

PROPUESTA FORMATIVA DE POSGRADO: LA MAESTRÍA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN DE LA FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA (ARGENTINA)

*POSTGRADUATE TRAINING PROPOSAL: THE MASTER OF
COMMUNICATION AND EDUCATION OF THE FACULTY OF JOURNALISM
AND SOCIAL COMMUNICATION OF THE NATIONAL UNIVERSITY OF LA
PLATA (ARGENTINA)*

*PROPOSTA DE FORMAÇÃO DE PÓS-GRADUAÇÃO: O MESTRE DE
COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO DA FACULDADE DE JORNALISMO E
COMUNICAÇÃO SOCIAL DA UNIVERSIDADE NACIONAL DE LA PLATA
(ARGENTINA)*

248

María Belén Fernández

■ Directora de la Maestría Comunicación y Educación.
Secretaría de Posgrado. FPyCS. UNLP.

■ E-mail: belferpor@yahoo.com.ar

RESUMEN

Este artículo tiene por objeto presentar la propuesta formativa de la Maestría en comunicación y educación de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (Argentina). Se da cuenta brevemente de sus orígenes a cargo del Profesor Mag Jorge Huergo, la perspectiva académica, profesional y estratégica en la que se inscribe, y las áreas formativas que estructuran su diseño. Estos aspectos refieren a la identidad y trayectoria institucional construida por esta Casa de Estudios en el mapa de la formación e investigación en América Latina.

PALABRAS CLAVE: COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN; FORMACIÓN; POSGRADO; MAESTRÍA. PAULO; DOUTORADO; DIÁLOGO.

ABSTRACT

This article aims to present the formative proposal of the Master in Communication and Education of the Faculty of Journalism and Social Communication of the National University of La Plata (Argentina). He briefly recounts his origins by Professor Mag Jorge Huergo, the academic, professional and strategic perspective in which he is enrolled, and the formative areas that structure his design. These aspects refer to the identity and institutional trajectory built by this House of Studies in the map of training and research in Latin America

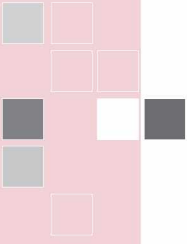
KEYWORDS: COMMUNICATION AND EDUCATION; TRAINING; POSTGRADUATE; MASTERS.

RESUMO

Este artigo tem como objetivo apresentar a proposta educacional do Mestrado em comunicação e educação da Faculdade de Jornalismo e Comunicação Social da Universidade Nacional de La Plata (Argentina). Ele dá um breve relato de suas origens por Prof. Mag Jorge Huergo, perspectiva acadêmica, profissional e estratégico em que você se inscrever, e áreas de treinamento que de design estrutura. Estes aspectos se relacionam com a identidade ea trajetória institucional construído por esta universidade no mapa de treinamento e pesquisa na América Latina.

PALAVRAS-CHAVE: COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO; FORMAÇÃO; PÓS-GRADUAÇÃO; MESTRADO.





La Maestría en Comunicación y Educación es una propuesta académica que nace como síntesis de una serie de trayectorias institucionales de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social y pretende ser un hito en el crecimiento cualitativo del campo académico de comunicación/educación. Como tal, abrió un espacio de formación de postgrado e investigación que profundiza la identidad y las aportaciones a ese campo por parte del área de comunicación/educación de la Universidad Nacional de La Plata (Argentina). Fue diseñada por el Prof. Mgr. Jorge Huergo¹, e inicio su desarrollo en el año 2013, contando ya con los primeros graduados.

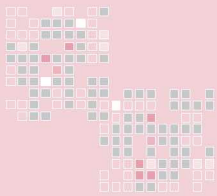
Se inscribe en la política de formación de Posgrado de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP, la cual apunta desde hace más de 20 años a formar una masa crítica que atienda la complejidad de las problemáticas articuladas con el campo de la comunicación, consolidando un colectivo de profesores e investigadores de reconocida trayectoria y graduados de las mismas que se destacan en los diversos ámbitos de intervención.²

Este Programa de Maestría intenta recoger el trabajo del Centro de Comunicación y Educación de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, creado en 1995. En este sentido, la línea de trabajo desarrollada en ese ámbito ha adquirido un perfil propio e identificable en América Latina, tanto por sus producciones como los intercambios desarrollados por su fundador el Prof. Mgr. Jorge Huergo.

