

¿QUE SE SABE SOBRE LA INDUSTRIA EN LA REGIÓN METROPOLITANA DE BUENOS AIRES? REFLEXIONES SOBRE ALGUNOS ESTUDIOS RECIENTES

*José Antonio Borello
Carolina Barnes
Instituto del Conurbano
U. N. General Sarmiento,
jborello@ungs.edu.ar*

Introducción

Antes de adentrarnos en el tema que hemos de indagar es necesario hacer algunas aclaraciones para delimitar los alcances del trabajo. Esas aclaraciones tienen que ver con: el tipo de saber del que hablamos, el significado de la palabra industria, los límites de la Región Metropolitana de Buenos Aires y el sentido general del artículo.

Primero, el trabajo se remitirá al saber que está plasmado en artículos y libros de corte científico o técnico, que se inscriben mayormente en las ciencias sociales. Es cierto que hay otras formas de conocimiento sobre la industria en la región (como, por ejemplo, el que pueden tener ciertos tomadores de decisiones en distintos ámbitos) pero no nos ocuparemos aquí de esas formas. Nos limitaremos, fundamentalmente, a trabajos escritos y publicados en diversas áreas de las ciencias sociales pero, especialmente, en economía, geografía económica, planeamiento urbano y sociología. A veces, cuando el trabajo lo merece y se puede acceder a él de manera sencilla, se citarán algunos escritos inéditos.

Segundo, nos limitaremos, en general, a analizar trabajos que traten acerca de la industria manufacturera tal como se entiende el término en castellano y como lo interpreta el INDEC, que engloba solamente las actividades de transformación. Por diversos motivos, se han incluido unos pocos estudios que se refieren a actividades no definidas claramente o a actividades fronterizas.

Tercero, si bien coincidimos plenamente con los criterios utilizados por Susana Kralich¹ para definir los límites exteriores de la Región Metropolitana de Buenos Aires, los trabajos analizados utilizan una variedad de definiciones de esa región. Por lo tanto, se asume una definición amplia de la RMBA que, como mínimo, incluye a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y al conjunto de partidos que el INDEC incluye dentro del Conurbano Bonaerense (Ciudad de Buenos Aires más los antiguos "19 partidos").

Por último, el sentido general del artículo tiene que ver con lo siguiente. Ya hay una serie de trabajos que analizan a la industria de la Región Metropolitana de Buenos Aires desde distintas perspectivas. Si bien se está lejos de cubrir medianamente la temática, no hay trabajos que intenten sintetizar, evaluar e interpretar lo que ya está completado. Nos parece que, al menos en las ciencias sociales, hay poca tradición en la Argentina de hacer, periódicamente, un balance del avance de un campo de investigación a través del examen crítico de los estudios existentes. Esto quizás se deba al escaso desarrollo de la tarea académica en el país, tarea que supone, como mínimo, la lectura de lo que otros hacen ya que un académico (un "scholar") es, ante todo, un lector.

Entonces, esta presentación tiene como objetivo central cubrir esa falta en la bibliografía existente a través de una lectura crítica de los estudios disponibles. La escasez de estudios sobre esta temática es síntoma de un problema mayor: la debilidad de la producción escrita

sobre una multitud de temas centrales para el país; constatación que remite al limitado desarrollo de las ciencias sociales en la Argentina. La escasez de estudios no debiera, en verdad, sorprendernos demasiado ya que esta es una característica de un país como la Argentina, donde las ciencias sociales, en general, han alcanzado un desarrollo limitado.² No sucede lo mismo con otras ciencias, como las exactas y naturales y las ligadas a la medicina. Esto es particularmente cierto del campo de interés que gira alrededor del estudio de las actividades productivas desde una perspectiva urbana y regional. No es este el lugar para analizar por qué esto es así aunque se aplicarían algunas de las razones que pueden ser argumentadas para un campo relacionado, como es el de la planificación urbana y regional (véase, Borello 1992).

Que nuestro trabajo se centre en Buenos Aires y sus alrededores supone no sólo un recorte geográfico sino que conlleva una idea sobre el mismo funcionamiento de la industria. Esa idea tiene dos aristas. Por un lado, supone que en la misma comprensión del fenómeno industrial es necesario hacer referencia a ciertas especificidades de los lugares y de la región donde tiene lugar ese fenómeno. Por el otro, la conceptualización del hecho industrial como un hecho inescindiblemente geográfico (además de las habituales dimensiones económicas, técnicas, sociales, políticas y culturales) supone un cierto planteo metodológico. Es así que este trabajo propone resaltar que el hecho industrial es, entre otras cosas, un hecho geográfico. Ya que es clave en la organización territorial de las actividades productivas.

Por detrás de la selección de materiales a incluir y a revisar hay, también, una conceptualización implícita de qué es la industria, con qué objetos y procesos se relaciona y cuáles son sus bordes. En el contexto de este trabajo, nos interesa ver a la industria en su relación con las ciudades y las regiones del país. Así es que no incluimos, centralmente, en esta revisión de los trabajos existentes a aquellos que o se quedan al interior de la fábrica o a los que se ubican en el otro extremo del espectro: en el plano nacional o sectorial sin contemplar el plano meso de análisis que supone estudiar a la industria desde sus relaciones con los ámbitos geográficos locales, regionales, nacionales y supranacionales.

Aunque la industria de la RMBA puede, frecuentemente, estar asentada en su totalidad dentro de esa región, es evidente que es pertinente ver a esa industria desde sus relaciones y conexiones tanto hacia otras zonas del país como hacia el exterior. Desde un punto de vista temático, es también pertinente considerar aquellos estudios sobre temas que tienen una fuerte vinculación con aquellos estrictamente industriales. Nos referimos, por ejemplo, sin ser exhaustivo, a cuestiones que hacen a la ubicación física de la industria, a las relaciones laborales, al uso de las materias primas e insumos, al tratamiento de los desechos, a las transformaciones en los servicios a la producción, a las relaciones con la educación y la capacitación, entre otras.

La presentación está organizada en tres partes. En una primera parte se hacen comentarios generales sobre la historia de la geografía industrial de la Argentina y se recorre parte de la bibliografía que fue publicada mayormente antes de 1990. En una segunda sección se analizan un conjunto de estudios sobre la RMBA desde la óptica de seis temas:

- (i) caracterización general y visiones panorámicas
- (ii) la localización industrial y las formas físicas que toma la industria
- (iii) las relaciones entre empresas y la organización de la producción
- (iv) las relaciones entre empresas e instituciones y las nuevas políticas industriales
- (v) los impactos locales y regionales de la reestructuración

(vi) estudios comparativos (con otras ciudades en el país y con otras ciudades del exterior).

En la última parte de la presentación se hace un balance general de la bibliografía existente y se identifican áreas que resultaría de interés indagar en futuros estudios.

Breve recorrida por la historia de la geografía industrial argentina

En esta sección se pasa revista, sintéticamente, a algunos estudios escritos (en su mayoría) antes de 1990 a través de un relato del desarrollo de la industria argentina desde una perspectiva geográfica. Por la orientación que le hemos querido dar a este trabajo, esta sección se centra en el desarrollo industrial de Buenos Aires y en los estudios que han examinado ese proceso.²

En el desarrollo de las actividades productivas de la Argentina hubo una primera etapa, que algunos autores han llamado proto-industrial, donde hubo formas de producción que se ubicaban en algún lugar del espectro que va de la artesanía a la industria. El grueso de esas actividades, sin embargo, se desarrollaron, primero, y como es conocido, en lo que ahora es el noroeste argentino, en las misiones jesuíticas, en Córdoba y en los territorios que siguieron estando bajo el control de diversos grupos indígenas hasta bien avanzado el siglo XIX (véase, entre otros, Assadourian 1982, Burgin 1946, Palermo 1989, Dorfman 1970). Los dos primeros censos nacionales (1869 y 1895) dan cuenta de la fuerte caída del empleo en actividades artesanales en el norte y en el centro del país, como el tejido (Kritz 1985), aunque algunas de estas actividades eran todavía significativas en algunas zonas del país hasta hace pocas décadas (Hermitte y Segre 1984). Para Dorfman (1970, p. 48), hubiera sido útil aprovechar parte de esas capacidades para poner las bases de la industrialización del país. Esto no sucedió y el grueso de estas actividades fueron paulatinamente barridas, primero por la importación de textiles de Inglaterra y luego por la fabricación de textiles en Buenos Aires. La industrialización de la Argentina estuvo, inicialmente, muy concentrada en la Ciudad de Buenos Aires y en sus alrededores, y en algunos pocos puntos más del país.

Los estudios generales y panorámicos más conocidos sobre la historia de la industria argentina, que incluyen una serie de apreciaciones y de análisis de tipo regional y, por lo tanto, de la evolución de la industria en y alrededor de Buenos Aires, son los dos volúmenes de Alfredo Dorfman (1970 1983) (del primer volumen véase el capítulo 8, de la tercera parte: "La concentración geográfica de las industrias"). La historia de la industria argentina ha sido también analizada por Eduardo Jorge (1971) y, más recientemente, por Jorge Schvarzer (1996), aunque el análisis tiende a quedarse a nivel nacional, sectorial, o por tamaño de empresa. Algunos volúmenes editados de los censos económicos contienen estudios de verdadero interés. El de 1935, por ejemplo, contiene, además, una serie de bellísimos mapas que muestran la localización de la industria en el territorio argentino. El Diccionario histórico argentino, contiene una cantidad de notas sobre la historia de la industria argentina que, además, incluyen citas a la bibliografía correspondiente (véase, Wright y Nekhom 1990). Algunas de esas notas, como la de la industria frigorífica, hacen referencias explícitas a Buenos Aires y sus alrededores.

El rápido crecimiento industrial que tiene lugar en Buenos Aires y sus alrededores luego de 1870 suscita un complejo y conflictivo panorama social que ha sido examinado en una serie de estudios que, por ser bastante numerosos, no podemos examinar acá. (Véase, el clásico trabajo de Biale Massé sobre el estado de las clases obreras a principios de siglo;³ aunque su análisis se concentra en el interior del país, donde, ya en ese momento, las condiciones de trabajo y la situación social eran peores que en Buenos Aires, en ciertas actividades, y el mismo texto de Biale Massé lo da a entender, en Buenos Aires la situación era similar; también Falcón 1986).

