

EL PARQUE INDUSTRIAL PILAR COMO RESULTADO DE LA REORGANIZACIÓN INDUSTRIAL DE LA REGION METROPOLITANA DE BUENOS AIRES

*Luis Esteban Briano
Instituto de Geografía
Universidad Nacional de Buenos Aires*

Introducción

Una de las consecuencias de la reestructuración industrial global, acontecida a partir de mediados de la década del setenta, ha sido la alteración de la lógica espacial, que dio lugar a procesos de periferización de las localizaciones industriales a distintas escalas. En la Región Metropolitana de Buenos Aires (RMBA), este fenómeno se ha puesto de manifiesto con fuerza desde 1990.

Esta tendencia territorial está mostrando, una dinámica centrífuga de las actividades industriales, especialmente las de los sectores maduros hacia la periferia, que tiende a generar nuevos centros de actividad, generando un novedoso tipo de metropolización difusa o policéntrica, favorecida por el reacondicionamiento de la infraestructura de transportes, la diferencia de los precios de la tierra con respecto a los de las áreas centrales y la promoción que brinda el Estado a los nuevos proyectos privados.

La aplicación de la ley de Convertibilidad en 1991 y la puesta en práctica de un conjunto de incentivos establecidos en diversas políticas sectoriales, posibilitó en Argentina la concreción de las condiciones necesarias para el arribo de un notable volumen de inversión extranjera directa (IED). Estos capitales se dirigieron, preferentemente, hacia las empresas públicas privatizadas, el sector servicios y la industria manufacturera.

La conjunción de estos procesos favoreció el desarrollo exitoso, y sin precedentes en Argentina, de un parque industrial privado, situado en el Partido de Pilar, Provincia de Buenos Aires, que atrae a inversiones industriales nacionales y del exterior, entre otros numerosos motivos, por la versatilidad y funcionalidad de sus instalaciones, la eficiencia y participación activa de su administración, las exenciones impositivas de las que gozan las empresas que allí se radican y la atención y el respaldo que tanto el estado Municipal como el Provincial le brindan.

En efecto, el Parque Industrial Pilar (PIP) sufrió a partir de 1991 una notable aceleración, tanto de la venta de lotes, como de la radicación de plantas industriales. El PIP fue fundado en 1973 y aunque durante los primeros años de actividad se realizaron ventas de grandes lotes a empresas nacionales y multinacionales de primera línea, en el transcurso de la década del ochenta esta tendencia se revirtió y las ventas y radicaciones descendieron drásticamente, llegando a 1990, después de 17 años de actividad, con una población de 60 plantas instaladas en un parque industrial con capacidad para 180 empresas aproximadamente, mientras que a fines de 1999, sólo resta por comercializar el 4% de la superficie y existen 117 plantas en actividad y 24 en construcción. Las empresas nacionales constituyen el 60% del total del PIP, mientras que el 40% restante se lo reparten empresas extranjeras o joint venture con empresas locales. La facturación anual del conjunto de las empresas radicadas oscila entre los 2.000 y 3.000 millones de pesos.

Es el objetivo de esta investigación, poner en manifiesto los elementos que están permitiendo el éxito de dicha aglomeración industrial, primera de Latinoamérica en su categoría, en un contexto de escasa actividad y difusión de los parques industriales argentinos en particular y

de la actividad industrial en general, y que a partir de dicho éxito, se observa un nuevo impulso, que estimula el interés de varios municipios de la RMBA por impulsar sus propios proyectos de parques industriales.

La ley de convertibilidad y el flujo de inversión extranjera directa en Argentina

A fines de marzo de 1991, el gobierno argentino aprobó la ley de Convertibilidad, punto de partida de un programa destinado a transformar radicalmente la política económica. Fue un intento exitoso de estabilización macroeconómica, que procuró lograr la estabilidad de la moneda, provocando un fuerte aumento de la demanda interna, alterando las pautas de consumo, recomponiendo el sistema formal de crédito y poniendo en marcha un plan de reforma estructural (Bisang et al , 1995).¹

El plan de transformación económica debe en gran parte su éxito al cambio favorable que experimentaron las reformas económicas durante la década de 1990, con respecto a las de la década anterior. Pueden mencionarse en este sentido la refinanciación de la deuda externa en el marco del plan Brady, la baja de la tasa de interés internacional, la repatriación de capitales y en gran medida, un cambio muy favorable en el financiamiento foráneo y la inversión extranjera directa (IED)² (Kosacoff, 1993).

El sector servicios, las empresas públicas privatizadas y la industria manufacturera proveedora del mercado interno, han sido los receptores principales de la IED reciente. La mayoría de las empresas manufactureras inversoras están especializadas en productos de consumo "de marca" cuyo objetivo es satisfacer la demanda doméstica en expansión,³ desde la estabilización de los precios en 1991, contra lo que, a priori, en la actual etapa de economía abierta sería lógico suponer: que las empresas transnacionales están aprovechando ventajas de implantación internacional en el contexto de la mundialización (Chudnovsky et al, 1995).

Todas estas mutaciones experimentadas por la economía argentina en la década del 90, han impactado profundamente en el sector industrial.

El conjunto de transformaciones estructurales propiciaron, desde un punto de vista general, un notable incremento de la productividad, profundos cambios organizativos y una importante cocentración al interior de cada mercado industrial (Kosacoff, 1993). Un pequeño núcleo de grandes grupos corporativos de capital doméstico ha quedado en control de una parte muy importante del aparato productivo y de la infraestructura de servicios privatizada por el Estado. Nuevas alianzas estratégicas entre dichos grupos, el sector de firmas transnacionales y la banca extranjera se dirigen hacia la industria manufacturera, al igual que diversas firmas extranjeras intentan posicionarse en el mercado doméstico debido a los cambios graduales en materia de apertura y desregulación de la economía (Katz, 1995).

Los procesos de industrialización y metropolización

La industrialización y la urbanización constituyen al interior del modo capitalista de producción, fenómenos interdependientes y caracterizan la evolución contemporánea de las sociedades desarrolladas. La urbanización, en general, no constituye un fenómeno demográfico-residencial autosostenido, sino un efecto primario de la lógica de la producción ⁴ (Scott, 1985 en Méndez y Caravaca, 1993).

