

Facultad de Psicología UNLP

2019

**Formación y capacitación de Agentes Comunitarios
para el abordaje de los consumos problemáticos de
sustancias**

Módulo 2

Encuentro n° 5

Responsables del material:

Mg. Adriana Villalva

Lic. Prof. Julieta Cassini

Lic. Félix Heredia

Lic. Carolina Di Pascua

Abogado - Operador - Leandro Gallardo

Herramientas de recolección, priorización y análisis de información para la realización del diagnóstico participativo comunitario

El Diagnóstico participativo comunitario es un elemento central de la PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA SITUACIONAL. Por medio del mismo, acudimos junto con la comunidad a conocer un ESTADO DE SITUACIÓN del territorio.

Es a partir del diagnóstico que podremos comenzar a pensar nuestras posibles intervenciones en el armado de nuestro proyecto social.

Para la realización de un diagnóstico participativo comunitario, contamos con ciertas herramientas que nos permitirán DETECTAR NECESIDADES y priorizar TEMÁTICAS O PROBLEMÁTICAS a trabajar.

¿Cómo hacemos para localizar necesidades junto a la comunidad?

- 1) Contar con datos que nos permitan conocer el territorio y la comunidad: buscar información existente. De no encontrarse o ser escasa, proceder a la recolección de información por fuentes directas a través del contacto con la realidad.
- 2) Identificar las temáticas y las problemáticas que atraviesan la comunidad
- 3) Priorizar, jerarquizar y analizar las temáticas y las problemáticas que atraviesan la comunidad
- 4) Avanzar en la elaboración de objetivos y estrategias para poder trabajar con las temáticas o problemáticas seleccionadas.

Durante todo este proceso, es fundamental que se genere un vínculo de intercambios y participación entre la comunidad y los agentes comunitarios.

La comunidad cuenta con saberes y maneras de hacer sobre sus realidades, por eso su participación crítica permite concretar proyectos sociales que sean útiles para la resolución y potenciación de problemáticas y temáticas que se desarrollan en su cotidianeidad.

Todos estos aspectos hacen a lo real de una verdadera planificación estratégica situacional.

1) Herramientas para la recolección de información

- Tormenta o Lluvia de ideas

La lluvia de ideas es una técnica grupal de resolución de problemas que implica la contribución espontánea de ideas de todos los miembros del grupo, facilitando el surgimiento de nuevas ideas originales sobre un tema o problema determinado.

Es el primer paso en la fase de exploración de un nuevo proyecto, por lo que es importante estar abierto a todas las ideas y posibilidades. El objetivo es poner en común el conjunto de ideas y conocimientos que cada uno/a de los participantes tiene sobre un tema, y colectivamente llegar a síntesis, conclusiones o acuerdos comunes.

Fases:

1. Presentación de la sesión de tormenta de ideas: La sesión debe comenzar con una explicación de la tarea, de sus objetivos, del procedimiento a seguir y de la duración de la sesión de trabajo.

2. Generación de ideas: El tema se muestra de manera visible en una pizarra, soporte o pantalla, de modo que no haya dudas sobre el mismo. Hay que asegurar que se ha comprendido correctamente por parte de todos los participantes. Es aconsejable que esté planteado en forma de pregunta.

Es conveniente establecer un objetivo sobre el número de ideas a alcanzar. Como mínimo, proponer que se produzcan 40 ó 50 ideas para un grupo en torno a 6 personas. Está demostrado que el objetivo tiene a cumplirse.

3. Mejora de ideas: El papel dinamizador del facilitador es aquí crítico. Una vez expuestas todas las ideas, es preciso asegurar que el grupo las comprende. Para ello se revisarán, preguntando a los participantes si hay dudas o se quiere hacer algún comentario.

Se aplica la combinación, la reelaboración, la síntesis de una o más ideas.

4. Evaluación del Resultado: La evaluación de las ideas puede hacerse en la misma sesión de tormenta de ideas en un momento posterior. Como resultado de la evaluación, la lista de ideas se reducirá hasta un número manejable. Entonces es factible trabajar con ellas, siendo el voto individual para la selección de las ideas finales es el mejor método para predecir las ideas de éxito. En este sentido es imprescindible contar con un procedimiento estructurado, como el de Multivotación.



