

PROPUESTAS DE POSGRADOS EN COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES, ARGENTINA

PROPOSTAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
DA UNIVERSIDADE NACIONAL DE QUILMES, ARGENTINA

PROPOSALS FOR POSGRADUATE COMMUNICATION FROM
NATIONAL UNIVERSITY QUILMES, ARGENTINA

Nancy Díaz Larrañaga

Secretaria de Posgrado de la Universidad Nacional de Quilmes. Lic. en Comunicación Social de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, Argentina. Mg. en Comunicación de la Universidad Iberoamericana de México. Docente e investigadora de grado y posgrado en la UNQ, en la UNLP, en la UNR.

■ E-mail: ndiaz@unq.edu.ar.

RESUMEN

La Universidad Nacional de Quilmes, desde su creación en 1989, asumió la tarea de producción, docencia y difusión del conocimiento en un ambiente de igualdad y el pluralismo - marco en el que se sitúan los estudios de comunicación. En la universidad de postgrado tiene cuatro programas que articulan con el curso de formación sobre medios de comunicación social. Los estudiantes incorporan el conocimiento de las humanidades y las ciencias sociales para la comprensión de los temas de investigación de campo profesional nacional e internacional.

PALABRAS CLAVE: UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES; POSTGRADOS; HISTORIA; INVESTIGACIÓN.

RESUMO

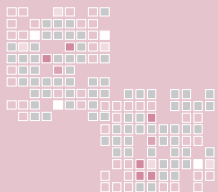
A Universidade Nacional de Quilmes, desde a sua criação, em 1989, assumiu a missão de produção, ensino e difusão do conhecimento em um clima de igualdade e pluralismo – quadro em que estão situados os estudos de comunicação. Na pós-graduação a universidade possui quatro programas que se articulam com o curso de treinamento em mídias sociais. Os alunos incorporam conhecimentos em ciências humanas e sociais que permitam compreender questões de pesquisa do campo profissional nacional e internacional.

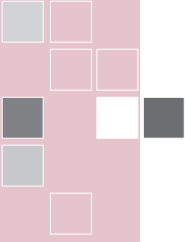
PALAVRAS-CHAVE: UNIVERSIDADE NACIONAL DE QUILMES; PÓS-GRADUAÇÃO; HISTÓRIA; PESQUISA.

ABSTRACT

The National University of Quilmes, since its inception in 1989, assumed the task of production, teaching and dissemination of knowledge in an atmosphere of equality and pluralism – framework in which are situated the communication studies. In postgraduate university four programs are articulated with the training course on social media. Students incorporate knowledge in the humanities and social sciences for understanding research issues of national and international professional field.

KEYWORDS: NATIONAL UNIVERSITY OF QUILMES, GRADUATE, HISTORY, RESEARCH.





1. Introducción

La Universidad Nacional de Quilmes se creó en 1989, y fue normalizada en 1992. Se encuentra ubicada en la localidad de Bernal, partido de Quilmes de la provincia de Buenos Aires de la República Argentina.

Desde sus comienzos asumió la misión de la producción, enseñanza y difusión de conocimientos del más alto nivel en un clima de igualdad y pluralidad, respetando los principios de la universidad pública en Argentina. En este marco priorizó, entre las áreas de conocimiento que desarrolla, los estudios de comunicación.

La Licenciatura en Comunicación Social sentó las bases para un desarrollo conceptual y profesional en el área. Apunta a formar profesionales que posean una perspectiva crítica y reflexiva sobre los procesos de comunicación e información que caracterizan al mundo contemporáneo.

El plan de estudios otorga al alumno los conocimientos para interpretar, diagnosticar y producir tanto en el campo de la comunicación masiva e institucional como en la formulación y ejecución de proyectos culturales.

A esta propuesta de formación de grado, se sumaron posteriormente dos carreras, una de grado y otra de pre-grado: el Profesorado de Comunicación Social y la Tecnicatura en Gestión de Medios Comunitarios.