Existen algunos estudios más acotados que cuentan cómo era este proceso al interior de la metrópolis porteña. Johns (1992 a-b), por ejemplo, muestra la complejidad de las redes productivas y comerciales a partir de las cuales se producían y comercializaban una cantidad de bienes en Buenos Aires, a principios de siglo. Rocchi (1999), por su parte, muestra de qué modo, ya en 1910 una parte significativa de la industria estaba localizada no sólo en los barrios del sur de la ciudad (como se ha argumentado habitualmente) sino, también en otros, como Palermo y Once. El texto de Rocchi no hace más que destacar las lagunas inmensas de conocimiento que presenta la bibliografía existente. Schvarzer (1983) ha mostrado, también, de qué manera las grandes plantas que inicialmente estaban muy concentradas en el centro y en el sur de la ciudad de Buenos Aires y en Avellaneda, van, paulatinamente, a lo largo de la primera mitad del siglo XX, instalándose en el oeste y en el norte de la RMBA.

La lupa se concentra aún más en los estudios sobre el desarrollo de algunas grandes empresas que establecen sus primeras plantas en la Ciudad de Buenos Aires y los alrededores, aunque su crecimiento los lleve a transformarse en las primeras multinacionales argentinas (véase, sobre Siam Di Tella, Cochran y Reina 1962; y, de su hijo Torcuato Di Tella 1998, aunque el último texto se centra más en la personalidad del fundador de la empresa y en sus vinculaciones políticas y personales; sobre Alpargatas véase, Gutiérrez y Korol 1988).

Aunque ni los estudios sobre SIAM Di Tella ni el trabajo correspondiente al desarrollo de Alpargatas se centran en los problemas de sitio y de localización que debieron enfrentar estas empresas, en diversos momentos de su evolución, aparecen allí una serie de referencias sobre el espacio geográfico y económico en el que tejían sus relaciones estas firmas.

Aunque se han escrito algunos trabajos sobre el proceso de industrialización en otras partes del país, no conozco estudios comparativos que permitan hacer algunas inferencias sobre la trayectoria industrial de diversas zonas del país. Es más, si descontamos algunas generalidades que pueden hacerse a partir de los datos censales agregados y de los volúmenes históricos que hemos identificado, con los pocos trabajos individuales que hay sobre unos pocos lugares es todavía opaco el panorama general que puede trazarse. Puede afirmarse, sin embargo, que hay interesantes vinculaciones entre el proceso de industrialización del interior y el mismo proceso al interior de la RMBA. En un plano más general de la política y de lo que sucede en el estado nacional podemos ir viendo diversos hechos que van a contribuir a que aparezcan actividades de transformación en el interior.

Algunos ejemplos sirven para ilustrar lo que acabamos de decir. Como es conocido, la industria vitivinícola (en Mendoza) y la del azúcar (en Tucumán) se consolidan y crecen gracias al apoyo que obtienen (de diversas maneras) del gobierno nacional. Esto determina que se limite la importación de estos productos (y su probable transformación en Buenos Aires) y se restrinja la producción de bienes sustitutivos en otros lugares del país (Balán 1979). Del mismo modo, la localización de parte de la industria automotriz en Córdoba se apoya en inversiones anteriores del estado nacional en esa ciudad (véase, Angueira y Tonini 1986; Nofal 1989). Las estrategias geopolíticas que están detrás de muchas de las decisiones de la localización de plantas que pertenecieron a Fabricaciones Militares orientan esas fábricas a diversos puntos del interior aunque bien se podrían haber instalado en la RMBA o en el resto del Litoral (sobre las fábricas militares y algunos de sus más fervientes impulsores véase, Angueira y Tirre de Larrañaga 1995; Larra 1992).

Aunque hay algunos procesos de industrialización en el interior del país que podemos calificar de espontáneos (aunque no naturales), como es el caso de Mendoza y el sur de Santa Fe, tempranamente (digamos antes de 1930) aparecen inversiones de empresas nacionales o transnacionales que operaban en Buenos Aires o Rosario.⁴ Es entonces el mismo desarrollo de las empresas en estas ciudades el que hace posible algunas inversiones en el interior.

Así ya en la década de 1950 la búsqueda de mano de obra más dócil y más barata lleva a algunas empresas con base en Buenos Aires a establecerse en pueblos y ciudades cercanas, como Arrecifes, Pergamino y otras localidades (SPy D 1979). Del mismo modo, ya hay inversiones de empresas textiles en algunos lugares del NOA antes de 1964. Esto está revelando una complejización del entramado industrial en la RMBA.

La maduración de la industria argentina que ya habían registrado diversos analistas hacia fines de la década de 1970, probablemente implicó, también, la emergencia de una serie de empresas capaces de gestionar una estructura productiva con varias plantas en distintos lugares del país (Borello 1992). Aunque no conocemos ningún estudio que haya explorado esta premisa, si esto era así, este hecho hizo posible que, con la multiplicación de regímenes sectoriales y regionales de promoción, muchas de estas empresas establecieran partes de su aparato productivo fuera de las áreas de mayor tradición industrial, como el polo metropolitano.

Tanto el establecimiento de una industria textil en Chubut (concentrada mayormente en Trelew), como la instalación de gran parte en la industria electrónica de consumo en Tierra del Fuego, al ser el resultado de inversiones realizadas casi totalmente por empresas con plantas (y oficinas centrales) en la RMBA tuvieron un impacto en las empresas y en las plantas ubicadas en el polo metropolitano. Que nosotros sepamos, no se ha hecho un estudio detallado de lo que las inversiones (en este caso patagónicas) significaron para las empresas que las hicieron. En el caso de la industria electrónica de consumo, Nochteff (1984) mostró el cambio cualitativo que provocó el traslado a Tierra del Fuego de gran parte de la capacidad productiva asentada previamente en la RMBA.

Todos los estudios que se han hecho sobre los regímenes de promoción industrial han mostrado que (desde el punto de vista fiscal) los beneficios eran excesivos. Sin embargo, y aún mediando costos de producción relativamente similares entre el interior y Buenos Aires,⁵ muchas inversiones que podían haberse hecho en zonas promocionadas se hicieron en la RMBA. Boneo y De Angelis (1983) examinaron, a través de entrevistas, algunos casos y determinaron que los decisivos estaban lejos de tener información completa y de actuar con un objetivo de maximizar ganancias.

Es indudable, sin embargo, que los regímenes de promoción vigentes durante la década de 1980, que fue una década de bajísima inversión en activos fijos, deben haber producido una fuga de inversiones que de otro modo se hubieran hecho en la RMBA. Más allá de la discusión que emergió en los medios durante esa década (que fue sustancial), no se ha hecho un estudio en profundidad de lo que significó para la industria de la RMBA el sistema de incentivos fiscales.⁵

Con la excepción de parte de un programa de investigaciones que coordinaron Francisco Gatto y Gabriel Yoguel (que mencionaremos en la sección siguiente) no ha habido un intento abarcativo de estudiar a la industria de la RMBA.

Estudios publicados (en su mayoría) después de 1990

Uno de los principales núcleos de investigaciones sobre la industria en la RMBA surge de un convenio entre el Consejo Federal de Inversiones (CFI) y la oficina de Buenos Aires de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). El convenio permitió delinear un programa de investigaciones llamado PRIDRE, Perspectivas de Reindustrialización y sus Determinaciones Regionales (puede leerse un balance de algunos aspectos de este programa en Borello 1994). Ese programa, que empezó a desarrollar sus actividades en 1986, tuvo dos etapas, en una primera etapa se desarrollaron una serie de investigaciones sobre las políticas de promoción industrial en diversas provincias del país; en la segunda etapa, se completaron varios estudios sobre la situación de la industria en la provincia de Buenos Aires y,

especialmente, en los partidos del Conurbano Bonaerense. Parte de los estudios de la segunda etapa están basados en una encuesta a más de 200 firmas metalmeccánicas en el Gran Buenos Aires (véase, un resumen de los resultados de la encuesta desde la perspectiva de las características de los empresarios en Quintar 1991).

Enfoques generales y de caracterización

La idea de la reestructuración entendida como una transformación profunda de las estructuras de reproducción de la vida social y no solamente como una evolución progresiva y paulatina de las estructuras existentes, ha sido una dimensión visitada por varios autores que han intentado entender las grandes transformaciones de la RMBA desde mediados de la década de 1970. Ciccolella (1998), por ejemplo, luego de sintetizar el reciente panorama mundial y nacional, analiza lo que él llama "Reterritorialización y profundización interna de la RMBA". Señala allí que los "beneficios de la reactivación y el crecimiento económico tienden a concentrarse en la Región Metropolitana de Buenos Aires (RMBA) y muy especialmente en su núcleo central, la Capital Federal" (pág. 469).

Dos estudios publicados en 1988 dan cuenta de parte de lo sucedido con la industria del AMBA entre mediados de los setenta y mediados de los ochenta. El primero, editado por el Consejo Federal de Inversiones (1988) hace un análisis socioeconómico de la transformación de la industria en esa década y de sus efectos sobre el empleo. Se analizan y se presentan en ese trabajo una serie de fuentes secundarias de información. El universo de análisis es el de la (entonces) Capital Federal y los llamados 19 partidos. El otro trabajo enmarca un universo de análisis algo mayor en el contexto de la dinámica industrial de la provincia de Buenos Aires. El trabajo de Francisco Gatto y Gabriel Yoguel (1988) considera a los 19 partidos que han sido tradicionalmente incluidos en el AMBA y le agrega seis partidos más: Cañuelas, Escobar, General Rodríguez, Merlo, Pilar y Marcos Paz. Este estudio, sin embargo (quizás porque fue elaborado en el marco de un convenio con la provincia de Buenos Aires), no considera en el análisis a la ciudad de Buenos Aires. Gatto y Yoguel hacen un análisis de la estructura industrial de la provincia de Buenos Aires y examinan la dinámica 1974-85. Es particularmente interesante la descripción que hacen estos autores de las similitudes y diferencias de la industria de los 25 partidos con la industria de otras partes de la provincia y de las características de los partidos considerados en el Gran Buenos Aires.

