



El primer  
**Hotel Escuela**  
**de América Latina**  
será gestionado por  
**Económicas UNLP**



Imágenes renderizadas

EL HOTEL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA, UBICADO EN LAS CALLES 51 ENTRE 8 Y 9 DE NUESTRA CIUDAD, ES ÚNICO EN SU TIPO Y TENDRÁ UNA DOBLE FUNCIÓN: EDUCAR A FUTUROS PROFESIONALES DEL TURISMO Y BRINDAR ALOJAMIENTO A HUÉSPEDES DOCENTES, INVESTIGADORES, TÉCNICOS, CONGRESALES Y FUNCIONARIOS DE LA UNLP, PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS POR PERÍODOS CORTOS. NUESTRA CASA DE ESTUDIOS TIENE UN ROL CLAVE EN EL PROCESO Y EL DESARROLLO DEL HOTEL Y PARA ELLO SE CREÓ UNA COMISIÓN MULTIDISCIPLINAR PARA SU APERTURA DE CARA AL AÑO 2021. EN ESTE ARTÍCULO LA DRA. VIRGINIA SAHORES AVALÍS DETALLA LAS PARTICULARIDADES DEL EMPRENDIMIENTO QUE ARTICULA ACTIVIDADES FORMATIVAS Y DE SERVICIO.



En octubre de 2017, TV Universidad junto a otros medios como el diario La Nación, comunicaban que se comenzaría la construcción del primer Hotel Escuela gestionado en el marco de una Universidad Pública de América Latina. Era en aquel entonces el Arq. Fernando Tauber, actual presidente de la UNLP, quien daba a conocer el proyecto en sociedad.

El proyecto busca dotar a la ciudad de una oferta de alojamiento de calidad y generar un nuevo espacio de formación académica, tanto para los estudiantes de la Licenciatura en Turismo de nuestra Facultad, como para la comunidad educativa en su conjunto. Ello se ve reflejado en el diseño que posee, ya que cuenta con un primer piso donde se encuentran dos aulas, una sala de reuniones o espacio de *coworking* y una galería ambientada a los fines de generar espacios de trabajo y aprendizaje continuo.

A su vez posee un auditorio con capacidad para 180 personas que, articulado con el Centro de Convenciones Karakachoff, otorga la posibilidad de acompañar los eventos que año a año realizan las diferentes Unidades Académicas y Colegios de la UNLP, con una oferta que ya no solo incluirá los espacios de reuniones, sino también un ámbito de socialización y alojamiento para los asistentes.

Asimismo, cuenta también con 42 habitaciones de las cuales 6 han sido diseñadas y equipadas con el fin de cumplir con estándares de accesibilidad e inclusión y, que junto con la premisa de sostenibilidad, han sido dos de los principales objetivos del proyecto. Éste será un hotel abierto al público, donde cada espacio contará historias de nuestra UNLP, sus personajes, sus investigaciones, sus producciones artísticas y que, en combinación con otras unidades de la UNLP como el Planetario y el Museo de Ciencias Naturales, podrá ofrecer a los visitantes una experiencia integradora en una ciudad considerada cuna de la Ciencia y la Cultura.

**“Éste será un hotel abierto al público, donde cada espacio contará historias de nuestra UNLP, sus personajes, sus investigaciones, sus producciones artísticas y que, en combinación con otras unidades de la UNLP como el Planetario y el Museo de Ciencias Naturales, podrá ofrecer a los visitantes una experiencia integradora en una ciudad considerada cuna de la Ciencia y la Cultura”.**

### **La FCE en el proyecto Hotel Escuela**

Desde los comienzos del proyecto, de la mano del entonces decano y actual vicepresidente académico de la UNLP, Mg. Martín López Armengol y con el acompañamiento del área de Turismo de la Facultad, se pensó en el Hotel como un sitio propicio para la articulación entre lo académico y el desarrollo profesional de los futuros Licenciados en Turismo.

