

A hand is pointing at a laptop screen. The screen displays a website with a grid of images, possibly a gallery or a collection of photos. The background is a blurred outdoor scene with a body of water and a building.

Aprendizajes sobre la virtualización de las clases en Posgrados



Por: Martín G. Fernández Molina y Camila Tomás
Secretario de Posgrado y Docente del área de Posgrado

A fines del 2019 la Secretaría de Posgrado implementó un nuevo sistema de identidad visual. El mismo fue resultado de un intenso trabajo que incluyó sondeos con alumnos/as de Posgrados, graduados/as de la Facultad e intercambios con docentes. En ese marco, se utilizó un modelo (*Brand Key*) para definir los diferenciales y el posicionamiento de la Facultad en referencia a la enseñanza en este nivel. De allí fue que surgió la esencia¹ de la marca “Posgrados Económicos UNLP”: **el compromiso por el aprendizaje.**

Hoy, solo seis meses después, esa esencia se verifica nítidamente en el valioso trabajo de todos/as los/as docentes del área y de nuestro equipo de acompañamiento administrativo, técnico y pedagógico, frente a la virtualización de las clases. De igual manera, en el

esfuerzo y compromiso de nuestros/as alumnos/as.

La conducción de la Facultad entendió, desde el comienzo, que la pandemia del COVID-19 supone una situación compleja, dinámica e incierta. En este contexto hay solo una certeza: la educación (como el mundo) no volverá a ser igual que antes.

La mayoría de los/as especialistas coinciden en que la emergencia sanitaria, más que producir cambios, aceleró procesos que ya se venían observando. Hablamos de la transformación digital, la desglobalización, la economía *contactless*, los negocios digitales, la educación virtual, la telemedicina, entre otros; pero también, por ejemplo, de la democratización del conocimiento: hoy disponible de manera gratuita.

¹ Representa la identidad central de la marca u organización, que la distingue de otras propuestas existentes en el sector.

Concretamente, en lo referido a la educación superior de Posgrados, es preciso considerar algunos aspectos que toman especial relevancia:

- Enseñanza remota de emergencia no es lo mismo que enseñanza *online*. Esta diferencia se debe tener especialmente presente en un contexto en el que, muchas veces, la enseñanza *online* conlleva el estigma de ser de menor calidad que la presencial (a pesar de que las investigaciones demuestran lo contrario). La plausible rápida adaptación por parte de nuestra Universidad frente a esta situación de pandemia, podría tener el riesgo (o la contracara) de sellar en algunos/as docentes, la percepción de la enseñanza *online* como una opción débil, cuando en realidad nadie que haga la transición acelerada a la enseñanza remota en estas circunstancias, realmente podrá aprovechar al máximo las posibilidades de los formatos *online*².

- Que el conocimiento esté accesible, al alcance de todas y todos, no es una condición suficiente para que se produzca el aprendizaje. Tal como plantea la profesora Cristina Simón³, en el aula física los/as estudiantes tienen un nivel de compromiso normativo. Habitualmente no está permitido el uso de teléfonos celulares, no se puede mantener una conversación en paralelo y se debe prestar atención. Hay una presión social donde los/as docentes tiene el control. En cambio, en un escenario *online* ese imperativo social debe ser reemplazado por la necesidad de los/as alumnos/as de contribuir al proceso de aprendizaje, al sentirse estimulados/as por los/as docentes o la metodología pedagógica. De allí que los/as profesores/as dejan de ser una autoridad desde

LA CONSTRUCCIÓN SUBJETIVA DE LA EXPERIENCIA EN LA VIRTUALIDAD

El Profesor de nuestro Doctorado en Ciencias de la Administración, Dr. Marcelo Manucci, ha confeccionado una interesante guía de diseño para crear contenidos online: Experiencias Pedagógicas en entornos virtuales de aprendizaje. En la misma, el autor hace una especial referencia al tema de la experiencia subjetiva que, según explica, surge de la articulación de dos procesos: los contenidos que dan forma a los acontecimientos, y la reacción emocional frente a estos acontecimientos. Esta combinación de contenidos y emociones crean nuestras experiencias personales sobre las propuestas pedagógicas.

el conocimiento (como sucede en las clases magistrales) para convertirse en facilitadores/as, rol en el cual resultan claves las habilidades pedagógicas.