La localización industrial y las formas físicas que toma la industria

Ya el estudio de Argelia Combetto de Bariffi (1976), había señalado, con datos del censo de 1964, algunas características de la localización industrial dentro del Área Metropolitana de Buenos Aires, AMBA (esto es la Ciudad de Buenos Aires y los habitualmente llamados 19 partidos del Conurbano). Este estudio establece un útil punto de partida para sintetizar y re-interpretar los resultados de trabajos completados durante la última década. El análisis de Combetto de Bariffi resalta los siguientes puntos.

Primero, que la localización industrial tiene una relación bastante estrecha con la cantidad de población que reside en cada jurisdicción. Así, las mayores concentraciones de industrias se corresponden con los distritos más poblados. Aunque hoy, en líneas generales, siga siendo así es probable que la relación sea menos estrecha que en 1964 (véase nuestros cálculos de ocupados industriales cada 1000 habitantes en la zona norte y noroeste de la RMBA en Borello 2000). Es cierto, sin embargo, que sigue habiendo una estrecha relación entre la distribución de la población y la localización de algunas actividades industriales cuyos insumos pueden obtenerse en cualquier lugar de la RMBA a costos similares pero cuyas ventas son mayormente barriales o locales. Nos referimos, por ejemplo, a las panaderías y a las pequeñas imprentas (véase, Borello, Vio y Fritzsche, con Bottaro 1999).

Segundo, la autora encuentra una cierta relación entre ramas de actividad y grandes agregados geográficos dentro del AMBA. Así establece que las imprentas y las editoriales, las fábricas de calzado y de confecciones y las plantas elaboradoras de productos de tabaco se concentran en la ciudad de Buenos Aires (entonces Capital Federal). Los establecimientos fabriles que procesan cueros y producen derivados del petróleo y del carbón se tienden a asentar en las márgenes de los cursos de agua de la región. La autora identifica, también, una serie de actividades fabriles que tienden a ubicarse en zonas más periféricas, entre esas actividades menciona, entre otras, la fabricación de papel y derivados, la metálica básica, la producción de sustancias y productos químicos, etc. Por último, encuentra una serie de actividades que tienden a estar dispersas, como alimentos, muebles, artículos eléctricos y productos metálicos.

En líneas generales, hay ciertas coincidencias entre el panorama que pinta la autora y los análisis recientes realizados sobre el censo de 1994 aunque debe señalarse que ha habido (desde 1964) una mayor dispersión de las industrias de calzado y de las confecciones hacia fuera de la ciudad de Buenos Aires y hacia provincias promocionadas. Además, la industria del calzado y la de las confecciones ha sido muy fuertemente jaqueada por las importaciones y muchas empresas directamente han cerrado sus puertas, especialmente luego de 1991 (véase, en la bibliografía, los estudios sobre los resultados de los regímenes de promoción industrial en La Rioja, Catamarca y en el resto de las provincias del Norte; diversas ramas de textiles y confecciones registran el mayor número de cierres de locales de más de 50 ocupados entre 1985 y 1994; véase, Borello, Vio y Fritzsche, con Bottaro 1999).

Tercero, Combetto de Bariffi señala, también, que los partidos con menos actividad industrial tienden a estar más especializados en pocas ramas industriales. A partir de un análisis de los datos del censo de 1964, la autora muestra que (en un rango entre "0" muy diversificado y "1", muy especializado), mientras que a la ciudad de Buenos Aires registra un índice de 0,29, Vicente López ya muestra menos diversificación, con 0,45, y el índice aumenta hacia una mayor especialización en General Sarmiento (con 0,69) y más aún en Tigre (con 0,99). Esto también puede verificarse en un trabajo donde analizamos la misma cosa con los datos del censo de 1994 (véase, Borello, Vio y Fritzsche, con Bottaro 1999). Nuestro trabajo muestra, también, que en los partidos más alejados tendemos a encontrar establecimientos más grandes y pocas PyMES. En nuestro estudio avanzamos, también, en el análisis de la especialización por ramas en el contexto de los mismos partidos del Conurbano que considera Combetto de Bariffi y vimos que los partidos más alejados del centro se especializan en menos ramas y esa especialización se asocia (casi siempre) a la presencia de una planta grande.

Cuarto, la autora divide a los partidos del Conurbano en "tentáculos" agrupándolos de acuerdo a los principales ejes de transporte en: tentáculo norte (Vicente López, San Isidro, San Fernando y Tigre), tentáculo noroeste (Tres de Febrero, Gral. San Martín y Gral. Sarmiento), tentáculo oeste (La Matanza, Morón, Merlo y Moreno), tentáculo sudoeste (Lanús, Lomas de Zamora, Esteban Echeverría y Almirante Brown) y tentáculo sur (Avellaneda, Quilmes, Berazategui y Florencio Varela). Aunque la idea de tentáculo para referir a cada uno de los corredores de transporte que se originan en el centro de Buenos Aires ha sido explorada por diversos autores (véase, por ejemplo Elena Chiozza 1983) su inclusión en el texto de Combetto no aparece explícitamente justificada.⁶ La autora encuentra una cierta especialización en términos de ramas productivas entre los diferentes tentáculos y también argumenta que hay una variación a medida que nos movemos hacia la periferia dentro de cada tentáculo.

Aunque, como puede verse, pensar en términos de los corredores (o de los tentáculos) es algo que nos remonta varias décadas para atrás, inclusive antes de 1964, que es la fecha de referencia del análisis de Combetto, la idea sigue siendo útil para pensar la geografía de la industria en el AMBA y en la RMBA. Hemos argumentado, por ejemplo, que, al trasladarse

dentro de la RMBA, las empresas casi siempre lo hacen dentro de esos tentáculos o corredores (véase, por ejemplo, Borello, Fritzsche y Vio 2000).

Si bien muchos estudios (para ciudades de la Argentina y para otras ciudades) muestran que las fábricas tienden a desplazarse, con el tiempo, de las zonas centrales hacia los suburbios, diversos estudios puntuales sobre la RMBA muestran que esos desplazamientos se dan en corredores que siguen, fundamentalmente a los ejes de transporte. Esto es, las fábricas ubicadas en Avellaneda, si se han de mudar lo harán muy probablemente hacia Florencio Varela y no hacia localidades del oeste o del norte de la RMBA. Del mismo modo, las empresas que deciden trasladarse desde el norte de la Ciudad de Buenos Aires o desde Vicente López tienden a hacerlo sobre el corredor de la ruta panamericana o Acceso Norte (véase, por ejemplo, Borello, Fritzsche y Fernández 2000; Cravino y Borello 2000; Borello y Bozzano 1995; Borello, con Fritzsche 1994).

Hasta hace pocos años poco se sabía sobre las formas físicas que toma la industria en la RMBA. Los análisis generales se quedaban en el plano de los partidos o, como mucho, en el de las localidades. Quedaba por analizar la distribución dentro de los partidos y la forma física de como se manifiesta la industria. Los trabajos de Horario Bozzano han hecho un aporte importante para poder caracterizar con una mayor precisión la manifestación física de la industria.

En el trabajo cartográfico que coordinó en el compendio editado por el CONAMBA, Bozzano y su equipo muestran que gran parte de la industria ubicada en el RMBA está localizada en zonas de usos mixtos, junto a viviendas, comercios y otros usos del suelo no siempre compatibles. Los grandes predios industriales y las aglomeraciones industriales espontáneas o planificadas son raras en el paisaje de la RMBA. Es cierto que durante la última década han aparecido una serie de nuevos parques y zonas industriales dentro de la región. Durante la última década se han poblado, también, parques y zonas industriales que ya existían, como el parque industrial de Pilar (que es el caso más conocido) o la zona industrial planificada de Tortuguitas. Esta nueva tendencia ha impulsado la realización de una serie de estudios sobre los parques y otras aglomeraciones industriales planificadas. A partir del trabajo de la CONAMBA y de una buena cantidad de estudios e incursiones en la geografía industrial de la RMBA, Bozzano ha delineado una interesante tipología de espacios industriales dentro de la RMBA (Bozzano 1999).

En la bibliografía internacional hubo un fuerte interés en la idea de los parques industriales hace ya muchas décadas. Ese interés se tradujo rápidamente en propuestas técnicas y acciones en diversos lugares del mundo e inclusive en la Argentina. Sin embargo, aunque ya en 1991 podían contabilizarse más de 160 aglomeraciones industriales planificadas, muy pocas de ellas estaban en la RMBA. Debe tenerse en cuenta, sin embargo, que una gran proporción de esas aglomeraciones estaban vacías y muy pocas de ellas se acercaban a los modelos descriptos en los manuales internacionales. Así, por un lado, los servicios disponibles eran muy escasos y se limitaban a la infraestructura básica y, por el otro, las relaciones entre empresas al interior de estas aglomeraciones eran limitadas y poco cooperativas.

El conocimiento que ya hay sobre el patrón de localización industrial y sobre las formas físicas que toma la actividad fabril dentro de la RMBA nos debería permitir revisar, o matizar, algunos de los lugares comunes, como la idea del cordón industrial que rodea a la ciudad de Buenos Aires. Quedan, sin embargo, una gran cantidad de cosas por indagar; inclusive cosas absolutamente básicas para intentar una interpretación histórica de la localización industrial y de las formas que fue tomando la industria en el territorio. Volveremos sobre la agenda pendiente de investigación al final de este escrito.

Si la visión actual sobre la industria desde una perspectiva geográfica se ha volcado en parte hacia los parques y otras aglomeraciones industriales planificadas es porque se ha visto en ellas no sólo un objetivo físico sino, también y una intención cooperativa. Y en esto las utopías

actuales no difieren demasiado de las del pasado. Esto establece un nexo entre las cuestiones físicas y de localización y las referidas a la relación entre empresas. Además, al estar el Estado involucrado directa o indirectamente en muchas de estas iniciativas aparece un tema adicional, al que nos referiremos más adelante, que es el de las relaciones entre empresas e instituciones.

Hemos visto, desde algunas dimensiones, que la RMBA está formada por diversos espacios industriales. Esa heterogeneidad puede verse desde ciertas características físicas, como la localización y el sitio, desde una perspectiva económica y tecnológica (como las inversiones y el entramado productivo y técnico), o desde una perspectiva institucional (tomando en cuenta el tipo de instituciones asociadas a diferentes espacios). En las conclusiones volveremos a la necesidad de examinar la heterogeneidad interna del conjunto productivo de la RMBA si hemos de entender mejor su funcionamiento, dinámica y significado.

