

Artículos

Aproximación a los Posgrados de las Facultades de Ciencias Económicas de la Argentina

Norberto H. Góngora(*) y Cecilia I. Nóbile(**)(***)

En los últimos años hemos asistido a un crecimiento significativo de los posgrados ofertados en el país en todas las disciplinas científicas y tecnológicas. Las Facultades de Ciencias Económicas de las universidades argentinas, tanto públicas como privadas siguieron esta tendencia.

Con el propósito de tener una descripción de la actual situación, se consideró conveniente realizar un relevamiento de la oferta de posgrado en el área y clasificarla de acuerdo a una serie de dimensiones destacables, ya que no existe información oficial actualizada.

En una primera aproximación, la nómina de los posgrados ofrecidos se obtuvo a través de la información disponible en las páginas Web de todas las Universidades y/o Facultades de Ciencias Económicas de las Universidades de la República Argentina. Esta primera búsqueda se complementó con otros datos que se obtuvieron de las páginas Web del Ministerio de Educación de la Nación y de la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU). Se considera que si bien esta recopilación puede no haber detectado la totalidad de la oferta, puede servir sin duda de aproximación general a la temática.

Asimismo a través de datos secundarios básicamente cuantitativos se trata de plantear la situación de los posgrados de Ciencias Económicas en relación a otras disciplinas.

La mayor parte de las instituciones universitarias del país ofrecen posgrados en el área de Ciencias Económicas. Sobre un total de 100 instituciones entre Universidades Nacionales, Universidades Privadas, Institutos Estatales e Institutos Privados, en 52 casos hay oferta de posgrados en las Facultades de Ciencias Económicas o similares, otras 11 tienen oferta aunque no en Facultades de Ciencias Económicas o por que no

tienen esta Facultad en su estructura o porque los posgrados están implantadas en áreas específicas. Hay 34 instituciones universitarias que no registran tal oferta. Hay tres instituciones sobre la que no se obtuvo información, posiblemente por su reciente creación.

En este relevamiento se excluyeron los cursos de posgrados no comprendidos en la Ley de Educación Superior, es decir que no otorgan títulos de Especialización, Maestrías y Doctorados.

Se deben tener presente dos cuestiones puntuales del relevamiento: se excluyeron los cursos de posgrado que no están vinculados directamente con Ciencias Económicas, por ejemplo, los referidos al Derecho dictados en aquellas Facultades que también tienen Carreras de grado y posgrado vinculadas a esta disciplina; asimismo debe señalarse, que del total de cursos relevados, es posible que no todos los ofrecidos se estén dictando en este momento, pese a que se presentan en las páginas de las Universidades.

Asimismo puede puntualizarse que en algunas Universidades, varias unidades académicas dictan cursos vinculados a las Ciencias Económicas, generalmente referidos a la administración, dirección, gestión o economía de áreas específicas o sustantivas, por ejemplo: Economía de la Salud, Gestión Educativa, Administración del Transporte, etc.

De acuerdo a la metodología utilizada, las Facultades de Ciencias Económicas o similares estarían ofreciendo en la actualidad 279 cursos de posgrado (Especializaciones, Maestrías y Doctorados). Nuestros comentarios en este trabajo se referirán primordialmente a este conjunto, aún cuando en distintas oportunidades nos referiremos a otra información que puede clarificar la situación.

Una versión preliminar de este trabajo presentado al XXIº Congreso Nacional ADENAG y IIIº Congreso MERCOSUR de Administración realizado el 9, 10 y 11 de septiembre de 2005 en la Universidad Nacional del Nordeste en Resistencia, Provincia del Chaco, Arg.

() Instituto de Investigaciones Administrativas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Cs Económicas de la Universidad de Buenos Aires y UNTREF.*

*(**) Instituto de Investigaciones Administrativas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata.*

*(***) En la primera búsqueda de instituciones universitarias participaron Eduardo De Giusti y Gabriela Molloy del Instituto de Investigaciones Administrativas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata.*

Si se quisiera conocer además la totalidad de los cursos que se ofrece sobre administración, ciencias contables y economía se deberían incorporar los 65 cursos acreditados ante la CONEAU y que se dictan en otras dependencias universitarias. Se llegaría entonces a un total de 344 cursos. Pero no están aquí contabilizados los que se dictan en áreas universitarias no vinculadas a Ciencias Económicas y que no están acreditadas ante la CONEAU y aquellos que no están incorporados a las páginas Web de las Universidades. En este sentido es posible que el número total de cursos de posgrado ofertados vinculados a la administración, dirección, gestión, ciencias contables y economía se aproximen a 400 en todo el país.

En el relevamiento realizado se han diferenciado las siguientes variables:

- Nombre de la Universidad
- Región donde se encuentra
- Tipo de Institución: Universidad Nacional, Universidad Privada, Instituto Privado e Instituto Estatal (o público)
- Temática relacionada al posgrado
- Tipo del posgrado: posgrado de Especialización, Maestría o Doctorado
- Acreditación y categorización del posgrado
- Duración expresada
- Costo publicado en la página WEB
- Cantidad de materias que incluye, cuando corresponda

En las páginas Web consultadas no todas estas variables están disponibles por lo que en algunos casos los datos son parciales. También es posible que los datos exhibidos en las páginas Web de las Universidades no estén actualizados en todos los casos.

1. TIPO DE POSGRADOS

De acuerdo a lo pautado en la Ley de Educación Superior (Nro. 24.521), la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU) estableció el siguiente ordenamiento de los tipos de posgrado que pueden ofrecer las Universidades argentinas (1).

1- Especialización: tiene por objeto profundizar en el dominio de un tema o área determinada dentro de una profesión o de un campo de aplicación de varias profesiones, ampliando la capacitación profesional a través de un entrenamiento intensivo. Cuenta con evaluación final de carácter integrador. Conduce al otorgamiento de un título de Especialista con

(1) Resolución Ministerial 1168/97

(2) Dentro de la clasificación realizada en ese entonces, Ciencias Económicas incluía Ciencias Políticas.

especificación de la profesión o campo de aplicación.

2- Maestría: tiene por objeto proporcionar una formación superior en una disciplina o área interdisciplinaria, profundizando la formación en el desarrollo teórico, tecnológico, profesional, para la investigación y el estado del conocimiento correspondiente a dicha disciplina o área interdisciplinaria. La formación incluye la realización de un trabajo, proyecto, obra o tesis de carácter individual, bajo la supervisión de un director y culmina con la evaluación por un jurado que incluye al menos un miembro externo a la institución. El trabajo final, proyecto, obra o tesis debe demostrar destreza en el manejo conceptual y metodológico correspondiente al estado actual del conocimiento en la o las disciplinas del caso. Conduce al otorgamiento de un título académico de Magister con especificación precisa de una disciplina o de un área interdisciplinaria.

3- Doctorado: tiene por objeto la obtención de verdaderos aportes originales en un área de conocimiento, cuya universalidad debe procurarse en un marco de nivel de excelencia académica. Dichos aportes originales deben estar expresados en una tesis de Doctorado de carácter individual realizada bajo la supervisión de un director de tesis y culmina con su evaluación por un jurado con mayoría de miembros externos al programa y donde al menos uno de éstos sea externo a la institución. Dicha tesis conduce al otorgamiento del título académico de Doctor.

2. EVOLUCIÓN DE LOS POSGRADOS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

Ya se ha comentado que el crecimiento de la oferta de posgrados ha sido explosiva en los últimos años. En 1982 se dictaban en la Argentina: una Maestría, 97 Especializaciones y 205 Doctorados totalizando 303 cursos de posgrado, tomando en cuenta la totalidad de las disciplinas científicas.

A finales de 1994 se ofrecían en las Universidades argentinas 792 cursos de posgrado (Barsky, 1995 y Barsky - Dávila 2002), descompuestos de la siguiente forma: 303 Especializaciones, 245 Maestrías y 244 de Doctorado. Ciencias Económicas (2) tenía entonces, 25 Especializaciones, 68 Maestrías y 33 Doctorados en total 126 cursos de posgrado.

En el año 2002 la totalidad de los posgrados se elevaban a 1941 con un crecimiento respecto a 1994 del 144.3%. Los de Ciencias Sociales se habían elevado a 656 con un crecimiento de 131%.

Año	Especializaciones	Maestrías	Doctorados	Total Posgrados
1982	97	1	205	303
1994	303	245	244	792
2002	884	740	317	1941

No se dispone de datos para Ciencias Económicas en el año 2002, pero si nos atenemos al relevamiento por nosotros realizado de 279 cursos, que es parcial, el crecimiento entre 1994 y 2005 sería del 121%. Pero si se tienen en cuenta los no incluidos en el relevamiento, el incremento sería mucho mayor. Sin embargo queda la duda de saber si alcanzaría el crecimiento de otros campos disciplinarios, por ejemplo, Ciencias de la Salud que entre 1994 y 2002 aumentó el 227%.

