

Imágenes y poder: Un estudio sobre la representación del cuerpo en

Para Ti durante la década del 70'

Autora: Paola Margulis

Lic. Ciencias de la Comunicación - Facultad de Ciencias Sociales - Universidad de Buenos Aires.

Investigación: Proyecto Ubacyt "Cuerpo y sensibilidad en la década del setenta en la Argentina"

Directora: Mirta Varela

Lugar de trabajo: Instituto de investigaciones Gino Germani – Facultad de Ciencias Sociales – Universidad de Buenos Aires.

Dirección particular: Av. del Libertador 1219, piso 11, dpto. 2 (1638), Vicente López, Provincia de Buenos Aires, Argentina.

E-mail: paomargulis@yahoo.com

Este trabajo nace como el intento de reformular y discutir algunos interrogantes surgidos de un análisis previo sobre la representación del cuerpo en *Para Ti* durante la década del 70'; buscando, a partir de allí, darle una extensión más profunda y focalizar en una serie de problemáticas surgidas de ese primer acercamiento. Fundamentalmente, el presente análisis buscará instalarse en medio de la arena de percepciones cotidianas correspondientes a la década del 70' a través de un medio de difusión tan banal y masivo como la revista *Para Ti*, buscando recomponer a partir de allí, algunas de las miradas que ahora se nos presentan totalmente extrañas, anticuadas, y en algunos casos, inadmisibles. Ese extrañamiento está dado, en parte, por el importante entretrejo de procesos históricos complejos que median entre esas percepciones y nuestro presente; pero más que nada, por encontrar en ellas la normalización de todo un estado de cosas en el que la violencia brutal (material y simbólica) no sólo era aceptada, sino que circulaba con regularidad en la vida diaria.

Es en ese sentido, que nuestro análisis intentará seguir de cerca las formas de la cotidianeidad pautadas por la revista *Para Ti*, intentando recortar a partir de allí, una

entrada hacia una hipótesis más general, la cual sostiene que entre fines de la década del sesenta y comienzos de la década del ochenta, “*habría comenzado a configurarse un cambio en la sensibilidad, manifestado principalmente en la percepción y representación del cuerpo, concebido como una construcción histórica cuya dimensión simbólica se encuentra en el centro de la acción individual y social*”.¹ Desde la delimitación que propone este enfoque, el cuerpo -como un lugar estratégico de pasaje y concentración de relaciones de poder, particularmente denso (Foucault, 1976)- se constituye en uno de los ejes privilegiados de la investigación; asumiendo que la imagen corporal característica de un determinado momento histórico, autoriza a ser leída e interpretada como un símbolo – aunque no como un reflejo mecánico- del contexto en el cual formó parte (Entwistle, 2000).

Empecemos hablando de *Para Ti*, revista semanal pionera en el mercado editorial argentino que a partir de su fundación, el 16 de mayo de 1922, se instituye como la primera revista femenina del país y una de las primeras en el mundo. El tradicional lugar que ocupa la revista en nuestra sociedad, así como el importante espacio que ha sabido ganarse dentro del mercado editorial argentino, nos permiten considerarla como un genuino órgano de referencia para la mujer. En ese sentido, la publicación constituye un mecanismo legitimado y legitimador de determinadas normativas, códigos de comportamiento, de vestimenta, y de tratado del cuerpo en general; adecuados para encajar en cierto momento histórico. En las páginas de *Para Ti* encontramos consejos de todo tipo, en un amplio espectro que abarca desde la dimensión estética hasta la moral. En este marco, el género, como factor que se hace leer en clave protagónica a través de cada una de sus secciones, excede en sí la articulación temática de la revista, para condensarse como medio y fin de sí mismo:

¹ Varela, Mirta: “*Cuerpo y sensibilidad en la década del setenta en la Argentina*”, Proyecto de investigación Bienales Renovables, programación científica 2004-2007, presentado en el año 2003.

Para Ti es postulada desde su estrategia enunciativa como una entrega personalizada que enseña a la mujer a ser mujer. He allí su eficacia.

En lo que refiere a su posicionamiento político, la publicación sabrá navegar hábilmente las revueltas aguas de los años 70', con astucia y efectividad. De perfil sabidamente conservador, no ahorrará energías en poner a disposición del régimen dictatorial, toda vez que sea necesario, sus servicios de propaganda a través de unas páginas cuya orientación temática parecerían, a priori, no mostrarse permeables a la dimensión política. Y es tal vez por habitar allí, en aquellas áreas de la cultura cuyo fin no se identifica abiertamente con el de propaganda política (en oposición a los productos culturales que se han establecido con la explícita finalidad de legitimar las fuerzas de seguridad); donde probablemente resida su eficacia (Mangone, 1996). Es en ese sentido que sostenemos que intentar profundizar –en clave denunciante- la actitud complaciente de Editorial Atlántida para con el gobierno de la Junta militar, sería gastar esfuerzos en pos de recuperar una verdad ya conocida por todos de antemano. Por ese motivo, se nos ocurre más revelador abordar esta relación de un modo oblicuo: el enorme éxito de *Para Ti* en los años 70'² deberá ser analizado a la luz de la negociación y entrelazamiento de lógicas dispares que implican una heterogénea composición: la de una posición ideológica tradicionalmente conservadora por parte de Editorial Atlántida, sostenida y extendida a través de las diversas publicaciones que ha cobijado en su núcleo -en nada disidentes con la doctrina propagada por el régimen militar de facto, centrada en la defensa de valores como la familia, la moral cristiana, y la dignidad del ser argentino-; en constante interacción con frentes más blandos, audaces y coloridos, inherentes a su proyecto comercial. Preguntarse, entonces, cómo influyó la dictadura en

