

94 hojas después... netnografía de la tesis de grado

Melvis González Acosta

Investigadora de campos sociales en línea. Empresa social **Minga**

Mail: campos.sociales@gmail.com

Mesa 5: Problemas de enseñanza de la metodología en el grado y posgrado universitario

Resumen

El proceso de enseñanza-aprendizaje de la metodología de la investigación en el grado y posgrado es un **problema complejo del sistema educativo**, que se evidencia en el proceso de titulación, específicamente en la etapa de la tesis de grado (modo tesis): cuando los estudiantes han egresado y les falta un último requisito para llegar a titularse. Según la investigación que sustenta esta ponencia, se vincula el problema a profundas transformaciones en la construcción del conocimiento como producción social y en cómo la conectividad ha contribuido a innovar en la enseñanza de metodologías de la investigación. Se ha observado que continúan prevaleciendo relaciones de poder entre educadores y educandos, cuando en teoría el problema de manejo de metodologías concierne tanto a los productores del conocimiento como al respectivo proceso de producción. Para evidenciar el modo en que las tesis de grado se presentan como un fracaso tanto individual como colectivo se analizó el llamado síndrome “todo menos tesis” y cómo los *memes* dan cuenta del mismo; haciendo uso de la netnografía para el abordaje del tema. La netnografía fue la herramienta que permitió el acercamiento al objeto de estudio desde la dimensión cultural que brinda el ciberespacio; y que se manifestó a través de la información que está disponible públicamente en la red. La investigación se transformó con el cambio de era. En la era digital nos vemos obligados a una adaptación integral al diseño y metodología de la investigación: cambian los métodos de recolección de información, las herramientas de recolección, el número de casos de estudio, los sectores sociodemográficos, las perspectivas éticas en el contexto virtual y hasta las relaciones que se establecen entre los investigadores. Las tensiones que enfrentan los egresados con la Academia se manifiestan en los entornos digitales. Pudiera hablarse de una crisis de la institucionalidad desde la modalidad “tesis de grado”, teniendo en cuenta que en el ejercicio propio de investigación se producen alteraciones que impactan al individuo, al contexto y a la sociedad.

Introducción

Si deducimos que en los modos de construcción del conocimiento incide la forma de interpretar los hechos o fenómenos sociales de manera objetiva y subjetiva, es pertinente hacer una valoración de la construcción del conocimiento vinculado a la enseñanza de la metodología de la investigación en el grado y posgrado. Al referirnos a la manera objetiva y subjetiva, lo consideramos desde la teoría de Pierre Bourdieu, que los concibe como dos momentos analíticos: un primer momento objetivista, en el cual el investigador reconstruye la estructura de las relaciones que son independientes de la conciencia y un segundo momento donde intenta captar representaciones, percepciones y vivencias de los protagonistas de la práctica. Ambos pasos ofrecen mayores posibilidades de explicar y comprender la realidad social (Bourdieu, 1988).

Estos dos momentos se fundan en una ontología: lo social que existe en los cuerpos y en las cosas. Las potencialidades inscritas en los cuerpos de los agentes y en la estructura de las situaciones donde actúan, o más exactamente en su relación (Bourdieu, 1997). Es en el plano de las relaciones entre los agentes que actúan en un campo donde se propone analizar los problemas de enseñanza de la metodología en el grado y posgrado universitario.

Partimos de reconocer que El proceso de enseñanza-aprendizaje de la metodología de la investigación en el grado y posgrado es un problema complejo del sistema educativo, que se evidencia en el proceso de titulación, específicamente en la etapa de la tesis de grado (modo tesis): cuando los estudiantes han egresado y les falta un último requisito para llegar a titularse.

Decimos que es un problema complejo porque refleja una realidad que se explica a partir de las nueve (9) características de los sistemas complejos descritos por McNabb (2018):

1. Los sistemas complejos constan de un gran número de elementos; no hay un número mínimo. Los elementos del sistema educativo (agentes: docentes, estudiantes, personal administrativo, etc.) son muy numerosos (millones de personas).
2. La gran cantidad de elementos (agentes) son una condición necesaria, pero no suficiente. Los elementos (por ejemplo: estudiantes) interactúan de una manera dinámica (ingresan, egresan, se titulan, abandonan los estudios). Son relaciones que cambian constantemente, ya que el mismo elemento (persona) puede actuar de diversas formas, en diferentes momentos.
3. La interacción de los elementos es penetrante. Cualquiera de los elementos tiene contacto con muchos otros elementos y de diferentes tipos (*off line*, *on line*, amigos, parientes, etc.).