Año	Especializaciones	Maestrías	Doctorados	Total Posgrados
1994	25	68	33	126
2005	110	143	18	279

Hemos recurrido a distintas fuentes para utilizar datos secundarios a efectos de tener alguna referencia comparativa, pero se han presentado muchas dificultades metodológicas.

Desde hace varios años el Ministerio de Educación no ha publicado datos sobre los posgrados en Argentina. Están actualizados los referidos al grado, pero no es así con el nivel que nos ocupa.

Los trabajos realizados, son destacables los de Osvaldo Barsky, ya citados, y Cynthia Jeppesen, Alejandra Nelson y Victoria Guerrini (2004), tienen niveles de agregación en las clasificaciones de las disciplinas altos (de 5 a 8 disciplinas) lo que limita la profundización en áreas temáticas como la administración, contabilidad y economía ya que están incorporados a Ciencias Sociales. También tienen variados criterios clasificatorios de las disciplinas, que han cambiado incluso en el tiempo y además, las bases de datos a las que recurren son distintas: Barsky, en 1994 recurrió a la base de la Secretaría de Políticas Universitarias, en el 2002 en un destacable esfuerzo recurrió a una base propia, y Jeppesen, Nelson y Guerrini (2004) utilizaron la de la CONEAU.

(3) Toda la información referida al año 2002 fue extraída de Barsky O. y Dávila M., 2004.

(4) En las clasificaciones usuales, Ciencias Económicas está incluida dentro de Ciencias Sociales.

Teniendo en cuenta carácter exploratorio de este trabajo, nosotros exponemos algunos de los datos existentes, pero en todos los casos, al realizar las comparaciones deben tomarse con mucha cautela.

3. RELACIÓN ENTRE GRADOS Y POSGRADO.

Con referencia a Ciencias Económicas de las 97 instituciones universitarias identificadas, la mayor parte, el 60 % brinda simultáneamente enseñanza de grado y posgrado, el 20% sólo grado y el 4% solamente posgrado. Es decir, las instituciones que sólo brindan posgrados son pocas.

Características	Cantidad	Porcentaje
Con oferta de grado y posgrado	58	59,8
Con oferta de grado solamente	19	19,6
Con oferta de posgrado solamente	4	4,1
Sin oferta de grado ni de posgrado	16	16,5
TOTAL	97	100

Sería interesante determinar en el futuro, si los cursantes de los posgrados tienden a permanecer en aquellas Universidades donde obtuvieron el grado o tienden a concurrir a otras entidades.

4. DISTRIBUCIÓN ENTRE UNIVERSIDADES.

Entre las 52 instituciones identificadas en nuestro relevamiento, hay una Universidad que oferta 26 cursos de posgrado en la temática, hay 5 que ofertan entre 10 y 20 cursos, hay 11 que tienen entre 6 y 9 cursos y 38 que ofertan 5 o menos. En este sentido puede señalarse que entre las diez instituciones más importantes de la oferta (17,9%) concentran 127 posgrados (45,5%).

Sólo disponemos a efectos comparativos del grado de concentración institucional, datos relevados en 1994 sobre la totalidad del sistema de posgrado y que encerraban la totalidad de las disciplinas. En esa oportunidad las 10 primeras instituciones (17,2%), concentraban el 58,6% del total de los cursos ofertados.

Es posible en ese sentido que la oferta esté más diversificada institucionalmente que hace diez años, al menos en Ciencias Económicas.

5. DISTRIBUCIÓN ESPACIAL

Habitualmente el Ministerio de Educación clasifica la información universitaria según siete regiones. En nuestro relevamiento, el número de posgrados se

distribuye del siguiente modo:

Región	Posgrados	Posgrados (%)
Bonaerense	28	10%
Metropolitana	134	48%
Centro Este	7	3%
Centro Oeste	46	16%
Nordeste	21	8%
Noroeste	26	9%
Sur	17	6%
Total	279	100%

Se observa que la Región Metropolitana, concentra la mayor cantidad de posgrados del país en nuestra área disciplinaria. Una tendencia semejante puede verse comparando la cantidad de egresados de grado de Ciencias Económicas. La región Metropolitana agrupa el 48% de los cursos de posgrados y 55% de los egresados de grado y la que está menos representada es la Centro Este, con 2,5% de los posgrados y el 2 % de los egresados de nivel de grado.

El número de egresados de grado en nuestra disciplina se distribuye del siguiente modo:

N° Región	Pública	Privada	Total
1 Bonaerense	1.547	107	1.654
2 Metropolitana	4.043	4.119	8.162
3 Centro Este	102	127	229
4 Centro Oeste	2.223	991	3.214
5 Nordeste	560	39	599
6 Noroeste	350	277	627
7 Sur	370	0	370
Total País	9.195	5.660	14.855

Si comparamos el número de cursos ofertados con el número de egresados de grado, tendríamos relaciones que indicarían que proporcionalmente la Región Centro Oeste, la Metropolitana y la Bonaerense, tendrían una relación superior de egresados por cursos ofrecidos que el resto. La Región Sur, pese a tener la más baja relación, al ser receptiva de migraciones profesionales del resto

(5) Bonaerense: Univ. Nacional del Centro de la Pcia de Bs As; La Plata; Luján; Mar del Plata; Católica de La Plata; Instituto Universitario Naval. Metropolitana: Buenos Aires; San Martín; Gral Sarmiento; La Matanza; Lanús; Lomas de Zamora; Quilmes; Universidad Tecnológica Nacional; Católica Argentina; UADE; Kennedy; Austral; CAECE; Belgrano; Ciencias Empresariales y Sociales; Flores; Morón; Palermo; San Andrés; CEMA; Museo Social Argentino; Del Salvador; Di Tella; Instituto de Enseñanza Superior del Ejército; Instituto Universitario Naval; ITBA; Barceló; ISALUD; FLACSO. Centro-Este: Entre Ríos; Litoral; Rosario; Adventista del Plata; Católica de Santa Fe. Centro-Oeste: Córdoba; Cuyo; La Rioja; Rio Cuarto; San Juan; San Luis; Blas Pascal; Católica de Córdoba; Católica de Cuyo; Mendoza; Aconcagua; Empresarial Siglo 21; Juan Agustín Maza. Noreste: Misiones; Nordeste; Noroeste: Catamarca; Jujuy; Salta; Santiago del Estero; Tucumán; Católica de Salta; Sgo del Estero; Del Norte Santo Tomás de Aquino. Sur: Comahue; Sur; La Pampa; Patagonia San Juan Bosco.

del país, es posible que no tengan tantas dificultades con el número de alumnos que las tres restantes: Centro Este, Nordeste y Noroeste.

Región	Graduados	Cursos de posgrado	Total
Bonaerense	1654.0	28	59.1
Metropolitana	8162	134	60.9
Centro Este	229	7	32.7
Centro Oeste	3214	46	69.9
Noreste	599	21	28.5
Noroeste	627	26	24.1
Sur	370	17	21.8
Total	14855	279	53.2

Si teóricamente, cosa que desconocemos, cada sector, el público y el privado absorbieran mayoritariamente sus egresados de grado, el sector privado podría desarrollarse más en la región Bonaerense y las nacionales en la Metropolitana.

La relación entre graduados de grado y cursos ofrecidos en el sector público y privado por región sería la siguiente:

N° Región	Pública	Privada	Total
1 Bonaerense	57	107	59
2 Metropolitana	144	39	61
3 Centro Este	20	64	33
4 Centro Oeste	62	99	70
5 Nordeste	28	39	29
6 Noroeste	22	28	24
7 Sur	22	0	22
Total País	62	44	53

Agrupando la totalidad de los posgrados del país en todas las disciplinas, en 1994, la Ciudad de Buenos Aires y la Provincia de Buenos Aires sumaba el 64,9% de los cursos de posgrado ofertados. Ese mismo año el sistema estatal agrupaba en la Ciudad de Buenos Aires y la Provincia de Buenos Aires al 55,9% de los cursos ofrecidos por él, pero el sistema privado estaba mucho más concentrada, ya que se elevaba al 81,1% de su oferta en este conjunto geográfico.

En 1994, en el área de Ciencias Económicas, el 67,5% de los cursos de posgrado estaban concentrados en la Ciudad de Buenos Aires y la Provincia de Buenos Aires mientras que en nuestro relevamiento la concentración sería hoy del 58%. En ese sentido volvemos a insistir en plantear que se percibiría una menos centralización del sistema de posgrado en la

última mitad de los noventa.

