

# VALORIZACIÓN TURÍSTICA DE LA COSTA ATLÁNTICA BONAERENSE. ANALISIS DE LAS TRANSFORMACIONES DEL ESPACIO COSTERO.

Botana, María Inés<sup>1</sup>; Gliemmo, Fabricio<sup>2</sup>.

<sup>1</sup>Departamento de Geografía, Centro de Investigaciones Geográficas (CIG), IdIHCS. FaHCE, UNLP.  
<sup>2</sup> Instituto de Investigaciones en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas – UNLP. geo\_fabricio@hotmail.com

## RESUMEN

En el presente trabajo se hace referencia a las transformaciones del espacio costero bonaerense desde una dimensión territorial, priorizando los procesos de valorización turística en dicho espacio. A partir de la perspectiva de la geografía del turismo, en diálogo permanente con las categorías espacio – tiempo, se identifican diferentes etapas en la apropiación y valorización de la "Costa Atlántica Bonaerense": turismo de elite, turismo de masas y turismo alternativo. El objetivo de esta presentación es identificar y analizar algunas de las problemáticas asociadas al desarrollo del espacio turístico y sus implicancias territoriales y ambientales en casos seleccionados a tal fin. En la primera parte del trabajo se desarrollan los aspectos más sobresalientes de los antecedentes y evolución del turismo en la Costa Atlántica Bonaerense, luego se analizan las principales transformaciones del espacio costero asociadas a la producción y apropiación de dicho espacio por actividades económicas, crecimiento urbano, especulación inmobiliaria, entre otras. Para la concreción de este aporte se exploraron documentos oficiales, fuentes periodísticas; interpretación de fotos aéreas e imágenes satelitales, los cuales fueron analizados en correlación con los aportes de entrevistas y observación directa en territorio. A modo de reflexiones preliminares se evalúan dimensiones territoriales y espaciales de la práctica turística; en búsqueda por superar la prevaleciente visión económica de las transformaciones; se exponen avances de los lineamientos en materia de gestión ambiental.

**Palabras clave:** valorización turística; transformaciones territoriales; Costa Atlántica Bonaerense.

## 1. INTRODUCCIÓN

El turismo viene desempeñándose como uno de los campos más dinámicos y diversificación, tanto a nivel nacional como internacional; esto ha dado lugar a un creciente interés por su estudio, ya sea que se focalice por su condición de actividad económica o bien se lo considere como práctica social en sentido amplio, con sus diversas implicancias. El "mapa turístico" de Argentina se ha ido (re) estructurando a lo largo del tiempo, dando como resultado uno que se caracteriza actualmente por su heterogénea valoración turística. Destacándose nuevas tipologías de turismo orientadas a nichos particulares que responden a nuevas motivaciones e intereses. En este sentido la valorización a partir de la prácticas turística en la **Costa Atlántica Bonaerense** es resultado de las políticas llevadas a cabo a desde fines del siglo XIX con el surgimiento de los primeros balnearios. El litoral marítimo bonaerense se caracteriza por la existencia de recursos naturales y culturales de alto reconocimiento, trayectoria y provisión de servicios e infraestructura turística que le permitió impulso y diversificación de la oferta desde mediados del siglo XX con el inicio de la denominada etapa del turismo de "sol y playa". Está constituido, en su mayoría, por una costa baja y mediana, pero también se encuentran sectores de carácter rocoso y con barrancas. Se implantará un corredor turístico integrado por una oferta amplia de ciudades balnearias desde la Bahía de Samborombón hasta el extremo sur de la provincia de Buenos Aires. La fundación de balnearios estuvo estrechamente vinculada con los negocios inmobiliarios. Se transformaron las tierras rurales (de muy escaso valor agropecuario) en suelo urbano con fines turísticos. El rápido crecimiento urbano establece una fuerte presión antrópica privilegiando la dimensión económica sobre otras, en especial la ambiental lo que condujo a importantes transformaciones territoriales.

