

# MANZANILLA, UN CULTIVO NO TRADICIONAL. CIRCUITO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION

*María Angélica Ginieis*  
*Universidad Nacional de Luján*

## INTRODUCCION

La vuelta del hombre a la naturaleza puesta de manifiesto en la proliferación de los movimientos ecologistas, se refleja también en la elección consciente de los remedios naturales, no sólo para pequeñas molestias, sino también para los grandes males. Ello habla del reconocimiento permanente del hombre hacia las plantas medicinales, especialmente aquellas que provienen de los países periféricos con baja o nula contaminación.

Precisamente, el tema de investigación planteado se ocupa en particular del proceso de producción y comercialización de la manzanilla en Pehuajó, al noroeste de la Provincia de Buenos Aires y se vincula con el auge de su comercialización a partir de la década del 70.

Este trabajo propone, en primer lugar que el crecimiento de la actividad manzanillera exhibe una doble faz: a) los adelantos técnicos logrados agilizaron la actividad manzanillera, aumentaron el volumen de comercialización; b) posibilitaron el progresivo control del mercado productivo por parte de grandes empresas. Como consecuencia, se redujo el mercado de trabajo fijo y eventual: los medianos y pequeños productores locales limitaron su intervención al no poder acceder al circuito externo de comercialización; la falta de demanda de manzanilla a nivel nacional hizo que la inserción de pequeños y medianos productores en el circuito de producción y comercialización interna sólo fuera coyuntural; la relación de la moneda argentina frente al dólar estadounidense originó un mercado errático y no transparente.

En segundo lugar que: la situación actual y futura del sector manzanillero argentino se vincula con el nuevo orden que surja de la reorganización de los países exportadores de manzanilla del este de Europa (Hungría y ex-Yugoslavia) y con las exigencias del mercado de exportación.

Las investigaciones precedentes se han dedicado al análisis de las características botánicas. Así, como por ejemplo, Plantas Medicinales, de D. Font Quer, 1 Camomilla Romana, de Luigi Pomini.<sup>2</sup> También a la descripción de las formas de cultivo, como: Las Flores de Manzanilla en la Argentina, de J.R. Buddensieg,<sup>3</sup> Manual de Cultivo de Plantas Aromáticas, de A.M. Collura y N. Storti;<sup>4</sup> en su mayoría constituyen Boletines de Divulgación editados por el INTA.

Ninguno de los estudios antes mencionados enfoca el análisis del circuito de producción y comercialización de la manzanilla, que es el tema propuesto en esta investigación.

Ultimamente, y debido a la necesidad de encontrar alternativas de mayor rentabilidad en las zonas agropecuarias tradicionales, el sector oficial alienta hacia la producción de cultivos «no tradicionales» y es importante analizar si la actividad manzanillera puede ser, junto con otras de origen hortícola y frutícola, una solución en la búsqueda de la diversificación de la producción.

En consecuencia, juzgamos que es importante el aporte de un análisis de conjunto de procesos socioeconómicos que operan en el espacio de producción manzanillera, para lograr la comprensión del funcionamiento del circuito, identificando los actores que intervienen, actividades, modalidades de producción y técnicas dominantes, así como la situación de mercado. Esto, permitiría a los productores manejar con más precisión los riesgos de inversión.

La investigación sigue un orden que, según las secuencias, podría llamarse de «agregación sucesiva del valor» en la actividad manzanillera. Se analiza la fase primaria de producción: la comercialización; la exportación y la caracterización del mercado exterior en cuanto a su estructura, competencia y dinámica.

En la conclusión se intentará analizar el grado de corroboración logrado en las hipótesis y la puntualización del contexto que permita valorar la situación actual y perspectiva del mercado de producción nacional de la manzanilla.

La elección del Partido de Pehuajó como unidad de análisis tiene como fundamento, por un lado, investigar el lugar donde se le destina mayor cantidad de hectáreas a la actividad y donde se encuentran la mayoría de las Empresas de comercialización, y por otro, por ser el lugar donde se inició la actividad en el país.

## **CAPITULO I**

### **1.a. Origen y expansión del cultivo de manzanilla**

La manzanilla es una aromática originaria de Europa que se ha difundido especialmente en Hungría, ex-Yugoslavia, parte occidental de Asia, norte de Africa, E.E.U.U. y áreas templadas de América del Sur.

En Argentina, un farmacéutico en Francisco Madero -un pueblo ubicado a 30 km de la capital del Partido de Pehuajó- introdujo semillas de «Matricaria Chamomilla» vulgarmente conocida como «manzanilla», «manzanilla de Aragón» ó «manzanilla dulce» traídas desde España y las distribuyó entre los agricultores con la finalidad de comprarles la flor que vendería en su farmacia. Esta especie encontró el ambiente propicio y se multiplicó naturalmente, invadiendo banquinas, terrenos baldíos y campos enteros, lo cual originó que se la llegara a arrancar y quemar para despejar las sementeras.

Es una planta herbácea anual, erguida puede alcanzar 30 a 60 cm. de altura, muy ramificada con las hojas muy divididas y terminan en inflorescencias. Florece en primavera (octubre) y se prolonga hasta el mes de diciembre. Tienen dos formas de flores: las periféricas, femeninas, liguladas (pétalos), de color blanco y las centrales, hermafroditas, compuestas cada una por órganos reproductores femeninos y masculinos, el gineceo y el androceo, alojándose en los estambres de este último el polen. Estas flores son tubulosas,

de color amarillo y se asientan sobre un receptáculo cónico.

Las raíces son rizomatozas, muy ramificadas con nudos y entrenudos que producen yemas que permitieran originar una nueva planta. El fruto es muy pequeño, de poco más de 1 mm., ensanchado en su extremo superior, de color amarillento y muy poco arqueado.

Además, en forma espontánea suele aparecer una especie no cultivada la «Anthenis cotula», «manzanilla cimarrona» ó «bicho colorado» con olor desagradable, muy difundida en las mismas zonas que prospera la manzanilla común, siendo perjudicial para el cultivo de esta última. La presencia de sus flores mezcladas con la manzanilla común, es motivo de desvalorización del producto comercial que se exporta. No tiene interés agrícola.

Argentina era considerada país importador, a razón de 60 ó 70 t./ año, solo se recolectaba en pequeña escala. En 1941, con motivo de la Segunda Guerra Mundial, se inician las exportaciones a E.E.U.U. -aproximadamente 200 t./año de manzanilla seca- al no poder este país adquirir el producto en Europa, su natural proveedor.

Al finalizar la guerra y entrar nuevamente en competencia los países europeos, en especial Hungría y Yugoslavia, los embarques argentinos se vieron reducidos en cerca de un 70%.

En los años 1950/52 y como consecuencia de la mala cosecha europea, Argentina reinicia la exportación de 200 t./año de manzanilla seca a Alemania Occidental.

En 1957, Argentina logra la entrada definitiva al mercado mundial ante un nuevo fracaso de la cosecha europea. Esto fue el principio de un gran cambio en la economía pehuajense que permitiría al mediano y pequeño productor incorporar una alternativa sumamente rentable asegurando la producción mediante la siembra.

La actividad manzanillera consiste en la producción de materias primas para exportación, -debido a la falta de un mercado de consumo nacional- y opera en la zona oeste y noreste de la provincia de Buenos Aires y sur de Santa Fe. Mientras que la industrialización de manzanilla y el consumo se realizan en Europa, especialmente en Alemania Occidental e Italia.

De acuerdo a la información aportada por el INTA5 y a la observación directa en el trabajo de campo, de la manzanilla se obtienen cuatro calidades de mercadería: flor entera o capítulo, polen, polvo industrial y polvo impalpable.

La flor entera o «capítulo» se presenta con pendúnculo (tallo) corto o largo. Se denomina «polen» a las flores tubulares correspondientes al capítulo de la manzanilla. En la «mezcla o polvo industrial» entran distintas proporciones de capítulos secos, molidos y parte de rama seca. El «polvo impalpable» es el residuo de la molienda (polvo de manzanilla).

Desde hace años Argentina es el principal proveedor de manzanilla del mercado alemán e italiano, con una participación promedio del 60% en el volumen total. Le sigue en orden de importancia Egipto con el 22,9 %, Yugoslavia con el 10 % y Hungría con el 8 %.

En Alemania a su vez la manzanilla es tratada con otras hierbas para la industria farma-

céutica para abastecer a España, Austria, Suiza y E.E.U.U., Estos países la utilizan para corregir defectos de calidad o en la producción de variadas mezclas que realizan.

Como dato histórico cabe destacar que en 1983 la producción mundial de manzanilla verde alcanzó aproximadamente las 60.000 t., lo que equivale a un incremento del 2.000 % desde el principio de la década del 60. La superficie cultivada a escala mundial se halla estabilizada a partir de mediados de la década del 80, con alrededor de 20.000 ha., pues la explotación intensiva origina la saturación del mercado mundial y en consecuencia la caída de los precios.

## **1.b.Principales usos y expansión del consumo de manzanilla**

Las aplicaciones son muy amplias y deben ser consideradas por separado flores, esencias y azulenos.

Las flores son muy empleadas en forma de infusión y su consumo en Europa ha aumentado en forma considerable, impulsado por los movimientos ecologistas. Los «capítulos» forman parte de mezclas vegetales para preparar infusiones teiformes de uso casero como tónico estimulante y en caso de indigestiones, dolores intestinales, así como para la preparación de licores y bebidas especiales.

La esencia de manzanilla se saca de las flores tubulares y del receptáculo. La esencia de manzanilla es empleada en composiciones diversas para cura de enfermedades de piel, tratamiento contra dolores e infecciones de heridas. En pequeñas cantidades se emplea en la aromatización de licores y como materia para separar el azuleno. En forma de tintura, se utiliza para acentuar el color rubio de los cabellos debido a una materia colorante que contiene, la epigenina.

El azuleno se obtiene mediante destilación a 230 -300° C, su proporción varía según la zona de dónde proceden las flores, calidad o tipo de materia prima empleada y momento de cosecha. Se utiliza en: ungüentos o cremas para irritaciones de piel; dentríficos para las inflamaciones de la boca y encías; cremas de belleza y leches labiales para impedir acciones alérgicas de los colorantes sobre las mucosas; algunos preparados medicinales indicados en casos de pérdida de epidermis, quemaduras, dermatitis, hemorroide, lesiones por sustancias cáusticas, enfermedades alérgicas, gastritis, bronquitis, eczemas, urticaria y ciertas formas de asma.

En la década del 60 y definitivamente en la del 70 se origina en Europa la llamada «onda verde» que valoriza el consumo de productos naturales. Pasa de constituir una «moda» a convertirse en una forma de vida. La manzanilla forma parte de este proceso y los países que principalmente le demandan son los de Europa Occidental (Alemania, Italia, Francia, España, Suiza, entre otros). A ello se suma el incremento provocado por los herbolarios y los laboratorios farmacéuticos.

