

Periodismo Deportivo, una carrera que ha construido su espacio dentro de la Universidad

EJE 6. CURRÍCULUM

Relato de experiencia pedagógica

López, Andrés¹
Blesa, Pablo Miguel²
Idiart, David³

1 Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP / alopez@perio.unlp.edu.ar
2 Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP / pablomiguelblesa@gmail.com
3 Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP / davididiart@hotmail.com

RESUMEN (Extensión máxima 500 palabras)

El siguiente trabajo da cuenta del proceso de trabajo de la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo. La carrera se dicta desde el año 2009 en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, y es la primera destinada a este campo de estudios en la Universidad Pública argentina.

Los tres autores fuimos parte del proceso de creación de la carrera y, desde su puesta en marcha compartimos espacio en Periodismo Deportivo I, una de las asignaturas de primer año, y en este texto daremos cuenta de las diferentes etapas de un proceso que ya lleva más de 10 años, y que permitió que un nuevo universo de estudiantes pudiera acceder a la educación universitaria, muchos de los cuales eligieron continuar sus estudios en otras de las carreras que dicta la Facultad.

El proceso de armado de la carrera y de la materia, la elaboración de un primer programa y de la propuesta de trabajo correspondiente, la bibliografía, la producción de contenidos, la autoevaluación y la renovación del material didáctico, un cambio de plan de estudios y la adaptación al mismo, las estrategias de formación, investigación y extensión, los logros de este proceso y lo que todavía queda por delante, son algunos de los temas que vamos a desarrollar, en medio de una coyuntura que nos lleva a reanudar el compromiso.

La pandemia del coronavirus y la necesidad de llevar adelante por primera vez una estrategia de clases en forma virtual es un nuevo escenario y un nuevo desafío, esta vez uno que llega de forma inesperada y que nos propone buscar nuevas respuestas para renovar una experiencia pedagógica que sigue activa.

PALABRAS CLAVE:

Periodismo Deportivo, Tecnicatura, Deporte, Universidad

1. INTRODUCCIÓN

En el año 2009, la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata puso en marcha una nueva carrera, que se sumaba a las ya existentes en esta unidad académica: la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo. Era la primera experiencia de una propuesta formativa en relación a este campo de estudios en la Universidad Pública argentina.

Nunca antes el Periodismo Deportivo había contado con una propuesta presencial y gratuita, y eso era de por sí un enorme desafío. También se trataba de una novedad para la institución, que hasta ese momento solamente contaba con dos carreras, la Licenciatura y el Profesorado en Comunicación Social, ambas de cinco años de duración y con un ciclo básico común. La Tecnicatura era una propuesta diferente, que planteaba un recorrido de tres años, pero que además permitía (a partir de un sistema de equivalencias) articular con el ciclo básico de las carreras existentes, para favorecer que el egresado pudiera continuar sus estudios en la Facultad.

Los autores de este trabajo fuimos parte del proceso de elaboración de la propuesta de la carrera y, desde su puesta en marcha, compartimos un mismo espacio de trabajo en Periodismo Deportivo I, uno de las materias del primer año de la carrera, de las que ya hemos dado testimonio en trabajos anteriores (López, Blesa e Idiart, 2019). Y el siguiente texto viene a dar cuenta de ese proceso de trabajo, que ya lleva más de una década y que ha renovado cotidianamente su desafío, con un grupo de cátedra que mantiene su columna vertebral, con diferentes logros y desafíos que se renuevan.

2. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

La Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo se puso en marcha en 2009, pero el inicio del proceso hay que ubicarlo al menos un par de años antes. Es que ya en 2007 se había comenzado a trabajar en darle forma a lo que fue la carrera, con una serie de jornadas interclaustrales en las que participaron estudiantes, docentes, graduados y autoridades de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP.

Las experiencias de publicaciones deportivas llevadas adelante por estudiantes tuvieron sus primeros antecedentes en 1991, con experiencias como El Tráfico, Diagonal Deportiva, Crack o Fiebre Mundial que contaron con una amplia y activa convocatoria (Luppi, 2010). Y que en el corazón de su propuesta contaron con una propuesta de trabajo donde, en cada etapa, eran estudiantes avanzados los responsables de las revistas, recibiendo y colaborando en la formación de los recién llegados.

