

GEOGRAFÍA Y GLOBALIZACIÓN. PROPUESTA ALTERNATIVAS DE ENSEÑANZA DE CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

*Cristina Zilio
Ayudante Diplomado Ordinario
Cátedra Geografía Física II*

Introducción

El presente trabajo se presenta como un proyecto áulico dirigido a alumnos de primer año de Educación Polimodal con el objetivo de lograr un aprendizaje significativo sobre el impacto del proceso de globalización. Se propone trabajar con la idea de "aprender haciendo", centrando la atención en los procesos mentales y habilidades cognitivas.

Se enfoca el proceso de globalización a partir de una perspectiva económica, por tres razones: 1) porque se ha dado preferentemente como una cuestión económica, aunque abarca también fenómenos ambientales, sociales, políticos y culturales, 2) porque la conformación de una economía global ha generado un gran impacto tanto sobre los estados y sus poblaciones como sobre los distintos espacios del planeta y 3) porque su percepción por parte de los adolescentes es, asimismo, a partir de una visión económica.

Proyecto áulico: el planeta tierra, una aldea global

Objetivo: valorar los aspectos positivos y negativos del proceso de globalización en sí y de sus consecuencias.

Actividades de aprendizaje

- **Formulación de hipótesis:** La globalización no es un proceso nuevo pero es un fenómeno creciente y posiblemente irreversible.

- **Ideas previas (cuestionario individual):** ¿Que entiendes por globalización? ¿y por reconversión tecnológica? ¿Que factores han favorecido dicha globalización? ¿A qué se llama empresa multinacional? Nombra las empresas argentinas y las cinco empresas multinacionales, para vos, más importantes. Nombra empresas argentinas que, en los últimos tiempos, sepas que han cambiado de dueño. ¿Por qué medios te enteras de la existencia de dichas empresas?

- **Actividad grupal:** Armar afiches, unos, con la publicidad de empresas argentinas - o de sus productos- y otros, con marcas no argentinas. Listar todas las marcas nacionales y reagruparlas en función del tipo de industria. Idem para las empresas extranjeras. En este último caso, en otra clasificación, reagruparlas por país de procedencia de los productos. Localizar dichos países, coloreando con rojo todos aquellos que produzcan electrónicos. Armar un collage con palabras inglesas que, en los últimos tiempos, hemos incorporado a nuestro vocabulario. Conclusiones. Reconceptualización.

- **Lectura de documentos:** Buscar información sobre el tema en textos y en medios de información. Lectura comprensiva. Construcción de un mapa conceptual grupal. Reconceptualización.

- **Exposición teórica con mapas conceptuales:** Tomando como eje la globalización, y a partir de la observación de mapas conceptuales, se analizan la evolución del orden mundial político y económico, la crisis de identidad, la reconversión tecnológica y sus consecuencias. Los alumnos tomarán apuntes y se buscará su participación activa mediante la interrogación reflexiva. Reconceptualización.

- **Observación de un video sobre la reconversión tecnológica en una zona portuaria británica:** Análisis de la transformación producida. Reconceptualización.

- **Recorrido por el área portuario-industrial del Gran La Plata:** Deterioro de la zona y su parcial reconversión. Caminata por la isla Paulino: su decadencia. Visita a una industria. Análisis crítico del recorrido. Elaboración grupal de posibles soluciones. Reconceptualización.

- **Informe grupal sobre los efectos positivos y negativos de la globalización del planeta y su evolución en el tiempo:** consultar diferentes textos y otras publicaciones.

- **Evaluación:** Seguimiento continuo. Presentación de informes grupales. Debate. Prueba escrita.

- **Autoevaluación:** en cada nueva secuencia de aprendizaje, los alumnos pueden reformular sus conocimientos previos a partir de la nueva información, pudiendo volcar los datos en un cuadro comparativo sobre su aprendizaje significativo.

Marco teórico

Considerando los objetivos del trabajo y la extensión del tema, sólo se presenta una visión somera del mismo, básicamente en forma conceptual. Aplicado en distintos grupos de alumnos, con diferentes intereses e inquietudes, su análisis a partir de la observación de las redes conceptuales ha conducido a variados resultados, por ejemplo, que un grupo propusiera profundizar el tema con textos de Historia o que otros, en cambio, se interesaran por el peso del marketing en la sociedad de consumo.

¿Que es lo que hace distinto el mundo del presente del mundo del pasado?

Vivimos en un mundo integrado, en una aldea global, expresión que indica que nadie puede permanecer indiferente a lo que ocurre en el resto del mundo. Gracias a los medios de comunicación podemos saber, prácticamente al instante, lo que sucede en cualquier parte del mundo. Consumimos productos provenientes de los lugares más distantes, muchos de ellos con las mismas marcas que se venden en la mayor parte del mundo. Los bienes producidos se comercializan a escala planetaria y, muchas veces, compuestos por piezas provenientes de diferentes países. Compartimos con otros habitantes del planeta muchos valores culturales, estilos de vida o expectativas sobre el futuro. Todas estas cuestiones expresan la creciente interrelación que existe entre las sociedades y estados de todo el planeta, formando un sistema mundial. En este sistema, lo que sucede en algunas de sus partes se relaciona con el resto, al mismo tiempo que las tendencias del conjunto influyen fuertemente en lo que sucede en cada lugar.