Si se tiene en cuenta la distribución de los posgrados entre Universidades Nacionales y Privadas y su ubicación regional, la oferta actual es la siguiente:

Región	Univ. Estatal	Univ. Privada	Total
Bonaerense	27	1	28
Metropolitana	28	106	134
Centro Este	5	2	7
Centro Oeste	36	10	46
Noreste	20	1	21
Noroeste	16	10	26
Sur	17	0	17
Total	149	130	279

Se observa que existe una mayor oferta de cursos de posgrado en las Universidades Nacionales que en las Privadas. Pero comparando con los egresados de grado es importante destacar que mientras las Universidades Nacionales concentran el 61,9% de los egresados, la oferta de los posgrados se limita al 53,4% de los cursos, mientras que las privadas, que tienen el 38,1% de los egresados de grado, concentran el 46,6% de los posgrados ofertados.

Por otro lado cabe destacar que de estos posgrados provenientes de Universidades Privadas se concentra en la región Metropolitana (más del 80% de la oferta de estas instituciones se concentra en esta región) mientras que la oferta de las Universidades nacionales está mucho más diversificada.

6. DISTRIBUCIÓN ENTRE UNIVERSIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS

Teniendo en cuenta la totalidad de las disciplinas académicas, si se compara 1994 con el 2002, porcentualmente ha aumentado la oferta de las Universidades Públicas.

Agrupando los posgrados de todas las especialidades en 1994 el 65,35% eran dictados por el sistema estatal y el 34,65% por el privado; en el 2002 el estatal comprendía el 72,3% y el privado el 27,7%.

	Univ. Públicas	Univ. Privadas
1994	65,35%	34,65%
2002	72,3%	27,7%

(6) Incluímos entre las Universidades Públicas a los Institutos Universitarios del Estado y a las Universidades Privadas a los Institutos Universitarios Privados.

En 1994, para Ciencias Económicas, las Universidades Públicas agrupaban 51 (40.5%) de los cursos de posgrado y las Privadas sumaban 74 (59.5%) de los mismos. En el 2005, las Públicas nucleaban el 149 cursos (53.4%) y las Privadas el 130 cursos (46.6%).

	Univ. Públicas	Univ. Privadas
1994	40.5%	59.5%
2005	53.4%	46.6%

El crecimiento de la oferta de las Universidades Públicas, en relación a las Universidades Privadas entre 1994 y el 2005 se ha producido tanto en cifras absolutas, como proporcionalmente en todas las disciplinas, en Ciencias Sociales y en Ciencias Económicas.

Sin embargo, en el caso de Ciencias Económicas, la presencia de los posgrados dictados por las Universidades Privadas es mayor al promedio general de otras áreas disciplinarias. Es decir, las Universidades Privadas le han dado prioridad y han logrado una mayor presencia en Ciencias Económicas que en otras disciplinas.

7. TIPOS DE POSGRADOS

Ya señalamos que a finales de 1994, se ofrecían en todas las disciplinas, 792 cursos de posgrado. Las Especializaciones eran 303 (38,3%), las Maestrías 245 (30,9%) y los Doctorados 244 (30,8%).

La disciplina de Ciencias Económicas estaba representada por 126 cursos de posgrado, el 15,9% del total. Las Especializaciones de Económicas representaban, en el total del país, el 8,3%, las Maestrías, el 27,8% y los Doctorados el 13,5%. Debe destacarse que el porcentaje de Maestrías era el más alto entre el agrupamiento entre 10 disciplinas que se realizó entonces.

Internamente en el agrupamiento de Económicas (126 casos), las Especializaciones eran 25 (19,8%), las Maestrías eran 68 (54%) y los Doctorados eran 33 (26,2%).

Puede puntualizarse que el 80% de las Maestrías que se dictaban en la subdisciplina Administración estaban ofertadas por las Universidades Privadas. En este sentido pareciera que el cambio de las preferencias en la oferta de posgrados que pasaron de los Doctorados a las Maestrías comenzó antes de 1994 y básicamente generado por las Universidades Privadas, pero en la

actualidad, la oferta estatal ha superado en el número cursos a las privadas.

La desagregación de los cursos de Ciencias Económicas tenían la siguiente distribución:

SUB DISCIPLINA	ESPECIALIZACIÓN	MAESTRÍA	DOCTORADO	TOTAL
Administración	16	33	13	62
Ciencia Política y				
Administración Pública	5	21	8	34
Economía	3	14	11	28
Contabilidad	1	0	1	2
Total	25	68	33	126

Debe aclararse que es posible que se incluyeran dentro de la denominación Ciencia Política y Administración Pública, cursos no referidos específicamente a Ciencias Económicas.

En el 2002, para la totalidad de las disciplinas y el país, las Especializaciones eran 884 (45,5%), las Maestrías 740 (38,1%), y los Doctorados 317 (16,3%). El mismo año para Ciencias Sociales, que incluye a Ciencias Económicas, las Especializaciones eran 268 (40,9%), las Maestrías 321 (48,9%), y los Doctorados 67 (10,2). No disponemos de datos específicos para Ciencias Económicas para el año 2002.

Comparado con el total del país, hoy los cursos de posgrados dictados en la Facultades de Ciencias Económicas y similares representarían el 14 % del total, las Especializaciones el 12,4%, las Maestrías el 19,3% y los Doctorados el 5,7%. Puede agregarse que Ciencias Económicas tendría proporcionalmente, más Maestrías y Especializaciones y menos Doctorados que el resto de las disciplinas.

En todos los casos el proceso que siguieron los posgrados en la segunda mitad de los noventa fue el mismo, disminuyeron los Doctorados y crecieron las Especializaciones y las Maestrías.

De nuestro relevamiento surge que la mayoría de los posgrados ofrecidos hoy en Ciencias Económicas corresponden a Maestrías (51%) luego Especializaciones (39%) y, por último, Doctorados (6%) .

El siguiente cuadro refleja lo antes dicho:

Nivel del posgrado	Univ. Estatal	Univ. Privada	TOTAL
Especialización	80	30	110
Maestría	57	86	143
Doctorado	8	10	18
S/D	4	4	8
Total	149	130	279

(7) El 4% restante corresponde a posgrados clasificados como Sin Datos (S/D)

Comparado con 1994, se han reducido porcentualmente e incluso en números absolutos los Doctorados y crecido significativamente las Especializaciones y en menor proporción las Maestrías.

Por otro lado, vemos que las Especializaciones se encuentran concentradas en las Universidades Nacionales mientras que las Privadas prefieren claramente las Maestrías y habría cierto equilibrio en los Doctorados.

Región	Especialización	Maestrías	Doctorado	S/D	Total
Bonaerense	9	17	1	1	28
Metropolitana	38	81	11	4	134
Centro Este	4	1	0	2	7
Centro Oeste	22	19	4	1	46
Noreste	14	6	1	0	21
Noroeste	15	11	0	0	26
Sur	8	8	1	0	17
Total	110	143	18	8	279

Si se observa la distribución regional, la Metropolitana agrupa al 61,1% de los Doctorados, el 56,6% de las Maestrías y al 34,5% de las Especializaciones. La Centro Oeste también tendría un alto peso en los Doctorados ya que tiene 4 (22,2%).

8. TEMÁTICA DE LOS POSGRADOS

Para diferenciar entre la temática de los posgrados, los mismos fueron clasificadas con fines prácticos de la siguiente manera:

1. Administración en General: incluye los posgrados relacionados con la Gestión en General de las organizaciones, como MBA, posgrados en Dirección de Negocios.
2. Recursos Humanos: incluye los posgrados relacionados con la Gestión de Recursos Humanos, Relaciones y Derechos Laborales.
3. Finanzas: incluye los posgrados en Finanzas, Finanzas Internacionales y Finanzas públicas.
4. Producción: incluye los posgrados relacionados con la Administración de la Producción, Calidad y Logística.
5. Contabilidad: incluye los posgrados en Contabilidad, Tributación, Sindicatura Concursal, Costos, Auditoría, Contabilidad Internacional y Contabilidad Pública.
6. Economía: incluye los posgrados en Economía, Análisis de Proyectos de Inversión y Economía Aplicada.
7. Comercialización: incluye los posgrados en Marketing, Comercio Exterior y Marketing Estratégico.
8. Administración Sustantiva: incluye los posgrados relacionados con la gestión y/o administración de

organizaciones particulares, como Gestión de Universidades, Agronegocios, etc.

9. Aspectos jurídicos de la empresa: incluye los posgrados en Derecho de la empresa, Sociedades e Instituciones, entre otros.

10. Información, Comunicación e Informática: incluye los posgrados relacionados con la Comunicación Institucional, Sistemas de Información, entre otros.

