

El desarrollo de competencias de innovación social como apoyo en la enseñanza y el aprendizaje de la investigación social. Un acercamiento a un modelo de enseñanza que articula el aula con las problemáticas sociales.

David Osorio García<sup>1</sup>

Universidad de Caldas

Gretel Espinosa Herrera<sup>2</sup>

Universidad de Caldas

## Introducción

Esta reflexión surge del proyecto “Student 4 Change social entrepreneurship in academia”, apoyado por la Unión Europea en su convocatoria “Erasmus+ Capacity Building in the Field of Higher Education”. El objetivo principal del proyecto con la Unión Europea es el desarrollo de competencias de emprendimiento e innovación social en los planes curriculares de las Universidades Latinoamericanas que participan en el consorcio<sup>3</sup>, con el fin de aumentar la capacidad de resolver y solventar los problemas sociales que enfrenta cada región. La Universidad de Caldas (Colombia) participa con profesores que son capacitados para implementar en sus cursos el enfoque de competencias para la enseñanza de los contenidos específicos de cada área de conocimiento, con la intención de desarrollar en los estudiantes capacidades para la innovación social y el emprendimiento social. A su vez, la Universidad de Caldas ha articulado este aprendizaje a problemas sociales identificados por comunidades, instituciones gubernamentales y miembros de la comunidad académica, en el contexto del Centro de Ciencias<sup>4</sup> Francisco José de Caldas de la misma Universidad.

---

<sup>1</sup> Profesor del Departamento de Antropología y Sociología de la Universidad de Caldas. Director del programa de Antropología. Correo de contacto: david.osorio@ucaldas.edu.co

<sup>2</sup> Profesora del Departamento de Antropología y Sociología de la Universidad de Caldas. Cordinadora de la Maestría en Culturas y Drogas. Correo de contacto: gretel.espinosa@ucaldas.edu.co

<sup>3</sup> Participan 15 universidades, 5 europeas y 10 latinoamericanas, y un organismo no gubernamental con presencial internacional.

<sup>4</sup> “Los centros de ciencia son instituciones de carácter público, privado o mixto, sin ánimo de lucro, con una planta física abierta al público de manera permanente, y que tienen la apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación (ASCTI) como parte integral de su misión u objetivo. La ASCTI se entiende en ellos como un proceso intencionado de comprensión e intervención de las relaciones entre ciencia, tecnología y sociedad, que se construye a partir de la participación activa de diversos grupos sociales, todos ellos con la capacidad de generar conocimiento” ([COLCIENCIAS, 2016, p. 17](#))

Nos encontramos en este punto con dos temas de interés social que serán trabajados en dos cursos del Departamento de Antropología y Sociología de la Universidad de Caldas. El primero se enmarca en el contexto del envejecimiento y el segundo es la habitabilidad en la calle. El primer caso se realiza en el curso de Métodos Comparativos que se orienta a estudiantes del programa de Antropología; para el segundo, se tiene el curso de Práctica de Investigación Sobre lo Social que se oferta en el programa de Sociología. Estos temas se problematizan y se construyen con los diferentes actores involucrados a través de distintos instrumentos de trabajo colectivo<sup>5</sup>, de tal manera que el análisis de la situación sea fruto de las personas vinculadas con la comunidad, las instituciones locales y el personal universitario.

En este contexto, se propone llevar al aula las problemáticas identificadas para articularlas a la enseñanza de los contenidos específicos de la investigación social<sup>6</sup>, con miras a un trabajo interdisciplinario en otros espacios. Es decir, el modelo de enseñanza implica desarrollar, de manera ajustada a las particularidades de las disciplinas, competencias para la innovación social en tres grandes dimensiones: conductual, funcional y técnicas. Esto implica asuntos como: características propias de la investigación social<sup>7</sup>, análisis de la realidad social, conocimientos teóricos, identificación de problemas y soluciones, pensamiento crítico, autonomía, compromiso, capacidad para comunicar y generar empatía, responsabilidad, trabajo en equipo y creatividad, entre otras.