## 2. ETAPAS Y TRANSFORMACIONES DE LA PRACTICA TURISTICA A CALA GLOBAL Y LOCAL

**Etapas de turismo de elite** (fines del siglo XIX hasta década del '40):

- Desde el "grand tour" al turismo de elite.
- Se caracteriza por una práctica de: legitimación social y pertenencia de clase.
- Valorización de los paisajes naturales.
- Expansión de la red ferroviaria
- Alojamiento en el gran hotel
- Inicio de los viajes organizados
- Publicidad y difusión en los medios
- Estacionalidad: veraneo
- Apropiación del espacio costero. Surgimiento de los balnearios.

**Etapas de turismo de masas** (desde década del 1940 hasta mediados 1970):

- Sistema de Producción Fordista
- Turismo como derecho y turismo como negocio
- "Era del Oro del capitalismo"
- Organización del movimiento obrero
- Reducción de la jornada laboral
- Estado de Bienestar
- Vacaciones pagas
- Estandarización de productos, masificación, reducción de costos, maximización de la ganancia
- Turismo masivo – consumo masivo

**Modelo alternativo** (desde 1970 hasta la actualidad):

- Regreso al individualismo.
- Búsqueda de fórmulas individuales o grupos reducidos con un interés común.
- Nuevos agentes que operan a pequeña escala.
- Nuevos intereses y motivaciones
- Fraccionamiento del tiempo libre
- Diversificación del mapa turístico nacional e internacional
- Interés por la preservación del medio ambiente.
- Surgimiento de nuevos mitos
- No hay una ruptura con el modelo "Fordista", si hay una inflexión
- Vacaciones a la carta

## 4. LINEAMIENTOS EN MATERIA DE GESTION AMBIENTAL

Entre los lineamientos que se proponen se considera como medidas de mitigación y adaptabilidad en materia de gestión ambiental vinculadas a la práctica turística los siguientes objetivos:

- Regular actividades mineras de extracción de áridos (arena de playas y arenas adyacentes) costeras.
- Regular la depredación de la anteduna para facilitar los almacenes de arena y la reserva para las épocas de mayor erosión: en sicligias, tormentas fuertes o ambas combinadas.
- Promover acciones tendiente a la conservación de la biodiversidad.
- Resguardar y reconstruir el área de dunas
- Controlar los desahües pluviales en la playa.
- Reordenar las normativas de ordenamiento de usos de suelo; en particular en relación a la implantación de balnearios Fomentar el crecimiento urbano más allá de la topografía dunícola prohibiendo la extracción de arenas para nivelar los terrenos, respetando en las modificaciones antrópicas la topografía natural.
- Evitar la pavimentación de avenidas sobre la zona costera y la impermeabilización de las dunas.
- Limitar el tránsito de vehículos sobre la playa como actividades alternativas turísticas con vehículos de doble tracción, cuatriciclos y tractores que aplanan la arena.
- Controlar y evaluar la construcción de muelles de hormigón, espigones, rompeolas, murallones, escolleras para evitar la erosión inducida.
- Prohibir las edificaciones generadas como resultado de la especulación inmobiliaria cercana a la playa sobre dunas preexistentes.
- Fomentar la implantación de paradores ecológicos sobre la playa.
- Promover campañas de educación ambiental con el fin de fomentar y concientizar sobre el valor del ecosistema costero.

## REFLEXIONES FINALES Y LINEAMIENTOS PROPUESTOS

Como sostiene el informe estadístico SGTur (2018) en base a Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVYTH):

- De los que visitan Provincia de Buenos Aires el 71% elige un destino de playa.
- Considerado la accesibilidad y conectividad del espacio litoral bonaerense, el 66% proviene de la provincia de Bs. As. y el 21% de CABA.
- Además el 66% ya había visitado la provincia.
- En relación a la estacionalidad cabe destacar el 42% viaja en el primer trimestre del año. También el 66% eligen atractivos naturales.

Dada la importancia que tiene el sector turístico a nivel provincial es preciso fomentar la planificación, el ordenamiento y la gestión ambiental para la preservación del recurso y la valorización costera.