² Los 150.000 ejemplares vendidos como promedio durante la década del 70', exceden por mucho a los que despachaba *Vosotras* y *Claudia* durante el mismo período; siendo *Para Ti*, sin embargo, la revista de mayor costo por unidad y mayor prestigio (Ulanovsky, 1997).

la publicación, o qué marcas permiten leer quiebres y continuidades previas y posteriores al golpe del 76' en un órgano de referencia tan claro para la mujer como *Para Ti*; constituye un recorrido ineludible para este trabajo, lo cual dirige inmediatamente la atención hacia la corporalidad, y la serie de problemáticas que han ido torneándose en ella a lo largo de la década.

La década de la duda y los replanteos

Un ejercicio inicial de abordaje al tema, podría consistir en acercarnos a los años 70' a partir de la caracterización que *Para Ti* hace sobre dicha década. En el año 2002, la publicación festeja sus 80 años de vida³ con el lanzamiento de un especial que intenta recorrer su extensa trayectoria escalonada década por década; apelando para ello a estilizadas imágenes del recuerdo, personalidades famosas, fotografías de archivo, historias de vida y principalmente, reponiendo las estéticas y tendencias de moda preponderantes desde los “*etéreos años 20*”.⁴ Conviene aclarar, que al embarcarse en ese proyecto, la publicación asume un compromiso –liviano, fiel a su estilo, pero no por ello menos revelador- de recuperación histórica: el recorrido que plantea la revista no toma como eje central su propio proyecto editorial, sino más bien, se adjudica el ambicioso propósito de reconstruir década a década, el contexto argentino y mundial, concentrándose fundamentalmente en dimensiones afines a este trabajo, como son la moda y la imagen del cuerpo; pero destinándole, también, un importante lugar al

³ Nótese que la fecha en la que *Para Ti* decide festejar su 80 aniversario (22 de noviembre de 2002), no coincide con la fecha real en la que la revista salió a la calle por primera vez (16 de mayo de 1922). Esta distorsión de su propia trayectoria, podría interpretarse a la luz de su estrategia comercial, dispuesta a maximizar utilidades, al ubicar una edición especial en una fecha tope de ventas. Por otra parte, no podemos dejar de leer en este movimiento, la liviandad con que *Para Ti* pretende construir, o fraguar más bien, su propia historia.

⁴ *Para Ti*, N° 4192, 22 de noviembre de 2002.

relevamiento de los marcos socio-políticos que funcionaron como condiciones de posibilidad para la publicación.

La lógica del recorrido emprendido por *Para Ti*, pensada para atravesar paso a paso 80 años de historia argentina, obliga a la publicación a recuperar toda una serie de aspectos que, sin duda, le hubiese resultado más conveniente callar. Fundamentalmente, la imposición de confrontar la década del 70', ubica a la revista en la incómoda coyuntura de tener que refrescar su lamentable accionar durante los años de dictadura, destacando el choque y rechazo que genera su actitud desde la sensibilidad del presente.

Recorrer las páginas del especial, implica toparse con imágenes que ya hemos visto, sin duda, una infinidad de veces antes, aunque con leves alternaciones de rostros, poses, y variedades de atuendo. La cuidada producción fotográfica correspondiente a la década del 70', repone imágenes cristalizadas por la imaginación de época, que tal vez poco tienen que ver con lo efectivamente publicado por *Para Ti* durante ese mismo período. Pero más allá de las coincidencias estéticas, hay mucho de genuino en la forma que adopta la publicación para remitirse a esos años. Según entiende *Para Ti*, los 70' fueron el tiempo “de la duda y de los replanteos”⁵, “la década del horror”⁶ que “hizo desaparecer a 30.000 personas, el 30 % mujeres y el 10 %, embarazadas”⁷ pero al mismo tiempo, la década de lo superfluo y la estética glam -con David Bowie como representante de lo andrógino- el punk, los tiempos de protesta y de la música disco, los trajes blancos, los vestidos con volados y el pelo frizado.⁸ Cotejar esta apreciación con los ejemplares que efectivamente ha publicado *Para Ti* en los 70', nos obliga a realizar, por lo menos, una serie de consideraciones en lo que refiere a contenidos estéticos, que

⁵ *Para Ti*, N° 4192, 22 de noviembre de 2002.

⁶ *Para Ti*, N° 4192, 22 de noviembre de 2002.

⁷ *Para Ti*, N° 4192, 22 de noviembre de 2002.