En las grandes metrópolis, actualmente, coexisten la tendencia hacia la mundialización y la afirmación de las identidades locales (Ciccolella, 1998). En este contexto, se evidencian la difusión de grandes equipamientos de consumo y simultáneamente, la declinación de la industria como principal factor de urbanización, aunque ésta sigue siendo motor de cambio espacial bajo nuevas formas, como los procesos de crecimiento periférico, la revalorización de áreas centrales, la formación de nuevos enclaves pericentrales de actividad; favoreciendo un

tipo de metropolización difusa o policéntrica (Méndez y Caravaca, 1993). En estas circunstancias, el Estado disminuye sus intervenciones directas sobre el territorio, deviniendo en promotor de los nuevos proyectos urbanos privados, lo que posibilita que los cambios generados por la reestructuración metropolitana obedezcan antes a factores externos que a necesidades locales. Las características de dicha reestructuración adoptan la siguiente fisonomía:

- nuevas formas de producción del espacio residencial;
- difusión de grandes equipamientos de consumo, entretenimiento, turismo y espectáculo;
- ampliación, modernización, equipamiento y localización de los distritos de comando; nuevas lógicas y
- factores de localización del capital industrial y
- rediseño de la red de transporte metropolitano. (Ciccolella, 1998)

Las mutaciones que afectan al patrón de metropolización se encuentran "...vinculadas a las transformaciones económicas y particularmente al incremento y sesgo de las inversiones que parecen motorizar en Argentina las tendencias globalizantes del capitalismo flexible". Esta dependencia creciente respecto de las condiciones capitalistas, genera una presión a favor de la ampliación del mercado, en el que menos consumidores adquieren un mayor volumen de productos. Como consecuencia, se lleva a cabo un masivo abandono de infraestructuras y equipamientos industriales en tradicionales fragmentos urbanos manufactureros y simultáneamente, la revitalización y consolidación de nuevos espacios industriales en los bordes del área metropolitana. Asociado a esta tendencia, el sector transporte, que está siendo favorecido por la inversión de la década del 90, se convierte en un generador de nuevos procesos de urbanización, metropolización e industrialización (Ciccolella, 1998).

Parque industrial, definiciones, consideraciones teóricas y situación en Argentina

La Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo, ONUDI, define tres tipos de aglomeraciones industriales:

- parque industrial es "un terreno urbanizado y subdividido en parcelas, conforme a un plan general, dotado de carreteras, medios de transporte y servicios públicos, que cuenta o no con fábricas construidas (por adelantado), que a veces tiene servicios e instalaciones comunes y a veces no, y que está destinado al uso de una comunidad de industriales" (ONUDI, 1979);
- área industrial es "un terreno mejorado, dividido en parcelas con miras a la instalación de industrias y que se ofrece a la venta o en alquiler" (ONUDI, 1979);
- zona industrial es "un simple solar reservado para la industria" (ONUDI, 1979)

La concepción normativa de la provincia de Buenos Aires plantea que el parque industrial es el resultado de una trayectoria, donde el reconocimiento de una etapa intermedia como área industrial planificada, demuestra el interés por parte de la autoridad de darle al emprendimiento un nuevo estatus, beneficiándolo con una serie de ventajas y reconocimientos. Más que dos tipos de agrupamientos el parque y el área planificada son los extremos de un continuo. La ley prevé que un sector puede transformarse en un parque si en él se realizan las obras necesarias de infraestructura. Las obras básicas de ejecución obligatoria, serían de realización previa en el caso de parques industriales y de realización diferida y progresiva en el caso de las áreas industriales planificadas (Dec. 3487/91, art.6, inc.5) (Borello, 1998).

Asociada a la noción de parque industrial existe la idea subyacente de que es deseable separar las actividades industriales de los usos urbanos del suelo (vivienda, comercio, servicios y comunicaciones). En la época del primer desarrollo industrial, la fábrica se erigía en proximidad de las materias primas y la energía. La irrupción de la fábrica en el contexto urbano disparó una de las primeras reflexiones urbanas del siglo XIX. Posteriormente, la transformación del espacio urbano provocado por la revolución industrial agregó a la discusión las consecuencias que acarrearía el surgimiento de la industria dentro de la totalidad del espacio urbano. El pensamiento de los higienistas es el que más efectos tuvo en la conformación de las primeras normas de control urbano del espacio industrial. Durante el siglo XX surgió una nueva reflexión, por la cual es conveniente situar el espacio industrial aislado del tejido urbano. Este pensamiento fue concebido en función de la ciudad construída desde el principio, siendo muy difícil aplicarla sobre una ciudad consolidada. En los 80 el pensamiento ecologista introdujo al debate la percepción de los problemas ambientales. La creciente integración económica generó nuevas condiciones técnicas para la producción como las condiciones de implantación, la eficacia de la organización espacial, la complejidad de sus estructuras y el impacto ambiental (Borello, 1998). En el presente, el nivel de conciencia alcanzado sobre la necesidad de una redefinición del espacio industrial, parecería presentar al parque industrial como la respuesta natural.

Los primeros proyectos de parques en Argentina datan de las décadas de los 50 y 60, aunque la mayoría de los casos sufrieron atrasos de años y hasta décadas en su puesta en marcha. Las poblaciones de los parques en 1976 son las siguientes: el de Comodoro Rivadavia, 35 empresas; Trelew, 24; Neuquén, 5; Parque Oks (Escobar), 26; Santa Fe, 10 (ONUDI, 1979). En 1980 se produjo una gran expansión en este sentido: se pusieron en funcionamiento una serie de parques industriales, se poblaron de plantas parques que durante años estuvieron inactivos como los de La Rioja y San Juan y surgieron nuevos proyectos de parques y otras aglomeraciones industriales, estimulados muchos de ellos por el Consejo Federal de Inversiones. Este auge estuvo acompañado por políticas de promoción industrial regional. Un ejemplo de esta situación ha sido el temprano desarrollo de los parques industriales de Chubut.

Según Borello, "Los parques se desarrollaron, principalmente, en provincias promocionadas con poca tradición industrial, debido a que el mercado de inmuebles industriales no podía responder a las necesidades que se generaron en muy poco tiempo, mientras que los parques en Buenos Aires, Rosario, Córdoba y Mendoza han sido absolutamente marginales" (Borello, 1998).