4. Las interacciones entre los elementos (agentes) no son lineales. Significa que la relación de causa-efecto no es proporcional, sino que pequeñas causas (mala selección del tema, incomunicación con el tutor, mala distribución del tiempo, procrastinación, etc.) pueden tener efectos muy grandes.
5. Las interacciones son, además, recursivas; es decir, la actividad de uno de los elementos puede retroalimentarse. La retroalimentación puede ser positiva: estimula al elemento (egresado) a seguir actuando de esa forma, o negativa: inhibe o frena la actividad del elemento (no pasa de egresado a graduado).
6. Los sistemas complejos son abiertos; es decir, interactúan con su entorno, lo cual provoca adaptación y reorganización del sistema mismo. Los límites de un sistema complejo (sistema educativo) no son inherentes a una frontera; por ejemplo, los problemas de la educación en Ecuador, no son exclusivos de ese país, sino que comparten características de la educación y los educandos del grupo de países latinoamericanos.
7. Los sistemas complejos operan lejos de condiciones de equilibrio. En los estudios de los sistemas complejos, el equilibrio es un sinónimo de muerte: el sistema educativo siempre está en movimiento (va por arriba o por debajo, pero nunca está estático).
8. Los sistemas complejos tienen una historia (evolucionan sobre el tiempo). Su pasado, su historia, es necesaria para entender su estado actual. La historia del sistema educativo (prusiano) que dominó hasta el siglo XX, continúa incidiendo de forma significativa en el funcionamiento del sistema educativo en lo que va de siglo XXI.
9. Los elementos del sistema ignoran la conducta del sistema en su totalidad; es decir, actúan con información local. El comportamiento de un elemento (egresado) va en función de la información que recibe de su entorno inmediato, y no del sistema educativo en su totalidad.

Diversos estudios han abordado el fenómeno de la tesis como un producto de titulación. En opinión de Pérez (2011) un gran número de individuos terminan satisfactoriamente sus estudios (cursos o créditos establecidos) y aun así no obtienen el título por dificultades burocráticas y la pérdida de tiempo que conllevan los procesos de titulación. Otros autores afirman que el proyecto de tesis se ubica –tradicionalmente– en el último año y para su elaboración se exigen competencias que probablemente no se han desarrollado durante el transcurso del programa de estudio (Valarino, Yáber y Cemborain, 2011). Estudios de finales del siglo XX aseguraban que el problema no solo era de orden burocrático-administrativo y que debía prestarse atención (revisar y cuestionar) aspectos académicos referidos a la formación que reciben los estudiantes, específicamente si esa formación en materia de investigación era lo suficientemente sólida para que el egresado pudiera cumplir los requisitos que la obtención del título exige (López, Salvo y García, 1989).

En esta investigación se vincula el problema a profundas transformaciones en la construcción del conocimiento como producción social y en cómo la conectividad ha contribuido a innovar en la enseñanza de metodologías de la investigación. Observamos que continúan prevaleciendo las relaciones de poder entre educadores y educandos, cuando en teoría el problema de manejo de

metodologías concierne tanto a los productores del conocimiento como al respectivo proceso de producción. Pensar en el inter aprendizaje en red pudiera ser un modo (otro) de revalorizar el conocimiento práctico y pertinente de los modos de conocer, más allá de los límites propios de cada profesión y disciplina.

Si bien el esquema de “la tesis” representa un mecanismo adecuado para que las universidades certifiquen las competencias de sus graduados, este mismo concepto puede emplearse para fines superiores. El modo “estar en tesis” puede propiciar una oportunidad para que el egresado desarrolle la capacidad de producir conocimiento, de formar su capacidad para la creación y desarrollo de instrumentos críticos, de construir nuevos modelos de interacción social y ética del trabajo y de reinventar la justicia.

Los fracasos individuales y colectivos que se evidencian en las tesis de grado, son un motivo para analizar los problemas de enseñanza de la metodología en el grado y posgrado universitario y proponer una salida a este dilema.

Desarrollo

Pudiera parecer insostenible hablar de fracasos individuales y colectivos en el proceso de elaboración de las tesis de grado. Utilizaremos una metodología que nos permita recuperar evidencias y analizarlas. Tenemos como punto de partida: (1) el síndrome “Todo menos tesis” y (2) los memes sobre tesis de grado y posgrado. Haremos uso de la netnografía para el abordaje del tema.

Netnografía

La netnografía adapta técnicas de investigación etnográfica al estudio de culturas y comunidades emergentes a través de la comunicación mediada por ordenador (Casas et. al, 2014). Actúa desde la perspectiva del procedimiento interpretativo, para analizar las producciones, realizaciones o creaciones en forma de discursos, y obtener conclusiones sobre el objeto de estudio. Como propuesta metodológica, enriquece las vertientes del enfoque de innovación y mejoramiento social que promueven los métodos participativos dentro de la metodología y práctica social de enfoque cualitativo, integrándose a las transformaciones que Internet ha provocado en la cotidianeidad. Es una herramienta que posibilita estudiar cualquier objeto de estudio desde la dimensión cultural que

brinda el ciberespacio; y que se manifiesta a través de la información que está disponible públicamente en la red.

