

LA HOTELERIA INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES EN LOS NOVENTA. ANALISIS DE UN CASO DE CRECIMIENTO SUBORDINADO

Gabriel Videla

Instituto de Geografía, Facultad de Filosofía y Letras UBA

Facultad de Ciencias Aplicadas al Estudio Sistemático de la Población y el Turismo de Morón

Introducción

Intentaremos determinar el sentido de lógicas y mecanismos pertinentes de un fenómeno notorio de las dinámicas metropolitanas en la RMBA en los noventa, componente a su vez de un proceso expansivo sectorial dinámico durante el régimen de acumulación *flexible o posfordista* a escala mundial: si han sido las inversiones extranjeras directas de las cadenas hoteleras las *decisivas* para explicar la irrupción de hotelería de alto costo -que nominamos *internacional*- en la ciudad de Buenos Aires durante la última década.

Ya en escritos previos (Videla 1997, 1999 y 2000) destacamos y explicamos la complejidad que caracteriza a este sector o rama de servicios y definimos los conceptos utilizados. Aquí los pasaremos por alto excepto los de necesaria clarificación.

Detectamos en el equipamiento/mercancía *hotel* ciertas singularidades, dadas porque su valorización es dependiente de la realización de rentas, que a su vez derivan de la evolución técnica del transporte, la estructura distributiva de cada sociedad, el acceso a la vivienda y el atractivo que encuentren en -y valor que le asignen a- ciertos lugares los grupos sociales de altos ingresos, en tanto sitios para su recreación o placer o como "plazas" centrales de espacios aptos para la reproducción ampliada de sus capitales.

Así visto, sorprende la casi nula atención prestada por la Geografía y otras disciplinas al despliegue espacial de esta mercancía, ya que, como pocas, la realización de su doble carácter como bien de uso y bien de cambio revela tanto el despliegue territorial de las relaciones de mercado así como de la apropiación desde la lógica de acumulación, *de lugares y espacios marginales o exteriores al del capital*.

Con la noción de *cadenzación* comprendemos al conjunto de modalidades de asociación entre las cadenas hoteleras **1** y diversos actores tales como propietarios nativos de tierras urbanas, empresarios de la construcción, propietarios de hoteles individuales y/o inversores que aportan al menos el 51% de los capitales y disponen así de la propiedad del hotel. Estas modalidades de asociación implican la prestación/uso de servicios tales como el know how, gerenciamiento, marca y sistemas de reservas internacionales de las cadenas a cambio del pago de franquicias, participación en las ganancias, royalties y/u otras vías de transferencia de capital, y la subsunción de la operación y/o pautas de gerenciamiento y construcción a las definidas por aquellas.

La necesidad de establecer una distinción terminológica, a nuestro entender de no menor importancia, entre (un proceso de) *cadenzación* y (otro de) *expansión hotelera por inversiones extranjeras* **2** *directas* (IEDs) *de cadenas* (desde aquí, IDC, fracción del flujo total de IEDs totales realizadas en el país) radica en la *inversión en el sentido ya inicial* de la circulación espacial del capitales: si en el segundo caso existe un desembolso transnacional o internacional de capitales -de riesgo- destinado a la acumulación genuina en la actividad y un posterior retorno -o desplazamiento geográfico- de las utilidades, en el primero tanto la inversión como el riesgo -del grueso del capital invertido- son de los capitalistas locales pero la

transferencia geográfica de capitales y la subordinación a pautas socioculturales extranjeras es *inmediata* o a muy corto plazo.

Por "*hombres -o gente*, ya que hay acelerada participación de mujeres **3- de negocios**" entendemos su acepción más amplia, como todos/as aquellos/as pasajeros/as cuyo *motivo principal del desplazamiento* es la acumulación de capital -sea propio, *administrado o del empleador*- o realizar actividades desprendidas de este móvil. Aún con inmensas distancias patrimoniales entre sí ya ha sido sugerido que estos grupos podrían configurar una *nueva clase social mundial*, o globalizada, la de la "*gente de negocios*"**4 y 5** (Mattelard 1994: 561-63), identificable por su adopción común de pautas "globales" o "internacionales" territorializadas en ciertos lugares o áreas de tránsito -aeropuertos, shoppings, hoteles, distritos financieros y turísticos de élite- existentes en muchos sitios del mundo pero impropios, e irrepresentativos, de cualquier cultura o nación específica.