En Argentina en la actualidad hay entre 150 y 200 aglomeraciones industriales planificadas. Las provincias con más números de éstos, son las que tienen una trayectoria industrial más breve: San Luis, La Rioja, Tierra del Fuego, Chubut y Entre Ríos. El mayor número de parques industriales y aglomeraciones están fuera de la RMBA, donde hay ocho aglomeraciones, que están prácticamente colmadas: el Parque Industrial Pilar, el Parque Oks (Escobar), el centro industrial Garín (Escobar), los Parques Industriales de Zárate y Campana, el Parque Industrial La Plata, el Parque Industrial CIR-2 (Berazategui) y el Parque Industrial Malvinas Argentinas (ex Zona Industrial Tortuguitas). Como contraparte, actualmente hay alrededor de diez proyectos de parques industriales en la RMBA motivados por el muy buen desempeño de las aglomeraciones industriales mencionadas y, especialmente, por el excelente rendimiento del Parque Industrial Pilar en la última década. Algunos de ellos son: el de Avellaneda, Ezeiza, Moreno, Morón, La Tablada (La Matanza), Burzaco, Cañuelas y Esteban Echeverría. La proliferación de parques industriales en la RMBA acarrearía importantes mejoras para el sector industrial y, obviamente, para la misma región. Entre ellas pueden citarse:

-la modernización de un número significativo de plantas (si son traslados de plantas existentes);

- el aprovechamiento por parte de las firmas de mejoras sustanciales de los servicios e infraestructura, y su abaratamiento;
- la desaparición paulatina de empresas industriales en áreas de usos no industriales, especialmente el residencial;
- un más eficiente control de la contaminación ambiental (sólida, gaseosa, líquida y sonora), debido a las reglamentaciones más exigentes, a una mayor posibilidad de vigilancia por parte de las autoridades y al abaratamiento de los costos de los sistemas utilizados;
- el incentivo a la llegada de nuevas inversiones extranjeras;
- una disminución de los costos de producción, debido a la reducción de los costos de algunos servicios.
- un principio de mejoramiento y racionalización del tránsito vehicular pesado.

La gran mayoría de las aglomeraciones industriales planificadas se encuentran despobladas. Hasta el presente ha sido mucho mayor la oferta de parques y zonas industriales que la demanda. De las 154 aglomeraciones, más del 80% tiene menos de 17 plantas. La tierra está subutilizada en la mayoría de ellas y la gran mayoría son estatales, lo que es habitual en los países menos industrializados y en las regiones pobres de los industrializados. La mayoría presenta diversidad de establecimientos por tamaño, actividad o por el tipo de empresas. Con respecto al tamaño faltan los establecimientos más grandes y más pequeños. El mayor número de las empresas son medianas y medianas grandes, mientras que las PyMEs son minoría. Debido a que la mayor parte de las aglomeraciones se instalaron en provincias promocionadas -y ésta sería una política inadecuada para promover PyMEs- éstas están ausentes de aquéllas. Son especializados sólo los de Tierra del Fuego y Chubut (electrónica e industria textil respectivamente). En el resto existe una variedad de actividades predominando las de más fácil traslado como la textil y de confecciones, haciendo uso intensivo de la mano de obra.

En el rendimiento de un parque industrial intervienen múltiples factores tanto internos como externos a la aglomeración. Pueden citarse algunos ejemplos con el fin de ilustrar esta situación. El Parque Industrial Pilar, entre su fundación en 1973 y hasta fines de la década del ochenta estaba sólo ocupado un 30% aproximadamente de su máxima capacidad, mientras que diez años después se encuentra vendida el 96% de su superficie. Durante los 80, mientras crecía aceleradamente el número de empresas que se instalaban en provincias promocionadas, cuyos parques industriales, en general, estaban lejos de ser un modelo de diseño e ingeniería, Pilar agonizaba. Del mismo modo el desempeño de una aglomeración depende del momento en que se lo analiza. El Parque Pilar comenzó de manera auspiciosa, vendiendo grandes lotes a empresas nacionales y multinacionales de primera línea. Durante la década del ochenta, la caída de las ventas obligó a Lago Verde S.A., la empresa que lo comercializa y administra, a fraccionar parcelas mucho más pequeñas, mientras que en la década del noventa, como ya se enunció, la situación se revirtió.

El éxito de un parque, desde el punto de vista de la política industrial, es equivalente al número de firmas que lo pueblan. Esta situación puede ocultar errores de diseño, en la ecuación financiera o falencias en la calidad de los servicios como en los parques de San Luis, Tierra del Fuego y La Rioja.

El parque industrial Pilar

El PIP está ubicado a 2 km de la Ruta Nacional Nº 8, a la altura del km 60, a 10 km de la ciudad de Pilar y fue fundado en 1973 por Lago Verde S.A. El predio, está caracterizado por ser un lugar muy agradable, con numerosas zonas forestadas y un control muy exigente de la contaminación.

Su superficie es de aproximadamente 850 ha, de las cuales ya están comercializadas 810, que corresponden a 170 parcelas vendidas. Los valores actuales oscilan entre 18 y 40 dólares por m² para lotes que varían entre 0,5 y 14 ha. Estos precios son más bajos que los de numerosos lotes ubicados fuera del Parque, careciendo, además, de infraestructura.

En 1989 las empresas radicadas en el PIP eran 40. En 1991 el número de plantas en actividad ascendía a 60. A fines de 1999, entre plantas en actividad y en construcción el número asciende a 141 (total del partido: 332) siendo la capacidad máxima prevista un número que varía entre 170 y 180 plantas, de acuerdo con el tamaño de los lotes. El factor de ocupación del suelo (FOS) reglamentado es de 0,5, aunque la mayoría de las empresas del parque presentan FOS mucho menores, del orden de 0,1 a 0,2, es decir menos del 20% de la superficie construida. Por este motivo, la mayor parte del Parque no tiene la apariencia de un parque industrial tradicional debido a lo abierto de la trama y la predominancia de superficies con cubierta vegetal. El factor de ocupación total (FOT) es de 1, lo que determina la escasez de construcciones altas, sólo posibles en lotes muy grandes. La circulación interna está organizada según un sistema de calles pavimentadas de 25 m de ancho, que terminan en *cul de sac* y cuya longitud es de 25 km.

Con respecto a los accesos, el más antiguo de ellos consiste en una calle asfaltada de 2 km, que empalma con la Autopista del Sol, en el km 60. Este tramo de la autopista (entre Pilar y Fátima, de 4,5 km de extensión) fue inaugurado a fines de 1999 y se construyó para solucionar el embotellamiento de tránsito que se producía en el empalme del acceso al parque con la ruta. Además, con idéntico fin, será habilitada durante el año 2000, una nueva vía de ingreso al PIP, en la calle El Petrel, de 4 km de extensión, 40 m de ancho y dos carriles por mano, que confluye con la Autopista del Sol en el km 56 e incluye un puente sobre el río Luján.