De alguna forma, era una propuesta que emulaba a la de las viejas redacciones de los diarios, en la que los veteranos con más años acogían a los aprendices, a los que introducían pacientemente en el oficio del periodismo. Estas prácticas no formaban parte de la currícula de la Facultad, pero colaboraban activamente en la formación de los estudiantes. Por supuesto, no reemplazaban la formación curricular, pero eran una parte inestimable de lo que allí ocurría. Y comenzaron a sembrar el terreno para que, con los años comenzara a pensarse en una carrera específica que pudiera

contener a una demanda creciente.

Vale decir que la formación en Periodismo Deportivo tiene una larga tradición en nuestro país, desde la propuesta fundacional del Círculo de Periodistas Deportivos de Buenos Aires en 1960. Instituciones que ofrecían la carrera se contaban por decenas en la primera década del siglo XXI, aunque todas compartían la misma característica: en todos los casos se trataba de ofertas de instituciones privadas, en las que los estudiantes tenían que pagar un arancel para poder acceder a la formación (López, 2012).

En ese marco, y cada vez que en noviembre la Universidad Nacional de La Plata abría la inscripción a las carreras, había un alto número de consultas respecto a la posibilidad de estudiar Periodismo Deportivo en la FPyCS. Y después de décadas de responder por la negativa, la comunidad académica decidió en 2007 poner manos a la obra, a partir de una propuesta de la Agrupación estudiantil Rodolfo Walsh.

Fue un año intenso de trabajo, con reuniones interclaustrales, diferentes jornadas de trabajo y muchas propuestas en borrador que finalmente le terminaron de dar forma a lo que fue el Plan de Estudios de la carrera que el Consejo Directivo de la Facultad aprobó a finales de ese año. El Consejo Superior de la UNLP lo ratificó y para 2008 la carrera ya era un hecho.

“La UNLP incorporará el ciclo lectivo 2009 una nueva carrera a su oferta académica: la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo. La carrera que ofrece la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de La Plata durará tres años y es la primera de esta disciplina en dictarse en una universidad pública”, publicó en diciembre La Palabra Universitaria (2008), publicación que editaba el Rectorado, anunciando lo que se venía.

El plan de estudios de la carrera se dividía en tres ciclos, cada uno de ellos representando un año de cursada. Y la perspectiva horizontal del Plan de Estudios se elaboró a partir de tres áreas núcleo: un área de Deportes, un área de Producción y un área Socio-comunicacional. En el área de Deportes se insertaron las cátedras Periodismo Deportivo I (también sus correlativos niveles II y III), Historia Social del Deporte, Sociología del Deporte, Prácticas Corporales y Subjetividad, y Culturas Populares y Deporte.

El área Socio-comunicacional fue el ámbito de materias como Comunicación y Medios, Comunicación y Teorías, Opinión Pública, Comunicación y Cultura, Técnicas de Investigación Social, Técnicas de Análisis del Discurso, junto con seminarios interdisciplinarios. En el área de Producción se incluyeron las cátedras Taller de Análisis de la Información, Taller de Comprensión y Producción de Textos y Taller de Redacción Periodística. Junto con ellas, se articuló un Espacio de Práctica Profesionalizante (compuesto por el Taller Integral de Producción Periodística en sus niveles I, II y III) y una Capacitación en Idioma Extranjero (inglés, italiano, alemán o portugués).

Periodismo Deportivo I, la materia que compartimos los autores de este trabajo, fue una de las asignaturas del primer año, por lo que comenzó a dictarse en el mismo 2009, y por lo tanto nos ofrece un escenario privilegiado para dejar testimonio, desde el inicio, del proceso de puesta en marcha de la Tecnicatura. De alguna forma, su proceso de creación y puesta en marcha tiene grandes puntos de contacto con lo que ocurrió en gran parte de la carrera.

