

4° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

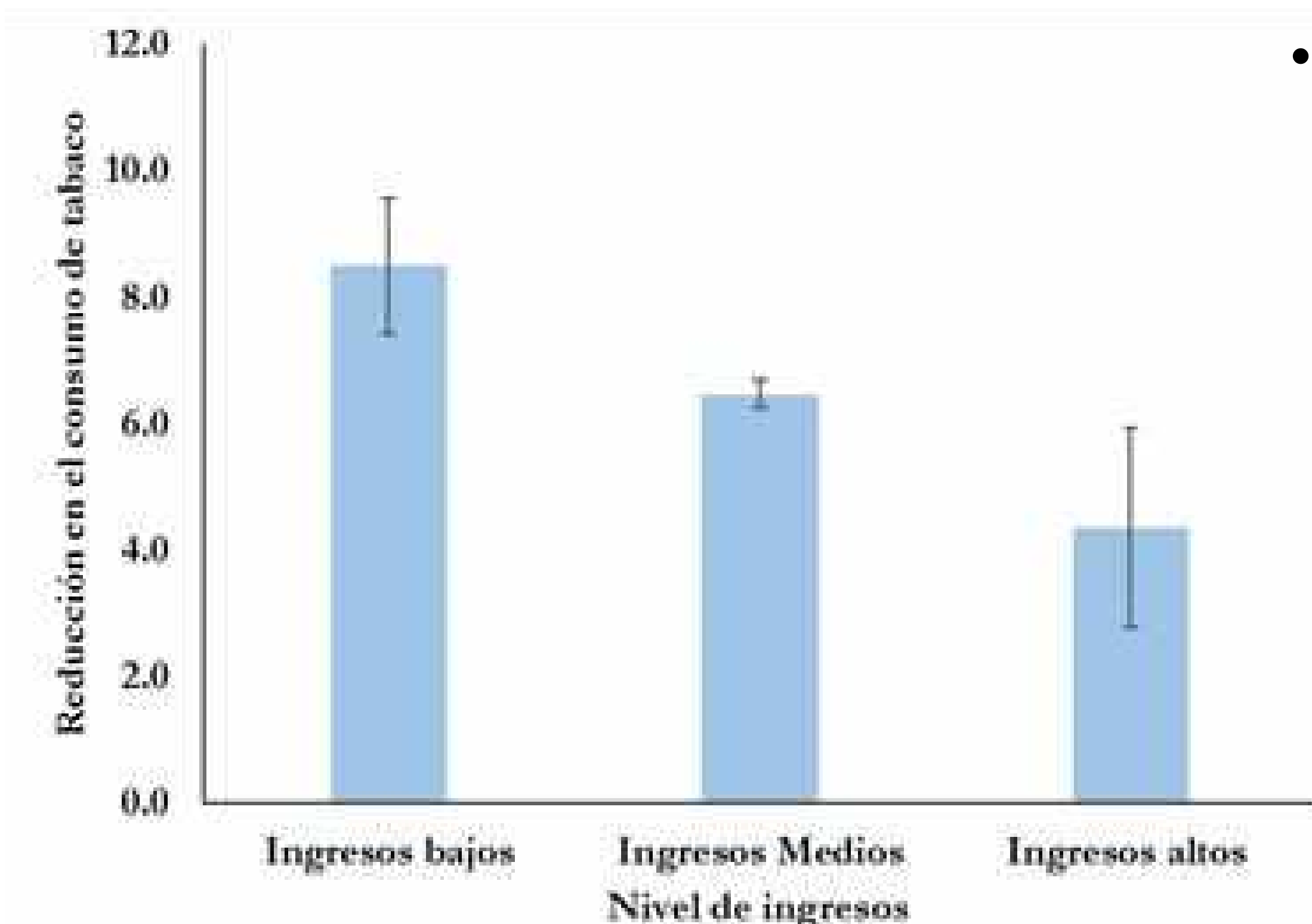
TRANSFERENCIA

Impuestos al tabaco en Argentina: Hacia un análisis costo-beneficio más exhaustivo

Equipo: Guillermo Cruces, Guillermo Falcone y Jorge Puig. Trabajo realizado en el CEDLAS (IIE-FCE-UNLP) en colaboración con la Universidad de Illinois – Chicago.

En esta investigación de CEDLAS se utilizan datos de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares de Argentina de los años 2004 y 2005 (ENGHo 2004/2005) para estimar la incidencia distributiva de cambios en los impuestos al tabaco.