No es un fenómeno nuevo pero ha evolucionado, en forma acelerada, a lo largo del tiempo, y asimismo ha impactado de manera desigual las diferentes sociedades.

El fenómeno de la globalización

Es un proceso de reestructuración global de la economía y de integración regional, que tiene como uno de los principales componentes a las reconversiones tecnológica y productiva. Los efectos territoriales son diferentes de acuerdo a los contextos económico-políticos de cada sociedad, identificándose modalidades específicas entre áreas centrales y periféricas y su articulación en el espacio económico mundial. Como establecen Laurelli y Lindenboim, es un movimiento de fuerzas económicas y sociales a escala internacional, del que participa el conjunto de las sociedades, tanto del *primer mundo* como de los *países dependientes*. Para Bernal-Meza, el mundo se hizo global porque los flujos financieros y transnacionales, especialmente desde la década del 70, imponen un proceso continuo que abarca oferta

financiera y laboral, con autonomía de los gobiernos y por sobre el poder de los estados. Ve en la globalización un paradigma o modelo ideológico, bajo el cual se justifican políticas nacionales e internacionales; manifestación concreta de la existencia de un sistema mundial capitalista, y como ideología, expresión de las ideas de la clase dominante. Afirma que en un sistema hay siempre un subsistema dominante, es decir, en la globalización segmentada, formada por subsistemas (cultural, económico, financiero, político, etc.), el subsistema económico domina al resto.

La simple posesión de recursos naturales ha dejado de ser el fundamento de la riqueza y poderío de un país. Buen ejemplo de ello es el Japón actual, país sin recursos importantes ni materias primas pero con gran riqueza y poderío económico. La riqueza de los pueblos pasa por otras vías y el poderío económico no siempre se relaciona con la disponibilidad de recursos naturales y las correspondientes materias primas, cuyo precio se deteriora constantemente.

Las transformaciones económicas por las que ha pasado la Humanidad son buenos antecedentes de este proceso. Cuando algunos pueblos desarrollaron la agricultura pasaron a ser los creadores de los grandes imperios de la antigüedad; después, cuando los ingleses aplicaron la fuerza de la maquina de vapor en la industria alcanzaron la primacía mundial - saltando del artesanado a la industria -. Ya en nuestros días, los Estados Unidos alcanzaron la supremacía tecnológica, transformándose en la primer potencia mundial. La dupla capital-tecnología será decisiva en la determinación del futuro económico de los pueblos.

Para Wallerstein, el sistema capitalista debe ser analizado como un todo, como una *economía mundo*, cuya evolución histórica ha conocido una serie de fases separadas por crisis cíclicas. Fruto de la división internacional del trabajo y del proceso colonial, se fue conformando un sistema internacional de relaciones, caracterizado por un número elevado de regiones que tienen como funcionalidad específica el abastecimiento de factores productivos (materias primas y energía, alimentos, capitales, fuerza de trabajo) en tanto otras concentran las actividades más productivas junto a las de gestión y control, innovación tecnológica y flujos de información. Desde una perspectiva económica y tecnológica , podemos hablar de países que viven en crisis permanente y países que pueden superarlas.

Según Méndez y Molinero, el período de cambios acelerados iniciado hace más de veinte años es identificado por algunos analistas como la *tercera revolución industrial* o fase de agotamiento del fordismo y de transición hacia el capitalismo transnacional o la sociedad postindustrial .

Crisis global de identidad

Para Huntington, en este mundo de la posguerra fría, las distinciones más importantes entre los pueblos no son ideológicas, políticas ni económicas, sino culturales. El mundo se halla en una crisis de identidad. Considera que los conflictos más importantes y peligrosos no serán entre clases sociales, entre ricos y pobres, sino entre pueblos pertenecientes a entidades culturales diferentes.

Con la caída comunista, Kissinger menciona seis potencias principales -EEUU, Europa, China, Japón, Rusia y probablemente India- , que pertenecen a cinco civilizaciones muy diferentes, y , además, existen importantes estados islámicos cuyas ubicaciones estratégicas, grandes poblaciones, y/o recursos petrolíferos, los hacen influyentes en los asuntos mundiales. Por primera vez en la historia, la política global es a la vez multipolar y multicivilizacional. La rivalidad de las superpotencias es remplazada por el choque de civilizaciones.

La política global está atravesando un proceso de reconfiguración, donde la cultura es una fuerza unificante y divisiva a la vez: pueblos separados por la ideología pero unidos por la cultura se unen, como lo han hecho las dos Alemanias; sociedades unidas por la ideología o por circunstancias históricas se han dividido: URSS, Yugoslavia. Las organizaciones internacionales

basadas en estados con afinidad cultural son mucho más exitosas que aquellas que intentan trascender las culturas, como es el caso de la Unión Europea, como ejemplo de una sola civilización que ha alcanzado el mayor grado de integración, contrario a ASEAN, multicivilizacional, que apenas está en los primeros estadios de organización.

