

4° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

ADMINISTRACIÓN

PPID/E010 “Prácticas de Responsabilidad Social Empresaria en las empresas del Gran La Plata. Definición de variables e indicadores para la determinación de los efectos de su implementación”

Directora: Estefanía Solari

Integrantes: Laura Tavella, Carlos Sorbelli y Silvia Rossi

Objetivos del proyecto:

- Indagar en qué medida aplican RSE las empresas del Gran La Plata, y si las mismas varían por la antigüedad y el tamaño
- Analizar qué tipo de acciones de RSE implementan las empresas del Gran La Plata.
- Indagar si implementar prácticas de RSE afectan positivamente en el rendimiento de la empresa.
- Analizar las variables pertinentes y generar indicadores específicos para el análisis de los efectos de la aplicación de prácticas de RSE.
- A través de la aplicación de los indicadores indagar sobre los beneficios que implicaría llevar a cabo prácticas de RSE.

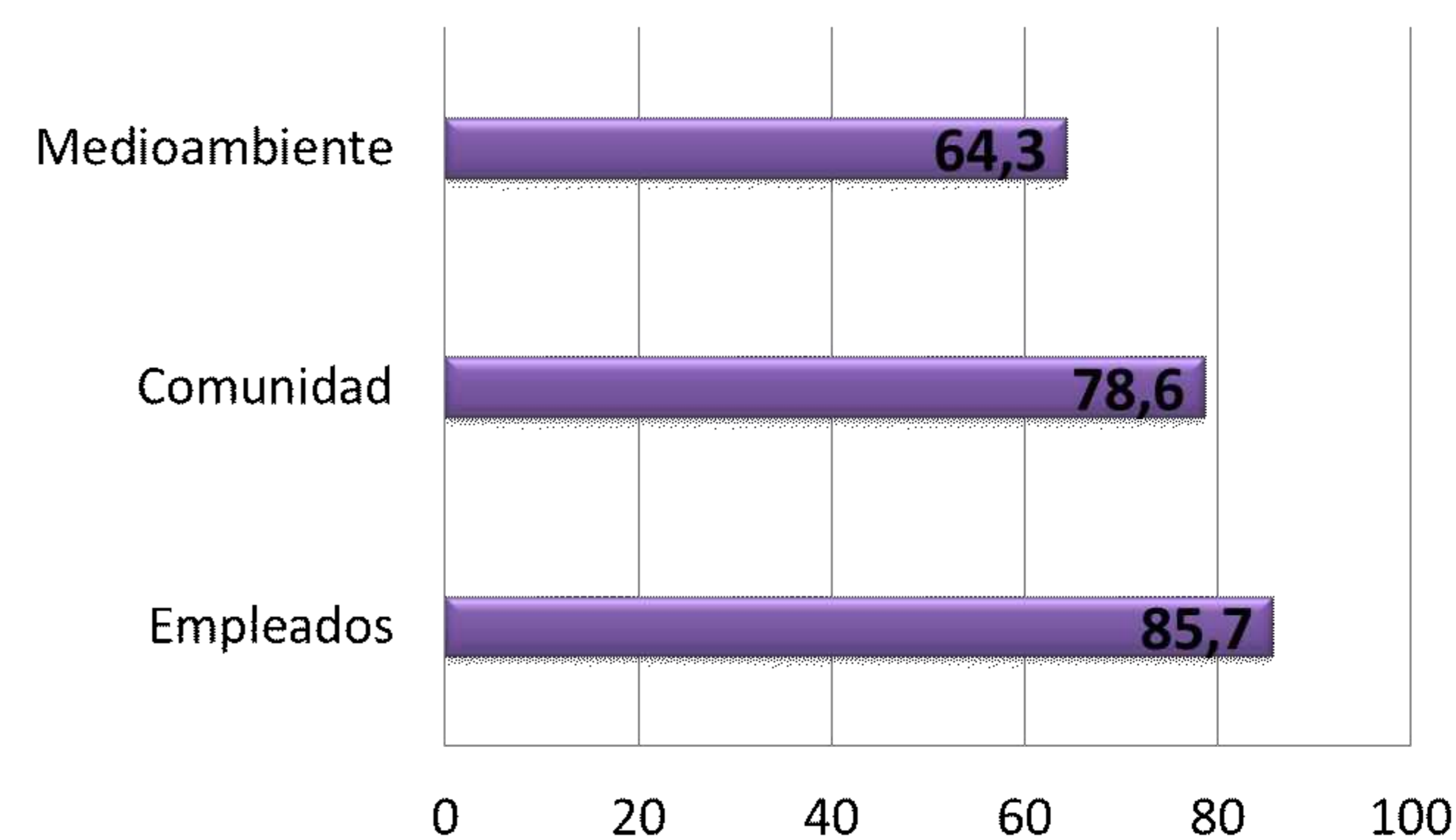
A través del proyecto se busca obtener información acerca de las prácticas que llevan a cabo las empresas del Gran La Plata relacionadas a la Responsabilidad Social Empresaria (RSE), así como que efectos se producen por su aplicación al interior de las organizaciones.

Algunos resultados del proyecto:

En este caso, los mismos surgieron en base al relevamiento a empresarios del Gran La Plata.

- Las prácticas de RSE que más se destacan entre las que están llevando a cabo las empresas de la región son las relacionadas con los empleados, la comunidad y el medio ambiente.

Implementación de Prácticas de RSE



Fuente: elaboración propia

Por otra parte de los resultados también se desprende:

- Percepción muy positiva sobre la importancia de las prácticas de RSE en la creación de valor, así como valoraciones elevadas de los distintos componentes y atributos de la creación de valor.
- Por lo tanto, queda en evidencia la importancia asignada a las prácticas de RSE por parte de los empresarios y los efectos positivos de la misma, de allí la relevancia de la integración de la RSE a la estrategia empresarial.