- **Observación**

Es una Técnica de recolección de información que consiste en la inspección y estudio de las cosas o hechos como acontecen en la realidad a través de los sentidos (siendo posible de ser ayudado por tecnología), conforme a los cánones científicos: categorías perceptivas, aspectos metodológicos y teorías científicas

Requisitos:

- Se basa en la teoría
- Parte de un problema ya formulado de investigación
- Es Planificada y sistemática
- Debe presentar coherencia con aspectos científicos y metodológicos más generales
- Utiliza instrumentos para registrar lo observado (ej. lista de cotejo, notas de campo)
- Debe estar Sujeta a condiciones de control (Validez y Confiabilidad)

Tipos de Observación

Según el Grado de implicación de quien observa con la realidad observada

- OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE: Típica de las ciencias naturales. Distanciamiento del observador con la realidad observada. En Ciencias Sociales, el simple hecho de quien observe esté allí puede modificar variables. Utilizada en situaciones como hechos sociales en escenarios públicos.
- OBSERVACIÓN PARTICIPANTE: Se contempla la participación de quien observa.

Fases de la Observación

- Selección de un campo de realidad a observar
- Negociación de acceso al escenario
- Acceso al escenario
- Estancia en el escenario
- Retirada del escenario

Proceso metodológico

- Diseño y utilización de técnicas e instrumentos para obtener datos por la observación
- Anecdotario o registro de incidentes críticos (“foco” de la observación)
- Lista de control o cotejo y escalas de apreciación
- Notas de campo

● Encuesta

Es una técnica que utiliza un conjunto de pasos rígidos mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una población o de un grupo de ella que sea representativo de la misma.

Por medio de la encuesta se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar ciertas características de esta población Sirve para acceder a datos de grandes poblaciones ej. la población económicamente activa de un país.

Por lo general, la encuesta no se realiza a toda la población sino a una parte de la misma que se llama muestra. La muestra se conforma con un número más acotado o chico de personas que pertenecen a esa población y que por sus características, al responder a la encuesta, brindan respuestas que son representativas de la población en su conjunto.

La información se recoge de modo típico por un cuestionario (instrucciones iguales para todos los sujetos, idéntica formulación de las preguntas, etc.), lo que facilita hacer comparaciones en y entre grupos. Ejemplos de encuestas son el censo, la encuesta permanente de hogares, las encuestas de calidad de un servicio en salud.

● Entrevista

El contenido de muchas manifestaciones externas de la cultura sólo pueden comprenderse mediante las declaraciones de los miembros de la comunidad. Del mismo modo, es difícil obtener de otro modo los valores y la mirada sobre la realidad de la comunidad. Se trata de saber no sólo el qué y el cómo sino el POR QUÉ de la ocurrencia de tales hechos.

La entrevista es una técnica de investigación social en la que una persona (entrevistador/x) solicita información a otra (informante o persona entrevistada) para obtener datos sobre un problema determinado. Presupone la interacción verbal de dos personas y comprende desde la conversación libre hasta la interrogación estructurada.

La entrevista es una técnica de investigación muy utilizada en la ciencia, apelando a un rasgo propio de la condición humana, nuestra capacidad comunicacional. Esta técnica permite que las personas puedan hablar de sus experiencias, sensaciones, ideas, etc. Fairchild define la entrevista como “la obtención de información mediante una conversación de naturaleza profesional”. La entrevista, en tanto técnica de recolección de datos, se basa en las respuestas directas que los actores sociales darán al investigador en una situación de interacción comunicativa.

Tipos de entrevistas según el grado de estructuración:

- **Entrevista abierta, no estructurada o libre:** Consiste en el establecimiento de una comunicación abierta entre quien entrevista y la o las personas entrevistadas. Dispone de preguntas abiertas es decir amplias que permiten que quien sea entrevistadx sea quien pueda tomar la palabra y explayarse sobre lo que se le pregunta (configuración del campo). Quien entrevista tiene libertad para sus intervenciones. En este caso la entrevista busca conocer en profundidad la perspectiva de las personas sobre sucesos, hechos, vivencias.
- **Semi-dirigida, semi-estructurada:** parte de un guión tentativo de preguntas en el cual se señalan las áreas relacionadas con la temática de estudio. En el desarrollo de la entrevista se van planteando los interrogantes sin aferrarse a la secuencia preestablecida, permitiendo que se formulen preguntas no previstas pero pertinentes al tema. El guión no es una estructura cerrada y limitante.
- **Cerrada, estructurada o dirigida:** En esta caso quien entrevista tiene una lista de cuestiones a investigar derivadas del problema general que quiere estudiar. Dicha lista incluye puntos que orientan la entrevista. Bajo la dirección del entrevistador/x se desarrolla para recolectar respuestas concretas sobre lo que se pregunta.