Los científicos europeos consideran el cono sur de América, como uno de los lugares del mundo que no registra problemas de contaminación de «lluvia ácida» y debido a que el material que se consume en la tisanas son las partes de las plantas expuestas a dicha contaminación, a los europeos les interesa las producciones de esta región, ya sea para su

consumo directo como para bajar los niveles de contaminación, en mezclas con producciones de otras latitudes.

En años recientes, varias compañías europeas y norteamericanas han intensificado sus actividades de procesamiento y transformación de las hierbas curativas y esto ha creado nuevas oportunidades para los productores de estas plantas en Latinoamérica. Sin embargo, es importante señalar que se trata de un mercado muy especulativo y de mucha competencia.

La manzanilla constituye la aromática que cubre mayor cantidad de hectáreas de cultivo en la Argentina, le sigue en orden de importancia la citronela y la pimienta seca. Si bien, la estadística aportada por el Departamento de Cultivos No Tradicionales de la Secretaría de Agricultura y Ganadería pertenece a las campañas 1985-86, 1986-87 y 1987-88, -pues resultan ser los últimos registros oficiales que se poseen debido a la falta de informantes- en la actualidad, según lo expresado por la misma fuente, los valores se mantienen.

Reconocida la significación del área cultivada, se impone el análisis de los encadenamientos a que da lugar el cultivo de la manzanilla a nivel regional encarando un primer acercamiento a los agentes intervinientes y a la dinámica de sus relaciones. Se identifican tres fases: la producción primaria, la preindustrialización o acondicionamiento y la comercialización.

## **CAPITULO II**

### **LA PRODUCCION DE MANZANILLA EN LA ARGENTINA**

#### **2. a. Tecnología y expansión del cultivo**

A mediados de la década del 70 debido a la creciente exportación, comenzó una nueva era en la producción de manzanilla, se dejó de lado la agricultura tradicional para dar lugar a una moderna y tecnificada.<sup>6</sup>

Hasta mediados de siglo la recolección de capítulos se hacía a mano. La calidad del producto era excelente, pero elevadísimo el costo de la mano de obra. La importantísima tarea de deshidratado se realizaba por procesamiento natural en su totalidad, lo cual insumía grandes gastos de infraestructura y personal que preocupaba en gran medida a las principales empresas exportadoras.

Las empresas fabricantes de máquinas agrícolas, debido al escaso conocimiento que se tiene de la manzanilla y probablemente a la baja demanda que originaría en el mercado la presentación de tecnología para manzanilla, no dieron respuesta a las problemáticas planteadas. Los que se ocuparon de hallar soluciones fueron los tecnólogos de la región, ensayando una y mil veces la forma de mecanizar la actividad.

Mientras tanto haciendo un poco de historia se puede decir que la primera herramienta que se incorporó para la cosecha fue el «peine» alrededor de 1940 -introducido por el Sr. Hoffman, un agente exportador-. Este sistema permitiría una cierta selección, pero se imponía una limpieza posterior. Sólo fue usado en los comienzos por cultivadores de par-

celas muy pequeñas o por aquellas personas que cosechaban en banquinas de caminos, manzanilla asilvestrada.

Con mucho rendimiento, a mediados de la década del 50, se construyó una especie de cajón de dos ruedas al que se ha quitado uno de los lados y colocado un peine con dientes hechos con clavos de aproximadamente siete pulgadas, el que es empujado por un hombre.

A partir de la década del 60 es introducido el carro de caballo semejante al carro de mano pero tirado con un caballo. Durante aproximadamente dos décadas permitió la expansión del cultivo, agilizando la tarea y dando mayor seguridad a la producción. El mismo, está constituido por un cajón de un ancho aproximado de un metro, provisto de un eje y dos ruedas metálicas. En la parte delantera lleva una serie de dientes de hierro ligeramente curvados hacia arriba. Las flores se deslizan hacia el carrito por entre los dientes, son arrancadas y caen en el interior del cajón que hace las veces de tolva recolectora (de depósito donde se acumula el producto cosechado). Una o dos pequeñas varas posteriores facilitan la conducción del cosechero. El capataz distribuye los cosecheros las «melgas» o «luchas», -espacios de aproximadamente cincuenta metros de ancho por el largo del campo- y juntos inician la recolección tratando de mantener el ritmo de trabajo y cubrir el espacio de cosecha sin originar desperdicios. Para mantener una línea recta de corte se colocan banderillas orientadoras en los extremos de la parcela de trabajo. Este carro realiza un trabajo intermitente y necesita de dos hombres, uno manejando y otro cortando. Cuando el peine del carro se llena de manzanilla, se atasca y el cosechero debe cortar con cuchillas las ramas, descargar el peine en la tolva y continuar la cosecha. Esto ocurre cada cinco metros aproximadamente. Posteriormente, la cosecha se descarga en lienzos distribuidos en el campo cada cincuenta metros. Actualmente, se utilizan en un porcentaje menor pues es difícil contar con ellos para la cosecha. En principio, por la escasez de los mismos debido al reemplazo ocurrido por máquinas modernas, y en segundo lugar por la falta de caballos y cosecheros hábiles para trabajar en la actividad.

A partir de 1970 comenzó la competencia entre mecánicos locales para ver quien lograba encontrar una respuesta, a la mecanización de la cosecha.

El problema concreto a solucionar era lograr un sistema eficiente de corte con:

- un mecanismo rápido, continuo y no intermitente como el del caballo y sin problemas de atascamiento.
- un corte de la flor sin despojar los tallos, ni arrancar la planta (de una planta se pueden hacer varias cosechas o cortes)
- una altura de corte regulable que se adapte a todo tipo de campos.
- la disminución de la mano de obra y la realización de la cosecha en el momento oportuno.

La primera máquina fue el modelo Di Franco en 1977. Utilizó una máquina hileradora vieja y le adaptó un sistema de peines. El resultado no fue el esperado, pues estropeaba la planta y la flor.

En Francisco Madero, pobladores creativos como Jorge Gómez y Ruben Cesaretti lucharon por lograr un sistema de corte. Ruben Cesaretti construyó un modelo de juntadora que perfeccionó en 1988. El modelo perfeccionado consta de un sistema de peines que al finalizar tiene cuchillas que cortan la flor con tallo, sin estropear la planta.

Entre los inventores merece una consideración especial Aldo Dari, residente en Curarí, Partido de Carlos Tejedor, cercano a Pehuajó. En una entrevista<sup>7</sup> relata que, primero logró, una máquina basada en un sistema de empuje semejante al carro de caballo, pero que no superaba el problema de atascamiento. Seguía siendo un movimiento intermitente como el del carro de caballo, un poco más rápido.

En 1972 una de las empresas exportadoras de manzanilla lo contrató para que los proveyera de máquinas cortadoras con tolva acoplada de una capacidad de hasta 1.000 kg. de manzanilla verde. A partir de 1987 le agregó a las máquinas juntadoras un sistema de duales -doble ruedas basado en las máquinas juntadoras de arroz- debido al encharcamiento de los campos por las inundaciones que azotaron la región.

En 1987 construye máquinas juntadoras de manzanilla, con dirección hidráulica. En este caso el peine presenta un molinillo superior que monta la planta sobre el mismo y otro inferior que la retira. Además, consta de una cinta transportadora que de manera sincronizada lleva la manzanilla cortada hasta la tolva posterior, evitando el atascamiento de la máquina y permitiendo el andar continuo. La tolva una vez llena se descarga en los camiones que llevan la materia prima a los secaderos.

Actualmente, Aldo Dari ha logrado un mecanismo automático descarga. Estas máquinas cortan hasta una altura de 70cm., a razón de una hectárea por hora unos 25.000 kg. de manzanilla verde por día, aunque todo depende del rendimiento de las plantas. La tolva incorporada carga de 600 a 1.800 kg. de manzanilla verde según la humedad que contenga. Tiene además mayor ancho de corte.

Con respecto al tiempo global de trabajo se debe considerar que un carro de caballo cosecha 1 ha/día, mientras que la cosechadora junta 1 ha/hora, lo que reduce el tiempo de cosecha en forma considerable.

En cuanto al deshidratado, se comenzó a buscar a mediados de la década del 70, un proceso mecánico que acortara los tiempos de trabajo y disminuyera en consecuencia los gastos de infraestructura y personal.

El secado natural se trataba de un proceso lento y delicado para obtener un buen producto. Por ello, era necesario acortar el tiempo de secado, disminuir la mano de obra y escapar del condicionamiento climático, representado por los días nublados, el azote de los vientos y las precipitaciones de la estación.

La mecanización del proceso de deshidratado tuvo una primera respuesta en la Empresa Metalúrgica Bruno, de la Prov. de Santa Fe, que proveyó a dos de las Empresas manzanilleras locales. Pero, ante lo limitado del mercado, fue Aldo Dari quién logró respuestas más concretas, con hornos más accesibles desde el punto de vista de lograr un sistema que abaratará los costos de construcción.

El modelo de horno que construyó consiste en un gran cajón cuya superficie de secado puede ser variable, -ha construido hornos de 52 m<sup>2</sup> de superficie de secado, y el mayor de 180 m<sup>2</sup> superficie de secado- contiene en su interior cintas transportadoras de doble plano -dos pisos- donde se extiende la manzanilla con un espesor de 7 a 8 cm.. Por entre los planos circula aire caliente que proviene de uno de los extremos del cajón.

Un horno mecánico deshidrata 1,5 a 2 kg. de manzanilla/hora/m<sup>2</sup> de cinta transportadora mientras que con secado natural se necesitan 4 días de trabajo óptimo -sin lluvias, ni vientos- para secar igual cantidad. Este avance tecnológico permitió reducir los costos de mano de obra. A modo de ej.: un horno mediano de 52 m<sup>2</sup> de superficie desecado, deshidrata 1.000 kg. de manzanilla por día necesitando para ello el trabajo de 4 ó 5 personas. Trabajando con secado natural se necesitan 3.200 catres y aproximadamente 50 personas -una pareja de personas puede sacar y entrar cien catres de manzanilla verde en grupos de hasta tres catres por vez y en grupos de 4 ó 5 con manzanilla semihúmeda- para mover y revolver la manzanilla durante los 30 días de cosecha y obtener así igual cantidad de manzanilla deshidratada que el horno logra en un día de trabajo.

Las cuatro empresas más importantes cuentan con alrededor de 50 máquinas juntadoras -una de ellas concentra algo más de 20- y un promedio de tres hornos por empresa. Este fenómeno de la inversión en cosechadoras podría verse como una saturación de maquinarias, pero se debe analizar que esta situación varía según el grupo de agentes sociales de que se trate. En el estrato de los grandes empresarios medimos que las horas-trabajo anuales por cosechadora, son de alrededor de 200 horas/ año lo que usualmente podría decirse bien aprovechadas. El hecho de que estas máquinas sean de fabricación artesanal hace que los costos de inversión en la misma sea bajo. Cuestan aproximadamente 17.000 u\$s, se construyen en un mes y sólo necesitan reparaciones simples.