11. Historia Económica

La oferta de posgrados según la temática es la siguiente:

Temática	Univ. Estatal	Univ. Privada	Total
Administración Gral.	42	39	81
Recursos Humanos	4	12	16
Finanzas	10	15	25
Producción	0	2	2
Contabilidad	50	13	63
Economía	15	14	29
Comercialización	8	12	20
Adm. Sustantiva	13	11	24
Aspectos jurídicos	2	7	9
Información, Comunicación, Informática.	2	5	7
Historia Económica	3	0	3
Total	149	130	279

Se observa una concentración de los posgrados en el área de la Administración en General, seguida de los posgrados en Contabilidad. Estas temáticas reúnen más del 50 % de la oferta.

Si se analiza estos mismos separados por tipo de Institución, se percibe que en las Universidades Nacionales, el 33% de su oferta se relaciona con Contabilidad y un 29% con la Administración; en las Privadas, la oferta está más concentrada en la Administración en General, con un 30% de su oferta relacionada con esa temática.

Parecería que si bien a nivel de Administración en General las ofertas de los posgrados entre las instituciones públicas y privadas están equilibradas, las Universidades Privadas se orientarían a captar a aquellos que buscan posgrados en orientaciones específicas, ya que concentran el 75% de la oferta en la temática de recursos humanos, el 60% de finanzas, el 100% de producción, el 60% de comercialización, etc.

Las nacionales concentran más la oferta de posgrados en Contabilidad, Economía e Historia Económica.

En la subdisciplina Economía, proporcionalmente, la oferta está muy equilibrada entre las nacionales y las privadas.

Si se agrupa la oferta según la temática y el tipo de posgrado se pueden hacer las siguientes puntualizaciones:

Se observa que los Doctorados se aglutinan en su gran mayoría en la temática de la Administración en General (44,4%) y en la Economía (38,9%).

Las Maestrías se orientan a la Administración en General (37,8%) y en menor medida a la Economía (13,3%) y las Administraciones Sustantivas (Salud, Educación, etc) (11,2%).

Las Especializaciones le dan importancia mayoritaria a la Contabilidad (50%) y secundariamente a la Administración en General (16,4%) y la Comercialización (7,3%).

Temática / Institución	Especialización	Maestria	Doctorado	S/D	TOTAL
Administración Gral.	18	54	8	1	81
Recursos Humanos	5	10	1	0	16
Finanzas	10	13	1	1	25
Producción	0	0	0	2	2
Contabilidad	55	7	1	0	63
Economía	2	19	7	1	29
Comercialización	8	12	0	0	20
Adm. Sustantiva	6	16	0	2	24
Aspectos jurídicos	3	5	0	1	9
Info., Comun., Inform.	1	6	0	0	7
Historia Económica	2	1	0	0	3
Total	110	143	18	8	279

9. CATEGORIZACIÓN DE LOS POSGRADOS

El sistema de acreditación y categorización de posgrados en Argentina es reciente y se implantó como consecuencia de la Ley de Educación Superior.

En una primera etapa, se hizo a través de la Comisión de Acreditación de Posgrados que funcionó en el Ministerio de Cultura y Educación, que durante 1995, su año de funcionamiento recibió, dentro de un sistema voluntario, 489 presentaciones y acreditó 297 carreras (61%) otorgando las siguientes calificaciones: "A" 63 (35%); "B" (40%) y "C" (25%).

La acreditación de las carreras de posgrados, hoy se rige según la Resolución del MCE N°1168/97 del Ministerio de Cultura y Educación, la cual indica que la acreditación alcanza tanto a las carreras en funcionamiento, tengan o no egresados, como a los proyectos de carreras. Por su parte, el Decreto 499/95 establece que la acreditación de las carreras tiene una validez de tres años a cuyo término se debe solicitar una nueva acreditación, cuya duración en este caso es

de seis años. En cuanto a las carreras que no tengan egresados, la mencionada resolución del MCE 1168/97 fija que ellas deberán ser acreditadas por tres años hasta tanto cuenten con egresados.

Un paso posterior es la categorización de un posgrado acreditado; en este sentido, la CONEAU categoriza aquellas cuyas instituciones universitarias que así lo soliciten. Las carreras acreditadas son categorizadas de acuerdo con los perfiles definidos por la CONEAU. Existen tres niveles: A, si son consideradas excelentes. B, si son consideradas muy buenas. C, si son consideradas buenas.

Al año 2002 sobre los 1941 posgrados existentes en todo el país en todas las disciplinas, 1003 (51,7%) habían sido acreditados y 938 (48,3%) estaban sin acreditar. Los establecimientos estatales habían acreditado al 55,6% de sus posgrados, mientras que los privados sólo habían llegado al 40,5% de los suyos.

Puede comentarse que hasta finales del 2003 incluyendo todas las disciplinas, la CONEAU había evaluado 2151 carreras, pero no tenemos información adicional sobre ellas.

Según los datos relevados por nosotros, de los 279 posgrados el 58,1% no se encuentran acreditados ante la CONEAU y sólo el 42 % lo están. Es posible entonces que el proceso de acreditación en Ciencias Económicas esté retrasado en relación al resto del sistema.

Mientras que las Universidades públicas no acreditaron el 55% de sus posgrados, las privadas no lo hicieron en el 61,5% de los casos. Las Universidades Públicas han acreditado proporcionalmente más posgrados que las privadas.

CUADRO XVI. Cursos de posgrado en Ciencia Económicas según categorización y Universidades Pública y privada (2005)

Acreditación	Univ. Estatal	Univ. Privada	TOTAL
No acreditada	82	80	162
Sólo acreditada	23	41	64
Categoría A	4	1	5
Categoría B	16	3	19
Categoría C	24	5	29
Total	149	130	279

Del total de posgrados identificados en la actualidad en Ciencias Económicas, solamente el 1,8% de los posgrados obtuvo una categorización "A", el 6,8% obtuvo una "B" y el 10,4% una "C". El 23% fue acreditado pero no categorizado, o porque era un "proyecto", o no tenía graduados o porque no solicitó ser categorizado.

Para la totalidad de los posgrados acreditados en el 2002, en todas las disciplinas, había 135 (13,5%) "A", 295 (29,4%) "B", 288 (28,7%) "C" y había 285 (28,4%) sólo acreditados.

El sistema público tenía entre sus posgrados 16,4% de "A"; el 34,5% de "B", 32,1% de "C", y 17% que sólo acreditó. El sistema privado tenía entre sus posgrados 3,9% de "A"; el 12,4% de "B", 17,6% de "C", y 66,1 % que sólo acreditó.

De nuestro relevamiento se desprende que de los posgrados acreditados en Ciencias Económicas (sólo los acreditados) el 4,3% tiene "A"; el 16,2% tiene "B", 24,8% tiene "C", y el 54,7 % sólo acreditó.

Evidentemente los posgrados de Económicas tienen menos calificaciones en los procesos de evaluación y acreditación que el resto de las disciplinas científicas y tecnológicas. Incluso si se comparan las Públicas de Económicas con las Públicas de todas las disciplinas, las primeras tienen menos calificaciones en las categorizaciones que las segundas. Lo mismo ocurre si se comparan los posgrados de las Privadas de Económicas, con el conjunto de las privadas de todas las disciplinas, pero mucho más marcadamente que en la Públicas de Económicas.

Asimismo observamos que la mayoría de los posgrados categorizados pertenecen a Universidades Públicas, mientras que la mayoría de posgrados sólo acreditados pertenecen a las Universidades privadas.

En todas las disciplinas, de los acreditados las Universidades Nacionales tienen porcentualmente categorizaciones más significativas que las privadas en todas las categorías (A, B, C) y las diferencias en cifras absolutas es relevante, 29,6% para las nacionales contra 8% de las privadas.

En las Ciencias Económicas las Universidades Nacionales agrupan hoy, el 80% de las "A", el 84% de las "B" y el 83% de las "C".

Si se tiene en cuenta la Región Noreste, se observa que no tiene acreditados el 71,4% de sus posgrados, seguidas por la Sur con el 64,7%. Por el contrario el Centro Oeste solamente no tiene acreditados el 43,5% de los suyos.

Por otro lado, parecería que relativamente los posgrados de las regiones Bonaerense y Centro Oeste, tendrían las mejores categorizaciones de la CONEAU.

Las Maestrías pareciera que en promedio tienen mejores categorizaciones, seguidas por las Especializaciones y por últimos los Doctorados de los cuales sólo hay uno con "B". Los doctorados en un 71% de los casos no han acreditado.