INFORMANTES CLAVE: Es importante que se realicen entrevistas a estas personas. Son aquellas personas que por el lugar que ocupan en la comunidad y el rol que desempeñan en esta manejan información de mucho valor para el estudio.

- **Entrevista domiciliaria (visita domiciliaria)**

La visita domiciliaria es una técnica esencial para la evaluación de la situación socio-familiar y comunitaria. Permite pensar estrategias de intervención en

contexto, requiriendo ser utilizada con rigor, tanto para lograr los objetivos deseados, como para registrar la información obtenida.

Supone un acercamiento al escenario de la vida cotidiana de los sujetos. Por medio de las visitas a domicilio se ha podido profundizar, problematizar y complejizar el conocimiento de los grupos familiares en su contexto mediante la observación directa, llegando a comprender pautas relacionales que de otra forma no se lograría acceder.

El hogar no se constituye entonces en un mero depositario pasivo de objetos materiales y cuerpos sociales al azar. El hogar es expresión de micro culturas familiares y sólo se comprende como tal en el encuentro sociohistórico entre sujetos, vínculos e intersubjetividades que la forman y la transforman.

La realización de la visita domiciliaria ofrece un marco idóneo para percibir de manera directa los conflictos, las necesidades, y también los recursos y las potencialidades. En la visita queda en evidencia la relación existente entre el comportamiento del usuario y el espacio que lo rodea, individualizando los aspectos de congruencia e indagando las modalidades organizativas de la vida familiar. Al mismo tiempo, permite conocer a los/as integrantes del grupo familiar que por diversos motivos no llegan a las instituciones. De este modo, como observador participante, debemos problematizar la situación dada y ser conscientes que nuestra intervención no es neutral, ya que implica una posición ética-política que conduce el ejercicio y que ofrece como oportunidad –sólo desde un lugar de respeto y empatía hacia el/la otro/a- el construir vínculos y acciones tendientes a la cooperación para la transformación.

El enfoque se basará en una mirada bio psico social, basada en el análisis de los determinantes sociales, en la equidad de género y la pertinencia cultural, que nos permita comprender el complejo entramado relacional familiar y comunitario.

Resulta necesario subrayar que desde una perspectiva ética, la autorización y el consenso son ejes centrales para la realización o no de una visita domiciliaria. No considerar estos elementos podría interferir significativamente en la relación, generando a posterior una visión de normalización o control social, desaprovechando la potencial oportunidad terapéutica que ofrece la intervención en domicilio. Reproducir prácticas moralizantes cuya intención sea (pre) juzgar y no la comprensión para el cambio, vaciará de contenido este trabajo, haciendo más difícil la consecución de objetivos.

Una de las cualidades que hace de la visita domiciliaria una técnica integral de diagnóstico e intervención familiar, se relaciona con la capacidad de ésta para articularse en un diálogo constante con la entrevista y la observación. El acto de visita debe estar guiado por objetivos y por un saber que posibilite interpretaciones sustentadas, debe basarse en un ordenamiento metódico y técnico que haga de la visita un espacio transformador y no meramente un encuentro espontáneo.

La visita domiciliaria deberá contar con una rigurosa planificación para que sea fructífera. Se realizará en base a la programación (recursos humanos y materiales, objetivos, jerarquización de riesgo, factores de riesgo y factores protectores, análisis en Equipo), planificación (fecha, hora, contacto telefónico previo, consentimiento informado, plan de acción), ejecución (presentación en fecha y hora acordada, observación y entrevista, exploración y evaluación de la situación familiar y del ambiente físico, de fortalezas y debilidades) y evaluación (cumplimiento de objetivos, análisis y reflexión de la información recolectada, planteo de nuevos objetivos).

- **Foro Comunitario o asamblea**

Es un espacio circular abierto a todos los miembros de una comunidad determinada. Se abre la posibilidad de que todos participen tomando la palabra, expresando sus opiniones, optando por decisiones conjuntas ej. por medio del voto a mano alzada. Se puede establecer un orden previsto de temas para su desarrollo y organización.

Se trata de una técnica participativa considerando que se respetan las opiniones y decisiones que sean consensuadas, aunque debe asegurarse para ello una amplia representatividad de los distintos grupos de una comunidad.

- **Mapeo comunitario**

Se constituye como una práctica, una acción de carácter colectivo y siempre parcial, pues no recupera la “realidad territorial” sino que trabaja desde lo complejo, dinámico y problemático, desbordado por el transitar de los cuerpos y subjetividades (Risler y Ares, 2013: 8).

