna es desventaja			

Fuente: encuesta. Excel. Elaboración propia.

Vinculado a las desventajas e impedimentos de practicar moto-turismo, se encuentra la época en la que dichas personas prefieren realizar la actividad mencionada. (**Ver Cuadro 17**).

En el criterio “bajo” están los viajeros paraguayos que prefieren viajar en “**invierno**”, “**otoño**”, “**primavera**” y “**verano**”.

Mientras que en el criterio “medio” se encuentran los alemanes en la estación “**invierno**” y en “**otoño**” al igual que los españoles. Los colombianos y españoles prefieren practicar moto-turismo en “**primavera**”. Y, los argentinos, brasileros, chilenos, colombianos, suizos y uruguayos en “**verano**”.

En el criterio “alto” están los ecuatorianos en la estación “**verano**”.

Dados estos resultados se concluye que los moto-turistas prefieren la estación del verano, por lo que puede estar vinculado a las vacaciones del trabajo que tienen en dicha estación del año. Además, la nieve es un impedimento como se observa en la Tabla del **Anexo 26** que se da en la estación del invierno. (**Ver Anexo 28**).

Cuadro 17. Época en que practican moto-turismo.

	Bajo 0-25%	Medio 26-75%	Alto 76-100%
Invierno	Paraguayos	Alemanes	
Otoño	Paraguayos	Alemanes Españoles	
Primavera	Paraguayos	Colombianos Españoles	
Verano	Paraguayos	Argentinos Brasileros Chilenos Colombianos Suizos Uruguayos	Ecuatorianos

Fuente: encuesta. Excel. Elaboración propia.

Como se ha mencionado anteriormente, de acuerdo a los criterios establecidos los moto-turistas que transitan la Ruta 40 realizan las siguientes actividades (**Ver Cuadro 18**). En el criterio “bajo” se encuentran los brasileros y chilenos que realizan “**actividades cultura-**

les”, los brasileros además realizan “**excursiones**” y “**visitar lugares no recomendados**”, al igual que los argentinos.

En el criterio “medio” están los ecuatorianos que realizan “**actividades culturales**”, los paraguayos “**cabalgatas**”. Los alemanes y ecuatorianos “**excursiones**”, los uruguayos “**gastronomía**”, los alemanes “**otra**” y los colombianos, españoles y paraguayos “**trekking**”. Finalmente, los uruguayos y paraguayos “**visitar lugares no recomendados**”.

Mientras que en el criterio “alto” están los suizos que practican “**trekking**”.

Como se menciona en el capítulo 3, sección “Desvíos de la Ruta 40”, hay destinos que se especializan en distintas actividades para practicar, como El Chaltén, denominada capital Nacional del trekking y del turismo de aventura. En el desvío entre El Calafate y Tres Lagos, Lago Posadas y Perito Moreno en la provincia de Santa Cruz, los moto-turistas tienen acceso a lugares no recomendados turísticamente, como el Parador La Leona o el Parque Nacional Patagonia.

Los moto-turistas que se identifican por la práctica de actividades culturales en la Ruta 40, a lo largo de ella encuentran distintos centros turísticos con dichas características, como la Cueva de las Manos en Santa Cruz, o el Centro Cívico en la ciudad de San Carlos de Bariloche.

Como se menciona en el capítulo 1 (**Ver página 6**), el moto-turismo puede formar parte del turismo de aventura, deportivo y de naturaleza (Kolb Ramírez, 2014). Observando las actividades que los mismos practican en la Ruta 40, tramo sur, se valida dicha afirmación, ya que los moto-turistas realizan actividades relacionadas a dichas tipologías de turismo (**Ver Anexo 29**).

Cuadro 18. Actividades que realizan los moto-turistas.

	Bajo 0-25%	Medio 26-75%	Alto 76-100%
Actividades acuaticas-deportivas (kayak, canotaje, rafting, pesca, entre otras)			
Actividades culturales (museos, centro cívico, conocer pueblos aborígenes, entre otras)	Brasileros Chilenos	Ecuatorianos	
Actividades nocturnas			
Cabalgatas		Paraguayos	
Escalar			
Esquí			
Excursiones	Brasileros	Alemanes Ecuatorianos	
Gastronomía			
Otra		Uruguayos	
Trekking		Alemanes Colombianos Españoles Paraguayos	Suizos
Visitar lugares no recomendados	Argentinos Brasileros	Paraguayos Uruguayos	

Fuente: encuesta. Excel. Elaboración propia.

Para el cumplimiento del objetivo propuesto de identificar los posibles segmentos de moto-turistas y luego segmentar teniendo en cuenta las variables mencionadas por Kotler (2011). Se expone en el **Cuadro 20 (página 69)** los segmentos planteados por Kotler segmentando el mercado en cuestión. Las segmentaciones son: geográficas, demográficas, pictográficas y por comportamiento.

En la segmentación geográfica, la encuesta muestra que los principales usuarios son latinoamericanos, dado que 99,2% de las respuestas corresponden a dichas nacionalidades (**Ver Gráfico 2**). Los usuarios de la Ruta Nacional 40 son latinoamericanos dado que los

grupos de las redes sociales están compuestos mayormente por latinoamericanos (98,93%). **(Ver Cuadro 19).**

Cuadro 19. Nacionalidades de los miembros pertenecientes a los grupos de redes sociales.

Región	Porcentaje
Europa	0,78%
Latinoamérica	98,93%
Norteamérica	0,28%

Fuente: Facebook personal

La segmentación demográfica se clasifica en: edad, género, tamaño familiar, ciclo de vida familiar, profesión y educación.

En cuanto a la edad, los moto-viajeros pertenecen al rango de edad 36-55 años (60,16%). Dicho resultado surge de la sumatoria del porcentaje entre 36-45 años y 46-55 años **(Ver Gráfico 3)**. Además, el moto-turismo se caracteriza por ser practicado por el sexo masculino (95%), **(Ver Gráfico 2)** y mayormente el tamaño y ciclo de vida familiar corresponde a un miembro (32,72%). Dado que las personas son solteras y sin hijos. **(Ver Anexo 30)**. Los viajeros son técnicos (50,84%) **(Ver Cuadro 12, página 59)** con secundario completo (24,17%), terciario incompleto (8,61%) y universitario incompleto (18,06%) **(Ver Tabla 4)**. El resultado de la profesión se obtiene de la sumatoria de los niveles socioeconómicos citados en el **Cuadro 12 (página 61)** (Asociación Argentina de Marketing, 2019).

En la segmentación psicográfica, los moto-turistas pertenecen a los técnicos, por lo que tienen el secundario completo, terciario incompleto y universitario incompleto, siendo empleado, jefe de empresas chicas y medianas, cuentapropista ocupado pleno, docente primario/secundario ocupado pleno, jubilado/pensionado c/educación terciaria completa **(Ver Cuadro 12, página 61)** (Asociación Argentina de Marketing, 2019).

En la de comportamiento, se clasifica en: ocasión de compra/frecuencia de uso, beneficios, y nivel de uso/actitud hacia el producto/etapa de predisposición.

De acuerdo a los datos obtenidos, se segmenta a los moto-turistas en la ocasión de compra de los servicios turísticos en agencias de viajes. En el servicio gastronomía, la ocasión de compra es nunca (77,31%), alquiler de motocicleta nunca (90,50%), asistencia mecánica nunca (82,32%), alojamiento nunca (50,92%) y excursión nunca (70,71%). Los resultados surgen de los **Anexos 31, 32, 33, 34 y 35**. Vinculado a ello está la actitud hacia el producto/nivel de uso/etapa de predisposición a la compra, en la que los moto-turistas son no usuarios (92,02%). El mismo surge de las opciones deja de ser una aventura (25,92%), me siento atado a seguir un itinerario (30,63%) y me gusta organizar mi viaje personalmente (35,47%). **(Ver Anexo 22)**. Los beneficios del moto-turismo son aventura (28,23%) y libertad (24,01%). **(Ver Tabla 14)**.

Cuadro 20. Segmentación de los moto-turistas.

Segmentación	Segmento	Porcentaje
Geográfica	Latinoamericanos	99,20%
Demográfica		
Edad	36-55 años	60,16%
Género	Masculino	95%
Tamaño familiar	1 persona	32,72%
Ciclo de vida familiar	Soltero sin hijo	32,72%
Profesión	Técnico	50,84%
Educación	Secundario completo	24,17%
	Terciario incompleto	8,61%
	Universitario incompleto	18,06%
Psicográfica		
Clase social	Técnico	50,84%
Por comportamiento		
Ocasión de compra/frecuencia de uso		
Gastronomía	Nunca	77,31%
Alquiler motocicleta	Nunca	90,50%
Asistencia mecánica	Nunca	82,32%
Alojamiento	Nunca	50,92%
Excursión	Nunca	70,71%
Beneficios	Aventura	28,23%
	Libertad	24,01%
Nivel de uso/actitud hacia el producto/ etapa de predisposición a la compra	No usuario	92,02%

Fuente: encuesta. Excel. Elaboración propia.