Síndrome “Todo menos tesis” (TMT)

El síndrome TMT (todo menos tesis) se identifica como una etapa en el proceso de obtención de un grado académico, en la cual se originan momentos de ansiedad y es el equivalente académico al purgatorio: no se está ni en el infierno o en el cielo, sino en un estado de incertidumbre perpetua. Considerado un período traumático y ansioso (Jacobs, 2006).

Las referencias a este síndrome tienen dos décadas. Salinas (1998) reportaba que el número de personas que las sufren, cada día es mayor en las universidades. Afecta a estudiantes universitarios, tanto de pregrado como de postgrado y con mucha mayor fuerza a los profesores universitarios. El principal síntoma asegura Salinas, sea tesista o profesor, es el sentimiento de frustración, culpabilidad e irresponsabilidad. En muchos casos se presenta la abulia o la misantropía; también puede haber falta de interés por el futuro propio y el de su entorno académico. En casos graves puede llegar al estrés, la depresión o a la agresividad. Algunos pueden contagiar su mal -con todos sus síntomas- a otras personas susceptibles o que estén en situación similar.

Las causas que influyen en la aparición del síndrome TMT son de tipo subjetivas (presión sobre el egresado, capacidad para desenvolverse en el proceso, planificación de los tiempos de trabajo, etc.) como de tipo objetivo. En este último sentido se señalan diferentes factores de incidencia:

1. Factor de organización académica: cantidad de horas teóricas y prácticas dedicadas a la metodología de la investigación durante el tiempo de la cursada; así como –en muchos casos- orientar el proyecto de tesis en el último semestre o etapa de estudio, próximo a la fecha de egreso.
2. Factor de apoyo institucional: el financiamiento de las investigaciones corre por parte del ejecutor (a) del proyecto, con frecuencia no se brinda una orientación pertinente al egresado que debe realizar el proyecto de investigación.
3. Factor ambiente organizado: pone en cuestionamiento la relación que se establece entre egresado-tutor. No está bien dialogado o gestionado el modo de abordar el trabajo conjunto durante cada etapa del proceso.

La *vox populi* tiene su propia representación (imagen #1) del malestar que provoca, al menos, sino el proceso total, la revisión del documento escrito. Muchos han sido contagiados de este mal, teniendo en cuenta que, en un sentido simbólico, se conoce como contagio a todo tipo de transmisión que se desarrolla mediante influencias de diversas clases. Es posible contagiar tendencias, actitudes, etc., a personas que se hallan en similares situaciones. Algunas preguntas por responder serían: ¿cómo se logra contener la trasmisión? y ¿cuál es el grado de bienestar que se alcanza tras superar el contagio?



Imagen #1. Tomada de: <https://www.facebook.com/!LaTesis/>

Memes sobre tesis de grado

La memesfera está formada por personas a las que –quizás– nunca has visto pero que interactúan con tus amigos; o personas que han liberado sus memes y han llegado a gran número de internautas. Los memes se consideran ilustraciones virilizadas a través de la red, un medio de comunicación que ha evolucionado para congregarse y manifestar la opinión pública (Muñoz, 2014) y/o un nuevo género mediático que va más allá del sentido del humor y del manejo técnico de la edición de imágenes (López, 2017). Su relevancia e incidencia en la sociedad ha llegado a tal punto que han pasado del ámbito cotidiano al académico. El estudio de los memes y su impacto social se ha convertido en objeto de investigación como se muestra la tabla #1.

Año	Autor/a/es	Propósito	Institución
-----	------------	-----------	-------------

2012	Kate Miltner	Examina cómo el aumento de la cultura participativa y el contenido generado por el usuario mezclado con la “creatividad vernácula” y “la producción de lo cotidiano” llevaron a los gatos (LOLcats) a la “memesfera”.	London School of Economics, Inglaterra
2014	Camila Muñoz Villar	Muestra la relevancia que posee el actual fenómeno en términos de comunicación de marketing.	Universidad de Chile. Facultad de Economía y Negocios. Escuela de Economía y Administración
	Javier Andrés Chamorro Bernal	Análisis sobre los memes de internet y los contenidos que se difunden de forma viral.	Universidad de Chile. Instituto de la comunicación e imagen
2017	Leslie Tatiane López Salazar	Análisis de los memes como estrategia de comunicación publicitaria	Pontificia Universidad Católica del Perú. Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación
	Northwestern University	Estudios sobre Meme. Lecciones para crearlos.	Northwestern University, EE. UU
	Universidad Federal Fluminense	Museo virtual de memes. Lograr que los investigadores lo conviertan en un espacio público para debatir y estudiar los fenómenos de Internet.	Universidad Federal Fluminense
2018	Nuria Rey Somoza y Melba C. Marmolejo Cueva (Coordinadoras)	Viralizar la educación: red de experiencias didácticas en torno al meme de Internet	Pontificia Universidad Católica de Ecuador Sede Esmeraldas. Escuela de Diseño Gráfico y Escuela de Sistemas

Tabla #1. Los *memes* como objeto de investigación.
 Elaboración: Melvis González

El actual fenómeno o tendencia posee gran relevancia en términos de comunicación por su amplia repercusión social. El impacto que tienen los memes a nivel mundial, hace que sea muy difícil de contrarrestar si no se maneja adecuadamente por parte de las organizaciones e instituciones, que poseen un rol público, amplia repercusión social y que deben cuidar su imagen y reputación; sobre todo porque los memes utilizan el humor como crítica social.

