



# **FERIA FRANCA BRAGADO**

**Autor: Ing. Agr. Carlos Aníbal Rosales**

**Resp. Institucional : Ing. Elec. Armando Alfonso**

**Proyectos : Integración Vertical en Porcinos**

**Promoción de la Comercialización.**

**Desarrollo del Periurbano.**

**Incubación de Empresas.**

**e.mail : [cruobragado@live.com.ar](mailto:cruobragado@live.com.ar)**

## **Antecedentes.**

A partir del Plan Ganados y Carnes del MAGPyA se elaboró un Proyecto de Integración Vertical en Producción Porcina, aprobado el mismo y, por decreto 319/10 (Plan Cerdos) de la Municipalidad de Bragado, se puso en ejecución la propuesta que incluía, en su última etapa, la promoción de la comercialización de carne de cerdo (Porker) en distintas instancias de la cadena minorista..Una de las variantes consistió en organizar un trozado de capones en una sala comunitaria y su posterior venta en una Feria Municipal.

## **Acciones**

Para concretar esa acción se llevó la discusión al seno de la Agencia de Desarrollo Local buscando el consenso y aceptación de entidades involucradas como la Cámara de Comercio e Industria, la Cámara de Microempresarios, la Dirección de Bromatología de la Municipalidad. En forma paralela se amplió la propuesta hacia otros rubros como pollos, huevos, verduras, hortalizas, panificados, chacinados y embutidos lo que generó una gestión ante el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación solicitando stands cubiertos para la futura Feria, éste paso comenzó a institucionalizar la propuesta pues el municipio acordó con la CAMI la cesión de un espacio físico en la dársena de la Plaza Eva Perón (en los términos de una Ordenanza pre-existente), un comodato de uso del equipamiento adquirido en apoyo del Plan Cerdos ( balanzas, selladoras, termo selladoras, freezer, herramientas manuales, etc.) y la designación por decreto municipal del Ing. Agr. Carlos A. Rosales como Director Técnico de la Feria Franca.

El debate en el seno de la Agencia de Desarrollo Local estuvo centrado en temas como: a) bromatología, b) competencia con comercios minoristas, c) pago de impuestos y tasas.

Luego de varias instancias se llegó a un total acuerdo fundamentado en: Libreta sanitaria y Curso de Buenas Prácticas de Manufactura, Oferta minorista por parte de todos los feriantes en un día semanal actuando como proveedores de los comercios, gestión de Monotributo Social o Social Agropecuario, según

corresponda, a todos los feriantes y una inspección-asesoramiento continuo de la Dirección de Bromatología Municipal .

El equipo de trabajo fue articulado desde la Secretaría de Producción de la Municipalidad de Bragado a través del Ing. Armando Alfonso y desde el Centro Regional Universitario del Oeste por el Ing. Carlos Rosales , contó desde el principio con el aporte de la MV Gisela Vega, en ese entonces Agente de Desarrollo de la sub- Secretaría de Agricultura Familiar del MAGyP de la Nación, el Sr. Sergio Pedrosa de la CAMI y el Concejal MV Gerardo Cabail .

En las evaluaciones previas se propone el alquiler de una casa que funcione a modo de Base Logística de la Feria donde se realice una pre-producción, los días viernes, con tratamiento de packaging y enfriado de los productos con cadena de frío, y supervisión bromatológica. Se concreta el alquiler de una propiedad con local comercial al frente y dependencias suficientes para las necesidades de acopio de insumos, productos y reunión de los feriantes en la calle B. de Elizondo 2397.(fotos)

Con las condiciones institucionales, productivas y organizativas resueltas se decide comenzar las actividades de la FERIA FRANCA BRAGADO el 17 de diciembre de 2011 desde las 8 hs y hasta las 13 hs en la dársena de la Plaza Eva Perón. Participan de esa primera experiencia el CEPT de La Limpia, el Instituto Agrotécnico, productores de Mechita, Olascoaga, la Limpia, Comodoro Py y del periurbano de Bragado.(fotos)

Se suspende la Feria de los sábados 24 y 31 de diciembre en función de las fiestas y se retoma desde el 1º sábado de enero de 2012 continuando hasta el presente en forma ininterrumpida todos los sábados con el agregado de alguna Feria extraordinaria de mayor duración, 8 a 20 hs y un día extra el 9 de julio de 14 a 18 hs. En éste recorrido se fueron dando formas de organización naturales como la evaluación de cada Feria todos los días martes, con metodología de Asamblea se hacen propuestas que, una vez consensuadas, se ejecutan y así se incorporan nuevos rubros como los panificados y conservas ampliando el perfil emprendedor hacia los productores secundarios. En una nueva etapa de desarrollo se invita a los Artesanos quienes se incorporan semanalmente y potencian la oferta ferial.

Ésta estructura hace crecer las necesidades de equipamiento y se procede a solicitar nuevo apoyo al Ministerio de Desarrollo Social que aporta 30 nuevos stands inaugurados en la feria del 30 de junio. (fotos).

En diciembre de 2011 asumen las nuevas autoridades municipales y entre ellas se designa a la MV Gisela Vega como Directora de Agricultura Familiar generándose así un espacio institucional específico para la sustentabilidad de éste Proyecto.

En febrero de 2012 se comienza a participar activamente de los foros de Agricultura Familiar y varios feriantes se incorporan representando a varias instituciones y organizaciones de la comunidad como Cooperativas, Asociaciones Civiles y pueblos originarios. A partir de ese momento se intensifican las acciones de interrelación con las organizaciones de la Agricultura familiar que conducen a la conformación de la Mesa Local del Foro de Agricultura Familiar conformada por 14 instituciones y asociaciones el pasado 2 de junio de 2012 y coordinada por el Sr. Sergio Pedrosa.

### **Estrategias**

La base estratégica de la propuesta ha sido y es la potenciación de todos los recursos humanos y materiales disponibles en función de poner a productores y consumidores en condiciones de mutuo beneficio. Una evolución natural debiera ser la constitución de un Mercado Solidario y una Certificación consensuada de calidad tanto de origen como de proceso.

La capacitación continua es uno de los pilares de sustentabilidad, acciones como el Curso de BPM dictado por el CEA N° 5, la Capacitación en Desarrollo Local y Economía Social a realizarse el 25 de julio en las instalaciones del CRUO y el proyecto de "Incubación de Empresas de Chacinados y embutidos" recientemente aprobado por el MAGP y A constituyen acciones concretas de relevante impacto. Las autoridades del CEA N° 5 han decidido poner a la Agricultura Familiar como eje de sus acciones de capacitación y el CRUO, a través de su Centro de Estudios y Observatorio Territorial participará como consultora en todas las acciones de Planificación, Gestión, Organización y Ejecución necesarias para los fines propuestos tanto por las autoridades municipales como por parte de los Feriantes organizados en sus instituciones.

### **Potencialidades**

En ésta etapa de desarrollo ferial comienzan a darse acciones que superan lo individual para organizarse en función de compras en común, gestión de créditos y micro-créditos, atención de stands, compras cruzadas de materias primas, como así también discusión de propuestas de participación en otras Ferias (Feria Nacional de la Semilla) y acceso de feriantes externos a la Feria

Local (productores de Hongos de una Cooperativa de Luján y Yerba de Misiones).

Todo ello indica que hay una maduración del grupo “Feriantes” y que es hoy posible plantearse formas organizativas comunes como Consorcios o Cooperativas. En ésta opción se trabaja con autoridades provinciales y nacionales de la Economía Social y el Desarrollo Local.