La globalización de la economía está definiendo una identidad más vinculada con los bienes a los que se accede que con el lugar donde se ha nacido. Además de la pérdida de relevancia de conceptos como nación y clase social, la globalización impacta en los procesos de identificación de la gente porque pone delante de ellos nuevos "otros" que actúan como modelos para asemejarse o diferenciarse. Hoy, las comunicaciones han creado una verdadera cultura del consumo, que tiende a la homogeneización a partir de algunos cánones impuestos todavía por los norteamericanos. No se trata de una invasión que arrasa con todo, sino de una penetración que utiliza lo local. Por ejemplo, impone el inglés como lengua universal pero no destruye las lenguas locales sino que se manifiesta a través de ellas: la gente va incorporando términos y valores a su lengua y su cultura. La globalización no actúa eliminando lo que había antes, sino que utiliza esas bases previas como vehículo, para transformar la cultura desde adentro. No hay confrontación beligerante, sino persuasión sutil. Por este motivo, será un proceso mucho más perdurable, porque se hace a través de elementos de consumo, de artefactos y bienes de todo tipo que dan confort a la vida y que hacen sentir a uno como ciudadano del mundo. La globalización afecta hasta los rincones más remotos: ese es un rasgo de la modernización que se da con intensidades diferentes según las clases sociales y las regiones. Es difícil pensar en sectores que queden totalmente excluidos.

Si bien hay vastos sectores de la población que están excluidos de esos consumos y que no han entrado plenamente en la modernidad, eso no quita que - en una villa de Buenos Aires o Santiago - no se las ingenien para tener un televisor o no les guste el mismo tipo de jean que a los que acceden a ellos sin problemas.

El impacto de la globalización en la vida cotidiana de la gente se observa, por ejemplo en ciertas sensaciones relacionadas con esta época de cambios vertiginosos. Es difícil sustraerse a esa sensación de lo efímero cuando, por ejemplo, uno compra una computadora y al poco tiempo siente que su equipo quedó obsoleto. Y ese proceso de obsolescencia o de inestabilidad no sólo afecta a la tecnología sino que involucra también a los valores sociales y a las formas de pensar. Entonces no es raro que exista desconcierto o la sensación de que todo se ha vuelto caótico y de que quedan pocas certezas. Es legítimo aceptar que existen mayores dificultades ahora que nunca para entender la realidad, la historia y el sentido de las cosas..

Impacto territorial

El impacto de la informática, al decir de Maraboto, va desde la automatización de la producción a la reducción de los inventarios a partir del principio *just in time* o "justo a tiempo" (corriente ordenada de producción, sin existencias de mercaderías almacenadas). A diferencia de las líneas de montaje en masa -Henry Ford- hoy se produce mediante la automatización (incluso con empleo de robots), la computarización y la participación de obreros altamente calificados que pueden desempeñar varias tareas según sea los requerimientos. Se evita expresamente el almacenamiento de los componentes - que deben ser perfectos y deben llegar a la fábrica según se los necesite - y se procura producir sólo según la demanda cierta, para evitar los excesos de producción, para lo cual la planta debe poseer *flexibilidad* a fin de adaptar rápidamente su producción a la cambiante demanda del mercado. La economía de escala, característica principal de la industria tradicional, va cediendo ante el advenimiento de la *economía de especialización*. Cada vez se generan más productos y servicios personalizados, altamente diferenciados, que se producen en volúmenes no muy grandes.

La revolución tecnológica incrementa las disparidades mundiales y regionales. Algunas causas que explicarían esta polarización pueden ser:

a) el "saber hacer" -*know how*-, actualmente el activo más valioso de cada empresa, es difícil de obtener por nuevas sociedades y regiones, dado que sus poseedores tratan de bloquear o minimizar su difusión. Es una barrera económica prácticamente insalvable que impide nuevas entradas tecnológicas.

b) Únicamente determinados grupos se ven favorecidos por el progreso científico y las innovaciones, impidiendo su transmisión a otros. Así, la transferencia tecnológica de Japón hacia los países del sur no es real, ya que no transfiere el *know how* tecnológico, sino tan solo productos terminados o semiterminados, como es el caso fueguino que culminó en un fracaso.

c) Cuando una empresa se implanta en otra área casi nunca ejerce funciones de polo difusor de desarrollo, sino de *enclave de producción*. Lo único que traslada son las actividades productivas subalternas, en especial el ensamblaje de producción estandarizada que demanda mano de obra no calificada y que no requieren actividades de investigación y desarrollo.

A esto se agrega el fantasma de la globalización. En todo el mundo, conservadores y representantes del ámbito empresarial sostienen que si no se reducen las prestaciones del bienestar y los costos que ellas significan, los capitales emigrarán hacia mercados con menos costos laborales y regulaciones y se perderán más empleos.