A medida que las obras avanzaban, comenzaron a surgir interrogantes; la idea del Hotel Escuela como parte de la formación y capacitación no se restringiría sólo a los estudiantes de la Licenciatura en Turismo, sino que el resto de las carreras de la Facultad serían partícipes y, por qué no también sería un área de visibilización del trabajo de otras unidades académicas.

En septiembre de 2019, el actual decano de nuestra Facultad Mg. Eduardo De Giusti junto al secretario del Consejo Directivo Cr. Martín Masson, comenzaron a convocar a docentes e investigadores con el fin de conformar un grupo que pudiera llevar adelante el proceso de diseño operacional y ambientación del “Hotel Escuela”. Fue así que se creó la Comisión para la Apertura, conformada por el Decano y el Secretario del Consejo, el director del Departamento de Turismo, Mg. Pablo Montero, la directora del

“Se pensó en el Hotel como un sitio propicio para la articulación entre lo académico y el desarrollo profesional de los futuros Licenciados en Turismo”.



Comisión a cargo de la propuesta del Hotel Escuela.

Departamento de Administración, Lic. Elena Saccone, el secretario del Instituto de Investigaciones en Turismo, Mg. Uriel Charne, y los docentes Mg. Alfredo Troncos, Mg. Lucila Salessi y la Dra. Virginia Sahores Avalís.

La creación de esta Comisión puso en marcha el primer gran desafío: la investigación de mercado y propuesta de marketing. El equipo estuvo coordinado por Elena Saccone y conformado por los docentes Martín Fernández Molina y Gustavo Banchemo, la graduada Vanesa Allazina, las alumnas María Florencia Schreiner y Micaela Fernández Ilid, a quienes se le sumaron Pablo Montero y el graduado en turismo Leandro Becka, quienes realizaron el análisis del set competitivo.

Como resultado se obtuvo, no solo una radiografía del mercado hotelero de la ciudad y el segmento al cual el Hotel apuntaría, sino también, de aquellas características intrínsecas y particulares de este proyecto, que fueron el insumo principal para los equipos de ambientación y comunicación.

En diciembre del mismo año, a fin de generar una participación interdisciplinaria, se firmó un convenio con la Facultad de Artes para la realización de los primeros bocetos de interiorismo. Los

resultados de dicho trabajo fueron entregados a nuestra Facultad y son considerados unos de los insumos iniciales del proyecto. En este sentido, se trabajó también en conjunto con la Escuela de Oficios de la UNLP para la creación de los muebles interiores de las habitaciones.

Por otra parte, se convocó a un grupo de docentes y alumnos de esa misma Facultad para conformar el Grupo “Lumera”; estos dirigidos por el Diseñador en Comunicación Visual Damián Demaro, crearon la propuesta de Diseño y Comunicación. El equipo estuvo conformado por: tres becarias alumnas, Gala Fredes, Camila Torrente y Julia Cáffaro, una docente de la Facultad de Artes, Angeles Navamuel y una graduada de la Facultad de Periodismo, Lic. Cecilia Leiva.

Por último, el diseño final de ambientación estuvo a cargo de INPLACE, bajo la coordinación de Ignacio Sbarra y Mariela Dangelo; un equipo de diseñadores y arquitectos que, retomando el espíritu de la UNLP, los objetivos del proyecto y el diseño realizado por el equipo de comunicación, crearon espacios que reflejan el sentido de la marca UNLP.

A su vez la Comisión, en reuniones periódicas, creó el modelo de gestión y comenzaron con la adquisición de materiales y equipamiento para el funcionamiento del hotel. Actualmente, se encuentran recibiendo los primeros equipamientos.

El desafío de cara al 2021 será la planificación de la apertura, la cual estará condicionada seguramente por los sucesos de índole internacional ya conocidos. El objetivo es brindar un servicio seguro, de calidad y que se encuentre a los niveles de excelencia marcados por la Universidad Nacional de La Plata. ■

**Por: Dra. Virginia Sahores Avalís**

Lic. en Turismo y Dra. en Ciencias de la Administración; docente e investigadora en la FCE UNLP.