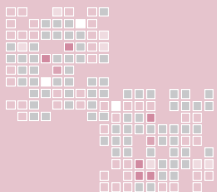
A través de los años la Universidad Nacional de Quilmes consolidó la planta docente y la articulación de la docencia con proyectos y programas de investigación y de extensión. El área de comunicación se vio fortalecida por la convergencia de todas las tareas sustantivas de la universidad, a la cual se suma el Programa Transversal de Televisión Digital Terrestre. Este crecimiento promovió la creación y el sostenimiento de carreras de posgrado que pudieran atender las demandas de los graduados propios, como así también carreras que pudieran acompañar la necesidad de formación en áreas específicas en el plano nacional e internacional.

Es de destacar que la universidad pone a disposición de estas políticas de posgrado en comunicación social, su vastísima experiencia en educación a distancia, permitiendo llegar a todos aquellos alumnos que desean estudiar y no residen cerca de la universidad. Se convierte, entonces, en un claro ejemplo de inclusión desde la educación pública.

2. Las propuestas de posgrado

La Universidad Nacional de Quilmes cuenta con cuatro carreras de posgrado que articulan con el trayecto formativo en comunicación social:

- Especialización en Comunicación Digital Audiovisual
- Maestría y Especialización en Ciencias Sociales y Humanidades con mención en Comunicación
- Maestría en Industrias Culturales
- Doctorado en Ciencias Sociales y Humanas con orientación en Comunicación



3. Especialización en Comunicación Digital Audiovisual

El contexto de transformación de la legislación nacional en materia de servicios de comunicación audiovisual (Ley 26.522) generó nuevas consideraciones para la producción, de la mano de políticas públicas activas que otorgan una nueva perspectiva de formación en comunicación audiovisual. En ese plano, el desarrollo de la televisión digital terrestre y la aparición de nuevos dispositivos de recepción de contenidos audiovisuales también reconfiguran la demanda de formación específica de los graduados de la Universidad Nacional de Quilmes y distintos actores del campo profesional.

Atendiendo a esta coyuntura, se creó la **Especialización en Comunicación Digital Audiovisual** cuyo objetivo principal es ofrecer una formación de alta capacitación en el campo del periodismo, la planificación, la realización y gestión audiovisual.

Asimismo, propone reconocer los nuevos campos de acción, los nuevos panoramas de investigación y producción y los nuevos aportes teóricos que otorgan herramientas para que el profesional y/o investigador puedan abordar el campo con una mirada crítica y reflexiva y pueda intervenir productivamente sobre el mismo.

La carrera propone capacitar a los alumnos para que los mismos logren:

- Producir contenidos audiovisuales para distintos medios y formatos, como televisión digital, internet, dispositivos móviles, etc. Así como producir distintos géneros informativos, educativos, ficcionales y de entretenimientos.
- Gestionar medios y proyectos audiovisuales tanto de producción como de organización de grillas, contenidos, procesos de producción, tecnologías, técnicas, entre otros.
- Diseñar y desarrollar proyectos de investigación, extensión y gestión con temáticas audiovisuales.

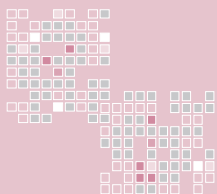
La Especialización en Comunicación Digital Audiovisual se dicta desde el año 2012 en forma virtual, a través del campus de la Universidad (Universidad Virtual de Quilmes).

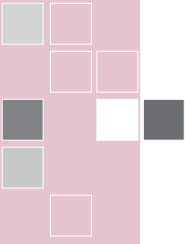
Plan de estudios

El trayecto formativo incluye nueve (9) cursos de los cuales seis (6) son obligatorios y tres (3) son optativos. Entre los cursos se encuentran:

Cursos Básicos

- Historia y Representación Social de la Imagen
- Vanguardias cinematográficas
- Taller de Prácticas en contenidos digitales
- Perspectivas y tendencias del Periodismo audiovisual contemporáneo
- Nuevas Pantalla
- Seminario de Trabajo de Integración Final





Cursos Optativos

- Industrias Culturales Audiovisuales
- Procesos políticos y Comunicación Audiovisual
- Taller de Realización Audiovisual
- La escritura audiovisual
- Taller de Tecnologías de Registro y Postproducción Audiovisual
- Gestión de proyectos Audiovisuales
- Documental social y político en Argentina y el mundo
- El audiovisual en la estructura multimedial
- Dirección de Fotografía para cine y TV

El cuerpo docente de la carrera está conformado por Alfredo Alfonso, Carlos Vallina, Néstor Daniel González, Raúl Lacabanne, Nancy Díaz Larrañaga, Alejandra Nicolosi, Cristian Jure, entre otros.

