

---

## La internacionalización de las provincias argentinas: el caso de La Rioja

Maximiliano Buteler<sup>1</sup>

### Cambios en la configuración del sistema internacional

Durante las primeras décadas del siglo XXI, en la Argentina y en el mundo, emergió un mecanismo de inserción internacional descentralizado, en sintonía con la configuración que adquirió el sistema en la posguerra fría<sup>2</sup>. La característica del escenario contemporáneo es la interdependencia compleja (Calvento, 2015).

La inserción internacional -el modelo de desarrollo que un país adopta para relacionarse comercial y financieramente con el mundo- ha sido siempre un asunto exclusivo del Estado nacional. Sin embargo, debido a la hiperconectividad contemporánea y a las relaciones transnacionales, la gestión externa de las unidades subnacionales se ha revalorizado como mecanismo de inserción de un país al mundo.

Los Estados, considerados los actores originarios del sistema internacional, vieron incrementar el impulso de fuerzas fragmentadoras descentralizantes (relocalización del poder hacia abajo), por un lado, y fuerzas integradoras centralizantes (relocalización del poder hacia arriba), por el otro (Calvento, 2014).

En otras palabras, los Estados se encuentran más integrados a bloques regionales y a organismos multilaterales para la negociación y la resolución de diferencias, así como también, más descentralizados en sus relaciones exteriores con la emergencia de la gestión exterior de las unidades subnacionales que lo integran.

El contenido de la Política Exterior es fijado por el Estado nacional, y a esta configuración se subordinan las provincias. El accionar internacional de las unidades subnacionales se encuentra contemplado en el artículo 124 de la Constitución Nacional. Allí se establece que las provincias pueden entablar Relaciones Internacionales dentro del marco de la Política Exterior de la nación (Calvento, 2014).

La gestión exterior de las provincias se encuentra orientada hacia la promoción cultural, la atracción de bienes de capital por medio del comercio y el posicionamiento para la captación de inversión extranjera directa. Estas acciones pueden realizarse en forma propia, mediante acciones coordinadas entre provincias, o del tipo lobby, presionando al Estado nacional para que en el desarrollo de la política exterior se tenga en consideración al interés provincial (Zubelú, 2005).

---

<sup>1</sup> Licenciado en Relaciones Internacionales, Universidad Siglo 21.

<sup>2</sup> Con la caída del sistema comunista, en el este mundial proliferaron una serie de actores internacionales no estatales que anteriormente estaban controlados por un Estado fuerte. Este ha sido el caso de las fuerzas transnacionales y nuevos Estados que se crearon tras el desmantelamiento de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS).

La transnacionalización de los fenómenos fue un factor que posibilitó que emerjan nuevos actores y formas de relacionarse, adquiriendo una configuración más descentralizada.

## El caso de la Provincia de La Rioja

Si bien la gestión externa de la provincia aún se encuentra en proceso de formación y consolidación, el gobierno provincial ha comprendido la importancia de posicionarse en un mercado mundial en expansión, aprovechando las ventajas competitivas que ofrecen sus tierras. De este modo, el puerto de Chile es un objetivo que se encuentra en la agenda provincial hace décadas debido a que implicaría aumentar la producción a costos más bajos, porque se acortan las distancias del traslado de bienes y servicios.

La Provincia de La Rioja se encuentra ubicada en la región Noroeste (NOA), que incluye a las provincias de Salta, Jujuy, Tucumán, Santiago del Estero y Catamarca. Presenta una superficie de 89.680 kilómetros cuadrados y una población de 378.847, que representa al 0,9 por ciento de la población total de Argentina. Asimismo, la participación de su Producto Bruto Geográfico (PBG) a nivel nacional es del 0,4 por ciento (Ministerio de Hacienda, 2018).

La ubicación de La Rioja es estratégica, al limitar hacia el oeste con parte de la provincia de San Juan y con Chile, al norte con Catamarca, al este con parte de Catamarca y con Córdoba, y al sur con las provincias de San Luis y San Juan.

La Provincia presenta diversas cadenas de valor que se encuentran integradas al mercado mundial. Las exportaciones totales para el año 2017 fueron de 245,2 millones de dólares, y los principales mercados de destino de sus productos son: Chile (22%), Resto del mundo (21%), Brasil (19%), Estados Unidos (13%), España y Uruguay (7%), Hong Kong (6%) y China (5%)<sup>3</sup>.