Aquí enfocamos sólo al último de los tipos básicos diferenciables al interior del sector -o "industria" **6**- hotelero: de vacaciones ("resorts"), residenciales (semi o permanentes: aparts, residenciales o inquilinatos) **7**, moteles **8**, y comerciales o de tránsito (urbanos) (Lattin, 1994); cada uno de estos agrupamientos presenta notables especificidades.

Breve dimensionamiento de la expansión de la HI porteña en los '90

La observación de la evolución histórica de la oferta hotelera local confirma la afirmación de que efectivamente ha acontecido en la década de 1990 -y continuará al menos en el corto plazo- un sorprendente y acelerado proceso de construcción de equipamiento hotelero correspondiente a su franja HI cuya dinámica no conoce antecedentes en la historia de la ciudad de Buenos Aires (ver cuadros 1 y 2).

Al revisarse y analizarse la composición de la demanda de la HI porteña, más allá de confirmar que la fuerte expansión del fenómeno turístico es global **9**, se demuestra *que efectivamente la Argentina ha incrementado aceleradamente en este proceso su participación en la captación de global y continental de visitantes* **10** y que si el

Cuadro 1: Hoteles, habitaciones y tasas de crecimiento medio anual de HI-5 estrellas **11** en Buenos Aires, periodizado según etapas económicas en Argentina. **12**

Etapas	Hoteles Construidos	Habitaciones construidas	TCMA Hoteles	TCMA Habitaciones
Agrexpotadora (1862- 1932)	2	520		
Industrialización sustitutiva (1933-1952)	1	161	2,0%	1,4%
Indust. Sustitutiva, 2da. fase: penetración de capital transnacional (1953-1975)	1	739	1,3%	3,2%
Reestructuración reciente, fase regresiva o pasiva (1976-1989)	2	603	2,9%	2,6%

Reestructuración reciente, 6 fase activa o expansiva (1990-1999) Hoteles concluidos	952	7,2%	3,9%
Total al 1ro. de mayo de 12 1999	2975		
En obra y proyectados 5 (1999-2000)	1143	19,0%	17,7%

Fuente: elaboración propia en base a datos de la Secretaría de Turismo de la ciudad autónoma de Buenos Aires - CABA

Cuadro 2: Hoteles, habitaciones y tasas de crecimiento medio anual de HI - 4 estrellas en Buenos Aires, periodizado según etapas económicas en Argentina.

<i>Etapas</i>	<i>Hoteles construidos</i>	<i>Habitaciones construidas</i>	<i>TCMA Hoteles</i>	<i>TCMA Habitaciones</i>
Agrexpotadora (1862-1932)	2	301		
Industrialización sustitutiva, 1ra. Fase (1933-1952)	6	669	7,2%	6,0%
Indust. Sustit., 2da. Fase: penetración de capital transnacional (1953-1975)	12	1608	4,1%	4,3%
Reestructuración reciente, fase regresiva o pasiva (1976-1989)	13	1561	3,6%	3,4%
Reestructuración reciente, fase expansiva o activa (1990-1999) Hoteles concluidos	13	1230	3,4%	2,6%
Total al 1ro. de mayo 1999	46	5369		
En obra y proyectados (1999-2000)	16	1262	16,1%	11,1%

Fuente: elaboración propia en base a datos de la Secretaría de Turismo de la CABA

crecimiento del turismo receptivo al país **13** -y a la ciudad de Buenos Aires en particular- provoca un considerable impacto económico **14** que también compone y ha estimulado el crecimiento de la HI y economía porteña: pero el factor estrictamente turístico es insuficiente para explicar el *boom de crecimiento* de la HI local, cuya causalidad reside fuertemente en el incremento del tránsito de viajeros por negocios.

Cuadro 3: Composición del mercado en 1995 -según tarifa obtenida- en HI y total de hoteles de Buenos Aires, HI y total de la Argentina y total mundial (en %)

Concepto	Buenos Aires				Argentina				Mundo
	Luj o	Prime ra clase	Standa rt/ econó m.	Todo s	Luj o	Prime ra clase	Standa rt/ Econó m.	Todo s	Todo s
Funcionarios estatales	3,7	8,0	2,5	3,8	3,1	5,9	3,1	4,0	3,1
Viajeros de negocios	55,3	43,5	43,8	54,1	51,4	41,3	46,0	45,7	36,9
Turistas individuales	9,8	32,8	18,3	16,2	20,0	18,5	29,0	23,7	22,7
Grupos turísticos	13,8	10,5	18,3	13,4	11,7	21,0	11,3	14,5	18,4
Participantes de conferencias	7,6	2,5	8,0	6,0	6,6	5,8	6,2	6,2	10,9
Otros	9,8	2,7	8,6	6,5	7,2	7,5	4,4	5,9	8,0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Elaboración propia en base a Horwath Consulting + Smith Travel Research (1996)

Como resultado de los desempeños manifestados por la oferta y demanda, se estima que el ritmo del crecimiento de la HI como del sector hotelero nacional llevó a estos sectores a incrementar su participación en el PBI al doble, del 0,3% en 1986 al 0,6% en 1997 **15**, por su muy superior aceleración que la de la economía nacional en su conjunto **16**.

