

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA
ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA



Trabajo Final Integrador

2019

**El acto locutivo: innovar en la Tecnicatura
Superior Universitaria en Periodismo Deportivo
de la FPyCS-UNLP**

Autora: Fabiana Leonor Asi

Directora: Andrea L. Iotti

Índice

1- Título	Pág.4
2- Resumen	Pág.4
3- Introducción	Pág.6
4- Objetivos del TFI	Pág.9
5- El contexto en que se enmarca la propuesta de innovación	Pág.9
6- La problemática de enseñanza que se busca abordar con esta propuesta curricular	Pág.14
Perfil de egresado/a que se busca	Pág.16
Plan de estudios	Pág.17
Articulación entre campos de conocimientos	Pág.20
Área de vacancia	Pág.21
Formación integral de periodistas deportivos/as	Pág.23
Antecedentes	Pág.26
7- Herramientas teóricas	Pág.27
8- Descripción de la propuesta de innovación	Pág.39
Propósitos	Pág.39
Contenidos a abordar	Pág.40
Propuesta metodológica	Pág.41
Evaluación	Pág.44
Bibliografía del seminario	Pág.45
9- Reflexiones finales	Pág.47
10- Bibliografía	Pág.50



Anexos	Pág.54
Entrevistas autoridades FPyCS-UNLP	Pág.55
Entrevista Profesionales Docentes	Pág.58
Entrevistas Estudiantes de la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo. FPyCS-UNLP	Pág.65

1. Título

El acto locutivo: innovar en la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo de la FPyCS-UNLP

2. Resumen

En este Trabajo Final Integrador propongo desarrollar un proyecto de innovación para la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FPyCS) de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Se trata de la elaboración de una propuesta curricular sobre un seminario de locución en el marco de la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo, una de las carreras que se ofrece en dicha unidad académica.

Concibiendo que desde aquí podré aportar elementos que permitan la articulación de categorías teórico-metodológicas y campos empíricos particulares, elijo la propuesta de seminario para brindar las herramientas básicas de la locución en el periodismo deportivo.

El seminario contribuiría con nociones acerca del acto locutivo, entendido este como acto de habla que produce un significado desde el buen decir o el decir correcto, a la vez que abordaría la práctica de la preparación de la voz, los elementos técnicos para trabajar sobre el mensaje, la dicción, la respiración, la postura, a través de los distintos soportes en los que podrán desempeñarse los/as estudiantes -radio, tv, plataformas digitales, etc.-. Todos estos aspectos no son abordados por el Plan de Estudios de la carrera y esta vacancia tiene consecuencias en la formación integral de periodistas deportivos/as.

Los saberes propuestos se dirigen a formar integralmente a futuros/as profesionales tal como la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo determina, a la vez que proporciona instrumentos múltiples – en este caso a partir de la voz-, para un desenvolvimiento competitivo.

Dicha carrera que se dicta desde el año 2009 en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, es la primera presencial



y gratuita en la historia de la Universidad Pública Argentina y pretende garantizar un trayecto de formación para los/as graduados/as que potencie sus habilidades y saberes vinculados con las prácticas de comunicación en sentido amplio, desde el campo del deporte, la cultura y las ciencias sociales. De lo expuesto surge que el horizonte de expectativas planteadas para la formación es considerado desde distintos ejes, lo que permitió que la Tecnicatura desde sus comienzos tuviera gran aceptación por parte de los/as estudiantes, tal es así que en el año 2009 ingresaron 300 alumnos/as a la Tecnicatura de un total de 1273 y en el año 2011, aunque el número de ingresantes a la Facultad bajó a 910, la Tecnicatura congregaba la mitad de los/as ingresantes a la Facultad, según indicadores de la propia FPyCS-UNLP.

Pensar el seminario implica el abordaje de cuestiones teóricas, metodológicas, pedagógicas e institucionales, y también de los elementos curriculares que intenta implementar, dimensionarlos con distintos/as actores y generar una propuesta atractiva y necesaria que permita la concreción de la misma.

3. Introducción

La idea de este seminario surge cuando la Facultad incorpora a su oferta educativa la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo¹, y al poco tiempo, además, firma un convenio con el Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica -ISER-². Dicho convenio permite que los/as graduados/as de las carreras de la FPyCS-UNLP, puedan cursar durante dos años materias técnicas del uso de la voz, y formar parte del sistema de equivalencia correspondiente, para completar el recorrido académico de la carrera de Locución y así obtener el carnet profesional de Locutor/a Integral de Radio y Televisión.

Ejerciendo la docencia en la carrera de Locución, en el marco de este convenio (además de ser graduada y docente de la Licenciatura en Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata) observé que los/as alumnos/as provenientes de la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo de nuestra Facultad presentan un área de vacancia en su formación en relación al uso correcto de la voz y de la importancia de ello.

Como ya adelantara, esta Tecnicatura Superior Universitaria, presencial y gratuita, ofrece una formación para los/as graduados/as, un abordaje de la

¹ Carrera implementada desde el año 2009 se dicta en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, consta de 30 materias, con un tiempo estipulado de cursada de 3 años, y trabaja contenidos comunicacionales vinculados al deporte, a través de la producción en los lenguajes gráfico, radiofónico, audiovisual y digital. Cabe recordar también que su implementación está relacionada con la vocación democrática de las decisiones políticas tomadas a partir de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (ley 26.522) y la ampliación del acceso al bien cultural que implican los deportes, en concordancia con la garantía del derecho a la comunicación.

² El Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica (ISER) es una institución pública argentina de nivel superior no universitario, formadora de locutores/as, que tiene como tradición realizar convenios con universidades nacionales para que egresados de las diferentes carreras puedan complementar sus estudios. Uno de esos convenios se realizó con la FPyCS-UNLP. Las asignaturas centrales son Doblaje, Oratoria, Foniatría, Locución, Práctica Integral de Radio y Práctica Integral de Televisión. El resto de las materias teóricas del sistema de equivalencias, se puede dar libre o cursar dentro de los espacios que el cronograma académico de la Facultad dispone. Una vez completado el ciclo se rinde un examen final habilitante para conseguir el carnet de Locutor/a Nacional.



comunicación en sentido amplio desde el campo del deporte, la cultura y las ciencias sociales, que contempla el contexto y lo dimensiona. De lo expuesto surge que el horizonte de expectativas planteadas para la formación es considerado desde distintos ejes, lo que permitió que la Tecnicatura desde sus comienzos tuviera gran aceptación por parte de los/as estudiantes.

De ahí la importancia de trabajar el uso de la voz, la dicción, los matices, las cadencias, las intencionalidades, el cuidado de la misma, etc. A partir de ello es que se manifiesta la necesidad de otorgarles herramientas de la locución, no solamente trabajar qué decir, sino cómo decirlo y de qué modo esa práctica produce sentido.

En la Tecnicatura se cursan talleres cuatrimestrales, como el Taller integral de lenguajes y narrativas, Taller de producción de contenidos y narrativas digitales, Taller de producción de contenidos y narrativas audiovisuales, Taller de producción de contenidos y narrativas radiofónicas y Discursos y narrativas deportivas. Sin embargo, éstos resultan insuficientes como formación previa para los/as graduados/as que comienzan la carrera de Locución en nuestra Facultad. Existe una necesidad de trabajar la voz propiamente dicha, más aun teniendo en cuenta que las materias vinculadas con lo técnico son de cursada obligatoria y la carrera en sí misma es técnica.

Por ello, la propuesta piensa a un/a comunicador/a capaz de abordar la disciplina deportiva de manera integral, desde su relevancia social, política, cultural y comunicacional en las sociedades actuales. En este marco, el buen decir en términos técnicos, resulta imprescindible para el desarrollo de sus prácticas laborales.

Así es que el Seminario de Locución no es una idea que se presenta de modo azaroso, sino que es producto de la observación e implicancia como docente en un ámbito que, a su vez, me permite desarrollar nuevas estrategias de innovación, pensando en un campo laboral cada vez más exigente para nuestros/as graduados/as.

Otro dato no menor es que la implementación de un seminario, en el marco de esta Tecnicatura, pareciera alcanzar una relevancia mayor para el caso del relato deportivo o la publicidad no tradicional (PNT), puesto que presentan una dinámica diferente a la comunicación informativa o al formato de magazine, por ejemplo, porque trabaja muchas veces en tiempo real de transmisión de un deporte.

En este sentido, el relato deportivo requiere una velocidad y un tipo de creación descriptiva que se produce en tiempo real, y la publicidad trabaja la interpretación



encarnando la imagen sonora del producto a vender, también con una velocidad incomparable. Por ejemplo, en la transmisión de un partido de fútbol, el relator/a sabe que hay dos tiempos de 45 minutos, pero no sabe cómo puede desarrollarse ese partido y la dinámica que pueda tener, lo mismo para quien hace los comentarios, que debe interponerlos en el hueco que le permita o requiera el ritmo del juego en un tiempo más que acotado, pero siempre de manera precisa y clara.

Esta propuesta también adquiere preeminencia al momento del cuidado de la voz como herramienta de trabajo, desde las técnicas propias de la locución. Aquí se suma un elemento más que hace a la necesidad de generar un ámbito académico que incorpore y trabaje las cuestiones de la voz.

Al mismo tiempo considero que este Seminario pueda dialogar y generar otros espacios, como puede ser un trabajo intercátedras o más aún, que dialogue con las otras carreras de la Facultad. De hecho, y como veremos luego, en las entrevistas realizadas surge que esa es una posibilidad: el trabajo con otras cátedras para que entre ellas se vayan nutriendo de los saberes de otras, tal como lo propone el director de la Tecnicatura en Periodismo Deportivo, Andrés López (A. López, entrevista personal, 2018-VER Anexo).

Teniendo en cuenta que esta Tecnicatura es la única carrera de grado universitaria en esta temática que se dicta en el país y que cuenta con las características de ser pública y gratuita, es importante pensarla con sus múltiples complejidades para proporcionar mayores herramientas a sus graduados/as. Esto configura que la interacción académica desde distintas propuestas de innovación, sus diálogos y relaciones vayan dándole a el/la periodista deportivo/a una solidez y una responsabilidad que va más allá de la mera información, y que está relacionado con un compromiso social, pensado desde el acceso al bien cultural que implican los deportes, el derecho a la comunicación, la democratización de la palabra, entre otros elementos de la comunicación.

4. Objetivos del TFI

En función de la problemática relatada brevemente en los párrafos anteriores, este Trabajo Final Integrador tiene por objetivo, en términos generales, diseñar una propuesta de seminario que proponga la indagación y ofrezca herramientas inherentes al acto locutivo para los/as estudiantes de la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo de la FPyCS-UNLP.

En el marco de esta intencionalidad, se pretende, como objetivos específicos indagar acerca de las necesidades formativas específicas de los/as estudiantes a través de diferentes actores académicos de la Tecnicatura, dar respuesta a un área de vacancia y necesidad que se observa en los/as estudiantes, a la vez que proponer estrategias de enseñanza innovadoras que aporten herramientas dentro del curriculum de la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo, para fortalecer su propuesta académica dentro de la institución.

5. El contexto en que se enmarca la propuesta de innovación

Como ya expusiera, esta propuesta surge desde mi lugar en el aula, como docente en la carrera de Locución que dicta la FPyCS-UNLP. En este rol identifiqué la necesidad de articulación entre la Tecnicatura Superior en Periodismo Deportivo y Locución para graduados/as que ofrece la Facultad a través del convenio con el ISER, para abordar institucional y curricularmente un área de vacancia reconocida por docentes y alumnos/as.

Teniendo en cuenta que “la Tecnicatura en Periodismo Deportivo surge como resultado de las experiencias, los recorridos, los diálogos, las inquietudes, necesidades y nuevas propuestas que configuraron un escenario ideal de maduración del conjunto de los actores para marcar esta nueva instancia de formación en esta institución” (FPyCS, 2008: 2), resulta imprescindible facilitar herramientas que posibiliten a los/as estudiantes enfrentar su profesión desde el acto locutivo propiamente dicho. De hecho, pensando que la información deportiva tiene una presencia más que imponente en los medios, ya sea la radio o la televisión, inclusive en las plataformas digitales, la herramienta de la locución es primordial, porque aporta



sus características para convertir las transmisiones deportivas en un género propio que se debe atender en el nuevo entramado comunicacional deportivo. Un ejemplo fácilmente observable de la complejidad del mercado de trabajo para el que se busca formar a los egresados de la Tecnicatura, se vincula con la presencia masiva de periodistas con escasa formación académica, pero ante los cuales nuestros graduados deberán “competir”.

Al mismo tiempo, este tipo de transmisiones han adquirido una connotación en lo social y político que vuelve impensable la no cobertura mediática de diversos acontecimientos deportivos. Es un beneficio de consumo cultural y gran entretenimiento para los sectores populares. En este sentido, el acceso gratuito resultaba una medida de democratización de consumos culturales de notable implicancia, sobre todo a partir de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (Ley 26.522) que tenía por objeto garantizar el derecho al acceso universal de acontecimientos deportivos. A pesar de las restricciones que hoy existen en el acceso –que en muchos casos requiere pagar altos costos por el servicio- hay un público que a través de cualquier soporte (ya sea radio, televisión o internet) accede a este consumo deportivo.

Como señalan en el Programa de Actualización en Periodismo Deportivo de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Buenos Aires, cabe mencionar también la trascendencia “económica, que buena parte del debate sobre la conformación monopólica de la estructura de propiedad del sistema de medios en Argentina, giró en torno la utilización –abusiva– de los derechos exclusivos para la transmisión televisiva de los principales torneos de fútbol nacional”.

Lo antedicho conlleva necesariamente a pensar en un/a periodista integralmente formado y competitivo, que pueda leer críticamente el doble escenario que se presenta a la vez que logre competir, a través de su formación, en el mercado laboral imperante.

Ante este contexto, la propuesta de Seminario tiene por finalidad proporcionar formación técnica sólida, promover la producción y actualización de conocimientos interdisciplinarios y promover actitudes y valores que redunden en periodistas deportivos/as socialmente responsables, con perspectiva crítica, ética, solidaria y reflexiva respecto del deporte como fenómeno social y cultural, y con un caudal locutivo que supere la media que podemos conocer en los medios de comunicación actualmente.



En ese mismo sentido, los/as periodistas deportivos/as como enunciadores de la información que circula en los medios de comunicación, se constituyen como actores sociales analíticos y en este marco, el cómo decir, el dónde decir en relación a los formatos utilizados y la preparación que ello requiere, resulta imprescindible desde lo técnico vocal específicamente y desde lo comunicacional en general.

El proceso planteado en este trabajo es complejo al tener que realizar una síntesis de dos campos de conocimiento, articularlos con las diferentes categorías teórico-metodológicas y campos empíricos particulares, así como en las estrategias y metodologías de acceso y análisis de las prácticas, a la vez que atender las resistencias o aprobaciones que puedan surgir de los distintos actores implicados, los contextos de intervención, entre otros elementos.