La mano de obra ocupada en el PIP asciende a 11.000 personas y otras 10.000, que viven en Pilar y en los partidos vecinos, prestan servicios en forma indirecta a las industrias. Hay una empresa de colectivos que vincula al PIP con Pilar y las localidades próximas, con una frecuencia de un coche cada 10 minutos, durante las horas pico, y permite el ascenso y descenso de los empleados frente a cada planta. Pilar cuenta con dos líneas férreas y es terminal de ómnibus de corta y media distancia. También cuenta con un servicio de larga distancia de ómnibus.

El PIP es el único parque industrial privado de la provincia de Buenos Aires y fue construido por un grupo de inversores presidido por Meyer Oks, un empresario no industrial, aprovechando la experiencia adquirida en la creación del centro industrial de Garín, hoy conocido como Parque Oks.

Uno de los aspectos sobresalientes del PIP consiste en la calidad de la infraestructura y los servicios que ofrece. Desde que se estableció el Parque hasta la fecha se ha ejercido un riguroso seguimiento y control de gestión para asegurar el uso eficiente de los mismos, y para tal fin, se ha planteado un contacto permanente con las empresas (estatales o privatizadas) que los suministran (fuerza motriz, gas, teléfono y transporte colectivo). En el momento de la construcción del parque, los entes estatales que proveían los servicios, como Entel, Segba, Gas del Estado y Obras Sanitarias, tenían un régimen burocrático que dificultaba cualquier gestión y Lago Verde debió realizar múltiples gestiones para poder crear los servicios proyectados.⁵

-El agua potable es por perforación, encontrándose la napa a 60 m de profundidad. Se autoriza a extraer hasta 240.000 litros por día por ha.

-En el PIP existe una subestación de Edenor conectada con la Central de General Rodríguez por una línea de alta tensión. A esta Central concurren todas las fuentes de provisión de energía del país, lo que permite que, en caso de ponerse fuera de servicio alguna de ellas, se conecte automáticamente con otra, por lo que en el PIP no hay cortes imprevistos de energía. Los

escasos cortes que se producen son planificados con la suficiente antelación como para que las empresas puedan programar sus operaciones.

-El servicio telefónico lo brinda Telefónica de Argentina, con equipamiento moderno, que consta de redes de fibra óptica, una central denominada Central Parque Industrial Pilar, ubicada dentro del PIP, importantes inversiones en el sistema de cableado interno y 3.000 líneas telefónicas con tecnología digital ampliables a 5.000. Lago Verde es propietaria de 500 líneas telefónicas.

-La empresa que distribuye el gas natural lo distribuye es Gas Ban. El PIP se encuentra conectado al Gasoducto del Norte por una cañería de 8" de diámetro lo que permite un caudal y presión constante durante todo el año. Se entrega con una presión de 8 a 22 kg/m² (presión media), y un poder calorífico que oscila entre 8461 y 9.378 cal / m³, por medio de una red que lo distribuye a todos los lotes. Lago Verde ha construido una cámara reductora (de media a baja presión) de acuerdo a la presión a utilizar en cada planta industrial.

-Existen 25 km de cañerías de hormigón de 25/80 cm de diámetro para los efluentes industriales que conducen los líquidos tratados al río Luján o al arroyo Larena. Se construyeron 250 cámaras de inspección en la red. Cada empresa tiene dentro de su terreno una cámara donde los efluentes deben ser tratados de acuerdo a los parámetros de las leyes vigentes, previamente a ser vertidos en la red de desagüe.

-Los desagües pluviales son instantáneos para lluvias de hasta 100 mm / hora. Son a cielo abierto a través de un sistema de cunetas a ambos lados de las calles y de un canal al río Luján y al arroyo Larena. El terreno se encuentra entre 8 y 18 m sobre el nivel del río Luján, ocupando una situación de privilegio al no tener posibilidad alguna de inundación, favoreciendo la rápida evacuación de las aguas de lluvia.

-Los efluentes cloacales, previo tratamiento mediante cámaras sépticas, cloradores, aireadores o tratándolas con los líquidos industriales en la planta de tratamiento de efluentes industriales, de acuerdo a la población de la planta industrial, son volcados en las cámaras de desagüe industrial que existen frente a cada fracción y por las cañerías de desagüe industrial del Parque, son llevadas hasta el río Luján.

Entre los aspectos que contribuyen a elevar la atractividad del PIP es necesario considerar también el rol que desempeñan el Consorcio de Propietarios y el Consejo de Administración,⁶ las funciones que presta el centro administrativo,⁷ un exigente reglamento de uso del suelo, el apoyo a la industria que proporcionan algunas empresas no industriales ⁸ y en gran medida, las exenciones impositivas y condiciones normativas favorables para la radicación.

La Ordenanza Nº 46/82 reglamenta de manera orgánica y estructurada los usos del suelo predominante y complementario que debe imperar en las localizaciones industriales a radicarse en el Parque Industrial, poniendo énfasis en la armonía del conjunto por medio de pautas urbanísticas que determinen la preservación del medio ambiente, teniendo en cuenta ya en esa época, que el PIP se hallaba ubicado en una zona que a corto plazo, iba a tener un crecimiento importante de localizaciones habitacionales, comunitarias, etc.

Los beneficios impositivos que gozan las empresas del PIP se encuentran detallados en la Ley 10.547 de Promoción Industrial de la Provincia de Buenos Aires y son los siguientes: exención del impuesto a los Ingresos Brutos e impuesto inmobiliario hasta 7 años, además de facilidades para la obtención de créditos y garantías. La Municipalidad de Pilar les otorga exenciones de tasas e impuestos por 6 años.