¿ Lluvia de IEDs o cadenización?

En el cuadro 4 queda evidenciada la fuerte inserción de las cadenas en la HI porteña durante los 90's, dato que dio pie a la inmediata interpretación de que la Argentina, y más particularmente la ciudad de Buenos Aires, habría alcanzado un *status de privilegio* para las

cadena, esto es, los inversores internacionales del sector hotelero. Esta lectura está basada en que *ha habido objetivamente una expansión de la oferta desconocida históricamente en la ciudad* en su franja exclusiva superior (hasta 1998) y en la inmediata inferior en el presente. También sabemos que, desde los tiempos de Galileo, *nada es más difícil de cuestionar que lo evidente*: si han acudido a la ciudad numerosos y notorios dueños u operadores de cadenas, y ha habido un incremento inédito de hoteles, y si luego éstos presentan *fachada de cadenas*, ¿por qué dudar de que éstas le han inyectado cuantiosas inversiones a la ciudad?

De acuerdo a declaraciones públicas de Elena Blasi (1997), directora del área de Inversión Pública y Privada de la SECTUR, los datos a *nivel nacional* para el período 1991/96 fueron los siguientes: 647.000m² de superficie construida y 1.200 millones en inversión realizada, de los cuales "(...) las cadenas (Hyatt, Caesar Park, Inter-Continental, Holiday Inn, Sheraton, Marriott Int. y Best Western) invirtieron U\$ S 382 millones expandiendo sustancialmente la oferta hotelera en el segmento destinado a pasajeros de mayor poder adquisitivo" 17: esto representaría que casi el 32% de las inversiones en hotelería se nutrieron de IEDs 18, incuestionablemente un muy importante porcentaje. Dos años más tarde (Blasi, 1999) 19 expresó que en el período 1991-2001 la inversión hotelera ascenderá a 3.140 millones de dólares, y que "sólo en el lapso de tiempo que va del 99-2001, la inversión de hoteles con y sin franquicia internacional será de 1.140 millones en nuestro país, confirmando que la Argentina es una inmejorable plaza para la industria turística", exponiendo así que "desde la SECTUR se fomentaron programas de incentivo para que los empresarios inviertan su dinero en el sector, como el segmento de créditos de los bancos Nación, Ciudad y Provincia de Buenos Aires, los que se le suman (a) excenciones impositivas en distintos lugares del país" 20.

Si la evidencia induce a admitir la veracidad de estas afirmaciones, ciertas *sospechas* surgen al cruzar información pluriinstitucional y multiescalar e inferir en base a sus cruces. Estas se fundan en que en la Argentina, bajo la gestión ministerial de Domingo Cavallo fue *suprimido* el registro existente de inversiones extranjeras; y en que la dependencia de financiación externa e inversiones extranjeras 21 del Plan de Convertibilidad -generalizadamente asumida en el ámbito económico- indujo/ce a que las reparticiones que se mostraran capaces de captarlas (y/o anunciarlas) se vieran premiadas políticamente por el "éxito" de su gestión 22. Además, las mencionadas líneas de créditos blandos ("y excenciones impositivas en distintos lugares del país") ciertamente habrán incentivado la construcción de equipamiento hotelero, pero a la vez ¿invitaron al grueso de los inversores de cadenas a arriesgar sus capitales o más bien a *captar ese financiamiento público*?. Las sospechas aumentan al registrarse que un hotel líder como el Hilton no pudo retener a ejecutivos de primera línea de empresas petroleras por lo elevado de sus pretensiones salariales 23 respecto a la pauta salarial normal del sector servicios: ¿no es legítimo entonces dudar de que el grueso de las inversiones hoteleras haya sido realmente IDCs?

