

VIII Congreso REDCOM Argentina – La Rioja 2006 -

“La comunicación y la información de cara al siglo XXI”

Nombre/s y Apellido/s: Lic. Laura Gómez

Universidad: Facultad de Periodismo y Comunicación Social - Universidad Nacional de La Plata.

Cargo y título universitario: Docente y Lic. en Comunicación Social.

Área temática: 3. Comunicación e información frente a las nuevas tecnologías

Mesa de Trabajo: Mesa 5: La Comunicación Institucional y las nuevas tecnologías

Título de ponencia: Diez años con la web. Diez años en línea

Diez años con la web. Diez años en línea

Los primeros años en la Red

Contexto

Para comenzar creemos importante destacar el contexto en el que se encontraba nuestra Facultad entre los años 1994 y 1996. El 25 de octubre de 1994 con el consenso del conjunto de la Universidad Nacional de La Plata, la Escuela de Periodismo se transformaba en la primera Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Argentina. Esta transformación, por demás importante, trajo aparejados la reforma del plan de estudios y la ineludible tarea de dar a conocer a toda la comunidad que ya éramos Facultad, nuestra trayectoria, investigaciones y aportes en el campo de la comunicación.

Llega Internet a la Facultad

En el año 1996, con la creación del Departamento de Estadística la Facultad daba sus primeros pasos en la Red. En ese año se desarrolló el primer web site y se implementó una red de computadoras que permitieron comenzar a enlazar varias oficinas

administrativas y de gestión académica a Internet, además, de contar con el primer servidor de correo electrónico bajo el dominio perio.unlp.edu.ar.

El impacto que generó la utilización de esta herramienta en los primeros años fue notable. Fundamentalmente, la apropiación del correo electrónico por parte de los usuarios fue clave. La proliferación de esta sencilla y eficaz aplicación permitió vincular a nuestros docentes e investigadores con colegas de otras universidades del mundo para implementar instancias de colaboración, debate y otras actividades que antes del e-mail sólo se podían dar en situaciones extraordinarias, como congresos y seminarios.

Si bien nuestra Facultad gozaba ya de un gran prestigio a nivel regional, sin lugar a dudas el correo electrónico acortó distancias, optimizó costos y ayudó a difundir las producciones e investigaciones que se desarrollan en esta unidad académica.

Con la creación del Área de Estadística y la distribución del acceso a Internet en toda la Facultad comenzó también una política de producción digital que fue creciendo a medida que pasaba el tiempo. En distintos espacios de nuestra institución surgieron importantes proyectos vinculados a la producción multimedia:

- El sitio web de la Facultad (www.perio.unlp.edu.ar) que para ese entonces contenía información institucional, académica, planes de estudio de grado y postgrado, información sobre proyectos de investigación, políticas de extensión, actividades profesionales, información de cátedras y profesores, horarios de cursada y mesas de exámenes.
- Las publicaciones gráficas de la Facultad, una vez editadas en formatos impresos, también se volcaron a las páginas web del sitio. Los libros de las Ediciones de Periodismo y Comunicación (EPC) también comenzaron a estar disponibles en soporte digital para que cualquier interesado, esté donde esté, pudiera descargar los textos a su computadora.

Question, revista electrónica

La Facultad colocó en línea una publicación electrónica: la revista Question, que aún sigue vigente: <http://www.perio.unlp.edu.ar/question/index.htm>

Desde sus inicios en el año 2000 Question se sumó activamente a la actitud transformadora de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social. A la existencia de herramientas y posibilidades multimediales, aportó una idea que trató de conjugar oportunidad, creatividad, necesidad y producción comunicacional: una revista electrónica que, en el soporte de la red Internet, contuviera la riqueza de la capacidad productiva que los equipos, personas y estructura de investigación científica han evidenciado en el proceso de transformación institucional.

Hoy, después de haber llevado adelante un recorrido fecundo, Question –sin renunciar a su esencia– asume la necesidad de reafirmarse en el espacio académico-productivo reconociéndose en lo actuado, pero redoblando la apuesta hacia el futuro.