Vale recordar además que la Tecnicatura es relativamente nueva en la FPyCS-UNLP y la carrera de Locución aún más, lo que podría generar ciertas resistencias al no tener a la locución como elemento constitutivo del currículum oficial, pero siendo hoy una rama que viene a incorporarse desde ámbitos interdisciplinarios, la propuesta adquiere una significancia realmente novedosa.

Para ello la oferta de los seminarios interdisciplinarios que forman parte del currículum de la Facultad, es sumamente importante “para desarrollar espacios que vinculen la temática del periodismo deportivo y del deporte con ámbitos académicos y pedagógicos” (FPyCS, 2008: 3), en este caso como espacios de práctica profesionalizante, que dialoguen con los contenidos curriculares, que posibiliten la integración de saberes y que garanticen la articulación teórico-práctica desde el uso de la voz.

Los temas de los seminarios no forman parte del Plan de Estudios de la carrera, sino que parten de propuestas docentes, quienes cada año podemos presentar proyectos al Consejo Directivo de la Unidad Académica para su aprobación. Cada estudiante puede elegir cursar, en el primero y segundo año de la carrera y de entre la oferta de seminarios interdisciplinarios existente en ese ciclo lectivo, dos seminarios.

Como mencioné anteriormente, la complejidad del campo comunicacional ha crecido en las últimas décadas. Por ello se impone introducir espacios curriculares flexibles y que se organicen interdisciplinariamente, tanto en el abordaje teórico como en la formación de nuevos campos profesionales. En función de esto, en la estructura



del plan de estudios de la Tecnicatura en Periodismo Deportivo se proponen espacios abiertos de seminarios cuyos objetos de estudio, como ya indicara, son aprobados secuencial y periódicamente por el Consejo Directivo de la Facultad. La incorporación de esta estrategia en la estructura curricular constituye un espacio de ruptura de la linealidad y rigidez en la formación, tanto desde el aspecto de los contenidos como desde lo metodológico, dado que aporta a la participación y al protagonismo de los/as alumnos/as en la elección de su recorrido de formación, seleccionando opciones de acuerdo con la significatividad que cada uno/a le otorga.

De este modo, los seminarios resultan movilizados del debate en torno de diversos problemas del campo de la comunicación y el deporte, a la vez que aportan herramientas para la producción y la sistematización de estos saberes y otorgan un carácter dinámico a los trayectos formativos.

Allí radica la importancia de abordar conceptos de locución como herramientas para el desempeño profesional, no sólo a través de la voz sino de lo que ella transmite, de la preparación, los elementos para trabajar sobre el mensaje, la dicción, la respiración, la postura, los soportes en los que se desempeña –radio, televisión, formatos digitales u otros ámbitos como presentaciones, exposiciones, etc.-, entre otros aspectos.

Al hablar de la formación en locución pienso en la capacitación a futuros/as periodistas deportivos/as frente al nuevo escenario de la radio, la televisión y la Internet, para que pueda adecuarse a los distintos proyectos y formatos comunicacionales, abordar audiencias informadas y sostener una visión reflexiva. De aquí se desprende la importancia de formar profesionales capaces de salir al campo laboral de manera comprometida y con técnicas específicas dentro de la multiplicidad de disciplinas que atraviesa a la comunicación como campo de estudios.

Es más, “hasta hace unos años el deporte -como materia periodística específica- ocupaba un lugar más entre las variadas informaciones de los medios de comunicación. Hoy propicia la existencia de espacios -suplementos, programas específicos en radio y televisión, revistas- que le otorgan un amplio tratamiento periodístico a la difusión del deporte...” (FPyCS, 2008: 4), para lo cual el/la periodista deportivo/a integral debe apropiarse de nociones de locución que le abran el camino ante el competitivo ámbito laboral que surge y que demanda una formación integral, en la que pueda abordar la noticia, la publicidad, las presentaciones, los móviles y los diferentes formatos que cada periodista presenta. Vale como ejemplo de ello, ver



algunas transmisiones televisivas de partidos de fútbol en donde ex jugadores realizan la locución comercial, no solo en detrimento de la labor del profesional de la locución, sino con escasas o nulas herramientas de la misma.

Esta Tecnicatura Universitaria pública y gratuita, única en nuestro país, es lo que estimula a los/as docentes y la institución en su totalidad a pensar en articular saberes y producir instrumentos para el aula que potencien esta oferta educativa.

Indagando entre los antecedentes de carreras de Periodismo Deportivo pude concluir que la misma puede cursarse en ámbitos privados (en algunas universidades, escuelas de periodismo deportivo o institutos). Obviamente se trata de estudios arancelados, de corta duración y con un perfil que marcadamente privilegia lo comercial por sobre lo académico. Es más, en muchos de los casos, las escuelas de periodismo deportivo fueron creadas por figuras del periodismo deportivo o al menos cuentan con su aval a modo de atracción, y sumado a ello muchas veces sugieren que los/as alumnos/as tendrán una salida laboral casi inmediata porque cuentan con los contactos laborales para así hacerlo. De hecho en algunos casos, hacen las prácticas en empresas periodísticas reconocidas. Esto no es un dato menor para un profesional recién graduado en la universidad pública, por ello desde nuestra Facultad entendemos que debemos brindar las herramientas necesarias para que los/as graduados/as puedan competir en ese escenario planteado.

También debo mencionar que en la FPyCS-UNLP están dadas las condiciones técnicas para trabajar con los/as alumnos/as, contando con estudios de radio y televisión que facilitan esta propuesta, no solo en cuanto a la práctica sino también en relación con poder acceder a conocimientos básicos de desenvolvimiento en un estudio de radio, frente a un micrófono, en vinculación con el/la operador/a y con los equipos de trabajo. Este dato es relevante al momento de pensar la propuesta del seminario, en tanto permite “simular” (Litwin, 2008) el ámbito laboral con el cual las/os futuras/os profesionales se encontrarán.

Tras lo expuesto puedo decir que el contexto no solo acompaña esta propuesta sino que lo amerita, más aún a partir del actual proceso social y político, que requiere que desde las aulas avancemos en la formación integral de los/as estudiantes, de modo que sean capaces de acceder al ámbito laboral y profesional con las mayores y mejores herramientas desde la academia.

6. La problemática de enseñanza que se busca abordar con esta propuesta curricular

Al momento de plantear el seminario pensé en aportar a la profesionalización y a la importancia de un análisis crítico de la propuesta de innovación educativa, abordando la teoría, la metodología y la práctica, en relación a la producción de conocimiento social desde la intervención concreta en el ámbito educativo. Esta intervención deviene de la observación que necesariamente se da en el espacio áulico, de las demandas de los/as propios/as alumnos/as y de los imaginarios sociales que se generan, de las identidades y los consensos o disensos que van surgiendo.

Para analizar en complejidad la necesidad de introducir un Seminario de Locución en el marco de la Tecnicatura en Periodismo Deportivo de la FPyCS-UNLP, identificar áreas de vacancia e indagar en los antecedentes académicos y en los posibles saberes a incorporar del campo de conocimiento específico de la Locución y sus estrategias de enseñanza, se vuelve necesario contar con información que facilite la construcción de esta propuesta. Para ello he utilizado las siguientes estrategias de indagación:

- Relevamiento documental:
 - Plan de Estudios de la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo de la FPyCS-UNLP, año 2014.
 - Plan de estudios de la carrera de Locución Integral de Radio y televisión del Instituto Superior en Enseñanza Radiofónica.
 - Diseños curriculares o programas de estudios de otras ofertas formativas en Periodismo Deportivo -Licenciatura en Periodismo con orientación en Periodismo Deportivo de la Universidad de Palermo/ Periodismo Deportivo en Instituto Sudamericano para la Enseñanza de la Comunicación (ISEC)/ Tecnicatura Universitaria en Periodismo Deportivo. la Universidad Abierta interamericana (UAI)/ Posgrado en periodismo deportivo. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Buenos Aires-.



- Entrevistas semiestructuradas a actores académicos que forman parte de la Tecnicatura en Periodismo Deportivo de la FPyCS-UNLP:
 - o Ayelén Sidún, Secretaria Académica de la FPyCS-UNLP.
 - o Andrés López, Director de la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo, FPyCS-UNLP.
 - o Ivana Rodríguez, Locutora Nacional y docente de la FPyCS-UNP.
 - o Claudia Díaz, Fonoaudióloga y docente de la carrera de Locución en articulación ISER/FPyCS-UNLP.
 - o Ex alumnos/as de la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo y de la Tecnicatura Superior en Periodismo Deportivo de la FPyCS-UNLP.

Del análisis de la información relevada se desprende inicialmente la necesidad de diferentes propuestas que aporten en general al perfil del/a graduado/a, en particular sobre el uso de la voz.

Ya mencioné que esta idea surge del espacio áulico, y de charlas informales primero con los/as docentes, que fueron extendiéndose a otros actores como son autoridades y alumnos/as. De ahí que empecé a trabajar de manera más sistematizada y elaboré las entrevistas, pero esta vez comencé con las autoridades de la Facultad, porque con ellos tendría que negociar o no la futura propuesta. Una vez que se mostraron interesados recurrí a otros/as docentes que me pudieran aportar su mirada, sus conocimientos, sus especificidades, para avanzar en la propuesta. Por último entrevisté a un grupo de ex alumnos/as que pudiera darme su parecer acerca de esta idea.

Del análisis de los documentos y de las entrevistas pude observar algunas cuestiones a tener en cuenta, que se detallan a continuación.



Perfil de egresado/a que se busca

El Plan de Estudios de la Tecnicatura promueve un/a profesional dotado de capacidad crítica, productiva y creativa para desenvolverse y responder a las necesidades y coyunturas sociales, capaz de transformar la realidad, interpelando las necesidades de su tiempo y consciente de su rol en las sociedades contemporáneas.

En este sentido, la formación del Técnico Superior Universitario en Periodismo Deportivo permitirá, según el Plan de Estudios 2014:

- Adaptarse a los constantes cambios en el desarrollo de respuestas a problemáticas sociales vinculadas con temáticas del deporte y la comunicación.
- Garantizar el manejo de herramientas teórico-conceptuales básicas para el ejercicio del periodismo en el campo de las disciplinas del deporte, abordándolo desde su relevancia social, política, cultural y comunicacional en las sociedades contemporáneas.
- Intervenir en el desarrollo de prácticas periodísticas y en el diseño de producciones comunicacionales en el ámbito de organizaciones e instituciones, medios masivos de comunicación y/o proyectos públicos y privados articulados con el deporte.
- Hacer uso de las técnicas periodísticas conforme con los fundamentos éticos y jurídicos de la profesión.
- Desempeñar su tarea profesional con sentido crítico en la creación, producción y sostenimiento de proyectos comunitarios, públicos y/o autogestionados.

Como se observa, tanto del primero como del tercer objetivo, se desprenden necesidades formativas que podrían complementarse con un Seminario de Locución, en tanto éste propicia el abordaje de ciertos saberes prácticos que requiere el campo profesional contemporáneo.

Plan de estudios

El Plan de Estudios 2014 propone articular las diferentes unidades didácticas en tres áreas integradoras y cada una de ellas aporta una distinta perspectiva a la formación, aunque la apuesta pasa por buscar la integración de los contenidos.

- **Área de Producción de Saberes en Deporte**, eje fundamental de la formación, ya que aquí los/as estudiantes se apropiarán de los saberes específicos del campo del deporte. La propuesta implica el tratamiento puntual de diferentes disciplinas, pero también el análisis de su problemática en tanto fenómeno social, cultural, económico y educativo. Se estudiarán los deportes más populares pero no como fenómenos aislados, sino atendiendo especialmente a su contexto de surgimiento y su problemática organizativa y de desarrollo. La apuesta del espacio es la de estimular la producción de conocimiento, buscando trascender el espacio del aula para involucrar a los estudiantes en los mecanismos de investigación y de extensión.
- **Área de Comunicación**, espacio que apunta a atender a la especificidad de la comunicación. Definir una perspectiva propia del campo se torna fundamental para pensar a los/as periodistas deportivo/as como comunicadores que puedan conocer, comprender e intervenir en su sociedad desde una perspectiva comunicacional. La mirada trasciende los meros conocimientos técnicos, para adoptar una perspectiva sobre el poder y la política en las sociedades contemporáneas.
- **Área de Lenguajes y Tecnologías**, donde los/as estudiantes entrarán en contacto con los diferentes lenguajes, con sus gramáticas y sus especificidades, y la apuesta buscará integrar estos saberes con los de las restantes áreas, de forma de articular también con el espacio de práctica profesionalizante. Los/as estudiantes trabajarán desde la reflexión, acción y transformación, para la elaboración de contenidos periodísticos y comunicacionales de distinto tipo. Se incorporan espacios específicos para la producción de contenidos en las nuevas tecnologías, la planificación y la gestión de medios, de forma de adecuar la formación a los nuevos horizontes.

Y agrega:

- Espacio de práctica profesionalizante**, que dialoga con los contenidos que se expresan en las diferentes áreas. El diseño curricular contempla un espacio de prácticas integradoras en el que los/as estudiantes puedan llevar adelante una efectiva intervención en el territorio. Se busca permitirles la inserción gradual en ámbitos periodísticos y organizacionales, a la vez que plasmar en la propuesta curricular el sentido de las prácticas en las tecnicaturas superiores conforme con los lineamientos federales. “El campo de formación de la práctica profesionalizante está destinado a posibilitar la integración y contrastación de los saberes construidos de formación general, fundamento y específica, y garantizar la articulación teórico práctica en los procesos formativos a través del acercamiento de los/as estudiantes a situaciones de trabajo y a contextos y problemáticas socio-culturales concretas”³.

Partiendo de estas áreas curriculares, se propone el siguiente recorrido:

Área de Producción de Saberes en Deporte	Área de Comunicación	Área de Lenguajes y Tecnologías
Taller de introducción al periodismo deportivo	Medios, comunicación y deportes	Taller de lectura y escritura
Introducción a la comunicación y al deporte	Estudios de comunicación en América Latina	Taller integral de lenguajes y narrativas
Periodismo deportivo I	Comunicación, deportes y acción colectiva	Taller de análisis de la información
Periodismo deportivo II	Discursos y narrativas deportivas	Taller de redacción periodística
Periodismo deportivo III	Metodología de la investigación	Taller de producción de contenidos y narrativas gráficas

³ https://perio.unlp.edu.ar/sites/default/files/plan_de_estudios_2014_periodismo_deportivo0.pdf

Historia social del deporte	Seminario interdisciplinario I	Taller de producción de contenidos y narrativas radiofónicas
Prácticas corporales, comunicación y subjetividad	Seminario interdisciplinario II	Taller de producción de contenidos y narrativas audiovisuales
Estudios sociales del deporte		Taller de producción de contenidos y narrativas digitales
Culturas populares y deporte		
Planificación en las organizaciones deportivas y gestión de medios		
Espacio de Práctica profesionalizante		
<p>1.- Taller de edición y realización de proyectos de comunicación gráfica</p> <p>2.- Taller de edición y realización de proyectos de comunicación radiofónica</p> <p>3.- Taller de edición y realización de proyectos de comunicación audiovisual</p>		
Capacitación en idioma		

En el marco del Plan de Estudios descripto, se parte de entender al deporte desde lo social, privilegiando “la formación académica de periodistas en la comprensión, intuición, reflexión y juicio crítico del deporte y la adquisición de competencias técnicas y habilidades que les permitan actuar de manera eficaz. Así, el ámbito de formación específico en la Universidad de los/as periodistas deportivos/as contribuye a desarrollar un campo de acción académico y profesional de relevancia”



(FPyCS, 2008: 3 y 4), por lo cual resulta importante abordar también nociones básicas de locución y buen decir.