4. Maestría y Especialización en Ciencias Sociales y Humanidades con mención en Comunicación

La Maestría y la Especialización en Ciencias Sociales y Humanidades se encuentran en funcionamiento desde el año 2006.

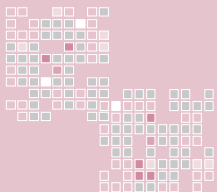
Ambas propuestas apuntan a cubrir diversas expectativas y necesidades de graduados de diferentes carreras relacionadas con el campo de las Ciencias Sociales y las Humanidades. Por su carácter pluridisciplinario, la Maestría y la Especialización pueden satisfacer el interés por una formación de estas características por parte de quienes pretenden dedicarse a la investigación y a la docencia universitaria.

Las carreras se articulan a partir de una serie de líneas de trabajo radicadas en diferentes áreas y programas de investigación de la Universidad que se centran directa o indirectamente en el análisis de diversos aspectos de la realidad social, integrando asimismo los aportes teórico-metodológicos que pueden realizar los profesores e investigadores de esta casa de estudios.

En este sentido la Universidad Nacional de Quilmes posee la ventaja ya señalada de sólidas áreas sobre las que se sustenta el trabajo de investigación y docencia, y conforman los núcleos centrales de los cursos. En efecto, un conjunto sustancial de los cursos propuestos pertenecen a áreas que cuentan con docentes investigadores de dedicación exclusiva con formación de posgrado y amplios antecedentes como investigadores.

En ese sentido, los objetivos de la Maestría y la Especialización en Ciencias Sociales y Humanidades son:

- Contribuir a la formación de egresados de posgrado en Ciencias Sociales y Humanidades a partir de una sólida formación teórica, metodológica y multidisciplinaria.
- Proponer un programa académico de estudios caracterizado por la calidad académica y su currícula flexible.



- Ofrecer una formación de posgrado en las áreas de ciencias sociales y humanidades a académicos y profesionales que por razones de tiempo o distancia, opten por la metodología a distancia en entornos virtuales.
- Promover la investigación social como práctica singular destinada a adecuar el perfil de los egresados a nuevas y específicas demandadas.

En sus estudios, que se realizan a través del campus virtual de la universidad, los alumnos incorporan una serie de saberes en las áreas de Ciencias Sociales y Humanidades que los habilitan para la comprensión y la investigación de problemáticas que forman parte de la elaboración y discusión de éstas disciplinas en el ámbito académico y en el campo profesional nacional e internacional. Como consecuencia de ello, fortalecen su formación académica para desempeñarse como docentes, investigadores y profesionales. El perfil del egresado se traduce en las siguientes capacidades:

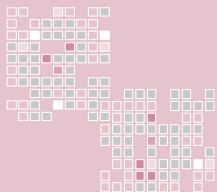
- Realizar y evaluar trabajos de investigación en el campo de las ciencias sociales, mediante los instrumentos teóricos y metodológicos adecuados.
- Formular y llevar a cabo proyectos de investigación específicos desde una perspectiva interdisciplinaria. Delimitar conceptualmente, analizar y explicar fenómenos sociales, a fin de desempeñarse como especialista de un campo temático en la investigación académica, en el sector público, privado o en organizaciones de la sociedad civil.
- Articular, en la actividad docente, los distintos aportes y perspectivas analíticas de las Ciencias Sociales y Humanidades que confluyen hacia una comprensión más acabada de la problemática.
- Promover competencias profesionales para enfrentar los nuevos retos de la Gestión Pública con una perspectiva interdisciplinaria proveedora de sólidos conocimientos teórico-metodológicos y profesionales.