Esto ha producido un fuerte reconocimiento del Centro en América Latina, en organismos y redes nacionales y latinoamericanos de comunicación/educación popular y de comunicación/educación rural, y especialmente en unidades académicas que desarrollan programas de postgrado y/o Maestrías en el tema. Tal es el caso de la Universidad de Sao Paulo (Brasil), la Universidad Nacional de Colombia, la Universidad Central de Bogotá (Colombia), la Universidad Distrital de Bogotá (Colombia), el ILCE (México), la Universidad de la República de Montevideo (Uruguay), la Universidad Nacional Autónoma de México, la Universidad Central de Quito (Ecuador), la Universidad Diego Portales (Chile), entre otras. En todos esos ámbitos se ha destacado: el enfoque propuesto por el Centro de Comunicación/Educación de la UNLP en

1. Aprobada por el Honorable Consejo Superior de la Universidad Nacional de La Plata según Disposición R. N° 77/2012. Acreditada - por la CONEAU (Res. CN 414/15)

2. La oferta abarca las tres escalas de la formación académica de nivel cuaternario: el Doctorado en Comunicación (2002); las Maestrías -Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales (1996), Periodismo y Medios de Comunicación (1998), y en Comunicación y Derechos Humanos (2012), en Comunicación y Criminología mediática (2012) y en Comunicación y Educación (2012); como las Especializaciones -en Comunicación Radiofónica, en Comunicación y Medio Ambiente, en Comunicación y Salud, en Comunicación y Prácticas, Medios y Ámbitos Educativos Comunicacionales, en Edición, en Periodismo Cultural, Comunicación y género, en Comunicación Digital, en Comunicación y Ambiente. Estas estrategias fueron pioneras en el campo de la Comunicación en Argentina, ya que constituyeron y constituyen experiencias sin precedentes en el territorio nacional.



su ubicación epistemológica, en sus contenidos y bibliografía, en el desarrollo de sus propias perspectivas formativas, etc.; el abordaje del campo de comunicación/educación desde el cruzamiento entre lo cultural y lo político; la metodología de intervención desarrollada teórica y prácticamente; así como la relevancia de los objetos de investigación abordados en proyectos, becas y tesis de grado y postgrado.

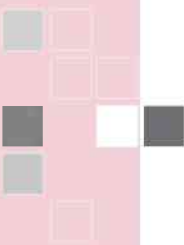
La comunidad de investigadores ha participado activamente en los grupos de comunicación y educación de diversas Redes y Asociaciones de investigación en Comunicación, como lo ha sido la participación en la *Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación ALAIC*, desde finales de los 90, quien en ésta oportunidad nos ofrece un espacio para dar a conocer el programa de nuestra *Maestría en Comunicación y Educación*.

Esta Maestría tiene por objeto proporcionar una formación superior en un campo interdisciplinar, profundizando la articulación entre la teoría y la investigación a partir de diferentes prácticas sociales y de intervención donde el campo comunicación/educación se encuentra atravesado por el cruzamiento entre lo cultural y lo político en un conjunto complejo de ámbitos, prácticas y perspectivas donde se articulan la producción social de sentidos y significados, con los procesos de formación de sujetos, subjetividades e identidades sociales.

Comunicación y Educación, ha poseído desde sus inicios un carácter fuertemente estratégico-político. De la mano de los programas continentales desarrollistas, de los avances tecnicistas o de los desarrollos de la educación y la comunicación popular, Comunicación/Educación se ha ido constituyendo en un campo cuyos horizontes están articulados con diferentes perspectivas políticas. Sin embargo, a partir de la ruptura epistemológica producida desde los 80 en el campo de la Comunicación, y también de la Educación, que da cuenta del desplazamiento hacia la consideración no ya de los medios y las instituciones aisladamente, sino de las mediaciones culturales en las que ellos se ven anclados y que los configuran. A partir del reconocimiento de que las prácticas educativas y comunicacionales deben comprenderse como dimensiones de la cultura, lo político-estratégico asume otros anclajes y adquiere novedosos alcances.