En el estrato de medianos y pequeños productores, los que no tuvieron la capacidad financiera suficiente para integrarse a la etapa de mecanización de la producción han ido abandonando el circuito de producción. Y algunos que pusieron en práctica la integración hacia adelante, incorporando algunas tecnologías -como hornos de secado o cosechadoras- excedieron las necesidades del área y generaron distorsiones en los gastos -ya que las maquinarias permanecían inactivas por largo tiempo- aumentando los costos fijos de explotación dificultosos de recuperar debido a que a estos agentes primarios no integrados al circuito de producción les resultaba sumamente difícil ubicar la producción para la exportación.

Evidentemente, el cambio tecnológico ha originado cambios significativos en las relaciones sociales de producción a partir de la década del 70. Ahora, las grandes empresas que fueron las poseedoras del capital para invertir en tecnología, pasaron a organizar la producción dejando de lado lentamente a los pequeños y medianos productores a medida que tuvieron la seguridad de poder cosechar y deshidratar la producción a tiempo, disminuyendo además, la mano de obra ocupada. Concentraron así el poder de decisión sobre la realización de la actividad.

Hoy, estas empresas alquilan los campos, realizan la implantación y cosecha con equipos propios o contratados, con personal asalariado. El trabajo de deshidratación se realiza



en las fábricas, salvo en situaciones coyunturales como inclemencias climáticas, exceso de producción, alto valor del combustible, en que los pequeños y medianos productores integran el circuito de producción mediante contratos previos, -que a veces no se cumplen por parte de las empresas- para realizar las tareas de secado.

## **2.b. Areas de cultivo de manzanilla 8**

Las áreas de cultivo están relacionadas con la ecología del cultivo. Al consultar la clasificación de los Distritos Agroecológicos climáticos Argentinos indicados para el cultivo de plantas aromáticas elaborado por Armando. L. De Fina y Luis J. Sabella,<sup>9</sup> explica que «...la manzanilla (*Matricaria chamomilla*) está señalada únicamente para el distrito agroclimático de Colalao del Valle, que comprende el elevado valle del río Santa María, en las provincias de Catamarca, Tucumán y Salta. Aquí cabe aclarar, que no debe inferirse, necesariamente, que el cultivo de la manzanilla sólo pueda prosperar en el distrito mencionado, sino que, de acuerdo al método usado y al tiempo y a los datos disponibles, el distrito de Colalao del Valle es el que acusó testimonio más seguro para la manzanilla. Sin duda debe haber otros distritos argentinos aptos para la manzanilla...»

Justamente, el área de difusión tradicional es el centro oeste de la provincia de Buenos Aires, en los partidos de Pehuajó, Carlos Tejedor y Trenque Lauquen en la región de la Pampa Medanos, alejada del distrito de Colalao del Valle en donde no se registra ningún tipo de actividad manzanillera.

Además, como consecuencia de las inundaciones que azotaron el área de producción tradicional a partir de 1984, los cultivos se fueron difundiendo hacia el noreste de la provincia de Buenos Aires y sur de Santa Fe, originando un área de cultivo ocasional en los partidos de Carlos Casares, Hipólito Irigoyen, Lincoln, B. Mitre, Bragado, Junín, Pergamino, Colón, San Pedro y Gral. López en la provincia de Santa Fe. (Ver mapa)

A partir de 1989, cuando la situación de inundación en el centro oeste de la provincia de Buenos Aires mejoró; como consecuencia de las mismas han quedado dos zonas de producción: la tradicional, al oeste, integrada por los partidos de Pehuajó, Carlos Tejedor, a la que se suman Carlos Casares y Lincoln y una nueva región, al noreste, integrada por el partido de Pergamino en la provincia de Buenos Aires y el departamento de Gral López en la provincia de Santa Fe.

La provincia de Buenos Aires sobresale en la producción de manzanilla nacional sobre todo en los partidos de Pehuajó, Carlos Tejedor, Lincoln, Carlos Casares, y Pergamino comprendiendo aproximadamente 10.000 ha/año.

Los cultivos se extienden a la provincia de Santa Fe en el departamento de Gral. López donde se siembran aproximadamente 300 ha./año.

En 1970 de un promedio de 1.700 ha. cosechadas de manzanilla se pasó a 3.500 ha. y a partir de aquí la superficie se ha ido extendiendo permanente hasta llegar a su nivel máximo de producción en el período 1984/85 con una superficie de 18.600 ha.. Desde mediados de la década del 80 la superficie cultivada se retrotrajo a valores de 10.000 ha./año con las que se logran producciones superiores a 30.000 t./año de manzanilla verde.

En el gráfico de área sembrada y cosechada de manzanilla puede observarse en primer lugar, que a partir de la campaña 1974/75 se establece una diferencia entre la superficie de la siembra y la de cosecha. Esto es consecuencia de la estrategia de reserva que tiende a cubrir la demanda frente a posibles trastornos climáticos que amenacen con la disminución de los rindes o de la producción.

En segundo lugar, se observa que a partir del último quinquenio la superficie de siembra mantiene un ritmo bastante parejo que trata de evitar la saturación del mercado y cumplir con los cupos de exportación.

El área productora por excelencia es el Partido de Pehuajó dentro de la región ambiental de la Pampa Medanosa. El rasgo morfológico dominante es la llanura de escasa pendiente, donde rige el mal drenaje superficial debido a las variadas pendientes locales que dan origen al predominio de descargas subterránea. Los suelos franco-arenosos con áreas permeables susceptibles a la erosión eólica y en otras impermeables e inundables. Esto, origina una práctica agrícola con severos riesgos. Sin embargo, la manzanilla se ha adaptado superando esos factores limitantes así como los que representan la diversidad edáfica.

La potencialidad productiva de la manzanilla es mucho mayor, pero, el límite está dado por los mercados. El consumo interno es insignificante, alrededor de 100t./año y el mercado exterior se halla estabilizado. En consecuencia hay que limitar la expansión para evitar la saturación y en consecuencia la caída de los precios.

Esta área de la Pampa Medanosa presenta una marcada continentalidad que determina una oferta climática particular a la que Armando De Fina,<sup>10</sup> en la Clasificación de Distritos Agroclimáticos, categoriza de alta amplitud térmica con precipitaciones regulares en invierno (junio, julio, agosto 100 a 200 mm. de precipitaciones medias) y altas en verano (diciembre, enero, febrero 200 a 350 mm. de precipitaciones medias).

Fundamentalmente, la manzanilla necesita lluvias de primavera que coincidan con las primeras etapas de crecimiento vegetativo pero que no superen los 900 mm. anuales pues lleva a la saturación de los suelos y muerte de las plantas. Por otro lado, cada vez que se producen sequías extraordinarias la escasez de agua potable en el subsuelo trae cambios drásticos en la línea de producción agropecuaria. En las campañas 1977/78; 1978/79 y 1981/82 es advertible la disminución de hasta el 60% sobre los valores habituales de producción.

Otras limitantes climáticas son durante la época de cosecha la piedra, granizo y heladas tardías que hicieron fracasar cosechas como las de 1978/79 y 1979/80.

Como lo refleja el mapa, el rendimiento de manzanilla por hectárea durante la campaña 1992/93, en el partido de Pehuajó y Pergamino fue de 2.100 kg./ha, siguiendo con 1.800 kg./ha Carlos Tejedor, Lincoln y Carlos Casares.

En lo que respecta a hectáreas sembradas por departamento durante la campaña 1992/93, en el mapa se evidencia una fuerte concentración de manzanilla en el partido de Pehuajó, aunque ha disminuído sensiblemente como consecuencia de las inundaciones de 1988/89, difundándose en los partidos vecinos y en el noreste de la provincia de Buenos Aires y continuando en esa distribución- siguiéndole en orden Pergamino y Lincoln.

En la elaboración del citado mapa se empleó una representación en la que cada punto equivale a 1.000 ha. cultivadas o fracción mayor de 500 ha.. Vemos así que en los mencionados departamentos la aglomeración de puntos es mayor en el partido de Pehuajó y Pergamino. El número de hectáreas cultivadas decrece en el resto de los partidos.

Correlacionando los mapas vemos entonces que los mayores rendimientos por hectáreas coinciden con la zona tradicional de producción que es la que registra mayor cantidad de hectáreas cultivadas.

## 2.c. Importancia económica de la manzanilla en el ciclo agrícola pehuajense

En el área pehuajense, aunque hay una tendencia apreciable hacia el cultivo de girasol se siembra además trigo, maíz, manzanilla, cebada cervecera, avena, centeno, soja, colza y sorgo.

Para tener una idea de la importancia económica de la mano de obra asalariada en manzanilla, se realizaron algunos cálculos teniendo en cuenta los trabajos y la productividad por hombre o por familia como promedio. Si se tiene en cuenta la Tabla I, se calcula que el cosechero ocupa aproximadamente en los trabajos de implantación con tractor de 100 Hp. de potencia, 2 hs./ha; en los de cosecha 1 h.20 min./ha y 5 hs.20 min./ha en el secado, cuando las actividades son mecánicas. Mientras que en la cosecha manual con carros de caballo tarda alrededor de 11 hs./ha y 30 hs./ha para sacar los catres al sol.

La mayoría del trabajo es a destajo. El promedio cosechado por un cosechero con máquina es de 25.000 kg./noche y el de un cosechero con carro de caballo, -teniendo en cuenta que la jornada es de ocho horas de trabajo- de 1.800 kg./noche.

**TABLA I. CANTIDAD DE HORAS TRABAJADAS EN LOS DIFERENTES CULTIVOS. CAMPAÑA 1992/93.**

CULTIVOS	HECTAREAS SEMBRADAS	HORAS TRABAJADAS		HORA/HA DE CULTIVO
		TOTAL	%	
GIRASOL	44.280	137.268	35.4	3.10 HS./HA
MANZANILLA	6.000	102.000	25.4	17.00 HS./HA
TRIGO	40.000	65.000	16.4	2.50 HS./HA
MAIZ	17.348	53.772	12.5	3.10 HS./HA
CEBADA CERV.	8.000	20.000	5.0	2.50 HS./HA
SOJA	4.680	14.415	4.0	2.50 HS./HA
COLZA	1.000	2.500	0.6	2.50 HS./HA
SORGO	770	2.387	0.6	3.10 HS./HA
TOTALES	397.242	397.242	100.0	

Fuente: Elaboración propia basada en información obtenida en Trabajo de Campo con el aporte informativo de contratistas rurales, Centro de Estimaciones Agropecuarias. Pehuajó. 1992.