Dado que los/as periodistas deportivos/as son enunciadores de la información relacionada con el deporte que circula y está dirigida a un público amplio con diversos intereses, se convierten en actores sociales capaces de analizar y diagnosticar y en donde el decir correcto, la forma en que se dice, la preparación técnica que ello requiere, resulta imprescindible para el desarrollo de sus prácticas laborales.

Articulación entre campos de conocimientos

Tras varios años de implementación, la Tecnicatura fue trazando sus recorridos formativos, así es que la búsqueda inicial de superar la división entre teoría y práctica ya planteaba una mirada diferente a la de otras carreras similares, entendiendo que el deporte, como disciplina social, debe ser abordado con mayor rigor académico-científico, según refiere el Plan de Estudios 2014.

Desde la trayectoria institucional, se observa un desarrollo de conocimientos que permiten pensar en profesionales del periodismo deportivo/a con acceso a la investigación y al pensamiento crítico y, en ese sentido, la Facultad promueve intensamente la creación de ámbitos institucionales de este tipo. Para ello, se realizaron foros de diagnóstico integral sobre periodismo deportivo, de lo que surgió la necesidad de avanzar en la incorporación de contenidos, de forma de fortalecer, consolidar y mejorar la formación de la carrera. Algunas de las conclusiones fueron, por ejemplo, la incorporación de contenidos como nuevas tecnologías en comunicación, aplicadas al periodismo en general y al periodismo deportivo en particular. Estos aportes fueron el punto de partida para repensar la adecuación de la carrera, con la clara intención de superar la tensión entre las diferentes áreas de conocimiento y trabajar en la articulación de diferentes espacios.

Área de vacancia

Como observamos en la descripción precedente, la locución propiamente dicha no está incorporada en el Plan de Estudios 2014 de la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo de la FPyCS-UNLP, aunque puede abordarse de manera aleatoria en los distintos talleres cuatrimestrales, como son:

- **Taller integral de lenguajes y narrativas**, que aborda entre otros temas los modos de decir y los modos de recepción. El discurso y el lenguaje en situación. Las apropiaciones y re apropiaciones de los relatos según las lógicas de los diversos actores sociales populares. El pensamiento estratégico en la mirada de comunicación. Introducción a la producción digital de mensajes. La comunicación 2.0 como matriz de producción. La convergencia digital. Características y particularidades de: a) lenguaje audiovisual; b) lenguaje gráfico; c) lenguaje radiofónico; d) lenguaje multimedial.
- **Taller de producción de contenidos y narrativas digitales**, ya que aborda la práctica de la comunicación en la relación lenguaje, soporte y medios.
- **Taller de producción de contenidos y narrativas audiovisuales**, en tanto bucea en géneros y recursos, roles y funciones.
- **Taller de producción de contenidos y narrativas radiofónicas**, que se ocupa de la práctica de la comunicación en la relación lenguaje, soporte y medios. También aborda como contenidos: géneros y formatos radiofónicos, estrategias de comunicación sonoras y producción de mensajes propios para soporte radiofónico.
- **Discurso y narrativas deportivas**, puesto que explora en la problemática de los lenguajes y la construcción social de lo real. Recupera nociones como signo, lenguaje, discurso y narración. Debates en el formalismo, el estructuralismo y el materialismo cultural. Discurso y narrativas deportivas en el marco de los debates comunicacionales contemporáneos: implicancias en el análisis y la producción.

Los temas mencionados no son los únicos que se incluyen en estos talleres, pero son los que pueden vincularse con la temática propuesta en el Seminario de Locución. No obstante, en ninguno de ellos se aborda específicamente el acto locutivo



y sus especificidades. De ahí la necesidad de profundizar en la locución y su técnica, como forma de generar el sentido que un/a periodista deportivo/a comprometido/a debe tener en cuenta en su práctica profesional actual.

Pero no sólo de la lectura exhaustiva de los documentos curriculares se desprende la identificación de esta área de vacancia. También diversos actores institucionales coincidimos en la necesidad de su incorporación.

Andrés López, Director de la carrera, expresó que es importante “potenciar y generar que nuestros estudiantes desarrollen su potencial en la voz, que piensen en las herramientas que les puede dar la locución como una instancia de formación y educación que es necesario trabajar y fortalecer para el campo laboral, para su inserción laboral...” (A. López, entrevista personal, 2018-VER Anexo).

De esta manera “en el contexto de la oferta de los seminarios interdisciplinarios que forman parte del currículum de la Facultad, es importante desarrollar espacios que vinculan la temática del periodismo deportivo y del deporte con ámbitos académicos y pedagógicos” (FPyCS, 2008: 2 y 3) y técnicos.

En definitiva, en cuanto a lo técnico vocal aparece el área de vacancia respecto a la locución, por lo que la fonoaudióloga y docente Claudia Díaz habla de la importancia de trabajar técnicas de locución, por ejemplo, porque “la técnica del relator/a es fundamentalmente agilidad articularia para poder sostener que se entienda en velocidad, la respiración baja, costodiafragmática, para sostener y poder decir todo ese texto y no quedarse sin aire” (C. Díaz, entrevista personal, 2018-VER Anexo).

De la misma manera se manifiestan algunos/as alumnos/as que plantean que el Seminario “podría aportar más herramientas para quien quiera dedicarse a radio”, ya que “tiene que ver con mayores posibilidades de tener micrófono y poder pulir mejor la relación con el aire, referido a la naturalidad al expresarse, los tiempos, pausas, respiración, entonación y dicción entre otros” (Guillermina I, estudiante. Entrevista personal, 2018. Anexo). Otro de los estudiantes entrevistados señala respecto al dictado del Seminario que “sirve en el cuidado de la voz para aquellos que deseen relatar, comentar o bien tener un cuidado de la voz a la hora de realizar alguna actividad periodística radial o televisiva. Además, con Locución puedes acceder a otros mecanismos que no enseñan en Radio ni en la materia Audiovisual, donde se



enmarca todo en una teoría y posterior práctica” (Pedro D, estudiante. Entrevista personal, 2018. Anexo).

“Es importante trabajar con ejercicios de proyección, de respiración baja y los de articulación, la articulación en velocidad, es decir que no se pierda precisión en velocidad, esa es exactamente la técnica, no perder precisión en velocidad....porque cuando avanzás en velocidad la negociás por precisión y eso es laburo, todo se logra con laburo”, plantea Díaz (C. Díaz, entrevista personal, 2018-VER Anexo).

Y continúa diciendo: “...tenés que hacer muchas cosas a la vez y coordinadas, la respiración, la emisión de la voz, de mover los labios, la lengua y eso si no lo entrenás, perdés...si un/a locutor/a o un/a estudiante de locución entre noviembre y marzo no hace nada, cuando lo tenés en marzo, lo pierden.....tienen que jugar a leer en voz alta, jugar a el/la locutor/a como si estuvieras al aire” (C. Díaz, entrevista personal, 2018-VER Anexo).

Formación integral de periodistas deportivos/as

Recordemos que la carrera de Locución que dicta la FPyCS-UNLP se da a través de un convenio con Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica -ISER-. Ese convenio establece que dicha carrera la cursen graduados/as de la FPyCS-UNLP. En las cursadas los/as docentes nos encontramos con Licenciados/as en Comunicación Social y Técnicos/as en Periodismo Deportivo, y la diferencia entre el recorrido entre unos y otros era marcada, dado que no tenían los mismos niveles curriculares relacionados a la radio y televisión, por ejemplo.

De esta manera entre los/as docentes fuimos haciendo un diagnóstico de hecho que valoraba la posibilidad de generar herramientas que nivelara a ambos grupos de graduados/as, ya que las carreras de grado no contemplaban la locución como contenido curricular.

Ante esto y volviendo a la idea de profesional que propone la Tecnicatura, es menester la incorporación de los saberes básicos de la locución, más aun teniendo en cuenta la característica de esta carrera en la universidad pública que propicia un/a periodista deportivo/a integral.



Es más, en las breves entrevistas con algunos/as estudiantes, ellos daban cuenta de la importancia para el cuidado de la voz para aquellos que deseen relatar, por ejemplo. También en el comentario o a la hora de realizar alguna actividad periodística radial o televisiva. De la misma manera, mencionaban que con conocimientos de locución se podría acceder a otras herramientas que no contemplan en los talleres de radio o televisión.

Destacaban, además, la relevancia que podría adquirir frente a un micrófono para pulir la relación con el aire, la expresión, los tiempos, pausas, respiración, entonación y dicción, entre otros.

En este marco, la locutora y docente de la FPyCS-UNLP, Ivana Rodríguez, retoma la importancia de esta propuesta cuando indica que desde su relación con los/as estudiantes, reconoce los conocimientos deportivos pero no así en relación al “habla”. Respecto a eso menciona, por ejemplo, que “les cuesta hablar, decirlo, no podían articular y generalmente los/as periodistas deportivos/as tienen que decir muchos números y los dicen mal” (I. Rodríguez, entrevista personal, 2019- VER Anexo).

Además agrega que es importante la locución en los/as periodistas deportivos/as por la cuestión técnica, es decir “que sepan respirar, articular, proyectar, porque generalmente los/as periodistas deportivos/as tienen la particularidad que hablan con mucha velocidad, es como un estilo marcado... pero tiene que entenderse, que tengan técnicas que no hagan que pierdan ese estilo, ni velocidad, ni agilidad y pasen a ser aburridos, pero que se entienda, que cuiden su herramienta, que no se queden sin voz...” (I. Rodríguez, entrevista personal, 2019- VER Anexo).

Otra cuestión a considerar es la importancia de no gritar. Para no caer en el grito se trabaja la cadencia, la velocidad, los matices, el volumen y la proyección. Muchos/as profesionales tienden a gritar pero en esa tendencia es donde se quedan sin voz, sin su herramienta de trabajo, de transmisión de su saber. Es más, ni siquiera se grita un gol, no llega a eso, sino que “es levantar la voz, el volumen, la velocidad y eso armónicamente hablando, se transforma en lo que parecería un grito pero no rompe la escala del grito, excepto en el gol y depende qué profesional, porque hay profesionales que no rompen la escala del grito, entonces educar bien la voz depende exclusivamente de las técnicas de locución para que si, por ejemplo, un/a estudiante de periodismo deportivo quiere ser un as del relato, lo que va a tener que hacer es



educarse completamente la voz desde el ámbito de la locución para que al segundo gol no se quede sin voz”, comenta Rodríguez.

De hecho la fonoaudióloga Claudia Díaz, ante la consulta sobre la diferencia entre la locución comercial en el fútbol y el relato de una jugada o el grito de gol, reconoce que cada una de esas manifestaciones o esas producciones “tienen una manera de acomodar el cuerpo, que va desde la voz, la articulación, la manera de decir, la boca. Porque cada caso requiere de cosas distintas como en cualquiera otra manifestación, por ejemplo un actor o una actriz” (C. Díaz, entrevista personal, 2018-VER Anexo).

Díaz aclara que en el caso del gol, se trabaja fundamentalmente “en la respiración y en el apoyo costodiafragmático” y puede exagerar así el grito de gol casi como un cantante lírico cuando hace esos sonidos largos, a través de la proyección.

Estas cuestiones técnicas son las que el Seminario de Locución que se propone en este TFI trabajará con los/as estudiantes, de modo que dimensionen y adquieran los elementos propuestos para una mayor profesionalización y ya en el campo laboral no se encuentren con obstáculos muy comunes, que desde la universidad pública no queremos dejar librados al azar.

Tal como lo plantea el propio López “sería muy útil un seminario de estas características para algo que tenemos que fortalecer desde la carrera... para trabajar en el periodismo, para trabajar en la comunicación, para trabajar ligado a un escenario mediático y tecnológico que todo el tiempo se va modificando y va evolucionando” (A. López, entrevista personal, 2018-VER Anexo). Y agrega que es necesario abrir caminos y “que un seminario de locución lejos de cerrar procesos, tiende a abrirlos, tiende a mostrarles una puerta de acceso a otro espacio, a otro mundo y en este caso, incluso, a otra carrera que se está dictando en la Facultad y con mucho éxito. Entonces me parece que lo que tendríamos que hacer es apuntar a seminarios que nos permitan, como esta propuesta, interactuar con otra carrera como la carrera de Periodismo Deportivo, abrirle la puerta a un estudiante a hacer otra, en este caso la de Locución pero muchas otras podrían ser...” (A. López, entrevista personal, 2018-VER Anexo).

Así es que resulta necesario abordar conceptos que brinden las herramientas necesarias para introducir a los/as estudiantes en los conocimientos de la locución que



les ayuden en su desempeño, no solo a través de la voz, sino de lo que a través de ella transmite.

A la vez, como dice Ayelén Sidún, Secretaria Académica de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social-UNLP, ofrecer “herramientas de trabajo sobre la voz y sobre aquello que se dice construyen un/a periodista deportivo/a más formado” (A. Sidún, entrevista personal, 2018-VER Anexo). A la vez que multiplica y nutre la oferta educativa y brinda herramientas previas, posibilita abrir intereses y conocimiento a los/as estudiantes.

Hasta hace unos años el deporte ocupaba un lugar más entre las variadas informaciones de los medios de comunicación, hoy propicia la existencia de espacios como suplementos, programas específicos en radio y televisión, revistas, que le otorgan un amplio tratamiento periodístico, para lo cual los/as periodistas deportivos/as integrales debe contemplar el abordaje de nociones de locución que le abra el camino ante el competitivo ámbito laboral que surge y que demanda una formación integral, en que pueda abordar la noticia, la publicidad, las presentaciones, los móviles, y los diferentes formatos que cada una presenta.

Antecedentes

Para llegar a esta propuesta indagué sobre programas de otras carreras de grado de periodismo deportivo. Más allá de ser de carácter privado y arancelado, en muy pocos casos incorporaban la locución en sus contenidos. Uno de ellos se da en el Instituto Sudamericano para la Enseñanza de la Comunicación -ISEC-⁴ que dicta la carrera de periodismo deportivo y trabaja en el primer año la materia de “Locución y expresión oral y profesional”, la cual es anual, y aborda básicamente la expresión oral de manera general.