Las 5w, una iniciativa de los graduados

Hacia fines del año 2000, un grupo de graduados de la Facultad vio concretado un proyecto gestado durante meses: Las5w, -<http://www.perio.unlp.edu.ar>-, cuyo objetivo original era generar un espacio de análisis y discusión de los temas periodísticos y comunicacionales más importantes de la actualidad y lograr, desde allí, la participación tanto de graduados como de personas no vinculadas con la profesión del comunicador.

La propuesta apuntó también a acercar a los graduados información sobre cursos, seminarios y posgrados que les pudieran resultar de interés. Las5w nació en pleno auge de Internet y fue un proyecto que dejó tanto a sus fundadores como a la Facultad una experiencia riquísima.

En los inicios del proyecto el equipo se abocó a hacer una exhaustiva búsqueda de sitios web de similares características. Esto sirvió de diagnóstico inicial y para terminar de gestar la idea. Por esos años no existían los servicios de alertas ni suscripción a noticias de acuerdo a gustos o preferencias, por ello se dedicaban una gran cantidad de horas a “bucear” la web en busca de información útil para los objetivos propuestos. Asimismo no se conocían las técnicas o criterios de búsqueda dentro de los buscadores.

Con el correr del tiempo las5w fue cambiando conforme a las nuevas tendencias que propiciaba la web. En este sentido el equipo tomó nota de que ya era más fácil hacerse de la

información de interés como por ejemplo seminarios, cursos y artículos de temas vinculados a la comunicación, y decidió entonces realizar un cambio de estrategia. A partir de allí empezó a generar sus propios artículos y a entrevistar a reconocidos comunicólogos.

La nueva estrategia dio sus frutos en muy poco tiempo. En el año 2002 Las 5W fue ternada como mejor sitio web de la Argentina en la categoría Medios de Comunicación para el premio Mate.ar -<http://www.matear.org.ar/>-. En el mismo año el sitio fue galardonado con el premio Golden Web Award que se entrega a los sitios web que se destacan por diseño, calidad de contenidos y navegabilidad. Por último el sitio recibió un premio por parte de la Agrupación de Premios Web en Idioma Español (A.P.W.I.E.).

Un periódico digital universitario

En el año 2000, el Decanato inició una ronda de consultas con el fin de estudiar la viabilidad de un periódico digital producido íntegramente por quienes formamos esta comunidad educativa. Transcurrido un año del surgimiento de esa propuesta, se conformó un equipo interdisciplinario que se propuso concretar esa aspiración y lanzar el primer periódico en Internet producido por una facultad argentina.

La propuesta consistía, centralmente, en crear un periódico digital que publicaría en la web y que se actualizaría a lo largo de cada jornada con información de último momento.

Vale la pena detenernos en este proyecto porque, de alguna manera, marca una concepción comunicacional distinta de aquellas que hemos construido en otros espacios de producción mediática. Los medios de comunicación digitales rompen con las teorías y los esquemas clásicos sobre la comunicación porque los mismos soportes incorporan otras condiciones para la producción de mensajes. La instantaneidad en la transmisión de datos, la bidireccionalidad de los canales, el surgimiento de la interactividad, la posibilidad de componer una noticia con elementos textuales, icónicos, fotográficos y audiovisuales, la necesidad de convocar a expertos en informática y programación, diseñadores de interfases, diseñadores de recorridos hipertextuales, entre otros aspectos, hacen del campo multimedial un territorio por conocer, desglosar y recomponer.

Con una fuerte impronta en la producción editorial, la Facultad ponía en línea en 2002 Reporteros de la Universidad Digital, que pretendía dar cuenta de la actualidad educativa en general y universitaria en particular. Para brindar el día a día de la UNLP era necesario contar con un cuerpo estable de productores de información y con herramientas que facilitaran la gestión de esas informaciones.

Un sitio con un alto volumen de noticias de corta vida generadas por un equipo de producción necesitaba un sistema sencillo de publicación, donde la preocupación de los redactores y editores pasasen por la calidad conceptual de los materiales editados y no por la composición visual del conjunto.

Aunque para entonces existían sistemas que cumplían con estos propósitos, el equipo prefirió encarar un desarrollo propio. Comprar un sistema estándar para la producción informativa de nuestro portal, en las condiciones económicas y financieras de la universidad y el país hacia principios de 2002, era impensable.