La gestión exterior de la provincia se formaliza en 1998 mediante la firma del Tratado de Integración Económica del Nuevo Cuyo, acuerdo que se dio entre Mendoza, San Juan, San Luis y La Rioja. Mediante este documento se materializa el intento por consolidarse como bloque regional. Asimismo, se define a la zona del Asia Pacífico como de interés principal en la acción exterior de estas unidades subnacionales (Zubelzú, 2006).

Actualmente, el área institucional que concentra la gestión exterior de la provincia es la Secretaría de Integración Regional y Cooperación Internacional, dependiente del Ministerio de Planeamiento e Industria, y sus principales proyectos giran en torno a: corredor bioceánico ferroviario NOA CENTRO – III REGIÓN – CHILE; Polo logístico y zona franca en el departamento Chamental; puesta en valor y jerarquización del Paso Internacional Pircas Negras (ubicado en el departamento de Vinchina); y la promoción de inversiones provenientes de Asia Pacífico.

El objetivo prioritario a nivel internacional es la vinculación con provincias vecinas y con Atacama, provincia de Chile, con el interés en la integración productiva por medio de un corredor comercial, de esta manera, se pretende unir a las provincias del centro y del norte con el puerto chileno para una salida al Pacífico a costos más bajos (Agost Carreño, 2017).

Como puede observarse, la provincia forma parte de diferentes cadenas de valor cuyos productos se encuentran direccionados en parte hacia las ventas al extranjero. No obstante, a nivel nacional no es muy significativa su producción debido a la dimensión de su superficie y al volumen producido. De todas maneras, presenta ventajas competitivas y una ubicación es-

---

<sup>3</sup> Los principales productos por cadena de valor son: papel y cartón recubiertos o revestidos (cadena forestal); aceituna en conserva y aceite de oliva virgen (cadena olivícola); cueros y pieles curtidos de bovinos secos (cadena de cuero calzado y marroquinería); vino fraccionado (cadena de vitivinicultura); aceite de jojoba (cadena oleaginosa); medicamentos con amoxicilina (cadena farmacéutica).

tratégica que en un contexto de interdependencia compleja es capitalizado mediante la acción conjunta de provincias vecinas para la gestión externa.

Las desventajas que presenta La Rioja recaen, entre otras, en la carencia de infraestructura moderna para hacer frente a los desafíos de inserción internacional. Desde este punto de vista, se comprende el objetivo y la necesidad de captar inversión extranjera, cuya orientación estará en suplantar esa carencia física y mejorar la competitividad de su producción y su ubicación.

La realidad transnacionalizada ha despertado y consolidado el interés de los gobiernos locales en redefinir sus políticas públicas y otorgarle la dimensión internacional necesaria en la contemporaneidad. Esta gestión exterior de las unidades subnacionales ha descentralizado el manejo de la política exterior de Argentina para adecuarse a las nuevas realidades.

La Rioja no ha quedado al margen de estas transformaciones, y a pesar de los obstáculos, la dimensión internacional forma parte de la gestión pública del gobierno, dotando a esta unidad subnacional de una visión internacional necesaria para capitalizar las oportunidades emergentes.

## Bibliografía

Calvento, M. (2014). La inserción internacional de los actores subnacionales: análisis de un proceso contemporáneo. *INTERACCIONES*, Campo Grande, 15, 301-313.

Calvento, M. (2015). La política internacional subnacional: una propuesta para el abordaje del accionar contemporáneo en Argentina. *Desafíos*, 28(1), 295-332.

Ministerio de Hacienda (2018). La Rioja. Informes productivos provinciales. Obtenido de: [https://www.economia.gob.ar/peconomica/dnper/fichas\\_provinciales/SSPMicro\\_Informes\\_Productivos\\_Provinciales\\_La\\_Rioja.pdf](https://www.economia.gob.ar/peconomica/dnper/fichas_provinciales/SSPMicro_Informes_Productivos_Provinciales_La_Rioja.pdf)

Zubelzú, G. (2006). La acción internacional de las provincias argentinas. Reflexiones generales y análisis de algunos perfiles de gestión. *Estudios*, 18, 147-160

\*Entrevista a Luis María Agost Carreño, Secretario de Integración regional y cooperación internacional de La Rioja (2017) por Nueva Rioja. Obtenido de: [http://www.nuevarioja.com.ar/ver\\_noticia.asp?id=1045](http://www.nuevarioja.com.ar/ver_noticia.asp?id=1045)