La otra experiencia se da en la Universidad Abierta interamericana –UAI- en la Tecnicatura Universitaria en Periodismo Deportivo, donde dicta “Expresión oral” en

⁴<http://www.isec.edu.ar/periodismodeportivo/?gclid=CjwKCAiAwJTjBRBhEiwA56V7q62fyOyfv m-1NIW-yDXBMh9tx-Y1hO1qAVm9wkCE300nFNlcKIBKpBoCgugQAvD BwE>

primer año y “Relato deportivo” en el segundo año⁵, profundizando según su programa un poco más. Pero no logré visualizar más casos que den la importancia que merece la incorporación de estos contenidos.

En tanto la Licenciatura en Periodismo, orientación Periodismo Deportivo de la Universidad de Palermo⁶ propone una práctica periodística en oratoria, que bien podría contener conceptos de la locución, pero que en su descripción habla, por ejemplo, de aplicar recursos necesarios para una comunicación oral clara y eficiente, otorgándole al/a la alumno/a herramientas que le permitan expresar sus pensamientos de una manera directa, sin perturbaciones y técnicas propias del arte de la expresión y la comunicación, sin muchas más especificaciones.

Ya hablando de estudios de posgrado, tal como es el Programa de Actualización en Periodismo Deportivo⁷ de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Buenos Aires, aparece la materia Radio: Estructura de Programas y Producción de Contenidos, en cuyos contenidos aparece el lenguaje, la voz, la respiración, la posición ante el micrófono, la estructura oral, el relato, el comentario y los formatos periodísticos que se trabajan a través del micrófono, pero no debemos olvidar que hablamos en este caso de una carrera de posgrado, que busca la especialización de profesionales en un campo laboral específico.

7. Herramientas teóricas

Para la elaboración del proyecto de innovación que aquí desarrollo, tomo conceptualmente tres nociones: **propuestas de innovación, curriculum y negociaciones institucionales**. A su la vez que señalo algunas categorías conceptuales que dan cuenta del **enfoque acerca de la locución** que será objeto de abordaje en esta propuesta.

⁵ <https://www.uai.edu.ar/facultades/ciencias-de-la-comunicaci%C3%B3n/tecnicatura-universitaria-en-periodismo-deportivo/plandeestudios/>

⁶ <https://www.palermo.edu/cienciassociales/periodismo/deportivo/plan.html>

⁷ <http://www.sociales.uba.ar/wp-content/blogs.dir/219/files/2014/03/Anexo-I-Plan-de-Estudios-PAPD-2014.pdf>



Inicialmente es importante recuperar el concepto de *innovación* de Elisa Lucarelli que lo considera “como interrupción de una determinada forma de comportamiento que se repite en el tiempo”, pero que a la vez “se legitima, dialécticamente, con la posibilidad de relacionar esta nueva práctica con las ya existentes” (Lucarelli, 2004: 6), en este caso la abordo a modo de articulación.

De ahí la importancia de la innovación como una manifestación “en la organización del tiempo y del espacio para la enseñanza y el aprendizaje”, y en otras dimensiones del proceso de formación como pueden ser los modelos de comunicación, las relaciones entre los sujetos –docentes, autoridades, estudiantes-, entre otras. Así es que la idea de multidimensionalidad (Lucarelli, 2004), que afecta la práctica está pensada de manera tal que los/as estudiantes puedan ser un sujeto de su propio aprendizaje, con estrategias que no solo recogen sus demandas sino que las interpela y propone nuevas estrategias, a partir de la implementación de dos nuevas carreras dentro de la FPyCS-UNLP.

Esta propuesta pretende de esta manera conjugar saberes, metodologías y prácticas que van surgiendo en la institución y en el plano profesional, y así “ubicarse entre dos momentos” sin pretender ser un “antes y un después” (Remedi, 2004) pero sí mediar en el plano educativo y profesional, recogiendo las herramientas existentes y proponiendo otras nuevas.

También debo destacar que “la innovación se refiere al protagonismo de los sujetos de esta práctica en la gestación y propagación de la experiencia” (Lucarelli, 2004), y mi propuesta de innovación “como expresión de un proceso creativo” está formulada para que dichos sujetos sean los protagonistas: docentes, autoridades y estudiantes. Desde su afiliación y participación activa serán parte de este proceso. Interpelándolos participarán más allá de la respuesta afirmativa a esta propuesta: aportarán ideas, otras articulaciones posibles, invitaciones a participar de otros ámbitos curriculares como son congresos, publicaciones, entre otros espacios.

Para ello retomo la idea de Lucarelli (2004) cuando plantea que el reconocimiento de las prácticas dentro de la historia de los sujetos, los grupos o las instituciones es un rasgo a tener en cuenta, porque “una práctica renovadora de la enseñanza puede ser entendida solamente si se la analiza como parte del conjunto de prácticas que desarrolla un determinado sujeto; se basa en el supuesto que ese comportamiento cobra sentido a la luz del repertorio de formas de actuar que ha desarrollado ese sujeto a lo largo de su vida...”(Lucarelli, 2004: 6).



Este proyecto de innovación consiste, además, en el desarrollo de una propuesta curricular. Es por ello que me resulta imperioso explicitar el concepto de **currículum** al que adhiero. En este sentido, lo concibo como la “síntesis de elementos culturales (conocimientos, valores, costumbres, creencias, hábitos) que conforman una propuesta político-educativa pensada e impulsada por diversos grupos y sectores sociales cuyos intereses son diversos y contradictorios...” (De Alba, 1998: 59), y como proyecto que selecciona y excluye saberes, que va transformándose de acuerdo a necesidades sociales, institucionales, políticas, profesionales, etc.

En este caso, la propuesta curricular que desarrollo busca atender la dimensión social amplia y desarrollar un proyecto innovador a partir de la creación del Seminario de Locución, partiendo de una formación dinámica y actualizada, que es la que demandan los nuevos ejercicios profesionales. En definitiva pienso el currículum universitario de manera flexible y como un espejo de las intenciones y modelos educativos de un grupo social, que también atiende las vacancias que aparezcan.

El diseño de las propuestas de enseñanza implica necesariamente un determinado posicionamiento acerca de cómo se concibe la enseñanza, el currículum, los contenidos, la institución, tal como plantea Salinas (1994). En otros términos se trata de darle un sentido social a la planificación, asumirlo como un proyecto público, reflexionar, debatir y tomar decisiones de por qué seleccionamos un contenido y no otro, por ejemplo. Es también reflexionar sobre el contenido social y cultural, más allá de lo académico, en definitiva es darle un significado ideológico.

Siguiendo los lineamientos de Salinas (1994), debo distinguir entre dos enfoques para el diseño y planificación del currículum: el de la perspectiva tecnológica y el de una perspectiva centrada en la investigación.

El currículum entendido como tecnología que pone el énfasis en la necesidad de concretar productos de enseñanza y para ello resulta imprescindible definir objetivos de enseñanza. Este enfoque supone “la renuncia, desde el discurso teórico, a abordar problemas no inscriptos en el dominio de la práctica” y “el rechazo a la inclusión o reconocimiento de la ideología como parte sustantiva de la reflexión teórica” (Salinas, 1994: 8). De este modo se busca terminar con la incertidumbre de la práctica docente y construir una “técnica objetiva”, que posibilite establecer qué debe enseñarse. Concretamente esto implica definir objetivos (concretos y mensurables), que adoptan la forma de conductas observables y que deben ser alcanzados por los/as estudiantes en sus experiencias de aprendizaje. En síntesis, “nos encontramos



frente a una perspectiva sobre la planificación de la enseñanza y el curriculum que se centra en determinar cuáles son los productos o resultados de la enseñanza para, de esa manera, establecer los medios más eficaces para alcanzarlos” (Salinas, 1994: 8). Este enfoque invisibiliza las tensiones y relaciones de poder que supone siempre la planificación del curriculum y reduce al docente a un mero ejecutor de objetivos y actividades preestablecidas.

En cambio, si el curriculum es abordado como investigación la planificación tomará provisiones en función de un proceso cíclico y lo hará de manera flexible para ser modificado, por lo cual el diseño o la programación constituirán un proceso de investigación.

De ahí deviene la utilización del conocimiento teórico en función de explicar y mejorar lo que surge del conocimiento experiencial. Desde este enfoque la planificación es una hipótesis que se pone a prueba, supone el establecimiento de principios justificados para actuar de una manera y no de otra. Es en este marco que aparecen zonas de optatividad que fueron una forma de flexibilizar los curriculum universitarios, históricamente rígidos.

Desde esta perspectiva al planificar el curriculum se ponen en juego tres tipos de conocimiento (Salinas, 1994):

- El conocimiento experiencial, que reúne un conjunto de ideas que nacieron de nuestra experiencia docente previa.
- El conocimiento intuitivo, entendido como un sistema de principios que no vivenciamos directamente pero que deriva del sentido común y de la intuición personal y profesional.
- El conocimiento teórico organizado, que incluye una serie de nociones y principios teóricamente fundamentados acerca de la enseñanza que forma parte de nuestro proceso de formación profesional como docentes.

Me resulta interesante entonces plantear que, al momento de planificar el Seminario de Locución, articulo estos tres tipos de conocimiento, dando lugar a una propuesta particular y situada, pero también fundamentada conceptualmente.

Tras este recorrido considero importante sumar, además, la idea de que planificar el curriculum es establecer principios de actuación pedagógica. “Se trata de



abrir una agenda que se va llenando de nuevos principios” y reflexionar sobre el por qué puede ser valioso aquello que ocurre en mi aula, como dice Salinas (1994). Esto implica establecer previsiones que incluyen:

- El análisis de lo instituido, partiendo del curriculum oficial y buscando el sentido de lo que hay que enseñar.
- La identificación de principios de procedimiento para el trabajo en el aula.
- El análisis del contenido, que supone la capacidad de estructurarlos con sentido social, tal como la había anticipado, es decir, pensando no sólo qué temas hay que incluir sino por qué es valioso hacerlo. A su vez, quiero destacar que desarrollar un tema implica conocerlo y dominarlo para poder trabajarlo desde la globalidad y la interdisciplinariedad, para seleccionar y adecuar convenientemente los contenidos y su aplicación. Toda situación de enseñanza es una situación vivida que nos comunica y nos relaciona de una manera y no de otra, con el entorno social, nos sitúa frente a la realidad. Este proceso no solo involucra el espacio áulico sino a la institución y sus actores.
- La selección de actividades-marco y de tareas, entendiendo que cada propuesta metodológica promueve un modo de trabajo con el conocimiento y no otro, una manera de comunicarnos con los demás y no otra, una forma de relacionarnos con el entorno sociocultural y no otra. Intento así, prever algunas estrategias que favorezcan la apropiación de aquellos saberes vinculados con el acto locutivo que resulten relevantes para la formación profesional de periodistas deportivos.

Lo expuesto lo pienso también como la suma de mecanismos de negociación, conformados por dimensiones generales que se refieren a las interrelaciones y mediaciones, ya sean sociales (cultural, política, social, económica, ideológica), institucionales y didácticas-áulicas, y dimensiones particulares que refieren a aquellos aspectos que son los propios a un determinado curriculum, referidas a lo educativo, al tipo educación, a la población a la que va dirigida, etc.

Otro concepto a abordar es el de **negociación** en la institución, escuchar sus inquietudes, valoraciones, para que la propuesta no resulte algo impuesto sino consensuado. De esa manera llegará a las aulas con una legitimación que después podrán ratificar o no los propios estudiantes. En palabras de Remedi es respetar el



proceso de intervención en el que “hay un tiempo que es un tiempo de negociaciones antes de empezar a intervenir...” (Remedi, 2004).

Del mismo modo tengo que atender que “el encuadre situacional posibilita considerar la totalidad de factores que coexisten y son mutuamente dependientes en un momento dado, delimitando un campo presente, como corte transversal e hipotético de una situación dada, en este caso la que definen la innovación en las prácticas educativas. Esta mirada situacional, por lo tanto, no implica prescindir de la importancia de lo histórico; por el contrario, significa incorporar lo histórico dialécticamente como activo y presente en la situación actual” (Lucarelli, 2004). Aquí está la clave que posibilita entender a la innovación como una práctica contextualizada y realizada en función y en relación con los factores concretos que enmarcan esa práctica y sus consensos.

En este punto tengo que tener en cuenta la relación con la institución (Barraza Macías, 2013) y trabajar para obtener su apoyo, propender al intercambio y la cooperación permanente, por lo cual la negociación a realizar se convierte en una función transversal en sus actividades cotidianas, que en esta ocasión surge de entre las sombras y se convierte al inicio en objeto de estudio y posteriormente en propuesta de intervención.

A continuación es importante plantear desde qué enfoque concibo la práctica de la locución. Intentaré definir ciertos conceptos, algunos de los cuales serán abordados, específicamente, en el Seminario de Locución. Cabe resaltar que a los efectos de este TFI no los desarrollo en profundidad pero sí intento dar cuenta de sus elementos centrales.

El acto locutivo, en principio, es el acto de habla como la unidad básica de la comunicación. Es un acto consistente en decir algo, se denomina así al hecho de hablar que realiza un ser humano, acto físico de emitir el enunciado, como decir, pronunciar. Sin embargo, el filósofo británico J. L. Austin⁸, agrega al acto del habla otras dimensiones, que son la intencionalidad y el efecto, de ahí que los enunciados sirven no sólo para expresar proposiciones con las que describir por ejemplo, sino también para realizar esta acción en diversos contextos. A su vez la realización de

⁸ John Langshaw Austin (1935-1960). Filósofo británico, una de las figuras más relevantes en lo que se ha dado en llamar filosofía del lenguaje. A él se debe el concepto de acto de habla. Era uno de los mayores representantes de la filosofía analítica del siglo XX.



tales actos está sujeta a un conjunto de convenciones y condiciones, que afectará directamente al acto comunicativo. Así es que el filósofo J. Searle⁹ propuso que se contemplen las condiciones que se refieren a las circunstancias y al papel de los participantes del acto de habla, a sus intenciones así como a los efectos que pretenden provocar. En definitiva el acto locutivo más allá del acto fónico: produce un significado.

Cualquier error en el habla a través de la voz impide o desvirtúa la comunicación, dado que desvía la atención al proceso del habla y no a lo que deseamos comunicar, por eso la importancia del buen decir implica producir el significado propuesto; y cuando hablo de la **voz**, lo hago en tanto expresión de toda persona que contiene elementos físicos en su producción como es la respiración, la fonación y la articulación, es sí misma es un proceso de movimiento pero con base gestual y emocional. En cuanto a **fonación**, me refiero a al proceso del aire que asciende desde los pulmones, pasa a través de la tráquea y encuentra un obstáculo en la laringe, ese obstáculo son las cuerdas vocales.