Si a estos datos le sumamos que la presencia de Buenos Aires en el relevamiento internacional de la evolución hotelera no es resaltada con *continuidad* dentro del área latinoamericana (a diferencia de la región) como campo prometedor para la venta de franquicias de las cadenas estadounidenses 24, y que parecen evidentes fuertes inyecciones de IEDs al país en la última década 25 en otras ramas y sectores de actividad 26, la hipótesis que enunciarnos es que *más que IDCs los capitales que nutrieron la expansión de la HI porteña es de empresarios locales tenedores de un gran caudal de liquidez debido a la venta de parte o la totalidad de sus activos a capitales transnacionales (ETs) extranjeros*. Esto indicaría que más que IDCs lo acontecido en la Argentina, y en especial en Buenos Aires, ha sido un proceso de desplazamiento, o *efecto refugio* de capitales locales antes productivos o prestadores de servicios a la actividad rentística, carecientes de capacidad o voluntad de afrontar la competencia con las ETs arribadas.

Comparando la información disponible **27 28** para confrontarla -que sólo está parcialmente expuesta en estos cuadros- y la versión provisoria de la Encuesta de Hoteles de la ciudad del INDEC (realizada en el año 1997), se desprende que de los 12 hoteles de 5 estrellas registrados al 1/5/99, 6 estarían bajo *propiedad extranjera* (y sólo 4 considerando a IRSA, dueña de dos de ellos, capital "nacional") pero 10 (u 11) *sí están operados por cadenas*. En la encuesta del INDEC de 10 hoteles de 5 estrellas registrados 6 se consideran *organizativamente* formando parte de una cadena internacional, pero no se discrimina en el régimen de tenencia a la sede geográfica de la sede central (*headquartel*) empresaria. En los de 4 estrellas, de los 41 registrados sólo 1 figura como "sucursal o representación de empresa extranjera"; pero más allá de su constitución jurídica en el cuadro 5 podemos ver que en sí hubo, en esta franja desde 1995, una ola de compras de hoteles sea por empresarios nacionales *que se desprendieron de otro tipo de empresas* como de empresarios extranjeros, de modo destacado chilenos y españoles.

Cuadro 4: Presencia de cadenas hoteleras internacionales en Buenos Aires antes y desde 1990

Hoteles de cadenas operando en Buenos Aires antes de 1990	Hoteles independientes hasta 1989, vendidos u operados por cadenas desde 1990	Cadenas adquirentes y/u operadoras desde 1990 de hoteles ya existentes	Hoteles nuevos de cadenas, ampliaciones u operados por ellas desde 1990	Hoteles de cadenas u operados por ellas en construcción o proyecto (1999-2000)	Oficinas de representación 29 de cadenas hoteleras internacionales en Buenos Aires
1 (Sheraton)	8 (Libertador, Plaza, Panamericano, Lancaster, Embassy, City, Claridge, Crillón)	7 (Sheraton del Libertador, Marriot, Holiday, Promus Hotel Corp, Best Western, NH, SRS)	6 (Sheraton Park Tower, Park Hyatt, torre gemela del Crowne Plaza Panamericano, Caesar Park, Inter-Continental, Best Western Art Decó)	9 (Marriot Courtyard, Holiday Inn Howard Johnson, Hilton, Meliá, Confort, Jousten, Le Monde, Radisson, Microtel)	17 (Marriot, Hyatt, Holiday Inn 30 , Caesar, Grupo Posadas, Best Western, Howard Johnson, Hilton, Meliá, NH, SRS, Omega Internacional, Choice, Accord, Intersur, Radisson, Microtel Inns, Days Inns)

Elaboración propia en base a datos de la Secretaría de Turismo -CABA

Cuadro 5: Inversiones hoteleras -realizadas y proyectadas- declaradas en la HI porteña desde 1990

Emprendimiento y categoría (estrellas)	Cadena hoy asociada y país sede	Operador	Principal propietario del inmueble	Concepto de inversión	Inversión declarada (en millones U\$S)
Park Hyatt, 5	Hyatt Int. (EE.UU)	HCA S.A.	Flia Pritzker y socios europeos	Construcción	45