El grueso de los docentes ya veníamos trabajando en otros espacios de la Facultad. Sin ir más lejos,

Andrés López comenzó a dar clases Taller de Análisis de la Información, Pablo Blesa en el Taller de Producción Gráfica I, David Idiart en el Taller de Producción Gráfica II. Pero fue nuestra vinculación con el periodismo deportivo lo que nos llevó a compartir un nuevo espacio: López fue jefe de Deportes del diario Hoy de La Plata, Blesa había sido el responsable de las publicaciones deportivas de la Facultad e Idiart era árbitro de AFA, entre otras actividades docentes y profesionales.

El desafío inicial era poner esa experiencia al servicio de un nuevo proyecto. En este caso, de una materia que se insertara en un espacio que apuntaba a dotar a los futuros profesionales del periodismo deportivo de una formación de nivel universitario, con acceso a la investigación y al pensamiento crítico. Y que lo hacía en medio de una gran aceptación, como rápidamente comenzó a quedar claro con las cifras de inscriptos.

En 2009, el año de su implementación, la Tecnicatura contó con más de 300 alumnos; y en 2011 ya congregaba a la mitad de los ingresantes a la Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Si el objetivo de la Secretaría de Asuntos Académicos de la UNLP era el de “Responder a la demanda de la sociedad por educación superior, promoviendo la equidad social, custodiando la igualdad de oportunidades y mejorando la calidad de la oferta pública” (2010), la carrera contribuía velozmente con él.

Asimismo, el hecho de ofrecer un ingreso irrestricto en el marco de una universidad libre y gratuita – en contraposición a un universo de carreras aranceladas– contribuyó a un gran avance en función de los objetivos de la equidad social y la igualdad de oportunidades para los estudiantes. El paso siguiente pasaba por darle forma a un espacio de formación que llegara a cumplir con las expectativas que se habían generado.

Retomando el caso de Periodismo Deportivo I, el programa de la materia tuvo que elaborarse antes de la puesta en marcha de la carrera y, por tratarse de una asignatura que no contaba con antecedentes en la Facultad, tuvo que elaborarse prácticamente de cero. Solamente se contaba con los contenidos mínimos como una referencia: “Introducción al periodismo deportivo, como área especializada dentro del periodismo, atendiendo el rol y la historia de los medios de comunicación en la cobertura de situaciones y acontecimientos del mundo del deporte. La naturaleza de sus obligaciones, su relación con el público y con los sujetos de la información. El deporte como fenómeno cultural en sus diferentes dimensiones -educativa, intelectual, sanitaria y comercial- y también como manifestación relevante del espectáculo, el entretenimiento y los fenómenos mediáticos. Fundamentos técnicos, tácticos, reglamentarios y organizativos de las disciplinas básquetbol, vóleybol, handball y boxeo”.

Después de una serie de reuniones de trabajo que se llevaron adelante durante 2008 y principios de 2009 con lo que fue el equipo original de cátedra, se decidió dividir la materia (por aquel entonces de cursada anual) en seis unidades. La primera de ellas fue una “Introducción al Periodismo Deportivo”, mientras que las cinco siguientes llevaron cada una el nombre de uno de los cinco deportes que se iban a estudiar en las clases: fútbol, boxeo, básquetbol, voleibol y handball.

Cada unidad contó con su correspondiente guía de trabajos prácticos, que nos permitió organizar y dividir la tarea a realizar. Por ejemplo, se llegó al consenso de que cada de las disciplinas deportivas debían estudiarse en tres bloques o ejes de contenidos: un primer eje histórico (poniendo énfasis en la historia del deporte en Argentina), un segundo eje que tuviera que ver con el reglamento y un

tercer eje que abordara la lógica del juego. En los tres casos, además, se buscaba que el foco estuviera puesto en cómo lograr que los estudiantes llevaran adelante producciones periodísticas. Siendo importantes, ni la historia ni las reglas ni las tácticas se trataban de un fin en sí mismo. Lo importante era que esos conocimientos permitieran elaborar contenidos periodísticos concretos.

Para que eso fuera posible, se tornaba fundamental el valor de la guía de trabajos prácticos, que le diera a cada clase una estructura base: un texto de lectura obligatoria como referencia, actividades en el aula a partir del mismo, y una ejercitación que permitiera elaborar la producción periodística de esa clase, algunas de las cuales (la mayoría) tendrían que producirlas los estudiantes en el espacio del aula.