Al definir **locución**, aquí no hablo de los/as profesionales de la voz habilitado para tareas específicas y obligatorias como son la lectura de boletines informativos y publicidades, sino a la educación de la voz, la expresividad e interpretación de todo tipo de textos en la labor periodística, que articule un buen uso de la voz, como así también una sólida formación cultural., es decir, el empleo de la voz de manera correcta, con calidad vocal y expresión trabajada.

En referencia a la **técnica vocal**, represento estrictamente a la respiración costodiafragmática, la postura, la articulación, dicción, fluidez, de manera tal que para ello hay que educar la voz y cuidarla.

Respecto a la **respiración costodiafragmática** debo decir que es la fuerza que convierte al aire de los pulmones en viento que proviene de los músculos que inhalan y exhalan a través del diafragma y los intercostales inferiores. De esa manera se puede decidir cuánto aire expeler regulando la fuerza que se hace, lo que hace que los músculos se conviertan en ejecutante del instrumento fonador. A los efectos de la locución la respiración se verá exigida a aumentar el ingreso de aire hasta seis veces

⁹ John Rogers Searle (1932). Es profesor Slusser de filosofía en la Universidad de California en Berkeley, y es célebre por sus contribuciones a la filosofía del lenguaje, entre otros aportes. Es autor del libro Actos de habla.



más y el desgaste de energía, al doble. La utilización de este tipo de respiración evita que nos quedemos sin aire en alocuciones largas, en velocidad o exigidas, como puede ocurrir cuando se transmite deporte, y así ser incapaces de emitir nuestra voz. De igual manera evita el jadeo o la fijación del aire que hace que arranquemos, por ejemplo, con una voz rara, disruptiva y que dista de la propia, rompe con el ritmo o peor, que nos sofoquemos. Trabajando con ejercicios de respiración el mecanismo de liberación esto es evitable.

Postura es la conexión del cuerpo de manera correcta, a través de los músculos -de los cuales depende el movimiento de los segmentos corporales- y la posición que adquieran con respecto a mantener el equilibrio. Se trata de la distribución del peso del cuerpo en forma pareja, que no haya sobrecarga si desalineaciones deformantes que impidan o dificulten el acto locutivo. La virtud de la buena postura es que permita el pleno movimiento y la conservación del equilibrio y evite la extensión exagerada de los músculos o provoque una curvatura irregular de la columna, por ejemplo. Trabajar en este tema me resulta sumamente importante ya que en general los profesionales de la comunicación que están frente a un micrófono no tienen las condiciones óptimas para mantener la postura, por lo que pasan muchas horas sentados o parados, muchas veces en posiciones incómodas, poco facilitadoras de la tarea y nada saludables. Otro factor es la distancia entre el micrófono y la boca, que conlleva a que el profesional se estire para acercarse y de esa manera tense el cuello, o puede ocurrir que estén sentados en sillas y/o mesas altas, sin el soporte adecuado para los pies, que obliga a hacer equilibrio, con una falsa alineación y un desbalance que perjudica notoriamente el trabajo vocal, a corto y largo plazo. Mantener la postura ideal no requiere contraer los músculos para que el cuerpo esté rígido, sino que permita el pleno movimiento y la conservación del equilibrio, activar los eslabones necesarios para una respiración modelo y saludable. Estar conscientes siempre de nuestra postura, mantener la cabeza erguida, la columna recta y los brazos y pies libres es imprescindible en esta tarea. Mantener la columna recta, facilita la respiración y con ello lograr una correcta dicción, porque durante la lectura, el consumo de oxígeno es mayor, por lo que una correcta posición permitirá mayor entrada de aire a los pulmones y con ello una lectura fluida que no provoque fatiga o cansancio. Asimismo, es menester atender la posición del papel y mantenerlo frente al rostro, en torno a una distancia de 30-40 cm, con una ligera inclinación, así la visualización del texto será cómoda y fácil, y la mirada debe estar a



la altura del papel, de forma que la visualización sea correcta. En cuanto al micrófono a una distancia de 10 cm de la boca, manteniéndonos siempre situados en el ángulo de distancia establecido entre el micrófono y nuestra boca para una correcta sonorización de la lectura.

Con el término de **articulación** hago referencia a la disposición dinámica del aparato fonador para la emisión de sonidos, es decir, a la posición y movimientos de los órganos articuladores. Esto es sumamente importante para la creación de fonemas fácilmente diferenciables, y aunque puede parecer una exageración de los movimientos, en suma es lo necesario para obtener una buena calidad de la voz y sin esfuerzo. Es una disciplina neuromuscular que se ejercita y permite obtener la destreza para moverlos y colocarlos donde mejor cumpla su función, es determinante en el resultado final: la voz. De la correcta articulación depende la claridad vocal, además de no generar disfunciones vocales en los/as profesionales. En este caso lo que debo trabajar es la pronunciación correcta de las consonantes, dar a cada palabra claridad y nitidez y estar familiarizados con los diferentes sonidos que se presentan en el lenguaje, para poder producirlos de manera adecuada.

Dicción es el modo claro, limpio y preciso con el que pronunciamos cada palabra. Es la manera de hablar, considerada como buena o mala únicamente por el empleo acertado o desacertado de las palabras y construcciones. Por ejemplo, en radio o televisión utilizamos la palabra dicción, para hacer referencia a la manera de expresarnos al aire. Decir que se tiene buena dicción o hablar del buen decir contribuye al hecho de pronunciar las palabras correctas o incorrectas. Trabajar con un micrófono, implica que la dicción debe ser perfecta y eso no suele ocurrir cuando hablamos coloquialmente. Cada letra, cada sonido que emitimos, tiene que estar perfectamente pronunciado y no debemos conformarnos con menos, no podemos correr el riesgo de que no nos entiendan; más aún, tenemos que leer de manera que quien nos escucha no tenga que hacer el más mínimo esfuerzo en comprendernos. Por ello es importante trabajar los vicios de dicción, que son los errores cometidos cuando se hace un uso del lenguaje de forma errónea, usando palabras de manera incorrecta o vocablos inadecuados.

Así, articulación y dicción están relacionadas, dado que una buena articulación genera siempre una mejor dicción.

La **fluidez** es fundamental para cualquier locución, y está relacionada a la corporalidad, la articulación, la relajación, la dinámica y la dicción que debe ajustarse a



los parámetros básicos de la comunicación. Aquí también es importante que trabaje sobre la buena utilización de pausas o silencios y riqueza en el vocabulario, que evite las redundancias y las muletillas. Abordar la velocidad, la ligereza y la precisión. Si bien la elocuencia, una buena declamación o dialéctica es una cuestión de rapidez de palabra que suele ser innata, puede entrenarse y un punto fundamental es tener la palabra justa y precisa en cada momento, en términos de la locución dado que de lo contrario se pierde o desvía el interés, sobre todo si de televisión se trata. La fluidez implica elocuencia y amenidad, evitando así el tono monocorde y aburrido.

Respecto a los **cuidados de la voz**, refiero a la generación de los factores de preservación de la voz, en tanto no forzarla a través del buen uso de la misma. Para ello es importante el entrenamiento que es básicamente lo que propongo en este trabajo, la relajación, no gritar, una buena hidratación, no fumar, el reposo vocal. En definitiva el buen uso de la voz se da cuando no existe esfuerzo al momento de su utilización, para ello es importante trabajar el equilibrio del cuerpo, es decir cada parte debe contribuir a la acción del conjunto a través de los conceptos antes mencionados, lo que implica cuidar la voz también. Aquello que se debe hacer o evitar posibilitará el equilibrio para conservar la salud vocal. En tanto a evitar, pienso en las condiciones de trabajo (que ya explicara cuando me referí a la postura), largas horas de trabajo, el consumo de tabaco o alcohol, la falta de ventilación natural (algo recurrente en la labor del/a profesional), como algunos de los factores perjudiciales. Ahora respecto a las medidas que facilitan la calidad de vida vocal, hay que mantener una constante hidratación de las cuerdas vocales para mantener la mucosa húmeda y así darle flexibilidad, y la hidratación debe hacerse con agua, nada la sustituye, al contrario pueden ser contraproducentes al sistema digestivo y perjudicar indirectamente a la calidad vocal. Prescindir del grito, dado que golpea a las cuerdas vocales y hasta puede desencadenar graves daños en éstas. También la alimentación es un factor a tener en cuenta, se aconseja obviar los ácidos, las frituras y grasas, y temperaturas extremas (frío o calor), que pueden afectar el sistema digestivo. Se sugiere el reposo vocal o moderación vocal, que puede estar acompañado de algún tipo de ejercicio de relajación. Y por último se recomienda el necesario entrenamiento o ejercicio vocal, es decir la concientización del/a profesional acerca de la tarea que lleva adelante.

El **aparato fonador** está integrado por diferentes órganos, de cuya articulación dinámica depende el sonido que se obtiene. Está compuesto por órganos y conductos pertenecientes a dos sistemas: del sistema respiratorio utiliza los pulmones, los bronquios, la tráquea y la laringe, y del aparato digestivo se sirve de los dientes,



labios, lengua, paladar, glotis. Además, utiliza órganos específicos de la fonación como las cuerdas vocales. Todos los elementos que trabajan en el aparato fonador entran en funcionamiento, produciéndose cambios rápidos, exactos y regulares en el lenguaje verbal, de manera tal que algunos casos se refiere a la producción sonora o fónica, indicando que por cada segundo se producen de 5 a 6 sílabas poniendo en funcionamiento entre 90 a 100 músculos. Así, sintéticamente, se da lugar a la producción sonora del habla, regulada por el sistema nervioso central, y que permite que esa emisión verbal tenga una modulación diferenciada. La configuración de este aparato influye y condiciona las características acústicas del habla. La función elemental del aparato fonador es la de producir sonidos, que además pueden ser articulados y transformados en una cadena hablada, es decir, en palabras, gritos, alaridos, entre otras.

En síntesis, a través del seminario propuesto brindaré técnicas de utilización de la voz para un desempeño repetitivo y sostenido en un lapso de tiempo, y que lo diferencia al uso de la voz habitual y coloquial, por lo cual indefectiblemente requiere de un entrenamiento y conocimientos mínimos para ello. Invito de esta manera a un paso evolutivo en cuestiones de destreza y resistencia a nivel del sistema que lo produce, dado que está dirigido a quienes utilizan la voz como instrumento de trabajo, demandando el desarrollo de las habilidades propuestas que no son del todo naturales e innatas. La voz como instrumento de trabajo entra en una categoría diferente a la cotidiana y merece un tratamiento diferente y entender su particularidad. Aquí la voz requiere un saber teórico y práctico, porque tiene un contenido que lo alimenta y una práctica que lo contiene. Desarrollar éstas habilidades o acercarse a ellas posibilita obtener lo que se llama “voz ocupacional”, es decir, preparada para trabajar.

Pretendo en este sentido ganar un espacio perdido u olvidado desde la incumbencia profesional, que puede estar relacionado a la falta de compromiso de los/as locutores/as y aquí el planteo es lograr una voz entrenada con una formación integral y jerarquizada. Tal como lo propone Eduardo Aliverti cuando dice “no tengo la más remota duda, así sea para hacer un móvil, que tenés que expresarte bien, desde el piso leyendo un aviso o cuando haces una crónica de exteriores. Si resignamos ese piso nos van a bajar al subsuelo” (en Portugal y Yudchak, 2016: 131).

La FPyCS-UNLP es una institución crítica de la realidad, que configura nuevos sujetos de comunicación y construye una relación con el pueblo que democratiza sus saberes y sus enseñanzas. De esta forma llega la Tecnicatura Superior Universitaria



en Periodismo Deportivo, desde la democratización de sus saberes a formar un profesional integral.

Lo expuesto parte de la definición de innovar como fuente de contradicciones y potencial de transformaciones relevantes, tratando así de dirimir los conflictos a través de un proceso de diálogo y reflexión sostenidos con la participación de todos los actores involucrados directa e indirectamente en el currículo y con los debates institucionales propios y necesarios.

Sintetiza la problematización de las ambigüedades curriculares actuales, implican la conciencia de las situaciones y la elaboración de innovaciones alternativas, tal es el caso del Seminario de Locución, que pretende transformar las prácticas de formación.

También es importante tener en cuenta la transversalidad de la práctica profesional, que incorpora las situaciones de práctica profesional en escenarios reales desde la carrera, y en este caso desde un seminario específico. Tal como ya lo planteara el contacto con la práctica crea un nuevo contexto de significación de los contenidos, desde esta propuesta resignificar el uso, el valor y dimensión de la voz.

En la actualidad hay un cambio entre los/as estudiantes reales frente a los esperados y los/as docentes debemos dar cuenta de ello, por lo que pensar el contenido debe estar íntimamente relacionado con la idea de estudiante que se pueda trabajar (Feldman, 2015). Frente a los/as estudiantes reales hay que trabajar hacia un camino gradual que los lleve a adquirir los conocimientos que la disciplina y el contexto demanden. Para ello es menester que incorpore en el programa un número variable de elementos de acuerdo a cada disciplina. Identificar lo que enseño solo con lo que figura en una columna del programa, sino que supone realizar una reducción, de ahí que sea importante las formas en que presento los contenidos, sus variables, incluyendo mi actitud como profesora y atendiendo los contenidos implícitos que pueden estar presentes. En el caso del Seminario la presentación de los contenidos está dada a través de propuestas bien diferenciadas en cuanto a la práctica, que en definitiva va a trabajar las herramientas del uso de la voz.

8. Descripción de la propuesta de innovación

En el marco del Plan de Estudios 2014 de la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo, la presente propuesta de innovación consiste en el diseño de un Seminario de Locución, encuadrado en el Área de Comunicación y en la marco del Seminario Interdisciplinario II, de carácter optativo, con el fin de reforzar conocimientos específicos, generando nuevos espacios en los que la práctica integradora y profesionalizante permita a los/as estudiantes una intervención concreta en el campo laboral. De acuerdo con dicho Plan de Estudios, los seminarios interdisciplinarios tienen una carga horaria de cuatro horas semanales, con clases teórico-prácticas y un régimen de cursada cuatrimestral.

Propósitos

En este sentido, el Seminario de Locución presenta los siguientes propósitos formativos:

Propósito general:

-Desarrollar una estrategia pedagógica que permita a los alumnos trabajar la voz, como parte de un abordaje integral para el futuro Técnico en Periodismo Deportivo, que le permita poner en juego todas sus capacidades expresivas.

Propósitos específicos:

- Promover aprendizajes en los/as estudiantes en relación con la utilización de la voz como herramienta de expresión e interpretación.



- Propiciar el desarrollo de técnicas de entrenamiento vinculadas a la comunicación oral.
- Orientar a los/as estudiantes para que logren profundizar la dicción, respiración y articulación.
- Promover la creatividad y estilo propio en el decir.
- Facilitar a los/as estudiantes conceptualizaciones que les permitan diferenciar diferentes formatos de locución.

