

“PAISAJES DEL TURISMO SOCIAL DE EMBALSE” LA UNIDAD TURÍSTICA, MONUMENTO HISTÓRICO NACIONAL

Aybar, Ezequiel Iván
Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Filosofía y Humanidades
ezequielaybar@hotmail.com

RESUMEN

En la República Argentina, el Turismo Social se desarrolló a partir de 1945, año en el cual se reconoció el derecho a las vacaciones pagadas dentro del conjunto de los derechos del trabajador. Este reconocimiento, unido al impulso que recibieron las organizaciones sindicales para su fortalecimiento y capacidad de gestión, dieron su impronta al Turismo Social en Argentina.

A lo largo del período que va desde el auge de los grandes hoteles de inicios del siglo XX hasta la década de 1970, toda el área vio multiplicarse y crecer sus localidades turísticas. Pero en la actualidad la realidad es otra en comparación a lo que fue hace años atrás. La Unidad Turística Embalse supo ser gravitante en la economía de esta localidad del Valle de Calamuchita, y hoy está en su mínima expresión.

La idea de relacionar el paisaje con las distintas huellas (fotografías, videos, prácticas, etc.) está vinculada a recuperar un valor, aquel valor que por otra parte, se trataría de un proceso que consiste en evocar recuerdos y tratar de reunirlos junto con diferentes fuentes teóricas y toda aquella información obtenida en los trabajos de campo e investigación, para poder comprender y analizar en profundidad acerca del espacio geográfico que abarca el Turismo Social en Embalse.

PALABRAS CLAVES: Turismo Social, Paisaje, Patrimonio, Monumento Histórico

1. INTRODUCCIÓN

El caso de estudio que se aborda se basa en la Unidad Turística de Embalse, ubicada en el departamento de Calamuchita, en la provincia de Córdoba. Esta Unidad cuenta con 588 hectáreas, en las cuales se encuentran siete hoteles, más de cincuenta bungalows, un museo, un polideportivo, un cine, varias confiterías, un teatro, varios locales de comercio, dos capillas, varias playas y piletas, y espacios de recreación. *Véase Mapa 1 y Mapa 2.*

La Unidad Turística se comienza a construir a partir de 1946 (en el marco de la ejecución del Plan Quinquenal), y se termina en 1951 (Ilustración 1), siendo uno de los símbolos emblemáticos de la política de Estado de Bienestar que caracterizó al primer y

segundo gobierno del presidente Juan Domingo Perón. En Argentina se encuentra otra unidad turística semejante a la de Embalse, la Unidad Turística del Chapadmalal en Mar del Plata. Ambos son los símbolos del Turismo Social en Argentina y dependen del Ministerio de Turismo de la Nación.

Mapa 1. "Mapa de la Unidad Turística de Embalse"



Recuperado el 3 de mayo de 2019 en: <http://turismoestudiantilsocial.blogspot.com>

Mapa 1. Fuente: Google Earth, recuperado el 23 de Junio de 2019



El motivo de su creación fue impulsar el desarrollo del Turismo Social en Argentina y junto al impulso que recibieron las organizaciones sindicales para su fortalecimiento y capacidad de gestión. Además en el año 1945 se reconoce el derecho a las vacaciones pagas dentro del conjunto de los derechos del trabajador.

La Unidad fue declarada Monumento Histórico Nacional de acuerdo con el Decreto 784/2013¹ firmado por la ex presidenta Cristina Fernández de Kirchner. Por este motivo es importante destacar el reconocimiento que implica como valor cultural para la sociedad local y también de un período que impulsó y materializó infraestructura importante para el turismo social².

Ilustración 1. Unidad Turística en 1951.



Fuente: Biblioteca Digital de Río Tercero

¹ “Declárese monumento histórico nacional a los siguientes bienes: el HOTEL TERMAS DE VILLAVICENCIO y sus construcciones complementarias, incluida la capilla neocolonial, ubicado en el km. 51 de la Ruta Provincial N° 52, CAPDEVILLA, Departamento LAS HERAS, Provincia de MENDOZA, (sin datos catastrales), el COMPLEJO UNIDAD TURISTICA DE CHAPADMALAL, ubicado en la localidad de CHAPADMALAL, Provincia de BUENOS AIRES (nomenclatura catastral: Partido 45, Circunscripción IV, Parcela 451 C - 450 da - 568 b), y el COMPLEJO UNIDAD TURISTICA DE EMBALSE DE RIO III, Departamento de CALAMUCHITA, Pedanía CÓNDORES, Municipio de EMBALSE, Provincia de CORDOBA (ubicación catastral: distrito catastral 12 - Pedanía 05 -Hoja 02633 - parcelas 02431, 01526, 01232).” (Decreto 784/2013. 2013: art.1).