La perspectiva desde donde se estructura la propuesta formativa, entiende comunicación/educación, como un campo político estratégico conformado a partir de las matrices culturales y las memorias del pensamiento pedagógico latinoamericano, que trazaron tanto proyectos políticos emancipatorios, como experiencias persistentes definidas como alternativas/resistenciales por fuera de la disputa de lo orgánico. El rastreo de la configuración del campo se estructura en la recuperación de la memoria activa teórica, de las tradiciones constitutivas que establecieron estrategias orientadoras de la acción, que en clave del pensamiento latinoamericano contienen no





sólo las construcciones teóricas surgidas de la academia sino las *otras ideas*, presentes en trayectorias prácticas emergentes de la praxis de lo cultural, lo social y lo político.

Por esto es necesario la formación desde una matriz metodológica de intervención en comunicación/educación inscrita en la tensión entre el reconocimiento de los mundos y las prácticas culturales de los sujetos, y los horizontes políticos colectivos, para a partir de allí plantear las *acciones estratégicas* donde confluyan la producción de sentidos y la formación de sujetos.

El Programa de formación está integrado por tres áreas, entendidas como ámbitos de articulación y configuración del campo de comunicación y educación, incluyendo en ellas actividades curriculares de estudio, investigación y prácticas, las cuales confluyen en la producción de la Tesis. Las Áreas integran un conjunto de temáticas generales que organizan el marco de trabajo sobre el cual se desarrollarán los diferentes cursos, seminarios y talleres de investigación y de prácticas y producción. El Área Teórico-conceptual incluye el desarrollo de los elementos básicos para la comprensión y análisis del campo de comunicación y educación en clave latinoamericana, El Área de Investigación comprende el abordaje de las articulaciones generales entre comunicación y educación, con vistas a la producción sistemática de conocimiento, y el *Área de Práctica y Producción* se estructura a partir de los procesos de intervención en el campo, considerándose como centrales tres espacios de prácticas y producciones en comunicación/educación: los espacios de las instituciones educativas especialmente formales, los espacios de la producción mediada por los medios y las tecnologías y los espacios sociocomunitarios.

El carácter interdisciplinar de la formación, propia del campo, se lleva adelante con un destacado cuerpo de docente-investigadores. Silvia Delfino, Carlos Cullen, Cecilia Ceraso, Claudia Villamayor, Verónica Piovani, Patricia Vargas, Rodolfo Iuliani, Paula Morabes, Kevin Morawicki, Ma. Belén Fernández, Eva Da Porta, Mariana Speroni, Alicia Villa, Darío Martínez a cargo de asignaturas obligatorias.

El desarrollo de la Maestría consta de 740 (setecientos cuarenta) horas reloj de cursada; de las cuales 460 pertenecen a horas dictadas presenciales de materias obligatorias, 120 a horas dictadas presenciales de materias optativas y 160 horas corresponden a tutoría de investigación. La duración de la cursada es de 4 cuatrimestres. Con la aprobación de la tesis se otorga el título de Magister en Comunicación y Educación de la Universidad Nacional de La Plata.

Del recorrido transitado por las cuatro primeras cohortes, se destaca la valoración no solo de la propuesta en términos epistemológicos sino la experiencia de la misma, la cual a través de cada uno de los espacios provoca en los estudiantes la vivencia de la comunicación educativa y la interpelación por un compromiso de transformación de

las practicas. La heterogeneidad de quienes son parte de esta experiencia de comunicación/educación de posgrado, no solo se da por la proveniencia de diversos países, Colombia, Ecuador Chile y diversas localidades de Argentina, sino de las diversas formaciones disciplinares y desempeños profesionales vinculados con la planificación de políticas públicas, las artes audiovisuales y el cine, la docencia en distintos niveles del sistema educativo, la formación docente, la comunicación y educación popular, la divulgación de la ciencia, la producción en medios educativos, la formación en tecnologías, la las practicas en ámbitos culturales y comunitarios, la investigación, etc.

El interés por la propuesta, y el compromiso institucional del colectivo de formación, nos han permitido transitar el más duro revés imaginable como lo fue la partida de nuestro Maestro Jorge Huergo al año de iniciar la Maestría. Ello implicó redoblar el compromiso para profundizar su legado y convencidos que *el pedagogo es el viaje*, continuamos este desafío por ensanchar los territorios de comunicación/educación, formando cuadros que desde esta perspectiva puedan intervenir en los complejos y dinámicos tiempos de la realidad latinoamericana. Invitación y provocación abierta para aquellos que quieran transitar esta experiencia.