Todo esto implica un reto en la forma en que se enseña, aprenda y evalúa las capacidades desarrolladas por cada estudiante. Por eso se propone, como fundamento del enfoque de las competencias, un proceso vivo en el aula en el que se aprende interactuando, haciendo y evaluando. A su vez, es menester identificar las cualidades asociadas a un innovador social para potenciar aquellas que permitan un mejor desarrollo de la problemática identificadas y asociadas con las

---

<sup>5</sup> Talleres de priorización de intervenciones, matriz de decisiones, narrativa social al reto, mapa económico y político de las comunidades asociadas y dossier de información y datos relacionados a la problemática social.

<sup>6</sup> Los dos cursos no tienen un enfoque de emprendimiento social, por lo tanto, se propuso desarrollar solo las competencias asociadas a la innovación social.

<sup>7</sup> Diferencias entre modelos investigativos, apropiación de técnicas y métodos característicos de las ciencias sociales, implementación de trabajo con información empírica, discusiones teórico/metodológicas, historia y trayectorias de las disciplinas en discusiones concretas, entre otras. Normalmente, los contenidos están asociados a desarrollo de proyectos en el aula de manera individual o en grupo.

características propias de las disciplinas. Nos apoyamos en Freeman y Hawkins (2017), que proponen tres cualidades de un innovador social: *creative visionary* (CV), *deep collaborator* (DC), *systems thinker* (ST) y *empathetic activist* (EA) (p. 19). En el contexto de la investigación social, y desde los dos cursos anunciados, se propone centrarse en el *systems thinker* (ST), pero no implica que los demás perfiles no sean abordados, solo que no se harán con el mismo énfasis.

Finalmente, se propone la reflexión del modelo de enseñanza en tres momentos: el primero trata sobre la innovación social; posteriormente, se evidencia cómo fueron seleccionados los problemáticas sociales en el contexto regional para articular en el aula; finalmente, se presentan las herramientas pedagógicas relacionadas con las competencias desarrolladas, lo que logra dar cuenta del proceso de aprendizaje y enseñanza de la investigación social.

### **La innovación social**

Tanto el proyecto Student for Change de la Unión Europea y el Centro de Ciencia de la Universidad de Caldas se encuentran enmarcados en políticas internacionales y nacionales que promueven los cambios significados en las prácticas convencionales de investigación y de enseñanza que permitan resolver viejos y nuevos problemas sociales, con la intención de transferir, de manera sostenible, los cambios. En esta medida, COLCIENCIAS<sup>8</sup> tiene dentro de sus objetivos estratégicos la política de Innovación Social (IS), cuya intención es "... promover mayores niveles de empoderamiento de la comunidad y generar alianzas entre diferentes actores de la sociedad" (COLCIENCIAS, 2015, pág. 30).

Teniendo en cuenta lo anterior, la IS se enfoca necesariamente en el trabajo comunitario, que permita la generación de valor social con nuevas formas de gestión que "... tiene como punto de referencia nuevas necesidades sociales [retos de la sociedad] que requieren respuestas diferentes a las que hemos ido obteniendo hasta el momento" (UNIMINUTO, 2016, pág. 23). Así pues, la IS se asocia a aspectos intangibles que no son necesariamente económicos, como es el capital social y la cooperación, que se embarcan en un problema multidimensional con procesos de

---

<sup>8</sup> Departamento administrativo de ciencia, tecnología e innovación de Colombia

gobernanza y con colaboración público-privado con una conexión de base común que permiten la generación de valor público compartido (COLCIENCIAS, 2015).

La IS tiene como base teórica la propuesta de Gabriel Tarde y la teoría del actor red, principalmente expuesta por Bruno Latour. En esta medida, la innovación, en el primer caso, tiene un supuesto de la imitación social "... como mecanismo central de reproducción social y de cambio social..." (UNIMINUTO, 2016, pág. 60). En el caso de Latour, se incorpora la idea de que los *actantes* puede ser humano y no humanos, cuyo rasgo principal se configura en la interacción entre ambos de forma asimétrica (Latour, 2008, pág. 275); por lo que la tecnología juega un papel crucial en este tipo de supuesto como actante no humano, pues se convierte en una manera de incorporar explicaciones, para retomar a Tarde, de cambios sociales.