Cuadro No. 1: Parque Industrial Pilar. Evolución de las ramas en el período 1994-1999

RUBRO	6/9	%	7/9	%	5/9	%	3/9	%	9/9	%
-------	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---

	4		7		8		9		9	
ELAB. DE PROD. Y BEBIDAS ALIMENTICIOS	12	15,0	16	13,9	15	13,8	16	13,6	16	13,7
FABR. DE PROD. TEXTILES	2	2,5	4	3,5	3	2,8	3	2,5	3	2,6
ELAB. Y FABR. DE PROD. DE CUERO	1	1,2	1	0,9	1	0,9	1	0,8	1	0,9
ELAB. Y FABR. DE PROD. DE MADERA	0	0	1	0,9	1	0,9	1	0,8	1	0,9
FABR. DE PAPEL Y PROD. DE PAPEL	4	5,0	5	4,3	4	3,7	3	2,5	3	2,6
ACTIV. DE EDICIÓN E IMPRESIÓN	2	2,5	2	1,7	2	1,8	2	1,7	2	1,7
FABR. DE SUSTANCIAS Y PROD. QUÍMICOS	28	35,0	44	38,3	39	35,8	42	35,0	41	35,0
FABR. DE PROD. DE CAUCHO Y PLÁSTICO	7	8,7	12	10,4	12	11,0	15	12,7	15	12,8
FABR. DE OTROS PROD. MIN. NO METÁL.	7	8,7	6	5,2	6	5,5	6	5,1	7	6,0
FABR. DE METALES COMUNES	2	2,5	1	0,9	0	0	0	0	0	0
FABR. DE PROD. ELABORADOS DE METAL	6	7,5	6	5,2	6	5,5	7	5,9	7	6,0
FABR. DE MAQUINARIA Y EQUIPO	1	1,2	1	0,9	1	0,9	2	1,7	1	0,9
FABR. DE MAQ. Y APARATOS ELÉCTRICOS	2	2,5	2	1,7	3	2,8	3	2,5	2	1,7
FABR. INSTRUMENTOS DE PRECISIÓN	1	1,2	0	0	0	0	0	0	0	0
FABR. DE AUTOPARTES	1	1,2	3	2,6	4	3,7	6	5,1	5	4,3

FABR. DE MUEBLES Y OTRAS IND. MANUF.	2	2,5	2	1,7	2	1,8	2	1,7	2	1,7
ACTIVIDADES INDUSTRIALES NO	2	2,5	9	7,8	10	9,2	11	9,2	11	9,4
TOTALES	80	100	115	100	109	100	120	100	117	100

Fuente: Elaboración propia en base a información proporcionada por Lago Verde S.A.

Por lo que puede observarse en el cuadro, el parque no es especializado. Los rubros que predominan son los de productos químicos, alimentos y plásticos. Entre las empresas alimenticias existe un importante crecimiento en términos cualitativos, debido al tamaño de las empresas que se radican: Parmalat, Bimbo, Kellog, Molinos, Campos del Pilar, Campofrío.

El aporte proporcional del sector químico (primer lugar en cuanto al número de establecimientos) alcanza su máximo valor en Julio/97 con un valor del 38,3%, para estabilizarse en los años siguientes en un valor algo menor (35,0%). A continuación, la rama alimenticia que ha sufrido un descenso durante 1994 -1998 para tener un levísimo repunte en el segundo semestre de 1999 (13,7%); la industria del plástico y caucho que ha experimentado un crecimiento sostenido a través de todo el período considerado, culminando con el 12,8%; mientras que las "Actividades no industriales" también crecen notablemente en ese período, salvo en el tramo Mayo/98 - Marzo/99, que conservan su valor (9,4%). Es destacable, por el hecho de tratarse de un parque industrial, que este sector ocupe el cuarto lugar desde Julio/97.

Con respecto a la participación relativa de plantas de los tres sectores que más aportan (químico, alimenticio y plástico) en conjunto es, respectivamente, en las cinco fechas consideradas: 58,7% 62,6% - 60,6% - 60,8% - 61,5%. Estos valores indican que a pesar de no ser un parque industrial especializado, existe una alta concentración en esos tres sectores.

El crecimiento de plantas en el PIP tiene, en el lapso temporal considerado, un crecimiento irregular. Esto se debe, por un lado al fracaso de muchas firmas, que han tenido que retirarse o mudarse y por el otro a la importancia que tiene la especulación inmobiliaria.

Cuadro No. 2: Composición del PIP por lotes y superficie según su destino (producción, especulación, venta y servicios)

DESTINO/LOTES	LOTES	%	SUPERFICIE (HA)	%
LOTES VENDIDOS EN ACTIVIDAD	165	55,6	526,8	57,7
LOTES VENDIDOS SIN ACTIVIDAD ACTUAL	116	39,1	355,8	40,0
LOTES AÚN NO VENDIDOS	13	4,3	27,8	3,0

LOTES DESTINADOS A SERVICIOS (ADMINISTRACIÓN, TELEFÓNICA Y EDENOR)	3	1,0	3	0,3
TOTALES	297	100	913,4	100

Fuente: Elaboración propia en base a información proporcionada por Lago Verde S.A.

Cuadro No. 3: Lotes vendidos ocupados y desocupados

DESTINO/LOTES	LOTES	%	SUPERFICIE (HA)	%
LOTES VENDIDOS EN ACTIVIDAD	165	58,7	526,8	59,7
LOTES VENDIDOS SIN ACTIVIDAD ACTUAL	116	41,3	355,8	40,3
TOTALES	281	100	882,6	100

Fuente: Elaboración propia en base a información proporcionada por Lago Verde S.A.

Conclusiones

Las páginas precedentes contienen argumentos que intentan corroborar las afirmaciones realizadas en la introducción: que la Ley de Convertibilidad favoreció en gran medida el ingreso al país de un importante volumen de IED manufacturera, y ésta junto con la tendencia al corrimiento, de la industria en general y de los parques industriales en particular, hacia la periferia de la RMBA, propiciaron a partir del año 1993, un aumento repentino y muy significativo de la tasa de poblamiento del Parque Industrial Pilar.

Por otro lado, los parques industriales contribuyen al desarrollo económico e industrial y a la planificación urbana y regional, pero no son el factor único y determinante del crecimiento industrial de un cierta área, sino, más precisamente, una herramienta importante que facilita tales metas. También, puede constatarse que conviven en Argentina dos tendencias contrapuestas. Una de ellas, muestra que las experiencias de parques industriales en el interior del país no han dado el resultado esperado, donde, paradójicamente, dicha política en mayor medida se había concentrado; mientras que en la RMBA, que contaba hasta hace muy poco tiempo con escasos parques industriales, debido al buen desempeño de la mayoría de ellos, se multiplican los proyectos para crearlos, con el objetivo de atraer inversiones industriales.

El PIP presenta varias características que son deseables que un parque industrial posea y que, seguramente, son partícipes del excelente rendimiento que dicha aglomeración industrial demuestra.