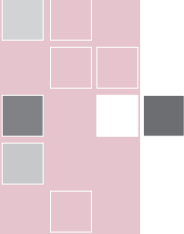
Para obtener el título de Magíster en Ciencias Sociales y Humanidades el maestrando debe aprobar trece (13) cursos trimestrales de 36 hs (468 hs. totales), aprobar el taller de Tesis (80 hs), tener aprobadas actividades de investigación y tutorías (152 hs) y tener aprobada la Tesis de Maestría correspondiente. Los trece cursos se dividen de la siguiente manera:

Cursos Obligatorios: Cuatro (4) cursos teóricos trimestrales (144 hs) correspondiente al ciclo de formación básica. Cada mención propone dos (2) cursos obligatorios. El maestrando debe elegir uno (1) de cada mención.

Cursos Orientados: Cuatro (4) cursos teórico-prácticos trimestrales (144 hs) correspondiente al ciclo de formación orientado. El maestrando elige estos cursos de la oferta específica de su mención.

Cursos o Seminarios Optativos: Cinco (5) cursos teórico-prácticos trimestrales (180 hs), que completan el ciclo de formación orientada. Estos Cursos o Seminarios pueden ser desarrollados en la Universidad Nacional de Quilmes (de la oferta disponible en los diferentes posgrados), o en otras Instituciones Nacionales o Extranjeras, mediante presentación de





certificado oficial. En todos los casos estas actividades, deben ser evaluadas por la Comisión de la MCSH, y son aprobados según sus propios criterios de pertinencia y nivel académico, atendiendo a los criterios de equivalencias vigentes en la normativa de la Universidad.

La Especialización en Ciencias Sociales y Humanidades es semiestructurada y tiene una carga horaria de 384 hs. A su vez esa carga horaria está distribuida de la siguiente manera en la estructura curricular:

Cursos: nueve (9) cursos trimestrales (total 324 horas) de 36 hs cada uno.

Cursos Obligatorios: Cuatro (4) cursos trimestrales (144 hs) correspondiente al ciclo de formación básica. Cada mención propone dos (2) cursos obligatorios. El alumno debe elegir uno (1) de cada mención.

Cursos Orientados: Tres (3) cursos trimestrales teórico-prácticos (108 hs.) correspondiente al ciclo de formación orientado. El alumno elige estos cursos de la oferta específica de su mención.

Cursos o Seminarios Optativos: Dos (2) cursos teórico-prácticos trimestrales (72 hs.) que completan el ciclo de formación orientada.

Prácticas Profesionales Supervisadas (60 hs.) Las prácticas son acreditadas por el director del Trabajo Final Integrador y avaladas por la Comisión Académica de la ECSH y pueden estar asociadas a la actividad laboral; las pasantías; las becas de servicio; las tareas en el marco de proyectos de transferencia y extensión; las actividades prácticas realizadas en los diversos espacios curriculares de la carrera; o las actividades prácticas involucradas en el proceso de producción del Trabajo Final Integrador.

La Maestría y la Especialización ofrecen cuatro menciones, a saber:

- ✓ Comunicación
- ✓ Historia
- ✓ Sociología
- ✓ Política y Gestión Pública

Cada mención oferta los siguientes cursos obligatorios teóricos:

Mención Comunicación

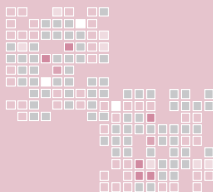
- ✓ Epistemología y trayectos teóricos comunicacionales.
- ✓ Comunicación y procesos socioculturales

Mención Historia

- ✓ Historia de América Latina contemporánea (S XX).
- ✓ Historia Argentina.

Mención Sociología

- ✓ Perspectivas teórico-analíticas de la Sociología del siglo XX.
- ✓ Teoría Social Moderna.



Mención Política y Gestión Pública

- ✓ Estado y políticas públicas.
- ✓ Teoría política.