² Así también como el Complejo Turístico de Chapdamalal en Mar del Plata y el hotel de Termas de Villavicencio en Mendoza.

A lo largo del período que va desde mediados del siglo XX hasta la década de 1970, en toda la unidad se pudo ver una multiplicación y un crecimiento en las localidades turísticas. Pero en la actualidad la realidad es otra, hoy en la Unidad Turística de Embalse está funcionando un 10% de su potencial, solo dos hoteles y unos pocos bungalows³.

“El análisis del paisaje, entendido como un resultado de prácticas sociales, como una construcción social, nos permite mostrar la acción del hombre a lo largo del tiempo y reconocer aspectos de nuestra historia en el paisaje actual” (Amores y Rodríguez-Bobada: 2003. pp.100). A través del paisaje como una construcción social se intentará comprender el valor de este espacio patrimonial en la actualidad y procurar entender el proceso histórico por el cual se refleja la decadencia del Turismo Social en este caso de estudio.

2. ANTECEDENTES

Entre los principales antecedentes, se hace mención de la tesis desarrollada por Elián Soutullo que a partir de los conceptos de espacio y territorio intenta analizar el Turismo Social desde una perspectiva crítica y con un enfoque cualitativo. El licenciado elabora su trabajo final tomando como caso de estudio el Complejo Turístico Chapadmalal de Mar del Plata.

El trabajo mencionado intenta lograr una caracterización del proceso de construcción del espacio turístico que tuvo lugar en Argentina, en referencia a la consolidación del Turismo Social como una política pública durante el primer gobierno de Juan Domingo Perón. “El resultado de todo esto fue de un crecimiento exponencial en la aparición de los que pueden denominarse espacios turísticos, construidos cada uno de acuerdo a las peculiaridades del lugar su época, y moldeados por aquellos que detentaban el poder en ese momento histórico.” (Soutullo, 2018)

Por eso argumenta que existe un sinfín de espacios en permanente construcción, por lo que considera que sería imposible estudiarlos a todos para llegar a algún tipo de proposición con carácter universal sobre la dinámica entre turismo y espacio. Sin embargo dice que se puede avanzar en la realización de estudios particulares que contemplen la complejidad del tema, así como indagar en la construcción de categorías teóricas.

³ Fuente: Comercio y Justicia, 2018. Recuperado el 14 de mayo del 2019. URL:<https://comercioyjusticia.info/blog/negocios/la-unidad-turistica-embalse-genera-perdida-millonaria>.

Teniendo en cuenta la historia del Turismo Social en Argentina (López, 2010) propone una investigación en el que intenta llevar a cabo un análisis de las Unidades Turísticas, realizando un relevamiento de los funcionamientos y mantenimientos de las mismas.

Por eso elabora una síntesis histórica del proyecto social que permite comprender el origen de estos complejos e indagar acerca de las características que poseen cada uno y comprender la relación existente entre el desarrollo del turismo y la Fundación Eva Perón. También se investiga acerca de los planes que promovieron el turismo social, visitas, excursiones y todas las actividades que se realizaban en Embalse y en Chapadmalal.

“El turismo es un tema de gran interés, no solo por la creciente importancia que tiene como práctica y como actividad económica, sino por la forma en el que en él se imbrican cuestiones económicas, culturales o políticas” (Bertoncello, 2002). Bertoncello, a través de una de sus principales producciones, propone abordar diferentes cuestiones del turismo partiendo del tratamiento del mismo como práctica social en general. También presenta algunos rasgos de los cambios sociales recientes, con el objetivo de articular las nuevas formas de hacer turismo.

