

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA
FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL
SECRETARÍA DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y POSGRADO

* Lic. Nathalie Iñiguez
 Pro-secretaría de Investigaciones Científicas y Posgrado

La Secretaría de Investigaciones Científicas y Posgrado de nuestra Casa de Altos Estudios brinda distintas alternativas de capacitación para la formación académica y la excelencia profesional, tanto para su personal docente como para toda la comunidad académica. Contamos con un Doctorado en Comunicación, una Maestría en Periodismo y Medios de Comunicación, una Maestría en Planificación y Gestión y 4 Especializaciones.

El Doctorado en Comunicación surge como resultado de la inquietud de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) por brindar un espacio de capacitación académica con grado de excelencia. Tiene como meta formar académicos y profesionales capaces de analizar con profundidad, desde una perspectiva crítica y constructiva, los problemas sociales, culturales y comunicacionales de Argentina y América Latina. En congruencia con esta búsqueda, organiza sus actividades académicas para preparar docentes, investigadores y profesionales altamente calificados que puedan contribuir al mejor conocimiento de los procesos y las estructuras comunicacionales que afectan el desarrollo de nuestras sociedades.

Está abierto a todos los graduados universitarios provenientes de disciplinas de las Ciencias Sociales, Humanas y las Artes que demuestren interés y trabajo en el área específica de Comunicación.

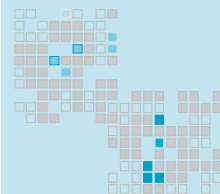
Entre sus objetivos se encuentran:

- Construir nuevas líneas de discusión, intervención y/o investigación sobre la realidad comunicativa Argentina y Latinoamericana.
- Generar conocimientos que permitan diseñar e implementar procesos de avance disciplinar, ya sea desde la reflexión o la intervención acorde a las necesidades detectadas.
- Promover la producción permanente y sistemática de investigaciones sobre la Comunicación que contribuyan al reconocimiento de las lógicas en las que se sustentan los procesos para su diagnóstico y solución.

Como continuidad institucional en la reflexión académica que la Facultad de Periodismo y Comunicación Social ha asumido, el Doctorado en Comunicación recoge y profundiza dos líneas específicas de trabajo e investigación:

a) Comunicación, Sociedad y Cultura. Abarca el estudio de las mediaciones, el estudio de la recepción y el consumo, la relación de la vida cotidiana con las tecnologías, las prácticas sociales y culturales, la constitución de las ciudades, vida urbana y rural, producción de sentidos sociales en relación con otras disciplinas (historia, antropología, ciencias de la educación, sociología, psicoanálisis, etc.), los grupos sociales diferenciados, las minorías, procesos microsociales y macrosociales, la globalización, la mundialización, identidades reestructuradas por dichos fenómenos y fronteras culturales, etc.

b) Comunicación, lenguaje y prácticas discursivas. Comprende la semiótica textual y visual, análisis de diferentes discursos, el lugar del poder en las prácticas discursivas, los discursos minoritarios o mayoritarios (masivos), construcción de mensajes sobre fracciones



sociales, un mismo hecho: diferentes lenguajes y discursos; el lugar de la construcción periodística y los medios masivos en la conformación del lenguaje; los géneros periodísticos, audiovisuales, gráficos y radiales; la producción discursiva en el periodismo, etc.

Tiene una duración total de un año, dividido en dos cuatrimestres, con modalidad de cursada presencial. Los cursos se dictan en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP) y el título que se expide es el de “Doctor en Comunicación”, otorgado por la Universidad Nacional de La Plata. Acreditado por CONEAU. Resolución 148/03.

La Maestría en Periodismo y Medios de Comunicación surge como resultado de la reflexión, el análisis y el trabajo conjunto de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata y la Unión de Trabajadores de Prensa de Buenos Aires (UTPBA), entidades que junto a otras instituciones, especialistas, periodistas y docentes de la Argentina y América Latina, vienen compartiendo la preocupación, el compromiso y la responsabilidad de generar herramientas académicas perdurables, que coadyuven a sistematizar y crear un instrumento que promueva y potencie el abordaje científico de la investigación y la capacitación en el campo del periodismo y los medios de comunicación.

Como objetivo se propone:

Actualizar, profundizar y optimizar la capacitación de profesionales para investigar, planificar, desarrollar y gestionar el periodismo en diferentes medios y prácticas sociales, en instituciones públicas y privadas, tomando en cuenta los lenguajes y profundizaciones temáticas propios de cada medio o multimedio, diseñando e implementando investigaciones que contribuyan a la producción de saber en el campo, ampliando y definiendo, al mismo tiempo, los alcances epistemológicos de los estudios posgraduales de la especialidad.