⁸ *Para Ti*, N° 4192, 22 de noviembre de 2002.

constatan a simple vista la falta de predominio del glam y del punk (el desafío y la trasgresión, exaltados contemporáneamente a nivel mundial, nunca fueron plenamente captados por la lógica editorial de la revista); pero al mismo tiempo, la coincidencia de mecánicas de agrupación temática: lo profundo y lo superfluo fundiéndose continuamente entre sí. La dinámica de la nostalgia, impregnada en la edición aniversario de Para Ti, nos propone un panorama extravagante, que mecha entre minifaldas, pantalones pata de elefante y prendas unisex, un blando análisis del accionar de la sociedad argentina durante el gobierno militar⁹; dibujado a trazo muy grueso, evitando recortar responsables y actores bien delimitados. Pero sin embargo, ese sendero que arma la publicación para recorrer la década, en el que se sobreimprimen continuamente la exaltación y la desaparición del cuerpo, a través de estéticas llamativas, y reflexiones livianas sobre lo que significó la dictadura en Argentina, no hace más que imponer la dimensión corporal como problema.

La década de la actualización

Parte de esta articulación de matices coloridos y sombríos encontrados, es generada por el propio momento histórico que representa, en sus variadas formas mundiales y adaptaciones locales, la década del 70'. El período se presenta, universalmente, como un momento acelerado, que exige modernización constante, y el desprendimiento de viejas estructuras. Los 70' son el tiempo de la rebeldía y el

⁹ En clave de crítica al accionar de la sociedad argentina en su conjunto, *Para Ti* afirma: "...hubo un plan sistemático para secuestrar a los bebés nacidos en cautiverio. Todavía las Abuelas de Plaza de Mayo buscan alrededor de 430 hijos de sus hijos. Tanto las Abuelas como las Madres de Plaza de Mayo fueron las primeras -y prácticamente las únicas- que se animaron a enfrentar a la dictadura" (*Para Ti*, N° 4192, 22 de noviembre de 2002).

descontrol, de la liberación sexual, de los movimientos estudiantiles y la emancipación femenina. Una década de rostro joven y de actitud decidida a cambiar el mundo; situación que le presenta a la revista la exigencia de no quedarse atrás, y de descascarar mucho del pudor que le es inherente, en tanto publicación específicamente tradicional.

Esta ola modernizadora encontrará de inmediato su correlato en las páginas de la revista, sobre todo, en los primeros años de la década, momento en que la actualización aparecerá como un problema recurrente en la superficie de *Para Ti*. Esta disposición también se expresará en la no muy temprana incorporación de secciones nuevas¹⁰ y en una tendencia hacia la miscelánea -dentro de las estrechas barreras que le impone el género- con la probable intención de proporcionarle a la mujer de los 70' un espectro de información más amplio, necesario para la toma de decisiones. Este flamante período requeriría de la mujer una actualización importante en lo que hace a capitales culturales y saberes específicos¹¹, elementos que constituyen una inmediata amenaza hacia la ingenuidad que constituye un sinónimo de feminidad en el universo de la revista.¹²

Lo que queda claro a partir de estas escasas marcas que expresan un tímido interés por la actualidad económica y política del país, es que tanto el momento

¹⁰ Alrededor del año 1975 la publicación comenzará a incluir intermitentemente entre sus páginas una sección llamada “*Diario Para Ti – Suplemento semanal de actualidad*”, cuyas características definibles por oposición al resto de la revista en general, marcarán un territorio propio. Tanto el diseño de la sección, como la articulación de las notas que la componen, invitan a pensar en un diario en el interior de la revista.

¹¹ A modo de ejemplo, proponemos revisar un editorial correspondiente al año 1970 *Para Ti*, en el que se puede leer: “*Tienes la obligación de saber lo que pasa en el mundo. No puedes desentenderte de ningún problema. (...) Tu no estás fuera de la humanidad. (...) La mujer ya no puede ignorar nada. Tiene que capacitarse para la acción. Y para capacitarse necesita conocimiento...*” (en *Para Ti*, año 48, N° 2486 2 de marzo de 1970, p. 1).

¹² El modo en que el saber interfiere –como un efectivo mecanismo de control- en la plenitud de la lectora, desestabilizando la inocencia que debería caracterizarla en tanto que mujer plenamente femenina, se deja apreciar reiteradamente a través de una serie de preguntas que *Para Ti* dirige frecuentemente a su lectora (a modo de ejemplo retomaremos algunas de ellas): “*Está preparada para vivir en la década del 70? ¿para enfrentar los cambios que la vida exige? ¿Para estar al día sin dejar de ser una mujer muy mujer?*” (Publicidad correspondiente al próximo número de *Para Ti*, año 48, N° 2480, 19 de enero de 1970); o también: “*Y por eso quiere estar al tanto de todo, saber hacer todo, desempeñarse en todo... sin dejar de ser coqueta y muy, pero muy femenina...*” (Publicidad correspondiente al próximo número de *Para Ti*, año 48, N° 2479, 12 de enero de 1970).

mundial, como el contexto argentino particular, exigían una integración mayor por parte de la figura de la mujer; exigencia que –de guiarnos por los escasos indicios esparcidos por las páginas de la publicación- no constituye, durante los primeros años de la década, una prioridad tajante para la revista.