El primer obstáculo a superar apareció en ese proceso de planificación. Y tuvo que ver con la bibliografía. Cada unidad debía comenzar con una breve historia del deporte elegido en nuestro país. Eduardo Archetti fue el autor elegido para el caso del fútbol y del boxeo, con capítulos de su libro “El potrero, la pista y el ring”. Pero en otros casos, y al cabo de un extenso proceso de búsqueda, esos textos no aparecían.

Para el caso de la primera unidad, sucedió algo similar. Hubo un rápido consenso en que una de las lecturas necesarias era la de una breve historia del periodismo deportivo en Argentina. Y casi de inmediato se comenzó a buscar, por diferentes vías, un texto que pudiera reunir con esas características. Pero la búsqueda se reveló infructuosa. Al cabo de un tiempo, se arribó a la conclusión de que esa historia no se había escrito.

Ante las carencias, no hubo alternativa: el equipo docente de la cátedra tendría que encargarse de producir los materiales de cátedra que necesitaba. Y así fue como Andrés López, David Idiart, Walter Romero Gauna, Máximo Randrup, Matías Mor Roig, Marcial Cabello o María Belén Bartoli se encargaron de elaborar los textos que los estudiantes iban a leer en ese primer año y en los que vinieron después.

Tanto fue así, que Periodismo Deportivo I se transformó en la primera materia de la Tecnicatura en editar su propio Cuaderno de Cátedra (2012). Fue el primero de los libros elaborados con producción propia por la carrera, centralmente porque no fue algo que se buscó realizar. Cuando en 2011 la Editorial de la Facultad lanzó la convocatoria para que las cátedras produjeran sus propios materiales, sin saberlo, ya nos habíamos adelantado a eso: la mayor parte de los textos ya existían. Habían sido elaborados sin una convocatoria previa, producto de la inquietud del equipo docente y también de la necesidad.

Algo similar ocurrió con el material didáctico que se iba a utilizar en las clases. La intención era que en cada una de ellas hubiera un producto audiovisual que sirviera como apoyatura al docente para desarrollar cada uno de los temas. Si se hablaba de la historia del boxeo, por ejemplo, no solamente había que nombrar a Nicolino Locche o a Carlos Monzón, además había que mostrar a los estudiantes cómo boxeaban. Si se hablaba de las reglas del básquet, no bastaba con enunciarlas, sino que era necesario graficarlas, con un video, entrevista o power point. Y todos esos materiales era necesario construirlos.

Marcelo Martín, Osvaldo Fanjul, David Idiart y Pablo Blesa, entre otros, aportaron el contenido audiovisual que se terminó utilizando en cada una de las clases, a partir de la tecnología disponible en esos años iniciales. Un televisor, un reproductor de DVD y un disco fueron el insumo clásico de la

asignatura desde 2009 a la fecha. Lo sabe cada estudiante que ha cursado la materia desde entonces en La Plata, y no solamente en La Plata.

A poco de andar, la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo comenzó a consolidar un perfil propio. Por un lado, pasó a ser la carrera que concentró la mayor cantidad de ingresantes a la Facultad. Por otro, fue (y es), dentro de la institución, la carrera con mayor cantidad de estudiantes que provienen de clases populares, muchos de los cuales son también la primera generación de estudiantes universitarios en sus familias.

Si a estos datos se suma el hecho de que la carrera de Periodismo Deportivo permitió incrementar sensiblemente el nivel de ingreso con el que contaba la Facultad en los años anteriores a 2009, empieza a quedar claro de que la Tecnicatura le abrió las puertas de la Universidad a un universo de estudiantes que no hubieran ingresado de otra manera. Y que además, en muchos casos, no solo se quedaron sino que permanecieron: tres de cada cuatro egresados deciden continuar sus estudios en la Facultad, aprovechando el sistema de equivalencias para avanzar hacia la Licenciatura y/o el Profesorado en Comunicación Social.