Las relaciones entre empresas y la organización de la producción

Se han hecho pocos estudios detallados basados en entrevistas y visitas a plantas fabriles. A continuación presentaremos una síntesis de los resultados de cuatro estudios de caso realizados en la RMBA. Estos fueron realizados en lo que ahora son cinco partidos del norte de la RMBA: Moreno, Tres de Febrero, José C. Paz, San Miguel y Malvinas Argentinas. Aunque son estudios llevados a cabo con distintos objetivos se pueden extraer de ellos una serie de generalizaciones sobre las similitudes y diferencias de la industria al interior de la región (ver, Borello, 1994, con Fritzsche; Moori Koenig y Yoguel, con Cesetti Roscini y Fritzsche, 1998; Borello y Cravino, 1999; Borello, informe en ejecución).

Un primer conjunto de resultados tiene que ver con la escasez de encadenamientos comerciales, institucionales y tecnológicos. Así, los cuatro estudios muestran no sólo que la mayoría de las firmas tiene un limitado número de encadenamientos productivos, sino que también son escasas las conexiones con las cámaras empresariales, las agencias del gobierno, las universidades y otras fuentes de información técnica. Los encadenamientos, sin embargo, son aún más limitados en el caso de Moreno y en el de los partidos que antes formaban General Sarmiento, que lo que tendemos a encontrar en Tres de Febrero, un partido del primer cordón. Y hay muchas razones para que esto sea así. Primero, como lo ha demostrado Scott (1988), por ejemplo, las actividades que tienden a ubicarse en las zonas más alejadas tienden a ser repetitivas y requieren de menos vinculaciones con otras firmas y con otros agentes. Por el contrario, las actividades que requieren de una interacción más frecuente suelen permanecer en áreas donde el tejido productivo es más denso y hay más agentes con los cuales interactuar. Segundo, la estructura de firmas en los partidos más alejados muestra una falta de PyMEs, un tipo de firmas que se ven más beneficiadas por la existencia de economías externas de urbanización, que tendemos a encontrar más cerca del centro. Parte de esta sección ha sido tomada de Borello, Vio y Fritzsche 2000.

La mayoría de las firmas relevadas en los cuatro estudios ha hecho pequeñas inversiones con relación a sus ventas anuales. Las encuestas muestran que las inversiones fueron insignificantes en entre un tercio y la mitad de los casos. Sin embargo las tasas más bajas de inversión se registran en Tres de Febrero (primer cordón), San Miguel y José C. Paz, mientras que son más altas en Moreno y en la porción este de Malvinas Argentinas (dos lugares donde ha habido fuertes inversiones en autopistas y accesos desde la ciudad central). Esto no ha podido ser confirmado con datos de otras fuentes pero sabemos que desde 1990 todas las grandes inversiones industriales (más de 3 millones de dólares) han tendido a concentrarse en la periferia de la RMBA).

La baja inversión se refleja en la edad del equipamiento utilizado (como puede apreciarse en el estudio de Tres de Febrero) pero es una característica de la industria argentina, como lo muestran los estudios agregados. Sin embargo, esto aparece exacerbado en aquellos lugares

que tienen una alta proporción de firmas antiguas y donde la decisión de hacer una inversión sustancial va acompañada, frecuentemente, de una decisión de mudarse a una nueva localización (como es el caso de Tres de Febrero o Morón).

Dos de los estudios revisados recogieron información sobre actividades de capacitación y ambos abonan la idea de que los recursos dedicados a esa actividad eran limitados. El estudio realizado en General Sarmiento muestra que 24 de las 40 firmas relevadas había hecho inversiones en capacitación durante alguno de los dos años anteriores al relevamiento. Sin embargo, sólo 11 de las 24 invirtieron más de 5000 dólares. El estudio realizado en Tres de Febrero también muestra una concentración de los esfuerzos de capacitación en un tercio a la mitad de los casos y la mayoría en aquéllas plantas de más alta capacidad innovativa.

En sintonía con los resultados de otros estudios realizados en la Argentina, los cuatro trabajos muestran que la tasa de creación de nuevas firmas, desde comienzos de los ochenta es muy pequeña. Esto es particularmente serio en aquellas áreas que están perdiendo actividades manufactureras, por cierres o traslados, como es el caso de Tres de Febrero, San Miguel y José C. Paz.

Aunque parte del argumento acerca de la emergencia de un nuevo paradigma productivo caracterizado, entre otras cosas, por mayores niveles de subcontratación y la renovada importancia de las PYMES, alude a los mayores niveles de incertidumbre en los mercados, en el caso argentino y en el de otros países semi-industrializados la proverbial "turbulencia" de nuestros países había dado como resultado (hacia fines de los setenta) una gran integración vertical. (Katz 1997; Katz y Kosacoff 1989) Algunos estudios muestran que sea como resultado de algunos planes de estabilización o de la misma maduración del tejido industrial, en la década de 1980 hubo empresas que intentaron aumentar sus niveles de subcontratación al mismo tiempo que una serie de pequeñas empresas se transformaron en proveedores de partes y de servicios especializados. (Borello 1995). A nivel nacional, entre 1974 y 1985 los niveles de subcontratación cayeron aún más, con lo cual se integró, dentro de las firmas, aún más la producción (Yoguel y Kantis 1991).

El último censo (1994), no recogió información sobre actividades de subcontratación con la cual resulta imposible hacer una comparación con los censos anteriores. En general los estudiosos de la cuestión industrial tienden a argumentar que ha caído, durante los últimos diez años, la subcontratación en el sector industrial. Sí es cierto que hoy se subcontratan una serie de servicios que antes eran (sobre todo en las grandes empresas), responsabilidad directa de las empresas, como la seguridad, la limpieza, el mantenimiento o la provisión de comida. La dificultad para subcontratar partes y piezas localmente no se debió solamente a la volátil y turbulenta macroeconomía que caracterizó a nuestro país sino a la falta misma de empresas que pudieran tomar a su cargo esas tareas. En ese sentido, es particularmente interesante el estudio de Vispo y Kosacoff (1991), sobre las dificultades para organizar la provisión de partes para las máquinas y equipos de IBM en su planta de Vicente López.

Así como a fines del siglo pasado fue la industria de la carne la que propuso inicialmente una serie de innovaciones que luego serían replicadas en otras actividades fabriles, hace ya varias décadas que las innovaciones organizacionales son frecuentemente impulsadas en el complejo automotriz. Es por esto que es útil, interesante y relevante estudiar la industria automotriz y así la han entendido varios estudios que han examinado la transformación de la industria automotriz. Por sus múltiples vinculaciones hacia atrás con otras industrias y actividades, el complejo automotriz ha sido objeto de diversos estudios. Gran parte de las terminales y de los autopartistas han estado, y siguen estando, dentro de la RMBA por lo que la fuerte reestructuración que tuvo lugar en el sector tiene particular relevancia para un análisis urbano y regional de la industria.

La fuerte reestructuración del complejo ha pasado, también, por la apertura de nuevas plantas y, fundamentalmente, por la profunda transformación del sector autopartista. No solo ha habido un cambio cuantitativo (por ej. El cierre de muchos fabricantes de partes y componentes y la reducción drástica del empleo total) sino que se ha modificado sustancialmente tanto la naturaleza de las firmas existentes como así también las relaciones que las conectan con las terminales automotrices locales y las de otros países.

En dos trabajos, Alejandro Rivadulla (1994 y 1999), examina la transformación del complejo automotor argentino e identifica sus principales consecuencias territoriales. En las conclusiones del primer trabajo destaca que: "Las nuevas condiciones establecidas para la producción automotriz han trastocado notablemente los eslabonamientos productivos y territoriales propios del modelo sustitutivo de importaciones y representados por los circuitos regionales de la producción" (Rivadulla 1994, 194). En su trabajo más reciente, Rivadulla se concentra en la zona norte de la RMBA, en lo que el autor llama el "Corredor productivo automotor", CPA. A partir de diversas fuentes, el autor muestra la importancia del CPA en términos de las inversiones, las exportaciones y las importaciones. Aunque la idea del CPA cautiva y el análisis de Rivadulla es fresco, parece necesario profundizar en esta idea a través de un análisis de la dinámica reciente de localización de los autopartistas dentro del CPA y de un estudio de los procesos que está detrás de todo esto. Por ejemplo, dónde están las plantas que cerraron y las que abrieron o confirmaron su localización a través de inversiones recientes.

Entre los estudios completados durante la última década sobre este sector pueden mencionarse, también, los trabajos completados por Gabriel Yoguel y otros sobre la red de subcontratistas de la terminal automotriz de Volkswagen. Es particularmente relevante en estos trabajos el análisis de la transformación de esa red y el cambio cualitativo de las relaciones asociadas a los encadenamientos que constituyen la malla.

Las relaciones entre empresas e instituciones y las nuevas políticas industriales

Así como, en décadas anteriores gran parte de la política regional se fusionó con la política industrial a través de los mecanismos de promoción industrial regional, hoy, con gran parte de las acciones del estado concentradas a nivel municipal, parte de la política regional (hoy muy concentrada en los municipios) pasa por diversas acciones que son, de hecho, de política industrial. Aunque muchas de esas acciones incluyen medidas orientadas a reducir los costos empresarios de operación (como las exenciones o reducciones de impuestos y tasas municipales) o de instalación (como la cesión a bajo costo de tierra para uso industrial o la provisión de infraestructura de diverso tipo a costos menores a los de mercado), la mayoría de esas acciones tienen lugar en el plano institucional (Borello 2000).⁷

Tanto las acciones como el estudio académico y técnico de las instituciones ha llevado a diversos analistas a señalar la debilidad de las instituciones ligadas a la actividad industrial. Esa debilidad parece ser aún mayor en diversas partes de la RMBA y en provincias con un tejido productivo poco complejo (con, por ejemplo, pocas PyMES) como son muchas de las del norte argentino y de la Patagonia (Borello, Vio y Fritzsche, con Bottaro 1999). Es así que no es casual que el viraje institucional de la política industrial regional encuentre hoy un casillero institucional débil o vacío.