La visibilidad del hombre

El cuerpo de la mujer constituye, sin dudas, la soberanía natural de *Para Ti*. El método y razón de ser de la publicación consiste en recorrer sus líneas de punta a punta, con la autoridad necesaria para decretar cuál ha de ser su forma de sociabilidad, cuál su moral, y cuál su placer. El hombre, por lo general, tiene en la publicación un papel tácito o en el mejor de los casos secundario. Sin embargo, la figura del varón es corrientemente evocada por la revista. Se suele apuntar al hombre como el referente de roles que en *Para Ti* resultan fundamentales. El hombre es la figura fuerte: el padre y el esposo, el soporte del hogar; es la autoridad a la cual se debe admiración y subordinación.¹³

Sin dejar de lado el eje protagónico que constituye en *Para Ti* la corporalidad de la mujer, centro de la revista y objeto original de un trabajo previo sobre el tema;¹⁴ nos interesa, en esta ocasión, recuperar la representación del hombre; marginal en la publicación. Precisamente por ser una figura discontinua en la unidad de la revista, por habitar sus bordes, la representación del varón logra condensar algunas marcas

¹³ Como contrapartida, *Para Ti* educa a las mujeres para que puedan complementar con solvencia los roles de madres compasivas y esposas morales.

¹⁴ Sobre la corporalidad de la mujer en *Para Ti*, consultar: Margulis, Paola: “Representación del cuerpo en *Para Ti* durante la década del 70” en Andújar, Andrea ; D'Antonio, Débora ; Domínguez, Nora ; Grammático, Karin ; Gil Lozano, Fernanda ; Pita, Valeria ; Rodríguez, María Inés ; Vassallo, Alejandra (Comps.) *Historia, Género y Política en los 70*, Buenos Aires, 2004, pp. 54-71 (<http://www.feminaria.com.ar/colecciones/temascontemporaneos/007/4-TerceraParte.pdf>) (ISBN: 987-21999-2-2).

particularmente sugestivas para este análisis. Al mismo tiempo, los años 70' exigen, de alguna manera, revisar el estatuto de la imagen del hombre, al correrlo de su lugar estético tradicional y volverlo una figura ambivalente.

El cuerpo del hombre alcanzará un nivel de visibilidad inédito en los 70', al incorporar atuendos que desafían las perspectivas más clásicas de género, que han tendido siempre a identificarlo como referente del sexo fuerte, sobrio y viril.¹⁵ La moda, lógica cíclica tradicionalmente asociada a las líneas femeninas¹⁶, logrará ajustarse –o más bien apropiarse- de la corporalidad masculina, habitualmente esquiva a la exaltación de la forma¹⁷; ayudada por los años del disco y la reminiscencia hippie.

Un ejemplo de este corrimiento del lugar del varón, podemos encontrarlo en la publicidad de pantalones Da Vinci, que circuló en revistas femeninas y semanarios entre los años 1974 y 1975. En ella encontramos a un grupo de jóvenes –tres hombres y dos mujeres- jugando al puente (dos de ellos entrelazan sus brazos para dejar pasar por debajo a los demás, formados en fila). Todos, hombres y mujeres, lucen el mismo atuendo, el cual habla, en principio, de una paridad entre géneros. Esta puesta unisex nos presenta en primer plano a un hombre vestido con zapatos de pequeña plataforma, pantalón Oxford con botamanga ancha en color naranja-coral, y una polera -al igual que

¹⁵ Los colores que mejor se adaptan a esta caracterización, y que han tendido siempre a identificar al hombre son el gris y el azul (Benjamín, Walter: *Das passagen-Werk, Gesammelte Schiften, Band V.1.* Suhrkamp Verlag, Frankfurt am Main, 1982. *Aufzeichnungen und Materialien, B. (Mode)* (citado por Croci, Paula y Vitale Alejandra: *Los cuerpos dóciles. Hacia un tratado sobre la moda*, Argentina, La marca editora, 2000)).

¹⁶ La moda ha sido objeto de numerosos estudios sociológicos. Varias lecturas de este fenómeno, han tendido a ligarlo explícitamente a la mujer. Al respecto consultar: Georg Simmel (Simmel, Georg: *“Cultura femenina” y “Moda e imitación”*, en *Cultura femenina y otros ensayos*, Revista de Occidente, Madrid, 1934) y Walter Benjamín (*Das passagen-Werk, Gesammelte Schiften, Band V.1.* Suhrkamp Verlag, Frankfurt am Main, 1982. *Aufzeichnungen und Materialien, B. (Mode)* (citado por Croci, Paula y Vitale Alejandra: *Los cuerpos dóciles. Hacia un tratado sobre la moda*, Argentina, La marca editora, 2000)).