En este punto, la innovación social se conecta con la enseñanza de la investigación social: los problemas sociales. La perspectiva que proporciona la innovación social permite acercarse a una legitimación de la concepción de los problemas sociales bajo la idea de definición colectiva y objetiva (Trinidad Requena & Martínez Sánchez, 2016). En principio, la innovación social implica buscar soluciones a problemas sociales identificados por varios actores, entre ellos las instituciones de pública, privadas y de educación; mientras el contexto de la enseñanza de la investigación social implica la identificación objetiva de problemas sociales. En esta medida la innovación social será entendida como las diferentes posibilidades o alternativas que dan soluciones duraderas a problemáticas sociales específicas. Dicha concepción, a su vez puede relacionarse con lo que en un informe de la Corporación universitaria Minuto de Dios (2016) se plantea:

La Innovación Social se comporta más cerca a lo que Pierre Bourdieu denomina campo y que la OCDE mediante el Manual de Frascati conceptualiza como una forma determinada de innovación en el marco de las actividades de innovación y desarrollo (I+D). Por ello, la pluralidad de interacciones y relaciones sociales que dan lugar a espacios sociales de acción, influencia y transformación que intentamos englobar a través de la categoría: Innovación Social, pueden ser abordados desde miradas diversas que abarcan desde formas teóricas-profundas hasta enfoques más pragmáticos, y desde apuestas gubernamentales (locales o nacionales), hasta las perspectivas y experiencias de ONGs. La Innovación Social entendida

como campo se alimenta entonces de experiencias y aprendizajes personales, colectivos y organizacionales, influidos por fenómenos de cambio. (UNIMINUTO, 2016)

De esta manera, la innovación social podría concebirse como una herramienta que permite no sólo construir relaciones colaborativas entre las personas, sino también contribuir de manera creativa a la resolución de problemas sociales. En este punto, se consolida una estrategia para identificar los problemas sociales más relevantes para abordar.

### **La construcción de las problemáticas sociales a abordar**

La formación de estudiantes de pre y pos grado en el campo de las ciencias sociales pasa por el abordaje de objetos de estudio en contexto de problemas sociales. De esta manera, los cursos sobre investigación social generalmente profundizan en las diferentes maneras de acercarse de formas sistemática y coherente, tanto teórica como metodológicamente, a problemas sociales identificados, en la mayoría de los casos por los mismos estudiantes en compañía del docente. Por el contrario, para este proyecto, se propuso una estrategia de identificación colectiva de problemas sociales, de tal manera que se proponga su abordaje en clase.

En primer lugar, se hace un acercamiento institucional. La Gobernación de Caldas, institución gubernamental que administra el territorio departamental, fue la encargada de orientar el primer acercamiento al problema social a través del conocimiento y las necesidades que el despacho de la Secretaría de Planeación podía brindar. De esta reunión surgen temas que son relevantes para la institución pública, de tal manera que permita posteriormente articularse con mayor interés al desarrollo de los problemas sociales.

La segunda instancia fue con los docentes/investigadores del área temática identificada y la comunidad o población en la cual se podría abordar el problema social. De manera interna, se hacen entrevistas a profundidad sobre el problema relevante que puede ser reconocido en el área de interés y su vez la población o comunidad con que los profesores han venido trabajando. Luego de estas sesiones

de trabajo, surge una problemática legitimada por expertos en el tema y al tiempo una opción de trabajo con una población específica.

De esta manera, se hace un acercamiento a los grupos sociales identificados y se termina el proceso con el interés de la comunidad y los matices que consideren necesarios para su contexto. En todos los casos, fueron reconocidos como problemas sociales las propuestas de los docentes/investigadores y la comunidad.

Finalmente, en los dos casos abordados en esta ponencia, se tiene que bajo el tema del envejecimiento se pudo determinar con mayor precisión el problema de la dificultad en la interacción intergeneracional en las familias, asociado a temas de cuidado y de convivencia. Esto se plantea en el municipio de Neira, un lugar cercano a la capital del departamento de Caldas. Para el caso, sobre la habitabilidad en la calle se pudo llegar a precisar la necesidad de reconocer el consumo de sustancias psicoactivas en la población habitante de calle de la ciudad de Manizales, capital del departamento de Caldas.