Contenidos a abordar

En relación con los propósitos descritos anteriormente, se desarrollarán en el Seminario los siguientes contenidos:

➤ Eje 1: El buen decir

Abordará las nociones básicas relacionadas a conceptos de la locución como disciplina y la utilización de la voz como herramienta de expresión e interpretación a través de la dicción y la riqueza del lenguaje. Trabjará técnicas de entrenamiento corporales para lograr mayor creatividad, estilo propio, intencionalidad y fluidez. Además introducirá elementos de detección de vicios, esdrújulización, muletillas, fucios.

➤ Eje 2: Técnicas vocales

Brindará técnicas para educar la voz y profundizar aspectos del lenguaje y pronunciación. Aquí se abordarán aspectos relacionados a la postura y relajación

consignada específicamente a la respiración, proyección, cuidados de la voz, al mismo tiempo que profundizará sobre el tono, volumen, timbre.

➤ Eje 3: Formatos periodísticos

Buscará incorporar conocimientos básicos de locución aplicables a la labor del Técnico en Periodismo Deportivo diferenciando formatos como son informativos, publicidad, artística, relatos, conducción; y distintos soportes como son radio, televisión, internet o conducción de eventos.

Propuesta metodológica

En la destreza locutiva los ejes propuestos son importantes, en tanto los/as estudiantes deben ser los propios generadores de sus prácticas, habilidades y creatividad, donde en mi rol docente pueda guiarlos, debatir y reelaborar sus iniciativas. Reconociendo así a los/as estudiantes como agentes activos de intercambio entre su bagaje de conocimientos y los nuevos a adquirir que son explícitamente peculiares.

Así las estrategias didácticas serán transversales a los tres Ejes propuestos. Los contenidos, a lo largo del seminario, se abordarán, especialmente, a partir de cuatro estrategias de enseñanza:

- **Ejercicios corporales**, con los cuales abordaré la relajación, la respiración, la postura y la fluidez para darle corporalidad a la voz. Este tipo de estrategia contiene un sentido lúdico que estimula en las actividades a los/as estudiantes y los lleva a explorar sus condiciones físicas y creativas en función de su propia voz.
- **Simulación** (Litwin, 2008), a través de la lectura en voz alta en los estudios de radio y/o televisión, a partir de la cual los/as estudiantes podrán incorporar una dinámica vinculada con la velocidad y la fluidez, practicar sobre distintos formatos ya sea desde lo descriptivo hasta lo comercial y desde diferentes soportes técnicos. De esta manera los/as estudiantes simulan una situación



similar a la real, para luego analizar la situación, las dificultades que puedan aparecer, al mismo tiempo que tiende a potenciar la riqueza en el lenguaje.

- **Estudio o análisis de casos** (Litwin, 2008), entendido como el relato de alguna situación, que puede ser similar a otras situaciones de la vida profesional, y que se somete al análisis. En el seminario se propone a los/as alumnos/as visualizar en video o escuchar audios de relatos deportivos de diferentes periodistas y medios de comunicación para reconocer en ellos distintos roles, diversos actores y estilos, vicios y fortalezas de dichos/as comunicadores/as. Es decir que intento provocar un nuevo aprendizaje más duradero que ayude a abordar y desarrollar un tema desde la complejización del mismo. Mi idea es estimular la interpelación de lo nuevo con lo reconocido, por ejemplo en los relatos de fútbol. Abordar un determinado tema a través de la estrategia de la visualización y/o escucha para darle significación al mismo y no solo recibir nueva información.
- **Conversatorio**, a partir del cual se invita a personas expertas en la materia a dar una charla y tener un intercambio con los/as estudiantes. La estrategia consiste en un espacio de interacción, coordinado por un/a moderador/a, en el que cada especialista pueda exponer sus ideas sobre un tema determinado y luego se abre a la participación activa de los/as estudiantes a través de la palabra, las preguntas, las opiniones o reflexiones que puedan elaborar.

Estas estrategias pueden ser valiosas, en tanto le aportan a los/as alumnos/as otras dimensiones, que han surgido como expresión de búsquedas y de la capacidad de reflexionar, en clara oposición a lo mecanicista, es decir, reconocer que los/as estudiantes puedan generar su propio estilo a través de nuevas prácticas como es la locución y los ejercicios corporales que propongo en el Seminario.

Como explica Edith Litwin (2000) aquí se pueden identificar los procesos reflexivos de los/as docentes y alumnos/as, y en estas prácticas de enseñanza se pueden generar estrategias que ponen en juego el proceso reflexivo, según la disciplina de la que se trate, en este caso, la comunicación a través de la voz hablada. Aquí entran a jugar las implicancias ideológicas, socio-históricas y contextuales que hicieron que elija esta propuesta, su recorte, sus limitaciones y sus perspectivas, no como experimento sino como lugar de resignificación del objeto de estudio. La



construcción elaborada como docente en este caso genera formas particulares de la práctica y enseñanza de esta disciplina, por lo que en comunicación es fundamental favorecer la enseñanza en relación con las circunstancias concretas existentes.

En el caso de esta propuesta trabajé concretamente sobre una vacancia que se daba en la Tecnicatura Superior Universitaria de la FPyCS-UNLP, construyendo un problema a decir de Davini (2018): que los/as estudiantes aprendan a trabajar con lo complejo y descubran distintas dimensiones, en este caso de la comunicación, a través del acto locutivo. Ampliando así capacidades respecto del buen decir, con todas sus implicancias y técnicas, hasta el momento nuevas. Trato de desarrollar un sentido práctico a la formación, que por lo general no es fácil en los ámbitos de enseñanza, pero en esta Facultad en particular se abren las puertas a nuevos desafíos.

Desde esta mirada, la enseñanza, “como una mediación social entre los conocimientos, las prácticas culturales y las personas que aprenden” (Davini, 2018: 18), aporta a la ampliación de las capacidades de los sujetos. Y aquí no solo entra la mediación social sino también la pedagógica, entendiendo el espacio y los individuos específicamente, de modo que el/la docente se posiciona como mediador entre el conocimiento y la práctica, los/as estudiantes y el contexto, promoviendo mayor conocimiento pero también más conciencia para una progresiva autonomía de los/as estudiantes. Se trata de abordar el desarrollo sistemático de la reflexión y asimilación de nuevos saberes, con una interacción asimétrica, con participación en las decisiones, generando capacidades de aprendizaje permanente.

Pensando en nuevos métodos mi idea es desarrollar las destrezas y habilidades y ahí entra en juego la parte técnica de la locución y la corporalidad que conlleva, que quizás no estén tan valoradas, pero que en muchos casos, en el plano profesional, son exigidas. Y aquí me detengo en las prácticas de radio o televisión donde indefectiblemente se aborda un saber y un lenguaje específico que no está trabajado como tal y como propongo a través del Seminario. Es decir, trabajar la corporalidad y la proyección de la voz es algo impensado en las prácticas mencionadas, sin embargo no están especificadas en sus programas curriculares. Aquí es donde aparecen las denominadas lagunas en la transmisión metódica de habilidades (Davini, 2018) que terminan reforzando las desigualdades de origen entre los/as estudiantes, de hecho en estas desigualdades es donde surge la idea de innovar, brindando las condiciones ambientales del aprendizaje, ya sea estudios de

radio y televisión, micrófonos, material bibliográfico y sonoro, y la participación activa y dinámica.

En cuanto a la cursada del Seminario, tendrá un dictado cuatrimestral, y como requisito para inscribirse los alumnos deberán contar con las correlatividades del Taller de Producción Radiofónica I y el Taller de Producción Audiovisual I, en los cuales se abordan conocimientos mínimos de los formatos mayoritarios en los que desarrollará el acto locutivo.

Evaluación y acreditación

El Seminario se encuadra los requisitos de acreditación y promoción estipulados en el Régimen General de Enseñanza de la FPyCS-UNLP: los seminarios se aprueban con el régimen de promoción abierta con evaluaciones parciales y sin examen final. Se debe cumplimentar con un 80% de asistencia obligatoria, la cumplimentación y aprobación, como mínimo, del 80% de los trabajos prácticos. Siguiendo estos lineamientos, los seminarios se aprueban con un mínimo de 7 (siete) puntos.

El producto de acreditación final será la realización de un trabajo grupal que refleje los distintos roles de los/as periodistas deportivos/as en relación a un espacio radial o televisivo. El mismo será el resultado del desarrollo de cada clase a lo largo del cuatrimestre. Además podrá también prever la coordinación de instancias intercátedras, recuperando trabajos realizados en otros espacios curriculares para la profundización de los aportes de diferentes recorridos.

Para todas las instancias de acreditación contemplo una instancia de recuperación, si los/as estudiantes no alcanzaran los contenidos solicitados. Asimismo, tengo en cuenta una instancia de recuperación final, entendiéndola como una tercera instancia evaluativa si los/as estudiantes no alcanzaran los objetivos propuestos, tampoco, en la instancia de recuperación.

No obstante, la implementación de una estructura que propone recorridos cuatrimestrales de aprendizaje plantea la necesidad de revisión de los modos de evaluación entendidos de manera convencional para acreditar saberes, de ahí que en este Seminario en particular realizaré dicha evaluación atendiendo la aplicación teórica



en la práctica que se realizará clase a clase. Tendré en cuenta el proceso como acción permanente de los/as estudiantes a lo largo del recorrido en el cuatrimestre, ya sea de manera individual como grupal. Así la evaluación individual tiende a valorar los conocimientos básicos de la locución que se verán retroalimentados en el trabajo grupal, de manera tal que la evaluación por grupos está orientada a forjar los vínculos en materia de la producción colectiva que moviliza el trabajo en el estudio, ya sea de radio o televisión. Asimismo la heterogeneidad grupal, provoca la solidaridad entre sus miembros, promueve intercambios que favorezcan el crecimiento de cada uno de sus integrantes y la complejidad de las tareas a desarrollar requieren necesariamente la conformación de grupos como forma de trabajo (Litwin, 2008).

En definitiva, promuevo que la aprobación de los conocimientos no esté determinada exclusivamente a la acreditación por medio de evaluaciones escritas u orales que den cuenta del material trabajado por los/las estudiantes en el espacio áulico a través de preguntas formuladas por los/las docentes, sino que se realice un trabajo de articulación de los conocimientos para ser trabajado desde diferentes pedagogías que fortalezcan el recorrido conceptual internalizado, sumando a ello la recuperación de la integralidad de la práctica educativa, en este caso a través de un trabajo plasmado en prácticas y contenidos comunicacionales de los/las estudiantes en los espacios institucionales.

Bibliografía Obligatoria para el Seminario de Locución

Otro aspecto a tener en cuenta es el material bibliográfico con el que cuento para trabajar no solo al momento de pensar el seminario, sino ya para su implementación con los/as estudiantes en el aula.

Tras una búsqueda exhaustiva y sin resultados alentadores, tuve que hacer una selección muy específica y adaptarla a la propuesta del seminario (Ver Anexos. Bibliografía seminario Introducción a la Locución). Debo decir que tuve que recurrir a material bibliográfico internacional en muchos casos, porque a nivel nacional no hay demasiada bibliografía específica respecto a cómo enseñar locución. Busqué lecturas que utilizan las instituciones que dictan la carrera encontré muy poco material sobre radio, su historia, la creatividad. Para la práctica de las voces de la locución, la poesía es un buen puente, como así también ensayos sobre lo fónico, el cuerpo. También

recurrí a material referido a la fonoaudiología y la oratoria propiamente dicha. De igual manera, apelé a libros sobre canto y actuación, lo que me permitió ampliar las posibilidades a trabajar con los/as estudiantes desde las distintas aristas que presenta la locución.

Así el material bibliográfico quedó conformado por los siguientes autores y textos:

- Blanch, M. y Lázaro, P. Aula de locución. Ediciones Cátedra. España. 2010.
- Bustos Sánchez, I. La voz, la técnica y la expresión. Editorial Paidotribo. España. 2003.
- Caballero, C. Manual para educar la voz. Adamex. 1984.
- Castañón Rodríguez, J. Periodistas y el buen uso del idioma en el deporte. Disponible en Internet: <http://www.idiomaydeporte.com/pdf/periodistasyelbuenusodelidiomaeneldeporte.pdf> 2016
- Godoy, F. Transmisiones deportivas. Editorial Libro Futbol. Argentina. 2014.
- Guevara, A. Locución. El entrenador personal. Editorial Iberoamérica. 2001.
- Jerez, R. Fonoaudiología para locución. Akadia Editorial. 2015.
- López Temperan, W. Las Técnicas Vocales. Montevideo. 1970.
- Michael McCallion, M. El Libro de la voz. Ediciones Urano S.A. Barcelona. 1998.
- Portugal, M- Yudchak, H. Locución hoy. Editorial Galerna. Buenos Aires. 2016.
- Wilfart, S. Encuentra tu propia voz. Ediciones Urano. España. 2010.

9. Reflexiones finales

Pensar esta propuesta de innovación implica una búsqueda de interrelaciones académicas e interdisciplinarias en el ámbito en el cual trabajo y generar líneas tendientes a la innovación a futuro. Dar clases en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata y en la carrera de Locución que esta misma Facultad ofrece a través de una adscripción con el ISER, me permitió y me permite reflexionar sobre las necesidades que van surgiendo en el campo de la comunicación y en este caso, la relacionada a la locución y respecto a los/as estudiantes que llegan hoy a la Universidad. Así me surge esta idea de seminario, el cual no ofrece en primera instancia demasiada resistencia desde los actores institucionales como autoridades y docentes, aunque falta ver la recepción de los estudiantes y el devenir del mismo a partir de su puesta en funcionamiento.

Me resultaron alentadoras las consideraciones de algunas de las autoridades de la Facultad a las que durante el proceso pude entrevistar y manifestaron no solo su aprobación sino que dieron cuenta de la relevancia de la propuesta.

Asimismo aportaron elementos como puede ser el momento de la puesta en marcha del seminario como lo propone López: “habría que pensarlo hacia el segundo cuatrimestre del segundo año o ya entrando a tercero a esta instancia de formación específica de locución, lo ideal sería en segundo año para que dialogue junto con la materia de producción radiofónica y pensando en un estudiante que llegue al tercer año, que llegue a la instancia de producción audiovisual con una educación en la voz que le permita aprovechar de mejor forma el doble camino que tiene en la materia que tiene en segundo año y tercer, en un ciclo ideal de la carrera” (A. López, entrevista personal, 2018-VER Anexo).

De la misma manera, entrevistar a una fonoaudióloga, me permitió profundizar más en los aspectos técnicos, dar cuenta de la importancia de la locución y su implementación en la Tecnicatura.