¹⁷ Siguiendo la taxonomía que propone Georg Simmel, histórico-culturalmente han tendido a ser subsumidas bajo el rótulo de masculinas (o tal vez sean consideradas “neutras”), las áreas culturales más prestigiosas, consideradas “serias” o “duras” –identificadas usualmente con la acción, la iniciativa y el progreso-; tal el terreno de los negocios, la industria, la ciencia, la política y la ley (Huysen, 1986); mientras que históricamente lo femenino ha tendido siempre a identificarse con actividades y consumos más blandos, infantiles, frívolos, coloridos y superficiales (Simmel, 1934).

la del resto del grupo- blanca y al cuerpo. Las cabelleras masculinas son parejamente abultadas y oscuras. Las particularidades pasan por los tonos y texturas de los pantalones que varían del turquesa, al marrón a rayas, entre otros diseños. En otra publicidad de jeans¹⁸ podemos encontrar a un hombre vestido con un pantalón Oxford en color rosa, un conjunto de chaleco y cardigan de lana a la cintura, blanco con reborde en bordeaux, y una corbata moño de exagerado tamaño en cuadrillé rojo y blanco. Su actitud es particularmente sugerente: una de sus manos se encuentra tomada a la cintura en pose delicada, y la otra, apoyada en el marco de una ventana de espeso cortinado blanco. Otra imagen nos presenta a un joven¹⁹ vistiendo, también, pantalones Oxford de corderoy rojo intenso, con cintura que cruza y abotona al costado. La entallada camisa es de raso negro con el cuello levantado, detalle resaltado por un lazo de gasa de seda color fucsia. En su saco oscuro, a medio colocar sobre los hombros, destacan unos importantes broches en forma de león, dorados. Al igual que en la primera fotografía, estos dos muchachos están integrados a un grupo mayor de jóvenes, marca evidente de la publicidad de época, destacando cierto modo de socialización “unisex”, la cual tiende a acortar la brecha entre géneros, y a resaltar la posibilidad de intercambio de roles.

Estas composiciones masculinas generan imágenes vivamente iconizadas, pero que sin embargo, cuesta conciliar con el presente sombrío de la Argentina de los 70'. Es un dato sintomático que este hombre que se “feminiza” –siguiendo la categorización de Simmel-, al asumir visualmente características que histórico-culturalmente han tendido a ceñirse al cuerpo social de la mujer; encaje contextualmente en el momento en que la fuerza del cuerpo asume tanta responsabilidad en la lucha por alcanzar verdades que lo trascienden. “Revolución o muerte”, “matar o morir” son consignas excesivamente extremas, que apuntan directamente hacia la corporalidad, con toda la

¹⁸ Ver publicidades de Levi's en circulación durante el año 1974.

¹⁹ Ver publicidades de Levi's en circulación durante el año 1974.

crudeza de un perfil militarizado –en absoluto femenino-, en el que la apuesta implica el todo o la nada, sin grises.

Al abordar este tema, no podemos dejar de notar algo problemático en la forma de mostrar el cuerpo durante la década del 70'. La figura del militante, en principio, resulta difícil de reconciliar con los cuerpos que nos muestran las revistas. Algunas reflexiones de María Julia Bertotto vienen a ilustrar esta dificultad, al narrar la serie de desvíos y decisiones estéticas que debió asumir, en el marco del diseño de vestuario de la película *La noche de los lápices*, una década después de 1976. Bertotto narra: “*Conseguí revistas de la época y cuando el grupo de chicos que iba a participar las mira se empieza a reír al descubrir lo que se usaba en aquella época (zuecos, plataformas, Oxford, cuellos en punta, sacos entallados de cuero), decían <qué ridículos, mirá lo que se ponían>. Esto para mí fue un toque de atención. Con los adultos pasó lo mismo, entonces le dije al director que teníamos un peligro muy grande, porque en el público la reproducción del vestuario de época iba a producir distanciamiento: risa en los chicos y distracción en los adultos. Entonces propuse que nos olvidemos de los detalles de época puntuales y que hagamos un vestuario lo más neutro posible. (...) La idea era que el vestuario no se viera*”.²⁰ El cuerpo del militante que históricamente hemos construido, se parece menos al de los pantalones Oxford y las camisas de colores; que a aquella otra figura pedagogizada, sostenida por depuraciones estéticas como las que pone en marcha cierto cine de la década del 80'. Significativamente, la densidad del conflicto tendió a limar y purificar dichas imágenes, re-emplazándolas con otras que encajasen mejor dentro del verosímil despojado de los movimientos armados. Este verosímil hegemónico, apto para pensar una época de ideales y de lucha que convivió con la tortura y desaparición de cuerpos, tendió a

²⁰ Entrevista a María Julia Bertotto, en Croci, Paula y Vitale, Alejandra: Los cuerpos dóciles. Hacia un tratado sobre la moda, Argentina, La marca editora, 2000.

separar aquello que alguna vez convivió en las calles de la Argentina durante los años 70': la feminización y exaltación de los cuerpos, el color inarmónico y al mismo tiempo, el compromiso potente de entrega. Resulta curioso notar que el cuerpo se ablanda estéticamente en el mismo momento en que se endurece políticamente: el despliegue femenino de la forma convive con la organización de grupos armados y la utilización del cuerpo para imponer un proyecto de país. Como un destello antes de estallar, la corporalidad se vuelve particularmente sensible a los colores y a la forma, en paralelo al desarrollo de la lucha más encarnizada; que tiende a su desaparición.