“Los conceptos de patrimonio cultural han sido asociados durante siglos a los monumentos que expresan la excelencia de la labor humana, por lo que se han sobrevalorado unos y olvidado otros” (Díaz Cabeza, 2007. pp. 5). Se admite que el concepto de patrimonio cultural va más allá de lo urbanístico, de la arquitectura o de lo natural, y hoy en día se establecen categorías patrimoniales inicialmente en lo natural y cultural, en el paisaje cultural que contiene los valores de la labor del hombre transformando la naturaleza.

María del Carmen Díaz Cabeza en su estudio conduce el desarrollo del patrimonio abordándolo de manera muy detallada, teniendo en cuentas diferentes concepciones desde lo enciclopédico hasta las emitidas por las distintas organizaciones internacionales en los congresos con especialistas en cada tema patrimonial. Además compara los valores materiales e inmateriales del patrimonio cultural. “Hoy el patrimonio material adquiere todo su sentido a través del enfoque de su memoria, implícito en los valores que le otorga la sociedad en su condición patrimonial.” (Díaz Cabeza, 2010. pp. 5).

3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En el último verano de 2019 se han alojado 200 turistas en los hoteles 7 y 4 (los más pequeños, con 148 plazas cada uno), mientras que el 2 (con más de 500 plazas) está cerrado, pero en condiciones de abrirse. Hace varios años que el flujo de visitantes dejó de impactar en la economía social de Embalse y del Valle de Calamuchita. Además son escasos los puestos de trabajos directos o indirectos que demanda. No llegan a 30 las personas contratadas por los concesionarios para brindar servicios a los turistas. Tampoco se activan los circuitos informales, como el de artesanos, vendedores ambulantes y de servicios. A su vez, el Estado nacional sostiene una plantilla de 75 empleados, entre personal permanente y contratado, en tareas de administración, mantenimiento y servicios de salud⁴.

Gráfico 1. Datos Unidad Turística Embalse, 2018

Comparativa anual				
	2014	2015	2016	2017
Turistas	86.495	62945	28878	12479
Días de Hospedaje	463.505	334.509	150.690	64.385

Recuperado el 3 de mayo de 2019 en: <http://www.diarioalfil.com.ar>

Tal como puede verse en el gráfico 1, en los últimos años (desde 2014) se ve un declive tanto en los turistas como en los días de hospedaje. La problemática no aborda solamente la disminución de turistas en la Unidad Turística, sino también el deterioro de la infraestructura y abandono de varios de los hoteles que cuenta. Hoy muchos de ellos, y así también como el cine, el teatro, algunos bungalows y varias confiterías, se encuentran en total abandono y podría decirse que esos espacios han perdido el valor que antes tenían (Ilustraciones 2 y 3). Por esto que se quiere lograr entender y comprender el motivo por el cual hoy estas 588 hectáreas se encuentran deterioradas, en desuso y con tantos sectores dejados de lado.

Otro problema que se destaca de esta temática es también el descenso del empleo, no solamente del personal de las Unidades sino también de aquellos artesanos y vendedores autorizados por la Municipalidad que comercializaban sus productos.

⁴ Fuente: La Voz del Interior (6 de febrero del 2019). Recuperado el 14 de Mayo del 2019.
URL: <https://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/hoteles-estatales-de-embalse-viven-otra-temporada-alta-con-baja-actividad>.

“La producción (o construcción) de espacios turísticos conlleva un largo proceso de significación, en el que los distintos participantes interactúan y pugnan por sus intereses” (Soutullo. 2018. pp. 42).



Ilustración 2. Fuente: Diario Sumario Alta Gracia, 2018



Ilustración 3. Foto tomada del Hotel 1. Fuente: Fotografía Personal

Durante muchos años a través de diferentes actores sociales esta Unidad Turística cobró un valor importante para la sociedad Argentina; y el proceso de significación, desde el momento de su creación durante la gestión del ministro de Obras Públicas Juan Pistarini en conjunto con el peronismo hasta la actualidad.

“El supuesto teórico que subyace al acercamiento de considerar el paisaje como patrimonio es que estudia las relaciones del paisaje físico con la memoria social, el poder y el conocimiento.” (Williams, 2013). Desde este enfoque la idea de paisaje se la considera como el mundo material y el espacio social que la gente crea, habita, interactúa y modifica y el grado de significación que cada persona le otorga a sus vivencias y experiencias en base al lugar en el que sucedieron.