Capítulo 5. Conclusiones y recomendaciones

Para finalizar la investigación se realizan conclusiones acerca de lo obtenido del análisis del moto-turismo en la Ruta 40, tramo sur. Y además se efectúan algunas recomendaciones al público objetivo. Por último, se exponen algunas líneas de investigación.

5.1. Conclusiones

El objetivo general que se planteó en el principio de la tesis fue el análisis del moto-turismo en la Ruta Nacional 40, tramo sur, como tendencia en aumento. Partiendo de la definición de moto-turismo, la misma indica que “es un tipo de turismo especializado, que puede formar parte del turismo deportivo, de aventura y de naturaleza (Nasser, 1994); citado por (Kolb Ramírez, 2014). El mismo requiere un traslado en motocicleta por destinos o atractivos turísticos conociendo nuevos parajes y culturas (Kolb Ramírez, 2014).

De dicho análisis se ha comprobado que el moto-turismo puede formar parte del turismo de aventura, deportivo o de naturaleza, dado que los moto-turistas indican que las ventajas de la mencionada práctica son: aventura (28,23%), libertad (24,01%) y contacto con la naturaleza (18,21%). Las mismas se vinculan con la percepción que tienen las personas que no utilizan la motocicleta. Una opinión es: “Sería una aventura placentera, llena de experiencias y emociones a cada paso, en cada encuentro con pueblos, ciudades y entornos paisajísticos, otra persona dijo: [...] “conexión directa con la naturaleza. [...]. En contraposición a lo mencionado, el segmento estudiado manifiesta que el moto-turismo es una práctica en la que los viajeros se encuentran expuestos a los accidentes (35,93%), al clima (24,23%) y a la inseguridad (20,94%).

De este modo se dejan expuestas las principales desventajas que los moto-turistas han indicado en las respuestas. Las desventajas consideradas, coinciden con la opinión de una de las personas que no utiliza la motocicleta y con el análisis de la siniestralidad vial. Una de las opiniones es: “me parece arriesgado, tienen que soportar el clima y la conducción es más insegura que en auto” [...] y según el informe de la Dirección Nacional de Observatorio Vial, 43,8% de las víctimas fatales se relacionan con dicho medio de transporte. A diferencia del automóvil, el porcentaje de los siniestros viales es menor (27,6%), por lo que la motocicleta es un medio de transporte arriesgado e inseguro (Observatorio Vial, Ministerio de Transporte, 2019).

Como se ha planteado en el marco teórico, la Ruta 40 es emblemática debido a que la misma presenta condiciones propicias en cuanto a lo paisajístico, climático y cultural para que los moto-turistas se sientan atraídos y visiten los distintos sitios turísticos que se encuentran en la misma, permitiéndoles practicar distintas actividades de aventura, deportivas o de naturaleza. En cuanto a los sitios o atractivos turísticos que visitan, se presentan: Villa Pehuenia (14,99%), Trevelin (13,38%), Los Antiguos (12,44%), La Ruta de los 7 Lagos (13,12%), San Carlos de Bariloche (11,11%) y San Martín de los Andes (11,43%). Y las actividades que realizan los moto-turistas en la Ruta 40 son: trekking (20,44%), visitar lugares no recomendados (20,32%) y actividades culturales (18,97%).

Dadas las ventajas y las actividades que realizan los moto-turistas, se concluye que el moto-turismo puede formar parte del turismo deportivo, de aventura y de naturaleza. Según las actividades que realizan los moto-turistas, entre ellas el trekking, el riesgo que presentan ante la exposición a los accidentes y las condiciones paisajísticas de la Ruta 40, el moto-turismo se integra al turismo de aventura. El mismo indica que esta tipología se da en lugares turísticos con características geográficas y paisajes específicos. Este tipo de turismo requiere del contacto con la naturaleza, actividad física e intercambio cul-

tural. También puede ejercer algún tipo de esfuerzo físico y riesgo real o percibido (UNWTO, 2019). De este modo, el moto-turismo se incluye en el turismo de aventura, naturaleza o deportivo.

Respecto a la afirmación de Kolb Ramírez (2014), en la que dice que “los moto-turistas se trasladan en motocicleta por destinos o atractivos turísticos, conociendo nuevos parajes y culturas”, tomando a estos como sitios no recomendados, se valida. De este modo, se observa que los moto-turistas visitan “sitios turísticos no recomendados” (92,55%). El mismo surge de la diferencia entre el total de los encuestados (100%) y el total de “sólo visito sitios turísticos recomendados” (7,45%).

La encuesta muestra que los principales usuarios de la Ruta 40 son latinoamericanos, dado que respondieron la encuesta 99,2% de ellos. De acuerdo a los miembros pertenecientes a los distintos grupos en las redes sociales, se observa que el mercado de la Ruta 40 está compuesto por latinoamericanos (98,93%).

El moto-turismo se encuentra segmentado por el sexo masculino, soltero y sin hijos, en un rango de 36-55 años. Este segmento tiene el secundario completo (24,17%), terciario incompleto (8,61%) y universitario incompleto (18,06%), por lo que pertenece al nivel socioeconómico de Técnico. Al igual que en la segmentación psicográfica, los moto-turistas pertenecen a la clase social de Técnico, dado el nivel de educación que poseen y los tipos de empleos presentados en el mencionado nivel socioeconómico.

La segmentación por comportamiento se clasifica en: ocasión de compra/frecuencia de uso, beneficios y nivel de uso/actitud hacia el producto/etapa de predisposición a la compra.

Respecto a la ocasión de compra/frecuencia de uso del servicio gastronomía contratado a través de una agencia de viajes es nunca (77,31%), alquiler de motocicleta nunca (90,50%), asistencia mecánica nunca (82,32%), alojamiento nunca (50,92%) y excursión nunca (70,71%). Y de acuerdo al nivel de uso, los moto-turistas son no usuarios, ya que la sumatoria de los motivos para no comprar un paquete turístico da como resultado 92,02%.

Los motivos elegidos por los moto-turistas son: deja de ser una aventura, me siento atado a seguir un itinerario, me gusta organizar mi viaje personalmente. Los beneficios de practicar el moto-turismo son: aventura (28,23%), libertad (24,01%) y contacto con la naturaleza (18,21%). De este modo se concluye que los moto-turistas son personas libres a la hora de viajar, no están familiarizados con las agencias de viajes o bien, las agencias de viajes carecen de información adecuada sobre los gustos y preferencias del segmento de estudio.

Como se observa en el **Anexo 26**, las opciones lluvia (11,84%), frío (8,10%) y viento (11,84%) no son impedimentos para que los moto-turistas practiquen moto-turismo, dado que la diferencia presentada entre los totales de los encuestados (100%) y las mencionadas opciones dan como resultado un porcentaje mayoritario. Los mismos son: lluvia (88,16%), frío (91,90%) y el viento (92,83%).

De este modo la segunda afirmación de la hipótesis se valida. La misma indica: “los motociclistas hacen turismo aun así cuando las inclemencias del tiempo (frío, lluvia, viento) se presente”. Mientras que la primera afirmación de la hipótesis, la cual cita: “los motociclistas hacen turismo en dicho medio de transporte porque pueden llegar a lugares de difícil acceso” no se valida. Según la **Tabla 14**, la opción “llegar a lugares de difícil acceso” obtuvo un porcentaje minoritario (8,80%).

Los moto-turistas que se van una vez al año de vacaciones, poseen una motocicleta (62,43%), marca Honda (11,64%) con un gasto diario estimado en litros de combustible de 21-40 litros (30,69%). Estos motociclistas cuando transitan la Ruta Nacional 40 prefieren alojarse en camping (23,67%).

Los que se van dos veces por año, también tienen una motocicleta (59,47%), marca Honda (10,53%), con un gasto diario de 21-40 litros (25,26%). Los mismos prefieren alojarse en hostel (24,51%).

Los moto-turistas que se van tres o más veces poseen dos o más motocicletas (59,29%), marca Honda (9,15%), con un gasto diario de 21-40 litros (23,53%). Estos moto-viajeros también se alojan en hostel (23,24%). Dado que el nivel de educación que tienen es el secundario completo (24,17%), terciario incompleto (8,18%) y el universitario incompleto (18,06%) pertenecen al nivel socioeconómico de Técnico. En este nivel, los moto-turistas poseen los siguientes posibles empleos: empleado, jefe de empresas chicas y medianas, cuentapropista ocupado pleno, docente primario/secundario ocupado pleno, jubilado/pensionado c/educación terciaria completa. Los mismos permiten que los moto-turistas satisfagan sus deseos y necesidades.