Estos aportes me ayudaron a plantear los contenidos, pensando en un estudiante avanzado en la carrera, con nociones previas y que permite un trabajo dinámico e interrelacionado con los talleres de radio y tv, por ejemplo. Asimismo y siendo pretenciosa, brindar las nociones básicas no solo para el graduado en Periodismo Deportivo en su campo laboral sino para el futuro estudiante de Locución.



Además de los aportes de las entrevistas, fue fundamental la receptividad por parte de las autoridades de la Facultad, dado que en todo momento se mostraron abiertos a la propuesta y en el caso del Director de la Tecnicatura, fue más allá y propuso generar el dialogo entre las diferentes carreras y en este diálogo que cada una de ellas se vaya nutriendo de los saberes de las otras. También considero que siempre hay que fortalecer y estimular para que los estudiantes continúen formándose para trabajar y en ese sentido como ya mencionara anteriormente un seminario de estas características tiende a abrir procesos, tiende a mostrar una puerta de acceso a otro espacio, a otro mundo y por qué no a la locución. Entonces me parece que lo que tendríamos que hacer es apuntar a seminarios que nos permitan, como esta propuesta, interactuar con otra carrera como la carrera de periodismo deportivo abrirle la puerta a un estudiante a hacer otra, en este caso la de locución pero muchas otras podrían ser...”(A. López, entrevista personal, 2018-VER Anexo).

A la vez que no me resultó difícil en cuanto a las negociaciones respecto de la propuesta, sí debo mencionar la dificultad que me significó encontrar material bibliográfico sobre locución deportiva. Lo que existe es sobre locución, fonoaudiología o periodismo deportivo propiamente dicho y no es actual, sin embargo encontré textos o libros en España, México y Uruguay que me dieron material, aunque deba trabajarlos en función de lo que necesitan nuestros estudiantes y el periodismo deportivo argentino en la actualidad. Por esta razón es que ya tuve las primeras charlas con especialistas como locutores dedicados al periodismo deportivo y fonoaudiólogos que trabajen esa rama de la voz para que me aporten su experticia y poder volcarla en el seminario.

En general, las entrevistas que pude realizar, constituyeron un aporte importante al momento de realizar la propuesta, más allá de lo académico y lo técnico, fue ir al campo y trasladarlo a lo académico/pedagógico. Desde cada una de ellas pude trabajar los conceptos de innovación, curriculum y negociación y nuevas miradas hacia un/a estudiante diferente, inserto en la realidad, desde una universidad masiva y comprometida, generando y abriendo puertas a las innovaciones de manera democrática.

En tanto como profesional de la comunicación y de la locución no podía no hacer un aporte a mi Facultad, ni podía mirar para otro lado y esperar a que alguien más lo hiciera. Era una necesidad que me surgió a partir de una observación docente y que en algún momento buceó en diferentes alternativas, como por ejemplo charlas,



encuentros, conversatorios, pero que devino en una propuesta de innovación a través de un seminario.

El recorrido por la especialización, fue fundamental porque me dio las herramientas para idear esta propuesta, sistematizarla en principio en este Trabajo Final Integrador, pero también y mirando hacia atrás, puedo observar que distintos trabajos en las diferentes materias han tenido una impronta de salir de los lugares comunes y abordar nuevas alternativas, como por ejemplo de evaluación, o pensar procesos de extensión universitaria, que de alguna manera fueron configurando este perfil innovador.

Este aporte del que hablo no es solo a la universidad en general sino que en particular para la FPyCS-UNLP, que me han dado no solamente títulos, sino una formación integral, comprometida, que valora y atiende los contextos socio culturales y políticos, que siempre me alentó y alienta a leerlos y abordándolos desde mis saberes. La formación pública tiene un valor implícito que es el compromiso profesional, pero que no solo busca las oportunidades laborales sino también generarlas, e interpelar lo instituido para y de esa manera incentivar a los/as estudiantes a creer en sus capacidades y sus bondades, porque como profesionales están y estamos al servicio de la sociedad. Esta propuesta de innovación tiene que ver con saberes específicos pero tiene una mirada integradora y sobre todas las cosas una impronta que es la convicción de que la educación pública puede siempre dar un paso más, solo tienen que existir políticas educativas que tiendan puentes. Por ello digo: ¡No caemos en la educación pública, somos la educación pública!

10. Bibliografía

- Abate S y Orellano V. (2015). Notas sobre el curriculum universitario, prácticas profesionales y saberes en uso. Revista Trayectorias universitarias. Universidad Nacional de La Plata. Disponible en <file:///D:/dats%20c/Downloads/Abate.pdf>
- Alba A de. (1998) Currículum, crisis, mito y perspectiva. Argentina. Editorial, Miño Y Dávila
- Alternan, N y Edelstein, G. (2016). Condiciones pedagógicas en las escuelas para la producción de saber situado. Una clave de sentido para la formación docente. Revista EduCar Córdoba.
<http://revistaeducar.com.ar/2016/10/13/condiciones-pedagogicas-en-las-escuelas-para-la-produccion-de-saber-situado-una-clave-de-sentido-para-la-formacion-docente/>
- Austin, J. L. (1962). Cómo hacer cosas con palabras. Barcelona: Paidós
- Barraza Macías, A. (2013) ¿Cómo elaborar proyectos de innovación educativa?. México. Universidad pedagógica de Durango. Disponible en <file:///D:/dats%20c/Downloads/COMO%20ELABORAR%20PROYECTOS%20DE%20INNOVACION%CC%81N.pdf>
- Davini, M. (2008). Métodos de enseñanza. Buenos Aires. Santillana
- Edelstein, G. y W. De Camilloni, A. y otros. (1996) Corrientes Didácticas Contemporáneas. México. Paidós
- Edelstein, g y Litwin, E. (1993). Nuevos debates en las estrategias metodológicas del curriculum universitario. En Revista Argentina de Educación. Capital. Asociación de Graduados en Ciencias de la educación
- Feldman, D. (2015). Para definir el contenido. Notas y variaciones sobre el tema en la universidad. Revista Trayectorias universitarias. Universidad Nacional de La Plata. Disponible en <https://revistas.unlp.edu.ar/TrayectoriasUniversitarias/article/view/2309/2254>

-FPyCS (2008) Documento curricular del Plan de Estudios Tecnicatura en Periodismo Deportivo. La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP. Disponible en

http://perio.unlp.edu.ar/sites/default/files/primer_plandeestudios_periodeportivo.pdf

-FPyCS (2014) Documento curricular del Plan de Estudios Tecnicatura en Periodismo Deportivo. La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP. Disponible en

http://perio.unlp.edu.ar/sites/default/files/plan_de_estudios_2014_periodismo_deportivo.pdf

-Forestello,R. y Gallino, M. (2009) Reflexiones en torno a la coherencia pedagógico-didáctica de la enseñanza como práctica mediada por TIC. Universidad Nacional de Córdoba. Disponible en

<http://www.revistacseducacion.unr.edu.ar/ojs/index.php/educacion/article/viewFile/94/93>

- González Ávila, C. (2012) La locución, como garante del espectáculo en el periodismo deportivo. Actas – IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – IV CILCS – Universidad de La Laguna

- Herrero Gutiérrez, J. (2009). La locución de los narradores deportivos radiofónicos en España. Revista Latina de Comunicación Social 64

- Litwin, E. (1993). Las configuraciones didácticas en la enseñanza universitaria. En <file:///C:/Users/Fabiana/Downloads/Litwin,%20E.%202014-08-06.pdf>

- Litwin, E. (2000). Las configuraciones didácticas. Buenos Aires. Paidós

- Litwin, E. (2006). El currículo universitario: perspectivas teóricas y metodológicas para el análisis y el cambio. Revista Educación y Pedagogía, Universidad de Antioquia, Facultad de Educación. vol. XVIII, núm. 46

-Litwin, E. (2008). El oficio de enseñar. Condiciones y contextos. Paidós

- López, A. (2018). Entrevista personal al Director de la Tecnicatura en Periodismo Deportivo Facultad de Periodismo y Comunicación Social-UNLP, Lic. Andrés López sobre la implementación de seminario de locución en la carrera. Universidad Nacional de La Plata

- Lucarelli, E. (2004). Las innovaciones en la enseñanza. ¿caminos posibles hacia la transformación de la enseñanza en la universidad?. Ponencia presentada en 3ras Jornadas de Innovación Pedagógica en el Aula Universitaria. Universidad Nacional del Sur

- Lucarelli, E. (2004). Prácticas innovadoras en la formación del docente universitario. Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul. Educação, vol. XXVII, núm. 54, pp. 503-524. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa>

- Perfil del locutor integral del Iser. (2018). Buenos Aires. Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica. Disponible en <http://iser.gob.ar/locucion/>

- Portugal, M y Yudchak, H. Locución Hoy. 2016. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Galerna

- Remedi, E. (2004, Marzo). La intervención educativa. Conferencia magistral. Universidad Pedagógica Nacional de México. Disponible en <http://nuestraescuela.educacion.gov.ar/bancoderecursosnivelesuperior/seccion2/fortalecimiento-de-las-trayectorias/Conferencia Eduardo Remedi 1 .pdf>

- Salinas, D. (1994) La planificación de la enseñanza: ¿Técnica, sentido común o saber profesional? En línea. Málaga. Ediciones Aljibe.
file:///D:/dats%20c/Downloads/11DID_Salinas_Unidad_2.pdf

- Searle, John (1969). Actos de habla. Madrid: Cátedra, 1980

- Sidún, A. (2018). Entrevista personal a la Secretaria Académica Facultad de Periodismo y Comunicación Social-Universidad Nacional de La Plata, Dra. Ayelén Sidún, sobre la implementación de seminario de locución en la carrera. Universidad Nacional de La Plata



- UBA. Facultad de Ciencias Sociales. (2014) Programa periodismo deportivo.
Posgrado. <http://www.sociales.uba.ar/programa-de-actualizacion-en-periodismo-deportivo/>



Anexos

Entrevistas autoridades FPyCS-UNLP

Entrevista a la Secretaria Académica Facultad de Periodismo y Comunicación Social-Universidad Nacional de La Plata, Dra. Ayelén Sidún, sobre la implementación de seminario de locución en la carrera. La Plata, 2018

P- Acerca de la propuesta de un seminario de Locución para la Tecnicatura en Periodismo Deportivo, ¿es viable su implementación?

R-Sí. La tecnicatura siempre es receptiva de seminarios que tengan que ver con locución, con espacios de radio. Es de interés todo aquello que es relacionado con el relato deportivo.

P- ¿En qué momento podría implementarse?

R-Cualquiera de los cuatrimestres porque siempre es importante un espacio así dando contexto a otras materias y a intereses de los y las estudiantes.

P- ¿Qué aportes podría hacer esta propuesta de seminario?

R- Las herramientas de trabajo sobre la voz y sobre aquello que se dice construyen un periodista deportivo más formado y con múltiples herramientas.

P- ¿Cómo interpelaría a la institución, a las carreras, a los distintos actores?

R- Multiplica y nutre la oferta educativa... más teniendo en cuenta que la Carrera es post haberse graduado... tener herramientas previas posibilita abrir intereses y conocimiento de los y las estudiantes

**Entrevista personal al Director de la Tecnicatura en Periodismo Deportivo
Facultad de Periodismo y Comunicación Social-UNLP, Lic. Andrés López sobre
la implementación de seminario de locución en la carrera. La Plata, 2018**

P- Acerca de la propuesta de implementación de un seminario de locución en la Tecnicatura de Periodismo Deportivo, ¿es viable su implementación?

R- Con respecto a la propuesta de un seminario de locución para la carrera de periodismo deportivo es absolutamente viable, incluso a la hora de ingresar, muchos de los ingresantes de periodismo deportivo ven la carrera de locución como una puerta de entrada a otras que van a hacer, muchos entran a periodismo deportivo y seguir con la licenciatura y otros ya entran con la idea complementar sus estudios en una segunda instancia con la carrera de locución, así que eso hace seguro que un seminario de estas características sea viable y pertinente.

P- ¿En qué momento lo pensaría de la carrera?

R- Nosotros tenemos un esquema que prevé un primer año donde están las dos materias de producción gráfica, un segundo año donde están las materias de producción radiofónica y un tercer año donde están las dos materias de producción audiovisual, en ese esquema habría que pensarlo hacia el segundo cuatrimestre del segundo año o ya entrando a tercero a esta instancia de formación específica de locución, lo ideal sería en segundo año para que dialogue junto con la materia de producción radiofónica y pensando en un estudiante que llegue al tercer año, que llegue a la instancia de producción audiovisual con una educación en la voz que le permita aprovechar de mejor forma el doble camino que tiene en la materia que tiene en segundo año y tercer, en un ciclo ideal de la carrera.

P- ¿Qué aportes podría hacer?

R- En principio el de potenciar y generar que nuestros estudiantes desarrollen su potencial en la voz, que piensen en las herramientas que les puede dar la locución como una instancia de formación y educación que es necesario trabajar y fortalecer para el campo laboral, para su inserción laboral... y a su vez ya institucionalmente hablando, me parece que sería muy útil un seminario de estas características para algo que tenemos que fortalecer desde la carrera que es el dialogo entre los diferentes espacios, el dialogo entre las diferentes carreras y en este dialogo entre las diferentes



carreras, cada una de ellas se vayan nutriendo de los saberes de las otras, me parece que siempre tenemos que fortalecer, siempre tenemos que trabajar desde la carrera de periodismo deportivo en estimular que nuestros estudiantes continúen formándose, que la formación no termine en estos tres años y ya está, sino que vean que hay un camino de formación para la vida profesional, sobre todo para trabajar en el periodismo, para trabajar en la comunicación, para trabajar ligado a un escenario mediático y tecnológico que todo el tiempo se va modificando y va evolucionando; nuestros estudiantes y nuestros egresados están obligados a de una u otra forma a seguir ese camino y en este caso me parece que es necesario abrir caminos, me parece que un seminario de estas características, un seminario de locución es un seminario que lejos de cerrar procesos, me parece que sería un seminario que tiende a abrirlos, tiende a mostrarles una puerta de acceso a otro espacio, a otro mundo y en este caso incluso a otra carrera que se está dictando en la Facultad y con mucho éxito. Entonces me parece que lo que tendríamos que hacer es apuntar a seminarios que nos permitan, como esta propuesta, interactuar con otra carrera como la carrera de periodismo deportivo abrirle la puerta a un estudiante a hacer otra, en este caso la de locución pero muchas otras podrían ser.

Entrevista Profesionales Docentes

Entrevista personal a la Fonoaudióloga Claudia Díaz -docente del Iser- sobre la implementación de seminario de locución en la carrera. La Plata, 2018

P- ¿Cuál es la diferencia entre la locución comercial en el fútbol y el relato de una jugada o el grito de gol?