“Como testimonio de la acción humana y de las formas de vida que lo ha modelado, el paisaje forma parte intrínseca de la identidad cultural, y al conservar las huellas y trazas de nuestra civilización, constituye un patrimonio de gran valor que se debe respetar” (Amores y Rodríguez-Bobada: 2003. pp. 100).

Por último, las huellas que quedaron marcadas en la historia de la Unidad Turística de Embalse hoy son recordadas por la sociedad cordobesa y algunas de estas están presentes en el museo Eva Perón ubicado en el complejo. Estas huellas se abordarán a partir de una síntesis de la historia del complejo, desde 1946 hasta la actualidad, y teniendo consideración de aquellos testimonios de la acción humana y de las formas de vida que han modelado el paisaje que representa la identidad cultural del Turismo Social en Embalse.

Considerando que hoy la Unidad no está en su máximo esplendor, se intentará abordar en este trabajo aquellas huellas culturales que marcan el presente del complejo y que forman parte de este patrimonio.

Objetivos:

Generales:

- Analizar el Turismo Social en Embalse, tomando como caso de estudio la Unidad Turística, en relación al paisaje comprendiéndolo como “testimonio de la acción humana y de las formas de vida que lo han modelado”. (Amores y Rodríguez-Bobada: 2003)

Específicos:

- Explicar y comprender la relación entre el paisaje y la imagen visual.
- Identificar los problemas que llevaron al abandono y deterioro de algunos sectores de la Unidad Turística.
- Analizar las diferentes prácticas sociales que dieron inicio al Turismo Social.

Metodología

El enfoque del trabajo es cualitativo, realizando primeramente diferentes exploraciones y revisiones bibliográficas para poder construir y analizar la situación actual del tema a desarrollar, y valiéndose de diferentes trabajos realizados con respecto al Turismo Social, Patrimonio y Paisaje. Además de incorporar informes de los trabajos de campo realizados en la localidad de Embalse, y de esta forma poder desarrollar en profundidad los objetivos planteados. También se recolectarán imágenes de las décadas de los '40 y '50 para profundizar el tema de la imagen visual en relación al paisaje.

Marco teórico

Los paisajes son aquellos que forman parte de la vida de muchas personas, por eso el valor que se le asigna es importante para cada ciudadano. El complejo hotelero de Embalse forma parte de la historia de la localidad, de la provincia y del país, en el se materializa el origen del Turismo Social de Argentina. Además el paisaje es también una representación de la identidad, un espacio compartido por diferentes grupos de personas y adquiere una dimensión afectiva. “La gente se vuelve cada vez más consciente de que el paisaje impregna su vida porque han nacido y crecido en su seno y sin darse cuenta se van empapando de él. Asumen que a lo largo de la historia la relación entre humanos y paisaje se ha producido un constante flujo de energía recíproca, a veces enriquecedora pero en otras ocasiones degradante.” (Álvarez Muñarri, 2011. pp. 60).

Estos paisajes impregnados en cada persona se materializan en recuerdos, tales como la fotografía o el video, también en documentos, narraciones, entrevistas, etc. Es decir que cada viaje o vacaciones que ha pasado cada persona en determinado lugar, son motivados por distintas imágenes turísticas y además por películas, documentales, dibujos, mapas, etc. Las actividades que se realizan en el lugar destinado y las diferentes maneras de vivir la experiencia vacacional-turística, son momentos que involucran de manera central variados tipos de imágenes. Como por ejemplo puede verse en la ilustración 4.

“Asimismo, un aspecto de interés con respecto a las imágenes turísticas es que ellas tienen (...) un referente geográfico” (Troncoso, 2013). Lo que afirma Claudia Troncoso es que cuando los turistas disfrutan de su viaje o estadía, ellos están creando imágenes que se las caracteriza porque no pierden su referencia geográfica. Y tomando este caso de estudio, sería la imagen de la Unidad Turística de Embalse.

Ilustración 4. Familia vacacionando en un hotel en 1947.