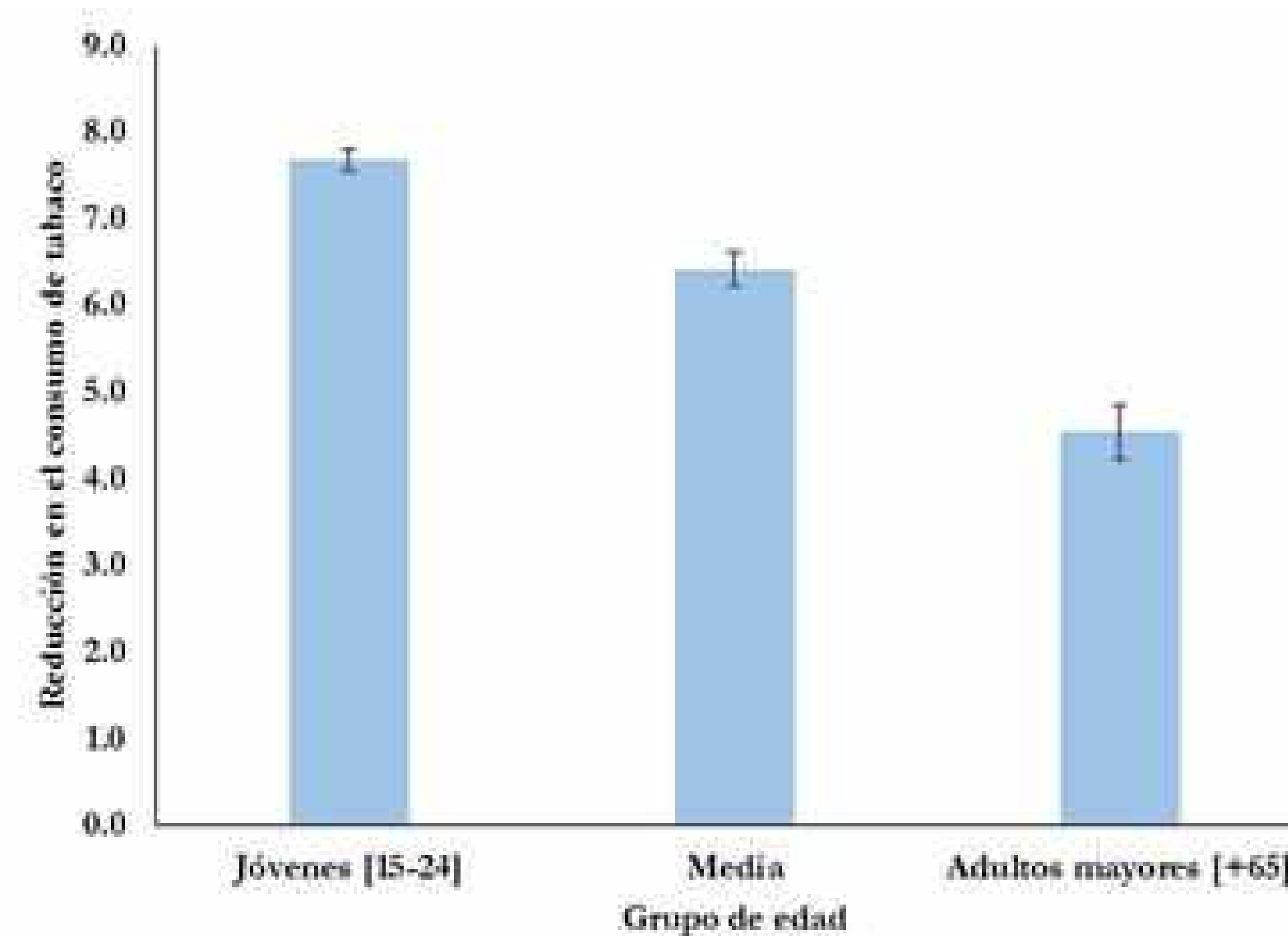
Estimación de las elasticidades precio de la demanda de cigarrillos en Argentina. Por nivel de ingreso.



- Teniendo en cuenta los resultados obtenidos, un aumento de 10% en el precio de los cigarrillos disminuiría su consumo en 8.5% (4.4%) para los individuos mayores (menores) ingresos.

La investigación también estima diferentes elasticidades para distintos grupos de edades de la población.