Esta Maestría está abierta a graduados universitarios de cualquier disciplina de las ciencias sociales y a todos aquellos que puedan demostrar, mediante la calificación de antecedentes, idoneidad suficiente en su labor específica. En este último caso la “formación equivalente” será acreditada por la Comisión de Grado Académico de la Maestría en Periodismo y Medios de Comunicación y rubricada por el Consejo Académico de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP. Acreditada por CONEAU. Resolución 194/04.

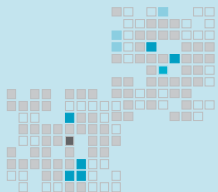
La Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales (PLANGESCO) tiene como finalidad sistematizar los conocimientos en materia de planificación y gestión de la comunicación a través de la investigación operativa. Pone en diálogo esta disciplina con otros campos del saber y de esta manera propone respuestas adecuadas para la planificación y la gestión de prácticas, proyectos y procesos de comunicación en el marco de la realidad sociocultural latinoamericana. Es el resultado de la coincidencia académica y de la voluntad de asociación entre la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP y del Centro de Comunicación La Crujía, que unen su trayectoria, sus experiencias y sus esfuerzos para producir una respuesta adecuada a las necesidades de quienes se desempeñan en proyectos, ámbitos y espacios sociales y culturales.

Esta asociación entre una universidad estatal y una organización no gubernamental sin fines de lucro dedicada a la educación en comunicación, permite la inserción en un proyecto latinoamericano denominado PLANGESCO, del que participan universidades y centros de comunicación de cinco países de la región, como parte de un esfuerzo conjunto de intercambio y producción colectiva

Como objetivo se propone:

Formar profesionales capacitados para investigar, planificar y gestionar la comunicación en diferentes prácticas sociales, en instituciones públicas y privadas, tomando en cuenta los procesos comunicacionales propios de las relaciones interpersonales, grupales, intra e interinstitucionales y con la comunidad en general, desarrollando al mismo tiempo investigaciones que contribuyan a la producción de saber en este campo.

Acreditada por CONEAU. Resolución N° 318/00.



La Especialización en Comunicación y Salud, realizada en conjunto con la organización no gubernamental Médicos en Prevención, surge como respuesta a demandas existentes en el plano de la investigación y acción en el sector salud, y en la producción periodística y comunicacional específica. En este sentido, contempla la investigación en el campo de las instituciones sociales y sanitarias y también la práctica específica en los medios de comunicación y en las áreas de salud.

Entre unos de sus objetivos se encuentran:

- Promover la intervención desde una perspectiva comunicacional a través de programas, planes, acciones y producción de mensajes que contribuyan a una mayor comprensión de los procesos y a una intervención que contribuya a la promoción de estilos de vida saludables.

- Identificar la importancia de la comunicación como un componente integrador en las funciones del equipo de salud.

- Producir profesionales de sólida formación en comunicación/salud tomando como punto de partida una enseñanza transdisciplinaria.

- Estimular a profesionales en Comunicación Social y de Ciencias Médicas a adquirir las herramientas para poder utilizarlas a favor de la resolución de los problemas de la salud.

El perfil del Comunicador en Salud es el de un profesional que identifica temas y problemas de salud, e interviene socialmente a través de prácticas que favorecen la calidad de vida de la comunidad. La especialización está dirigida a médicos, enfermeras, trabajadores sociales, sociólogos, antropólogos, comunicadores sociales, periodistas y otros profesionales de los campos de la salud y la comunicación. Tiene una duración de 1 año. Acreditación en trámite por CONEAU.

La Especialización en Prácticas, Medios y Ámbitos Educativo - Comunicacionales, es una carrera de postgrado que profundiza la formación académica sistemática de los profesionales que intervienen en el campo de la comunicación y de la educación en las instancias que articulan ambas prácticas. Desde el campo educativo cada vez más, se requiere la puesta en juego de la mirada comunicacional para comprender el carácter comunicacional y cultural de los procesos educativos.

Esta Especialización realiza un acercamiento a distintas temáticas tomando como vertebradora la relación Comunicación / Cultura / Educación, intentando desarrollar una mirada compleja e integradora de los procesos educativos, culturales y comunicacionales, reconociendo su coextensividad y mutuo involucramiento.

Su objetivo principal:

La carrera apunta a que los egresados profundicen en sus capacidades para intervenir en los distintos ámbitos y modalidades en que se desarrollan prácticas educativo - comunicacionales, abordando el análisis, la reflexión y puesta en acción de los principios, criterios y procedimientos que hacen a la configuración de una intervención pedagógico-comunicacional compleja, crítica y fundamentada.