Además de eso, la Tecnicatura no solamente se dictó en La Plata. A poco de andar, se transformó en una carrera que comenzó a abrir su camino y a llegar a lugar en los que había estudiantes que no estaban en condiciones de venir a cursar a la ciudad. La FPyCS tenía ya un importante desarrollo de extensiones áulicas y la propuesta de Periodismo Deportivo le permitió extenderlo. Tanto es así que la carrera se dictó en las ciudades de Formosa, Balcarce, Laprida, Chivilcoy y Gualeguaychú, y se sigue dictando en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en el Espacio Memoria y Derechos Humanos, en la ex Esma, a través de un convenio con la agrupación HIJOS y el Ministerio de Educación de la Nación.

El dictado de las clases en las extensiones representó nuevos desafíos para la institución y para el equipo docente de la materia, en diferentes planos. Se hizo necesario resolver cuestiones de logística, de adaptación a cada espacio y eso llevó también a pensar en una adaptación de los contenidos y de los materiales. Si la historia de un deporte en Argentina puede pensarse que no varía sea cual sea la ciudad en la que se están dictando las clases, no es lo mismo hacerlo en La Plata que en Formosa, en Balcarce o en Gualeguaychú, donde el campo laboral de los eventuales egresados es diferente, y las diferentes disciplinas tienen sus propias particularidades.

La llegada de los primeros egresados, a finales de 2011, agregó además un escenario en el que la revisión general del proyecto de la carrera se tornó una necesidad institucional. Y dio lugar, además, a otro tipo de propuestas. En 2012, por ejemplo, tuvieron lugar las primeras Jornadas de Periodismo Deportivo, que contaron con la presencia de diferentes profesionales invitados.

En 2013 se dio un paso más, con la concreción del primer Congreso de Periodismo Deportivo. La carrera ganaba espacio y hacía necesario un espacio de formación e intercambio que, lejos de tratarse de algo excepcional, pasó a ser algo permanente. Desde entonces, el Congreso se lleva adelante todos los años, como un espacio que complementa la formación de los estudiantes y egresados de la carrera, que cuentan con la chance de tener cerca a los protagonistas centrales del mundo del deporte y de los medios de comunicación.

Dentro del Congreso de Periodismo Deportivo comenzaron a hacerse un clásico las mesas de trabajo en las que los estudiantes, docentes y egresados comparten sus ponencias y producciones, un

ámbito de producción de conocimiento en el que la Tecnicatura encuentra su punto distintivo en relación a otro tipo de carreras de Periodismo Deportivo. Y es parte de un sello que tiene que ver con el valor de su inclusión en la Universidad.

Si una de las funciones de la educación superior es la de la formación de profesionales, de ninguna manera se trata de la única. Junto con ella, también están la función de la investigación y la de la extensión, las tres patas de la tríada de la vida universitaria. Y el equipo de trabajo de Periodismo Deportivo I también construyó sus proyectos en esos ámbitos.

Siguiendo los pasos de los primeros proyectos de investigación que tuvieron lugar en la carrera (los dirigidos por Patricia Viale y Ricardo Petraglia), la cátedra presentó el Proyecto Promocional de Investigación y Desarrollo “Comunicación y Deporte en América Latina. Buscando los secretos de la información deportiva en el continente”, que significó un primer antecedente de investigación para el grueso del equipo docente y la primera experiencia como director de Andrés López, el paso necesario para poner en marcha el proyecto de Investigación y Desarrollo “La construcción de la información deportiva en Argentina y en América Latina. Perspectivas comunicacionales en la construcción de sentido en torno al deporte en los principales medios digitales del continente” en el marco del programa de incentivos, actualmente en ejecución.

Desde hacía un tiempo, dentro de los contenidos de la materia se estaba trabajando junto a los estudiantes en un trabajo permanente de “seguimiento y actualidad deportiva en el mundo”, con una consigna sencilla: entre los alumnos se sorteaban países y a cada uno de ellos le tocaba trabajar sobre el deporte de una nación en particular. De esta forma, se buscaba romper el sentido común en relación a la práctica deportiva, estimulando la investigación y el pensamiento crítico, para que cada uno pudiera encontrar las razones por las cuales un país tiene determinadas preferencias deportivas o éxito en algunas disciplinas y no en otras. Esta propuesta, por supuesto, impacta en el periodismo deportivo de cada lugar y de alguna manera fue el origen de nuestros proyectos de investigación.