La actuación de Lago Verde S.A., en su doble función de, por un lado, idear, materializar y vender el PIP, y por el otro, administrar el consorcio es, uno de los pilares fundamentales que sostiene el desempeño exitoso del Parque Industrial. Los puntos más notables de su gestión son:

- La visión a largo plazo del negocio que implicó la creación de un parque industrial exitoso, en una época de notoria falta de incentivos a la radicación industrial.

- La elección del Partido de Pilar para la instalación de un parque industrial, en un momento en el que apenas se insinuaba el espectacular progreso que experimentó veinte años después,

que era extremadamente difícil de predecir, del cual se benefició notablemente y del que también fue principal responsable.

-La adquisición de tierras con condiciones óptimas (disposición con respecto a la red fluvial, altura que lo pone a resguardo de inundaciones, resistencia del suelo apropiada para edificar, distancia con la ciudad de Pilar, etc.).

-La opción de llevar adelante un proyecto sumamente ambicioso, que apuntó a la excelencia en facetas tales como el diseño y la infraestructura que supusieron un riesgo económico muy grande.

-La participación decisiva frente al Municipio de Pilar para conseguir un reglamento del uso del suelo para el PIP en la línea de las pretensiones de su proyecto.

-Las gestiones realizadas ante las empresas proveedoras de servicios para obtener para el PIP las mejores prestaciones posibles (teléfonos, gas natural, electricidad, etc.)

-Las tratativas realizadas con las autoridades de la Provincia de Buenos Aires y Caminos del Oeste S.A. para la construcción de los accesos que el PIP necesitaba para su normal desenvolvimiento.

-La preocupación constante de impedir la contaminación del medio ambiente, y la dedicación del cuidado del entorno (higiene, zonas verdes, estado de los edificios, cursos de agua internos, etc.

Citas:

1 Consistió en la fijación del tipo de cambio nominal por ley, pudiéndose modificarlo sólo por igual procedimiento. El Banco Central tomó el compromiso de garantizar la base monetaria, supeditando la creación de dinero únicamente en casos de superávit de la balanza comercial, en ausencia total de restricciones a los movimientos de divisas. El principal objetivo era intentar detener el proceso inflacionario prohibiendo la indexación de contratos y se autorizaron aumentos salariales solamente en los casos en que hubiera aumentos de productividad (Kosacoff, 1993). Por medio de la aplicación del plan Bonex, el Estado contrajo la obligación de obtener balances positivos. Simultáneamente, se abrió la economía local a la competencia externa, se desregularon numerosos mercados, se inició la privatización de activos del sector público (Bisang et al, 1995) y se efectuaron reformas en la administración del sistema tributario, lo que posibilitó un incremento de la recaudación, abasteciendo de esta manera al sector fiscal (Kosacoff, 1993).

2 Durante la década de 1990, la IED ha descendido en los países centrales y ha crecido sostenidamente en los países en desarrollo, a diferencia de lo que ocurrió en el transcurso de la década anterior, aunque es necesario aclarar que a pesar de la afirmación anterior, la IED que se dirige a los países centrales es sumamente mayor que la dirigida a los países en desarrollo, en términos absolutos. Los líderes entre los receptores han sido algunos de los países del sudeste asiático. México y Argentina, entre los países latinoamericanos, han recibido un volumen significativo de dicha inversión (Chudnovsky et al, 1995).

3 Opuestamente a lo que indican las apariencias, la IED que llegó a Argentina estimuló notablemente la importación y sólo muy levemente las exportaciones. Asimismo, los aumentos de competitividad e incorporación tecnológica debidos a la IED, no han sido de la magnitud y dinamismo esperados, debido a lo cual, los efectos de derrame, tanto organizacional como de tecnología aparecen bastante restringidos (Chudnovsky et al, 1995).

4 En América Latina existen numerosas ciudades que no nacieron asociadas a la industrialización.

5 Por ejemplo, Entel tenía sólo seis canales de comunicación entre Pilar y la Capital Federal. Lago Verde debió realizar una gran inversión para alcanzar los trescientos, con torres y sistemas de radioenlace.

6 El desempeño del administrador, el consejo y los consorcistas resultaron fundamentales para lograr que el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires se decidiera a realizar el nuevo acceso de la calle El Petrel.

7 El mantenimiento del centro administrativo y las instalaciones comunes tiene un costo para los propietarios de \$ 70/ha. Los servicios que ofrece la administración son los siguientes: báscula de hasta 70 tn, banco privado (Bank of Boston), enfermería con médico permanente, estafeta postal, correo privado Oca, fotocopiados, kiosco, dos restaurantes con capacidad para 150 personas, piscina de natación con vestuarios y cancha de golf con tres hoyos.

8 La presencia de firmas no industriales al PIP pone en evidencia el desarrollo de un ambiente favorable. Entre las empresas no industriales radicadas hay una estación de servicio, empresas de transportes y logística, una firma dedicada a la provisión industrial, varias sucursales de bancos, un centro de experimentación y seguridad vial y una clínica médica.

Bibliografía:

- BISANG, R., BURACHIK y G., KATZ, J. (ed.): "Hacia un nuevo modelo de organización industrial. El sector manufacturero argentino en los años 90". Alianza Editorial / CEPAL-United Nations University Press. Buenos Aires, 1995.
- BORELLO, J.: El parque industrial en el mercado de propiedades industriales: perspectivas sobre la localización de la industria argentina, mimeo, Instituto del Conurbano, Universidad Nacional de General Sarmiento, San Miguel, 1998.
- BOZZANO, H.: Les Territoires de la Restructuration Industrielle dans la Region Metropolitaine de Buenos Aires. Université de la Sorbonne Nouvelle, Paris III, YHEAL, Paris 1999.
- CAFADE: (Comisión Nacional de Administración del Fondo de Apoyo al Desarrollo Económico). Qué es un parque industrial. Buenos Aires: CAFADE. 1961.
- CFI. (Consejo Federal de Inversiones). Sistematización de Parques, Areas y Zonas Industriales en el País. Buenos Aires: CFI. 1983.
- CICCOLELLA, P.:Territorio de Consumo. Redefinición del espacio en Buenos Aires en el fin de siglo. Gorenstein, Silvia y Bustos Cara, R. (compiladores). Ciudades y Regiones frente al avance de la Globalización. Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca, 1998.
- CICCOLELLA, P.: Transformaciones macroeconómicas en la Argentina y reestructuración territorial en la Región Metropolitana de Buenos Aires en De Mattos, C. el al (compiladores): "Globalización y Territorio. Impactos y Perspectivas". Red Iberoamericana de Investigadores sobre Globalización t Territorio. Pontificia Universidad Católica de Chile. Instituto de Estudios Urbanos. Fondo de Cultura Económica. Santiago de Chile, 1998.
- CHUDNOVSKY, D., LOPEZ, A. y PORTA, F.: Más allá del flujo de caja. El boom de la extranjera directa en Argentina en Desarrollo Económico, vol.35, Nº 137 (abril-junio 1995).
- KOSACOFF, B.: "El desafío de la competitividad. La industria argentina en transformación". Editorial CEPAL-Alianza Editorial. Buenos Aires, 1993.
- MENDEZ, R.y CARAVACA, I.: Serie Monografías: "Procesos de reestructuración industrial en las aglomeraciones metropolitanas españolas". MOPT (Ministerio de Obras Públicas y Transportes). Dirección General de Política Territorial y Urbanismo. Madrid, 1993.
- MENDEZ, R. y CARAVACA, I: Organización Industrial y Territorio. Editorial Síntesis. Madrid, 1996.
- ONUDI: Pautas para el establecimiento de parques industriales en los países en desarrollo. Nueva York / Viena: ONUDI / Naciones Unidas, 1979.