El meme es percibido como una práctica social que representa un estado emocional en una comunicación por Internet. Tiene como rasgo constante el humor, llegando incluso al nivel de humor negro: un tipo de humor aplicado a uno mismo en una situación desesperada. El humor negro se ejerce a propósito de cosas que, contempladas desde otra perspectiva, suscitarían piedad, lástima o emociones parecidas. El meme cuestiona, mediante la sátira o el sarcasmo, situaciones sociales que generalmente son serias.

Los memes, además de su función como vehículo de expresión de malestares de vida cotidiana, cumplen un rol fundamental en la re-unificación de comunidades en las redes. Su creación-uso unifica lo común-disperso; por lo que actúa como un método de organización y congregación, a partir del lenguaje único comprendido por dicha comunidad.

El meme se limita a ilustrar, se hace portavoz de un malestar generalizado y se comparte por la empatía que logra. Como denuncia social exige una respuesta que, a falta de encontrarla, invita a ofrecer algunas alternativas. Dentro de las características más importantes de los memes se encuentra la capacidad de transmitir información con una sola imagen y unas pocas palabras o en algunos casos, sin palabras. Por tanto, el meme logra decir mucho con poco; siendo un ejemplo de economía del lenguaje visual.

El éxito de los memes de tesis está en que utilizan referencias culturales compartidas con otros miembros de la comunidad académica en similar situación. El *insight* o experiencia de comprensión de un evento es lo que provoca la empatía y viralización de estos memes.

Si el humor negro atañe a temas oscuros y dolorosos para el ser humano y los memes de tesis usualmente hacen uso de este tipo de humor, pudiera formularse como hipótesis que la tesis de grado puede llegar a ser un tema oscuro y doloroso para cualquier egresado, como se muestra en los memes. En Internet circulan una abundancia de memes de tesis y sus efectos en los egresados.

Quien haya pasado por este proceso puede entender la transformación que se vive durante el mismo. Se llega a temer u odiar algunas preguntas frecuentes como: ¿ya terminaste?, ¿por qué no terminas?, ¿por qué te dedicas a otras cosas y no a la tesis?, ¿Por qué no escogiste examen de pregrado? Hasta, ¿quién es esa tal tesis con la que tantas citas tienes?

Los memes de tesis no generan un cambio de mentalidad, más bien se regodean en exponer un tema que duele; pero se convierten en un llamado de atención sobre una realidad visiblemente alarmante y sobre la cual parece que no se hace lo suficiente por modificarla. Colocando la etiqueta “memes de tesis” fue posible obtener cerca de 1.270.000 resultados en 0,37 segundos (02/05/2018). Están distribuidos por empresas de medios que dan seguimiento a contenido viral (BuzzFeed), en plataformas para compartir imágenes (Pinterest), en blogs, en artículos de publicaciones periódicas (El Comercio) y –no podía faltar en las redes sociales.

Entre las redes sociales, Facebook se ha hecho eco del fenómeno conocido como síndrome TMT (Todo Menos Tesis) y destaca la participación de la comunidad hispana en páginas como: El eterno estudiante (974.111 seguidores), La tesis de doctorado (424.210 seguidores), La tesis (308.983 seguidores), Acción poética tesística (122.041 seguidores), La tesis malvada (22.860 seguidores), Lo que callamos los tesistas (15.353 seguidores), entre otras.

El tema juega a situarse al mismo nivel de cuestiones de actualidad e incluso sobrepasarlas como se muestra en la imagen #2. Apareció publicado en la página *Lo que callamos los tesistas* (15.353 seguidores) y en pocos días había sido compartido 468 veces y había logrado 548 reacciones y 155 comentarios.

Las dos Coreas ya terminaron la guerra...



¿Y la tesis pa' cuándo?

Imagen #2. Tomada de: <https://www.facebook.com/loquecallamoslostesistas/>

Este meme utiliza el humor negro para dar cuenta de lo doloroso y oscuro del proceso de tesis. La metáfora funciona por la actualidad y por el significado del hecho que cuenta. Tras un conflicto de cincuenta años las dos Corea dan por terminada la guerra que dividió la península y según lo expresado en los comentarios: (1) esto me deprime más!! y (2) esto fue muy insensible. La mayoría de los comentarios más destacados fueron expresados con emoticones... 😞😞😞

En el ejemplo de la imagen #3 se puede apreciar que lo que tiene como fin unificar la forma de presentar trabajos escritos a nivel internacional (normas APA) resultan ser una tragedia y empequeñecen el esfuerzo humano.