Podemos clasificar a este tipo de acciones en tres grandes grupos. Primero, hay un grupo de acciones a nivel local que tienen por objeto central atraer inversiones extra-locales o extra-regionales. Se ha dado en llamar a estas acciones marketing de lugares. En general, en la Argentina, este tipo de acciones son incipientes aunque pueden mencionarse diversos casos. Más comunes son, sin embargo, las disputas entre municipios para intentar capturar alguna inversión que ya está planteada.

Un segundo grupo de acciones son las orientadas a concertar y articular recursos y decisiones entre agentes públicos y privados, sea a nivel municipal o inter-municipal. Hay diversas variantes en este grupo. Por un lado, aparece la jerarquización o creación de un área dentro del gobierno municipal orientada a la promoción de la actividad productiva. A veces, esto puede tomar la forma de una agencia de desarrollo separada del organigrama municipal (como fue en Pergamino), o puede conformarse una entidad mixta público-privada que se oriente a la concertación de diversas acciones (como se empezó a armar en Cañuelas), o puede surgir de una iniciativa provincial (véase, Quintar, Borello, Yoguel y Gatto 1994; García y Borello 1997). La última opción es la que podemos observar en el caso de algunos centros IDEB, en la provincia de Buenos Aires.

Un tercer grupo de acciones tiene que ver con un plano más complejo de animación institucional local, como es el que detonan los planes estratégicos. En todas las ciudades donde se han puesto en marcha este tipo de planes, les ha cabido a las instituciones ligadas a la industria un rol importante y en la discusión han surgido acciones ligadas a la industria (véase, Reese 1997; Catenazzi y Reese 1999).

El fuerte énfasis que ha tomado lo institucional no debiera llevarnos a soslayar la importancia que han adquirido otras acciones municipales más ligadas a la provisión de infraestructura, como es la creciente participación de los gobiernos municipales en la gestión de parques y zonas industriales. A pesar de que a fines de 1991 se habían contabilizado más de 160 aglomeraciones industriales planificadas, prácticamente todas ellas dependían directamente de las provincias (Borello 1998). Había muy pocos parques o zonas industriales de gestión municipal o privada. Esto ha venido cambiando en la última década y los nuevos parques tienden a ser de gestión municipal, privada o mixta, con una creciente participación de las empresas instaladas en su gestión (véase, un análisis de La Cantábrica, un nuevo parque industrial en Morón, en Borello, Fritzsche y Fernández 2000).

También ha habido una corriente de nuevas aglomeraciones planificadas en ciudades de antigua industrialización que contaban con pocos parques industriales hasta comienzos de los noventa (Mendoza, Rosario, Córdoba). Esto es particularmente cierto de la RMBA y es un reflejo más de la re-orientación de las inversiones industriales hacia esa región. Entre los nuevos parques y otras aglomeraciones industriales planificadas (completados o en marcha) pueden mencionarse proyectos en los siguientes partidos: La Plata, Zárate, Garín, Ezeiza, Burzaco, Avellaneda, Quilmes, Campana y Cañuelas.⁸ En otros municipios hay iniciativas similares en marcha, como en Moreno, San Miguel y José C. Paz.⁹

La reestructuración industrial de los ochenta y noventa ha llevado al cierre de un gran número de fábricas y talleres en diversos lugares del país y al traslado de actividades fabriles hacia otras localizaciones. En el caso de la RMBA y especialmente en ciertas partes de la Ciudad de Buenos Aires y en los partidos del primer cordón, esos cierres y traslados no han sido compensados por nuevas aperturas sino que, en muchos casos, ha habido reemplazo de usos urbanos. En muchos lugares, sin embargo, no ha habido una revalorización del valor del suelo que haya llevado a otros usos y estamos en presencia de lo que Horacio Bozzano llama cementerios industriales (Bozzano 1999).

Aunque es un proceso muy puntual y muy incipiente (con lo cual resulta difícil pensar que esto se generalice en el corto plazo) hay diversos ejemplos de un re-acondicionamiento de viejas estructuras fabriles a nuevos usos industriales. En el lugar donde alguna vez hubo una gran planta fabril, hoy tenemos un conjunto de talleres y fábricas pequeñas que han adecuado un espacio a una diversidad de nuevos usos. Entre estos casos puede mencionarse la planta de la ex-Fabril Financiera, en el barrio de Barracas; el llamado CIR2, en el Pato, sobre la ruta 2, al sur de la rotonda de Alpargatas; el antiguo conjunto fabril de La Cantábrica, en Haedo, partido de

Morón; entre otros. Hay proyectos similares en La Tablada (planta de Acindar) y José C. Paz (planta de la curtiembre Macusa).

En algunos casos, y el de La Cantábrica es un buen ejemplo, las acciones para la transformación de un viejo espacio industrial en desuso en uno nuevo han sido particularmente innovadoras y nos remiten, nuevamente, al fuerte énfasis institucional de las políticas industriales--ahora con fuertes componentes locales. El caso de La Cantábrica (y otros casos) van asociados, también, a una renovada (aunque incipiente) búsqueda de los empresarios y de los gerentes de empresas de formas nuevas de asociatividad inter-empresaria, en el contexto argentino (Borello, Fritzsche y Fernández 2000; Borello (en prensa)).

Un grave problema de la industria argentina es la baja tasa de creación de firmas. Todos los estudios que han explorado este problema muestran (en diversas ramas, tamaños de firmas y regiones) que desde la mitad de la década de los setenta se crean muy pocas firmas. Algunos municipios han puesto en marcha lo que ha dado en llamarse incubadoras o viveros de empresas ("business incubators", en inglés y "pepiniers des entreprises", en francés). Algunos de los elementos clave para la puesta en marcha de este tipo de emprendimientos son la inserción institucional, la organización interna y el mecanismo de selección de proyectos a ser incubados (véase los estudios para la puesta en marcha de una incubadora de empresas en el partido de Moreno, en Borello, Agoff y otros 1999; véase, también, Badía 1999).

El nexo firmas- instituciones es un nexo que ha empezado a ser examinado con creciente interés en la RMBA. Al compás de una serie de transformaciones en la manera de concebir la política regional y urbana han emergido nuevas acciones y nuevos estudios. Sin embargo, aunque la RMBA ha tendido a ser vista como la "región avanzada" del país, pocos han reparado en la debilidad institucional de la región. Esa debilidad emerge hoy cuando se intentan poner en marcha acciones que han de apoyarse, necesariamente, en un entramado de instituciones públicas y privadas que es débil o inexistente en muchos lugares dentro de la región. No hay, sin embargo, demasiados estudios sobre las instituciones ligadas al que hacer productivo dentro de la región.

Los impactos locales y regionales de la reestructuración

Es posible que la reestructuración reciente de la industria metropolitana haya empujado a los gobiernos (nacional, provincial y municipales) y a diversas instituciones a buscar formas de hacer política regional del tipo que acabamos de enunciar. Sin embargo, ha habido también, diversos cronistas del proceso de transformación de la industria argentina y metropolitana. Algunos de ellos han puesto la lupa sobre los impactos en términos del empleo y así como ha habido estudios de diversas zonas del interior del país, como la Patagonia o el NOA (véase, varios trabajos recientes de Alejandro Rofman), también se hicieron varios estudios sobre ciertas localidades (como los estudios sobre San Nicolás y la privatización de la planta de acero de SOMISA que llevaron adelante Hardoy y otros y Quintar y Beccaria). También hubo una discusión sobre la relación entre las políticas de promoción industrial y su efecto sobre la ocupación en la región metropolitana y sobre la organización sindical (Quintar 1989, Borello, 1992).

Hay autores que han seguido una veta particularmente interesante pero ardua al mismo tiempo. José Nun, por ejemplo, siguió a dos grupos de operarios que habían sido despedidos de dos fábricas de automóviles ubicadas en la región metropolitana, para ver qué había sido de ellos, cuáles eran sus ingresos y sus perspectivas de vida, años después de haber sido despedidos. El trabajo, de por sí interesante, toma este tema en la década de los setenta y en la década siguiente y muestra de qué modo las posibilidades de los trabajadores despedidos aparecían como más limitadas en la segunda década que en la primera (Nun 1989).

Estudios comparativos (con otras ciudades en el país y con otras ciudades del exterior).

Como dijimos en la sección introductoria sobre la historia de la geografía industrial de la Argentina, son prácticamente inexistentes, todavía, los estudios comparativos de la industria en diversos lugares del país. Nuevamente, algunos documentos elaborados en el contexto del programa PRIDRE han avanzado en algunas comparaciones muy interesantes de algunas ramas industriales en distintas zonas del país. Algunos de esos trabajos muestran que las PyMEs de la RMBA pueden ser menos innovadoras y registrar menores índices de exportaciones y de inversiones que las de otros lugares del país, como Mendoza, Mar del Plata y Rafaela (véase Kantis, Moori-Koenig y Yoguel, 1993; Moori-Koenig y Yoguel, 1995) aún cuando en la RMBA está la mayor concentración de PyMEs del país (Gatto y Ferraro, 1997, etc.)

Donde hay una ausencia prácticamente absoluta de trabajos es en la comparación con otras ciudades. Es cierto que hay un buen número de trabajos que han comparado a la industria argentina con la de otros países, pero son prácticamente nulos los trabajos que hacen una comparación de diversos aspectos de la problemática urbana y regional de la industria de la RMBA con la de otras ciudades. Uno de los pocos trabajos que conocemos es el de Caride y Borello (1995), aunque permanece inédito. Ese trabajo hace un análisis comparativo de la relación entre industria y ciudad en tres grandes ciudades de América Latina: Buenos Aires, México y San Pablo. Luego de una descripción de la economía iberoamericana durante la década de 1980, el texto se concentra en las relaciones entre el proceso de industrialización y el crecimiento urbano, para luego examinar los casos de la Ciudad de México, San Pablo y Buenos Aires. Cada ciudad es examinada desde una síntesis de los estudios y estadísticas disponibles y desde información recogida en entrevistas realizadas a un pequeño grupo de empresas en cada ciudad. Las principales conclusiones del estudio son las siguientes. Primero, se verifica en las tres ciudades una desconcentración centralizada, esto es, la industria se desconcentra de las áreas centrales para ubicarse en el borde periurbano o en ciudades y pueblos ubicados a no más de 150 km del centro de cada ciudad. En segundo lugar, parece significativo para la relación entre localización industrial y crecimiento urbano la reestructuración del estado y de sus políticas, aunque los autores señalan que aún era temprano para abrir un juicio definitivo sobre el impacto territorial de este proceso.