CUADRO XVII. Cursos de posgrado en Ciencia Económicas acreditados por tipo de posgrado (2005)

Acreditación / Nivel	Especializa-ción	Maestría	Doctorado	S/D	TOTAL
No acreditada	59	83	12	8	162
Sólo acreditada	30	30	4	0	64
Categoría A	1	4	0	0	5
Categoría B	6	12	1	0	19
Categoría C	14	14	0	0	28
Total	110	143	17	8	278

10. ACREDITACIÓN EN LA CONEAU

De acuerdo a la información actualizada suministrada gentilmente por la CONEAU, desde su creación se han presentado para acreditar 351 carreras de posgrado en las disciplinas Administración, Ciencias Contables y Economía.

Se han acreditado 182, el (68%), no acreditadas, archivadas y retiradas 84 (20.5%) estando pendientes de evaluación 85 (24.2%). Es decir que la mayor parte de las carreras presentadas fueron evaluadas satisfactoriamente.

El mayor número de Carreras corresponde a Administración 260 (74,1%) del total, seguida por Economía, 72 carreras (20,5%) y Ciencias Contables 19 (5,4%).

Porcentualmente el mayor número de acreditaciones en relación a las carreras presentadas en la CONEAU, está en las vinculadas a la Economía.

Proporcionalmente los mayores rechazos se produjeron entre las de Administración, seguida por Economía y Ciencias Contables.

Si bien en números absolutos el mayor número de Carreras pendientes de evaluación corresponden a Administración, proporcionalmente lo son las de Contables que tiene 11 carreras pendientes de evaluación. Es posible entonces que se incremente la participación relativa de Ciencias Contables y Administración, pero la importancia de Economía en las ofertas de posgrados no tendería a crecer.

CUADRO XXVIII. Cursos de posgrado recibidos por la CONEAU por subdisciplinas de Ciencias Económicas (2005)

DISCIPLINA	Acreditada	Archivada	No acreditada	Retirada	Sin evaluar	Total presentadas
Administración	125	2	57	8	68	260
Ciencias contables	5	2	1	1	11	19
Economía	52	13	1	6	72	
Total	182	2	72	10	85	351

Si se agrupa además de las subdisciplinas entre correspondientes a Universidades Públicas y Privadas se obtendrían los siguientes resultados:

Las Universidades Públicas tienen algo más de posgrados acreditados que las privadas 96 (52,8%) contra 86 (47,3%). El porcentaje de no acreditadas están absolutamente equilibrados, entre el 20 y el 21% en los dos sectores.

En la actualidad las Públicas tienen más posgrados pendientes de evaluación que las privadas (50 contra 35). Es posible en este sentido, que en el futuro se incremente algo la representación de las Universidades Públicas acreditadas.

11. DURACIÓN DE LAS CARRERAS Y DESERCIÓN.

Solamente se obtuvo la información de la duración teórica de las carreras en el 64% de los casos. En su gran mayoría la duración está entre los 13 y los 19 meses. Pero por otro lado las privadas tendrían porcentualmente más carreras que durarían hasta 12 meses.

Duración / Institución	Univ. Pública	Univ. Privada	TOTAL
Hasta 12 meses	5	25	30
De 13 a 19 meses	67	80	147
Más de 19	8	0	8
S/D	69	25	94
Total	149	130	279

De las que durarían hasta 12 meses hay una sola categorizada con una "B". La mayoría de las categorizadas durarían entre 13 y 19 meses.

Duración / Acreditación	No acreditada	Sólo acredit.	Cat. A	Cat. B	Cat. C	TOTAL
Hasta 12 meses	20	9	0	1	0	30
De 13 a 19 meses	77	34	3	15	18	147
Más de 19	5	2	0	1	0	8
S/D	60	19	2	2	11	94
Total	162	64	5	19	29	279

No existe mucha información sobre la duración real de las Carreras ni sobre la tasa de graduación.

Algunos informes de autores que han accedido a información parcial de la CONEAU señalan que la duración real de las carreras es muy superior a la teórica especialmente en Ciencias Sociales (Jeppesen y otras, 2004) y agregan que la tasa de graduación de los posgrados en Argentina era muy baja, el 14.8% e incluso podría reducirse al 12.5% si se incluyen las carreras nuevas.

Algunos autores plantean que la demora se encuentra en la elaboración de las tesis (Barbutto Carla, 2005) y otro señalan que también hay una deserción importante durante el cursado, aunque no sabemos cuales son las proporciones de ambas situaciones.

Norberto Fernández Lamarra (2003) destaca que para un grupo de carreras de nivel de grado que se tomaron como muestra el nivel de graduación es del 14%.

Es importante destacar que el fenómeno de la deserción que afecta muy significativamente a la enseñanza de grado se vuelven a repetir a nivel de posgrado aunque originado en motivos distintos.

Es muy posible que influya significativamente en la conclusión de las carreras de posgrado, la cultura organizacional de las instituciones de enseñanza y la situación económica de los cursantes ya que, al menos en Ciencias Económicas, la mayores tasas de graduación se obtendrían en algunas de las Universidades que cobran más altos aranceles.

12. COSTOS

En las páginas Web de los posgrados hay pocas referencias a los costos de sus aranceles. En el 73% de ellos no hay referencias a este punto. En el caso de las estatales en el 84% de los casos no se mencionan los costos.

Rango de costo / Institución	Univ. Pública	Univ. Privada	Inst. Privado
Entre 0 y 2999	4	3	7
Entre 3000 y 5999	17	4	21
Entre 6000 y 9999	2	8	10
Entre 10.000 y 14999	1	8	9
Entre 15.000 y 19.999	0	12	12
Más de 20.000	0	17	17
S/D	125	78	203
Total	149	130	279

De las que hacen referencia a este punto la mayoría oscila entre los 3000 y 6000 pesos. Hay 17 casos en las Universidades Privadas de aranceles superiores a los 20.000 pesos y 12 que varían entre 15.000 y 19.999.

De las que mencionan sus aranceles, sólo una pública estaría entre los 10.000 y 14.999 pesos.

Globalmente es muy claro que la tendencia indicaría que los aranceles de las Universidades Privadas son mucho más elevados que los de las Públicas.

Llamativamente en la muestra existente, la mayoría de las carreras más caras, más de 20.000 pesos de costo, no han acreditado ante la CONEAU y la franja que va de los 15.000 pesos a los 19.999 en la mayor parte de los casos acreditó pero no categorizó.

De las Carreras cuyo costo es superior a 10.000 pesos solamente hay 5 categorizadas.

En este sentido no habría relación entre categorización y el costo de los posgrados.

Rango de costo / Acreditación	No acredit.	Sólo acredit.	Cat.A	Cat.B	Cat.C	TOTAL
Entre 0 y 2999	3	2	0	1	1	7
Entre 3000 y 5999	9	4	0	4	4	21
Entre 6000 y 9999	4	4	0	1	1	10
Entre 10.000 y 14999	2	4	1	2	0	9
Entre 15.000 y 19.999	5	6	0	1	0	12
Más de 20.000	11	5	0	1	0	17
S/D	128	39	4	9	23	203
Total	162	64	5	19	29	279

13. TÍTULOS

Si se agrupan los títulos otorgados por los posgrados se observa una gran dispersión en su denominación y en muy

pocos casos éstos se repiten. En total se otorgan 146 títulos diferentes entre 279 carreras de posgrado.

Modalidades	Número de Títulos	Número de Carreras
Doctorado	7	18
Maestrías	84	143
Especializaciones	55	110
Sin información	-	8
TOTAL	146	279

Los títulos que se repiten mayoritariamente son los siguientes: En cuanto al Doctorado existen titulaciones similares en el Doctorado en Economía, 9 casos y Doctorado en Administración, 4 casos. Los otros 5 títulos son singulares. En las Maestrías existen 28 MBA; los MBA (especializados) son 9; Magíster en Economía, 8; Magíster en Administración Pública, 6 y Magíster en Finanzas, 5. Hay 6 títulos que se repiten en tres oportunidades, 4 títulos que se repiten en dos oportunidades y hay 70 títulos son únicos. En las Especializaciones existen 24 títulos en Sindicatura Concursal y 17 en Tributación. Hay 4 títulos que se repiten en tres oportunidades, 8 títulos que se repiten en dos oportunidades y hay 41 títulos que son únicos.

Es evidente los MBA y las especializaciones en Sindicatura Concursal y en Tributación son los más ofertados de acuerdo a denominaciones comunes.

14. ALUMNOS Y EGRESADOS.

Existen dificultades para determinar el número de alumnos y egresados de los posgrados, ya que las Universidades, en algunos casos, no suministran la información estadística a la Secretaría de Políticas Universitarias, encargadas de su sistematización y publicación.