Imagen #3. Tomada de: <https://www.facebook.com/proyectostitulacion/>

Con esta publicación fueron alcanzadas 25.461 personas, recibió 603 reacciones y fue compartida 51 veces. Al momento de la publicación la página no llegaba a más de 900 seguidores.

Análisis del problema

Si los memes de tesis dan cuenta del problema y el síndrome TMT de la sintomatología del mismo, es más difícil encontrar datos públicos. Un informe sobre la educación superior en América Latina y el Caribe que publicó el Banco Mundial (BM) resalta un dato muy positivo: en los últimos 15 años se duplicó, en promedio, la tasa bruta de matrícula: pasó del 21% en 2000 a 43% en 2013. Pero esa buena noticia llegó acompañada de dos malas: (1) a pesar de que hay el doble de estudiantes universitarios, la cantidad de graduados, lejos de aumentar, se redujo drásticamente y (2) solo la mitad de los jóvenes de 25-29 años que comenzaron una carrera universitaria la terminan. Establece que cerca del 50% de esos que abandonan lo hacen durante el primer año de sus estudios. La investigación atribuye el fenómeno, entre otras cosas a la falta de sistemas de asesoramiento y apoyo a los estudiantes en la región y apunta contra las instituciones y contra las políticas educativas; señalan que el hecho de que aproximadamente el 30% de los estudiantes que abandonan el sistema lo hagan después de cuatro años cuestiona la duración e idoneidad de los programas (Smink, 2017).

Sabemos, por ejemplo, que en Argentina solo se gradúan a tiempo 30 de cada 100 estudiantes que ingresan y que 7 de cada 10 alumnos de universidades públicas no se reciben. En estas últimas, el 74% de los ingresantes no logra egresar en un plazo de seis años (Fernández, 2018).¹ Aunque las razones son varias, hay que prestar atención a las desventajas asociadas al hecho de asistir a escuelas primarias y secundarias con menos recursos y tener antecedentes de bajos ingresos.

Algunas estadísticas dan cuenta de la relación entre los estudiantes que egresan de las universidades y los que se titulan. En el gráfico 1 se muestra el comportamiento porcentual de ingreso, egreso y titulación durante 50 años en México, desde el año 1956 hasta el 2006 (López, Albitar y Ramírez 2008). Aunque el gráfico no da cuenta de datos indagadores respecto a la titulación, es sabido el caso de personas que han tenido incluso décadas de haber egresado sin titularse.

¹ La causa principal del problema no la ubican en la Universidad, sino en la etapa previa. Consideran que el principal problema es el régimen de ingreso irrestricto que debilita considerablemente el proceso previo de preparación de los jóvenes en el secundario.

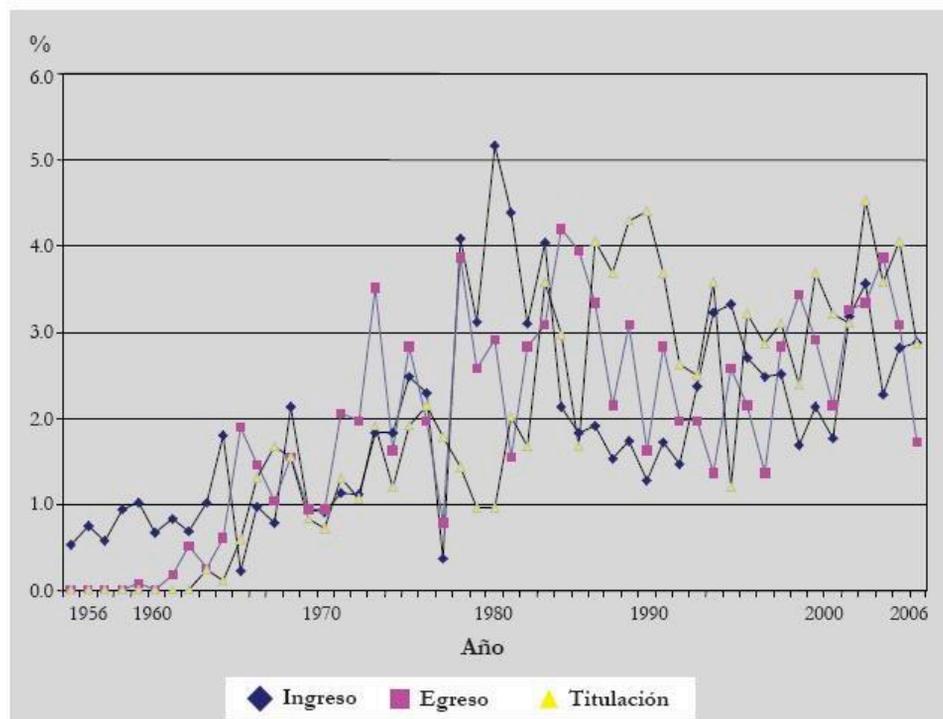


Gráfico 1. Tomado de: <http://www.scielo.org.mx/img/revistas/resu/v37n146/a9g1.jpg>

La principal función de una institución de educación superior (IES) es la docencia y su eficiencia depende principalmente de la proporción de alumnos que logran titularse, respecto a aquellos que ingresaron. A este indicador se le ha llamado eficiencia terminal (ET). Como un requisito de graduación se espera que el egresado sea capaz de reflejar lo aprehendido en un documento integrador; siendo muchas instituciones congruentes al solicitar como último requisito el trabajo de tesis.