Fuente: Biblioteca Digital de Río Tercero

Dean MacCanell (1989) analiza las funciones que cumplen determinadas imágenes a partir del turismo. Y afirma que los viajes tienen el objeto de coleccionar un conjunto de ilustraciones que abarquen tanto video e imagen, como aquellas inmateriales tales como deseos, sueños, visiones. Otros autores como Crawshaw y Urry (1997) reconocen el rol que le cabe al sentido de la vista en la construcción de los recuerdos turísticos, afirmando que las imágenes visuales de los lugares son las que dan forma y significado a los modos de anticipación, a la experiencia turística y a los recuerdos del viaje. (Ilustración 5).

Ilustración 5. El natatorio de la UTE en su época de esplendor. Felicidades eternizadas por una máquina fotográfica.



“(…) en la actualidad estas interpretaciones no se centran solo en objetos visuales, tales como fotografía, folletos turísticos, postales, sino que también tienen en cuenta todas las relaciones que se establecen entre objetos, prácticas, expectativas, experiencias, ideologías, etc. Entendidos como elementos que constituyen una red más amplia” (Crouch y Lubben, 2003). Estos autores proponen una interpretación de la cultura visual en el turismo de la actualidad y a partir de esto entender que siempre fue así, tomando como ejemplo las ilustraciones mostradas en el trabajo.

“(…) la idea del viaje ya estaba instalada más allá de quienes la practican (…) a través de postales, guías y revistas ilustradas” (Silvestri, 2011: 339). El valor que cobran las fotografías y aquellas primeras publicidades del desarrollo del turismo social, cobra un grado de significación importante, y que además estas serán aquellas huellas (Amores y Rodríguez-Bobada: 2003) que marcaron el pasado del turismo nacional.

La idea de paisaje en relación a las sierras de Córdoba se va configurando en torno a la noción del viaje y del veraneo desde fines del siglo XIX de las élites sociales; y que se amplía a los sectores medios-altos hasta mediados de la década de 1940.

Lo que muestra la Unidad de Embalse, y el turismo social es no solo la conquista de las vacaciones (las vacaciones como derecho), sino también la conquista de estos paisajes por los sectores populares. El paisaje de las sierras que había estado reservado para los sectores sociales altos y medios, podrá ser reclamado no solo *in visu*, sino *in situ* por los sectores populares. Podríamos decir no solo un derecho a las vacaciones sino también un derecho al paisaje.

Tomando a Llorens (2015) “(…) a través de las fotografías, imágenes y narrativas de periódicos, revistas y publicidades, habían apre(he)ndido a apreciar el pintoresco paisaje de las serranías cordobesas *in visu* (...) pero que solo recientemente podían acceder a la experiencia del paisaje “*in situ*”, la no-correspondencia con la imagen canónica del paisaje de las serranías no podía menos que ser desconcertante”, la experiencia de lo vivido (sentir diferentes climas por ejemplo), cada práctica, refuerza cada imagen tomada en determinada época y lugar, y expresa diferentes significados.

Los paisajes propios, los paisajes familiares, son importante para la configuración de la memoria personal y colectiva, y para la memoria de una ciudad (Embalse). “El paisaje es la proyección cultural de una sociedad en un espacio concreto, es uno de los elementos identitarios más excepcionales que posee y en consecuencia un patrimonio cultural.” (Álvarez Muñarri, 2011:75).

“Toda sociedad, modo de producción, produce su propio espacio” (Lefebvre, 1974). La producción del espacio no es como la producción de mercancías, sino que es un conjunto de relaciones, formas, procesos y de trabajo. No puede abordarse este término como un inventario de objetos sino que debe dar cuenta de los espacios de representación y las representaciones del espacio.

Lo espacial y lo social se construyen mutuamente sin un determinismo privilegiado a priori y su dialéctica es intrínsecamente histórica. “El espacio social es resultado del proceso de desarrollo de las fuerzas de producción y de las relaciones de producción que operan en un contexto, es producto de la práctica social global” (Lefebvre, 1974)

Con respecto a la declaración del monumento (Decreto 784/2013), “La noción de monumento comprende la creación arquitectónica aislada así como también el sitio urbano o rural que nos ofrece el testimonio de una civilización particular de una fase representativa de la evolución o progreso, de un suceso histórico. Se refiere no sólo a las grandes creaciones sino igualmente a las obras modestas que han adquirido con el tiempo, una significación cultural” (Carta de Venecia. 1964: art.1). Es de los conceptos más utilizados para definir monumento, y que destaca la significación cultural. Los habitantes de la ciudad de Embalse pueden considerar este complejo como un espacio de significados, que fueron desarrollándose desde su creación en 1946, y sus historias de vida pueden contener momentos importantes en la Unidad. Es el motivo principal por el cual los recuerdos y las vivencias de cada ciudadano de Embalse deben conservar su valor en el espacio en donde se gestaron.