Según los datos de esta Secretaría, en 1997 había 31.857 alumnos y 2632 egresado (1996) y en el 2001, el número de alumnos elevó a 39.186 y los egresados a 3926.

Sin embargo los datos en ambos casos estaban incompletos. Barsky trató de hacer una comparación entre las Universidades que habían suministrado datos en las dos oportunidades y realizó una estimación de un crecimiento del 46.7% entre 1997 el 2002.

Para el año 2004, la Secretaría de Políticas Universitarias nos suministró datos aún no publicados, que tienen las restricciones ya apuntados en este apartado.

CUADRO XXIV. Carreras, alumnos y egresados de todas las disciplinas (Datos parciales sin UBA) (2004)

Doctorados				
Institución	Cant.	Total Alum	Total Nuevos Inscip.	Total Egres.
Total del Sistema	234	4954	1354	423
Total Régimen Estatal	176	3429	779	280
Total Régimen Privado	58	1525	575	143
Maestrías				
Total del sistema	536	20928	6254	1916
Total Régimen Estatal	393	11504	2987	663
Total Régimen Privado	143	9424	3267	1253
Especialidades				
Total del Sistema	468	16124	5856	2323
Total Régimen Estatal	336	11135	3742	1718
Total Régimen Privado	132	4989	2114	605
TOTALES				
Total del Sistema	1238	42006	13464	4662
Total Régimen Estatal	905	26068	7508	2661
Total Régimen Privado	333	15938	5956	2001

Fuente: CHIE, Programa de Mejoramiento de la Información Universitaria (PMSIU)

A estos datos le hemos incorporado los resultados del Censo de Estudiantes de la Universidad de Buenos Aires del año 2004, que nos permiten afirmar que el número mínimo documentado del sistema de posgrados en Argentina es de 56.322 alumnos y los egresados para el mismo año fueron 6.243.

CUADRO XXV. Carreras, alumnos y egresados de todas las disciplinas (Datos parciales con UBA) (2004)

Doctorados	
Institución	Total de Alumnos
Total del Sistema	7725
Total Régimen Estatal	6200
Total Régimen Privado	1525
Maestrías	
Total del sistema	23707
Total Régimen Estatal	14283
Total Régimen Privado	9424
Especialidades	
Total del Sistema	24786
Total Régimen Estatal	19797
Total Régimen Privado	4989
Sin determinar	
Total del Sistema	104
Total Régimen Estatal	104
Total Régimen Privado	
TOTAL	
Total del Sistema	56322
Total Régimen Estatal	40384
Total Régimen Privado	15938

La Universidad de Buenos Aires, que no envió aún los datos a la Secretaría de Políticas Universitarias, manifiesta en su Censo, que cuenta con 14316 alumnos de posgrado y 1581 egresados del mismo nivel.

Sumando ambas bases, los alumnos de Doctorado serían

7.731 (13,7%), los de Maestrías 23.705 (42.1%) y los de Especializaciones 24.785 (44%). No tenemos datos de 101 alumnos.

El sistema público agruparía el 71.7% de los alumnos de posgrado y el 67.9% de los egresados del mismo nivel y los privados 28.3% de los alumnos y el 32.1% de los egresados, aún cuando debe recordarse que los datos están incompletos.

Observando exclusivamente el número de alumnos y egresados de Ciencias Económicas, los de los privados serían más que los de las públicas, 5874 y 5592. En total agruparían 11466 alumnos.

Los egresados de Ciencias Económicas serían 1625 para el año 2004. Las Universidades Privadas tendrían 1003 graduados y las públicas 622.

CUADRO XXVI. Total de alumnos y egresados de posgrado en Ciencia Económicas de las Universidades Argentinas (2004). Datos parciales	
Alumnos	Egresados
Univ. Públicas	5592 622 11.12
Univ. Privadas	5874 1003 17.08
TOTALES	11466 1625 14.17

El sistema público agruparían el 48.8% de los alumnos de Ciencias Económicas y el 38,3 % de los egresados, mientras que las privadas serían el 51.2% y el 61.7% respectivamente.

Es decir que si en la matrícula de los posgrados agrupando todas las disciplinas, es mayoría los alumnos de las universidades Públicas, pero en Ciencias Económicas es mayor el de las Privadas y en cuanto a graduados la tendencia es aún más elevada.

La relación entre egresados y alumnos es mucho mayor en las privadas (17.1%) que en las públicas (11.1%).

Una hipótesis a profundizar que se desprende de los datos, señalaría que la relación graduados - alumnos en las Universidades Privadas sería bastante mayor que el promedio de todas las disciplinas que es del 17.1%. En el caso de las públicas es sólo algo mayor: 11.1% en relación al 10.5% del promedio general.

Globalmente podríamos señalar que en la muestra disponible, en las Universidades Públicas el 13.8% de los alumnos de posgrado y el 14.7% de los graduados pertenecen a Económicas. En las Universidades Privadas le corresponden el 36.9% de los alumnos y el 50.1% de los egresados. Para la totalidad del sistema, incluyendo Universidades Públicas y Privadas, Ciencias Económicas tendría el 20.4 de los alumnos y el 26% de los egresados del

(9) No debe confundirse con tasa de graduación, que manifiesta para cada cohorte el porcentaje de graduados.

(10) Se utiliza esta relación ante la falta de disposición de otros datos más apropiados.

país a nivel de posgrado.

Es evidente que la importancia de la matrícula y de los graduados de la Universidades Privadas en Ciencias Económicas es ampliamente mayoritaria, mientras que en las Universidades Públicas ambos aspectos, están más equilibrados con otras disciplinas.

15. INVESTIGACIÓN.

Uno de los problemas más significativos de las disciplinas vinculadas a las Ciencias Económicas es el bajo grado de desarrollo local de la investigación. Esto es particularmente relevante si se compara con otras disciplinas científicas.

El área de Ciencias Económicas nuclea al 19% de la matrícula de grado de las Universidades Nacionales y el 26% de las privadas. En total el 20% de la matrícula total

Alumnos	Univ. Publicas	Univ. Privadas	TOTAL
Total de alumnos de todas las disciplinas	1.278.284	215.272	1.493.556
Alumnos de Ciencias Económicas	242.975	55.755	298.730
Porcentaje	19,01	25,90	20

Por otro lado el área de Ciencias Económicas agrupa al 16% de los egresados de las Universidades Nacionales y al 31% de las privadas. En total entre ambos sistemas se eleva al 20% de los egresados.

Egresados	Univ. Publicas	Univ. Privadas	TOTAL
Total de egresados	56.441	18.357	74.798
Total de egresados de Ciencias Económicas	9.210	5.660	14.870
Porcentaje	16,32	30,83	19,88

Por otro lado, recientemente el Ministerio de Educación de la Nación ha publicado la nómina de las 20 carreras universitarias de grado con mayor matrícula: en las Universidades Nacionales: Contador Público es 2da., y Lic. en Administración, 3ra. Licenciado en Economía ocupa el lugar 17. En las Universidades Privadas: Contador Público es 2da., Lic. en Administración, 3ra. y Licenciado en Economía no está entre las primeras 20 Carreras.

Es evidente en este sentido la importancia de las disciplinas vinculadas a Ciencias Económicas en cuanto a número de alumnos, egresados, e importancia del número de las Carreras que se dictan. Sin embargo si se compara con el desarrollo de la investigación se notan falencias significativas en las Universidades Nacionales :

CUADRO XXIX. Proyectos de Investigación (2000)

Total de proyectos de investigación acreditados	5394
En Administración	48
En Administración Pública y Ciencia Política	59
En Economía	63
Porcentaje de los de Ciencias Económicas sobre el total	3.15%

La disciplina de Ciencias Económicas que tiene el 19% de la matrícula de grado y el 16.3% de los egresados de las Universidades Nacionales, tiene el 3.15% de los proyectos de investigación acreditados (año 2002) y el 4.58% de las solicitudes de categorización para incentivos a la investigación realizada en el 2004 .

Estos datos reflejan un marcado subdesarrollo de la investigación en el área aunque en una primera aproximación, pareciera que es distinto el panorama entre las Carreras que se dictan habitualmente, en Administración y Contabilidad la investigación es menor en números absolutos y porcentuales, que en Economía.

Se supone que el desarrollo de los posgrados debe sustentarse en gran parte en la investigación sin embargo la carencia de investigación hace posible que gran parte de los conocimientos sean al decir de Francisco Suárez, acrílicos y acontextuales.

