

## **Fondo de Apoyo a la Comercialización de Ferias de la Agricultura Familiar. (FACOMAF)**

**Autores: Paula Jorge<sup>1</sup> y Sergio Dumrauf<sup>2</sup>**

### **Objetivos:**

- Intercambiar productos entre distintas regiones del país.
- Generar un sistema de financiamiento que fortalezca los procesos de comercialización de las Ferias de la AF y de las organizaciones sociales.
- Diversificar la oferta de productos en las Ferias de la AF.
- Aumentar la presencia y el interés de los consumidores en estos espacios de comercialización.

### **Fundamentos:**

La Agricultura Familiar en la Argentina representa un sector de gran importancia en la producción de alimentos, fibras textiles y otros productos de las economías regionales, además de crear empleo en el espacio rural y ocupación del territorio. Sin embargo, pese a la relevancia que tiene en estos aspectos, hay una multiplicidad de problemas que condicionan el desarrollo del sector tanto en lo referido a la producción como a la circulación y distribución de los productos que genera.

En un intento por superar estos obstáculos surgen las ferias francas en el Noreste de la Argentina —NEA—, que a lo largo de 15 años se fueron constituyendo en experiencias notables de comercialización. Los pequeños productores y sus organizaciones encontraron en su desarrollo una alternativa para la venta de sus productos. Si bien esta forma de comercialización se ha desplegado sobre todo en la región Noreste del país, también se ha ido instalando en forma paulatina en otros lugares con particularidades propias en las distintas regiones.

Sin embargo, en la mayoría de las Ferias se ofrecen y venden un número limitado de productos generados por la Agricultura Familiar, relacionados con las condiciones agroecológicas locales y regionales, que limitan la producción y venta de alimentos y productos diversificados.

---

<sup>1</sup> Licenciada en Economía Agraria. Fundación Argeninta

<sup>2</sup> Med. VET y Lic. en Trabajo Social. IPAF Región Pampeana INTA

Por lo tanto, a partir de la implementación de un **Fondo de Apoyo a la Comercialización entre Ferias de la Agricultura Familiar (FACOMAF)**, se pretende aportar en la diversificación de productos, a la vez que dinamizar los espacios de intercambio entre los productores, organizaciones sociales y consumidores.

**Destinatarios:**

- **Ferias; derivado de la posibilidad de aumentar la diversidad de productos y atraer mayor cantidad de consumidores.**
- **Organizaciones sociales; por la posibilidad de canalizar sus productos a las ferias involucradas en el FACOMAF.**

**Mecanismo de Funcionamiento:**

A partir del FACOMAF, las Ferias de la AF comprarán productos a otras Ferias y organizaciones sociales con la finalidad de diversificar la oferta de productos en los distintos mercados.

El FACOMAF, pagará la compra a la Feria u organización que ofrece los productos, en tanto el espacio de comercialización que recibe los productos para vender, deberá devolver el dinero de la compra en un plazo no mayor de 5 meses. Una vez saldada esta deuda, podrá nuevamente pedir un nuevo envío de productos que serán financiados por el FACOMAF.

El dinero para conformación del Fondo, así como los pagos que hagan las Ferias serán realizados en la sucursal del BNA más cercano al domicilio del destinatario en la cuenta de la Fundación ArgenINTA central.

La cuestión de la logística: carga y descarga, flete, empaque, etc; estará contemplado dentro del precio final que se pactará entre las Ferias.

El sistema de préstamo será progresivo, se iniciará con un financiamiento de \$4.000 para luego ir creciendo, en la medida que los pagos se hagan en tiempo y forma y las necesidades de los espacios de comercialización vayan en aumento.

Se realizará una prueba piloto eligiendo algunas Ferias que ofrezcan productos no perecederos. Intercambiar productos no perecederos, permitiría poner a prueba el funcionamiento del FACOMAF sin tener en cuenta algunos elementos más complejos de la cuestión logística, como la cadena de frío.

Las Ferias de Mendoza, de Misiones, de Córdoba, del resto del NOA, de la Patagonia, etc. podrían enviar productos no perecederos (frutas secas, yerba, té, papa, batata, nueces, pasas, salsas, etc, etc); que otras Ferias que no lo produzcan y por ende no lo ofrezcan en sus espacios de comercialización.

Por lo tanto, el FACOMAF permitirá dinamizar las Ferias, diversificar los productos ofrecidos, generar un mayor interés por parte de los consumidores y fortaleciendo los procesos de comercialización entre las distintas Ferias de la AF.

### **Financiamiento de FACOMAF**

Inicialmente se financiaría con una donación de Fundación ArgenINTA de \$ 48.000. Mientras que con la experiencia, se podrá evaluar los resultados del sistema y por otra parte, se realizarán las gestiones para conseguir fondos externos.

### **Ferias seleccionadas para la prueba piloto:**

- Feria Verde de Mar del Plata. Buenos Aires
- Feria “Manos de la Tierra” La Plata. Buenos Aires
- Feria Verde Malvinas Argentinas. AMBA
- Feria Agroecológica de General Rodriguez. AMBA
- Feria de San Vicente Misiones
- Feria de Itatí. Corrientes.
- Bioferia de Mendoza.
- Feria Productores Minoristas Unidos de San Carlos. Mendoza
- Feria de La Banda. Santiago del Estero.
- Feria de la ROST Red Orgánica Solidaria de Tucumán.
- Feria de General Roca. Río Negro.
- Mercado de la Estepa. Río Negro.