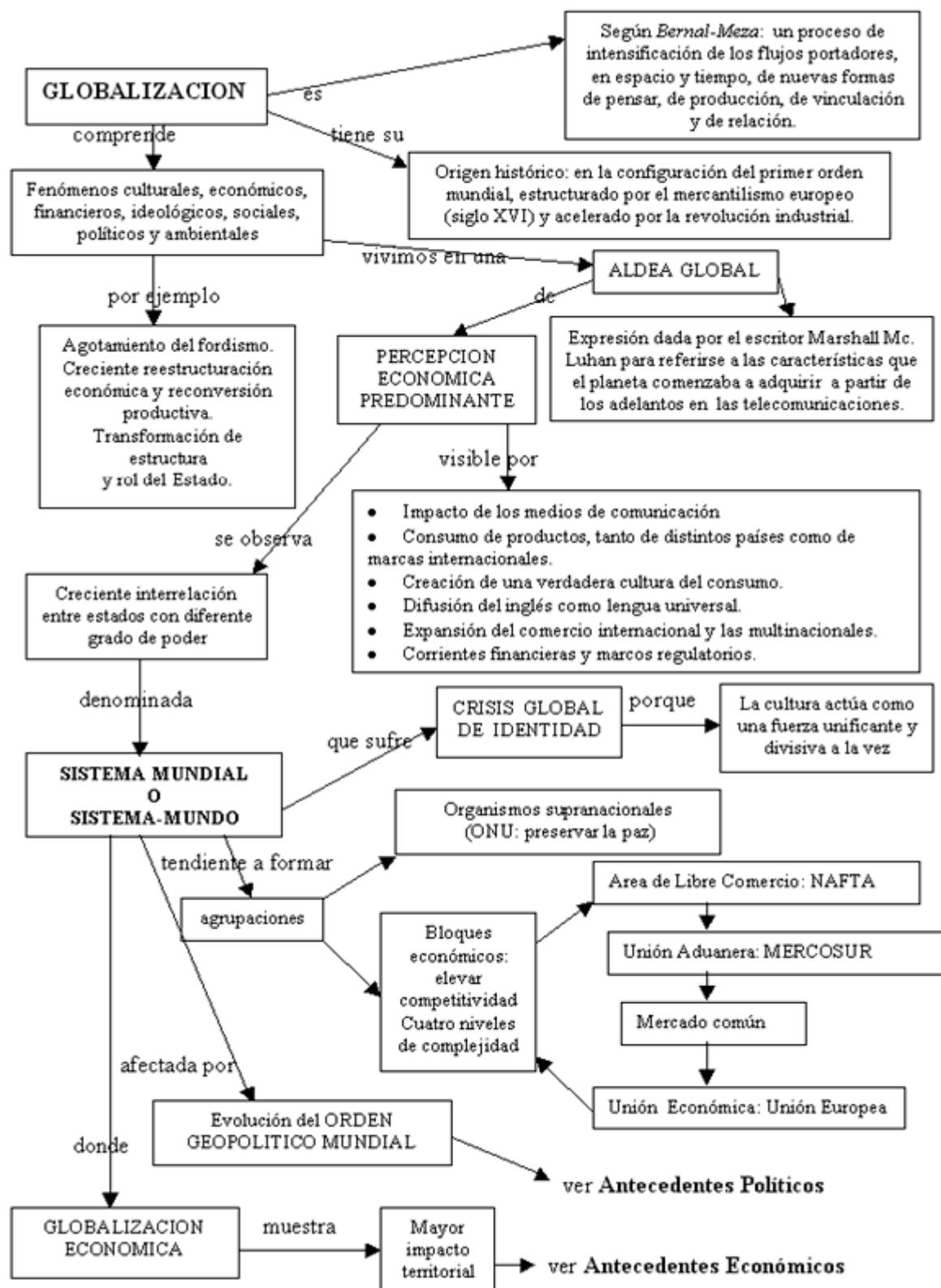
Conclusiones

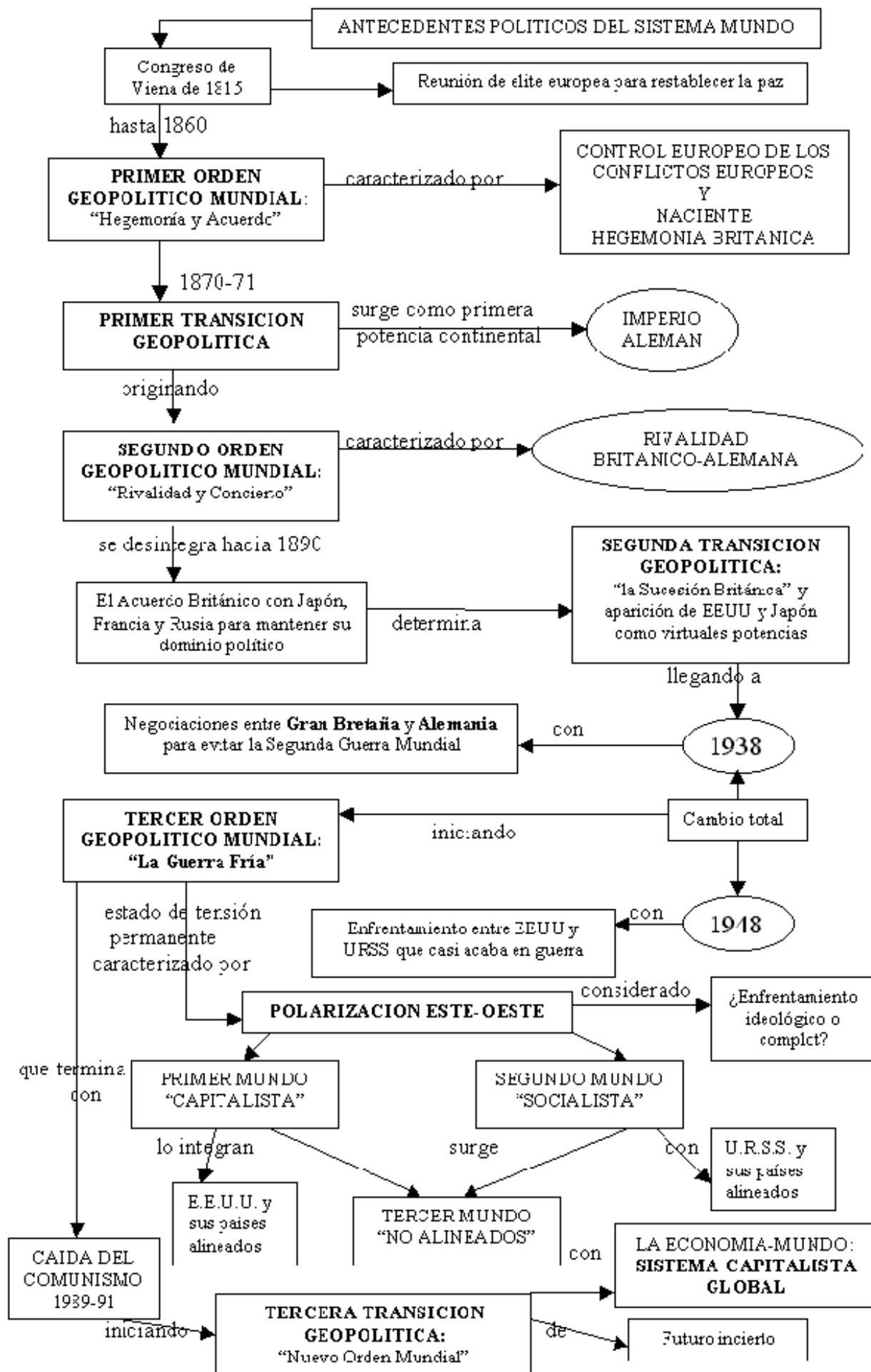
A nivel didáctico, el desarrollo del proyecto procura alcanzar un aprendizaje significativo sobre la globalización, evaluable y autoevaluable, no sólo de contenidos conceptuales, sino también de diferentes procedimientos y contenidos actitudinales que permitan a los alumnos alcanzar una postura valorativa respecto del tema.