En la campaña 92/93, en Partido de Pehuajó, un 20 % de las tareas de cosecha fueron manuales, así como un 40 % de los trabajos de deshidratado o acondicionamiento, debido al alto costo del combustible y la necesidad de levantarla a tiempo. Las tareas culturales son en consecuencia las que le dan relevancia a la producción manzanillera por la mano de obra que ocupa, aunque en los últimos años ha disminuído sensiblemente por la mecanización implementada.

Por otro lado, es importante mencionar algunos de los problemas vinculados al cálculo del costo de producción para deducir el valor económico que aporta el sector manzanillero.

En el área pehuajense, la actividad manzanillera la realizan productores autónomos, grandes productores administrativos o arrenderos.

En los cálculos realizados se han considerado los gastos de estructura<sup>11</sup> -aunque el productor no los tenga en cuenta-ya que permiten un análisis más acabado de la realidad.

Utilizando este tipo de racionalidad económica se han construído los costos de producción para los siguientes cultivos: trigo, girasol, manzanilla verde, como así también para la producción de invernada que es otra de las opciones para el productor.

Se han tomado, a los efectos comparativos, las operaciones culturales promedio, calculadas en base al tipo de cambio actual (Octubre 1992: 0.99 \$/u\$s) para la campaña 1992/93.

El análisis tiene en cuenta para las tareas de implantación los costos de semillas calculadas en base a la densidad de siembra, para el trigo 110 kg./ha; girasol 4 kg./ha y manzanilla 8 kg./ha.

De acuerdo a los cálculos realizados podemos inferir que la manzanilla es uno de los cultivos más rentable económicamente y más aún si se tiene en cuenta que en el mismo potrero se puede realizar pastoreo durante la temporada invernal y luego de la cosecha de manzanilla sembrar girasol de ciclo normal esto duplicaría las ganancias.

En el caso de la producción de manzanilla a rendimiento de producción, el propietario pone la tierra y suele hacer contratos en los que se compromete a pastorear la manzanilla para evitar que se vaya «en vicio» y así lograr una mejor producción. Por otro lado la empresa manzanillera se hace cargo de las tareas de implantación, cosecha y traslado. El propietario recibe de esta manera 0,08 de u\$s/ kg. de manzanilla verde obtenido, más la posibilidad de alquilar el pastoreo de invierno que resulta a razón de un valor equivalente a 5kg. de novillo/ animal/mes (Precio venta novillo 0.96 u\$s./kg.). Se considera que la receptividad de los campos sembrados con manzanilla es de dos animales por hectárea y la posibilidad de pastoreo es de dos meses como máximo. Como se observa en el cuadro anterior con rindes promedio de 25 qq/ha se puede obtener 219,2 u\$s/ha. que si se suma el valor del pastoreo de invierno hace un margen neto de 178.2 u\$s/ha. Deducidos los gastos e incluido el valor del capital Tierra que es de 1.000 u\$s/ha. el beneficio resultante es de 17.8 % del capital invertido.

Si en lugar de producir se opta por arrendar el campo, se obtiene un equivalente a 65 kg. de novillo/ha/año o sea 62.4 u\$s/ha/año. Deducidos los gastos brinda una utilidad neta

de 15.4 u\$s/ha. Includido el valor del capital Tierra el beneficio resultante es de 1,54 % del capital invertido.

Como se observa, la manzanilla es el cultivo más rentable y mucho más si se la trabaja a rendimiento de producción. Esta situación es consecuencia de que las empresas son las propietarias de las tecnologías y pueden hacer tareas de implantación, cosecha y traslado a bajo costo y son las que monopolizan el mercado de compra-venta y por lo tanto obtienen los mayores márgenes para la comercialización, brindan esta posibilidad a los propietarios por la necesidad de campos para la producción de manzanilla.

Sin embargo, es importante aclarar que hacer sobre un pastoreo primero manzanilla y luego completar el ciclo anual con girasol significaría exigirle al suelo una gran pérdida de sus nutrientes y en consecuencia un empobrecimiento futuro.

Pero, el análisis de los márgenes de la producción agropecuaria es mucho más complicado y entran en juego otras variables que determinan el uso del suelo. En el caso de la manzanilla la superficie de siembra se mantiene a un ritmo parejo que trata de evitar la saturación del mercado y cumplir con los cupos de exportación. Sin embargo, los cereales tienen profundas alteraciones en el área de siembra como consecuencia de las alternativas del proceso de comercialización. Mientras los cereales dependen del mercado exportador y de los precios internacionales asociados a la política de subsidios implementada por los países centrales, la manzanilla pertenece a un circuito de producción cerrado, organizado y controlado por los exportadores -se produce para exportar- que por lo general son los mismos que importan. Las empresas manzanilleras pueden así enfrentar con amplio margen la escasa competencia internacional, y a nivel nacional, últimamente operan en amplio acuerdo.

Resumiendo, actualmente es muy difícil que el productor de esta región se dedique solo a la actividad agrícola, que tenga un stock ganadero pequeño y que elija como cultivo principal la manzanilla. Los pequeños y medianos productores no emprenden por cuenta propia cualquiera de estas actividades sino a porcentaje con contratistas rurales, que son los que tienen las máquinas y pueden dar la seguridad de realizar a tiempo las tareas culturales, apoyados en las Cooperativas Agropecuarias o en las Empresas Acopiadoras privadas. El girasol es el cultivo principal acompañado de una gran diversificación y, venta de ganado no es un complemento sino la actividad más importante.

Con respecto a las empresas manzanilleras, en forma progresiva desde la década del 70 y como consecuencia de la mecanización, organizan la producción. El cultivo es realizado en campos arrendados siendo todas las tareas culturales, realizadas por asalariados y están altamente mecanizadas. El productor zonal no se arriesga a producir manzanilla sin tener la seguridad de vender su producción. Las empresas en situaciones coyunturales de gran demanda o escasa producción -por problemas climáticos- para inducir a los productores a cultivar manzanilla les hacen ofertas anticipadas que superan los valores esperados a cosecha para trigo o girasol.

Pero, en situaciones normales, por el momento lo más racional es hacer girasol o invernada. El productor para reducir los efectos negativos de las variables como crédito, horas-trabajo y preocupaciones se inclina hacia una producción muy diversificada y a porcentaje.

El privilegio de girasol, trigo, maíz o invernada sobre manzanilla obedece a razones estrictamente de la economía de mercado y hace que la manzanilla a nivel de los pequeños y medianos productores locales no sea un cultivo significativo por las modalidades del circuito de producción. La relevancia económica de la manzanilla en el ciclo agrícola pehuajense queda entonces evidenciada por la mano de obra que emplea durante la zafra, aunque profundamente reducida ante el proceso de mecanización.

## **CAPITULO III**

### **ORGANIZACION SOCIAL DE LA PRODUCCION MANZANILLERA**

#### **3.a. Distribución, estructura y tenencia de las explotaciones con manzanilla**

Del trabajo de campo<sup>12</sup> realizado a través de entrevistas a productores en el área de Pehuajó y Francisco Madero surge que la distribución social de la tierra para la actividad manzanillera a nivel regional ha ido variando con el correr del tiempo.

Hasta fines de la década del 50, el surgimiento espontáneo de manzanilla en los campos de pastoreo hacía que, si se conseguía comprador para la producción, los propietarios organizaran la cosecha contratando mano de obra para juntarla con peines o carros rudimentarios de fabricación casera. El conjunto de campos con manzanilla solía cubrir aproximadamente una superficie de 70 a 80 hectáreas.

Como se observa, la actividad manzanillera era de carácter ocasional, cuya posibilidad de desenvolvimiento se veía afectada por el carácter aleatorio que significaba el surgimiento espontáneo de la manzanilla en los campos y la capacidad de demanda del producto, por parte de los exportadores.

A partir de mediados de la década de 1950, con la entrada definitiva al mercado europeo, comenzó la siembra de manzanilla. Se produce así la radicación de las primeras empresas de secado y acopio de manzanilla para exportación en el Oeste de la provincia de Buenos Aires. En 1946 con la empresa «Plantadroga»; luego en 1950 «Herboquímica - hoy Herbadol-»; 1957 «El Cerrito»; 1960 «Argenflora»; 1969 «Prodema» y 1971 «Argenmilla». A nivel operativo la falta de mecanización hacía que las empresas exportadoras necesitaran de los productores para sembrar, cosechar y deshidratar a tiempo.

Las zonas de cultivo se distribuían entre tres grupos de agentes sociales de producción:

- Los que cosechaban en las calles, a orilla de las vías de ferrocarril, caminos principales y rutas, la manzanilla de crecimiento espontáneo. La vendían a las Empresas. Comprendían familias de bajos ingresos que representaban una disponibilidad de mano de obra excedente de la actividad agropecuaria o urbana. Los implementos de cosecha que

utilizaban eran construídos por ellos mismos.

La capacidad de desenvolvimiento de los mismos estaba afectada por el reducido nivel operativo y la ausencia de estabilidad en la actividad.

- Los que cultivaban hasta 15 ha., comprendían establecimientos familiares que hacían una producción diversificada y técnicamente rudimentaria. No podían extender el área de siembra porque les era imposible cosechar rápidamente por cuenta propia mayor superficie.

La actividad manzanillera para este grupo significaba un complemento a la pequeña cría de ganado que poseían. Vendían la cosecha a las Empresas que ofertaran mejor precio o ventajas de pago anticipado. En algunos casos la comerciaban verde y en otros cuando tenían catres y galpones para deshidratado-seca, obteniendo mayor ganancia.

- Los productores que cultivaban entre 15 y 40 ha. contrataban asalariados para tareas de implantación y cosecha. Proveían de manzanilla verde o seca a las empresas manzanilleras. En caso de venderla seca, organizaban secaderos en el pueblo, en terrenos de casas particulares o en baldíos solicitados para tal fin, construyendo galpones precarios para proteger la producción de los cambios climáticos. Las barreras de producción estaban determinadas por el grado de integración logrado entre los productores y los exportadores y por la falta de seguridad en ubicar la producción.

El intenso proceso de modernización ocurrido a mediados de la década de 1970 reestructuró la distribución de la tierra. Hoy las empresas manzanilleras trabajan en campos propios o arrendados, realizan la implantación y cosechan con equipos contratados y con personal asalariado.

Para la cosecha 1993/94 en el área del partido de Pehuajó la actividad manzanillera ocupa 3.604 hectáreas distribuídas en 31 lotes. Esta superficie representa el 2,8 % del espacio destinado a la actividad agrícola en el partido de Pehuajó. Es importante recordar que hasta antes del período de inundación de 1988/89 la superficie sembrada era de alrededor de 10.000 ha. Pero, a pesar de la difusión sufrida igual el 80% de la producción nacional se procesa y comercializa en Pehuajó.