Por último, se concluye que el moto-turismo es una práctica en aumento, dado que la cantidad de grupos ha pasado de ser cinco en 2014 a veinte en 2018. Algunos de ellos, cuentan con una cantidad de miembros considerable, como Ruta en dos ruedas que a lo largo de los cuatro años de creación ha alcanzado 21.280 miembros.

5.2. Recomendaciones

A continuación, se exponen las recomendaciones al público objetivo de la investigación, por un lado, el sector privado, agencias de viajes, organizaciones vinculadas a las motocicletas y alojamiento, y por el otro lado, el sector público, las direcciones de turismo de los destinos y el Estado Nacional.

Respecto al sector privado, los actores relevantes son las agencias de viajes que venden paquetes turísticos a los moto-turistas. Por lo que se les recomienda preparar un paquete turístico acorde a las necesidades de cada moto-turista, teniendo en cuenta que los que practican dicha actividad son hombres, solteros en un rango de edad de 36-55 años. Se sugiere que el itinerario sea por lugares poco conocidos, como el circuito del norte neuquino, Andacollo, Las Ovejas, Varvarco, visitando atractivos como Géiseres Los Tachos, Villa Aguas Calientes o Cascada La Fragua, en la que los moto-turistas encuentren aventura, contacto con la naturaleza y libertad. Es recomendable que el guía sea moto-turista, pudiéndoles transmitir aquellas experiencias que los demás esperan recibir al contratar un servicio en la agencia de viajes.

Además, se aconseja que el paquete turístico este orientado a moto-turistas latinoamericanos, que se desarrolle en época de verano, y en lapsos de tiempo entre 11-20 días. Y de modo que puedan vivir una experiencia no tradicional, se les recomienda ofrecer alojarse en camping.

En el sector alojamiento, es aconsejable que exista una variada oferta de los mismos, en cuanto a hospedaje de distinta categoría, como hostel, camping, hotel 1-2 estrellas que se encuentren atendidos por personas que conozcan de la temática, y además ofrecer un lugar seguro para guardar la motocicleta y poder realizar mantenimiento de la misma.

A las organizaciones de moto-turistas en colaboración con los Estados Provinciales, se les sugiere elaborar estadísticas de moto-turistas que se movilizan, los alojamientos en los cuales se hospedan y la cantidad de moto-turistas que reciben los destinos. Y luego poder difundirlas a través de internet. Asimismo, se sugiere promocionar los destinos que son especiales para practicar moto-turismo.

Respecto al sector público, se encuentran las direcciones de turismo de cada destino elegido por los moto-turistas en las respuestas. A las mismas se les recomienda ofrecer *tours* para cada segmento, en este caso el moto-turismo, que visita el mencionado destino. Los *tours* para moto-turistas se sugiere que sean exclusivos para recorrer en motocicleta, por senderos en los que se pueda disfrutar con la motocicleta, percibiendo la aventura característica. Además, ofrecer la posibilidad de que sea guiado por una persona que este familiarizado con la temática. Se recomienda que los *tours* sean promocionados mediante las redes sociales e internet, y así poder llegar al público de los moto-turistas.

Referente al corredor Ruta 40, en primer lugar, se sugiere al Ministerio de Turismo y Deportes presentar al moto-turismo como una forma de turismo de aventura. Y, en segundo lugar, se aconseja al mismo crear destinos característicos para el moto-turismo. Como existen destinos que se caracterizan por el turismo de aventura, como El Chaltén, conocido por ser la capital nacional del trekking. Dentro del corredor Ruta 40, se sugiere un sitio o un circuito turístico uniendo varias localidades, característico para practicar moto-turismo, en el cual se pueda transitar con la motocicleta y que se brinde la posibilidad de realizar trekking por senderos. El circuito sería recomendable que sea trazado por las localidades de Trevelin, Epuyén, El Hoyo y Lago Puelo. Además, que se cuenten con lugares seguros para dejar la motocicleta, en caso que el moto-turista desee practicar trekking o alguna otra actividad por el circuito. Este circuito se recomienda ser promocionado a través de la página oficial del Ministerio de Turismo y Deportes y redes sociales oficiales.

5.3. Líneas de investigación

A continuación, se presentan algunos temas para futuras investigaciones a abordar por la tesista u otros posibles investigadores.

- Sería interesante analizar el moto-turismo en la Ruta 40, tramo norte y realizar una comparación entre ambas investigaciones.
- Investigar el moto-turismo desde la perspectiva de lo social, la visión que tiene el moto-turista acerca de las distintas realidades de la sociedad que dicho medio de transporte le permite acceder.
- Investigar el moto-turismo desde el lado de la oferta (agencia de viajes, alojamiento), para analizar la rentabilidad del segmento.
- Analizar la visión de la sociedad acerca de las personas que practican el moto-turismo.

Bibliografía

- Acuña, R. (10 de Noviembre de 2019). *De fiesta en América*. Obtenido de <https://www.defiestaenamerica.com/tramo-1-locos-de-la-ruta-40/>
- Alcántara F., C. (29 de Agosto de 2019). *Intriper*. Obtenido de <https://intriper.com/ewan-mcgregor-esta-en-la-argentina-viajara-en-moto-desde-ushuaia-hasta-ecuador/>
- Alvarado, A. (11 de Noviembre de 2016). *Un viaje por el Ecuador en moto clásica*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/chic/viaje-ecuador-moto-turismo-vip.html>
- Araújo Pereira, G. (2017). Los viajeros y sus motivaciones. Un estudio exploratorio sobre quienes aman viajar. *Estudios y perspectivas en turismo*, Pp. 62-85.
- Argentina.gob.ar. (29 de Agosto de 2019). *Argentina.gob.ar*. Obtenido de https://www.argentina.gob.ar/justiciacerca/viajomoto?fbclid=IwAR2cGuwVv1eZh1hX0k34UZ4Jr1LpZ_ikhhLAwh7TwrqPqTH-l2zVhbJOvQA
- Arreola, J. (2015). Ernesto Guevara y sus diarios de motocicleta. El viaje narrativo del Fúser hacia el Che. *De Raíz Diversa. Revista Especializada en Estudios Latinoamericanos vol. 3, núm. 5*, Pp. 141-162.
- Asociación Argentina de Marketing. (1 de Diciembre de 2019). *Asociación Argentina de Marketing*. Obtenido de <http://www.saimo.org.ar/archivos/observatorio-social/NSE2006-23nov2006-Informe-final.pdf>
- Autoblog.com.ar. (2015 de Enero de 2015). *Autoblog.com.ar*. Obtenido de <https://autoblog.com.ar/2015/01/13/asi-fueron-las-ventas-de-motos-en-2014/>
- Bertoncello, R. (2006). *Turismo, territorio y sociedad. El "mapa turístico de la Argentina"*. San pablo: América Latina: cidade, campo e turismo.
- Bizón, P. (15 de Abril de 2018). *De punta a punta, la ruta más espectacular de la Argentina*. Obtenido de https://www.clarin.com/viajes/punta-punta-ruta-espectacular-argentina_0_Bkl1YSRjf.html
- Castro, M. (15 de Julio de 2011). *101 lugares increíbles*. Obtenido de <https://viajes.101lugaresincreibles.com/2011/07/la-ruta-del-che-en-motocicleta/>
- Cater, I. C. (2017). Tourism on two wheels: patterns of motorcycle leisure in wales. *Tourism manafement*, Pp. 180-189.
- Clarín.com. (5 de Diciembre de 2019). *Clarín*. Obtenido de https://www.clarin.com/sociedad/google-maps-estreno-modo-moto-argentina-atajos-linea-motociclistas_0_XQQO3klW.html
- Classic moto travel. (23 de Agosto de 2019). *Classic moto travel*. Obtenido de <https://classicmototravel.com/inicio-esp/>