El cuerpo del poder: *Para Ti* influencia

Paralelamente a este fenómeno que atañe a la representación del hombre, algo inusual comienza a darse en el cuerpo central de la revista. Más puntualmente, en el año 1973, la publicación empieza, tenuemente, a contextualizarse, decidiendo mostrarse un poco menos hermética a la realidad nacional. Estamos ante un momento de particular densidad, en el que aparecen modalidades y temáticas inéditas en la revista, coincidiendo con giros políticos importantes a nivel nacional: la figura del líder Perón que vuelve al país, encarnando expectativas diversas correspondientes a sectores sociales también diversos; frente a la intensa movilización social y la amenazante guerrilla que arrincona a militares y conservadores (Novaro y Palermo, 2003).

A partir de dicho momento de alteración, se genera una instancia extraña en la revista, en la que conviven por un lado, la sobre-explicación pedagógica que le es característica –materializada en tests y enciclopedias referidas a cuestiones políticas y

económicas²¹ -; al mismo tiempo que por otro lado, emerge una serie de discursos completamente oscuros, que narran hechos recurriendo a sobre-entendidos y gestos elípticos. Un ejemplo de esto último puede observarse en una nota titulada “*Consecuencias de la violencia política. Las mujeres golpeadas por el terrorismo*”²² en la que una cronista de *Para Ti* narra los entretelones de una serie de entrevistas que intentaba realizarle a distintas mujeres viudas de hombres asesinados por la violencia armada. El artículo se expulsa en la descripción de los hogares de estas mujeres (o sus lugares de trabajo, en el caso de una escueta entrevista realizada a una médica residente), así como también, en las características distintivas de las protagonistas del artículo, captadas a través de la interpretación de gestos y actitudes. Lo que el artículo elude, es la explicitación del conflicto que involucra a los maridos muertos, así como también, la puntualización de los motivos por los cuales sus esposos fueron asesinados, a manos de quién, y por qué razones. Aún a pesar de los evidentes puntos por atar, la búsqueda periodística elige transitar otro camino, y se concentra en las imágenes de las mujeres entrevistadas -las que permitieron ser fotografiadas- deteniéndose en sus miradas esquivas a la cámara, desbordadas por el irreparable dolor. Aquello que la publicación calla a través de todos los baches arbitrariamente impuestos por la cronista, cobra un protagonismo aún más relevante que el originariamente previsto para ser llenado por la figura de la mujer-víctima. Esta modalidad consistente en dar por sentado un cúmulo importante de información, necesaria para decodificar el sentido de la nota (más si tenemos en cuenta la ingenuidad que caracteriza, por sobre todo, a la lectora modelo que la revista construye), no hace sino exponer el modo en que los secuestros, asesinatos y ajustes de cuentas formaban parte de una serie informativa

²¹ A modo de ejemplo consultar el diccionario *político, económico y social*, para ayudar a la mujer a “*entender el país*”, en *Para Ti*, 25 de junio de 1973

²² *Para Ti*, año 51, N° 2639, 5 de febrero de 1973.

corriente en el año 1973. En este contexto, este tipo de marcas deben ser leídas como una evidente toma de posición por parte de Editorial Atlántida, reclamando a su modo, indirecto y elíptico, la incorporación de un agente capaz de restituirle a la sociedad un orden perdido.

Este camino de migas que van componiendo los indicios visibles, todavía escasos, en la superficie discursiva de *Para Ti* hacia mitad de la década del 70', no hace más que señalar hacia delante: el golpe militar de 1976, y con él, un tajo que no tiene sutura. De aquí en más, no sólo encontraremos importantísimas marcas de política y sociedad en la revista, sino que asistiremos a la reformulación de su estrategia editorial. El quiebre se producirá, concretamente, el 12 abril de 1976, (fecha en la que la publicación retoma la noticia de la reciente incorporación del comandante en jefe del Ejército, general Jorge Rafael Videla, a las funciones de Presidente de la Nación Argentina) -y hasta el final de la década del 70'-, momento a partir del cual *Para Ti* ya no volverá a ser la revista liviana, alegre y colorida que siempre se propuso ser: el acartonamiento, y cierta atmósfera cada vez más sombría, se apoderarán de ella hasta transformarla en otra cosa.

