

4° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

ADMINISTRACIÓN

Percepción de los consumidores de la industria textil en relación a la RSE

Trabajo Final Seminario de grado "Prácticas de Investigación"

Autores:

Azurmendi, Ramiro. – ramiazurmendi@gmail.com

Gallarreta, Lucia. – luciagallarreta@gmail.com

INTRODUCCIÓN

General: Identificar la percepción de los Estudiantes de la UNLP respecto a la RSE en la empresas de la industria textil.

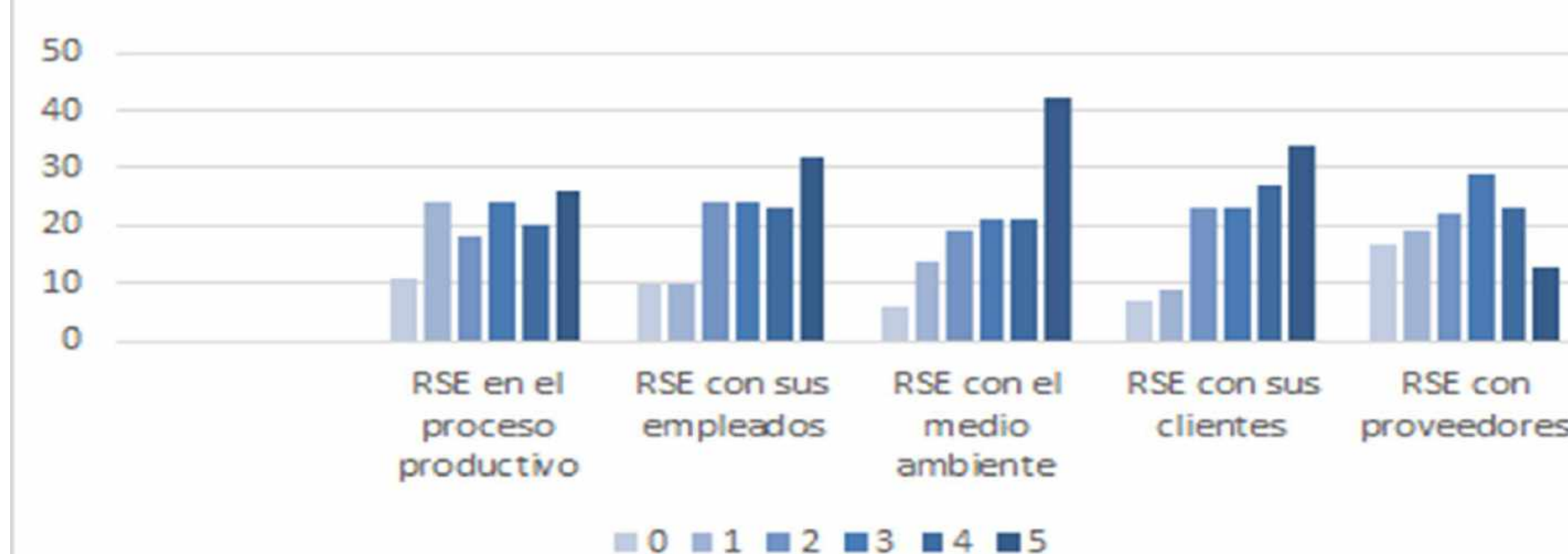
Objetivos específicos

- Determinar el nivel de conocimiento sobre el concepto de RSE de los estudiantes de la UNLP
- Determinar la importancia que los estudiantes asignan a aspectos relacionados a la RSE a la hora de consumir indumentaria.
- Indagar sobre la DAP (Disposición a pagar) de los estudiantes por productos socialmente responsables.
- Establecer si variables como el género, edad, frecuencia de consumo y gasto promedio, precio y formación inciden a la hora tomar decisiones para adquirir indumentaria.