- Cloquell, A. S. (2013). *Análisis de itinerarios en moto Harley Davidson a nivel internacional y propuesta de diseño de una moto por el lejano Oeste (EE.UU.)*. Gandia: Trabajo final de carrera.
- Cloquell, A. S. (2013). *Análisis de itinerarios en moto Harley Davidson a nivel internacional y propuesta de diseño de una ruta por el lejano Oeste (EE.UU.)*. Gandia: Trabajo final de carrera.
- Cordovez, F. (2015 de Enero de 2015). *Radio turismo Ecuador*. Obtenido de <http://blog.radioturismoecuador.com/?p=264>
- Dreamtour. (20 de Febrero de 2019). *Dream tour, viajes y turismo*. Obtenido de <http://www.dreamtour.com.ar/>
- Duhalde, F. (6 de Noviembre de 2018). *Carburando*. Obtenido de <https://carburando.com/notas/la-historia-de-la-moto-de-viaje-del-che-guevara-por-latinoamerica>
- Educalingo. (2019). *Educalingo*. Recuperado el 22 de Julio de 2019, de <https://educalingo.com/es/dic-es/coiron>
- Entorno turístico. (23 de Diciembre de 2019). *Entorno turístico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/cuales-son-los-tipos-de-turismo-que-existen/>
- Entorno Turísticos. Hablemos de turismo. (20 de Noviembre de 2019). *Entorno Turísticos. Hablemos de turismo*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/los-centros-turisticos-los-4-tipos-centros-turisticos/>
- España en moto. (22 de Agosto de 2019). *Españaenmoto.com*. Obtenido de <http://www.espanaenmoto.com/home.php?cookieaccept=yes>
- Freire, J. (18 de Enero de 2007). *Diario motor*. Obtenido de <https://www.diarimotor.com/2007/01/18/ruta-66-la-carretera-mas-famosa-de-la-historia/>
- Glaciarium, c. d. (2019). Recuperado el 22 de Julio de 2019, de <http://glaciarium.com/es/acerca-de/>
- Google maps. (23 de Julio de 2019). *Google maps*. Obtenido de <https://www.google.com.ar/maps/@-36.8496092,-69.9403005,9z?hl=es>
- Google Maps. (5 de Diciembre de 2019). *Google Maps*. Obtenido de <https://www.google.com.ar/maps?hl=es&tab=rl>
- Gosman, E. (2 de Septiembre de 2018). *Clarín*. Obtenido de https://www.clarin.com/mundo/brasil-atravesia-peor-crisis-economica-ultimos-100-anos-varios-estudios_0_SJzI_19PX.html
- Guardia, Á. (11 de Septiembre de 2017). *Moto1Pro Magazine*. Recuperado el 20 de Septiembre de 2019, de <https://www.moto1pro.com/reportajes-motos/el-saludo-motero-de-donde-proviene>

- Historia de la motocicleta: origen, i. y. (2019). *Curiosfera.com*. Obtenido de <https://www.curiosfera.com/historia-de-la-moto/>
- Hola.com. (30 de Mayo de 2013). *Turismo sobre dos ruedas, rutas de ensueño en motos de leyenda*. Obtenido de <https://www.hola.com/viajes/2013053065115/rutas-en-moto/>
- Hostal, H. (22 de Agosto de 2019). *Humahuaca Hostal*. Obtenido de <http://www.humahuacahostal.com.ar/>
- Iglesias Zanet, F. (5 de Febrero de 2019). *La eterna historia del scooter , de 1902 a la actualidad*. Obtenido de <http://gentedemoto.com/la-eterna-historia-del-scooter-de-1902-a-la-actualidad/>
- Instituto nacional de estadísticas y censos, I. (22 de Abril de 2019). *Insituto nacional de estadísticas y censos*. Obtenido de https://www.indec.gob.ar/nivel3_default.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=13
- Kolb Ramírez, E. (2014). *Análisis y diagnóstico de 3 rutas turísticas enfocadas al moto-turismo en Ecuador*. Quito: Tesis.
- La historia de la motocicleta, u. r. (11 de Agosto de 2011). *Canarias en moto*. Obtenido de <http://www.canariasenmoto.com/noticias/la-historia-de-la-motocicleta-un-resumen-en-imagenes.html>
- La historia y curiosidades sobre la primera motocicleta del mundo. (29 de Octubre de 2019). *Tele 13*. Obtenido de <https://www.t13.cl/noticia/deportes13/d13motos/la-historia-y-curiosidades-primera-motocicleta-del-mundo>
- La Ruta Nacional 40. (10 de Junio de 2019). *Turismo ruta 40*. Obtenido de <http://www.turismoruta40.com.ar/laruta40.html>
- Laigle Llompart, C. (2013). Segundo tramo: de Esquel a El Sosneado. *Lugares*.
- Los andes. (13 de Septiembre de 2017). *Es ley: la ruta nacional 40 se llamará General José de San Martín*. Obtenido de <https://www.losandes.com.ar/article/es-ley-la-ruta-nacional-40-se-llamara-general-jose-de-san-martin>
- Martin, J. (19 de Junio de 2019). *Motorpasión*. Obtenido de <https://www.motorpasionmoto.com/cinetv/long-way-up-esta-casi-confirmado-ewan-mcgregor-charlie-boorman-podrian-retomar-sus-viajes-moto>
- Matos, A. (23 de Abril de 2018). *Mototurismo, donde otros no llegan*. Obtenido de <https://www.efetur.com/noticia/mototurismo/>
- Ministerio de justicia y derechos humanos. (20 de Febrero de 2019). *Ministerio de justicia y derechos humanos*. Obtenido de https://www.dnrpa.gov.ar/portal_dnrpa/estadisticas/rsss_tramites/tram_prov.php?origen=portal_dnrpa&tipo_consulta=inscripciones#
- Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, M. d. (20 de Febrero de 2019). *Dirección nacional de los registro nacionales de la propiedad del automotor y de créditos prendarios*. Obtenido de

https://www.dnrpa.gov.ar/portal_dnrpa/estadisticas/rrss_tramites/tram_prov.php?origen=portal_dnrpa&tipo_consulta=inscripciones#

- Moral Cuadra, S. (2017). Análisis de la motivación y edad del turista y su satisfacción en destinos fronterizos: el caso de la frontera norte dominico-haitiana. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, Pp. 431-445.
- Moto rent Patagonia. (22 de Agosto de 2019). *Moto rent Patagonia*. Obtenido de <https://motorentpatagonia.com.ar/>
- Motoblog. (20 de Febrero de 2019). *Motoblog*. Obtenido de <https://autoblog.com.ar/motoblog/2019/01/18/la-argentina-sobre-dos-ruedas-tres-rentals-para-disfrutar-estas-vacaciones/>
- MotorradHotels, A. (11 de Agosto de 2019). *Alpen MotorradHotels*. Obtenido de <https://www.alpen-motorradhotels.com/>
- Navarro, V. M. (Octubre de 2013). *Identificación de atractivos para el turismo y la recreación en el tramo Cabo Vírgenes-Río Gallegos en la RN.40 (Santa Cruz)*. Obtenido de https://issuu.com/vivinavarro/docs/identificaci_n_de_atractivos_para_
- Neuquén es tu destino. (15 de Junio de 2019). *Neuquén es tu destino. Patagonia Argentina*. Obtenido de <http://neuquentur.gob.ar/es/corredores/ruta-40/>
- Observatorio Vial. (24 de Septiembre de 2019). *Ministerio de Transporte*. Obtenido de <https://www.argentina.gob.ar/seguridadvial/observatoriovialnacional/estadisticas-observatorio>
- Observatorio Vial. (24 de Septiembre de 2019). *Ministerio de Transporte*. Obtenido de <https://www.argentina.gob.ar/seguridadvial/observatoriovialnacional/estudios>
- Organización Mundial del Turismo, O. (22 de Abril de 2019). *Unwto*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/press-release/2019-01-21/las-llegadas-de-turistas-internacionales-suman-1400-millones-dos-anos-antes>
- OrganizaDOS.net. (22 de Agosto de 2019). *OrganizaDOS.net*. Obtenido de <https://www.organizados.net/>
- Pascual. (27 de Marzo de 2017). *Ruta 40*. Recuperado el 28 de Junio de 2019, de Esas cosas, este mundo, a veces insólito: <http://www.esascosas.com/ruta-40/>
- Patagonia Argentina: historia, c. c. (6 de Abril de 2018). *Hablemos de Argentina*. Obtenido de <https://hablemosdeargentina.com/c-zona-austral/patagonia-argentina/>
- Pfeiffer, E. (18 de Agosto de 2010). *Viajes turismo en moto, la nueva forma de recorrer la Patagonia*. Obtenido de <https://www.latercera.com/noticia/viajes-turismo-en-moto-la-nueva-forma-de-recorrer-la-patagonia-2/>
- Prensa turística. (15 de Octubre de 2015). *Neuquén en tu destino*. Obtenido de <http://neuquentur.gob.ar/es/prensa-turistica/18722/inauguraron-hito-en-el-centro-de-la-ruta-40-en-chos-malal/>