				nueva	
Caesar Park, 5	Grupo Posadas (México)	Grupo Posadas/Fiesta	Grupo Posadas	Compra a Aoki y remodelación	41 por compra + 2 (remodelac.)
Sheraton Tower, 5	Starwood Hotels & Resort (EE.UU)	Starwood	Starwood	Construcción nueva	50
Sheraton Libertador, 5	Starwood (EE.UU)	Starwood/ Sheraton	IRSA (Flia Elsztain & Asoc.)	Compra del 100% (IRSA) y del 20% a IRSA	23 por IRSA y luego 4 por Starwood
Crowne Plaza Panamericano 5	Holiday Inn (grupo Bass, EE.UU.)	Panatel	Panatel (Arg.)	Constr. de torre gemela	20
InterContinental 5	Grupo Bass (EE.UU.)	Inter-Continental	IRSA compró a Pérez Companc	Construcción nueva	61
Marriot Plaza, 5	Marriot (EE.UU)	Marriot	Flia Tornquist	Joint Venture + remodelac.	18
Howard Jonhson, 5	Howard Jonhson (EE.UU)	Howard Jonhson	Griego Developers	Construcción nueva	45
Four Seasons o Ritz Carlton, 5	Sin definir	¿Four Seasons?	Multimedios América (Eurnekian)	Compra de terreno (dique 4)	10,5; +100 para construcción
Península, 5	Meliá	Sol Meliá	Grupo Cinco (Mar del Plata)	Construcción nueva, 354 hab.	Entre 55 y 63
Hilton, 5	Hilton Int. (Watford, RU)	Hilton	Grupo A. González (x Imagen Satelital,)	Construcción nueva	50
Holiday Inn Abasto, 4	Holiday Inn (EE.UU.)	Holiday Inn	Flia. Tenenbaum	Construcción de 120 hab.	7,5
Lancaster, 4	Promus	Promus	GMP (Grupo	Compra del	Parte de 70

	(EE.UU)		Mario Paredes, Chile)	90%	para vs. Hoteles
Marriot Courtyard, 4	Marriot	Marriot	Constructora Iberoamericana	Const. Nueva, 75 hab.	15
S/d, en Congreso, 4	Howard Johnson	Howard Jonhson	Víctor Raies	Const. Nueva, 40 hab.	3
Microtel Costa Salguero, 4	Microtel Inn (EE.UU.)	Microtel	S/d	Construcción a nuevo, 73 hab.	2
Jousten y Le Monde, 4	NH (España)	NH	NH (España)	Compra a prop. Locales	3,8 por Jousten
City, 4	NH	NH	S/d	Refacciones	11 (junto a los dos anteriores)
Bs. As. Park Hotel, 4	Amerian	Amerian (Cba.)	Ambiente S.A. (de Córdoba)	Construcción a nuevo, 146 hab.	12,6
Central Park Plaza, 4	S/d	S/d	S/d	Ampliación a 70 hab.	4,5
Meliá Confort, 4	Sol Meliá (Palma Mallorca, España)	Sol Meliá	Flia Garfunkel (BGH, ex Bco del Buen Ayre)	Const. nueva, 60 hab.	12 concretados; 30 p/ ampliac.
Conte, 4	S/d	S/d	S/d	Ampliación de 80 hab.	3,86

Elaboración propia en base a informe inédito de la SECTUR, *Hotels* y fuentes periodísticas

Reflexiones de cierre y apertura

Con el concepto postulado de *cadencia*, pretendemos ser más rigurosos sobre la singularidad del proceso expansivo del sector HI en la ciudad de Buenos Aires durante los noventa: más concentración en cadenas que operan hoteles no implica necesariamente que de ellas provengan fuertes inversiones hoteleras. Registrando esta expansión creemos haber demostrado que la visita a la ciudad de gente de negocios -extranjera o del interior- es determinante, al menos hoy, de la evolución sectorial.

Sobre el origen de las inversiones en la HI porteña, consideramos que cruzando datos y realizando inferencias -ineludible método ante fenómenos sin datos oficiales rigurosos,

sistematizados o fiables- sostenemos razonamientos *que cuestionan la veracidad de la apariencia* de que fueron IEDs de las cadenas internacionales las decisivas en la expansión hotelera reciente. Habiendo reunido evidencias críticas a esta lectura, que es dominante en discursos oficiales y mediáticos, *enunciamos que más que IDCs los capitales que habrían nutrido la expansión de la HI porteña serían de empresarios locales tenedores de gran liquidez*, por causa de sus ventas (en parte o en su todo) de activos generadores de valor a ETs 31 extranjeras.

Visto dentro de un contexto más amplio, sostuvimos que más que IDCs lo acontecido en especial en Buenos Aires, ha sido un desplazamiento, o *efecto refugio*, de capitales anteriormente productivos o prestadores de servicios a la captación de rentas.

Este proceso ha sido además estimulado por la confluencia de intereses y lógicas de distintos actores. Las políticas comerciales de las cadenas internacionales apuntaron, en el lustro final de la década, a la venta de franquicias y captación de inversores para evitar arriesgar capitales propios y cumplir a la vez con las estrategias de expansión en redes -geográficas- superpuestas a las de circulación espacial de la gente de negocios que compone su principal *target*. Esta estrategia se entiende ante la súbita multiplicación de nodos de circulación espacial -ciudades, aeropuertos, camineros- transitados por la gente de negocios a escala mundial y tener que ofrecerles *hoteles de (la misma) marca* en cuanto más sitios -o nodos- mejor, para evitar quedar competitivamente relegadas.