### **Herramientas pedagógicas para el desarrollo de las competencias**

Se plantan tres clases de competencias enmarcados en la innovación social: conductuales, funcionales y técnicas. Esto no se aleja de las propuesta de otros autores o instituciones, como las competencias genéricas y específicas (Beneitone et al., 2004, p. 37) o competencias comportamentales y de cognición (Sallán, Joaquín Gairín, Carmen Armengol Asparó, 2009, p. 20).

En la base de estas competencias se encuentran las competencias básicas, que permitan al estudiante desarrollar conocimientos y habilidades enmarcadas en los demás tipos de competencias. Las competencias funcionales y técnicas están asociadas a tipos de conocimientos particular, se enmarca en el *saber hacer* de una profesión. Las competencias conductuales están relacionadas con el comportamiento y las capacidades que permiten una interacción social para el trabajo. En su conjunto, el desarrollo de estas competencias permitirá al estudiante tener la capacidad de tomar decisiones, organizar acciones y tener la iniciativa, fundamentado técnicamente, para identificar problemas sociales y, posteriormente, proponer soluciones ajustadas al contexto.

Así pues, desde el proyecto de Student for Change se propone un conjunto de herramientas pedagógicas para abordar los tipos de competencias. En el contexto de los dos cursos en el que se desarrolla el proyecto, se propone una selección de estas herramientas enmarcadas en la investigación social, de tal manera que funjan como ayuda pedagógica para el desarrollo de capacidades asociadas al saber técnico de cada asignatura y a su vez aporten al perfil propuesto en un inicio: *systems thinker* (ST). En la siguiente tabla se puede observar la relación entre el tipo de competencia, el nombre de la herramienta y la ficha<sup>9</sup> correspondiente.

**Tabla 1.** Herramientas pedagógicas para el desarrollo de competencias de la innovación social asociadas a la investigación social

Competencias	Herramienta	Clases de competencias a los que aporta
<b>Apertura y comunicación</b>	Lluvia de ideas	Funcional y conductual
<b>Identificación de problemas y soluciones e investigación</b>	Mapas mentales	Funcional y técnicas
	Investigación de fuentes secundarias	Funcional y técnicas
<b>Pensamiento crítico y empatía</b>	Árbol de problemas y oportunidades	Funcional y técnicas
<b>Comunicación</b>	Contar una historia	Conductual
<b>Creatividad</b>	Taller de creatividad	Técnica

Fuente: elaboración propia a partir del documento interno de trabajo del proyecto “Student 4 Change social entrepreneurship in academia”

## Bibliografía

- Beneitone, P., Cesar, E., Gonzalez, J., Maleta, M., Siufi, R., & Wagenaar, G. (2004). Reflexiones y perspectivas de la educación superior en América Latina. *Informe Final-Proyecto Tuning—América Latina*, 1–432.
- COLCIENCIAS. (2015). Manual metodológico general, para la identificación, preparación, programación y evaluación de proyectos.
- COLCIENCIAS. (2016). Lineamientos para el reconocimiento de centros de ciencias en Colombia. Bogotá: COICIENCIAS
- Freeman, B., & Hawkins, R. (2017). Evoke - Developing Skills in Youth to Solve the World’s Most Complex Problems: The Social Innovators’ Framework. *World*

<sup>9</sup> Son ayudas o guías para el desarrollado de cada herramienta.

*Bank Education, Technology & Innovation: SABER-ICT Technical Paper Series (#19).*

Sallán, Joaquín Gairín, Carmen Armengol Asparó, M. G. C. (2009). Guía para la evaluación de competencias en el área de ciencias sociales.

Trinidad Requena, A., & Martínez Sánchez, M. (2016). *Marcos de análisis de los problemas sociales. Una mirada desde la sociología* (Los Libros). España.

UNIMINUTO. (2016). *Innovación Social en Latinoamérica*. Cundinamarca, Bogotá.  
Latour, B. (2008). *Reensamblar lo social. Una introducción a la teoría del actor-red*. Buenos Aires: Manantíal.