Sin lugar a dudas, la instalación de temáticas duras en la agenda de *Para Ti*, logra hacer emerger a la superficie textual de la revista, toda una serie de articulaciones político-discursivas que anteriormente sólo se hacían presentes en la publicación de un modo más sutil, entre líneas. Puntualmente, la incorporación de elementos temáticos de actualidad, no marca la politización de *Para Ti* –puesto que la publicación siempre hizo un eco mecánico de la dimensión política-conservadora que pregonó Editorial Atlántida; institución mediática cuyo marco ideológico históricamente se mostró acorde, y abogará de aquí en más, de un modo que casi podríamos catalogar de militante, en favor de la doctrina del régimen militar de facto, explicitada por el general Videla como “la

vigencia de los valores de la moral cristiana, de la tradición nacional y de la dignidad del ser argentino” (Novaro y Palermo, 2003)-; sino que simplemente hace de esta evidencia, un accionar explícito, en su variante extrema.

A modo de conclusión

La fractura provocada por el golpe militar en marzo de 1976, es tan potente, que resulta capaz, incluso, de marcar un quiebre de inmensa magnitud en la trayectoria de *Para Ti*; publicación que tradicionalmente se mostró esquiva a la proyección –e incluso intentó, siempre que pudo, tapar con glamour e intereses frívolos- las marcas de sociedad. La forma en que a partir del golpe militar podemos leer en las páginas de la revista, una visión –muy parcial- del acontecer nacional, constituye, sin embargo, un acto tan anómalo como político. El impacto que producen las recurrentes imágenes que destacarán en la revista, a partir de la toma del poder por parte de la Junta de comandantes, así como el rol activo que asumirá la publicación en relación a la dimensión política;²³ resultan datos tan llamativos como el blanco total de intervenciones orientadas en ese mismo sentido, en otros momentos de aceleración histórica. En este marco, la ausencia de una mínima referencia hacia la intensa movilización política de la sociedad argentina hacia los primeros años de la década –

²³ Un dato tan llamativo como anómalo, surge de la repentina intervención activa de *Para Ti* en la arena de la política argentina (un campo que le fue tradicionalmente ajeno), instando también a accionar en estas prácticas, a su público lector. Más precisamente, con motivo del Campeonato Mundial de Fútbol, la revista hizo circular una serie de tarjetas incluidas gratis con la compra de cada ejemplar de *Para Ti*, las cuales debían ser recortadas por los lectores locales, y enviadas a una serie de direcciones (en general organizaciones de derechos humanos y medios de comunicación extranjeros), con el objeto de contrarrestar, según afirmaba la revista, la campaña de desprestigio en contra del país, presuntamente atacado desde el extranjero (Ulanovsky, 1997).

cuyo antecedente más directo es el “cordobazo”, en mayo de 1969²⁴; indivorciable de los durísimos cuadros de violencia y represión que se agudizarán, incluso, a lo largo del período; no deja de resultar una cifra tan importante para el análisis, como el posterior filtraje inusitado de actualidad política a partir del año 1976.²⁵ La forma en que la política adquiere un signo potable en la revista, en momentos en que la sociedad argentina se repliega notablemente en ese mismo aspecto²⁶ (Novaro y Palermo, 2003), constituye un dato que no debería ser pasado por alto; más aún teniendo en cuenta que las particularidades temáticas y estilísticas de *Para Ti* nunca fueron permeables a dicha modalidad. La manera en que la revista se “masculiniza”, al incorporar temáticas duras que no le son afines desde ningún punto de vista, resulta llamativo, al ponerlo en sistema con el movimiento inverso que asumirá, simultáneamente, la representación corporal del hombre, al exaltar sus formas e incorporar elementos propios del universo cultural de la mujer.

La dificultad de pensar esos cuerpos, surge en parte de nuestra mirada retrospectiva. El presente desde el cual observamos la década del 70’ está justificadamente determinado por el conocimiento de las consecuencias del plan sistemático llevado a cabo por el gobierno de la dictadura, impuesto para erradicar

²⁴ Ver: *Para Ti*, año 48, N° 2446, 26 de mayo de 1969; *Para Ti* año 48, N° 2447, 2 de junio 1969; *Para Ti*, año 2448, 9 de junio de 1969.

²⁵ Con dos semanas de retraso respecto de la fecha-referente en la cual los hechos difundidos, efectivamente se dieron lugar *Para Ti* abre su número 2805 de un modo anómalo, retomando en tono de festejo formal y complaciente, la desfasada noticia de la reciente incorporación del comandante en jefe del Ejército, general Jorge Rafael Videla, a las funciones de Presidente de la Nación Argentina. Dicha nota, reveladora de lo trascendente de los acontecimientos, destaca en la página presentación – correspondiente al acostumbrado editorial de la revista, y de algún modo, asume convenientemente un rol análogo-, en un despliegue extenso de varias páginas (excesivo para los parámetros habituales de la publicación), en blanco y negro; cuya reproducción casi exacta (salvo por algunos titulares que presentan leves variaciones) había sido publicada por la revista *Gente y la actualidad* –perteneciente, a su vez, a Editorial Atlántida-, tan sólo una semana antes.