“El patrimonio cultural en su más amplio sentido es a la vez un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio” (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia, y la Cultura. 2014:132). Mencionar las definiciones y los significados que se le puede otorgar a los patrimonios culturales, han sido asociados durante mucho tiempo a los monumentos que intentan demostrar la gran labor y excelencia del hombre, por lo que se valoran de más a algunos y olvidados otros. Y de esta manera este concepto de patrimonio cultural admite lo cotidiano como parte de ella.

Por otra parte, el Turismo Social es un concepto que se basa en el derecho al turismo de todas las personas. Este derecho deriva de las vacaciones pagadas reconocidas, así como afirma la Declaración Universal de los Derechos Humanos: “Toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la

duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas” (Declaración Universal de los Derechos Humanos.1948: Art. 24). Y que con el apoyo de las autoridades públicas, se desarrollará el turismo social, en particular el turismo asociativo, que permite el acceso de la mayoría de los ciudadanos al ocio, a los viajes y a las vacaciones. Y así se fomentaría y facilitaría el turismo de las familias, de los jóvenes y de los estudiantes, de las personas mayores y de las que padecen discapacidades.

Un objetivo básico del turismo social durante el primer gobierno de Perón consistía en:

“fomentar el conocimiento del país, abrir los horizontes particulares de los ciudadanos, antes limitado a su pueblo o ciudad e incentivar la idea de nación asociada a un Estado intervencionista. El ocio popular figura entre las importantes iniciativas tendientes a promover un mejor aprovechamiento del tiempo libre de los trabajadores, empleados y estudiantes, mediante giras económicas, viajes populares, colonias de vacaciones, campamentos colectivos, como también la realización de viajes para maestros y empleados, hombres de ciencia, artistas, etc. Era la idea de una Argentina más vertebrada entre su diversidad regional, la que se ponía en marcha”⁵

Con el gobierno peronista, el turismo toma un crecimiento exponencial al igual que su relación con el obrero. Se asocia el turismo con el descanso, y así surgen las denominadas vacaciones (vacaciones para todas las clases).

Así como comenta Pastoriza (2008)⁶ se trató de que el turismo se orientara a las clases populares, que dependían de la oferta de los parques nacionales. Esto, con el objetivo de eliminar las limitaciones de clases a la hora de buscar destinos que solamente eran para las clases altas y medias.

A modo de conclusión, así como el descanso de todo ciudadano es un derecho, el paisaje también lo es. “Aspirar a la belleza es un derecho. Cada sociedad, cada grupo social, cada persona debe poder expresar su carácter, su genio, su concepción de la belleza, y especialmente en sus paisajes”. (Álvarez Muñarri, 2011.pp. 61). Porque el paisaje permite la oportunidad de reflexionar en torno al espacio con el individuo.

Justificación

El paisaje entendido como un resultado de prácticas sociales en un determinado espacio, permite comprender la acción del ser humano a lo largo del tiempo y de esta manera lograr reconocer distintos aspectos de nuestra historia así también como los testimonios de la acción humana y de las formas de vida que lo han modelado. Además de que la

⁵ Juan Carlos Torres y Elisa Pastoriza. “La democratización del bienestar” En: Nueva historia Argentina. Los años peronistas. Buenos Aires: Sudamericana, 2002; citado en: Pastoriza, El turismo social en la Argentina durante el primer peronismo. Mar del Plata, la conquista de las vacaciones y los nuevos rituales obreros, 1943-1955.

⁶ Pastoriza (2008). “El turismo social en la Argentina durante el primer peronismo. Mar del Plata, la conquista de las vacaciones y los nuevos rituales obreros, 1943-1955.

comprensión del paisaje es importante para la configuración de la memoria personal y colectiva, y para la memoria de una ciudad.