Asimismo, gran parte del equipo de cátedra fue parte también de diferentes proyectos de extensión y de voluntariado, como ser “El latido de mi club”, “Los clubes de mi ciudad”, “Eduhandball” o “Comunicación para nuestros clubes”, experiencias en las que se buscó poner en diálogo a la Facultad y a la carrera con las instituciones deportivas de la ciudad de La Plata, en un necesario intercambio para que el conocimiento que se produce en las aulas llegue a la comunidad y para que el conocimiento que está presente en las instituciones de la comunidad retroalimente el trabajo del aula.

Entretanto, la revisión del proyecto formativo desembocó en un nuevo Plan de Estudios para las diferentes carreras de la FPyCS, y la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo fue, por supuesto, una de ellas. El ciclo lectivo de 2014 estuvo atravesado en gran parte con esta discusión, que tuvo como saldo un Plan de Estudios aprobado ese año y que se puso en marcha en 2017, con algunas modificaciones sustanciales para Periodismo Deportivo I.

La materia permaneció dentro del primer ciclo, por lo que siguió siendo parte del primer año de dictado de clases y siguió tratándose de una materia de introducción, que recibía a los ingresantes a la carrera. Pero ya no se trató de una materia de carácter anual, sino que pasó a ser cuatrimestral. Y además dejó de ser una asignatura teórico-práctica para pasar a contar con clases teóricas y clases prácticas por separado.

En el nuevo armado de la materia, Periodismo Deportivo I pasó a ser prácticamente una nueva materia. Andrés López y Leandro De Felippis pasaron a ser los encargados de los teóricos y el resto de la cátedra pasó a tener a su cargo las diferentes comisiones de trabajos prácticos, en un número creciente. Hoy, hay cuatro teóricos y 10 clases prácticas, con un volumen de estudiantes cercano a los 500 en el año.

Por otra parte, y pese a que Periodismo Deportivo I mantiene su nombre, ha cambiado parte de sus contenidos, ya que sus viejos contenidos mínimos han pasado a formar parte de otras asignaturas. Tanto que el nombre de su primera unidad, "Introducción al Periodismo Deportivo", hoy es el nombre de la materia de ingreso a la carrera. Y parte de sus contenidos (y de su bibliografía) son parte de otras de Introducción a la Comunicación y el Deporte, otra de las asignaturas del primer año.

Dentro del nuevo Plan de Estudios, el espacio de las clases prácticas es el único obligatorio, y allí convergen dos de los viejos ejes: el reglamentario y el de la lógica del juego de cada deporte, siempre orientados hacia la producción periodística concreta. Y se trabaja a partir de tres deportes en particular: fútbol, básquetbol y voleibol.

Los teóricos son, ahora, el escenario de la historia de las disciplinas, en Argentina y en otros lugares del mundo, recuperando los resultados de los proyectos de investigación y también el espíritu de aquellos trabajos de seguimiento y actualidad deportiva. La problematización, el desarrollo del pensamiento crítico y la búsqueda de otro tipo de caminos para pensar el periodismo deportivo sigue siendo el objetivo.

Al cabo de una década de trabajo, además, el balance que hacemos desde el equipo de cátedra es altamente positivo. Y parte del resultado lo brindan, además, las experiencias de autogestión que encabezado muchos de los estudiantes que han pasado por la materia y que se reflejó en proyectos como Diagonal al Aro, Inferiores Platenses o Voley 631, que año a año permiten que estudiantes de la carrera ingresen a tener una experiencia preprofesional, a partir de los primeros conocimientos sobre el fútbol, el básquetbol o el voleibol que adquieren en su paso por Periodismo Deportivo I.

Una dinámica similar ocurre en relación a experiencias de trabajo en experiencias de la producción interior de la Facultad (dependientes de la Secretaría de Producción) o en medios de la UNLP como en el caso de TV Universidad, en las que los estudiantes de la carrera han puesto al aire programas como Código Naranja o Multideportivo.