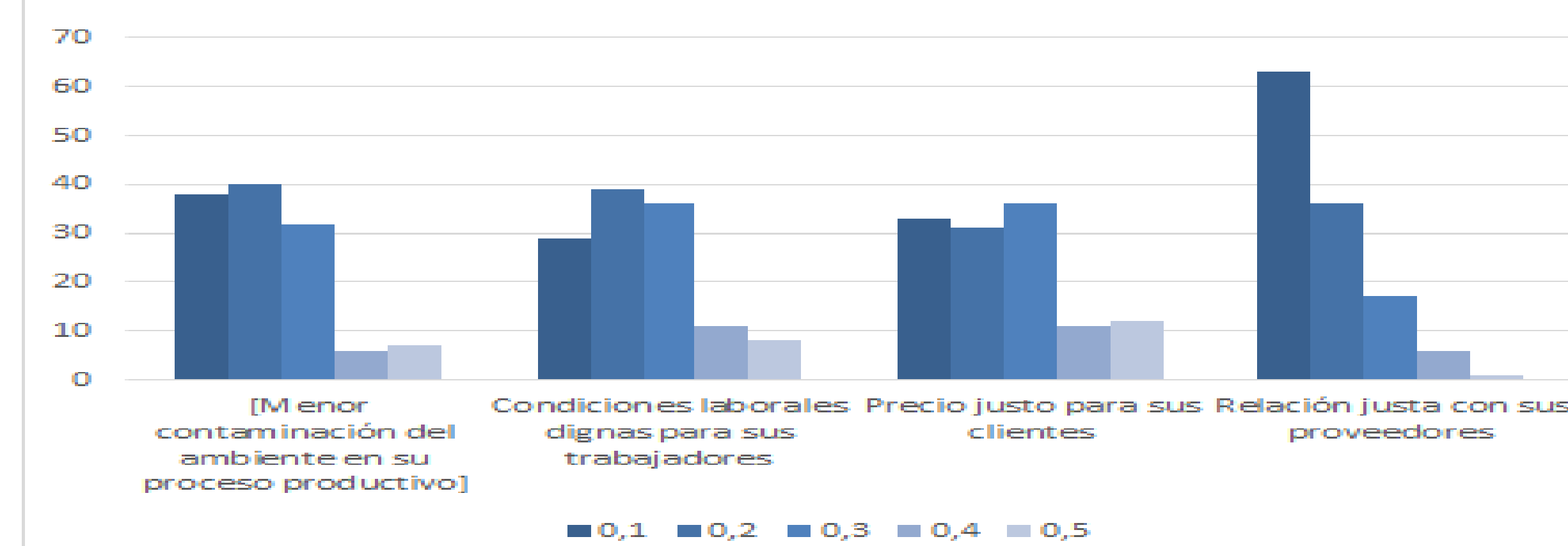
RESULTADOS

- El aspecto mas valorado por los consumidores a la hora de comprar indumentaria fue el precio.
- Un 58% de la muestra NO conocía el concepto de Responsabilidad Social Empresaria. Los que lo conocían en su mayoría pertenecían a la FCE.
- De los 123 encuestados que respondieron sobre qué grado de importancia le darían a la RSE a la hora de adquirir indumentaria solo un 46% marcaron un grado de 4 o 5.
- Variables como género y facultad muestran una relación significativa con la importancia que los estudiantes le dan a la RSE
- Los aspectos más valorados (sobre la RSE) hacen referencia al medio ambiente y los menos valorados se refieren a la situación con los proveedores. Coincide la valoración con la DAP por parte de los consumidores.

¿Qué grado de importancia le darías a la RSE en la industria textil a la hora de adquirir indumentaria?



¿Qué porcentaje adicional estarías dispuesto a pagar en la indumentaria que adquirís si conocieras que la producción de mismas conlleva?:



Conclusiones:

- Bajo nivel de conocimiento sobre el concepto de RSE. Los alumnos de la FCE fueron los que mas lo conocían, mientras que Psicología los que menos.
- El aspecto mas valorado por los consumidores a la hora de adquirir indumentaria fue el precio, los menos valorados las cuestiones asociadas a la RSE. La RSE no se encuentra en el consciente colectivo.
- La importancia que le daría a la RSE a la hora de adquirir indumentaria, a pesar de ser una respuesta "condicionada", es baja.
- El aspecto mas valorado fue el medioambiente, y el menos valorado fue la relación con los proveedores. Muestra como se preocupan por lo que le afecta de forma directa. Falta de empatía.
- La DAP no excede el 25%. Reacios con las cuestiones asociadas a los proveedores. Puede ser explicado por el contexto socioeconómico actual. (El aspecto mas valorado fue el precio)