²⁶ Según sostienen Marcos Novaro y Vicente Palermo, partir de mediados de los 70’, la sociedad argentina experimentará un proceso de despolitización de enorme potencia; el cual se inicia junto con el intento dictatorial de operar una “*revolución desde arriba*”, procurando profundizar por todos los medios a su alcance, con el doble objeto de utilizarla en su beneficio como garantía del dócil acatamiento de su accionar y, en el más largo plazo, convertirla en un rasgo permanente del nuevo orden social.

proyectos, identidades y corporalidades divergentes. Desde la visión de ese pasado, es que debe entenderse la coherencia estética que intentan instalar algunas miradas reflexivas, como las que exhibe cierto cine característico de la década del 80', buscando materializar una perspectiva crítica, al mismo tiempo que proyectar cierto ideal de corporalidad "adecuado" para narrar la tortura, y el horror de la muerte. Sin embargo, y tal vez a pesar de estas miradas entendibles sobre la dictadura, corresponde notar que la corporalidad de los años 70' sigue resultándonos perturbadoramente incoherente. Los retazos de estéticas que nos llegan a través de distintos registros -filmes, grabaciones televisivas y revistas de época (*Para Ti* una de ellas)- resultan difíciles de compatibilizar con la violencia más encarnizada. Pero sin embargo, la porosidad resulta inevitable y configura una ruta a través de la cual transcurrió, o se escurrió más bien, parte importante de la vida cotidiana de los 70'.

Referencias bibliográficas

. **Benjamín, Walter:** Das passagen-Werk, Gesammelte Schiften, Band V.1. Suhrkamp Verlag, Frankfurt am Main, 1982. Aufzeichnungen und Materialien, B. (Mode) (citado por Croci, Paula y Vitale Alejandra: Los cuerpos dóciles. Hacia un tratado sobre la moda, Argentina, La marca editora, 2000).

. **Chirico, María Magdalena:** "El proyecto autoritario y la prensa para la mujer: un ejemplo de discurso intermedio", en Verón, Eliseo – Arfuch, Leonor – Chirico, María Magdalena – Ípola, Emilio de – Goldman, Noemí – González Bombal, M. Inés – Landi,

Oscar: El discurso político. Lenguajes y acontecimientos, Buenos Aires, Editorial Hachette, 1987.

. **Croci, Paula y Vitale, Alejandra:** “*Diseño y cine*”, en Los cuerpos dóciles. Hacia un tratado sobre la moda, Colección cuadernillos de géneros, Argentina, La marca editora, 2000.

. **Entwistle, Joanne:** “*Introducción*” y “*Dirigirse al cuerpo*” en El cuerpo y la moda. Una visión sociológica, Barcelona, Paidós, 2000.

. **Foucault, Michel:** “*El dispositivo de sexualidad*”, en Historia de la sexualidad, Tomo I, México, Siglo XXI, 1976.

. **Huysen, Andreas:** “*La cultura de masas como mujer: lo otro del modernismo*”, en Después de la gran división. Modernismo, cultura de masas, posmodernismo, Argentina, Adriana Hidalgo editora, Colección Filosofía e Historia, 1986.

. **Le Bretón, David:** “*Introducción*”, “*Una estética de la vida cotidiana*” y “*El envejecimiento intolerable: El cuerpo deshecho*” en Antropología del cuerpo y modernidad, Buenos Aires, Ediciones Nueva Visión, 2002.

. **Mangone, Carlos:** “*Dictadura, cultura y medios*”, en Revista Causas y Azares, N° 4, Invierno, Buenos Aires, 1996.

. **Margulis, Paola:** La piel busca sus formas. Un estudio cultural sobre la representación del cuerpo en *Para Ti* durante la década del 70’, Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales, Carrera Ciencias de la Comunicación, Directora: Mirta Varela, Fecha de defensa de la tesina: 3 de marzo de 2004.

. **Margulis, Paola:** “Representación del cuerpo en *Para Ti* durante la década del 70’” en Andújar, Andrea ; D'Antonio, Débora ; Domínguez, Nora ; Grammático, Karin ; Gil Lozano, Fernanda ; Pita, Valeria ; Rodríguez, María Inés ; Vassallo, Alejandra (Comps.) *Historia, Género y Política en los 70*, Buenos Aires, 2004, pp. 54-71

<http://www.feminaria.com.ar/colecciones/temascontemporaneos/007/4-TerceraParte.pdf> (ISBN: 987-21999-2-2).

. **Novaro, Marcos y Palermo, Vicente:** “*El golpe del 24 de marzo de 1976*”, en Historia argentina. La dictadura militar 1976-1983. Del golpe de estado a la restauración democrática, Buenos Aires, Paidós, 2003.

. **Simmel, Georg:** “*Essai sur la sociologie des sens*”, en Sociologie et epistemologie, PUF, 1981, p. 228 (citado por **Le Bretón, David:** Antropología del cuerpo y modernidad, Buenos Aires, Ediciones Nueva Visión, 2002).

. **Ulanovsky, Carlos:** “*Noticias de los años de fuego*”, en Paren las rotativas. Una historia de grandes diarios, revistas y periodistas argentinos, Buenos Aires, Espasa, 1997.

. **Varela, Mirta:** “*Cuerpo y sensibilidad en la década del setenta en la Argentina*”, Proyecto de investigación Bienales Renovables, programación científica 2004-2007, presentado en el año 2003.