En el laberinto de la información

El sistema, llamado *Theseus 1.0*, pretendía que la publicación de textos y fotografías en el sitio de la Facultad sea un procedimiento sencillo, rápido, controlado, y seguro.

Para cargar una noticia el redactor abría un formulario en el que aparecían campos titulados con los nombres de los elementos de la nota periodística: Sección, volanta, título, bajada y texto, además de un botón para cargar la fotografía y redactar su epígrafe. De esta manera, los redactores dejaron de preocuparse por abrir las notas en Dramweaver u otro editor HTML.

Desde su implementación, el sistema corre desde un servidor de base de datos colgado de la red interna (Intranet) y se puede acceder desde cualquier computadora de la red.

Theseus abrió una nueva modalidad de trabajo en equipo y a distancia, ya que también abrió el sistema para que accedan computadoras no pertenecientes a la Intranet, y así en días no laborales –u horarios nocturnos- sus redactores y editores pudieran trabajar desde el hogar, por ejemplo.

Creación del Área Multimedia y NTI

En el año 2001 se creó el Área de Multimedia y Nuevas Tecnologías de la Información (A.M.N.T.I.) como resultado de las iniciativas anteriormente descritas. Esta Área surgió, además, de la necesidad de dotar de un espacio formal de producción para todas las actividades que tenían en común la puesta en marcha de proyectos sobre soportes digitales.

Las iniciativas relatadas a lo largo de este documento –que no son las únicas- nos indicaban claramente la importancia que Internet -como fenómeno comunicacional- había logrado en nuestro ámbito educativo. Pero más allá de esos proyectos, crecía día a día el número de tesistas de la Licenciatura que proponían -y proponen hoy- estudiar distintos aspectos de las nuevas tecnologías de la información de las que Internet es sólo una parte.

La creación de esta Área específica buscó jerarquizar las producciones sobre soportes digitales y fue tan necesaria como en su momento fueron las Áreas de Producción Gráfica, Radiofónica y Audiovisual.

Objetivos fundacionales

El Área de Multimedia y Nuevas Tecnologías de la Información se propuso como tareas:

- Trazar los lineamientos de una política estratégica comunicacional para el desarrollo de producciones multimediales.
- Erigirse como un ámbito de referencia para todas las cátedras de tal manera que aquellas que tengan como objetivo desarrollar productos digitales puedan contar con el Área para servicios de asesoramiento especializado y que además puedan desarrollar en este ámbito sus producciones.
- Vincularse a otras Áreas de producción, ya que el soporte multimedial admite la convergencia de mensajes realizados en otros formatos tradicionales.
- Impulsar, organizar y producir el diario digital de la Facultad, promoviendo la vinculación de todos los espacios productivos, de extensión y académicos de la institución con el fin de que el producto no sólo cumpla con objetivos de cara a la

comunidad sino que también actúe como un eje transversal de colaboración que vincule áreas –cátedras, unidades, centros- que en la actualidad no están relacionadas.

- Organizar actividades extracurriculares como congresos, jornadas, exposiciones, debates y otras instancias de intercambio con miembros de otros ámbitos –académicos o no- con el fin de contribuir con la producción de nuestros investigadores, docentes, graduados y alumnos a un debate mundial que aún no ha concluido.
- Desarrollar software para la gestión académica y de otros proyectos de investigación y producción de nuestra casa y de terceros.
- Promover la investigación y el desarrollo de nuevas metodologías de enseñanza y aprendizaje.

El Área tiene tres espacios de trabajo definidos: *Desarrollo; Investigación y Gestión de Proyectos*.

Desarrollo: Es el espacio formal de investigación, creación y desarrollo de software y diseño de redes con el propósito de generar herramientas adecuadas a las necesidades –cada vez más diversas- de cada uno de los ámbitos de la Facultad. Genera soluciones para la gestión académica y para otras iniciativas, como el diario digital u otros proyectos que no estén necesariamente vinculados al Área de Multimedia y Nuevas Tecnologías de la Información.

Investigación: Tiene como función descubrir líneas de investigación existentes en otros ámbitos más allá de nuestra Facultad y proponer campos propios de investigación en la materia. Organiza encuentros de investigadores, jornadas de debate y otras actividades que puedan aportar a la implementación de una política de investigación en este campo aún por desarrollar.