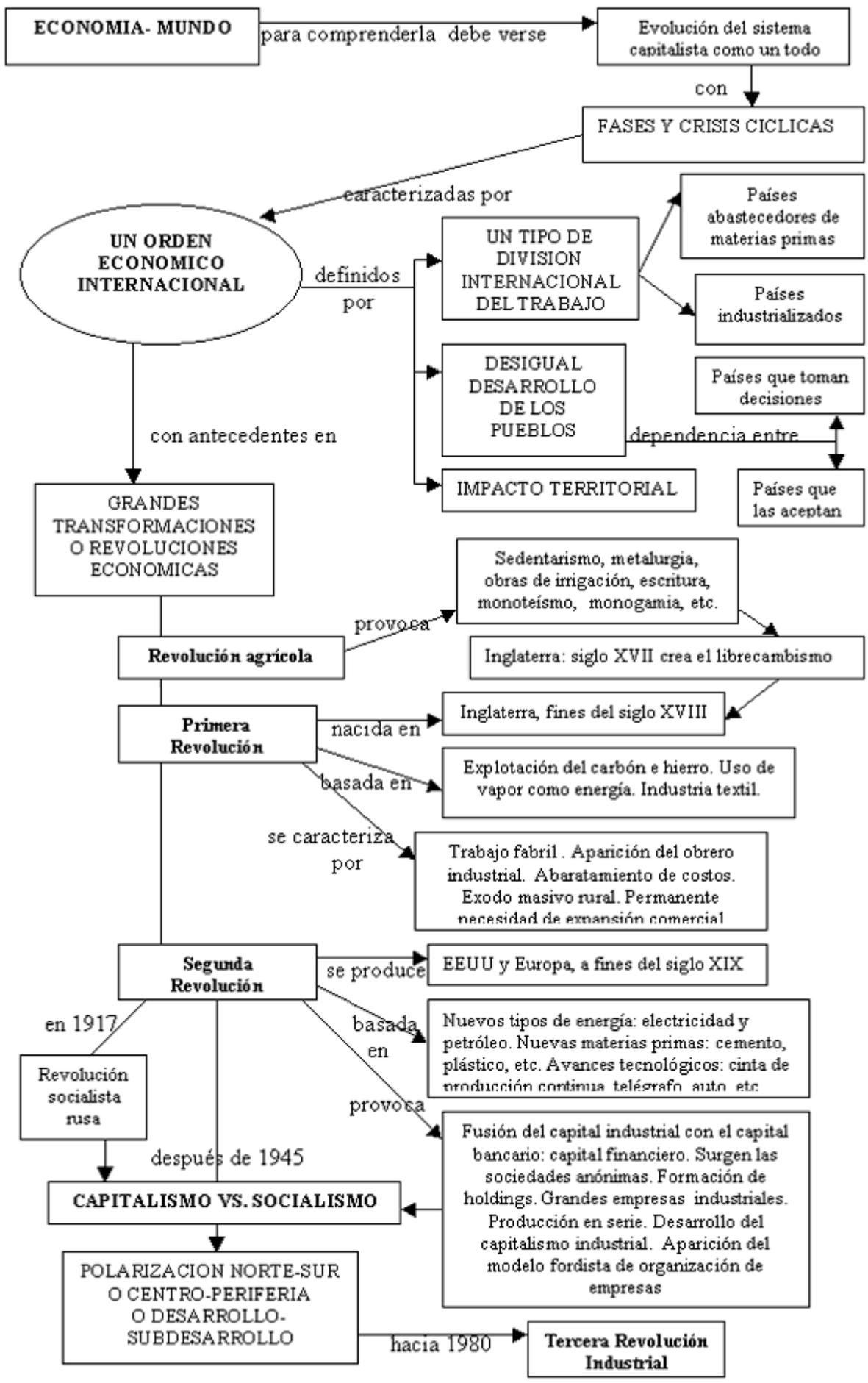
A nivel teórico, el estudio de la globalización nos permite observar que, en la actualidad, la humanidad se encuentra en una encrucijada pues existe un conocimiento generalizado de los problemas que la afectan, que si bien en su mayoría no son nuevos es evidente que nunca tuvieron la gravedad, la amplitud y la difusión de nuestros días. Estos problemas, en su mayoría antrópicos, requieren soluciones antrópicas.

La primera reunión verdaderamente mundial sobre el deterioro ambiental, en Estocolmo, 1972, se hizo bajo el lema "una sola Tierra". El hombre ha tomado conciencia de que el futuro de la humanidad es responsabilidad de cada uno de nosotros, cualquiera sea la tarea que realicemos.

El análisis de la problemática mundial puede conducir al desaliento. Sin embargo, hay elementos culturales positivos en los últimos tiempos, pluralismo, democracia, derechos humanos, valoración de la mujer, ecología. Es correcto pensar que la humanidad podrá discernir el rumbo más adecuado para alcanzar el destino inexcusable: disminuir la brecha que separa a los pueblos ricos y a los pueblos pobres, origen de todos los males. El nuevo orden mundial deberá solucionar cuatro cuestiones principales: la brecha entre la riqueza y la pobreza, el gobierno de la aldea planetaria, la explosión demográfica y la conservación de las condiciones de habitabilidad del planeta Tierra.







ECONOMIA- MUNDO

para comprenderla debe verse

Evolución del sistema capitalista como un todo

con

FASES Y CRISIS CICLICAS

caracterizadas por

UN ORDEN ECONOMICO INTERNACIONAL

definidos por

UN TIPO DE DIVISION INTERNACIONAL DEL TRABAJO

DESIGUAL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS

IMPACTO TERRITORIAL

Países abastecedores de materias primas

Países industrializados

Países que toman decisiones

dependencia entre

Países que las aceptan

con antecedentes en

GRANDES TRANSFORMACIONES O REVOLUCIONES ECONOMICAS

Revolución agrícola

provoca

Sedentarismo, metalurgia, obras de irrigación, escritura, monoteísmo, monogamia, etc.