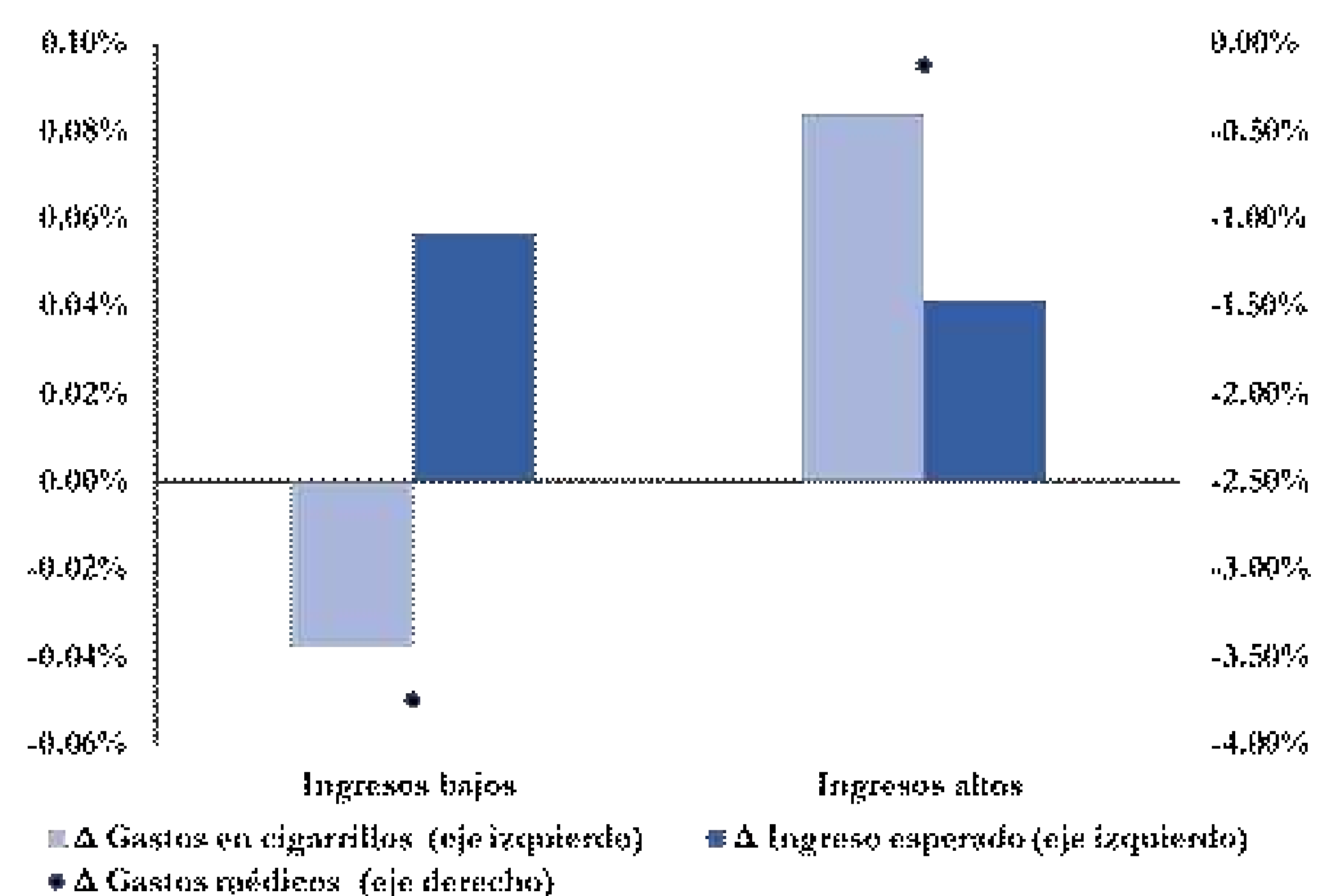
Estimación de las elasticidades precio de la demanda de cigarrillos en Argentina. Por grupos de edad.



- Los resultados obtenidos señalan que los jóvenes (15-24 años) componen el grupo más sensible a cambios en el precio de los cigarrillos.

- Menor consumo de tabaco redundará en mejor salud, menores gastos médicos, mayor esperanza de vida, y más tiempo para actividades que generan ingresos.

Efectos de un aumento en el precio de los cigarrillos sobre la distribución del ingreso.



- Un aumento de impuestos que genere un incremento de 20% en los cigarrillos, el 10% de los hogares con menores ingresos ahorraría alrededor de 4% de su ingreso si se toman en cuenta estos efectos indirectos.