- En la educación virtual, el aspecto emocional y simbólico se desarrolla en un plano digital. El *journey map*⁴ de los/as alumnos se reconfigura con nuevos “puntos de dolor”. Se deben repensar espacios y encontrar nuevas formas de brindar contención y acompañamiento. La vocación docente sale a la luz.

- En la virtualidad la clase teórica tradicional pierde razón de ser. En su lugar, se producen videos, *podcasts*, *papers*, entre otros formatos asincrónicos a los que los/as alumnos/as pueden acceder en el momento que les resulte más cómodo (en cuanto a día y horario). Esto requiere poner foco, principalmente, en el desarrollo de nuevas habilidades de comunicación.

- La clave en la virtualidad es la flexibilidad y la innovación. En este sentido, los formatos blend, con una parte del contenido sincrónico y otra parte asincrónica, suelen tener muy buenos resultados y aceptación. La disyuntiva estaría en cuánto sincrónico y cuánto asincrónico y, fundamentalmente, para qué sincrónico y para qué asincrónico (además del cómo).

- La virtualidad viene a romper con la homogeneización de las y los estudiantes. Las clases se imbrican profundamente en la

vida de los/as alumnos/as y dejan de ser un “paréntesis”. En esta situación de aislamiento social, preventivo y obligatorio (ASPO), nos encontramos con que muchos/as se conectan a las clases sincrónicas desde computadoras, *tablets*, o teléfonos. Algunos/as tienen niños/as o adultos/as mayores a quienes atender, algunos/as trabajan *full time*, otros/as no. Esto sin mencionar por supuesto, a estudiantes que asisten a las clases desde distintos lugares del mundo, con diferentes horarios.

- Si la buena organización de los cursos es importante, en la virtualidad se vuelve fundamental. Cronogramas detallados, medios de comunicación claros, herramientas para obtener *feedback*, respuestas precisas. En este tema, las personas del *back* (equipo de atención, coordinadores/as operativos, técnicos/as, pedagogos/as) adquieren un rol central.

Todos estos aspectos van intentando esbozar una respuesta (aún incompleta y desordenada) a la pregunta de qué habilidades necesitamos trabajar desde nuestra Unidad Académica para hacer frente seriamente a este nuevo escenario. Habilidades en lo comunicacional, lo organizativo, lo pedagógico, lo tecnológico, y lo emocional. Nuevas habilidades en los contenidos y en las formas, en el qué y el cómo, en pos de diseñar una experiencia enriquecedora para las y los alumnos y un conocimiento orientado con foco en las *skills*.

² Hodges, C.; Moore, S.; Lockee, B.; Trust, T.; & Bond, A. (2020): *The Difference Between Emergency Remote Teaching and Online Learning*. *Educause Review*.

³ Directora Académica del EMBA IE *University* | *Brown University*. Entrevista realizada en el *Online Learning Journey* “Mejores Prácticas en la Enseñanza Online y el Nuevo Rol del Educador” - Fundación IE | Santander Universidades.

⁴ El *journey map* es una herramienta de *Design Thinking* que hace foco en las necesidades de los usuarios de un producto o servicio, mapeando su experiencia en cada una de las etapas, interacciones, canales y elementos por los que atraviesa en su vínculo con la organización.