- Provetti, R. (11 de Noviembre de 2011). *Viagem de moto*. Obtenido de <https://www.viagemdemoto.com/historia/883-historia-da-moto>
- Romero, R. (7 de Agosto de 2017). *Los 8 mejores destinos del mundo para viajar en moto*. Obtenido de <https://motor.elpais.com/motos/los-8-mejores-destinos-del-mundo-para-viajar-en-moto/>
- Rumbo 66, v. e. (17 de Abril de 2019). Obtenido de <http://www.rumbo66.es/index.html>
- Ruta 0. (25 de Junio de 2019). *Ruta 0*. Obtenido de https://www.ruta0.com/rutas_argentinas.aspx?desde=378&hasta=380&tipo=1&tipoq=1
- Rutas argentinas para viajes en moto inolvidables. (18 de Diciembre de 2018). *Gente de moto*. Obtenido de <http://gentedemoto.com/rutas-argentinas-para-viajes-en-moto-inolvidables/>
- Sampieri, R. E. (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Sancho, A. (2001). *Introducción al turismo*. España: O.M.T.
- Scol, J. (20 de Abril de 2016). *Motorcycle tourism: renewed geographies of a marginal tourism practice*. Obtenido de <https://journals.openedition.org/viatourism/356>
- Secretaría de política económica del país. (Febrero de 2018). *Secretaría de política económica del país*. Obtenido de <https://www.senado.gov.ar/upload/32045.pdf>
- Secretaría de turismo de la Nación. (2005). *Plan federal estratégico de turismo sustentable*. Buenos Aires.
- Secretaria de Turismo, S. d. (25 de Marzo de 2019). *Argentina travel*. Obtenido de Argentina travel: <https://www.argentina.travel/#/>
- Siomaa. Inteligencia del mercado automotor. (31 de Diciembre de 2018). *Siomaa. Inteligencia del mercado automotor*. Obtenido de <https://www.siomaa.com/AnuarioCapitulo/Listado?idAnuario=18>
- Subsecretaria de turismo. (23 de Abril de 2019). *Neuquén es tu destino. Patagonia Argentina*. Obtenido de <http://neuquentur.gob.ar/es/corredores/ruta-40/>
- Tadei, A. (1 de Agosto de 2019). Ruta en 2 ruedas. Argentina.
- Turismo.gob.ar. (18 de Mayo de 2019). Obtenido de <http://www.turismo.gov.ar/uepi/2606>
- Un poco de historia. (25 de Agosto de 2019). *Cámara de fabricantes de motovehículos de la Argentina*. Obtenido de <https://www.cafam.org.ar/secciones.php?m=4>
- UNWTO, T. d. (22 de Abril de 2019). *Organización mundial del turismo*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Viajar. (13 de Julio de 2016). *El turismo en moto, plan de moda en Colombia*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16644139>

Viajes en moto los 10 más impresionantes de la historia. (11 de Noviembre de 2013). *Viaja bonito*. Obtenido de <https://www.viajabonitomx.com/2013/11/viajes-en-moto-los-10-mas-grandes-de-la.html>

Viso, E. (13 de Diciembre de 2010). *Motorpasión*. Obtenido de <https://www.motorpasionmoto.com/clasicas/una-yale-american-motorcycle-con-sidecar-de-mimbre>

Waira. Hostel-Camping. (23 de Abril de 2019). *Waira. Hostel-camping*. Obtenido de <https://hostelwaira.com/>

Werle, J. T. (1915). *Camping hints when touring with a motorcycle*. Estados Unidos: Milwaukee.

Yago. (30 de Julio de 2019). Yago por América. Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina.

Anexos

Anexo 1

Preguntas encuesta

Me encuentro realizando la tesis sobre el moto-turismo en el tramo sur de la Ruta Nacional 40 para recibirme de Licenciada en Turismo en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata. Para lo cual necesito realizar la encuesta con el fin de analizar el turismo en motocicleta en el tramo mencionado.

A continuación, se presenta la encuesta sobre el moto-turismo en la Ruta 40 tramo sur. El requisito principal para responderla es haber practicado el moto-turismo sobre la Ruta Nacional 40, en el tramo Barrancas (Neuquén)-Cabo Vírgenes (Santa Cruz) entre los años 2014-2018.

Sexo

- Femenino
- Masculino
- Otro

Nacionalidad

Edad

- 17-25 años
- 26-35 años
- 36-45 años
- 46-55 años
- 56 o más años

Nivel de educación

- Primario
- Secundario incompleto
- Secundario completo
- Terciario incompleto
- Terciario completo
- Universitario incompleto
- Universitario completo
- Posgrado

Estado civil

- Soltero
- Casado
- Divorciado
- Viudo

Edad de sus hijos

- 1-5 años
- 6-12 años
- 13-17 años
- 18 o más años
- No tengo hijos

1) ¿Cuántas motocicletas tiene?

- 1 motocicleta
- 2 o más motocicletas
- No tengo motocicleta

2) ¿Qué tipo de motocicleta tiene?

3) a) ¿Cuántas veces al año se toma vacaciones?

- 1 vez
- 2 veces
- 3 o más veces

b) ¿Cuántos días?

- 1-10 días
- 11-20 días
- 21-30 días
- 31 o más días

4) ¿Cuánto es el gasto diario que realiza cuando practica moto-turismo? Estimarlos en litros de combustible. (\$48=1 litro)

- 1-20 litros
- 21-40 litros
- 41-60 litros
- 61-80 litros
- 81 litros o más

5) ¿En qué época del año practica moto-turismo? (Selección múltiple)

- Otoño
- Invierno
- Primavera
- Verano

6) ¿Qué le impide practicar moto-turismo? (Selección múltiple)

- Lluvia
- Nieve
- Exposición frente a accidentes
- Viento
- Frío
- Inseguridad
- Calor
- Camino de ripio

- Ninguna me impide practicar moto-turismo
 - Otro ¿Cuál?
- 7) ¿Por cuál/es medios de comunicación se informa sobre las actividades a realizar y atractivos a visitar cuando practica moto-turismo? (Selección múltiple)
- Redes sociales
 - Televisión
 - Dirección de turismo del destino
 - Internet
 - Periódicos/revistas
 - Recomendaciones de conocidos
 - Agencia de viajes
 - Otros ¿Cuáles?
- 8) ¿Por qué prefiere practicar moto-turismo? (Seleccione los tres motivos principales)
- Practicidad
 - Llegar a lugares de difícil acceso
 - Economía
 - Aventura
 - Desafío
 - Contacto con la naturaleza
 - Libertad
 - Otros ¿Cuáles?
- 9) ¿Cuál considera una desventaja importante a tener en cuenta a la hora de elegir la motocicleta como medio de transporte para practicar el moto-turismo? (Selección múltiple)
- Inseguridad
 - Incomodidad
 - Exposición al clima
 - Exposición frente a accidentes
 - Otros ¿Cuáles?
- 10) ¿Cuáles de estos paquetes turísticos y con qué frecuencia compró en agencias de viajes cuando practicó moto-turismo?

	Nunca	Una vez	Varias veces	Siempre
Gastronomía				
Alq. motocicleta				
Asistencia mecánica				
Guía				
Alojamiento				
Excursiones				

- 11) Indicar por cuál/es motivo/s compró o no algún paquete turístico. (Selección múltiple)

- Porque la agencia me organiza el viaje
- Deja de ser una aventura
- Me siento atado a seguir un itinerario
- Porque me puede brindar información acerca de lugares a visitar
- Me gusta organizar mi viaje personalmente
- Porque la agencia me brinda todas las herramientas necesarias para poder practicar moto-turismo

12) Al momento de elegir alojamiento en la Ruta 40 tramo sur, ¿en cuál/es se alojó? (Selección múltiple)

- Hotel 1-2 estrellas
- Hotel 3 estrellas
- Hotel 4-5 estrellas
- Camping
- Hostel
- Cabaña
- Casa de conocidos

13) ¿Cuál/es de estos sitios turísticos no sugeridos por los medios de comunicación visitó cuando practicó moto-turismo en la Ruta 40 tramo sur? (Selección múltiple)

- Las Ovejas
- Villa Aguas Calientes
- Cascada La Fragua
- Andacollo
- Géiseres Los Tachos
- Salto del Agrio
- Los Antiguos
- Villa Pehuenia
- Volcán Domuyo
- Paraje La Leona
- Trevelin
- Caviahue
- Villa Futalaufquén
- Sólo visito sitios turísticos recomendados

14) ¿Cuál/es de estos lugares turísticos recomendados visitó cuando practicó moto-turismo en el tramo sur de la Ruta 40? (Selección múltiple)

- PN Nahuel Huapi
- PN Lanín
- Epuén
- El Calafate
- PN Los Glaciares
- Cueva de las Manos
- Chos Malal
- La ruta de los 7 lagos
- El Chaltén
- Villa Traful
- San Carlos de Bariloche
- San Martín de los Andes

- Junín de los Andes
- No visito lugares turísticos recomendados

15) ¿Qué tipo de actividad realizó cuando llegó al destino en el tramo sur de la Ruta 40?
(Selección múltiple)

- Trekking
- Actividades acuáticas-deportivas (kayak, canotaje, rafting, pesca, entre otras)
- Cabalgatas
- Actividades culturales (museos, centro cívico, conocer pueblos aborígenes, entre otras)
- Visitar atractivos no recomendados
- Escalar
- Esquí
- Excursiones
- Actividades nocturnas
- Otra ¿Cuál?