Balace de la bibliografía existente, áreas a estudiar y necesidades de datos

Evidentemente, no creemos haber hecho una revisión exhaustiva de los trabajos que hemos mencionado en este artículo. Inclusive entendemos que hemos dejado de lado trabajos que deberíamos haber examinado. Nuestra intención ha sido la de hacer un primer balance preliminar de parte de la bibliografía existente ya que entendemos que del ejercicio mismo se pueden derivar tres grandes beneficios: puede darnos pistas para entender mejor la problemática industrial en la RMBA, puede ayudarnos a orientar futuros estudios hacia áreas fértiles, y puede darnos elementos para informar las acciones de diversos actores que buscan impulsar la actividad productiva en la región.

En las páginas anteriores recorrimos la historia de la geografía industrial argentina a través de una rápida reseña de estudios publicados antes de 1990. En esa sección fuimos viendo la cambiante geografía industrial del país desde la óptica de Buenos Aires. Luego hicimos una revisión algo mas detallada (pero no exhaustiva) de los trabajos publicados luego de 1990. Para ordenar la discusión, fuimos analizando la bibliografía desde seis enfoques o temas:

- (i) enfoques generales y de caracterización
- (ii) la localización industrial y las reformas físicas que toma la industria
- (iii) las relaciones de la producción
- (iv) las relaciones entre empresas e instituciones y las nuevas políticas industriales

(v) los impactos locales y regionales de la reestructuración

(vi) enfoques comparativos (con otras ciudades del país y del exterior).

De la reseña de los estudios recientes pueden extraerse las siguientes conclusiones. Primero, que, por diversas razones casi nunca justificadas desde el punto de vista metodológico, no hay coincidencias en la unidad de análisis. Esto es, se trabaja sobre partes arbitrarias de la RMBA y la unidad de análisis entre estudios raramente es la misma. Segundo, que ni los estudios anteriores a 1990 ni los más recientes permiten hacer una cronología general de la evolución de la industria en la región. Tercero, que si bien parece útil seguir pensando en algunas dimensiones de larga estirpe (como la idea de los tentáculos) parece necesario examinar en estudios de caso qué significado tienen los tentáculos en la difusión de información, en la creación de nuevas empresas o en la formación de los recursos humanos.

Cuarto, en general la bibliografía tiende a aceptar los lugares comunes sin contextualizarlos o cuestionarlos. En ese sentido, ya hay elementos descriptivos más ricos (como los que propone Bozzano) para intentar elaborar algunas nuevas metáforas que interroguen a cosas como "el cordón industrial". Quinto, la forma física que toma la industria está recibiendo mucha atención de los investigadores y de los agentes públicos en la RMBA a partir de la puesta en funcionamiento o el lanzamiento de nuevas iniciativas de parques y fraccionamientos industriales. Queda, sin embargo, mucho por decir acerca de un tema más amplio y en el que se encuadra la temática de los parques industriales, que es el mercado inmobiliario industrial. Sexto, que el tema de los parques esté hoy en el candelero no debería hacernos olvidar que es ya de antigua data en el país y que los argumentos acerca del potencial asociativo de los parques ya fue hecho en el interior (y en la bibliografía anterior a 1990). Parece razonable proponer una visión más crítica y más reflexiva sobre estas cuestiones y el momento parece particularmente oportuno para hacerlo.

Séptimo, parecen particularmente escasas las investigaciones de caso sobre las relaciones entre empresas y la organización de la producción, desde una perspectiva territorial. Es alarmante que no se haya llevado adelante ningún estudio en profundidad sobre un sector, rama o complejo productivo desde esta perspectiva en la RMBA. Los estudios existentes permiten, sin embargo, entrever que hay diferencias significativas en las relaciones interempresarias entre la ciudad de Buenos Aires y los partidos del primer anillo, y los partidos más alejados. Las diferencias entre el entramado empresario que tendemos a encontrar en las zonas más industrializadas y el de los partidos más alejados están asociadas a diferencias en las instituciones.

Octavo, en general, los estudios existentes tienden a mostrar que las instituciones que trabajan sobre la problemática industrial son débiles o inexistentes y esto se acentúa (como vimos) en los partidos más alejados del centro. Esta es un área de investigación que aparece como de especial relevancia en un momento como el actual donde la política industrial regional parece estar virando hacia lo institucional y lo local.

Noveno, mucho se ha dicho sobre el impacto de la reestructuración en el ámbito local y regional pero no hay demasiados estudios que permitan hacer un panorama de lo que está sucediendo. Los estudios existentes, sin embargo, marcan ya una cantidad de abordajes fructíferos a esta temática, como el empleo y las condiciones de trabajo y la organización de los trabajadores.

Décimo, parece particularmente fructífero trabajar en estudios comparativos de la industria de la RMBA con la de otras ciudades (en el país y en el exterior). Ya hay algunos trabajos que permitirían ir bosquejando diferencias y similitudes pero es evidente que (en muchos casos) no se han hecho aún los estudios iniciales. Ciertamente, lo ideal sería que se hicieran estudios con

una metodología similar en dos o más lugares. En este sentido, puede mencionarse como ejemplo y modelo de particular interés el estudio completado por...

En los diez puntos anteriores hemos sintetizado lo dicho en el cuerpo del artículo y hemos señalado algunos de los problemas y falencias de la bibliografía existente. Hemos identificado, también, las áreas fructíferas a indagar en el futuro. Los caminos recorridos, sin embargo, no son la mejor guía para mostrar temas nuevos e inexplorados. En ese sentido, hay cuatro áreas que nos parecen de especial relevancia. La primera es la relación entre industria y ambiente en la RMBA.¹⁰ La segunda es la de las nuevas industrias (culturales, de la información, del conocimiento, etc.) y su relación con los sistemas locales de innovación.¹¹ La tercera es la de la política y del poder alrededor de la actividad industrial, desde una perspectiva local. La cuarta es el rol de las instituciones locales relacionadas con las actividades productivas (cámaras, asociaciones, áreas de los gobiernos locales ligadas al quehacer productivo, centros tecnológicos, escuelas técnicas).

Citas:

¹ Una evaluación comprensiva de la ciencia en la Argentina desde la perspectiva de las "áreas de vacancia" (esto es, las áreas donde se ha hecho poca investigación y las áreas donde parece necesario concentrarse) ha sido publicada recientemente (véase, Secretaría de Ciencia y Tecnología 1999).

² Tenemos previsto hacer una versión ampliada de este mismo trabajo y, también, una revisión de la bibliografía sobre la geografía industrial de todo el país.

³ Estudio publicado en 1904 por el Congreso Nacional, en 4 volúmenes. Curiosamente, nuestra Biblioteca del Congreso no tiene todos los tomos de esta edición (sí la del Congreso de los EE.UU., en Washington).

⁴ Sobre la historia industrial de Mendoza véase, Martín (1981), Pérez Romagnoli (1987), Borello (1997), entre otros. Sobre Tucumán y la industria del azúcar puede consultarse, por ejemplo, Rosezvaig y Bonano 1992. Sobre Rosario y su historia industrial puede verse, Raposo y Pellegrini (1992). Acerca de los orígenes de la industria del cemento en Olavarría puede verse Neiberg (1988); y sobre la industria de tejido de punto en Mar del Plata puede verse Rearte (1991). La mecanización de la actividad agrícola en el sur de Santa Fe, y la transformación de la leche y de la carne en los alrededores de Rafaela y Sunchoales dieron lugar al surgimiento de una industria metalmeccánica ligada a la agricultura y a la transformación de productos del campo. Algunos aspectos de la historia industrial de diversas localidades del sur y centro de Santa Fe pueden verse en: Roitter, Delgobbo y Kantis (1991, sobre Casilda y Las Parejas) y Quintar, Ascúa, Gatto y Ferraro (1993, sobre Rafaela).

⁵ Véase para Tucumán, Chubut y La Rioja, Boneo (1985), Beccaria y otros (1983), Gutman y otros (1988), Borello (1989)

⁶ Es probable que la alusión a los tentáculos y, por lo tanto, al pulpo, se la debemos a ese gran ensayista que fue Ezequiel Martínez Estrada en su conocido texto: La cabeza de Goliath. Microscopía de Buenos Aires (Buenos Aires: Losada, 1983, reedición de la 3ª ed. de 1956; 1ª ed 1946). "Por esas líneas ferroviarias la ciudad prosigue más allá de los límites de su catastro...Sus ocho estaciones se dirían los tentáculos de un pulpo...ocho son las estaciones de la metrópoli...ocho, como las patas del pulpo" (p. 39).

⁷ Véase un argumento muy bien articulado en esta misma dirección en Amin 1999.

⁸ Agradecemos a Alejandro Rivadulla esta información.

⁹ Véase, también, CEB 1999.

¹⁰ Dentro de este tema un aspecto que ha sido analizado es el del reciclado de papel y cartón (véase, Borello con Sassano 1997; véase, también, otros trabajos conexos elaborados por investigadores del Instituto del Conurbano, UNGS).

¹¹ Véase un avance en esa dirección en Vio 1997.

Bibliografía:

- Angueira, María del Carmen y Emilce Tirre de Larrañaga (1995). Las Fábricas Militares y la industria argentina en el período de entreguerras. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina (Biblioteca Política Argentina, 479).

- Angueira, María del Carmen y Alicia del Carmen Tonini (1986). Capitalismo de Estado (1927-1956). Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.

- Amin, Ash (1999). "An Institutional Perspective on Regional Economic Development". International Journal of Urban and Regional Research (Essex), Vol. 23, No. 2, pp. 365-378.

- Armus, Diego (compilador) (1990). Mundo urbano y cultura popular. Estudios de historia social argentina. Buenos Aires: Editorial Sudamericana (Colección Historia y Cultura, dir. Luis A. Romero).