Inglaterra: siglo XVII crea el librecambismo

Primera Revolución

nacida en

Inglaterra, fines del siglo XVIII

basada en

Explotación del carbón e hierro. Uso de vapor como energía. Industria textil.

se caracteriza por

Trabajo fabril. Aparición del obrero industrial. Abaratamiento de costos. Exodo masivo rural. Permanente necesidad de expansión comercial

Segunda Revolución

se produce

EEUU y Europa, a fines del siglo XIX

basada en

Nuevos tipos de energía: electricidad y petróleo. Nuevas materias primas: cemento, plástico, etc. Avances tecnológicos: cinta de producción continua telégrafo auto etc

provoca

Fusión del capital industrial con el capital bancario: capital financiero. Surgen las sociedades anónimas. Formación de holdings. Grandes empresas industriales. Producción en serie. Desarrollo del capitalismo industrial. Aparición del modelo fordista de organización de empresas

en 1917

Revolución socialista rusa

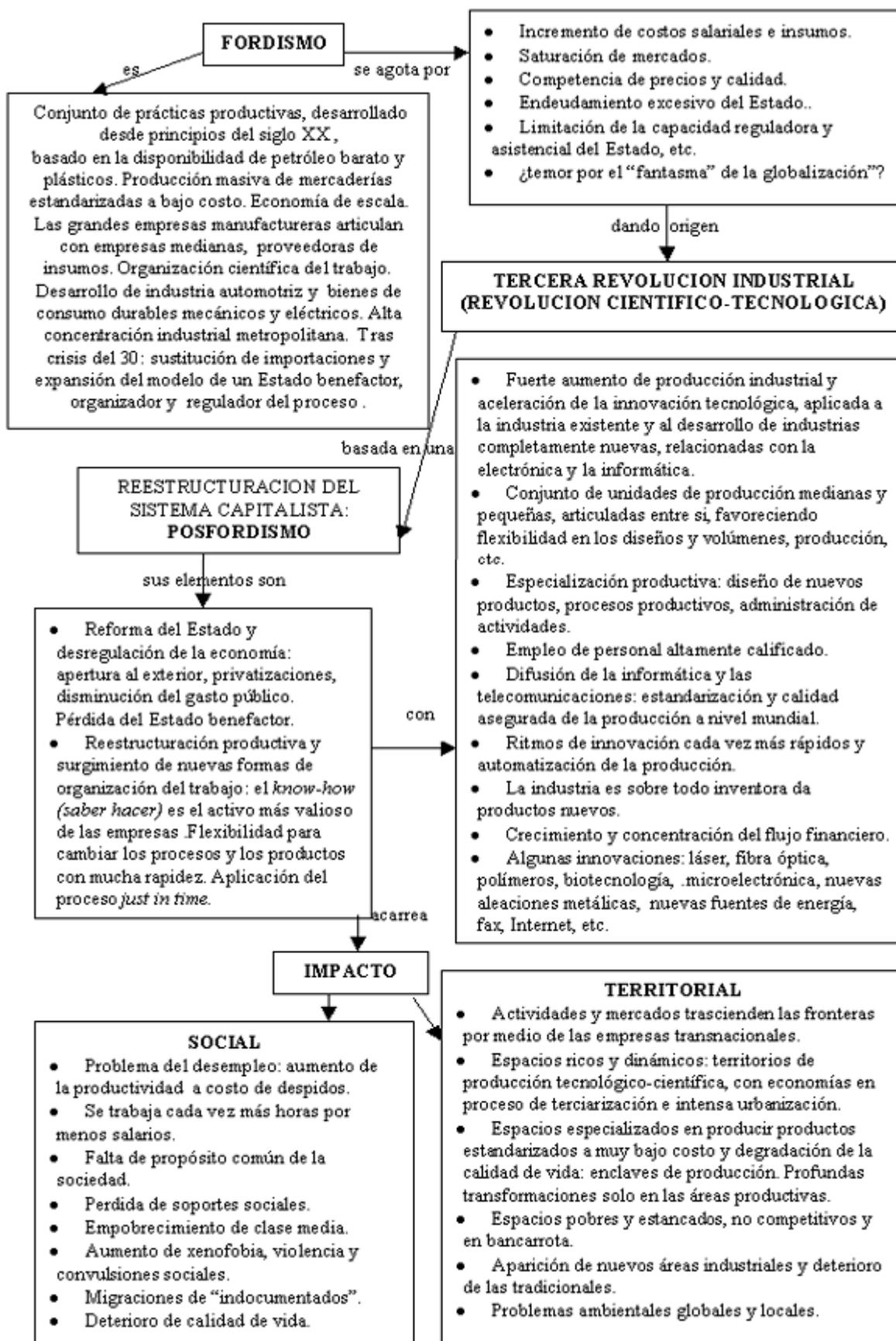
después de 1945

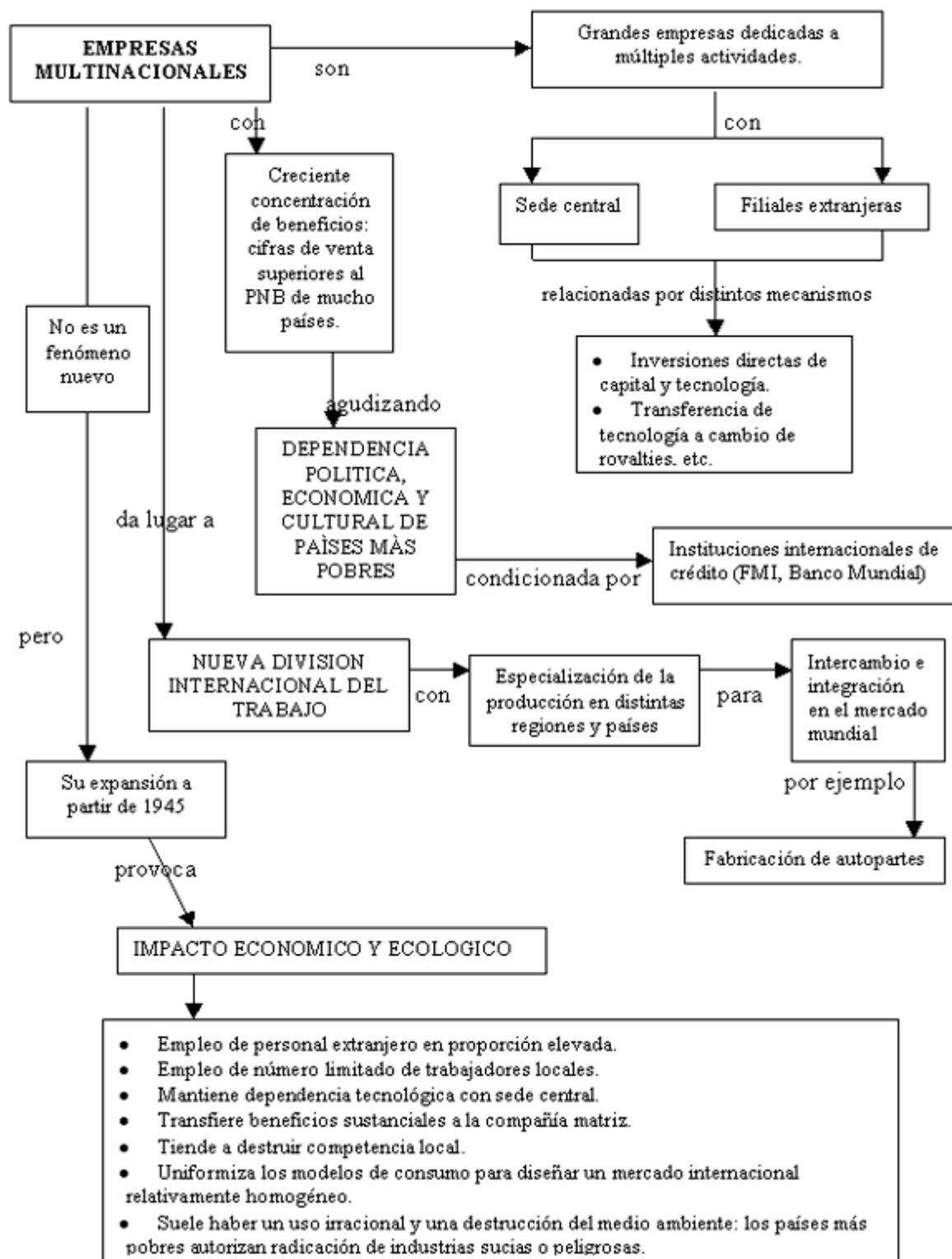
CAPITALISMO VS. SOCIALISMO

POLARIZACION NORTE-SUR O CENTRO-PERIFERIA O DESARROLLO-SUBDESARROLLO

hacia 1980

Tercera Revolución Industrial





Bibliografía:

- Taylor, P. Geografía política. Estado-nación y localidad. Trama, Madrid, 1994, 71-85.