En el análisis de la superficie ocupada por manzanilla se han considerado diferentes estratos, se ha partido de la unidad mínima de mensura de 50 ha. pues para los productores es el mínimo que les permite obtener con buen rendimiento lo suficiente para cubrir los gastos y hacer una diferencia como para emprender otra actividad, dicha consideración ha sido consultada al Ing. Juan G. Gramicci que dirige el INTA de Pehuajó, quien coincide con dicha opinión. Pero, fundamentalmente esta unidad de mensura permite a los productores realizar las tareas de cosecha por si mismos así como, organizar y trasladar la producción. Por encima de este valor de superficie, se necesitan máquinas para cosechar y hornos de secado y esto solo lo pueden lograr productores de mayor capacidad operativa.

Por todo lo expresado, se consideró conveniente realizar tres escalas de extensión: hasta 49.9 ha., más de 50 y 99,9 ha, y de más de 100 ha.

## LOTES CULTIVADOS CON MANZANILLA SEGUN ESCALA DE EXTENSION Y TOTAL DE TIERRAS POR ESTRATO EN EL PARTIDO DE PEHUAJO

	CANTIDAD DE LOTES		HECTAREAS POR ESTRATOS	
	Nº	%	Nº	%
Hasta 49,9 hectáreas	7	22,6	255	7,0
Más de 50 ha. hasta 99,9 ha.	9	29,0	555	15,3
Más de 100 ha.	15	48,4	2.784	83,4
Totales	31	100.0	3.604	100.0

Fuente:Elaboración propia basado en trabajo de campo de entrevistas a productores en el partido de Pehuajó durante las campañas 1990/91-1991/92 y en el aporte cuantitativo y cualitativo de informantes claves.

El cuadro muestra la cantidad de explotaciones cultivadas con manzanilla y total de tierra por estratos, información que se halla corroborada en el mapa. De su análisis se desprende que la distribución de tierras no es uniforme ya que el 22,6 % de las explotaciones hasta 50 ha. ocupan solo 7 % de la superficie con manzanilla. Las 15 explotaciones más grandes representan el 48,4 % del total y controlan el 83,4 % de las tierras cultivadas con manzanilla o sea que el pequeño productor no forma parte del circuito.

### REGIMEN DE TENENCIA DE LAS TIERRAS CULTIVADAS CON MANZANILLA PEHUAJO. CAMPAÑA 1993/94

	Cantidad de explotaciones		Hectáreas por estratos	
	Nº	%	Nº	%
Bajo sistema de arrendamiento <sup>1</sup>	21	67,7	3119	86,6
Bajo sistema de aparcería <sup>2</sup>	10	32,3	485	13,4
TOTALES	31	100.0	3604	100.0

1.Arrendamientos:vínculo legal del productor por el cual conserva la responsabilidad de la gestión empresarial mediante un canon fijo en dinero o en especie, muchas veces con ciertas restricciones en el uso del suelo.

2.Aparcería:semejante al anterior, quedando reservado la iniciativa empresarial al propietario de la tierra que integra el factor trabajo a su explotación.

Fuente: Elaboración propia basada en datos aportados por el trabajo de campo realizado en el partido de Pehuajó mediante entrevistas a productores manzanilleros y corroborado con la consulta al INTA de Pehuajó. 1993.

De los 31 lotes cultivados el 67,7 % lo hacen bajo el regimen jurídico de arriendo. Sólo un grupo minoritario de medianos productores realizan aparcería intentando integrarse al circuito de producción. Dentro del partido no se registran actualmente lotes cultivados bajo el sistema de propiedad.

Con respecto a la tierras arrendadas, la mayoría realizan contratos accidentales de alquiler por una cosecha, encuadrándose en la figura de «préstamo de servicios».

Un análisis más ajustado de la realidad lo brinda el calcular la cantidad de tierra cultivada con manzanilla por empresa o productor.El siguiente cuadro y el mapa muestra la



distribución de tierra cultivada con manzanilla per capita.

De un total de 31 lotes cultivados con manzanilla 13 están explotados por una sola empresa que a su vez concentra el 68,2 % de la superficie cultivada y le siguen en orden otras dos empresas que en el partido tienen poca superficie sembrada pero sí, en Lincoln y Carlos Tejedor. El resto de la superficie cultivada se reparte entre empresas más chicas. La empresa Argenmilla se ha trasladado definitivamente a mediados del corriente año a Pergamino y ha realizado las siembras en este partido.

En síntesis, se observa que, el pequeño productor está fuera del circuito de producción y que la totalidad de la producción está altamente concentrada y organizada por las empresas más grandes con la participación de los medianos productores a través de contratos de aparcería.

Finalmente, el mapa rural del Partido de Pehuajó permite observar que los lotes dedicados a la actividad manzanillera se ubican en la región NO del Partido de Pehuajó área más deprimida e inundable dedicada en gran parte a la cría de ganado bovino y que además se hallan cerca de los centros de acondicionamiento o en áreas con facilidad de acceso. El secadero está cerca del cultivo, esto se debe al carácter perecedero de la manzanilla -se fermenta con facilidad-; a la búsqueda de la disminución de fletes -es liviana y ocupa mucho espacio- y a la intención de abaratar los gastos de traslado de personal.

#### **CANTIDAD DE TIERRA CULTIVADA CON MANZANILLA POR EMPRESA O PRODUCTOR PEHUAJO. CAMPAÑA 1993/94.**

Empresa o Productor	lotes c/manzanilla		Superficie	
	Nº	%	Nº	%
manzanillero				
CERRITO	16	51,6	2459	68,2
ARGENMILLA	6	19,4	300	8,3
PLANTADROGA	4	12,9	185	5,1
ARGENFLORA	1	3,3	400	11,1
HERRERO	2	6,4	160	4,4
ATUN	2	6,4	100	2,7
TOTALES	31	100,0	3604	100,0

Fuente: Elaboración propia basada en datos aportados por el trabajo de campo realizado en el partido de Pehuajó mediante entrevistas a productores manzanilleros y corroborado con la consulta al INTA de Pehuajó, 1993.

## **CAPITULO IV COMERCIALIZACION**

### **4.a. Análisis de los procesos de comercialización**

En el sistema de comercialización de la manzanilla debemos distinguir dos períodos bien diferenciados. El primer período transcurre desde mediados de siglo hasta el comienzo de la década del 80 y el segundo va desde el 80 hasta la actualidad.

En la estructura de comercialización del primer período encontramos como principales actores sociales a empresas de diferentes modalidades operativas:

- a) Empresas exportadoras locales.
- b) Empresas exportadoras extraregionales.
- c) Empresas acopiadoras por cuenta propia.

Las empresas exportadoras locales realizaban las transacciones siempre al contado. Poseían gran capacidad de demanda e importante potencialidad financiera para negociar. Fijaban el precio de la producción. Lo implementaban por imposición. Compraban manzanilla verde o seca, le hacían completar si era necesario el proceso de secado, clasificaban y exportaban directamente. Los resultados comerciales eran óptimos. Bajo esta modalidad, las empresas locales comercializaban aproximadamente un 70 % de la producción.

Las empresas exportadoras extraregionales localizadas preferentemente en la Capital Federal compraban a otros productores. Se encargaban de convenir fecha y condiciones de compra. Operaban con menor capacidad de demanda, pero, al igual que las anteriores el pago era de contado. Comercializaban aproximadamente el 20 % de la producción.

Las empresas acopiadoras por cuenta propia eran escasas. Producían y compraban manzanilla. Especulaban con la falta de manzanilla por parte de las empresas para completar los cupos de exportación y por lo tanto trataban de hacer diferencia reteniendo la mercadería, aunque no siempre las conciciones eran favorables.

La segunda etapa comienza a partir de la década del 80. Cuando se completan y perfeccionan las máquinas cosechadoras es que, sumado a los hornos mecánicos, se pone fin a la limitante que tenían las empresas manzanilleras para expandir su producción. Las empresas quieren la libertad de producir sin apoyarse en los productores locales para realizar a tiempo la cosecha y el deshidratado.

Algunos productores no reconocieron o valorizaron el cambio estructural operado a favor de las empresas. Buscaron una salida poniendo en práctica la integración hacia adelante, incorporando alguna de las tecnologías como cosechadoras u hornos de secado que excedieron las necesidades del área y generaron distorsiones en los gastos y la productividad al incorporar maquinarias que pertenecían inactivas por largo tiempo y aumentaban los costos fijos de la explotación. Por las características propias de la explotación de la manzanilla se vieron obligados a usar intensamente el crédito bancario con altas tasas de interés. Esto, los perjudicó notablemente, ya que, a la hora de vender la producción terminaban casi regalándola.

Actualmente, sólo operan tres empresas a nivel local: «El Cerrito», «Plantadroga» y «Argenflora». El resto fue absorbido por las anteriores, se trasladaron fuera del área tradicional -como el caso de «Argenmilla» a Pergamino- o desaparecieron al no encontrar las estrategias necesarias para sobrevivir. Una excepción es la empresa «Herbadol» que optó por el camino de la diversificación pasando a hacer acopio de variadas hierbas para colocarlas en el mercado nacional, en el comercio de las herboristerías.

Los productores locales han ofrecido manzanilla en el exterior a algunas empresas extranjeras relacionadas con la comercialización de aromática, éstas han solicitado muestras y costos pero nunca han concretado negocios debido al compromiso de compra que tienen con las empresas que son abastecedoras principales y las que más de diversidad de hierbas ofrecen.

Los agentes primarios no integrados comercializan la producción sólo en forma ocasional y suele quedarles manzanilla remanente para el año siguiente, disminuyendo su valor por pérdida de los aceites esenciales. Generalmente terminan vendiéndola a pérdida.

El precio de la manzanilla verde o seca parte del valor del precio internacional y las empresas en común acuerdo teniéndolo en cuenta fijan las cotizaciones en Argentina. Es un precio de imposición.

#### **4.b. Exportación**

El total de exportaciones de manzanilla medido en valor u\$s se encuentra actualmente en un buen nivel, tendiendo a igualar los mejores intercambios realizados a principios de la década del 80 (5.400.000 u\$s). Según la información brindada por el INDEC, en 1991 el valor de todas las exportaciones registradas fue de 3.495.010 u\$s. Estos valores se corresponden con un aumento en el volumen, que para el año 1992 suman 3.400 t. de manzanilla seca.

En cuanto a la estructura del comercio de exportación. Europa ha sido siempre el centro del comercio mundial de aromáticas y lo sigue siendo hasta nuestros días. Para la campaña 1991 el 68 % de la manzanilla es exportada hacia Alemania, le sigue Italia con el 20 % ; 5 % España, mientras que hacia el resto de los países europeos sólo se exporta un 3% del total. Estados Unidos importa un pequeño porcentaje el 0.4 %, pues lo utiliza solo para corregir su producción y los países latinoamericanos el 1,5 %.