La experiencia de las carreras cortas, en la FPyCS, no se agota en la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo, que fue la primera de ellas. Pero sí parece ser la que abrió el camino para otro tipo de propuestas. Sin ir más lejos, hoy la Facultad cuenta con una Tecnicatura en Comunicación Popular, una Tecnicatura en Comunicación Digital y una Tecnicatura en Comunicación Pública y Política, todas puestas en marcha desde el año 2014 a la fecha.

El ciclo lectivo 2020, mientras tanto, nos encuentra asumiendo un nuevo desafío, que es el desafío de la virtualidad. La pandemia del coronavirus hizo imposible que pudiéramos trabajar con nuestra tradicional dinámica de clases presenciales y nos obligó a repensar nuestras estrategias de trabajo para que Periodismo Deportivo I, al igual que la carrera que la contiene y la Universidad Nacional de La Plata en su conjunto, tuviera que reinventarse una vez más. Esto, sin dudas, será tema de otros trabajos.

3. CONCLUSIONES

Los desafíos que se planteaban en 2009 (e incluso antes) para el equipo de trabajo que tuvo a su cargo la implementación de la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo, cuando se vuelve la vista atrás, parecen hacerse cumplido con creces. Si algo ha caracterizado a este proceso que tiene ya más de una década, es el de haber puesto el objetivo siempre un poco más allá, de hacer corrido la línea de llegada a medida que se iba recorriendo el camino.

El primer objetivo de poner en marcha la carrera y la materia, prontamente pasó a ser el de darle un perfil propio, y eso trajo consigo la producción de un material didáctico propio, de contenidos propios y de textos que formaron parte de una publicación, un Cuaderno de Cátedra que fue pionero. De esta forma, además, se dio el primer paso en la producción de conocimiento, un horizonte que tomó como propio la institución generando el espacio de Jornadas y Congresos de Periodismo Deportivo, que han adquirido desde hace tiempo un carácter permanente.

El tiempo, además, trajo consigo nuevos escenarios con proyectos propios de investigación y de extensión, además de una reformulación del proyecto formativo generado del nuevo Plan de Estudios de la carrera, pero que permitió poner en diálogo los saberes generados en esos espacios y potenciar el trabajo al interior de las aulas, con un universo enorme de estudiantes que todos los años se renueva.

En suma, creemos como balance del proceso que el Periodismo Deportivo ha construido en este tiempo un espacio propio dentro de la Facultad y de la Universidad, pero que de ninguna manera se agota en el camino recorrido hasta el momento. Por el momento, entendemos que se trata solamente de una plataforma a partir de la cual crecer, ya que tiene grandes posibilidades de desarrollo todavía. Sin ir más lejos, la educación a distancia (ahora mismo dando los primeros pasos a partir de la emergencia) puede el inicio de un nuevo camino.

BIBLIOGRAFÍA:

- Idiart, D. (2015). "Desde la escuela pública también se forman periodistas deportivos", ponencia presentada en el III Congreso de Periodismo Deportivo, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. Disponible en la web: <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas/article/view/4527/3702>
- López, A. (2012). "La enseñanza del Periodismo Deportivo en la Universidad. Trayectoria y desafíos", ponencia presentada en el Congreso de Periodismo y Medios de Comunicación, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. Disponible en la web: http://www.perio.unlp.edu.ar/congresos/sites/perio.unlp.edu.ar/congresos/files/mesa_5-lopez_final.pdf
- López, A. y otros (2012). "Cuaderno de cátedra Periodismo Deportivo I". La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación.
- López, A. Blesa, P. e Idiart, D. (2019). "Periodismo Deportivo, los desafíos de una nueva puerta de entrada a los estudios universitarios", en La enseñanza universitaria a 100 años de la Reforma: legados, Transformaciones y compromisos. Memorias de las 2º Jornadas sobre las prácticas docentes en la Universidad Pública, Universidad Nacional de La Plata.
- Luppi, G. (2010). "Periodismo en primera: las publicaciones deportivas de los estudiantes de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP (1991-2008)", tesis de grado. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata.