



La formación en
comunicación social:
profesorados y
experiencias de
capacitación docente



“Comunicación/Educación: formación de formadores en comunicación social en universidades nacionales de Argentina. Tendencias y perspectivas”.

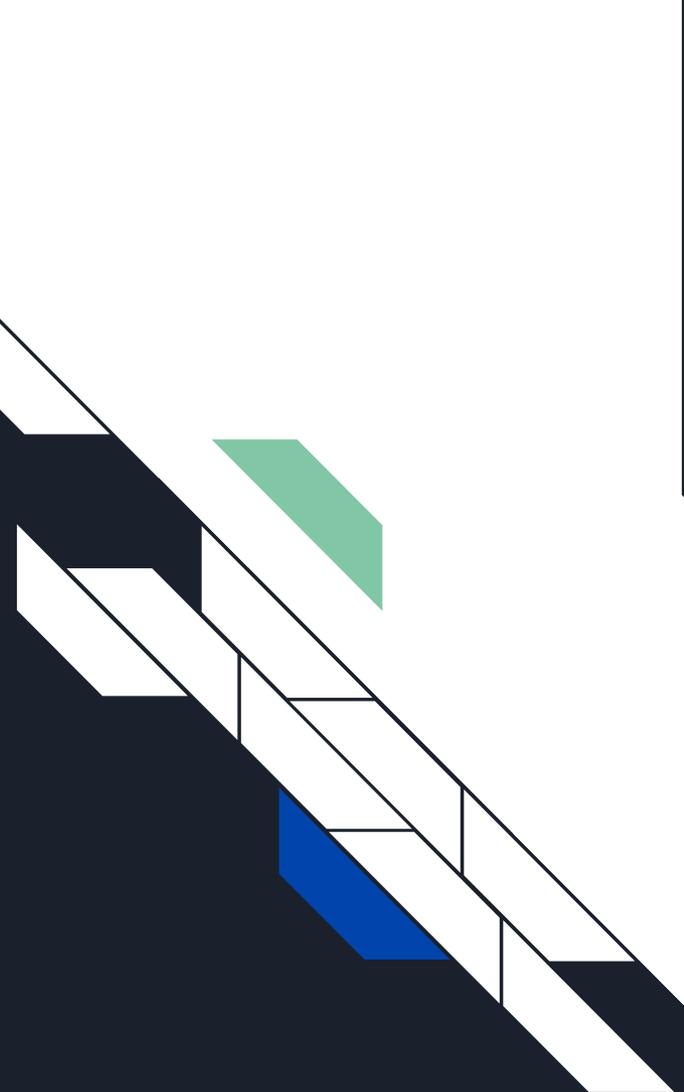
- Proyecto evaluado y financiado por el programa de incentivos a la docencia y la investigación del Ministerio de educación de la Nación
 - Periodo 2016- 2019
 - Director: Catino Magali
- Integrantes: Susana Martins, Pablo Pierigh, Virginia Todone, Soledad Gómez, Margarita Torres y Gelly Genoud.
- Facultad de Periodismo y Comunicación Social Universidad Nacional de La Plata



Objetivos de la investigación:

- Relevar los planes de estudios de las carreras a nivel nacional.
- Analizar los planes de estudios según; ciclos, perfil profesional, relación con las carreras de licenciatura y matrices epistemológicas presentes.
- Realizar entrevistas en profundidad con actores claves de las carreras; directores, cuerpo académico o gestión de la UA
- Profundizar el trabajo teórico / epistemológico en el campo de la comunicación / educación.

Los profesorado en Comunicación en Argentina, surgen hacia fines de la década del 90 de la mano de la institucionalización de la comunicación como objeto de enseñanza y saber específico a ser enseñado (Farias, 2016). La Ley Federal de Educación N° 24.195/93, incluyó contenidos del campo comunicacional en el sistema educativo formal en los distintos niveles y a través de diferentes asignaturas. En paralelo a la sanción de esta ley, tenían lugar sostenidas reflexiones y prácticas sobre el campo de Comunicación / Educación.





En la actualidad existen diez profesoradores de Comunicación, todos radicados en universidades públicas. Se observa cierta variedad de titulaciones existiendo profesoradores en Ciencias de la Comunicación, en Comunicación Educativa y en Comunicación Social producto de las singularidades en la conformación de las carreras de Comunicación en la propias universidades; algunas haciendo énfasis en los aspectos psicológicos, otros culturalistas, sociales, educativos o bien a ratificarlo como un Derecho Humano necesario para garantizar la democracia sustantiva, entendiendo a la comunicación como un bien social.

Universidad	Título	Provincia
Universidad Nacional de Buenos Aires (UBA)	Profesor en Enseñanza Media y Superior en Comunicación Social	Buenos Aires
Universidad Nacional de Córdoba (UNC)	Profesor universitario en Comunicación Social	Córdoba
Universidad Nacional de Comahue (UNComa)	Profesor en Comunicación Social	Neuquén
Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo)	Profesor en Comunicación Social - Ciclo de Profesorado	Mendoza
Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER)	Profesor en Comunicación Social	Entre Ríos

Universidad	Título	Provincia
Universidad Nacional del Centro (UNiCen)	Profesor en Comunicación Social	Buenos Aires
Universidad Nacional de La Plata (UNLP)	Profesor en Comunicación Social	Buenos Aires
Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ)	Profesor en Comunicación Social	Buenos Aires
Universidad Nacional de Quilmes (UNQ)	Profesor en Comunicación Social	Buenos Aires
Universidad Nacional de Rosario (UNR)	Profesor en Comunicación Social y Profesor de Comunicación Educativa	Santa Fe

Algunos aportes relevantes para la constitución del campo en América Latina: Estudios Culturales

Barbero, quien sostiene: *“Es en el tejido de cosas y palabras donde la comunicación revela su espesor. No existe la comunicación directa, inmediata, toda comunicación exige el arrancarse al uso o goce inmediato de las cosas, todo comunicar exige alteridad y un mínimo de distancia. La comunicación es separación y puente: mediación. Por más cercanos que se sientan, entre dos sujetos, media siempre el mundo en su doble figura de naturaleza e historia. El lenguaje es el lugar de cruce de ambos”* (2008: 25-26).



Algunos portes relevante para la constitución del campo en América Latina: Comunicación / educación

El campo de *Comunicación / Educación* en América Latina reconoce su matriz de origen en los procesos de lucha entre el proyecto popular liberador y el proyecto desarrollista.

Las características del desarrollo y consolidación del mismo reconocen una agenda actual respecto de la tecnicidad y los saberes, la subjetividad y los itinerarios del reconocimiento, las cuales le imprimen rasgos específicos a la formación de los profesados universitarios (Huergo Fernández, J.; 2013). Es en este sentido que se tornan transversales desde los procesos y las prácticas, los lenguajes o alfabetizaciones (mediática, digital), los procesos de constitución de las subjetividades y los modos de vinculación social, el lazo social y la construcción de ciudadanía (Gamberini, G. Pasquariello, S.; 2013).

Surgimiento de los profesorado contexto y posibilidades de un nuevo perfil dentro del campo de la comunicación:

Los profesorado surgen en 1997 y su implementación en 1998 en la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires y en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.

Los planes han sido modificados, los últimos son de 2014.

La mayoría de los planes han problematizado la necesidad de su configuración como carreras propias aunque salvo en dos Universidades que se concretaron, en las demás se plantean aún como ciclos posteriores a la carrera de licenciatura o como ciclo pedagógico.

Desafíos pendientes:

Todas las carreras reconocen el desafío que instalan las tecnologías y las tecnicidades, así como la formación de la subjetividad, aunque su plasmación en los planes de estudios aún no se materializa en toda su complejidad.

El campo de inserción de los profesionales se ha ampliado aunque la mayoría de los planes de estudio cubre centralmente la educación formal en sus distintos niveles (secundaria y superior), esto se evidencia en el perfil de las asignaturas y en el eje de las prácticas

¡Muchas Gracias!