- Mendez, R. y Molinero, F. Espacios y sociedades. Introducción a la geografía regional del mundo. Ariel, Barcelona, 1994; pp. 43-66.
- Dupuy, H. "El proceso de globalización a escala mundial". Inédito, 1994.
- Bernal-Meza, R. Realidad económica; pp. 83-99.

- Maraboto, J. "Innovación tecnológica en el proceso de reconversión de la industria". Ponencia en el Seminario sobre Reconversión Industrial e Integración Latinoamericana, Ixtapa, 22 de junio de 1987.
- Laurelli, E y Lindenboim, J ."La reestructuración de los mercados mundiales y la transformación del territorio", por. (En: Documentos de trabajo del Curso de Actualización Docente Nuevos Contenidos en Geografía...)
- Finquelievich, S. y Laurelli, E. "Innovación tecnológica y reestructuración desigual del territorio" (En: Documentos de Trabajo...op.citt.).
- "¿Que queda nacional?", por Sergio Ciancaglini. (En: Diario Clarín. Segunda Sección, 21/4/96, pp. 1-7).
- "Crecer en el mundo", por Valentina Alvarez y Andrés Borenstein. (En: DiarioClarín Suplemento Económico,12/5/96, pp. 1-7).
- "La decadencia del Estado Benefactor", por Julio Sebares. (En:Diario Clarín, 11/8/96, pp. 10-11).
- Lorenzini, H., Balmaceda, R, Y Echeverría, M. Geografía económica. Argentina y el mundo. AZ, Buenos Aires, 1995,pp 227, 230-231, 248-249