

4° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

CONTABILIDAD

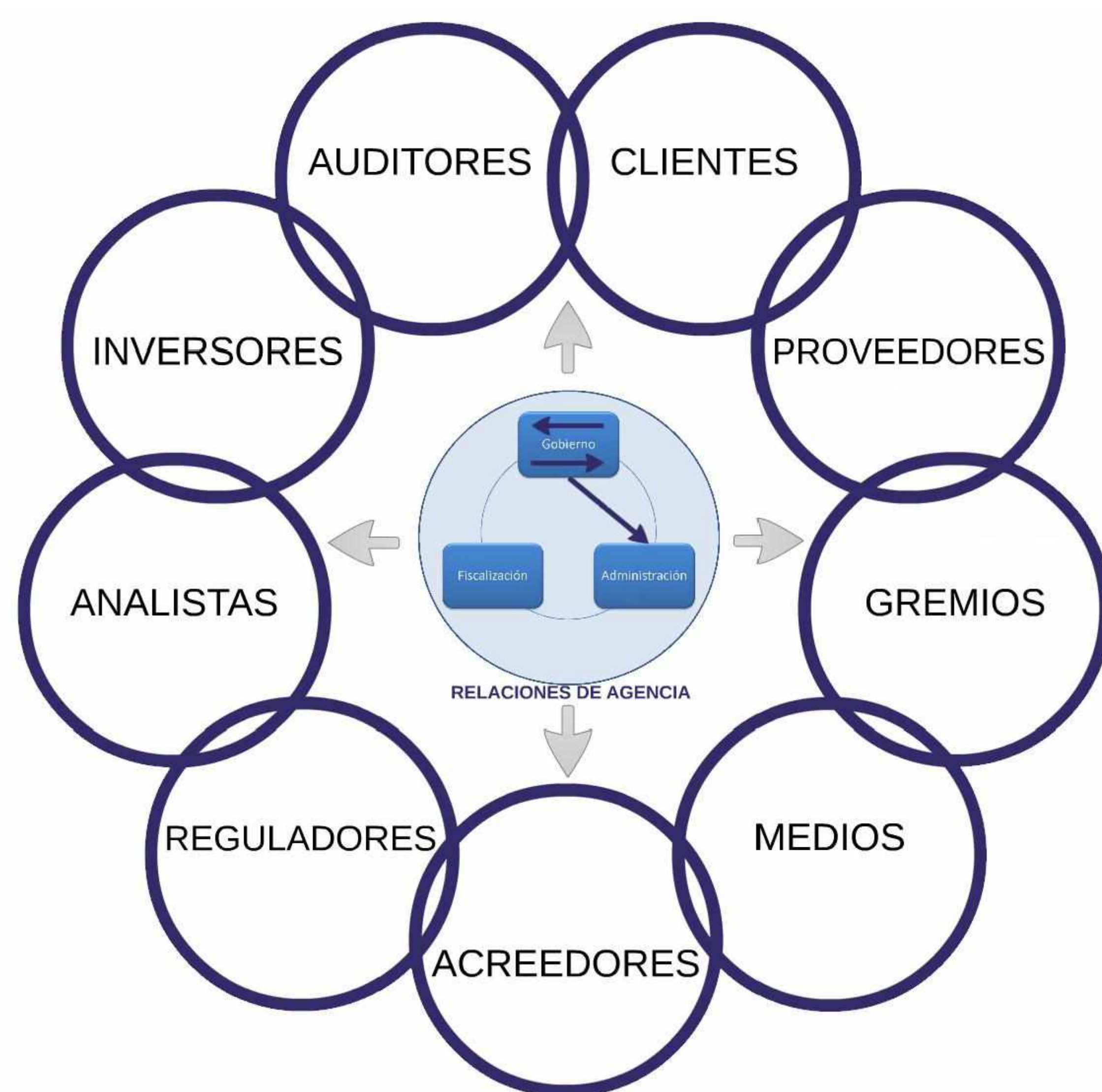
Los sistemas de gobierno corporativo y su vigencia en la Argentina

Proyecto I+D 11/E178

Director: Patricio T. Mc Inerny

Co-director: Ana María Petti

Integrantes: Gómez Scavino, Marina D.; Gulayin, Martín P.; Guarracino, Ángel, Fonseca, Diana L.; Collacciani, Hugo A.; Gulayin, David J.