Anexo

Cuadro Nº 4:Empresas radicadas en el PIP hasta setiembre de 1999 y ramas industriales en las que se desempeñan

EMPRESAS	RAMAS INDUSTRIALES
GASES COMPRIMIDOS S.A.	FABR. DE SUST. Y PROD. QUIMICOS
KIMBERLY CLARK ARGENTINA S.A.	FABR. DE SUST. Y PROD. QUIMICOS
ROTOCAST S.A.	FABR. DE SUST. Y PROD. QUIMICOS
MULDER S.A.	FABR. DE SUST. Y PROD. QUIMICOS
RAPP E HIJOS S.R.L.	FABR. DE SUST. Y PROD. QUIMICOS
FRESENIUS MED. CARE	FABR. DE SUST. Y PROD. QUIMICOS
QUIMICA DEL NORTE S.A.	FABR. DE SUST. Y PROD. QUIMICOS
QUIMICA BERGER S.A.	FABR. DE SUST. Y PROD. QUIMICOS
GADOR S.A.(DIV. BIOFARMA)	FABR. DE SUST. Y PROD. QUIMICOS

SAPORITI S.A.	FABR. DE SUST. Y PROD. QUIMICOS
PROTAMEX S.A.	FABR. DE SUST. Y PROD. QUIMICOS
ECOLAB S.A.	FABR. DE SUST. Y PROD. QUIMICOS
PROCTER & GAMBLE INTERN. S.A.	FABR. DE SUST. Y PROD. QUIMICOS
PPG ARGENTINA S.A.	FABR. DE SUST. Y PROD. QUIMICOS
H.B. FULLER	FABR. DE SUST. Y PROD. QUIMICOS
INGENIERIA FUTURO S.A.	FABR. DE SUST. Y PROD. QUIMICOS
NITRAGIN S.A.	FABR. DE SUST. Y PROD. QUIMICOS
NEWBURY S.A.	FABR. DE SUST. Y PROD. QUIMICOS
NEW THERMICAL S.A.	FABR. DE SUST. Y PROD. QUIMICOS
MATTERHORN S.A.	FABR. DE SUST. Y PROD. QUIMICOS
NALCO ARGENTINA S.A.	FABR. DE SUST. Y PROD. QUIMICOS
PWA S.A.	FABR. DE SUST. Y PROD. QUIMICOS
BYK ARGENTINA S.A.	FABR. DE SUST. Y PROD. QUIMICOS
ALCOHOLES DEL PLATA S.A.	FABR. DE SUST. Y PROD. QUIMICOS
WEPEL S.A.	FABR. DE SUST. Y PROD. QUIMICOS
ZENECA S.A.	FABR. DE SUST. Y PROD. QUIMICOS
PRODUCTOS ROCHE S.A.	FABR. DE SUST. Y PROD. QUIMICOS
AGA S.A.	FABR. DE SUST. Y PROD. QUIMICOS
DOMINION NONWOVENS SUD S.A.	FABR. DE SUST. Y PROD. QUIMICOS
BAYER ARGENTINA S.A.	FABR. DE SUST. Y PROD. QUIMICOS
AGA S.A.	FABR. DE SUST. Y PROD. QUIMICOS

BETZ DEARBORN	FABR. DE SUST. Y PROD. QUIMICOS
ARCOLOR S.A.	FABR. DE SUST. Y PROD. QUIMICOS
STHEL S.A.	FABR. DE SUST. Y PROD. QUIMICOS
SOFTBOND S.A.	FABR. DE SUST. Y PROD. QUIMICOS
AGA S.A.	FABR. DE SUST. Y PROD. QUIMICOS
CASAL DEL REY S.R.L.	FABR. DE SUST. Y PROD. QUIMICOS
SIDUS IND. Y COM. S.A.	FABR. DE SUST. Y PROD. QUIMICOS
CLOROX ARGENTINA S.A.	FABR. DE SUST. Y PROD. QUIMICOS
DANCAN S.A.	FABR. DE SUST. Y PROD. QUIMICOS
TAPIZADOS RAMOS	FABR. DE SUST. Y PROD. QUIMICOS
BIMBO DE ARGENTINA	ELAB. DE PROD. ALIMENTICIOS Y BEBIDAS
KELLOG ARGENTINA S.A.	ELAB. DE PROD. ALIMENTICIOS Y BEBIDAS
NUTRYTE S.A.	ELAB. DE PROD. ALIMENTICIOS Y BEBIDAS
LASO S.A.	ELAB. DE PROD. ALIMENTICIOS Y BEBIDAS
IND. ALIMENTICIAS ARG. S.A.	ELAB. DE PROD. ALIMENTICIOS Y BEBIDAS
NEW COOKIES S.A.	ELAB. DE PROD. ALIMENTICIOS Y BEBIDAS
MIRAB S.A.	ELAB. DE PROD. ALIMENTICIOS Y BEBIDAS
ASPIL ARGENTINA S.A.	ELAB. DE PROD. ALIMENTICIOS Y BEBIDAS
SIDRA LA VICTORIA S.A.	ELAB. DE PROD. ALIMENTICIOS Y BEBIDAS
MOLINOS RIO DE LA PLATA S.A.	ELAB. DE PROD. ALIMENTICIOS Y BEBIDAS
REFINERIAS DE MAIZ S.A.	ELAB. DE PROD. ALIMENTICIOS Y BEBIDAS
PARMALAT S.A.	ELAB. DE PROD. ALIMENTICIOS Y BEBIDAS