R- Cada una de esas manifestaciones o esas producciones tienen una manera de acomodar el cuerpo, la voz y la articulación, la manera de decir y la boca, porque requiere de cosas distintas como en cualquiera otra manifestación, por ejemplo un actor no es lo mismo si hace una comedia o si actúa en teatro, en televisión o en cine. Cada cosa requiere del uso del cuerpo, en realidad el uso de la voz es el uso del cuerpo o de una parte del cuerpo en este caso.

En el caso del gol, se basa fundamentalmente en la respiración y en el apoyo costo diafragmático y puede levantar la exageración del grito de gol...esa boca es un resonador como si fuese el primer paso o la anticipación, casi lo mismo que un cantante lírico cuando hace esos sonidos largos, una proyección: gooooooooooooooooooIIIIIIII, y levanta el paladar y el paladar y la lengua no se juntan y ahí se hace una gran cavidad y es como un parlante el cuerpo y la boca se transforma en un parlante, todo en la boca y eso lo sostienes con el apoyo de la respiración baja. El hincha tiene el grito de gol, que lo hace todo, con el cuello, con la garganta, con los músculos del cuello, con la constricción, con la sensación de estar apretando, como si apretaras un pomo y te queda la garganta como te queda el pomo literalmente., pero eso es el gol del hincha, que es emocional, con la respiración alta, está emocionado...y si tiene tendencia a la disfonía al hincha le decís cuidate y si no tiene no pasa nada. El relator es distinto porque es su actividad profesional, no puede quedarse disfónico.

P- Además el relator viene con un relato con un ritmo que no es el que usamos habitualmente

R- En el relato con ese ritmo, interviene otra cuestión que es la agilidad de la palabra, la velocidad, y tiene que ser una velocidad en donde esté totalmente claro lo que se



está diciendo en esa velocidad. Es rápido, pero tal vez en una jugada va lento o más rápido, se tiene que adaptar tu velocidad y tu dinámica de habla a la jugada, ir a tiempo, casi como un doblajista que tiene que ir a tiempo lo que decís con lo que dice el actor, tu texto va ahí, bueno acá tienen que ir a tiempo con la jugada, con tus palabras, como un acordeón en termino de los que dura ese pelotazo y por ahí el partido es un embole y no pasa nada.... y tu texto puede ser más extenso y además quizás tengas que llenar con alguna otra cosa....vas relatando. Hay relator y comentarista y el comentarista interviene cuando la cosa se detiene y van alternando, pero el relator va haciendo su dinámica del habla y su velocidad tiene que salirse de la característica de velocidad del habla propia, acá tu velocidad va a tener que estar adaptada a la jugada, pero además se le suma que a esa velocidad tiene que tener una inteligibilidad, tiene que ser entendible, yo tengo que aprender toda ejercitación que tienda a mejorar la agilidad de articulatoria y que en esa velocidad se te entienda, va a estar bueno, que vos puedas ser lento y atractivo y veloz y entendible. Eso es vital porque mucho público elige el partido por el relator, o el comentarista....

Como saben que el rol del relator y el comentarista es súper importante también las empresas se fijan para contratar, contratan aquellos que les traen mas oyentes, si vos la pegas, si sos bueno relatando y la gente te sigue, va a ser muy importante independientemente del medio, yo a veces veo que escuchan a una radio determinada o no porque no pueden soportar a tal relator, por eso es muy importante el tema del relator y el tema del comentarista que tiene que poner su voz en los minutos que quedan en bache, introducir un comentario, ser lo suficientemente sintético, interesante, atractivo, tiene que decir solamente con la voz.

P- ¿más allá de lo que escuchamos como advertimos un mal comentarista o relator?

R- ... es un buen ejercicio mirarles la boca, son nulo, chiquito el movimiento, están casi sin mover la boca, entonces termina siendo monótono y no hay nada peor o para un comentarista que ser monótono porque es adormecedor...porque un partido es un deporte pero es un espectáculo también, la gente mira un espectáculo deportivo.

P- Sasturain dice el futbol no existe, existe el relato del futbol, yo lo voy a comprar por lo que me están contando.... yo lo estoy escuchando, puedo escuchar y ver.... ¿por qué la gente va a la cancha con la radio?

R- Claro, porque quiere seguir el relato, el relato te entusiasma, te emociona, cuántos relatos hay que han quedado en la historia....el relato te queda. Los chicos cuando son



chicos juegan a relatar, si escuchas a los pibes ellos se van relatando la jugada porque es tan importante jugar como escucharse el relato de eso....

P- ¿Cómo se sostienen 90 minutos?

R- La técnica del relator es fundamentalmente agilidad articuladora para poder sostener que se entienda en velocidad, la respiración baja, costodiafragmática, para sostener y poder decir todo ese texto y no quedarse sin aire porque si te quedas sin aire en la mitad, es un tiempo para tomar aire que te puede parecer poco pero para una jugada es mucho, son segundos. Después una buena articulación, es decir una buena cavidad, no solo movimiento de los labios sino también adentro de la boca que es como tu resonador, para que resulte agradable...porque al no armar buena resonancia adentro de la boca no tenes resonador, tu voz no resuena y hay gente que lo tiene y hay gente que lo trabaja....

Por ejemplo se puede trabajar con ejercicios de proyección, de respiración baja y los de articulación, pero la articulación en velocidad, es decir que no pierda precisión en velocidad, esa es exactamente la técnica, no perder precisión en velocidad....porque cuando avanzas en velocidad la negocias por precisión y eso es laburo, todo se logra con laburo...

...tenes que hacer muchas cosas a la vez y coordinadas, la respiración, la emisión de la voz, de mover los labios, la lengua y eso si no lo entrenas perdes...si un locutor o un estudiante de locución entre noviembre y marzo no hace nada, cuando lo tenes en marzo, lo pierden.....tienen que jugar a leer en voz alta, jugar al locutor como si estuvieras al aire...

P- ¿Lo que nos falta es jugar, trabajar lo lúdico?

R- Si claro, hay que jugar y perder el placer de jugar a esto que es tu actividad, como jugas a la maestra, jugas al locutor, a que conducís y en ese jugar agarro tres noticias y las leo y todos los días juego un ratito a esto y practico porque si no se pierde. Y para el que no está acostumbrado, por sigue otra carrera...tener en cuenta que este es un saber que si bien de expresión y de comunicación está involucrado el cuerpo, te metiste en una carrera que está rozando... (lo corporal), es lo mismo para los chicos que estudian danzas o actuación o un instrumento musical, si vos tocas un instrumento y lo dejás de tocar 6 meses, vos después te tenes que sentar otra vez a digitar, y los acordes otra vez, porque la perdes, porque está tu cuerpo involucrado por fuera de lo que pienses o sabes, lo que sabes no se te olvida nunca más



P- ¿es como volver al gimnasio?

R- Tal cual, y eso a veces cuesta entender que es un saber de un aprendizaje corporal, se te pierde no es que vos te recibiste, tenes una habilitación y ya está. De lo que aprendiste ahí, va a haber determinadas cosas, mucho más si ni estas trabajando que eso ya es un a practica en sí mismo, tenes que ponerte como si estuvieras la aire y practicar, porque si no te vas achanchando.

P- Hay quienes relatan desde un estudio, y me pregunto por la emoción y esto de involucrarme.....

R- Es como lago de actuación también, vos te tenes que posicionar y es como un equilibrio entre algo apasionado, porque no podes estar tan distante, a veces yo escucho relatos de los canales europeos y según el país cambia.... algunos que son más planos....

P-¿Es una mera descripción?

R- Muy antiguo y también propio de cada país...

P- ¿La pasión es también hay que trabajarla?

R- Esto es como la actuación también, tiene que haber un equilibrio, porque lo que vos le pones pasión por el juego no es la pasión del hincha, tiene que generar pasión en el otro pero mantener el equilibrio de lo que está pasando como un profesional, eso es un equilibrio.

P- ¿Cuáles son las técnicas para cuidar la voz?

R- Tendrían, por ejemplo, durante todo el tiempo que dura el relato como esta todo el tiempo respirando por la boca, hidratar y tomar agua todo el tiempo, agua natural porque eso también favorece a que la voz salga no tan dura, no tan seca y que no empiece a sonar áspero o tenso porque a veces se nota eso y pierde una buena sonoridad en el micrófono. Otra cosa es la postura, que es fundamental porque cualquier tensión que lleves al cuello se va a notar en la repercusión para la voz, por eso es súper importante modificar la postura para no llevar tensión al cuello y a veces uno no se da cuenta y para cogotear lleva la cara al micrófono y so te joroba terriblemente la voz, el sonido y la producción vocal. Tener algunos caramelos....y no fumar sería lo ideal.....porque para una persona que no fuma y tienen que relatar y hay alguien que fuma le joroba.....cualquier humo hace mal....



Postura, tensión, hidratarse y no humo, me parece que son las básicas que no joroban tanto, no son tan complicadas de prohibición y son fáciles de cumplir.

No nos damos cuenta pero el aire entra por la nariz pero ahí se humidifica, se calienta y demás, cuando una persona está hablando el aire entra por la boca todo el tiempo porque no tenes tiempo para parar y respirar por la nariz, olvidate con el relato, entonces de a bocanadas de aire por la boca, si tenes 90 minutos de partido con aire por la boca, le tenes que compensar, es no o estoy pudiendo calentar con lo cual tengo que tratar de que si hay aire acondicionado, moderar eso, porque lo que estás haciendo entrar por boca es aire acondicionado, no lo estoy pudiendo humidificar, lo compenso con el agua, no lo estoy pudiendo limpiar por lo tanto no lo ensuciamos si va a entrar por boca porque no tenemos el filtro, entonces no pongamos humo, es de sentido común y nada más que eso. Si está eso ya está.

Entrevista personal a la locutora Ivana Rodríguez -docente del ISER/ Voz del estadio de GELP- sobre la implementación de seminario de locución en la carrera. La Plata, 2018

Como ayudante del Taller de producción radiofónica en la Tecnicatura en periodismo deportivo, que inicialmente era anual y ahora cuatrimestral, la titular y teniendo de cerca a los pibes de periodismo deportivo y viendo laborar después a los profesionales, sentía que sabían un montón de fútbol o de deportes en general, tienen una historicidad y una estadística con respecto al deporte pero les cuesta hablar, decirlo, no podían articular y generalmente los periodistas deportivos tienen que decir muchos números y los dicen mal.

Creo que es importante la herramienta de locución en periodismo deportivo no para que sean locutores para que tengan particularmente las técnicas de locución, que sepan respirar, articular, proyectar, porque generalmente los periodistas deportivos tienen la particularidad que hablan con mucha velocidad, es como un estilo marcado y no hablo de las publicidades, porque el deporte es ágil y estimo que es por eso...y pensemos que no quieren cambiar ese estilo pero tiene que entenderse, que tengan técnicas que no hagan que pierdan ese estilo, ni velocidad, ni agilidad y pasen a ser aburridos, pero que se entienda, que cuiden su herramienta, que no se queden sin voz...tiene que ver con herramientas no simplemente con la profesión de ser locutor o locutora, tiene que ver con que apliquen las herramientas de la locución en su labor de periodista deportivo, con la respiración, articulación, proyección y decir bien los números.

La importancia de trabajar la voz para no gritar muchos y muchas, pero particularmente los varones de tender al grito porque están enchufados al relato pero periodismo deportivo no es solamente relato o comentario de fútbol, es otra cosa, entonces primero deben tomar en cuenta a referentes, y no digo copiar, pero tomar referentes de lo que les gusta y lo que no les gusta...y para partir de esa base, para darse cuenta que los buenos periodistas deportivos no gritan, se "grita" en todo caso en el relato y no es un grito propiamente dicho, sino que es levantar la voz, el volumen, la velocidad y eso armónicamente hablando, se transforma en lo que parecería un grito pero no rompe la escala del grito, excepto en el gol y depende que profesional, porque hay profesionales que no rompe la escala del grito, entonces educar bien la voz depende exclusivamente de las técnicas de locución para que si por ejemplo, un estudiante de periodismo deportivo quiere ser un as del relato lo que va a tener que



hacer es educarse completamente la voz desde el ámbito de la locución para que al segundo gol no se quede sin voz.

Entrevistas Estudiantes de la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo. FPyCS-UNLP

Guillermina I

-¿Que aportaría o aporta el seminario de locución en la Tecnicatura en periodismo deportivo?

- Podría aportar más herramientas para quien quiera dedicarse a radio

-¿Qué herramientas técnicas debería o debe contener?

- También tiene que ver con mayores posibilidades de tener micrófono y poder pulir mejor la relación con el aire, referido a la naturalidad al expresarse, los tiempos, pausas, respiración, entonación y dicción entre otros

-¿Qué duración consideras que debería o debe tener?

- La materia debiera ser anual para poder profundizar un poco más,

-¿Qué requisitos consideras que debería o debe tener?

- No se

-¿Alguna otra reflexión para aportar?

- Espero que se implemente



Pedro D

-¿Que aportaría o aporta el seminario de locución en la Tecnicatura en periodismo deportivo?

-Sirve en el cuidado de la voz para aquellos que deseen relatar, comentar o bien tener un cuidado de la voz a la hora de realizar alguna actividad periodística radial o televisiva. Además, con Locución puedes acceder a otros mecanismos que no enseñan en Radio ni en la materia Audiovisual, donde se enmarca todo en una teoría y posterior práctica.

En locución hay teoría pero hay más práctica de lo normal, por lo que puedes aprender a cuidar las cuerdas vocales e incentiva a tener un cuidado por fuera del seminario.

-¿Qué herramientas técnicas debería o debe contener?

-Los cuidados en la respiración, las ejercitaciones con las cuerdas vocales, los ejercicios de relajación, entre otras cosas que sabe desarrollar una docente.

- ¿Qué duración consideras que debería o debe tener?

-Entre dos a tres horas

-¿Qué requisitos consideras que debería o debe tener?

-Requisitos ninguno, deberían todos los estudiantes poder acceder a cursarla para que aprendan. No debería ser un seminario, si no una cuatrimestral obligatoria. Los requisitos los pondrá la profesora o el profesor, desde mi punto de vista con tener ganas de aprender y mejorar sirve.

-¿Alguna otra reflexión para aportar?

-Que se dé esta materia que ayudaría y fomenta a mejorar a los profesionales.



Manuel I

- ¿Que aportaría o aporta el seminario de locución en la Tecnicatura en periodismo deportivo?
- Darnos más herramientas para radio fundamentalmente
- ¿Que herramientas técnicas debería o debe contener?
- Herramientas para trabajar frente al micrófono y a la expresión, pausas, respiración, cosas que tal vez no vemos en otras materias
- ¿Que duración consideras que debería o debe tener?
- Podría ser anual, así aprovechamos los contenidos que hoy no abordamos
- ¿Qué requisitos consideras que debería o debe tener?
- Eso no lo se
- ¿Alguna otra reflexión para aportar?
- No sé, pero si los estudiantes podemos hacer algo para que se dicte, seguramente podremos hacerlo, estaría bueno.