## BIBLIOGRAFÍA

-Dadon, J. R., 2002. El impacto del turismo sobre los recursos naturales costeros en la costa pampeana. En: Zona Costera de la Pampa Argentina (J. R. Dadon y S. D. Matteucci, eds.). Lugar Editorial, Buenos Aires, pp. 101-121. ISBN 950-892-140-4

-Gliemmo, Fabricio y Moscoso, Florencia. (2018) Geografía turística argentina: aportes y reflexiones hacia la construcción de territorios turísticos sostenibles / 1a ed: Universidad Nacional de La Plata :La Plata :EDULP. Libro digital, PDF - ISBN 978-950-34-1722-5

-Isla, F. I. y E. J. Schnack, 1984. Repoblamiento artificial de playas. Sus posibilidades de aplicación en la costa marplatense, Provincia de Buenos Aires. Actas IX Congreso Geológico Argentino, San Carlos de Bariloche 6: 202 - 217.

-VERÓN, Eleonora (2009) Mercantilización del litoral marítimo bonaerense. De las localidades balnearias a los pueblos privados en el Partido de la Costa. Argentina. Documento de internet disponible en: www.egal2009.easyplanners.info.

-Secretaría de Turismo, Subsecretaría de Desarrollo Turístico, Dirección Nacional de Mercados y Estadísticas. (2018). Informe de Mercado-Turismo Interno en base a Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVYTH).. Provincia de Buenos Aires. Edición 2017/8. SGTur

## 3. PROBLEMÁTICAS ASOCIADAS AL DESARROLLO DEL ESPACIO TURISTICO Y SUS IMPLICANCIAS TERRITORIALES Y AMBIENTALES

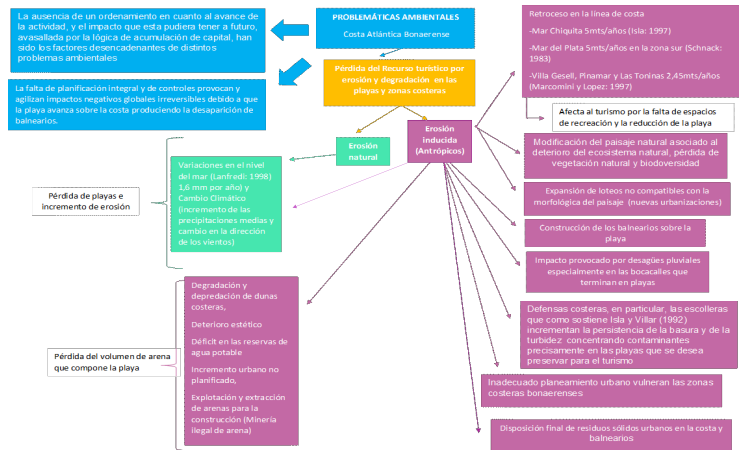


Figura 1: Elaboración propia en base a distintas fuentes bibliográficas. Año 2019

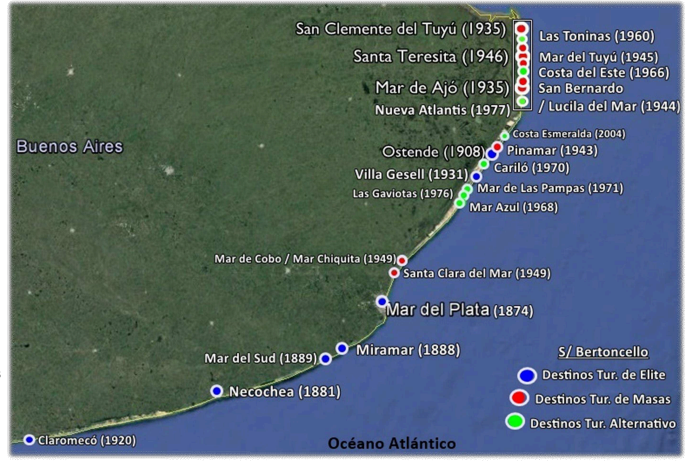


Figura 2. Mapa densidades turísticas en la Costa Atlántica Bonaerense. Fuente: Elaboración propia. Google Earth 2017. Aaron Conociedo