Primeras sensaciones de los/as alumnos/as de Posgrados en la Pandemia

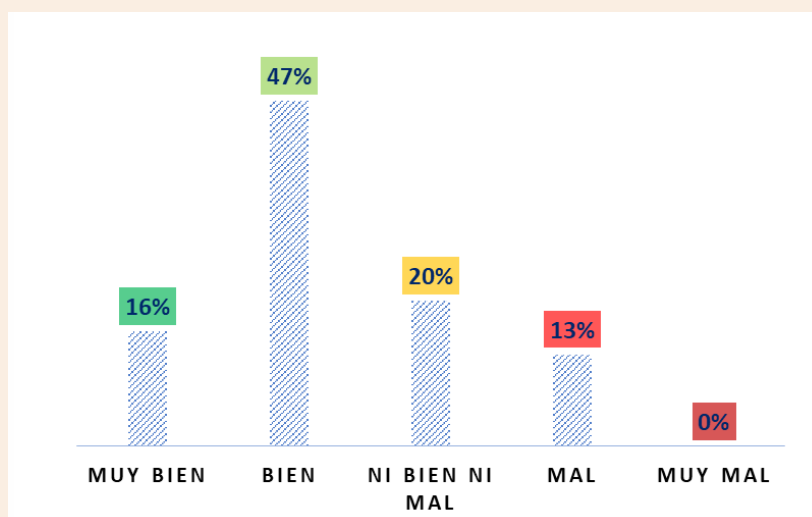
Con la vocación de saber cómo nuestros/as alumnos/as de Posgrado fueron recibiendo y adaptándose a la virtualización de las clases, hemos confeccionado una encuesta online que realizamos entre el 15 y el 23 de abril. La misma fue respondida por 96 alumnos/as de 9 carreras y programas de posgrado presenciales que continuaron su desarrollo de manera virtual (a partir del ASPO).

Algunos de los highlights más relevantes son:

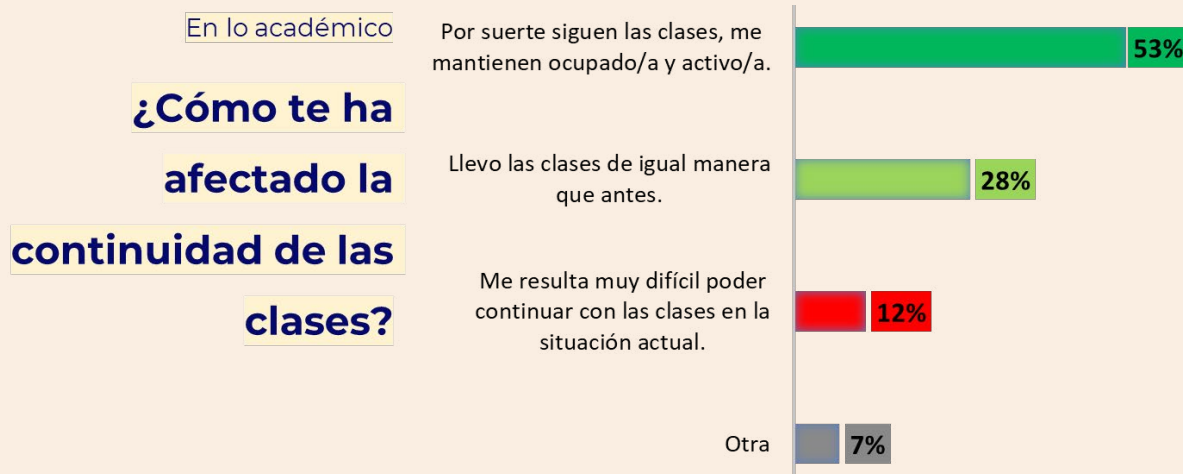
- En el plano personal, solo el 13% de los/as alumnos/as expresó sentirse mal (ninguno/a indicó sentirse “muy mal”). La ansiedad de los primeros días fue, de a poco, dando paso a emociones positivas, reforzadas por el buen tiempo, días de sol, y las temperaturas agradables de abril.

