

4° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

CONTABILIDAD

Reporte Integrado

Alejandro A. Barbei, Elsa Larramendy, Graciela Neira, Sofia Tiberi y Florencia B. Zinno Arbio

¿De qué se trata?

Los informes corporativos se desarrollan hacia la integración de informes financieros y no financieros en un solo documento. Para la toma de decisiones, ya sea de usuarios internos como externos, es de importancia para que pueda ser interpretada en forma correcta y servir a sus fines.

Fortalezas y debilidades

Se detectaron las fortalezas y las debilidades que produce la publicación de reportes integrados, de donde surge que son mayores las ventajas y que a largo tiempo las debilidades se transformarían en fortalezas ya que los costos de brindar esta información se correlacionarían con mejores inversiones y la transparencia al ser genérica no generaría asimetría de la información de las empresas competidoras.



Propósito

Permiten a las organizaciones comunicar en forma resumida cómo la estrategia de una organización, su gobierno corporativo, desempeño y perspectivas, en el contexto de su entorno externo, la conducen a crear valor en el corto, medio y largo plazo.

Un Reporte Integrado debe mostrar de manera integrada una imagen completa que refleja las interacciones dinámicas y sistemáticas de las actividades de la organización en su conjunto.