¡GRACIAS POR SU TIEMPO!

Anexo 2



Fuente: (La historia y curiosidades sobre la primera motocicleta del mundo, 2019)

Anexo 3



Fuente: (La historia de la motocicleta, 2011)

Anexo 4



Fuente: (Iglesias Zanet, 2019)

Anexo 5



Fuente: (Viso, 2010)

Anexo 6



Fuente: Facebook Moneta Pablo

Anexo 7



Fuente: (Acuña, 2019)

Anexo 8



Fuente: (Google maps, 2019)

Anexo 9



INTRIPER.COM

Ewan McGregor está en la Argentina: viajará en moto desde Ushuaia hasta Ecuador

Facebook post interface for 'Intriper'.

Intriper @intriper

Inicio
Información
Fotos
Videos
Publicaciones
Eventos
Grupos
Comunidad

Te gusta · Siguiendo · Compartir · ...

Me gusta · Responder · 1 sem

Pamela Cayetano Y pensar que estando en Italia iba a estar más cerca de él 🤔🤔🤔
Me gusta · Responder · 1 sem

Jeannette Toala Que la fuerza lo acompañe
Me gusta · Responder · 3 d

Lau Miguens Parecida a la ruta del Che.
Me gusta · Responder · 1 sem

Cristian Nicolás Sandoval Chucky Davila Brian Davila Facu Pereira nos sumamos con mc?
Me gusta · Responder · 1 sem
2 respuestas

Vale Bravo Catalina Bravo Quiroz ..lo que te hablaba ayer
Me gusta · Responder · 1 sem

Vivi Ban Y?
Me gusta · Responder · 1 sem

Jhon Mangini Que la fuerza lo acompañe
Me gusta · Responder · 1 sem

Rafael Villena Edward Bloom
Me gusta · Responder · 1 sem

Juan Bautista Flores Ysusquiza Por los peajes...
Me gusta · Responder · 1 sem

Raul Caar Asu ,bueno que la fuerza si lo acompañe por que ya esta tío 🤔
Me gusta · Responder · 1 sem · Editado

Lmi Pietratoesa Que la fuerza lo acompañe, Uba
Me gusta · Responder · 1 sem

Patricio Cafarella Viene a traer sus dolaresss
Me gusta · Responder · 1 sem

Claudia Ailan Gracias por venir a verme 😊🤔
Me gusta · Responder · 1 sem
1 respuesta

Ariel Cespedes En que hotel esta alojado gente??
Me gusta · Responder · 1 sem

Natali Mel Gowland Pula Alvarez te vino a visitar tu marido
Me gusta · Responder · 1 sem

Jess Vader Con un vuelto en usd la pasa bomba aca ...
Me gusta · Responder · 1 sem

Victor Hugo Gordillo Vino porq el pais esta en crisis
Me gusta · Responder · 1 sem

Esteban Rodriguez Saquen sus banderas escocesas!!!!
Me gusta · Responder · 1 sem

Mariela Gertrudis Sotelo A estas alturas ya le habrán robado el reloj, el celular, el pasaporte...
Me gusta · Responder · 1 sem

Fuente: Facebook personal

Anexo 10

Jorge Mustafá Me parece algo arriesgado, tienen que soportar el clima y la conducción es mas insegura que en auto, menos comodidad, es un vehículo para pocas personas donde el disfrute de un viaje en familia es imposible, me dan lástima

Fuente: Facebook personal

Anexo 11

Roberto Ramirez 🌿 Mi opinión es q sería una aventura placentera ,llena de experiencias y emociones nuevas a cada paso ,en cada encuentro con pueblos ,ciudades y entornos paisajísticos .

Fuente: Facebook personal

Anexo 12

María Alejandra Gerez 🌿 Hola Anahi... creo que debe ser fabuloso viajar en moto... conexión directa con la naturaleza y la moto es más maleable a la hora de parar, estacionar e ingresar a sitios que con el auto no se puede!!

Me gusta · Responder · 2 d



Fuente: Facebook personal

Anexo13

Francisco Gómez Yo soy modelo 64 y viajo en auto. El viaje en moto me parece alucinante, y en algún momento pretendo experimentarlo. Creo que los que lo hacen disfrutan mucho de la ruta y los caminos. Seguramente más de lo que yo disfruto en el auto, ¡y eso que siento un placer inmenso al andar!

Lo que veo también es que (en general) el viaje en moto queda circunscripto al camino, a la travesía en la moto. Pocas veces lees relatos de motoqueros que se alejen de sus vehículos para seguir una senda a pie, o llegar a un refugio de montaña, etc.

Ojalá que ahora lluevan respuestas demostrándome lo contrario, así ya no tengo excusas para lanzarme a ese tipo de aventuras.

Fuente: Facebook personal

Anexo 14

Roberto Ruben Seisas Soy de la generación del 60, tal vez te sirva igual, particularmente admiro a los moteros, me dan la sensación de ser muy solidarios entre ellos principalmente, es una forma muy particular de viajar, de arreglárselas en distintas situaciones, principalmente los aventureros, fue una materia pendiente para mí.

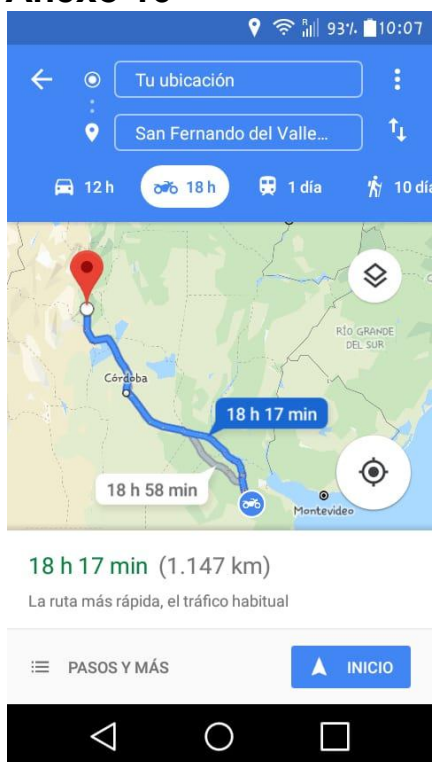
Fuente: Facebook personal

Anexo 15

María Fernanda Amor Hola Anahi! los motoqueros me parecen personas geniales, creo que tienen una filosofía de vida diferente, son solidarios y valientes, me parece que no es para cualquiera viajar en moto. No se si me animaría... pero debe ser una hermosa experiencia. Exitos en la facu!!!

Fuente: Facebook personal

Anexo 16



Fuente: (Google Maps, 2019)

Anexo 17

Recuento de Nacionalidad	Aleman	Argentino	Brasileño	Chileno	Colombiano	Ecuatoriano	Español	Paraguayo	Suizo	Uruguayo
Nunca	0,00%	91,22%	33,33%	100,00%	83,33%	100,00%	50,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Siempre	0,00%	0,28%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Una vez	0,00%	5,95%	0,00%	0,00%	16,67%	0,00%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Varias veces	100,00%	2,55%	66,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Total general	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: Encuesta

Anexo 18

Recuento de Nacionalidad											
Servicio gastronomía		Aleman	Argentino	Brasilero	Chileno	Colombiano	Ecuatoriano	Español	Paraguayo	Suizo	Uruguayo
Nunca	100,00%	78,19%	66,67%	62,50%	66,67%	0,00%	50,00%	100,00%	100,00%	50,00%	
Siempre	0,00%	2,27%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
Una vez	0,00%	6,80%	0,00%	25,00%	16,67%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%	
Varias veces	0,00%	12,75%	33,33%	12,50%	16,67%	0,00%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
Total general	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

Fuente: Encuesta

Anexo 19

Recuento de Nacionalidad											
Servicio asistencia mecánica		Aleman	Argentino	Brasilero	Chileno	Colombiano	Ecuatoriano	Español	Paraguayo	Suizo	Uruguayo
Nunca	100,00%	83,29%	66,67%	75,00%	66,67%	0,00%	50,00%	100,00%	100,00%	50,00%	
Siempre	0,00%	1,13%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
Una vez	0,00%	10,76%	0,00%	12,50%	33,33%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%	
Varias veces	0,00%	4,82%	33,33%	12,50%	0,00%	0,00%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
Total general	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