¿Por qué cuesta tanto trabajo tener buen desempeño en un proceso académico de larga data? Según comenta Enrique Morosini, docente universitario de metodología de la investigación, psicólogo y tutor, en entrevista con el portal Paraguay.com, entre los problemas a los que se enfrentan los estudiantes están la falta de investigación que impulsa la academia y el poco trabajo científico que se realiza en el país. Al parecer las universidades dejan un poco de lado su compromiso con la producción de conocimiento. Esto puede acrecentar la idea de que la tesis es un trámite administrativo y no una misión académica.² Una de las soluciones que plantea a ésta problemática es que se debería comenzar la tesis siendo parte de un equipo de investigación. Lo lógico para él

² La realidad de Paraguay indica que en la Universidad Nacional de Asunción se matriculan por año alrededor de 43.000 estudiantes, pero los egresados no llegan a un 10%.

sería que el estudiante tuviera la posibilidad de involucrarse en equipos de investigación y aportar al proceso. Insiste en la idea de que, si se diera este tipo de situaciones, quizá se podría generar un mayor compromiso con los problemas que afectan al país y las tesis no terminarían transformando en un mero trámite (Universia, 2015). El problema según lo describe una estudiante, no es la tesis, sino el “modo tesis”, caracterizado como horas y horas de trabajo sin ningún propósito. Es uno mismo quien define los problemas y las posibles soluciones, sin dialogar con los implicados y potenciales beneficiarios sobre la utilidad y la pertinencia. Las tesis se convierten en un encierro donde el aspirante llena una matriz y hace suposiciones, ante la incapacidad de formular preguntas (Duarte, 2017).

En cuanto a las tesis que fueron hechas que no trascienden demasiado, Morosini considera que uno de las dificultades radica en que las investigaciones no tienen demasiada relación con la ciudadanía; es decir no apuntan a resolver problemas de la sociedad. Es por esto que considera que el alumno toma la tesis como un compromiso formal de cumplir con ciertos requisitos, pero con muy poco compromiso sobre los problemas reales (Universia, 2015). A raíz de esta realidad se sostiene el negocio de realización de tesis de grado, y se mercantiliza este proceso académico como un servicio público más (Semana, 2016; Duarte, 2017).

Opina además Morosini que la formación en general no presta debida atención a la comunicación escrita, por lo que los estudiantes, aunque tengan buenas ideas no encuentran la manera de plasmarlas, de convertirlas en un problema de investigación o encontrar el marco teórico correcto; lo que corresponde, según su parecer, al proceso de pensamiento científico. Entre las dificultades que se pueden atribuir a las academias está el hecho de que hay iniciativas brillantes basadas en problemáticas reales que podrían ser respuestas que necesitan explicaciones hace años, pero a veces una falla en el mecanismo de respuesta o la metodología a la que se apela, provoca que los resultados no vayan acorde a los intereses que persigue la investigación (Universia, 2015).

De lo anterior pueden tomarse algunos elementos que pudieran no estar bien engranados, pero con potencial para ser desarrollados: (1) comenzar la tesis siendo parte de un equipo de investigación y aportar al proceso, (2) apuntar a resolver problemas de la sociedad y (3) apelar a metodologías que contribuyan a reducir las fallas en el mecanismo de realización de las tesis de grado.

Propuesta

Lo primero sería ayudar a los egresados a encontrar el propósito. Vincularlos a sectores de la sociedad civil y empresas locales. ¿Cuántas horas debe dedicar un estudiante a una tesis? En cada semestre o año lectivo, ¿cuántos estudiantes de diferentes carreras se pueden unir en equipos interdisciplinarios, y apoyados en sus competencias trabajar en función de la innovación social y local? ¿cuántas horas de vinculación a la sociedad y de experiencia en equipos de investigación se pueden llegar a invertir en los proyectos?

Se trata de convertir a la “tesis” en una experiencia que transforma realidades (Duarte, 2017). Comienza por hacer de la experiencia práctica un trabajo colaborativo. La pregunta que la autora y sus compañeros de equipo se hicieron fue: ¿cómo hacer que las tesis tengan un propósito? Transformando las necesidades de una localidad o región en preguntas de investigación. Logrando que problemáticas ocultas en la realidad social sean preguntas de investigación de estudiantes y profesores. El concepto de economía colaborativa fue la respuesta a esta intención: conectando retos sociales con egresados y tutores.