Con referencia al plano personal

**¿Cómo te sentís
en esta situación
de cuarentena?**

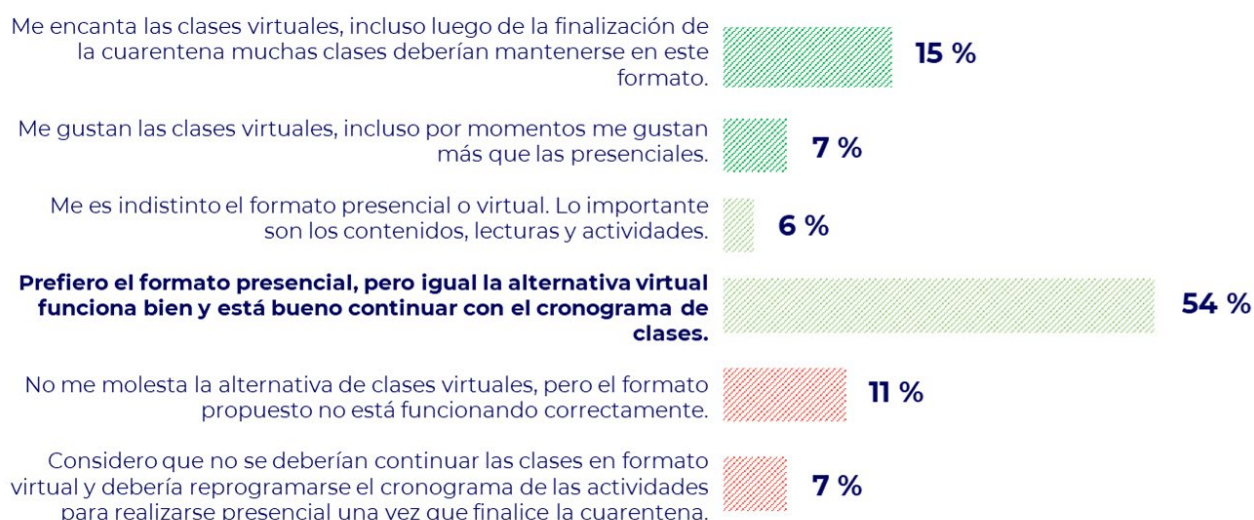


- En el plano académico, más de la mitad de los/as encuestados/as se sintió identificado/a con la frase “por suerte siguen las clases, me mantienen ocupado/a y activo/a”.



- En cuanto a las preferencias por lo virtual/ presencial más del 50% expresó que “la alternativa virtual funciona bien y está bueno continuar con el cronograma de clases”, y un 22% indicó que se siente muy a gusto con las clases virtuales esperando que luego se pueda continuar utilizando este formato.

¿Con cuál de las siguientes frases te sentís más identificado/a?



Para interpretar estos resultados correctamente debemos tener en cuenta que el sondeo se realizó durante la primera etapa del ASPO. A pocos días de escribir este artículo hemos realizado la 2da edición de la encuesta para verificar cómo evolucionan las sensaciones y expectativas en torno a la virtualización de las clases. ■



D

DOCTORADO
DE
Economía

DOCTORADO
DCA
Ciencias de la Administración

M

MAESTRÍA
MBA
Dirección de Empresas

MAESTRÍA
MDM
Diseño y Marketing

MAESTRÍA
ME
Economía

MAESTRÍA
MFP
Finanzas Públicas Provinciales y Municipales

MAESTRÍA
MMI
Marketing Internacional

MAESTRÍA
MC
Contabilidad

MAESTRÍA
MAP
Administración Pública

ESPECIALIZACIÓN
EAF
Administración Financiera y Control del Sector Público

ESPECIALIZACIÓN
ETRI
Tributación

E

ESPECIALIZACIÓN
ESAL
Gestión de Organizaciones de Salud

ESPECIALIZACIÓN
EGP
Gestión Pública

ESPECIALIZACIÓN
ESIN
Sindicatura Concursal

ESPECIALIZACIÓN
ECOS
Costos para la Gestión Empresarial

ESPECIALIZACIÓN
ELIC
Liderazgo y Coaching

PROGRAMAS - SEMINARIOS - CURSOS 100% ONLINE



posgrados@econo.unlp.edu.ar - www.econo.unlp.edu.ar/posgrado

Calle 6 n°777 - (0221) 423 5744