Descartamos al mapeo como el mero territorio, sin mutabilidad. Su utilización, va más allá de la identificación de instituciones de la comunidad, se trata de la realización crítica de mapas para generar instancias de intercambio colectivo y la elaboración de narraciones y representaciones que disputen instancias hegemónicas. En el mismo destacamos FACTORES DE RIESGO y FACTORES POTENCIALES..

Consideramos al mapeo como una herramienta que habilita la construcción de un diagnóstico del territorio en el “aquí y ahora” con los actores comunitarios, tendiente a elaborar estrategias de prevención y promoción de la salud y forjar lazos sociales.

2) Herramientas para la priorización y análisis de la información

- **Cuadro de priorización de temáticas y problemáticas**

Si hemos podido identificar los problemas de nuestra comunidad, rápidamente aparecerá un interrogante: ¿estamos en condiciones de resolverlos a todos?

(viabilidad). Dado que las necesidades y demandas sociales son muy amplias y los recursos son escasos algunos problemas deberán ser atendidos en forma PREFERENCIAL y otros serán relegados, dejados en segundo lugar o descartados. A tal efecto, deberán preverse criterios y métodos de decisión para definir las prioridades. Las decisiones pueden estar influenciadas por aspectos técnicos, políticos, etc.

Por medio de esta herramienta, se pueden definir las prioridades teniendo en cuenta ciertos criterios:

	MAGNITUD ¿Cuántos miembros son afectados por el problema?	GRAVEDAD ¿Cuánto daño ocasiona?	CAPACIDAD ¿Qué posibilidades de solución tenemos?	BENEFICIO ¿Cuánto nos beneficia su solución?
CRITERIOS	TIENE QUE VER CON LA CANTIDAD DE PERSONAS AFECTADAS POR EL PROBLEMA.	REGISTRA LA INTENSIDAD DEL DAÑO QUE OCASIONA EL PROBLEMA	CAPACIDAD DE INTERVENCIÓN INDICA LA POSIBILIDAD DE DAR LA SOLUCIÓN AL PROBLEMA	INDICA EL NIVEL DE PROVECHO O UTILIDAD QUE APORTA LA SOLUCIÓN DEL PROBLEMA
Problema 1 Deficiente prestación de servicio de agua	Hasta el 100%	Grave	Muy alta	Beneficio Alto
Problema 2 Vías internas sin asfaltado	Hasta el 45%	Nada grave	Baja	Beneficio Bajo
Problema 3 Inexistencia del servicio de desagüe	Hasta el 100%	Medianamente grave	Mediana	Beneficio Medio

- **Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas (FODA o DOFA)**

El análisis FODA es una herramienta que nos puede servir para explorar los factores internos y externos (positivos y negativos) que puede influir en la realización del diagnóstico.

Un análisis FODA nos ayudará a encontrar los aspectos positivos y negativos que se encuentran dentro y fuera de la comunidad. Desarrollar una conciencia total de la situación diagnóstica de la comunidad podría beneficiarnos tanto en la planificación estratégica como en la toma de decisiones.

Inicialmente, el análisis FODA fue desarrollado para utilizarse en los negocios y las industrias, sin embargo, este análisis se amplió a otros campos como es actualmente el de la salud, el desarrollo comunitario o la educación.

¿Para qué nos puede servir utilizar un análisis FODA?

Para...

- Explorar nuevas iniciativas o solucionar problemas en las ya existentes.
- Tomar decisiones sobre el mejor camino a seguir. Identificar las oportunidades y amenazas presentes para alcanzar el éxito podría aclarar la dirección y las decisiones a tomar.
- Determinar dónde el cambio es posible.
- Ajustar y afinar los planes a mitad del camino. Así como una amenaza puede cerrar un camino ya existente, una nueva oportunidad puede abrir grandes avenidas.

El análisis FODA es una herramienta simple de comunicación y una excelente forma de organizar la información que ya hemos recolectado de estudios, proyectos o investigaciones previas.

análisis **FODA** aplicando el autoanálisis

• AMENAZAS •

No están bajo nuestro control; sin embargo, si la identificamos, podríamos sortearlas y conducirnos tratando que no nos afecten seriamente y no podemos cambiarlas.



• FORTALEZAS

Son acerca de características personales, inter personales, intelectuales, tecnológicas, organizacionales y empresariales. Las que tu consideras que posees son parte de tus fortalezas; además de los conocimientos adquiridos en tus estudios formales y/o informales, las experiencias y labores realizadas.