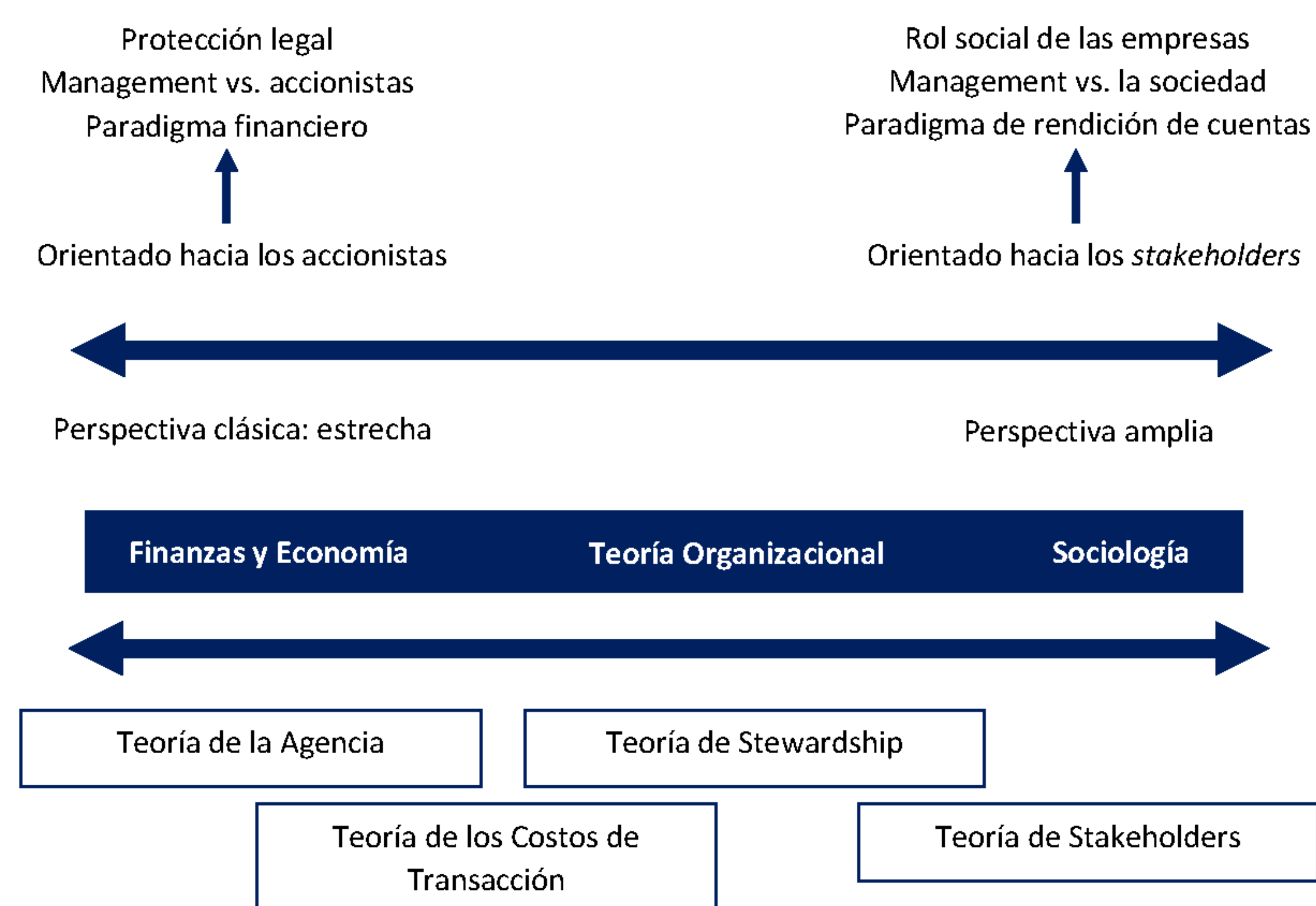
La sociedad: sus relaciones de agencia principales y sus *stakeholders*
Adaptado de Larcker y Tayan (2011)

Si bien el campo de estudio del Gobierno Corporativo es muy amplio, la mayor proporción de sus desarrollos ha tenido lugar en el ámbito de las empresas que adoptan forma societaria. En esos casos, se analizan las estructuras económicas de las empresas, y se alinean con las superestructuras jurídicas más adecuadas. En su seno, son estudiados los principales conflictos de intereses que moldean su funcionamiento, usualmente modelándolos como relaciones de agencia. Éstas, junto a las asimetrías informativas y a la incompletitud contractual típicas de este tipo de organizaciones (Hart, 1995), brindan el contexto donde surgen endógenamente los sistemas de Gobierno Corporativo.

¿Qué es gobierno corporativo?

Es un término que denota diferentes realidades. Por un lado, se refiere al **sistema de Gobierno Corporativo** de una entidad, es decir, su estructura de *governance*: el sistema por medio del cual las empresas son dirigidas y controladas (Informe Cadbury, 1992). Por otro lado, se habla también de **modelos de Gobierno Corporativo**: las características comunes de los sistemas de Gobierno Corporativo de ciertas áreas geográficas/culturales que permiten inferir patrones comunes de estructuración. De esta manera, se referencia al modelo Anglosajón, al modelo Germánico, o al modelo Japonés, por ejemplo. Por otra parte, se denomina Gobierno Corporativo a la **disciplina** abocada al estudio de los sistemas y modelos de gobierno corporativo así definidos. Finalmente, la disciplina presenta diferentes tradiciones teóricas y bibliográficas desde las cuales abordar el estudio planteado y, en ese sentido, se habla de **teorías de Gobierno Corporativo**. Esta interrelación entre teorías, perspectivas y objetivos organizacionales genera un verdadero *continuum* de alternativas:

Gobierno corporativo: un continuum



Adaptado de Letza (2004).