PRODUCTOS DE AGUA S.A.	ELAB. DE PROD. ALIMENTICIOS Y BEBIDAS
BON MASE	ELAB. DE PROD. ALIMENTICIOS Y BEBIDAS
CAMPOS DEL PILAR	ELAB. DE PROD. ALIMENTICIOS Y BEBIDAS
CAMPO AUSTRAL S.A.	ELAB. DE PROD. ALIMENTICIOS Y BEBIDAS
SCHMALBACH LUBECA DE ARG. S.A.	FABR. DE PROD. DE CAUCHO Y PLASTICO
BOLSAFILM S.A.	FABR. DE PROD. DE CAUCHO Y PLASTICO
INDELVAL S.A.	FABR. DE PROD. DE CAUCHO Y PLASTICO
SERIN S.A.	FABR. DE PROD. DE CAUCHO Y PLASTICO
SUMMIT DE SUDAMERICA S.R.L.	FABR. DE PROD. DE CAUCHO Y PLASTICO
TIGRE ARGENTINA S.A.	FABR. DE PROD. DE CAUCHO Y PLASTICO
INDUSTRIAS SALADILLO S.A.	FABR. DE PROD. DE CAUCHO Y PLASTICO
POLIEX S.A.	FABR. DE PROD. DE CAUCHO Y PLASTICO
SYPHON S.A.	FABR. DE PROD. DE CAUCHO Y PLASTICO
ALPLA ARGENTINA S.A.	FABR. DE PROD. DE CAUCHO Y PLASTICO
LATINPLAST S.A.	FABR. DE PROD. DE CAUCHO Y PLASTICO
MACROPLAST S.A.	FABR. DE PROD. DE CAUCHO Y PLASTICO
ZANNIELLO S.A.	FABR. DE PROD. DE CAUCHO Y PLASTICO
DART SUDAMERICANA S.A.	FABR. DE PROD. DE CAUCHO Y PLASTICO
ABRAHAM Y OSCAR CONSEVIK S.A.	FABR. DE PROD. DE CAUCHO Y PLASTICO
TRANSP. INDUSTRIALES PILAR S.A.	ACTIVIDADES NO INDUSTRIALES
C.E.S.V.I. ARGENTINA S.A.	ACTIVIDADES NO INDUSTRIALES
CETRAI S.R.L.	ACTIVIDADES NO INDUSTRIALES

DESILTA	ACTIVIDADES NO INDUSTRIALES
R.P.I.	ACTIVIDADES NO INDUSTRIALES
ZARCAM	ACTIVIDADES NO INDUSTRIALES
ZARCAM	ACTIVIDADES NO INDUSTRIALES
ADVANCE MANUFACTURING CENTER	ACTIVIDADES NO INDUSTRIALES
UNITY OIL S.A.	ACTIVIDADES NO INDUSTRIALES
KROMBERG & SCHUBERT	FABR. DE PROD. ELAB. DE METAL
ALDURAL S.A.	FABR. DE PROD. ELAB. DE METAL
FELIX SIMON S.A. (ACINDAR)	FABR. DE PROD. ELAB. DE METAL
ACINDAR S.A. (DIV. ARMAR)	FABR. DE PROD. ELAB. DE METAL
EXAL ARGENTINA S.A.	FABR. DE PROD. ELAB. DE METAL
ALUPLATA	FABR. DE PROD. ELAB. DE METAL
YKK ARGENTINA S.A.	FABR. DE PROD. ELAB. DE METAL
CEMAX S.A.	FABR DE OTROS PROD. MINER. NO METAL.
DECA PIAZZA	FABR DE OTROS PROD. MINER. NO METAL.
VASA - BLINDEX S.A.	FABR DE OTROS PROD. MINER. NO METAL.
ISOLANT S.A.	FABR DE OTROS PROD. MINER. NO METAL.
LATER - CER S.A.	FABR DE OTROS PROD. MINER. NO METAL.
QUIMICA KALCIYAN S.A.	FABR DE OTROS PROD. MINER. NO METAL.
ILVA S.A.	FABR DE OTROS PROD. MINER. NO METAL.
JOHNSON MATTHEY ARG. S.A.	FABR. DE AUTOPARTES
AUTOLIV S.A.	FABR. DE AUTOPARTES

TRICO LATINOAMERICANA S.A.	FABR. DE AUTOPARTES
Z.F. ARGENTINA S.A.	FABR. DE AUTOPARTES
KONVEKTA S.A.	FABR. DE AUTOPARTES
MUNDO TEXTIL S.A.	FABR. DE PROD. TEXTILES
ITEVA S.A.	FABR. DE PROD. TEXTILES
BALTO S.A.	FABR. DE PROD. TEXTILES
CELUCAT S.A.	FABR. DE PAPEL Y PROD. DE PAPEL
PAPELERA SAMSUNG S.A.	FABR. DE PAPEL Y PROD. DE PAPEL
BECCIU S.A.	FABR. DE PAPEL Y PROD. DE PAPEL
ELECTROQUIMICA RISTTONE S.A.	FABR. DE MAQUINARIA Y APARATOS ELECTR.
IND. WAMCO S.A.	FABR. DE MAQUINARIA Y APARATOS ELECTR.
F. 109 CIENFUEGOS S.R.L.	FABR DE MUEBLES Y OTRAS IND. MANUFACT.
HARTMAN ARGENTINA S.A.	FABR DE MUEBLES Y OTRAS IND. MANUFACT.
QUEBECOR ANTARTICA S.A.	ACTIV. DE EDICION E IMPRESIÓN
ADI S.A. (AGRUP. DIARIOS INT.)	ACTIV. DE EDICION E IMPRESIÓN
SISTEMAS CONST. INTEGRALES S.A.	ACTIVIDADES DE CONSTRUCCION
SADE S.A.	ACTIVIDADES DE CONSTRUCCION
DR. SCHMITZ Y APELT	FABR. DE MAQUINARIA Y EQUIPO
V.I.A. S.C.P.A.	ELAB. Y FABR. DE PROD. DE MADERA
GATIC S.A. (ADIDAS)	ELAB. Y FABR. DE PROD. DE CUERO

Fuente: Elaboración propia en base a información proporcionada por Lago Verde S.A.