- Assadourian, Carlos Sempat (1982). El sistema de la economía colonial. Mercado interno, regiones y espacio económico. Lima: Instituto de Estudios Peruanos (Estudios Históricos 10).
- Balán, Jorge (1979). Urbanización regional y producción agraria en Argentina: Un análisis comparativo. Buenos Aires: Centro de Estudios de Estado y Sociedad, CEDES.
- Beccaria, Luis (coord.) (1983). Evaluación de políticas de promoción industrial: El caso de la industria textil en Chubut. Banco Nacional de Desarrollo, Argentina (BND), Buenos Aires.
- Bialek-Massé, Juan (1904 [1985]). Informe Bialek-Massé sobre el estado de las clases obreras argentinas a comienzos del siglo. (Edición abreviada). Buenos Aires: Centro Editor de América Latina (Biblioteca Política Argentina, 120), 3 vols. (Edición original de 1904 por el Congreso Nacional, 4 vols).
- Boneo, Horacio y Armando De Angelis (1983). Decisiones de localización industrial en el Area Metropolitana. Un análisis exploratorio. Buenos Aires: BND (Documento de Trabajo no. 11).
- Borello, José A. (1989). La Rioja, 1980-1987. Evaluación de la política de promoción industrial. Decisiones de localización, costos de producción e impacto local. Buenos Aires: Centro de Estudios Urbanos y Regionales (Informe de Investigación del CEUR 8).
- Borello, José A. (1992). Bulones, patillas y lugares. Cambios en la industria, el interior y las grandes ciudades de la Argentina contemporánea. Buenos Aires: Centro de Estudios Urbanos y Regionales (Cuadernos del CEUR 31).
- Borello, J.A. (1998). "El parque industrial en el mercado de propiedades industriales: Perspectivas sobre la localización de la industria argentina". Ponencias, No.2 (Univ. Nacional de General Sarmiento).
- Borello, J.A. (2000). "Notas sobre las actividades productivas en el norte y oeste de la Región Metropolitana de Buenos Aires: Situación, dinámica y acciones locales". En Bulones y canguros: Los ejes productivos del desarrollo local. J.A. Borello (coord.). San Miguel: UNGS (Programa de Desarrollo Local).
- Borello, J.A. (coord.), S. Agoff, M. C. Cravino, A.L. Accotto y G. Badía, con K. Díaz (1999). "Estudio de viabilidad para la creación de una incubadora de empresas asociativas en Moreno". San Miguel: UNGS, convenio IPAC-UNGS.
- Borello, J.A., con Federico Fritzsche (1994). "Capacitación, educación y empleo en la industria del partido de General Sarmiento". En Documentos de Trabajo 1. Estudios de apoyo a la organización de la Universidad Nacional de General Sarmiento. San Miguel: Universidad Nacional de General Sarmiento, pp. 17-73, octubre.
- Borello, J.A. (1994). "Industria, geografía, industria: Balance del programa de estudios industriales del equipo CFI-CEPAL". Medio Ambiente y Urbanización (Buenos Aires, Instituto Internacional de Medio Ambiente y Desarrollo, IIED-AL), Año 10, No. 48 (Dic.).
- Borello, J.A. (1997). "El reciclado de papel y cartón en la Argentina: Obstáculos y posibilidades". Documentos de Trabajo 5 (Universidad Nacional de General Sarmiento) con la colaboración de Silvana Sassano.
- Borello, J.A. M. Vio y F. Fritzsche, con L. Bottaro (1999). "La geografía de la industria de la Región Metropolitana de Buenos Aires. Análisis de los censos de 1985 y 1994". (a publicarse como Informe de Investigación, Univ. Nacional de General Sarmiento).
- Borello, J.A. y Andrea Catenazzi (coord.), G. Alsina, J. Lombardo, F. Suárez, A. Zalts, R. Pasquali (1999). "Diagnóstico ambiental preliminar del municipio de José C. Paz: Síntesis de los principales resultados". San Miguel: UNGS (a publicarse como Documento de Trabajo).
- Borello, J.A. y Marcela Vio (1999). "Caracterización de la estructura industrial de Moreno". Reseña Semanal (Moreno), viernes 24 de septiembre, pp. 6-7.
- Borello, J.A. y Marcela Vio (2000). "Moreno: Perfil productivo y actores económicos". En Actores sociales e institucionales para la puesta en marcha de una incubadora de empresas en el municipio de Moreno. G. Badía (coord.). San Miguel: UNGS (a publicarse como Informe de Investigación, Univ. Nac. de Gral. Sarmiento, convenio UNGS-FONCAP), en prensa.
- Borello, J.A. y Marcela Vio, con Lorena Bottaro (1999). "Moreno: Perfil productivo y actores económicos". En Actores sociales e institucionales para la puesta en marcha de una incubadora de empresas en el municipio de Moreno. G. Badía (coord.). San Miguel: UNGS (a publicarse como Informe de Investigación, convenio UNGS-FONCAP).
- Borello, J.A. y María C. Cravino (2000). "Algunos resultados de la encuesta industrial realizada en Moreno, en 1999". San Miguel: UNGS, mimeo, 7 pp.
- Borello, J.A., F. Fritzsche, y M. Fernández (2000). "La industria de Morón y las acciones para su impulso". Informe a ser presentado a la Legislatura de Morón, Acuerdo Programa de Desarrollo Local/ UNGS-Legislatura de Morón, mimeo.
- Borello, José A. y Horacio Bozzano (1995). "Caracterización de La Plata y de su industria". La Plata: PNUD-Municipalidad de La Plata, Proy ARG 94/016, mayo (coord. de Alfredo Garay).
- Bozzano, H. y José A. Borello (1995). "Caracterización de la industria del Sur del Conurbano". La Plata: PNUD-Municipalidad de La Plata, Proy ARG 94/016, mayo (coord. de Alfredo Garay).
- Bozzano, Horacio (1999). "Atractividad territorial y cementerios industriales. Fortalezas y debilidades de la reestructuración industrial en la Región Metropolitana de Buenos Aires". Paper presented at "Primer Encuentro Humboldt de Geógrafos", Buenos Aires, mimeo, 13 pp.
- Burgin, Miron (1946). Economic Aspects of Argentine Federalism. Harvard University Press.
- CAFADE (1961) [Comisión Nacional de Administración del Fondo de Apoyo al Desarrollo Económico]. Qué es un parque industrial. Buenos Aires: CAFADE.

- Caride, Horacio y J.A. Borello (1995). "Industria y ciudad en América Latina: México, San Pablo, Buenos Aires". Buenos Aires: IIED, mimeo.
- Catenazzi, Andrea y Eduardo Reese (1999). "La construcción de estrategias de desarrollo local en las ciudades argentinas". Trabajo presentado en el "Coloquio Franco-Argentino, El impacto de la globalización en las ciudades intermedias". Buenos Aires: Ministerio del Interior-Univ. Torcuato Di Tella-Ministère de l'Équipement, des Transports et du Logement.
- CEB (1999). "Parques, sectores y zonas industriales de la provincia de Buenos Aires: Conformación de una base de datos y evaluación de la localización existente". La Plata: CEB (PNUD, Proy. Arg94/013, Informe Final) (trabajo elaborado por H. Bozzano, A.Nacleiro, S. Fernández, J. Zabala, G. Cuenca, I. Martínez, C. Carut, R. Ducás y G. Losano), mimeo.
- Ciccolella, Pablo J. (1998) "Transformaciones macroeconómicas en la Argentina y reestructuración territorial en la Región Metropolitana de Buenos Aires ". En Globalización y territorio. Impactos y perspectivas.C. A. De Mattos, D. H. Nicolás y D. Restrepo Botero (comp.) Santiago de Chile: Inst.de Estudios Urbanos, Pontificia Univ. Católica de Chile/ Fondo de Cultura Económica/ Red Iberoamericana de Investigadores sobre Globalización y Territorio (Sección de obras de Economía Contemporánea), pp. 458-478.
- CFI (1988). Las transformaciones socioeconómicas del área metropolitana. Reconversión industrial y empleo. Buenos Aires: CFI, 2 vols.
- Cochran, Thomas C. y Rubén E. Reina (1962). Capitalism in Argentine Culture. A Study of Torcuato Di Tella and S.I.A.M. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Combetto de Bariffi, Argelia (1976). Localización industrial en la conurbación de Buenos Aires. Buenos Aires: FFyL, Inst. de Geografía, UBA (Serie Cuadernos de Geografía No.2).
- Cravino, María Cristina y J.A. Borello (2000). "¿Por qué hay industria en Moreno? Primeras reflexiones sobre el origen de un grupo de empresas instaladas en el partido de Moreno". San Miguel: UNGS, mimeo, 6 pp.
- Dorfman, Adolfo (1970). Historia de la industria argentina. Buenos Aires: Solar (Biblioteca Dimensión Argentina) (completely revised from the 1942 ed.).
- Falcón, Ricardo (1986). El mundo del trabajo urbano (1890-1914). Buenos Aires: Centro Editor de América Latina (Biblioteca Política Argentina 153).
- Falcón, Ricardo (1990). "Aspectos de la cultura del trabajo urbano. Buenos Aires y Rosario, 1860-1914". En Mundo urbano y cultura popular. Estudios de historia social argentina. Diego Armus (compilador) Buenos Aires: Editorial Sudamericana (Colección Historia y Cultura, dir. Luis A. Romero), pp. 339-361.
- García, Cristina y José A. Borello (1997). "Diagnóstico del potencial asociativo del partido de Cañuelas". Informe preparado para el Instituto Provincial de Acción Cooperativa, IPAC, como parte de un convenio firmado entre el IPAC, la UNGS y la Municipalidad de Cañuelas.
- Gatto, Francisco, Graciela Gutman y Gabriel Yoguel, con Gabriel Bezchinsky (1988). Reestructuración industrial en la Argentina y sus efectos regionales, 1973-1984. Buenos Aires: CFI/CEPAL (Programa PRIDRE, Documento No 14 CFI; CEPAL LC/BUE/R 112).
- Gutiérrez, Leandro y Juan Carlos Korol (1988). "Historia de empresas y crecimiento industrial en la Argentina. El caso de la Fábrica Argentina de Alpargatas". Desarrollo Económico. Vol. 28, No. 111 (octubre-dic.), pp. 401-424.
- Gutman, Graciela, Yoguel, G., Gatto, F., Quintar, A. y Bezchinsky, G. (1988). Promoción industrial en La Rioja. Estrategias empresariales y desarrollo regional. CFI/CEPAL, Buenos Aires.
- Hermitte, Esther and Malvina Segre (1984). "Unidad productiva y formas de articulación con el mercado nacional: El caso de las artesanías textiles en la región del Noroeste argentino". In Mulheres na forca de trabalho na America Latina. Neuma Aguiar (ed.). Petropolis: Vozes.
- Johns, Michael (1992a). "Economic Growth and Industrialization in Turn of the Century Argentina". Economic Geography.
- Johns, Michael (1992b). "The Urbanization of Peripheral Capitalism: Buenos Aires, 1880-1920". International Journal of Urban and Regional Research. Vol. 16, No. 3, pp. 352-374.
- Jorge, Eduardo (1986). Industria y concentración económica. Desde principios de siglo hasta el peronismo. Buenos Aires: Hispanamérica (reedición de la edición original de 1971).
- Jorge Schvarzer (1996). La industria que supimos conseguir. Una historia política social de la industria argentina. Buenos Aires: Planeta.
- Kantis, Hugo y Gabriel Yoguel (1991). Eslabonamientos productivos y restricciones para el desarrollo de las PYMES metalmecánicas del Gran Buenos Aires. Buenos Aires: CFI-CEPAL (PRIDRE, Doc. de Trabajo 22).
- Kantis, Hugo, Virginia Moori-Koenig y Gabriel Yoguel (1993). Las empresas medianas y pequeñas de bienes de capital ante la apertura y el Mercosur. Perfiles empresariales y escenarios para diseñar acciones de fortalecimiento de su competitividad. Buenos Aires: CFI-CEPAL (CEPAL LC/BUE/R. 178), January.
- Katz, Jorge (ed.) (1987). Technology Generation in Latin American Manufacturing Industries. New York: St. Martin's Press.
- Katz, Jorge y colaboradores (1986). Desarrollo y crisis de la capacidad tecnológica latinoamericana. El caso de la industria metalmecánica. Buenos Aires: BID/CEPAL/CIID/PNUD (Ediciones IDES).
- Katz, Jorge y Bernardo Kosacoff (1989). El proceso de industrialización en la Argentina: Evolución, retroceso y prospectiva. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina/ CEPAL.