Fuente: Encuesta

Anexo 20

Recuento de Nacionalidad											
Servicio alojamiento		Aleman	Argentino	Brasilero	Chileno	Colombiano	Ecuatoriano	Español	Paraguayo	Suizo	Uruguayo
Nunca	0,00%	51,27%	33,33%	50,00%	33,33%	0,00%	50,00%	100,00%	100,00%	50,00%	
Siempre	0,00%	3,97%	0,00%	12,50%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
Una vez	0,00%	11,61%	0,00%	25,00%	16,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%	
Varias veces	100,00%	33,14%	66,67%	12,50%	50,00%	100,00%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
Total general	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

Fuente: Encuesta

Anexo 21

Recuento de Nacionalidad											
Servicio excursiones		Aleman	Argentino	Brasilero	Chileno	Colombiano	Ecuatoriano	Español	Paraguayo	Suizo	Uruguayo
Nunca	100,00%	70,82%	66,67%	62,50%	66,67%	0,00%	50,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
Siempre	0,00%	0,85%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
Una vez	0,00%	16,71%	0,00%	25,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
Varias veces	0,00%	11,61%	33,33%	12,50%	33,33%	0,00%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
Total general	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

Fuente: Encuesta

Anexo 22

Recuento de Nacionalidad												Total
		Aleman	Argentino	Brasilero	Chileno	Colombiano	Ecuatoriano	Español	Paraguayo	Suizo	Uruguayo	general
Deja de ser una aventura		33,33%	25,88%	11,11%	31,25%	11,11%	33,33%	33,33%	66,67%	50,00%	20,00%	25,92%
Me gusta organizar mi viaje personalmente		0,00%	35,86%	33,33%	31,25%	33,33%	33,33%	33,33%	0,00%	50,00%	40,00%	35,47%
Me siento atado a seguir un itinerario		33,33%	30,66%	22,22%	25,00%	44,44%	33,33%	33,33%	33,33%	0,00%	40,00%	30,63%
Porque la agencia me brinda todas las herramientas necesarias para poder practicar moto-turismo		33,33%	1,27%	11,11%	6,25%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,57%
Porque la agencia me organiza el viaje		0,00%	4,36%	11,11%	6,25%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,32%
Porque me puede brindar información acerca de lugares a visitar		0,00%	1,97%	11,11%	0,00%	11,11%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,09%
Total general		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: Encuesta

Anexo 23

Recuento de Nacionalidad											Total
	Aleman	Argentino	Brasileño	Chileno	Colombiano	Ecuatoriano	Español	Paraguayo	Suizo	Uruguayo	general
Agencia de viajes	0,00%	0,76%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,72%
Dirección de turismo del destino	0,00%	11,43%	22,22%	0,00%	8,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	11,04%
Internet	33,33%	29,05%	22,22%	38,89%	16,67%	33,33%	33,33%	100,00%	50,00%	50,00%	29,35%
Periódicos/revistas	0,00%	4,13%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,89%
Recomendaciones de conocidos	33,33%	23,61%	33,33%	22,22%	33,33%	33,33%	33,33%	0,00%	50,00%	25,00%	23,93%
Redes sociales	33,33%	28,18%	22,22%	33,33%	41,67%	33,33%	33,33%	0,00%	0,00%	25,00%	28,32%
Televisión	0,00%	2,83%	0,00%	5,56%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,76%
Total general	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: Encuesta

Anexo 24

Nacionalidad											Total
Sitios turísticos no recomendados	Aleman	Argentino	Brasileño	Chileno	Colombiano	Ecuatoriano	Español	Paraguayo	Suizo	Uruguayo	general
Andacollo	0,00%	4,17%	0,00%	4,17%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,96%
Cascada La Fragua	0,00%	2,74%	11,11%	0,00%	5,00%	0,00%	0,00%	20,00%	0,00%	0,00%	2,83%
Caviahue	0,00%	8,33%	11,11%	8,33%	15,00%	0,00%	0,00%	0,00%	33,33%	0,00%	8,39%
Géiseres Los Tachos	0,00%	3,25%	11,11%	4,17%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,20%
Las Ovejas	0,00%	3,76%	11,11%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	20,00%	0,00%	0,00%	3,68%
Los Antiguos	50,00%	12,30%	11,11%	8,33%	20,00%	0,00%	25,00%	0,00%	33,33%	14,29%	12,44%
Paraje La Leona	0,00%	5,39%	0,00%	8,33%	5,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	14,29%	5,37%
Salto del Agrio	0,00%	5,49%	0,00%	4,17%	0,00%	33,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	5,28%
Sólo visito sitios turísticos recomendados	0,00%	7,42%	0,00%	8,33%	15,00%	33,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	7,45%
Trevelin	0,00%	12,80%	33,33%	16,67%	20,00%	33,33%	25,00%	20,00%	0,00%	28,57%	13,38%
Villa Aguas Calientes	0,00%	4,57%	0,00%	12,50%	0,00%	0,00%	0,00%	20,00%	33,33%	0,00%	4,71%
Villa Futalaufquén	0,00%	10,37%	0,00%	12,50%	5,00%	0,00%	50,00%	0,00%	0,00%	14,29%	10,27%
Villa Pehuenia	0,00%	15,35%	0,00%	12,50%	15,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	28,57%	14,99%
Volcán Domuyo	50,00%	4,07%	11,11%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	20,00%	0,00%	0,00%	4,05%
Total general	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: Encuesta

Anexo 25

Nacionalidad											Total
Sitios turísticos recomendados	Aleman	Argentino	Brasileño	Chileno	Colombiano	Ecuatoriano	Español	Paraguayo	Suizo	Uruguayo	general
Cueva de las Manos	0,00%	3,71%	3,70%	3,92%	2,86%	0,00%	0,00%	25,00%	0,00%	0,00%	3,66%
El Calafate	9,09%	7,30%	11,11%	11,76%	11,43%	0,00%	20,00%	0,00%	20,00%	5,88%	7,53%
El Chaltén	18,18%	6,04%	11,11%	7,84%	8,57%	12,50%	20,00%	0,00%	20,00%	11,76%	6,36%
EpuYén	9,09%	5,35%	11,11%	5,88%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	5,88%	5,31%
Junín de los Andes	9,09%	9,11%	7,41%	9,80%	8,57%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%	11,76%	9,10%
La ruta de los 7 lagos	9,09%	13,21%	11,11%	13,73%	11,43%	12,50%	10,00%	25,00%	0,00%	11,76%	13,12%
No visito lugares turísticos recomendados	0,00%	1,17%	0,00%	0,00%	5,71%	0,00%	0,00%	25,00%	0,00%	0,00%	1,21%
PN Lanín	9,09%	7,25%	7,41%	3,92%	5,71%	12,50%	0,00%	0,00%	20,00%	11,76%	7,21%
PN Los Glaciares	9,09%	6,13%	11,11%	3,92%	11,43%	0,00%	20,00%	25,00%	20,00%	5,88%	6,32%
PN Nahuel Huapi	9,09%	10,36%	7,41%	5,88%	8,57%	12,50%	10,00%	0,00%	0,00%	11,76%	10,19%
San Carlos de Bariloche	0,00%	11,10%	7,41%	15,69%	20,00%	12,50%	10,00%	0,00%	0,00%	0,00%	11,11%
San Martín de los Andes	9,09%	11,66%	7,41%	9,80%	2,86%	12,50%	10,00%	0,00%	20,00%	11,76%	11,43%
Villa Tráful	9,09%	7,60%	3,70%	7,84%	2,86%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	11,76%	7,45%
Total general	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: Encuesta

Anexo 26

Recuento de Nacionalidad											Total
	Aleman	Argentino	Brasileño	Chileno	Colombiano	Ecuatoriano	Español	Paraguayo	Suizo	Uruguayo	general
Calor	0,00%	1,16%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,09%
Camino de ripio	0,00%	4,98%	0,00%	6,67%	0,00%	0,00%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,98%
Economía	0,00%	2,16%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,02%
Enfermedad	0,00%	0,17%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,16%
Exposición frente a accidentes	0,00%	3,48%	16,67%	13,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,74%
Frío	0,00%	8,46%	0,00%	6,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	8,10%
Hijos	0,00%	0,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,31%
Inseguridad	100,00%	9,62%	33,33%	6,67%	14,29%	100,00%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%	10,12%
Lluvia	0,00%	11,94%	0,00%	20,00%	14,29%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	11,84%
Neblina	0,00%	0,17%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,16%
Nieve	0,00%	24,71%	33,33%	20,00%	28,57%	0,00%	25,00%	0,00%	100,00%	50,00%	24,77%
Ninguna me impide practicar moto turismo	0,00%	23,38%	16,67%	20,00%	28,57%	0,00%	25,00%	100,00%	0,00%	50,00%	23,52%
Noche	0,00%	0,17%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,16%
Trabajo	0,00%	1,99%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,87%
Viento	0,00%	7,30%	0,00%	6,67%	14,29%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	7,17%
Total general	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: Encuesta