16. PRINCIPALES DEBILIDADES DE LOS MBA.

Ya se han señalado algunos de las dificultades de los posgrados de Ciencias Económicas como ser las acreditaciones en la CONEAU y la carencia de investigación. Pero las críticas son aún más profundas. También se puntualizó que los Títulos más habituales dentro del área, son los vinculados a las MBA. En este caso, que remarcamos por ser las que tiene mayor importancia cuantitativa, hay cuestionamientos desde distintos ángulos. En los Estados Unidos se han desarrollado recientemente fuertes críticas especialmente en el libro de Mintzberg (2005) y el artículo de Bennis y O'Toole (2005).

En el país en general, no refiriéndose exclusivamente a los MBA, se manifiesta que no existe una distinción clara entre maestrías académicas y maestrías profesionales, no sólo en la normativa sino también incluso en las presentaciones de

(11) Se carece de información sistematizada de la investigación que se desarrolla en la Universidades Privadas pero es muy posible que la situación en este aspecto sea peor que en la nacionales ya que tradicionalmente la investigación ha sido menor.

(12) No hay publicación de datos más recientes.

(13) Se hicieron en total 23465 presentaciones a las comisiones evaluadoras para las categorizaciones de las cuales corresponden a Economía, Administración y Contabilidad 1074 es decir el 4.58%

(14) CONEAU - Criterios para la interpretación y aplicación de la resolución MCE 1168/97 en las carreras de Doctorado, Maestría de Especialización en el área de Administración (abril de 2002)

las universidades cuyos perfiles y objetivos muestran muchas veces una indefinición en este aspecto (Jeppesen y otros, 2004).

Estas dificultades se vieron reflejadas dentro la CONEAU que pidió opinión a una comisión integrada por distinguidos profesionales respecto a criterios, indicadores y estándares específicos para la disciplina Administración.

Esta comisión elaboró un documento donde se distingue entre características y requisitos de las Especializaciones, Maestrías y Doctorados en el área. Debe destacarse que singularmente plantea la posibilidad de la existencia de tres tipos de Maestrías.

(I) Maestría que tienen por objeto proporcionar una formación superior en una disciplina a profundizar es la Administración o alguna de las Ciencias Administrativas derivadas. Los contenidos en este tipo de carrera no pueden ni deben coincidir con los del grado y efectos que permitan una profundización.

(II) Maestrías que tienen por objeto proporcionar una formación superior en un área interdisciplinaria. Hacen referencia a las disciplinas que aplican lo organizacional y lo administrativo (vg. administración de la salud).

(III) Maestría que tienen por objeto profundizar una formación profesional. Son las orientadas a capacitar para la mejora de desempeño profesión, adquiriendo o profundizando conocimientos aplicados, adecuando aptitudes y desarrollando habilidades y destrezas para solucionar problemas del entorno laboral del participante. Aquí estarían comprendidos los denominados MBA.

En la realidad muchas de las Maestrías son un mix entre dos o más de esos tipos de Maestrías.

Paralelamente se encuentran solapamientos de los contenidos que se imparten en el grado y el posgrado lo que genera problemas de articulación entre los niveles.

Jeppesen, Nelson y Guerrini (2004) señalan que "en particular en las ciencias de la administración se encuentra que la oferta típica del Master in Business Administration o MBA (es decir, Maestría en Administración) no alcanzaría el nivel de posgrado si se tiene en cuenta que en realidad es el resultado de la copia, de haber tomado llave en mano, las experiencias desarrolladas básicamente en Estados Unidos donde justamente el MBA constituye el último tramo de la formación profesional. De esta forma, la maestría típica anglosajona en Argentina se instala como nivel de posgrado, articulada con licenciaturas largas mientras que originalmente constituye un espacio de formación previo a la salida laboral".

Estas autoras también señalan como problemas de estos posgrados la existencia de docentes que recién se están iniciado en la dirección de tesis y el bajo grado de

investigación de los mismos.

Dentro del análisis que se hizo en la CONEAU de la primera acreditación "Administración" tuvo proporcionalmente más "no acreditaciones" que el resto de las disciplinas: de 92 Maestrías presentadas, 45 (49%) fueron "no acreditadas".

Es interesante tener en cuenta las razones de la no acreditación. Anzola (2002) las resume de la siguiente manera: Cuerpo académico 21%; Plan de estudios y perfil de la carrera 17%; Actividades Científico - tecnológicas 14%; Alumnos y graduados 14%; Gestión de la carrera 11% Generales e institucionales 9%; Tesis o trabajos finales 7% Infraestructura y equipamiento 7%; TOTAL 100%

En cuanto a las dos dimensiones en las que se encontraron mayores deficiencias, se puede detallar:

a) Plan de estudios: los ítem que se resaltaron son:

- Deficiencias curriculares de los programas (asignaturas, contenidos, actualización, modalidades de evaluación, bibliografía)

- Inadecuación del Plan de Estudios con los objetivos de la carrera y perfil del graduado

- Carrera correspondiente a un tipo diferente del presentado (maestrías que son consideradas especializaciones)

- Mala distribución, insuficiencia o inviabilidad práctica de la carga horaria

- Asignaturas con contenidos y bibliografía de nivel de grado

b) Cuerpo académico: los ítem que podemos destacar son:

- Escaso número de docentes con título de posgrado o equivalente

- Baja dedicación horaria

- Ausencia de estrategias de mejoramiento

- Falta de evaluación del desempeño de docentes y mecanismo deficientes de selección de docentes

- Inconsistencias entre competencias docentes y materias / actividades a cargo

- Trayectoria docente

- Mayoría de docentes no residentes en la sede en que se dicta la carrera

- Falta de experiencia en dirección de tesis

Teniendo en cuenta otro agrupamiento de las deficiencias, es decir, sin tener en cuenta las dimensiones, surgen otros problemas:

- Un 64% de los MBA no acreditados exhibieron problemas en sus mecanismos de admisión (no se garantizaba que los alumnos tuviera la calidad necesaria para el desarrollo de la carrera, falta de mecanismos de nivelación para los que provienen de otras profesiones, etc.)

- El 80% de las carreras no acreditadas carecen de actividades de investigación y transferencia significativas.

- El 60% registran escasa vinculación institucional, pocos

convenios de cooperación e intercambio.

- El 62% de las bibliotecas fueron objetadas por acervo insuficiente, indisponibilidad de títulos, carencia de suscripciones y bases de datos y reducidas facilidades de acceso por los alumnos.

- En el 66% de los casos o se había aprobado ni defendido tesis o trabajos finales

- El 78% registra problemas en la gestión de la carrera (formación del director insuficiente o poco relacionada con la carrera, dedicación insuficiente, ausencia de un órgano de supervisión o conformación inapropiada, deficiente distribución de las funciones directivas para el cumplimiento de los objetivos)

17. SINTESIS Y COMENTARIO FINAL.

- Hemos tratado de tener una aproximación a los posgrados en las Facultades de Ciencias Económicas.

- En los últimos años hemos asistido a un crecimiento significativo de los posgrados ofertados en el país en todas las disciplinas científicas y tecnológicas. Las Facultades de Ciencias Económicas de las universidades argentinas, tanto públicas como privadas siguieron esta tendencia

- No se disponen en estos momentos de datos confiables respecto a la caracterización del sistema de posgrado en el país.

- En la actualidad hay 63 instituciones universitarias argentinas que ofrecen cursos de posgrado dentro del marco de la Ley de Educación Superior.

- En todo el país y en todas las disciplinas en 1982 había 303 cursos de posgrado, la mayoría Doctorados. En 1994 había 792, en el 2002 había 1941 y a finales del 2003 la CONEAU ya había evaluado 2151 (incluye acreditados y rechazados).

- En Ciencias Económicas había 126 cursos de posgrado en 1994 y en el 2005, sólo en las Facultades de Ciencias Económicas y similares había 279, pero con criterios amplios y abarcando otras unidades académicas, los cursos de administración, gestión, ciencias contables y economía, podrían llegar e incluso superar los 400.

- Con referencia a Ciencias Económicas de las 97 instituciones universitarias identificadas, la mayor parte, el 60 % brinda simultáneamente enseñanza de grado y posgrado, el 20% sólo grado y el 4% solamente posgrado. Es decir, las instituciones que sólo brindan posgrados son pocas.

- Es posible que la oferta esté menos concentrada institucionalmente que hace diez años, es decir, distribuida entre una mayor cantidad de Universidades.

- La Región Metropolitana agrupa casi al 48% de la oferta de posgrados en las Facultades de Ciencias Económicas en el 2005.

- En el año 1994 las Universidades Privadas dictaban el

60% de los cursos de Ciencias Económicas y las Públicas el 40%. Actualmente las Facultades de Ciencias Económicas y similares de la Universidades Privadas ofertan el 47% de los cursos de posgrados y las Estatales el 53%.