Las materias orientadas de la mención comunicación, son las siguientes:

- ✓ Estructura de las industrias culturales
- ✓ Análisis del discurso
- ✓ Representaciones sociales de la imagen
- ✓ Culturas juveniles y comunicación
- ✓ Subjetividad contemporánea y cultura masiva
- ✓ Planificación y gestión de la comunicación
- ✓ Prácticas corporales y procesos de subjetivación
- ✓ Medios, lenguajes y prácticas mediáticas
- ✓ Seminario problemas y enfoques de Comunicación I; II y III

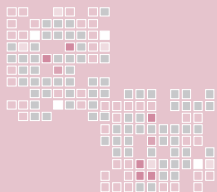
El Director de ambas carreras es el Dr. Esteban Rodríguez Alzueta. El plantel docente está compuesto por, Alejandra Nicolosi, Sara Pérez, Alfredo Alfonso, Florencia Saintout, Nancy Díaz Larrañaga, Vanina Papalini, Magalí Catino, Martín Becerra, Osvaldo Graziano, Javier Araujo, Sergio Paz, Matias Bruera, Sonia Ramella, entre otros destacadísimos docentes investigadores.

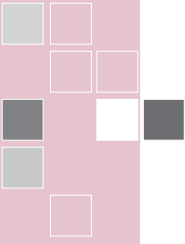
5. Maestría en Industrias Culturales: políticas y gestión

La Maestría en Industrias culturales: políticas y gestión se empezó a implementar en el año 2008 y se dicta de manera presencial.

Tal como expone su plan de estudios “Las industrias culturales constituyen un sector de actividad que sobresale tanto por su importancia como factor de estructuración de las sociedades contemporáneas, tomando en cuenta su rol simbólico, cultural y político, como por otro lado a raíz de su crucial conformación como parte del entramado económico de los países industrializados, a partir de las últimas cuatro décadas. Las industrias culturales producen y diseminan contenidos que organizan la construcción del capital y de las competencias culturales y simbólicas de las sociedades, a la vez que contribuyen a la generación de condiciones de producción y reproducción de las economías contemporáneas. Como articuladoras de sentido, las industrias culturales inscriben su accionar en tensiones propias de sociedades complejas como las contemporáneas, desarrollando una medular actividad en términos performativos que resulta fundamental comprender en el campo de las ciencias sociales y, particularmente, en el de los estudios de comunicación. Las políticas que orientan su desarrollo y la labor de administración del sector de las industrias culturales conforman un espacio que requiere de conocimientos y saberes específicos”.

Es teniendo en cuenta estos planteos, que la Universidad desarrolla un estudio de posgrado que tienda a la coyuntura, pero también a la estructura de las industrias culturales, como ámbito de reflexión y trabajo específico. Los objetivos de la Maestría en Industrias Culturales: políticas y gestión son:

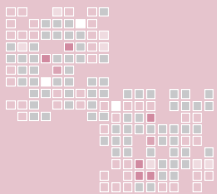




- ✓ Contribuir a la formación de egresados de posgrado en el campo de la comunicación y la cultura mediada por procesos industriales de producción, a partir de una sólida formación teórica, metodológica y práctica.
- ✓ Proponer un programa académico de estudios caracterizado por la calidad académica y la actualización profesional.
- ✓ Formar un profesional capaz de analizar, diagnosticar y evaluar los procesos y lógicas productivas de las industrias culturales y de medios de comunicación.
- ✓ Capacitar profesionales en la sistematización de los saberes específicos del campo de las políticas de comunicación en el contexto de la globalización de la regulación de los recursos de la información, la comunicación y la cultura.
- ✓ Aportar los conocimientos teóricos y prácticos que garanticen la intervención de los profesionales en el seguimiento y en la transformación de los contenidos y flujos de información de las organizaciones productivas de industrias culturales y medios de comunicación.
- ✓ Brindar los saberes y habilidades necesarios para planificar, diseñar y gestionar políticas y estrategias comunicacionales acorde a las organizaciones públicas y privadas que articulan su trabajo con el de las industrias culturales y los medios de comunicación.

