

4° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

TURISMO

Accesibilidad turística como factor de competitividad de los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI)

Investigador: Ana Clara Rucci

Director de beca: Dra. Natalia Porto

¿Por qué considerar la accesibilidad en relación a la innovación?

Más del 15% de la población mundial vive con alguna discapacidad (OMS, 2011)

Personas de 80 años y más se triplicarán para 2050 (de 143 a 426 millones) (ONU, 2019)

Más del 50% de la población mundial vive en ciudades y para 2050 será el 70% (Sun, et al, 2016)

INNOVACIÓN

Para corregir problemas relacionados a la sustentabilidad, accesibilidad, saturación turística, entre otros (Ramon, et al, 2017)

Para entender y facilitar la movilidad humana (Lamsfus, et al, 2015)

Personas con discapacidad encuentran más fácil viajar gracias a las nuevas tecnologías, las redes sociales e Internet (Liu, et al, 2016)

Los DTI surgen como estrategias para continuar ganando competitividad internacionalmente (Segittur, 2015), mitigar problemas de sustentabilidad (Perles, et al, 2015) y mejorar la experiencia turística (Boes, et al, 2015).

Objetivo

- ✓ Realizar un diagnóstico sobre las motivaciones y limitaciones de las personas con discapacidad cuando viajan, focalizando el análisis en los DTI.
- ✓ Medir la accesibilidad turística de los DTI y su relación con la competitividad de destinos turísticos.

Metodología

$$\text{CompTour}_i = \alpha_i + \beta_i \text{CompAdv}_i + \gamma_i \text{Access}_i + \delta_i \text{Innov}_i + \varepsilon_i$$

CompTour: Competitividad turística

CompAdv: variables independientes sobre ventajas comparativas de destinos

Access: variables independientes sobre accesibilidad de destinos

Innov: variables independientes sobre innovaciones de destinos

Regresión lineal con estimaciones por MCO

Resultados

Variables	Visitors/ population			Overnights/ population			Hotel occupancy rate (%)			Airbnb occupancy rate (%)			Spending per tourist per day (euros)		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Population per 1000	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	++	NS	++	++	NS	NS
GDP per capita (euros)	-	NS	NS	-	NS	-	NS	NS	NS	+	NS	NS	+++	+++	+++
Destination (S & C)	NS	NS	NS	+++	+	++	+++	+++	+++	+++	+++	+++	+++	NS	NS
AccessAward	-	NS		NS	NS		NS	NS		NS	NS		NS	NS	
AdaptedRoom		---			---			---			---			---	
Sum_Access			---			---			-			-			---
Scfunding	-	NS		NS	NS		++	++		NS	NS		---	---	
InnovEnter		-			NS			NS		+++				NS	
Sum_Innov cons			-			NS			++			++			NS
cons	+++	+++	+++	+++	+++	+++	+++	+++	+++	NS	+++	++	+++	+++	+++
R2	0.192	0.351	0.337	0.195	0.322	0.308	0.366	0.393	0.375	0.245	0.328	0.279	0.25	0.360	0.363

NS: No Significativo
+ 10% significatividad
++ 5% significatividad
+++ 1% significatividad