Es por eso que tomando en cuenta este caso de estudio, la Unidad Turística de Embalse como un espacio declarado monumento nacional, se pretende entender el Turismo Social en Córdoba. Y a partir de esto, explicar y comprender la relación entre el paisaje y la imagen visual así como se ha desarrollado a lo largo del marco teórico.

Con esta investigación se aspira aportar al estudio del Turismo Social en las ciudades contemporáneas desde un enfoque cualitativo que relacione los diferentes procesos sociales del paisaje y las diferentes prácticas sociales que dieron inicio a esta clase de Turismo.

Por último, la elección del trabajo deriva del interés por lograr comprender el declive y abandono que existe en el Turismo Social, y relacionarlo con aquellas imágenes visuales de los lugares que dan forma y significado a los modos de anticipación, a la experiencia turística y a los recuerdos del viaje en cada persona.

Ilustración 6. "La Unidad Turística de Embalse en 2018"



Fuente: La Voz del Interior, 6 de Julio de 2018

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez Muñarri, L. (2011). “La categoría del paisaje cultural”. *Revista de Antropología Iberoamericana*, vol. 6, núm. 1, pp. 57-80.
- Amores, F. y Rodríguez-Bobada, M. C. (2003). “Paisajes culturales: reflexiones para su valoración en el marco de la gestión cultural” en Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, *Territorio y Paisaje. Los paisajes andaluces*, Granada: Comares.
- Bertoncello, R. (2002). “Turismo y Territorio. Otras prácticas, otras miradas”. Universidad de Buenos Aires.
- Carta de Venecia (1964). Art. 1.
- Crawshaw, C. y Urry, J. (1997), “Tourism and the photographic eye”, en Rojek, Chris y Urry, John, editores, *Touring cultures. Transformation of tourism and theory*, Routledge, Londres.
- Crouch, D. y Lubben, N. (2003), editores, “Visual cultural and tourism, Berg Publishers.
- Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948). Art. 24.
- Decreto 784/2013 Art. 1. Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, Presidencia de la Nación. República Argentina. 13 de Junio del 2013.
- Díaz Cabeza, María del Carmen (2010). “Criterios y conceptos sobre el patrimonio cultural en el siglo XXI”. Serie de materiales de enseñanza, Universidad Blas Pascal.
- Lefebvre, H. (1974). *La producción del espacio*. (E. M. Gutiérrez). Madrid: Capitán Swing.
- Llorens, S. (2015) “Reversibilidad de la tarjeta postal. Tensiones en la mirada del paisaje de las sierras chicas de Córdoba”.
- López, C. (2010). *Síntesis histórica del proyecto de turismo social de 1943-1955 y diagnóstico de las características de los complejos hoteleros de Chapadmalal y Embalse, creados en el marco de ese proyecto*. Tesis de grado. Universidad Abierta Interamericana.
- MacCanell, D. (1989) “The tourist. A new theory of the leisure class, Schocken Books Inc., Nueva York.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia, y la Cultura (2014). Pp. 132.
- Silvestri, G. (2011) *El lugar común. Una historia de las figuras del paisaje en el Río de la Plata*. Edhasa. Buenos Aires.

Soutullo, E. (2018). “Los All Inclusive del Turismo Social, la construcción del espacio turístico a través de la Unidad Turística de Chapadmalal”. Tesis de grado. Universidad Nacional de La Plata.

Pastoriza, E. (2008). “El turismo social en la Argentina durante el primer peronismo. Mar del Plata, la conquista de las vacaciones y los nuevos rituales obreros, 1943-1955”.

Troncoso, C. (2013) “Postales hechas realidad: la construcción de la mirada del turista y las imágenes que promocionan la Quebrada de Humahuaca” pp.223-250. En: “Geografía y cultura visual. Los usos de las imágenes en las reflexiones sobre el espacio”. Coordinadoras: Carla Lois, Verónica Hollman.

Williams, V. I. (2013). “Patrimonio nacional. Poblaciones indígenas y patrimonio intangible”.

Sitios web

Nota periodística de La Voz del Interior (6 de febrero del 2019). Recuperado el 14 de Mayo del 2019:<https://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/hoteles-estatales-de-embalse-viven-otra-temporada-alta-con-baja-actividad>.