Las temáticas a desarrollar en la Especialización, se articulan en las cuatro grandes áreas delimitadas:

a) Área de Comunicación, Educación y Cultura

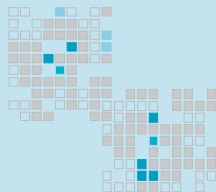
Aborda la actualización y profundización de las perspectivas teóricas y epistemológicas, que articulan tres campos de problemas: la comunicación, la cultura y la educación.

b) Área de Producción y Análisis de Medios y Lenguajes en Educación

Desarrolla la reflexión, problematización y producción de los distintos lenguajes y medios en educación abordando la elaboración de proyectos, medios y materiales educativo - comunicacionales. Asimismo trabaja sobre la especificidad de las nuevas tecnologías y las estrategias comunicacionales en diversos soportes tanto presenciales como a distancia.

c) Área de Ámbitos de Intervención Educativo-Comunicacionales

Aborda desde una mirada compleja e interdisciplinaria los distintos ámbitos y estrategias de



intervención profesional. Por otro lado trabaja sobre la construcción y problematización de proyectos específicos de intervención, abordando los lugares de construcción y definición epistemológica y cultural, en tanto, proyectos político culturales.

d) Área de Prácticas de la Enseñanza de la Comunicación en la Educación Superior

Ofrece una mirada compleja de los atravesamientos de la enseñanza en el nivel superior, tanto en sus aspectos pedagógico – didácticos como socio – políticos, con especial referencias a la universidad Argentina y latinoamericana. Así mismo ofrece un espacio específico de reflexión y análisis de la práctica de la enseñanza.

Tiene una duración de 2 cuatrimestres. Acreditación en trámite ante CONEAU y posee reconocimiento de puntaje de la Dirección General de Escuelas y Cultura de la provincia de Buenos Aires.

La Especialización en Comunicación y Medio Ambiente es una propuesta de postgrado que trabaja en dos vías: la comunicación y el medio ambiente. El reconocimiento de la problemática ambiental se articula con la práctica comunicacional de manera que, la especialización se constituye como un espacio de formación de profesionales con una mirada crítica y constructiva acerca de los temas y problemas ambientales. Integrando variables sociales, económicas y culturales. Esto implica contemplar una perspectiva regional y su correlato en lo global, nacional y local.

El desafío de la misma es formar profesionales con un conocimiento profundo sobre los diferentes aspectos que involucra la relación biodiversidad / sociedad, el manejo sustentable de los recursos naturales y una responsabilidad ética frente al desafío de ayudar a construir ciudadanía responsable.

La carrera se encuentra organizada en torno a tres áreas:

- Comunicación/Periodismo: comunicación ambiental
- Cultura y Ambiente
- Periodismo Ambiental

Está dirigido, entre otros, a graduados de comunicación social y profesionales vinculados a la gestión pública. Periodistas que estén interesados en especializarse y capacitarse en problemáticas del ambiente desde un enfoque interdisciplinario que presenten antecedentes comprobables en el campo laboral. Tiene una duración de tres trimestres. Acreditación en trámite ante CONEAU.

La Especialización en Comunicación Radiofónica es una propuesta de Postgrado que se desarrolla como resultado de demandas existentes en el plano de los procesos, prácticas y saberes de la comunicación en radio, y de las instituciones y profesionales que median con sus producciones en ella.

La Especialización es un compromiso con la perspectiva profesional y comunicacional para generar herramientas académicas perdurables, que cooperen en sistematizar experiencias y crear un dispositivo que promueva y potencie el abordaje científico de la investigación y la capacitación en el campo del periodismo y la planificación y gestión informativa.

El plan de estudios ha sido organizado a partir de una definición de los objetivos de la carrera y de las competencias requeridas por el perfil del campo profesional de la misma, el que se encuentra determinado en torno al dominio académico, profesional, ético-axiológico y social a desarrollar en la especialización.

Su objetivo principal:

Tiene como objetivo ofrecer una formación de alta capacitación en el campo del periodismo y de la planificación y gestión informativa. El preguntarse sobre la especificidad periodística y comprender la práctica profesional es un eje fundamental. El necesario acoplamiento del pensar y el hacer en torno a los distintos aspectos que la constituyen, desde su materialidad técnica hasta su dimensión simbólica, son objetivos centrales del proyecto.

Tiene una duración de dos cuatrimestres. Acreditación en trámite ante CONEAU.