La formación brindada garantiza que el egresado pueda:

- ✓ Intervenir en organizaciones públicas o privadas vinculadas con medios de comunicación e industrias culturales, tengan o no fines de lucro, colaborando con el diseño y la implementación de políticas y estrategias relativas a los procesos productivos de información y comunicación.
- ✓ Diagnosticar, diseñar, gestionar y evaluar procesos productivos en organizaciones vinculadas con medios de comunicación e industrias culturales desde una capacidad crítica y analítica.
- ✓ Analizar lógicas productivas de los medios de comunicación y de las industrias culturales visualizando sus conformaciones para poder diseñar políticas de cambio.
- ✓ Realizar y evaluar trabajos de investigación en el campo de la comunicación social y la evolución de las industrias culturales.
- ✓ Formular y llevar a cabo proyectos de investigación específicos desde una perspectiva interdisciplinaria.
- ✓ Articular, en la actividad docente, los distintos aportes y perspectivas analíticas del campo de la comunicación social y la economía política de la comunicación que confluyen hacia una comprensión más acabada de la problemática de los medios de comunicación y de las industrias culturales.
- ✓ Aportar a la construcción de conocimientos sobre la evolución del sector de las industrias culturales.



Para obtener el título de Magíster en Industrias Culturales: políticas y gestión el maestrando deberá aprobar ocho (8) cursos trimestrales de 36 horas (288 hs. totales), realizar al menos cinco (5) seminarios electivos de 30 horas (150 hs. totales), aprobar el Seminario taller de Tesis y Metodología de la Investigación (110 hs.) y aprobar la Tesis correspondiente.

El programa de la Maestría consta de tres núcleos: los dos primeros núcleos están conformados por cursos obligatorios y pertenecen a las áreas de “Políticas” y “Gestión”; el tercer núcleo, “Industrias Culturales”, ofrece cursos electivos agrupados en dos orientaciones: “Industrias gráficas y multimedia” e “Industrias audiovisuales y multimedia”. Estas orientaciones se acreditarán al aprobar al menos tres cursos electivos de la misma orientación.

Cursos obligatorios

Núcleo Políticas

- ◆ Políticas de comunicación y cultura
- ◆ Derecho a la información, la comunicación y la cultura
- ◆ Estructura de las industrias culturales

Núcleo Gestión

- ◆ Procesos comunicacionales y planeamiento estratégico
- ◆ Gestión y evaluación de proyectos en industrias culturales
- ◆ Gestión de la empresa informativa
- ◆ Marketing estratégico
- ◆ Rutinas y espacios productivos de la información y la cultura

Cursos electivos: núcleo industrias culturales

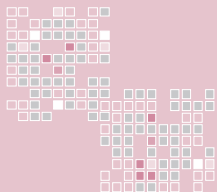
Orientación Industrias Gráficas y Multimedia

- ◆ Prensa Escrita
- ◆ Revistas
- ◆ Industria del libro

Orientación Industrias Audiovisuales y Multimedia

- ◆ Televisión
- ◆ Radio
- ◆ Cine y video
- ◆ Videojuegos

El director de la carrera es el Dr. Santiago Marino y el cuerpo docente está conformado por Martín Becerra, Guillermo Mastrini, Alfredo Alfonso, María Victoria Martin, Analía Elíades, Washington Uranga, Claudio Martínez, Juan Carlos Miguel, Omar Rincón, en otros destacados docentes.



6. Doctorado en Ciencias Sociales y Humanas con orientación en Comunicación

El doctorado es la instancia de formación máxima de posgrado de la Universidad Nacional de Quilmes. Se implementó en 1999, y modificó su plan de estudios en el año 2012. La carrera de Doctorado en Ciencias Sociales y Humanas ha sido acreditada y categorizada como “A”, según resolución N°: 1282/12, máximo nivel de categorización del organismo de acreditación de Argentina (CONEAU).

La propuesta logra articular líneas de investigación consolidadas en la Universidad, que se desarrollan en institutos, centros, programas y proyectos tanto de investigación como de extensión.