• DEBILIDADES •

Corresponden a los aspectos que debemos poner atención, que no posees o que debes mejorar, de lo contrario no podrías avanzar en el logro de nuestros objetivos, por lo que es urgente conocerlas en forma objetiva, para buscar los medios que permitan superarlas.



• OPORTUNIDADES

Son factores externos a nosotros, forman parte del entorno, del medio en donde estamos situados. El conocimiento de las oportunidades nos propicia ubicarnos en el mejor lugar para aprovecharlas en nuestro beneficio. Plantearemos algunas preguntas para identificarlas.



5

• **Árbol de problemas (análisis explicativo del problema)**

Una vez priorizados los problemas hay que analizar sus causas para definir dónde hay que intervenir. La identificación de las causas del problema y sus relaciones constituyen una base indispensable para el diseño de las acciones.

Esta técnica puede aplicarse para:

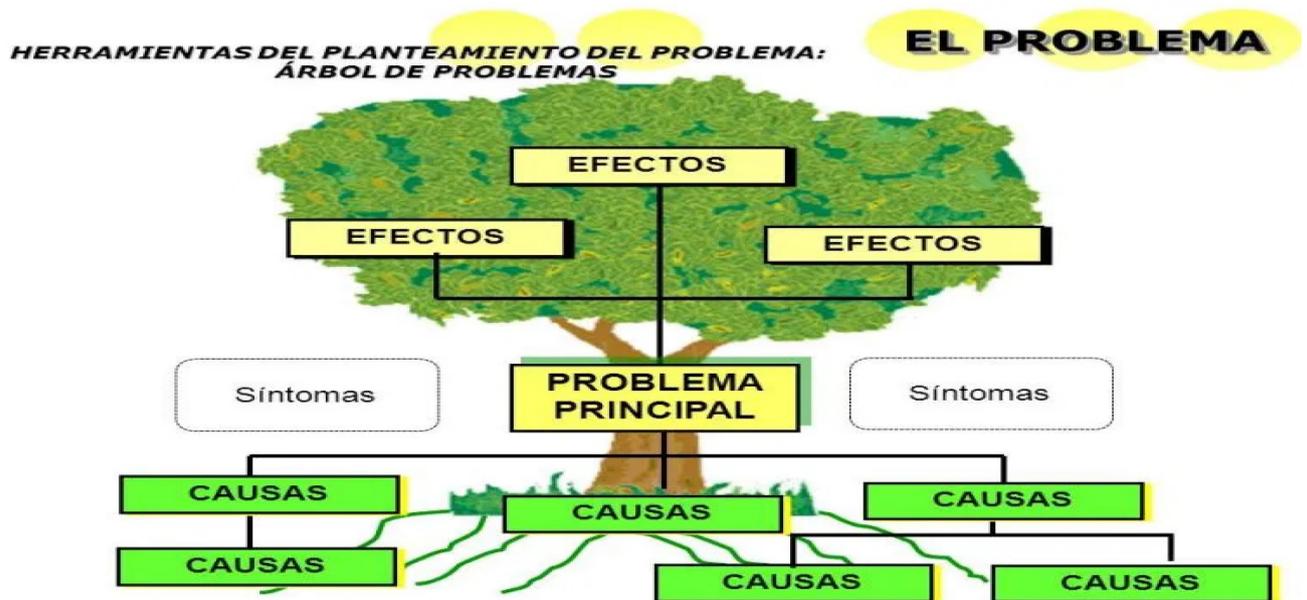
- Analizar una situación con relación a un problema
- Identificar los principales problemas en un contexto determinado
- Definir el problema central de una situación

El diseño del árbol de problemas permite visualizar las relaciones entre EL PROBLEMA, SUS CAUSAS Y SUS EFECTOS.

Para elaborar el árbol de problemas se deben seguir los siguientes pasos:

- 1) Identificar los principales problemas de la situación que se está analizando
- 2) Formular en pocas palabras el problema central que debe ser expresado como estado negativo
- 3) Anotar las causas del problema
- 4) Anotar los efectos, consecuencias o síntomas provocados por el problema central
- 5) Elaborar un esquema que muestre las relaciones de causa y efecto en forma de un árbol de problemas (presentado a continuación)

6) Revisar el esquema completo y verificar su validez e integridad



Referencias:

- Ministerio de Salud de la Nación (2010). *Herramientas para la planificación y programación local*. Argentina: Presidencia de la nación.
- Yuni, J.A. & Urbano, C.A. (2006). *Técnicas para Investigar. Recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación*. Córdoba: Brujas Editorial.