Gestión de Proyectos: Tiene a su cargo la planificación y gestión de proyectos vinculados a Multimedia y las NTI. Atiende la concreción de otras propuestas que puedan surgir de las cátedras –tanto de grado como de posgrado- y también realiza producciones para terceros.

En estos años el AMNTI ha desarrollado sistemas para facilitar la gestión de la información académica y administrativa. El Centro de Documentación Multimedial, el

Departamento de Personal y la Secretaría Académica utilizan a diario sistemas desarrollados por el personal del Área.

Desde su creación a la fecha, el contexto ha cambiado sustancialmente. En este sentido cabe destacar el vertiginoso crecimiento de Internet, el uso del correo electrónico como herramienta indispensable de trabajo, la dependencia casi total de una pc para poder llevar adelante la labor diaria, y la marcada de necesidad de tener una conexión a Internet que nos permita contar con información en forma casi instantánea.

En nuestra Facultad el número de usuarios de correo electrónico ha crecido notablemente. Se han creado nuevos espacios de trabajo que necesitaron de equipamiento informático, como así también del tendido de nuevas redes. La cantidad de equipos con el que contamos hoy es exponencialmente superior respecto al que teníamos allá por el año 2001.

La presencia de las Cátedras en la web, la actualización diaria de nuestro sitio <http://www.perio.unlp.edu.ar>, el mantenimiento del sistema del diario digital y de nuestros servers en general se suman a la lista de tareas y funciones que se han visto incrementadas en los últimos 5 años.

Conclusiones que se preparan a enfrentar nuevos desafíos

En esta ponencia intentamos realizar un breve racconto de cómo ha sido el ingreso de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social a Internet, entendemos que algunos de los desafíos que parecían tales hacia el año 2000 hoy no son más que tarea cotidiana de más de un joven que renueva su blog desde su pc personal, pero eso nos sirvió para experimentar, crecer y desarrollarnos en función de nuevos modelos de comunicación en línea.

Entendemos que este espacio es fundamental, Internet ya es considerada una plataforma más de publicación de materiales académicos como periodísticos, es por esto que el desafío no se detiene, es más, se renueva. El impacto de Internet y las Nuevas Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son ya parte de un fenómeno tan

arraigado en la vida cotidiana que se presentan de manera natural y con una velocidad sorprendente.

Hoy se habla de recursos que satisfacen necesidades concretas y que se adoptan para reemplazar prácticas del pasado o transformarlas, esto lo hemos vivenciado con aciertos y desaciertos a lo largo de estos diez años.

Como dice Raymond Williams, uno de los más reconocidos historiadores de la cultura moderna, una de las principales características de nuestra sociedad actual es la coexistencia de nuevas tecnologías con antiguas prácticas sociales.

Hoy es posible estar comunicado todo el día a través de diminutos dispositivos portátiles (celulares, cámaras, reproductores multimedia) que se conectan a redes inalámbricas con programas muy simples basados en Internet, es por esto que los desafíos desde nuestro lugar de investigadores y comunicadores se presentan como inconmensurables.

Sabemos que los considerados "nativos digitales" (jóvenes menores de 20 años que no conciben su vida sin la interacción con la tecnología) adoptaron a las tecnologías sin dudar, como por ejemplo el chateo a través de mensajeros instantáneos como una especie de ejercicio de salto continuo entre el mundo real y el virtual, es por esto que estamos comenzando a investigar qué dirección deberemos comenzar a tomar.

Después de una década de trabajo, sabemos que el espectro comunicacional en materia digital es muy amplio: bitácoras, blogs, periodismo ciudadano, periodismo participativo, social y comunitario, mensajería instantánea, alianzas económicas, alianzas empresariales, crecimiento y apertura de las bases de datos, personalización cada vez mayor de la información y un enorme etcétera se nos presenta por delante. Sólo que esta vez, y a diferencia de aquel 1996, el desafío tiene otros ribetes. A la definitiva instalación de una política de publicación en el ciberespacio se abren nuevas líneas de acción, como el diseño e implementación de una carrera de posgrado en edición digital, el desarrollo de un sistema integral de gestión académica y la construcción de un espacio institucionalizado para la capacitación a distancia, todas ellas iniciativas en distinto grado de desarrollo.

La Plata, septiembre de 2006