Esta articulación supone una fusión que no desdibuja los recorridos específicos de los campos disciplinares, sino que apuesta a una complementariedad del máximo nivel para la producción de conocimiento.

El Doctorado en ciencias Sociales y Humanas busca formar investigadores con un alto nivel de excelencia para impulsar y desarrollar la investigación científica, perfilando una oferta de posgrado que pueda constituirse como una referencia académica. Los objetivos del doctorado son:

- ✓ Brindar a los graduados una actualización académica y profesional a partir de los nuevos conocimientos multidisciplinares en el área de la Ciencias Sociales y Humanas.
- ✓ Formar investigadores que puedan contribuir al desarrollo cultural y social
- ✓ Formar investigadores capaces de desarrollar investigaciones empíricas originales en diversas problemáticas de las Ciencias Sociales y Humanas
- ✓ Formar investigadores que dominen los fundamentos teóricos y empíricos de las disciplinas sociales y humanas
- ✓ Contribuir a la producción de conocimiento académico de calidad

Los doctores egresados de esta carrera están capacitados para:

- ✓ Demostrar conocimientos en las diferentes áreas del núcleo básico, en la orientación por la que han optado y en enfoques interdisciplinarios
- ✓ Desarrollar habilidades y capacidades para:
- ✓ Formular y llevar adelante proyectos de investigación
- ✓ Producir informes de trabajo de investigación
- ✓ Brindar asesoramiento técnico y científico
- ✓ Participar en proyectos de investigación interdisciplinarios
- ✓ Contribuir a la producción de conocimiento científico
- ✓ Intervenir en la formulación y el asesoramiento de proyectos de acción comunitaria y políticas públicas
- ✓ Aportar al desarrollo cultural y social

El plan de estudios articula la formación sistemática a partir de la estructura de cursos junto con el seguimiento tutorial del alumno. Se dicta de manera presencial.

El plan de doctorado está estructurado en torno a las siguientes instancias:

1. Un tronco común de tres (3) asignaturas básicas de contenido teórico, a elegir entre un núcleo básico de cinco (5) asignaturas.
2. Dos (2) talleres de investigación para la elaboración del plan de tesis y la tesis doctoral.
3. Un área de formación específica integrada al menos por dos (2) materias optativas correspondientes a la orientación elegida por el alumno.
4. Defensa del Avance de Tesis conteniendo el índice comentado y al menos un capítulo de la misma.
5. Presentación y defensa de Tesis Doctoral.

El Doctorado posee 5 núcleos orientados:

- ❖ Comunicación
- ❖ Historiografía
- ❖ Filosofía
- ❖ Sociología
- ❖ Antropología

Asignaturas obligatorias:

- ❖ Teorías de la Comunicación
- ❖ Teorías contemporáneas de la cultura
- ❖ Historiografía
- ❖ Teoría Social Contemporánea
- ❖ Filosofía Política Contemporánea
- ❖ Taller de investigación I y II

Cursos optativos de la orientación comunicación:

- ❖ Políticas de medios de comunicación en América Latina
- ❖ Análisis del discurso para ciencias sociales
- ❖ Representación social de las tecnologías de las imágenes

La directora del doctorado es la Dra. Sabina Frederic, y en el plantel docente se encuentran profesores de altísimo nivel académico como Germán Soprano Manzo, Mariano Fresoli, Karina Ramacciotti, María Cristina Chardon, Margarita Pierini, Facundo Picabea, Hernán Thomas, Alejandro Kaufman, María Sonderéguer, Osvaldo Graciano, Claudio Amor, Martín Becerra, Judith Faberman, Silvia Ratto, Nancy Calvo, Roxana Boixados, Florencia Saintout, Pablo Oscar Di Liscia, Alfredo Alfonso, Alejandro Blanco, Javier Balsa, Marcelo Gómez, Anahí Ballent, Sara Pérez, Santiago Garrido, María Bjerg, Patricia Berrotarán. Para más informes sobre estas cuatro carreras, dirigirse a: Secretaría de Posgrado Universidad Nacional de Quilmes.