Anexo 27

Recuento de Nacionalidad											Total
Desventaja	Aleman	Argentino	Brasileño	Chileno	Colombiano	Ecuatoriano	Español	Paraguayo	Suizo	Uruguayo	general
Autonomía de combustible	0,00%	0,22%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,21%
Economía	0,00%	0,22%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,21%
Exposición al clima	0,00%	24,78%	0,00%	16,67%	22,22%	0,00%	33,33%	0,00%	0,00%	50,00%	24,23%
Exposición frente a accidentes	0,00%	35,18%	66,67%	50,00%	44,44%	100,00%	33,33%	50,00%	100,00%	0,00%	35,93%
Familia	0,00%	0,44%	33,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,62%
Incomodidad	50,00%	14,16%	0,00%	8,33%	0,00%	0,00%	33,33%	50,00%	0,00%	0,00%	13,96%
Inseguridad	50,00%	20,80%	0,00%	25,00%	33,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%	20,94%
Ninguna es desventaja	0,00%	4,20%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,90%
Total general	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: Encuesta

Anexo 28

Nacionalidad											Total
Época del año en que practican moto-turismo	Aleman	Argentino	Brasileño	Chileno	Colombiano	Ecuatoriano	Español	Paraguayo	Suizo	Uruguayo	general
Invierno	33,33%	12,27%	14,29%	11,11%	15,38%	0,00%	16,67%	25,00%	0,00%	0,00%	12,36%
Otoño	33,33%	21,47%	14,29%	16,67%	23,08%	0,00%	33,33%	25,00%	0,00%	25,00%	21,40%
Primavera	33,33%	32,64%	28,57%	33,33%	30,77%	0,00%	33,33%	25,00%	33,33%	25,00%	32,49%
Verano	0,00%	33,62%	42,86%	38,89%	30,77%	100,00%	16,67%	25,00%	66,67%	50,00%	33,75%
Total general	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: Encuesta

Anexo 29

Recuento de Nacionalidad											
	Aleman	Argentino	Brasilero	Chileno	Colombiano	Ecuatoriano	Español	Paraguayo	Suizo	Uruguayo	Total general
Actividades acuáticas-deportivas (kayak-canoataje-rafting-pesca-entre otras)	0,00%	9,55%	9,09%	5,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	9,18%
Actividades culturales (museos-centro cívico-conocer Pueblos Aborígenes-entre otras)	0,00%	19,11%	18,18%	25,00%	14,29%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	18,97%
Actividades nocturnas	0,00%	9,82%	9,09%	10,00%	14,29%	0,00%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%	9,79%
Cabalgatas	0,00%	3,01%	9,09%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	33,33%	0,00%	0,00%	3,06%
Escalar	0,00%	3,80%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,55%
Esquí	0,00%	1,96%	9,09%	5,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,08%
Excursiones	50,00%	10,08%	18,18%	15,00%	0,00%	50,00%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%	10,40%
Gastronomía	0,00%	0,26%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,24%
Otra	0,00%	1,96%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%	1,96%
Trekking	50,00%	20,03%	9,09%	20,00%	57,14%	0,00%	40,00%	33,33%	100,00%	0,00%	20,44%
Visitar lugares no recomendados	0,00%	20,42%	18,18%	20,00%	14,29%	0,00%	20,00%	33,33%	0,00%	50,00%	20,32%
Total general	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: Encuesta

Anexo 30

Recuento de Estado civil					
	Casado	Divorciado	Soltero	Viudo	Total general
13-17 años	5,28%	2,11%	1,85%	0,26%	9,50%
1-5 años	3,43%	0,53%	1,06%	0,00%	5,01%
18 o más años	19,00%	11,08%	2,64%	1,58%	34,30%
6-12 años	3,17%	2,37%	3,43%	0,00%	8,97%
No tengo hijos	6,60%	2,37%	32,72%	0,53%	42,22%
Total general	37,47%	18,47%	41,69%	2,37%	100,00%

Fuente: Encuesta

Anexo 31

Recuento de Nacionalidad											
Servicio gastronomía	Aleman	Argentino	Brasilero	Chileno	Colombiano	Ecuatoriano	Español	Paraguayo	Suizo	Uruguayo	Total general
Nunca	0,26%	72,82%	0,53%	1,32%	1,06%	0,00%	0,26%	0,53%	0,26%	0,26%	77,31%
Siempre	0,00%	2,11%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,11%
Una vez	0,00%	6,33%	0,00%	0,53%	0,26%	0,26%	0,00%	0,00%	0,00%	0,26%	7,65%
Varias veces	0,00%	11,87%	0,26%	0,26%	0,26%	0,00%	0,26%	0,00%	0,00%	0,00%	12,93%
Total general	0,26%	93,14%	0,79%	2,11%	1,58%	0,26%	0,53%	0,53%	0,26%	0,53%	100,00%

Fuente: Encuesta

Anexo 32

Recuento de Nacionalidad											
Servicio alquiler motocicleta	Aleman	Argentino	Brasilero	Chileno	Colombiano	Ecuatoriano	Español	Paraguayo	Suizo	Uruguayo	Total general
Nunca	0,00%	84,96%	0,26%	2,11%	1,32%	0,26%	0,26%	0,53%	0,26%	0,53%	90,50%
Siempre	0,00%	0,26%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,26%
Una vez	0,00%	5,54%	0,00%	0,00%	0,26%	0,00%	0,26%	0,00%	0,00%	0,00%	6,07%
Varias veces	0,26%	2,37%	0,53%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,17%
Total general	0,26%	93,14%	0,79%	2,11%	1,58%	0,26%	0,53%	0,53%	0,26%	0,53%	100,00%

Fuente: Encuesta

Anexo 33

Recuento de Nacionalidad											
Servicio asistencia	Aleman	Argentino	Brasilero	Chileno	Colombiano	Ecuatoriano	Español	Paraguayo	Suizo	Uruguayo	Total general
Nunca	0,26%	77,57%	0,53%	1,58%	1,06%	0,00%	0,26%	0,53%	0,26%	0,26%	82,32%
Siempre	0,00%	1,06%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,06%
Una vez	0,00%	10,03%	0,00%	0,26%	0,53%	0,26%	0,00%	0,00%	0,00%	0,26%	11,35%
Varias veces	0,00%	4,49%	0,26%	0,26%	0,00%	0,00%	0,26%	0,00%	0,00%	0,00%	5,28%
Total general	0,26%	93,14%	0,79%	2,11%	1,58%	0,26%	0,53%	0,53%	0,26%	0,53%	100,00%

Fuente: Encuesta

Anexo 34

Recuento de Nacionalidad											
Servicio alojamiento	Aleman	Argentino	Brasilero	Chileno	Colombiano	Ecuatoriano	Español	Paraguayo	Suizo	Uruguayo	Total general
Nunca	0,00%	47,76%	0,26%	1,06%	0,53%	0,00%	0,26%	0,53%	0,26%	0,26%	50,92%
Siempre	0,00%	3,69%	0,00%	0,26%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,96%
Una vez	0,00%	10,82%	0,00%	0,53%	0,26%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,26%	11,87%
Varias veces	0,26%	30,87%	0,53%	0,26%	0,79%	0,26%	0,26%	0,00%	0,00%	0,00%	33,25%
Total general	0,26%	93,14%	0,79%	2,11%	1,58%	0,26%	0,53%	0,53%	0,26%	0,53%	100,00%

Fuente: Encuesta

Anexo 35

Recuento de Nacionalidad											
Servicio excursiones	Aleman	Argentino	Brasilero	Chileno	Colombiano	Ecuatoriano	Español	Paraguayo	Suizo	Uruguayo	Total general
Nunca	0,26%	65,96%	0,53%	1,32%	1,06%	0,00%	0,26%	0,53%	0,26%	0,53%	70,71%
Siempre	0,00%	0,79%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,79%
Una vez	0,00%	15,57%	0,00%	0,53%	0,00%	0,26%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	16,36%
Varias veces	0,00%	10,82%	0,26%	0,26%	0,53%	0,00%	0,26%	0,00%	0,00%	0,00%	12,14%
Total general	0,26%	93,14%	0,79%	2,11%	1,58%	0,26%	0,53%	0,53%	0,26%	0,53%	100,00%

Fuente: Encuesta