Al diseño de la tesis como modalidad de graduación le falta profundidad estratégica y perspectiva de largo plazo. Ello limita la posibilidad de aprovechar las oportunidades de aprendizaje y desarrollar capacidades. La investigación es un trabajo de equipo, imprescindible para restituir los objetos del conocimiento a su contexto. Se requieren acciones retroalimentadoras basadas en la complejidad.

Una propuesta es utilizar una estructura de datos en la que la información dé paso a la coherencia y la consecución de objetivos a largo plazo. Como por ejemplo trabajar en base al encadenamiento con la agenda de objetivos sostenibles 2030. O trabajar en base a tendencias que significan retos regionales porque inciden directamente en la calidad de vida de la población; por ejemplo, el envejecimiento de la población, la disminución del número de familias nucleares y la aparición de un mayor número de familias diversas, el desempleo generado por la automatización laboral o la avidez en el consumo de tecnología.

La investigación se transforma con el cambio de era. En la era digital nos vemos obligados a una adaptación integral al diseño y metodología de la investigación. Cambian los métodos de recolección de información, las herramientas de recolección, el número de casos de estudio, los

sectores sociodemográficos, las perspectivas éticas en el contexto virtual y hasta las relaciones que se establecen entre los investigadores.

Cuál es el elemento clave de esta transformación: los datos. La información se convirtió en un bien vital y las investigaciones que se realizan en torno al espectro digital es en base a una serie de datos. Funcionan como el combustible primario de las economías digitales, están interconectados y estas conexiones cada vez son más complejas. Así como los datos están a nuestro alrededor, también lo están las oportunidades de innovación a partir de los mismos. La actuación de manera responsable y creativa, puede producir respuestas tanto para los problemas cotidianos como para los desafíos más grandes de la región. Los alumnos, egresados y profesores debemos: (1) aprender a explotar el potencial de los datos en el ecosistema digital y (2) manejarlos desde la perspectiva del nuevo mantra: la sostenibilidad.

¿Cómo adecuar el modo “tesis de grado” a la proposición que declara la conectividad como una acción necesaria? Pensemos en una metodología no desde el objeto del conocimiento, no como la disciplina que elabora, sistematiza y evalúa el conjunto del aparato técnico procedimental del que dispone la Ciencia, para la búsqueda de datos y la construcción del conocimiento científico; sino desde la comprensión de las relaciones interpersonales que se establecen entre los sujetos que hacen uso del aparato y que contribuyen a la construcción social del conocimiento. Una metodología dinámica y compleja a la vez, que dialogue y discuta con el objetivo de confrontar ideas. Que su carácter creativo y flexible sea objeto de sistematización y evaluación, pero, donde sean los sujetos el centro de la objetividad.

Conclusiones

- Las tensiones que enfrentan los egresados con la Academia se manifiestan en los entornos digitales. Pudiera hablarse de una crisis de la institucionalidad desde la modalidad “tesis de grado” teniendo en cuenta que en el ejercicio propio de investigación se producen alteraciones que impactan al individuo, al contexto y a la sociedad.
- Los memes de tesis responden al concepto de tesis como compromiso formal, una obligación contraída por el egresado, donde el no cumplimiento tiene consecuencias serias; pero el cumplimiento puede tomar el aspecto de mercancía.

- El proceso de realización de un proyecto de tesis puede resultar doloroso; una experiencia sensorial y emocionalmente lamentable. Las metodologías de la investigación reconocen la dificultad inherente a un proceso de investigación, pero no el sufrimiento.
- Internet ha modificado los órdenes socioculturales y las relaciones sociales en el ciberespacio. Esta transformación afecta el pensamiento y la acción. La tesis como proceso académico de titulación está inmerso en este nuevo paradigma (conectividad) y exige un trabajo en Red.
- Las características complejas de la sociedad de la información y los objetos de estudio que se ubican en escenarios virtuales, exigen una reflexión sobre los abordajes metodológicos que se están realizando. Debemos pasar a un cuestionamiento de las lógicas con que se afrontan los objetos de estudio, que en sí mismos cuestionan los órdenes establecidos del pensamiento.
- La metodología de la investigación debe ofrecer una respuesta a la demanda del proceso de titulación en la era digital. Los fenómenos que se expresan a través de los entornos digitales, obligan a repensar y reelaborar muchos de los conceptos y planteamientos metodológicos, ya que presentan diferencias con respecto a las nuevas formas de interacción.
- Los fenómenos sociales propios de la era digital, desbordan las posibilidades de las metodologías existentes. La tecnología ha cambiado la manera de actuar y percibir el mundo, frente a un sujeto que emerge de estas condiciones culturales. Esto requiere una renovación en la investigación, que sea más holística, que no fragmente cualidad y cantidad y que asuma los retos de la complejidad. Estas características no las posee un método en particular, sino una comprensión de la ciencia que permita la integración y conectividad.
- Las tesis de grado forman parte del mundo de la cibercultura, caracterizada por el desarrollo de intercambios de saberes, de nuevas formas de cooperación y de creación colectiva en entornos virtuales. Estas manifestaciones de colaboración en red son parte del programa general que apunta al bien público y al desarrollo humano.