Muy pocas disponen de los capitales requeridos para multiplicar sus equipamientos al ritmo marcado por el derrame del espacio del capital hacia los intersticios del mundo, luego de la caída del este. Y además, invertir tales montos de capital en equipamientos fijos con escasa o limitada capacidad de reconversión en otros usos 32 es riesgoso, riesgo atenuable si la inversión se destina a la adquisición de inmuebles y/o lotes cuya valorización inmobiliaria asegura una renta, independiente de la actividad hotelera 33.

No debemos subestimar otras lógicas sobre el supuesto *boom* de IEDs en la HI. Ante la necesidad, coercitiva para sustentar al Plan de Convertibilidad, de obtener continuo financiamiento externo durante la administración del Pte. Menem, la gestión de F. Mayorga en la SECTUR fue más afecta a *producir imágenes exitosas* de la Argentina eficaces para atraerlas, y a *exponer* su presunta eficiencia en tal cometido al interior de la administración, que a brindar información útil para confrontarla. Tampoco omitamos las ideologías del *establishment* local, devoto de importar y consumir recetas y credos neoliberales "made in USA 34 " *llave en mano*, dueño de un aparente cortoplacismo (o voracidad improductiva) de miras, de posturas ambiguas ante el alto desempleo, y de carencia de voluntad y/o proyecto para generar alguna alternativa estructural: al ser la construcción y hotelería de lujo empleo-intensivos, su (sobre)construcción es *negocio* de admistraciones urgidas, constructores, importadores y franquiciantes ávidos; y su potencial crisis 35 (que causaría, según lo visto, descapitalización "nacional" posterior a remisiones inmediatas al extranjero, y más desempleo prevenible) no sería, en última instancia, problema de aquellos. Pero una crisis sectorial, ergo social, se avizora. Pasó la fase de liquidación de activos públicos al capital concentrado; cuando parece -en mayo del 2000- que el círculo endeudamiento externo neto-consumo improductivo llega a su fin, y ante esto ningún plan explícito y claro de crecimiento sostenible se eleva a fin de reactivar la acumulación tras dos años recesivos: para qué vendría en el corto plazo la gente de negocios necesaria y suficiente para alimentar los ingresos de la HI porteña?. Podrá ser suplantada por otro tipo de pasajeros?; hay estrategias y políticas para ello?. Cuestiones pendientes, para otro análisis y otro escrito.

Citas:

- 1 De no especificarse que se trata de una cadena bajo propiedad de empresarios argentinos damos por sobreentendido que hablamos de cadenas hoteleras internacionales, dada la inexistencia histórica -salvo muy contadas y limitadas excepciones- de cadenas hoteleras de capitales argentinos y lo embrionario de su formación.
- 2 Lo de "extranjeras" viene al caso de que en la Argentina las cadenas son abrumadoramente foráneas.
- 3 Según Juergen Bartels, número uno de Starwood Hotels & Resort Worldwide, dueños desde 1997 de la cadena Sheraton, además de Four Points, Westin y Luxury, las mujeres pasaron de representar del 1% del segmento de viajeros de negocios en 1970 al 39% en 1997. El empresario también mencionó que ese año en EE.UU. hubieron 700.000 emprendimientos empresarios a cargo de mujeres y tan sólo 400.000 por parte de hombres, para luego explicar que esta emergencia meteórica de clientas no sólo incrementaron la demanda sino definió la tendencia hacia habitaciones de tipo residencial en los hoteles de lujo. Ver nota de Pilar Ferreyra en Clarín del 25/5/98 pág. 22.
- 4 Su expresión en inglés, the businessmen class, encuentra su raíz terminológica justamente en dos categorías, una de ellas ocupacional y la otra relacionada con un aspecto tan familiar a la Geografía de la Circulación como lo es una "clase" -la "business" class- de un tipo de transporte -el aéreo-, donde se reúnen, se desplazan, se relacionan y a través de la cual difunden sus pautas que no lo son estrictamente de ningún sitio sino de todos los lugares donde el capital más concentrado tiene asiento.
- 5 Mattelard, Armand (1994) - "¿Cultura mundial o sistema barroco?" en El Estado del Mundo 1994. Ed. Akal, Barcelona, 1994
- 6 Frecuente en publicaciones anglosajonas , "Vale recordar que el sentido de industrial en inglés (...) remite a todas las actividades en las que se desarrolla el hombre en forma industrial" (Hiernaux 1996, tomada de Benko y Lipietz 1995)
- 7 Sobre esta franja en Buenos Aires existe una compilación de referencia, Inquilinatos y hoteles, compilada por Rubén Gazzoli y editada por el Centro Editor de América Latina, Buenos Aires, 1991
- 8 Para los lectores porteños o bonaerenses no está de más aclarar que Lattin se refiere como motel al motor hotel u "hotel de ruta" y no a como tradicionalmente se llamaban a los hoy calificados, al menos en la Capital Federal, "albergues transitorios"; esta categoría hotelera de altísima rotación en la captación de rentas es inexistente en buena parte de los países más desarrollados -si no en todos-, y su explicación puede radicar en el más fácil acceso a la vivienda para las parejas jóvenes en dichas sociedades como también, y no menos importante, en el alto componente puritano que aún prevalece, en especial, en las anglosajonas
- 9 En Videla (1999) se muestra que la TCMA de arribos turísticos en el mundo es mucho más acelerada que el crecimiento del PBI mundial, de sólo el 3,1% anual en la década de 1980 y el 1,8% anual entre 1990 y 1994.
- 10 La base empírica de todas estas afirmaciones puede ser observada en Videla (2000).
- 11 Que operan actualmente.
- 12 Periodización propia en base a la de Rofman, A. y Romero, J. L. (1996) hasta 1976, y desde este corte temporal son tomadas las conceptualizaciones de Ciccolella y Tobío, O., Pipkin, D. y Scaltritti, M. (1998); la no correspondencia estricta con la periodización propuesta por Rofman y Romero se explica por la relativa inercia temporal -al menos en Buenos Aires- de la construcción de hoteles de alta categoría respecto a los ciclos económicos de la Argentina: ejemplos salientes de este fenómeno son la inauguración del Hotel Alvear -paradigma arquitectónico y simbólico de la etapa agroexportadora argentina- en 1932, es decir, dos años después de que entrara en su crisis terminal, o del mismo Sheraton Hotel, 15 años después del inicio de la llegada de masivas IEDs industriales -automotrices, químicas, petroquímicas, farmacéuticas- al país.
- 13 Cuyo inicio concuerda con el reestablecimiento del sistema democrático a fines de 1983
- 14 En este éxito aportan de modo equilibrado los turistas de origen doméstico y extranjeros.
- 15 Lamentablemente, la información disponible sólo nos permite ver esta comparación agregada a nivel nacional.
- 16 Fuente: Llach y Amadasi, 1998
- 17 Exposición dada el 24/9/97 en la "Semana de Turismo" org. por la Universidad John F. Kennedy.
- 18 En Videla (1999) estimamos (y lo justificamos) que las inversiones realizadas o proyectadas en la HI porteña componen más de un 55% de las inversiones hoteleras a nivel nacional.
- 19 Gacetilla del "Foro de Grandes Inversores" del III Congreso Nacional de Turismo Interno, Mar del Plata, 17/9/99.
- 20 De la misma fuente que la nota anterior.
- 21 En este registro a principios de los noventa, la declaración de inversión ya era voluntaria y sin contralor, o sea, para que quien quisiera declarar lo hiciera por el monto que quisiera.

22 Desde una perspectiva materialista, Iñigo Carreras (2000) postula y fundamenta que esta dependencia, lejos de ser la resultante coyuntural de una determinada política económica, ha sido estructural -en la década de 1990- a la coerción de acumulación del capitalismo argentino ante el agotamiento de la renta terrateniente como su fuente principal

23 . Ver Scheiner, Silvina, "Ejecutivos 5 estrellas" en Clarín Económico del 19/9/99 pág. 22. Al respecto, ¿es necesario explicar que la pauta salarial por rama de actividad está determinada, en términos generales, por su productividad media?

24 Esto surge del relevamiento mensual de Hotels, la publicación oficial de la IHA, desde 1991 a 1996.

25 Las cifras de IEDs son divergentes por lo dinámicas y lo inexacto del registro; de acuerdo a una nota de Clarín basada en datos del Ministerio de Economía, entre 1990 y 1997 totalizaron más de 32.000 millones de dólares, habiéndose vendido empresas "nacionales" a ETs por 10.000 millones de U\$S sólo en 1997. Ver Clarín del 27/5/98.