- Ha habido un cambio en la preferencia de la oferta de los posgrados. Antes de 1980 privaban los Doctorados, pero luego la oferta se orientó hacia las Maestrías, originalmente instaladas en las Universidades Privadas.

- Se observa que a nivel general, e incluyendo casi todas las disciplinas, ha aumentado la presencia de las Universidades Estatales, en 1994 representaba el 65% de la oferta y en el 2002 trepó al 72%.

- Mientras las Universidades Nacionales concentran el 61,9% de los egresados, la oferta de los posgrados se limita al 53,4 %, mientras que las privadas que tienen el 38,1% de los egresados de grado, concentran el 46,6% de los posgrados ofertados.

- Sin embargo, en el caso de Ciencias Económicas la presencia de los posgrados dictados por las Universidades privadas es mayor al promedio general de otras áreas disciplinarias.

- Si comparamos el número de cursos ofertados con el número de egresados de grado, esta indica que proporcionalmente la Región Centro Oeste, la Metropolitana y la Bonaerense, tendrían una relación superior de egresados por cursos ofrecidos que el resto.

- Tanto en las Universidades públicas como en las privadas, en la segunda mitad de los noventa, los posgrados siguieron la misma tendencia general que en otras disciplinas: disminuyeron los Doctorados y crecieron las Especializaciones y las Maestrías.

- Se ve que las Especializaciones se encuentran concentradas en las Universidades Nacionales, mientras que las Privadas prefieren claramente las Maestrías. Habría cierto equilibrio en los Doctorados

- Parecería que si bien a nivel de Administración en General, las ofertas de los posgrados entre las instituciones públicas y privadas están equilibradas, las Universidades Privadas se orientarían a captar a aquellos que buscan posgrados en orientaciones específicas (Recursos Humanos, Comercialización, etc.). Las nacionales concentran más la oferta de posgrados en Contabilidad, Economía e Historia Económica.

- Los Doctorados en su gran mayoría (83%) se concentran en Administración en General y Economía.

- La mayoría de las Maestrías se orienta a Administración en General (37.8%).

- Las Especializaciones le dan importancia mayoritariamente a las Ciencias Contables (50%)

- La mayoría de los posgrados ofrecidos por las Facultades

de Ciencias Económicas no están acreditados en la CONEAU (58%)

- El proceso de acreditación en nuestra disciplina está retrasado en relación al resto del sistema (tiene porcentualmente menos acreditaciones).

- Los posgrados de Ciencias Económicas tienen menos calificaciones en los procesos de evaluación y acreditación que el resto de las disciplinas científicas y tecnológicas.

- La mayoría de los posgrados categorizados pertenecen a Universidades Públicas, mientras que la mayoría de posgrados sólo acreditados, pertenecen a las Universidades privadas.

- De los posgrados acreditados en la CONEAU las Universidades Públicas tienen porcentualmente mejores categorizaciones que las Privadas.

- Las Regiones Bonaerense y Centro Oeste tienen porcentualmente mejores categorizaciones que las otras Regiones del país.

- Las tasas de graduación de los posgrados en Argentina son muy bajas. Muestras realizadas indicarían que pueden fluctuar entre el 14.8% y el 12.5%.

- Es importante destacar que el fenómeno de la deserción que afecta muy significativamente a la enseñanza de grado se vuelven a repetir a nivel de posgrado aunque originado en motivos distintos.

- Es muy posible que influya significativamente en la conclusión de las carreras de posgrado, la cultura organizacional de las instituciones de enseñanza y la situación económica de los cursantes ya que, al menos en Ciencias Económicas, la mayores tasas de graduación se obtendrían en algunas de las Universidades que cobran más altos aranceles.

- Los aranceles de las Universidades Privadas son más elevados que los de las Públicas.

- Las carreras con costos más elevados no han acreditado ante la CONEAU y los que la siguen han acreditado pero no categorizado.

- La dispersión en la denominación de los títulos es muy grande, entre las 279 carreras identificadas habría 146 denominaciones distintas. Los mayoritarios serían los MBA 28 casos a los que podrían agregarse 9 MBA (Especializados); 24 especializaciones en Sindicatura Concursal y 17 Especializaciones en Tributación.

- Aún con datos incompletos puede afirmarse que el sistema de posgrados en el país cuenta al menos con 56.322 alumnos y 6.243 egresados en el año 2004. Los alumnos de Doctorado serían el 13.7%, los de maestrías el 42.1% y los de Especializaciones el 44%. El sistema público agruparía el 71.7% de los alumnos y el privado el 28.3%.

- En Ciencias Económicas serían aproximadamente 11.466 alumnos de posgrado. Las Universidades Públicas contarían con el 48.8% de los alumnos y el 38,3 % de los egresados, mientras que las privadas serían el 51.2% y el 61.7% respectivamente.

- Globalmente podríamos señalar que en la muestra disponible, en las Universidades Públicas el 13.8% de los alumnos de posgrado y el 14.7% de los graduados pertenecen a Económicas. En las Universidades Privadas le corresponden el 36.9% de los alumnos y el 50.1% de los egresados. Para la totalidad del sistema, Ciencias Económicas tendría el 20.4 de los alumnos y el 26% de los egresados del país a nivel de posgrado.

- La investigación en el área de Ciencias Económicas es baja. A los datos presentados en el párrafo anterior se podría agregar que la disciplina de Ciencias Económicas que tiene el 19% de la matrícula de grado y el 16.3% de los egresados de las Universidades Nacionales, tiene el 3.15% de los proyectos de investigación acreditados (año 2002) y el 4.58% de las solicitudes de categorización para incentivos a la investigación realizada en el 2004.

- Hay múltiples críticas a la calidad y el desarrollo de muchos de los posgrados de Ciencias Económicas, especialmente en Administración porque no siguen los criterios y estándares de otras disciplinas. Si se analizan los rechazos de estos posgrados se observan falencias en múltiples aspectos.

- Hemos observado a lo largo de este trabajo el alto crecimiento de la oferta de los posgrados en Ciencias Económicas y el aumento de la matrícula de los mismos. Pero pareciera que esta expansión no está acompañada por acciones tendientes a la mejora de su calidad, prueba de ello es el bajo número de acreditaciones y categorizaciones (comparando con otras disciplinas), el bajo número de titulaciones, la carencia de investigación y los comentarios emergentes de los estudios realizados por los técnicos de la CONEAU sintetizando las evaluaciones realizadas. Podría señalarse en este sentido que el aumento de la oferta no significa mejora en la calidad y la relevancia de la enseñanza de posgrado. ¿No habrá llegado el momento de replantear los posgrados en Ciencias Económicas o tal vez la propia enseñanza de la Administración?

BIBLIOGRAFÍA

- *Alzola Miguel: *"La calidad de los MBA en la Argentina: Una mirada desde los procesos de Evaluación y Acreditación"* VI Congreso de Administración en carácter nacional e internacional del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Buenos Aires, (12 al 14 de junio de 2002).
- *Barsky, Osvaldo y Dávila Mabel: *"Las tendencias actuales de la Educación Superior"* Departamento de Investigación. Universidad de Belgrano. (Marzo 2004).
- *Barsky, Osvaldo: *"El sistema de posgrado en la Argentina"*. Secretaría de Políticas Universitarias, Ministerio de Cultura y Educación, Buenos Aires, (1995).
- *Barsky, Osvaldo: *"La situación de las carreras universitarias de Posgrado"*. En Sánchez Martínez, E (Ed): *La Educación Superior en la Argentina. Transformaciones, debates y desafíos*. Secretaría de Políticas Universitarias- Ministerio de Cultura y Educación. Argentina, (1999).
- *Bennis, W. y O'Toole J.: *"Cómo las escuelas de negocios perdieron el rumbo"*. Harvard Business Review, Mayo 2005.
- *CONEAU - *Criterios para la interpretación y aplicación de la resolución MCE 1168/97 en las carreras de Doctorado, Maestría de Especialización en el área de Administración* (abril de 2002)
- *Fernández Lamarra N.: *"La Educación Superior Argentina en Debate"*. EUDEBA-IESALC. Buenos Aires. (2003).
- *Jeppesen Cynthia, Nelson Alejandra y Guerrini Victoria: *"Diagnóstico y perspectiva de estudios de posgrado en Argentina"*. IESALC-UNESCO. Argentina. (2004).
- *Mintzberg, Henry: *"Directivos, no MBAs"*, Deusto, Barcelona, (2005).
- *Secretaría de Política Universitaria- Ministerio de Cultura y Educación: *"Estadísticas 1997. Posgrado. Alumnos y Egresados"*. Buenos Aires, (1997)
- *Secretaría de Política Universitaria- Ministerio de Cultura y Educación: *"Guía de posgrado - 1999"*. Buenos Aires. (1999.)