Referencias

Smink, Verónica (2017). Por qué se ha duplicado el número de jóvenes que van a la universidad en América Latina (y cuál es el lado negativo de este fenómeno). Disponible en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-39970406>

Uno. Disponible en: http://www.alfaguia.org/alfaguia/files/1320943930_5858.pdf

Fernández, Maximiliano (2018). En las universidades públicas, el 74% no se recibe a tiempo y la mitad no aprueba más de una materia por año. Disponible en: <https://www.infobae.com/educacion/2018/06/05/en-las-universidades-publicas-el-74-no-se-recibe-y-la-mitad-no-aprueba-mas-de-una-materia-por-ano/>

Bourdieu, Pierre (1988). Espacio social y poder simbólico. Revista de Occidente, N° 81. Págs. 97-119. ISSN 0034-8635.

Bourdieu, Pierre (1997). Razones prácticas, sobre la teoría de la acción. Barcelona, Anagrama, 1997.

Casas, A., Gázquez, J., Forgas, S., Huertas, R. (2014). *La netnografía como herramienta de investigación en contextos on-line: una aplicación al análisis de la imagen de los servicios públicos de transporte*. En: **INNOVAR**. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales. Vol. 24. N°52. Disponible en: <http://www.ub.edu/business-school/es/journal-articles/la-netnografia-como-herramienta-de-investigacion-en-contextos-on-line-una-aplicacion-al-analisis-de-la-imagen-de-los-servicios-publicos-de-transporte/>

Duarte, Diana (2017). *Tesis: 600 millones de horas para transformar*. En: **TEDx Universidad Sergio Arboleda**. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=YPRjQSOSjcl>

Jacobs, Roy. 2006. Graduate Student Stories of Living Life with an Abdall but Dissertation Status. Disponible en: <http://www.education-space360.com/index.php/graduate-student-stories-of-living-life-with-an-abdall-but-dissertation-status-30857/>

López Bedoya, Nora; Salvo Aguilera, Benjamín y García Castro, Guadalupe (1989). *Consideraciones en torno a la titulación en las instituciones de educación superior*. En: **Revista de la educación superior**, vol. 1, no. 69. Disponible en: http://resu.anui.es.mx/archivos/revistas/Revista69_S2A2ES.pdf

López Salazar, Leslie Tatiane (2017). Los "memes de Internet" como estrategia de comunicación publicitaria de la marca Cua - Cua en Facebook. Pontificia Universidad Católica del Perú, Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación. Disponible en: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/9498>

McNabb, Darin (2018). El paradigma de la complejidad. Publicado en: <https://www.facebook.com/notes/direcci%C3%B3n-integral-de-proyectos-de-investigaci%C3%B3n-dipi/el-paradigma-de-la-complejidad-darin-mcnabb/548588992162114/>

Muñoz Villar, Camila (2014). El meme como evolución de los medios de expresión social. Universidad de Chile. Disponible en: <http://www.repositorio.uchile.cl/handle/2250/129749>

Pérez Rocha, Manuel (2011). Algunos aspectos de la reestructuración académica de la enseñanza superior: cursos semestrales, salidas laterales y sistemas de titulación. Disponible en: http://publicaciones.anui.es.mx/pdfs/revista/Revista4_S1A2ES.pdf

- Salinas, Pedro José (1998). *El síndrome TMT y el síndrome TMA. Síntomas, efectos, epidemiología, etiología, terapia y contraindicaciones*. En: **Médula**, Revista de Facultad de Medicina, Universidad de Los Andes. Vol. 7 N° 1-4. 1998. Mérida. Venezuela. Disponible en: <http://revistas.saber.ula.ve/index.php/medula/article/view/5647>
- Sánchez Torres, William y Ortiz Rendón, Paola (2017). *La netnografía, un modelo etnográfico en la era digital*. En: **Revista ESPACIO**, Vol. 38 (N° 13) Año 2017. Pág. 28. Disponible en: <https://www.revistaespacios.com/a17v38n13/a17v38n13p28.pdf>
- Semana (2016). El negocio de las tesis de grado. Disponible en: <https://www.semana.com/educacion/articulo/el-negocio-de-hacer-tesis-de-grado/477538>
- Universia (2015). Docente explica por qué es tan difícil consolidar una tesis. Disponible en: <http://noticias.universia.com.py/portada/noticia/2015/03/25/1122206/docente-explica-tan-dificil-consolidar-tesis.html>
- Valarino, Elizabeth; Yáber, Guillermo y Cemborain, María Silvia 2011. Diseño curricular por competencias, posgrado y todo menos tesis (TMT). Reunión del grupo de autoridades de posgrado. Caracas, septiembre, 2011. Disponible en: <http://apps.ucab.edu.ve/nap/recursos/Ponencia-Nucleo-Autoridades-PG.pdf>