26 Alicia Caballero, jefa de Proyectos de Fundación Invertir, identificó cuatro olas de inversión en la Argentina: la primera fue la de las privatizaciones; la segunda, las adquisiciones de compañías locales por multinacionales; la tercera, los greenfield o proyectos que empiezan de cero y la última, la llegada de empresas medianas. Ver Soledad Gil, "Inversiones de Tierra Adentro" en La Nación del 21/9/97, 2da. Sección páginas 1 y 3.

27 Al primero de mayo de 1999

28 Dejamos bien en claro nuestra renuncia a la absoluta precisión aquí, tanto como que continuaremos intentando su necesaria y dificultosa verificación.

29 Están excluidas aquellas que reservan para hoteles en el extranjero pero no tienen hoteles en la Argentina.

30 Esta cadena sorprendió a propios y extraños al levantar sus oficinas de representación comercial y "soporte" a sus franquiciados en Buenos Aires y San Pablo para concentrarla en Miami, decisión que provocó quejas de sus franquiciados argentinos. ¿Una táctica de "entro, vendo y me voy"? Ver La Nación del 7/9/99, 2da. Sección, pág. 9

31 Por ETs entendemos a Empresas transnacionales; lo omitimos por simples razones de espacio.

32 Al respecto ver Videla (1997).

33 Es significativo en la expansión reciente de la HI en la Argentina que, mientras las adquisiciones directas de las cadenas se radican en lotes o inmuebles céntricos de las principales ciudades, sus expansiones geográficamente "periféricas" las realizan mediante franquicias vendidas a capitalistas locales.

34 Así como una de las sociedades más puritanas del planeta es la mayor productora y exportadora de símbolos sexuales de la humanidad, el contraste entre los lineamientos políticos que EE.UU. promueve para afuera y los que practica fronteras adentro son inverosímiles. Esto no es llamativo sino natural a cualquier imperio: lo que sí resulta sorprendente es la terca ceguera obsecuente de la intelligentsia política e intelectual argentina (¿colonial?) en replicar aquí ideología pura. Ver si no, Galbraith, J. K., Conceição, Pedro y Ferreira, Pedro (1999), "Inequality and Unemployment in Europe: The American Cure" en New Left Review 237, Sept/Octubre

35 Sin que pueda ser calificada de tal, ya existen indicios preocupantes: la ocupación hotelera en Buenos Aires cayó del 73% en 1998 al 53% en 1999, simultáneamente a inauguraciones y construcciones de establecimientos de todas las categorías. Ver Clarín Viajes & Turismo del 7/5/2000 pág. 9

Bibliografía:

- Blasi, Elena (1997) - "Inversión turística pública y privada como impulso al desarrollo de la oferta y las inversiones" (exposición brindada el 24/9/97 en el marco de la "Semana de Turismo", Departamento de Demografía y Turismo, U. A. John F. Kennedy, org.), s/d de publicación.

- Horwath Consulting-Smith Tarvel Research (1996) - Industria Hotelera Argentina

- Iñigo Carreras, Nicolás (2000) - "Crisis y perspectivas del capitalismo argentino" en Realidad Económica nro. 171, abril-mayo 2000.

- Lattin, Gerald (1994) - Administración moderna de Hoteles y Moteles. México, Trillas, 12da. ed.

- Llach, Juan J. y Amadasi, Enrique (1998) - Hotelaría y Gastronomía: la hora de un gran salto adelante. Evolución en la década del noventa y proyecciones futuras. Informe final. Buenos Aires, abril de 1998.

- OMT (Organización Mundial de Turismo) (1997) - Tourism Market Trends 1997.

- Osorio García, Maribel (1994) - "La acumulación del capital hotelero. Un modelo teórico para su interpretación" en Estudios y perspectivas en Turismo, vol 3, 1, 49-60

- Subsecretaría de Turismo de la C.A.B.A.(1997) - Buenos Aires Turística

- Videla, Gabriel (1997) - "Reestructuración económica global y hotelaría internacional", en actas (CD-Rom) del 6to Encuentro de Geógrafos de América Latina (1999) - "La expansión encadenada. Inversiones, propiedad y cadenzación en la expansión del sector

hotelero internacional en Buenos Aires bajo la acumulación flexible", en Revista de la Facultad de Turismo y la Población de la Universidad de Morón, nro. 4, dic. 1999. Morón.

- (2000) - "Lluvia de estrellas. Las dinámicas hotelera y turística de Buenos Aires en los noventa" en Ciccolella, Pablo y Mignaqui, Iliana (comps.) La metrópolis postsocial. Buenos Aires entre la economía global y la sociedad polarizada. EUDEBA (en prensa)