Además de Argentina, producen para exportar algunos países de la Europa del Este, como Hungría y Ex-yugoslavia y en Africa, Egipto. Argentina es el principal proveedor y participa con el 60 % de las exportaciones mundiales.

En cuanto al tipo de producto que se exporta, la Nade (Nomenclatura Aduanera de Exportación) registra tres variantes a partir de 1984 por la que, por Decreto 2612/90 la posición arancelaria para manzanilla se divide en: 1211.90.110 Flores en envases de contenido neto <ó= a 500 gr. 1211.90.120 Flores en envases de contenido neto > de 500 gr. 1211.90.190 Polen, polvo industrial y polvo impalpable.

Según los informes del INDEC en 1991, el 77,3 % de los exportado era polen, polvo impalpable e industrial y el resto flores en cajas de 500 gr.

En los gráficos de exportación y producción las curvas indicadoras de los niveles movilizadas muestran que históricamente se han producido retracciones en las exportaciones que coinciden con momentos de sobreproducción y con la disminución del valor del producto. La venta de la cosecha no alcanzaba al productor para cubrir los gastos realizados y en otras ocasiones de baja producción o disminución de los rindes por problemas

climáticos, los exportadores subían el precio y a veces hasta los volúmenes de exportación si se ampliaba el cupo de exportación. Esta fiel expresión del dominio de los exportadores en el manejo del mercado terminó por expulsar del circuito de producción y comercialización a los pequeños y medianos productores que no lograron soportar las constantes fluctuaciones de la oferta y la demanda a que las empresas los exponían.

Finalmente las líneas de tendencia de producción y exportación muestran un ritmo constante lento y positivo de ascenso, con tendencia al equilibrio.

## CONCLUSION

La investigación realizada muestra que el crecimiento de la demanda de manzanilla, a partir de la década del 70, por parte de los países europeos, originó una explotación intensiva que con rapidez superó ampliamente las necesidades, que la localización del área de producción no es privativa del área tradicional de Pehuajó, ya que la manzanilla se adapta a todo tipo de suelos y las empresas pueden organizar la producción de acuerdo a su conveniencia. Un ejemplo es la difusión y surgimiento de otra área de producción cuando ocurrieron las inundaciones en el noroeste de la Prov. de Buenos Aires.

Con la implementación de la mecanización de la actividad a partir de la década del 80, el planteamiento de la producción originó un enfoque diferente con respecto a los tiempos en que la recolección era manual y rudimentaria. Las empresas pasaron a monopolizar el circuito trayendo aparejado la disminución del empleo y la desaparición de las relaciones de integración productiva entre los productores y exportadores. Prácticamente los productores locales independientes fueron excluidos, quedando relegados a inserciones coyunturales esporádicas.

Finalmente, a pesar del creciente interés mundial por las plantas aromáticas, la producción no es excesiva. El mercado está en manos de la economía mundial y no depende de los resultados de la macroeconomía de Argentina. Las Empresas, integradas en su mayoría por capitales extranjeros y con una organización oligopólica, manejan prudentemente la producción evitando la saturación del mercado y la caída de los precios. Debemos tener en cuenta que se trata de un mercado concentrado y no difuso como el de los cereales.

En síntesis, las transformaciones estructurales ocurridas en la actividad manzanillera originaron cambios irreversibles en el circuito de producción y acumulación como son: - la desconexión entre la producción y el empleo a consecuencia de la mecanización. - una tendencia equilibrada de producción. - situaciones de alto riesgo en el manejo del mercado de exportación para aquellos que no estén integrados al circuito.

El progresivo control del mercado productivo por parte de las empresas manzanilleras, redujo el mercado de trabajo fijo y eventual, aumentando la desocupación y la migración de jóvenes y adultos.

Es por eso que pese a las iniciativas de incentivación del gobierno en la producción de cultivos «no tradicionales», antes de decidirse por esta aromática hay que tener la seguridad de la ubicación de la producción para no pasar por una mala experiencia. La forma en

que se ha desarrollado este comercio de las plantas medicinales hace que en ciertas épocas se puede llegar a una alta rentabilidad pero también en un momento dado puede resultar un verdadero fracaso económico.

## NOTAS

1. Font Quer, D. Plantas Medicinales Dioscórides Renovado. Ed. Labor. Barcelona. 1980.
2. Pomini, Luigi. Camomilla Romana. Revista Italiana Essenze-Profumi Planta Officinali. Milano. Italia. 1980.
3. Buddensieg, J.R. Las Flores de Manzanilla en la Argentina. INTA. Reunión de Programación sobre Plantas Aromáticas N°13. Castelar. 1984.
4. Collura, J.R.; Storti, N. Manual para el cultivo de Plantas Aromáticas. Colección Agropecuaria N°13. INTA. 1971.
5. Entrevista al Ing. Juan Carlos Gramicci 12/4/92 INTA. Pehuajó. Prov. de Bs.As.
6. La información técnica evolutiva fue obtenida de observaciones directas documentadas con material fotográfico y entrevistas no procesadas realizadas a tecnólogos de la zona como Rubén Cesaretti, Aldo Dari y productores como Julio Angelucci, Rodolfo Bocanera, Santiago Curuchet entre otros y al Ing. Patricio O'Reilly estudioso del tema y encargado de organizar la producción de las empresas manzanilleras durante muchos años.
7. Entrevista al Sr. Aldo Dari. Curarú. Prov. Bs.As. Agosto 1992.
8. El informe realizado esta basado en entrevistas realizadas a trabajadores del área de producción, consultas al Ing. Juan Carlos Gramicci del INTA Pehuajó, al INTA Pergamino y al Dto. de Té y Aromáticas del Ministerio de Agric. y Ganad. de la Nación.
9. De Fina, A.L. Sabella, L.J y Villanueva, L.C. Difusión de cultivos índices de plantas Aromáticas en la República Argentina INTA. Bs.As. 1970.
10. INTA. IDIA. Mapa Nac. de los Distritos Agroecológicos Argentinos Armando L. De Fina. Bol. N°311. Castelar. Bs.As. 1973.
11. «Gastos de estructura»: se definen como indirectos porque no corresponden a ninguna actividad específica. Los rubros que comprenden son: Personal de estructura y administración, conservación de mejoras, asesoramiento contable y técnico, vehículos y movilidad, horarios de administración, varios (luz eléctrica, teléfono, oficina, seguros de trabajo, viáticos.)
12. El trabajo de campo fue realizado mediante entrevistas no estructuradas a antiguos productores del partido de Pehuajó como Santiago Curuchet, Pedro Barletta, Julio Angelucci -entre otros- alguno de los cuales participan de la actividad y otros han quedado fuera del circuito de producción y comercialización de la manzanilla. Pehuajó. 1992/93.

## BIBLIOGRAFIA

AZPIAZU, D; BASUALDO, E.M; KHAVISSE, M. (1987). El nuevo Poder Económico en la

Argentina de los años 80. Bs.As., Legasa.

BASCO, Juan; BECCARIA, Luis; ORSATTI, Alvaro. (1987). Economía No Registrada. Bs.As. INDEC.

BUDDENSIEG, J.R. (1964). Las flores de manzanilla en la Argentina. Reunión de Programación sobre Plantas Aromáticas. Bol. N° 13. Bs.As., INTA.

CICCOLELLA, Pablo. J. (1986). Los sistemas de Promoción Industrial, su influencia en los cambios recientes en la configuración del espacio Argentino en 1958-1985. En: «Aportes para el estudio del Espacio Socioeconómico». Bs.As., El Coloquio.

COLLURA, A.M y STORTI, N. (1971). Manual para el cultivo de Plantas Aromáticas. Bs.As. Colección Agropecuaria N°18. INTA.

CHIOZZA, Elena. Dir. (1972). Atlas de la Actividad Económica de la República Argentina. Vol.2. El sector agropecuario. Bs. As., Centro Editor de América Latina.

DE FINA, Armando. (1973). Mapa Nacional de los Distritos Agroclimáticos Argentinos. Bs.As., INTA. IDIA.

DE FINA, A.L; SABELLA, L.J y VILLANUEVA, L.C. (1970). Difusión de cultivos índices de plantas aromáticas en la República Argentina. Bs.As., INTA.

FONT QUER, D. (1976). Plantas Medicinales. El Dioscórides Renovado. Barcelona, Labor. S.A.

INDEC. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (1982). Características Generales. Provincia de Buenos Aires. Apéndice . Serie B . Bs.As.

INDEC. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (1984). Estadísticas Generales. Serie D. Bs.As.

ISHIKAWA, Roberto; JUAREZ, Miguel.A; MIZRAJI, Issac. (1989). Estadística sobre superficie cultivada con especies aromáticas y de la producción. Derivati Agrumari N°3. Anno LIX. Bs. As. Ministerio de Agricultura y Ganadería de la Nación.

LOPEZ, Aurelio Roque. (1976). Cultivo de la Manzanilla. Boletín Divulgativo N° 1. Resistencia, Instituto de Investigaciones Forestales y Agropecuarias.

MEILLJ, Gustavo. R. (1990). Contrato de trabajo. Bs.As., Repalina.

MOUSEGNE, Fernando. (1987). El cultivo de la Manzanilla en el Oeste de la Provincia de Bs.As.. Pehuajó, INTA.

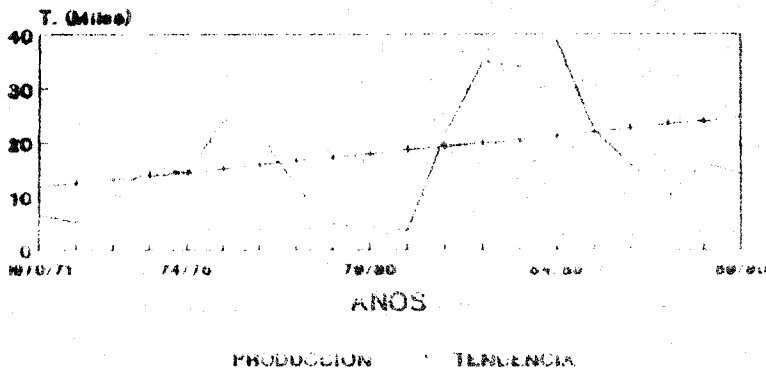
MUÑOZ, Humberto y OLIVEIRA DE, Orlandian. (1971). Migraciones internas en América Latina: exposición y crítica de algunos análisis. México, CLACSO.

O' RAILLY, Patricio. (1990). « Planta Aromáticas y Medicinales». Rev. Anales de la Soc. Rural Argentina. N° 1/2. Año CXXIII. Bs.As.