- Kralich, Susana (1995). "Una opción de delimitación metropolitana: Los bordes de la red de transporte 'urbano'. El caso de Buenos Aires". Paper presented at the Conference "La gestión del territorio: Problemas ambientales y urbanos", Quilmes: Universidad Nacional de Quilmes, noviembre.
- Kritz, Ernesto H. (1985). La formación de la fuerza de trabajo en la Argentina: 1869-1914. Buenos Aires: CENEP (Cuadernos del CENEP 30).
- Larra, Raúl (1992). Savio, el argentino que forjó el acero. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina (Biblioteca Política Argentina, 381).
- Lindenboim, Javier (1982). Funciones económicas y empleo en centros urbanos de Argentina. Buenos Aires: CEUR (Cuadernos del CEUR 6).
- Lobato, Mirta Zaida (1990). "Una visión del mundo del trabajo: El caso de los obreros de la industria frigorífica. Berisso, 1900-1930". En Mundo urbano y cultura popular. Estudios de historia social argentina. Diego Armus (compilador) Buenos Aires: Editorial Sudamericana (Colección Historia y Cultura, dir. Luis A. Romero), pp. 313-338.
- Martín, José Francisco (1981). Políticas estatales y conformación de una burguesía industrial regional. Cali, Colombia: Centro de Investigaciones y Documentación Socio-Económica, Universidad del Valle.
- Moori-Koenig, Virginia y Gabriel Yoguel (1998). El desarrollo de capacidades innovativas de las firmas en un medio de escaso desarrollo del sistema local de innovación. San Miguel: UNGS (Documentos de Trabajo 9).
- Neiberg, Federico B. (1988). Fábrica y villa obrera: Historia social y antropología de los obreros del cemento/ 1. Buenos Aires: Centro Editor de America Latina (Biblioteca Política Argentina 237).
- Nochteff, Hugo (1984). Desindustrialización y retroceso tecnológico en Argentina (1976-1982). La industria electrónica de consumo. Buenos Aires: Grupo Editor Latinoamericano/ FLACSO.
- Nofal, Beatriz (1989). Absentee Entrepreneurship and the Dynamics of the Motor Vehicle Industry in Argentina. New York: Praeger.
- Nun, José (1989). Crisis económica y despidos en masa: Dos estudios de caso. Buenos Aires: Legasa (Colección Nueva Información).
- Palermo, Miguel A. (1989). "Indígenas en el mercado colonial". Ciencia Hoy (Buenos Aires), Vol. 1, No. 4 (oct-nov), pp. 22-26.
- Pérez Romagnoli, E.E. (1987). "La geografía industrial de los instrumentos agrícolas en la región vitivinícola (Mendoza y San Juan)". Boletín de Estudios Geográficos. Vol. XXIII, No. 85, pp. 215-254.
- Quintar, Aída (1989). "La incidencia de la descentralización espacial de la industria en el movimiento obrero". Buenos Aires: CEPAL (mimeo).
- Quintar, Aída (1991). La incidencia de las características de los empresarios en el desarrollo de las PYMES. El caso de la metalmecánica en el Gran Buenos Aires. Buenos Aires: Programa PRIDRE, CFI-CEPAL (Doc. de Trabajo No. 23).
- Quintar, A., J.A. Borello y G. Yoguel, con F. Gatto, asesor; I. Canella y F. Fritzsche, ayudantes de investigación (1994). "Informe elaborado para la Jornada de Crecimiento Regional del Noreste Bonaerense", San Pedro, 6 de mayo, Proyecto Buenos Aires, cuadernillo y anexos estadísticos.
- Raposo, Isabel y J. L. Pellegrini (1992). Industria y ciudad. Cuatro períodos en la historia de Rosario. Rosario: Escuela de Economía, Facultad de Ciencias Económicas y Estadística, Universidad Nacional de Rosario (Instituto de Investigaciones Económicas, Programa de Investigaciones, Sistema Metropolitano Gran Rosario, Informes de Investigación, Cuaderno No. 9), septiembre.
- Reese, Eduardo (1997). "Nuevos enfoques en la planificación y gestión urbana. Apuntes sobre la formulación e implementación del Plan Estratégico de la Ciudad de Córdoba". Revista Argentina del Régimen de la Administración Pública (Suplemento Especial No. 2, Administración Local y Derecho, Estudios y Actualidad en materia de gestión municipal y provincial), pp. 10-14.
- Rivadulla, Alejandro M. (1994). "Las nuevas estrategias de las terminales automotrices argentinas frente a los procesos de apertura e integración subregional en el Cono Sur". Revista Interamericana de Planificación (Soc. Interamericana de Planificación), Vol. XXVII, No. 106 (abril-junio), pp. 168-197.
- Rivadulla, Alejandro M. (1999). "Transformaciones del espacio industrial en la RMBA. Formación de un corredor productivo en el eje norte", mimeo, 40 pp.
- Roitter, Mario (1987). La industrialización reciente de Tierra del Fuego. Buenos Aires: CFI/CEPAL (Programa PRIDRE, Doc. No. 13).
- Roitter, Mario, A. Delgobbo, and Hugo Kantis (1991). El desarrollo de las PYMES metalmecánicas en Casilda y Las Parejas, Provincia de Santa Fe. Buenos Aires: CFI/CEPAL (Programa PRIDRE, Doc. No. 27).
- Scott, Allen (1988). Metropolis: From the Division of Labor to Urban Form. Berkeley: Univ. Of California Press.
- Shaiken, Harley (1995). "Technology and Work Organization in Latin American Motor Vehicle Industries". Santiago de Chile: Proyecto Conjunto CEPAL/CIID "Reestructuración Productiva, Organización Industrial y Competitividad Internacional en América Latina y El Caribe". (CAN/93/S41) (LC/R. 1517).
- Schvarzer, Jorge (1983). "La implantación industrial". In Buenos Aires. Historia de cuatro siglos. José Luis y Luis Alberto Romero. Buenos Aires: Abril.
- Secretaría de Ciencia y Tecnología, Ministerio de Cultura y Educación (1999). La investigación científica y tecnológica en Argentina. Diagnóstico e identificación de áreas de vacancia. Buenos Aires: Secretaría de Ciencia y Tecnología, Ministerio de Cultura y Educación.
- SPyD (1979) Secretaria de Planeamiento y Desarrollo, Provincia de Buenos Aires. Estudio de la radicación industrial en la provincia de Buenos Aires. Buenos Aires: SPyD/ Futura Consultores Asociados/ Ministerio de Defensa DIGID, 3 Vols.

- Vio, Marcela (1997). "Cultural Industries and the Urban Economy: London and Buenos Aires". Londres: Development Planning Unit, University College, mimeo (Tesis de Maestría: MSc in Built Environment: The Economics of Urbanisation and Managing the City Economy).
- Vio, Marcela y Federico Fritzsche (2000). "Lo local y la cuestión de la competitividad". En Bulones y canguros: Los ejes productivos del desarrollo local. J.A. Borello (coord.). San Miguel: UNGS (Programa de Desarrollo Local).
- Vispo, Adolfo y Bernardo Kosacoff (1991). Difusión de tecnologías de punta en Argentina: Algunas reflexiones sobre la organización de la producción industrial de I.B.M.. Buenos Aires: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Documento de Trabajo No. 38).
- Wright, Ione S. Y Lisa M. Nekhom (1990). Diccionario histórico argentina. Buenos Aires: Emecé (trad. De la ed. En inglés de 1978).
- Yoguel, Gabriel y Francisco Gatto (1988). Reflexiones sobre la evolución reciente de la industria manufacturera de la Prov. de Bs. As. La Plata: Ministerio de Economía, Subs. de Industria y Comercio, Dcion. Pcial. de Política Industrial y de la Pequeña y Mediana Industria/ Convenio de Cooperación Técnica CFI-CEPAL, Programa PRIDRE (Informe de avance 2. LC/BUE/R 131, Buenos Aires).
- Yoguel, Gabriel y Hugo Kantis (1990). Reestructuración industrial y eslabonamientos productivos: El rol de las pequeñas y medianas firmas subcontratistas. Buenos Aires: CFI-CEPAL (PRIDRE, Doc. de Trabajo 21).