POMINI, Luigi. (1960). «Camomilla Romana». Rev. Italiana Essenze Profumi Plante Officinali. Milano. Italia.

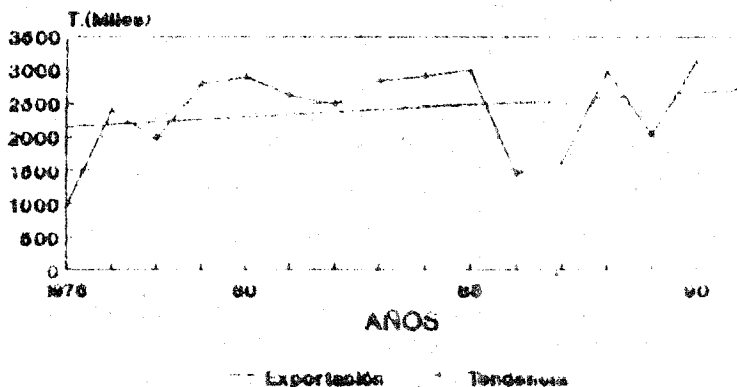
ROFMAN, Alejandro. B.; ROMERO, Luis. A. (1987). Sistema socio-económico y estructura regional en la República Argentina. Bs.As., Amorrortur.

# TENDENCIA DE PRODUCCION DE MANZANILLA (total del país) 1970/71-1990/91



Elaboración propia basada en datos  
del INEGI y del INIA  
del INIA, 1992.

# TENDENCIA DE EXPORTACION DE MANZANILLA.(total del país) 1976/77-1991/92

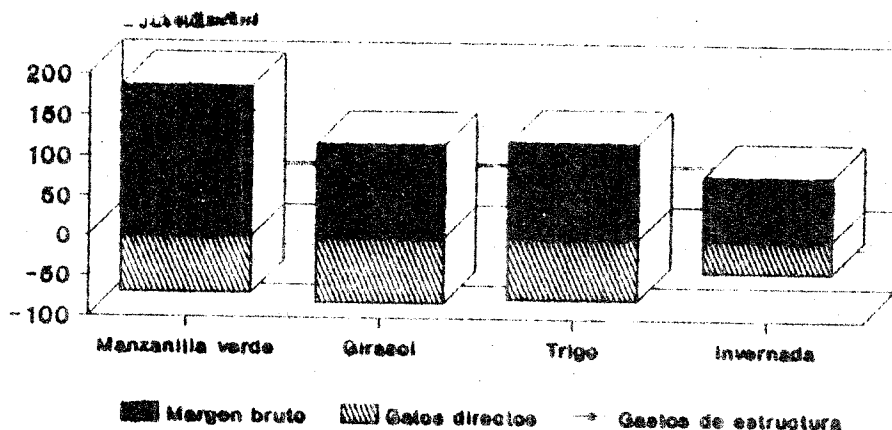


Elaboración propia basada en datos  
del INEGI, 1992.

# Márgenes brutos

## Zona oeste de la Prov. de Bs.As.

### 1992/93

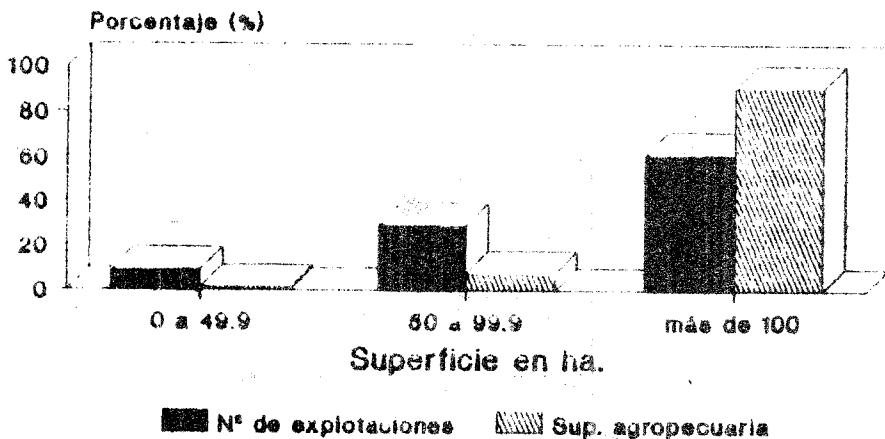


Fuente: Elaboración propia basada en datos de INTA-ACREA-FACA. Pehuajó. Julio/93

# Estructura de la explotación

## Agropecuaria. Manzanilla 1993/94

### Pehuajó.

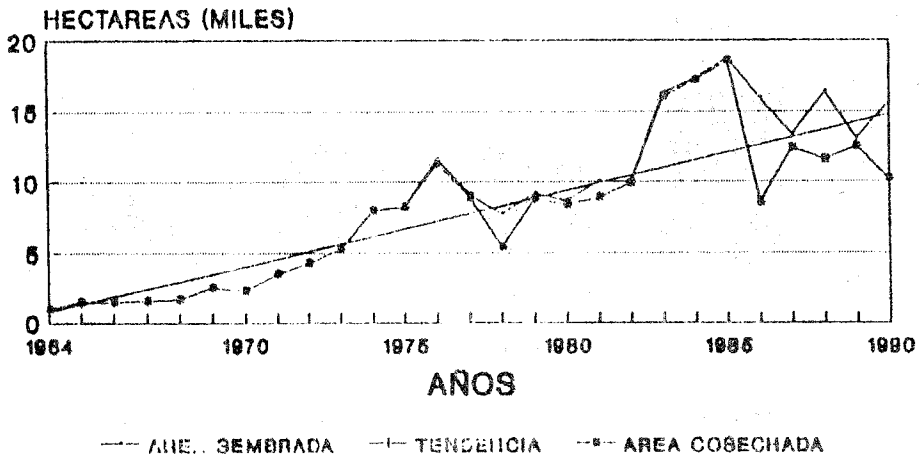


Fuente: Elaboración propia basada en datos obtenidos en trabajo de campo. Pehuajó. 1993/94.



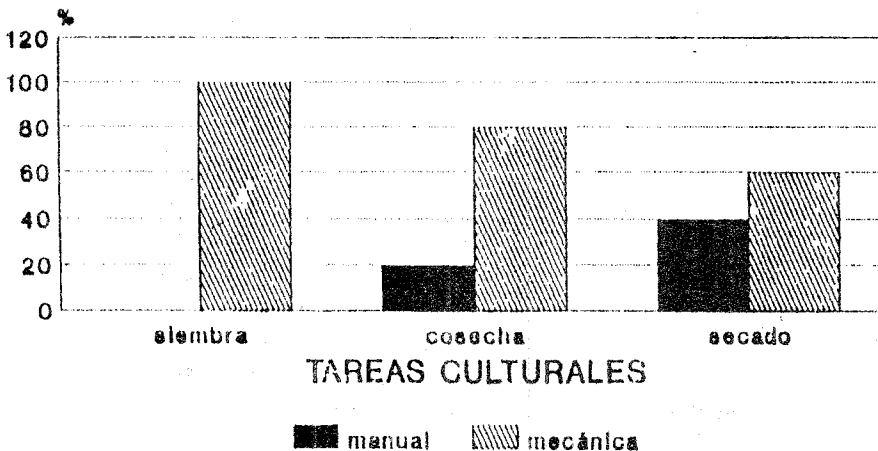
# Manzanilla

Area sembrada y cosechada  
1963/64-1989/90 (total del país)

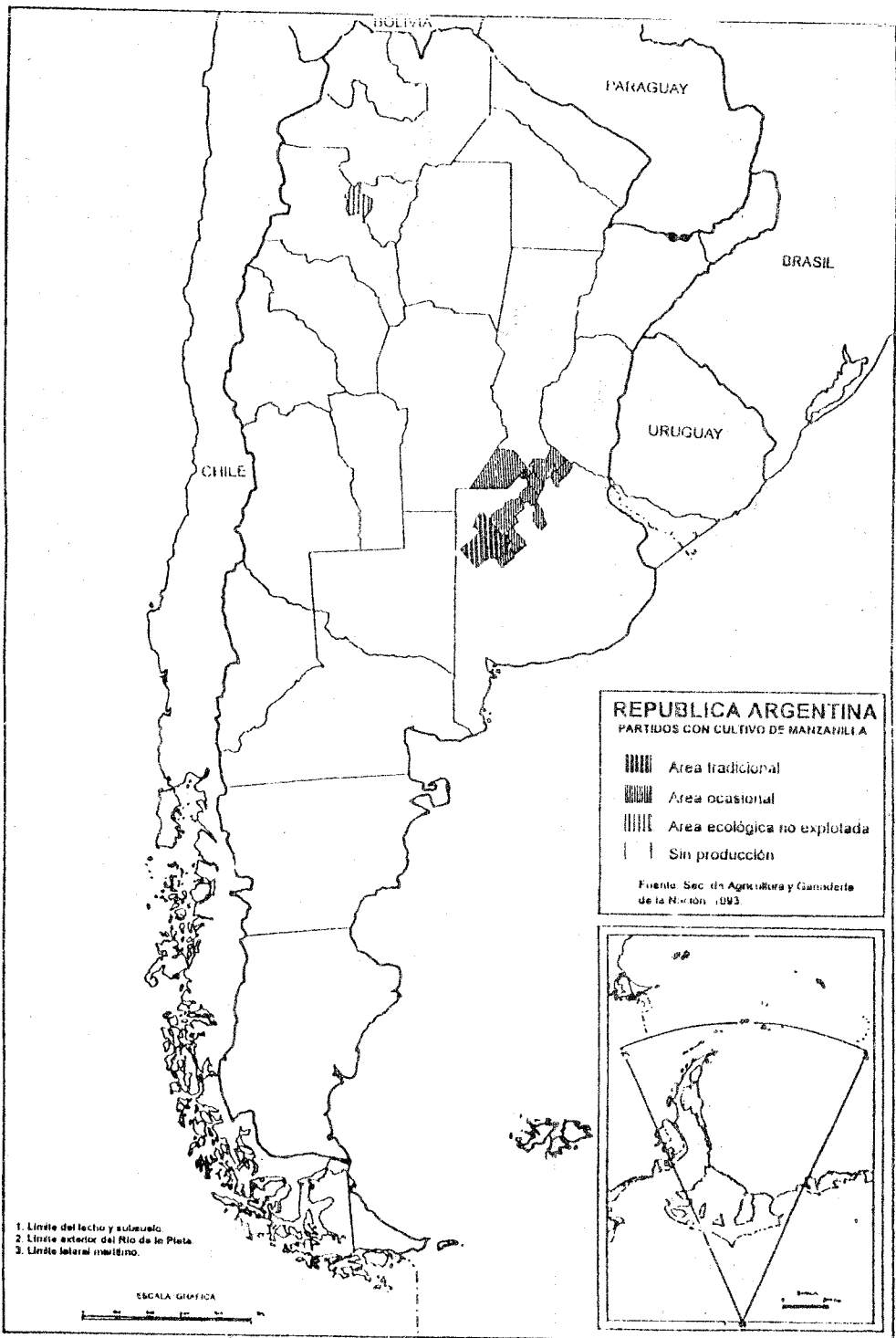


FUENTE: I.E.C. DE AGRIC. Y GANADERIA  
DE LA NACION. 1990.

## MANZANILLA GRADO DE TECNIFICACION DE LAS TAREAS CULTURALES



FUENTE: Elaboración propia basada en  
trabajos de campo. Pehuajó 1991/92



BOLIVIA





PARAGUAY

BRASIL

URUGUAY

CHILE

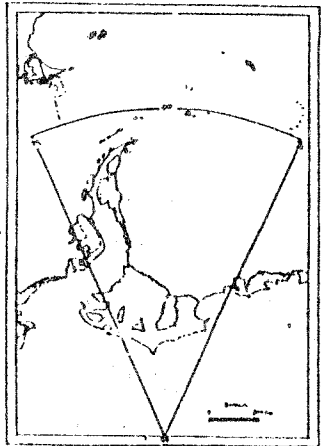
**REPUBLICA ARGENTINA**  
PARTIDOS CON CULTIVO DE MANZANILLA

-  Area tradicional
-  Area ocasional
-  Area ecológica no explotada
-  Sin producción

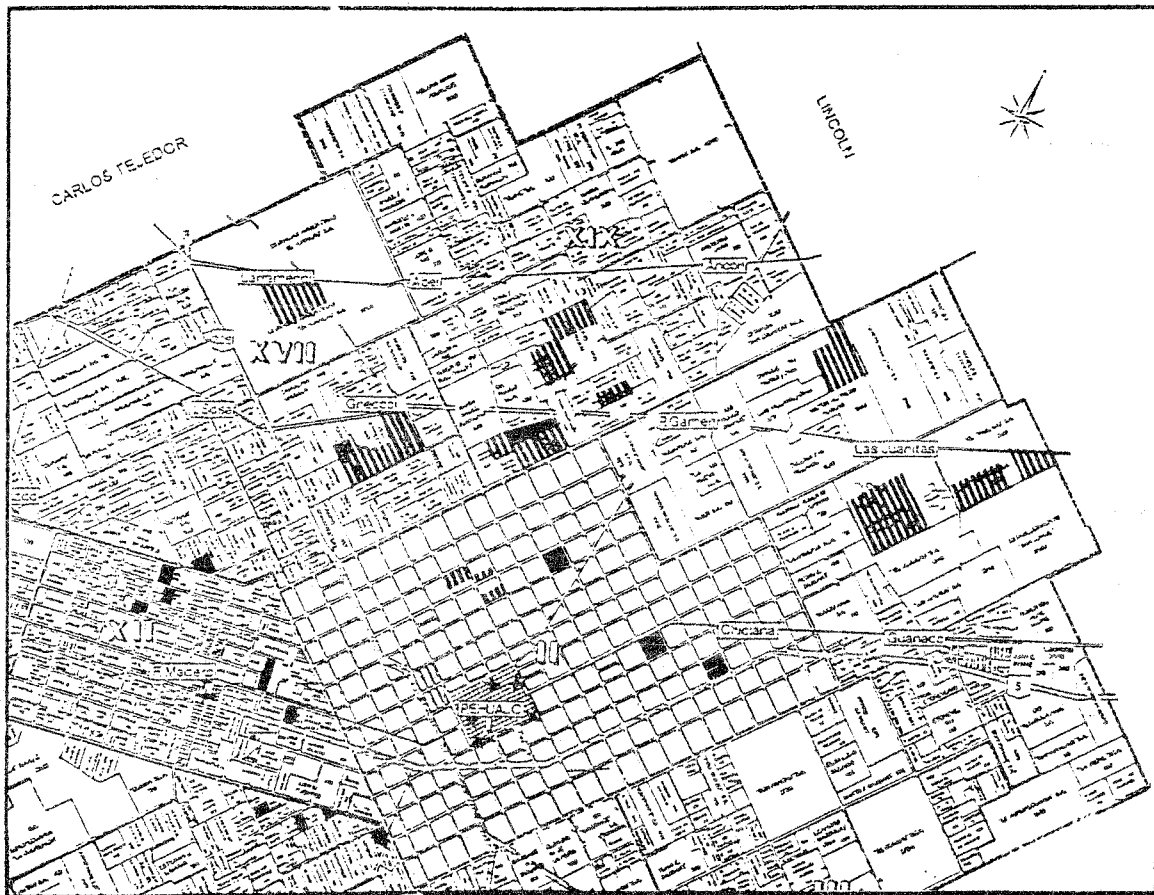
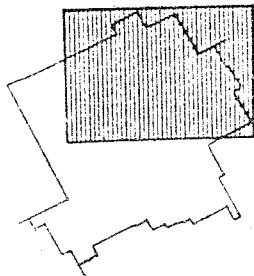
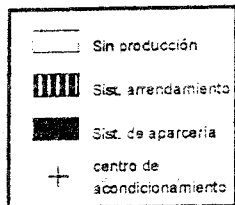
Fuente: Sec. de Agricultura y Ganadería de la Nación, 1993

1. Límite del lecho y subsuelo.
2. Límite exterior del Río de la Plata.
3. Límite lateral marítimo.

ESCALA GRÁFICA



# TAMAÑO PROMEDIO DE LAS EXPLOTACIONES CON MANZANILLA PEHUAJO - 1993/94



Impreso en la Ciudad de La Plata - República Argentina  
por "MAPA RURAL" ®

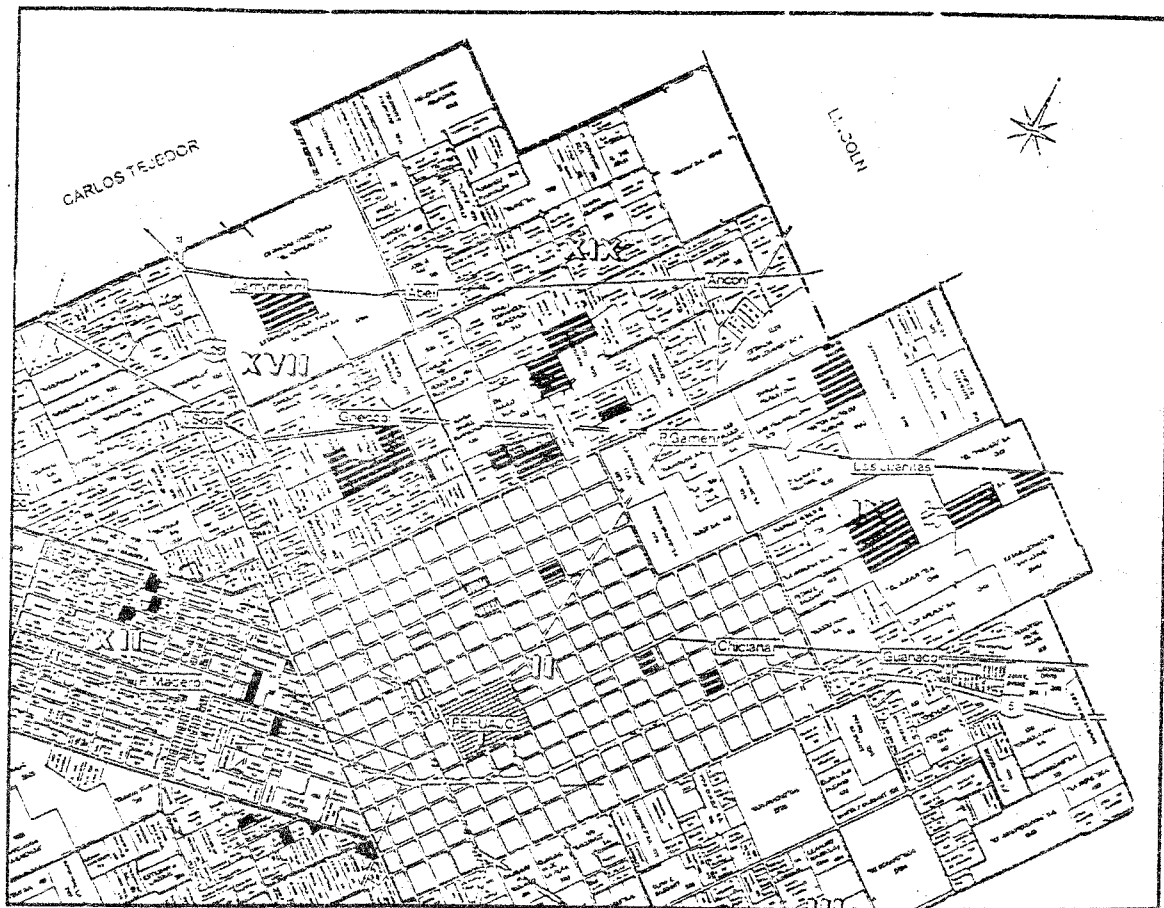
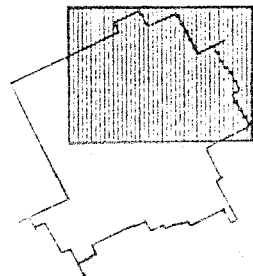
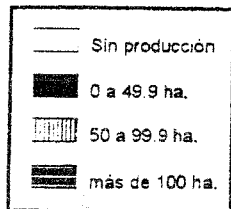
Hecho el depósito correspondiente en el  
REGISTRO DE PROPIEDAD INTELECTUAL (Ley 11.173)

QUEDA PROHIBIDA LA REPRODUCCION  
(Total o Parcial en todo o alguna Escala)

Superficie del partido: 456 000 has

El presente mapa fue elaborado con base a datos del Catastro Provincial y puede encontrarse en el lugar  
rogándose que los errores o omisiones que sea suministrados con el costo de hacerlo. No se responsabiliza.

# REGIMEN DE TENENCIA DE TIERRAS CULTIVADAS CON MANZANILLA PEHUAJO - 1993/94



Impreso en la Ciudad de La Plata - República Argentina  
por "MAPA RURAL" S

Hecho el depósito correspondiente al  
REGISTRO DE PROPIEDAD INTELECTUAL (Ley 11.723)

QUEDA PROHIBIDA LA REPRODUCCION  
(Total o Parcial) en igual o distinta Escala

MAPA RURAL  
PARTIDO DE  
**PEHUAJO**

Superficie del partido: 456 000 has

El presente mapa rural ha sido confeccionado en base a datos del Catastro Provincial y datos recopilados en el I.C.P. Regional del 1993 para el primer año de cultivo con el objeto de mostrar la tenencia y producción.

