

PROPUESTA DE DIVERSIFICACION PRODUCTIVA CON PRODUCTORES FAMILIARES DEL DPTO DE GOYA.

“ESQUILA Y VENTA CONJUNTA DE LANA” (experiencia asociativa en torno a la zafra y el mercadeo)

Med Vet Leandro Montti, mail: leandromontti@gmail.com.

Pcia de Corrientes, Dto Goya, 3° - 4° y 5° sección.

Introducción: *La producción ovina de la provincia se caracteriza por la explotación de las majadas con doble propósito (carne – lana), cumpliendo en muchos casos y especialmente en las zonas no tradicionales de producción un rol social fundamental al ser una de las principales fuentes de proteína animal, pero a su vez es la principal entrada económica de estos sistemas ovinos. La lana es un subproducto que mayormente es utilizado como un medio para mantener parcialmente cubiertas las necesidades sanitarias de la majada y/o salvar pequeños gastos de las familias.*

Objetivo General: *“Desarrollar y Fortalecer la producción ovina doble propósito (carne – lana) de los agricultores familiares de la Provincia de Corrientes, favoreciendo y difundiendo prácticas asociativistas en torno a lo productivo y comercial. Mediante la transferencia, promoción y adopción de nuevas técnicas de producción, con énfasis en la difusión de tecnologías de proceso, aportando a una recuperación de la actividad ovina en la provincia de Corrientes.”*

Esta estrategia se fundamenta en los siguientes puntos:

- *Gran parte de productores del dpto. de Goya y sobre todo 3°, 4° y 5° sección poseen pequeñas majadas. Por lo tanto se promueve el asociativismo como estrategia de trabajo.*
- *Existe conocimiento de la actividad por parte de los agricultores familiares y es una de sus principales fuente de proteínas en la alimentación diaria de la familia.*
- *Hay demanda de lana y carne ovina.*
- *Existen grupos de campesinos y organizaciones con conocimiento de las prácticas de mercadeo asociativas.*
- *Promover la participación de los Agricultores Familiares en el mercado de productos ovinos.*
- *El ovino genera ingresos durante gran parte del año (fibra, cordero, capones, ovejas, estiércol, etc.)*
- *El estado nacional instaló en Goya un frigorífico apto para faena de ovinos y orientado en su concepción a la agricultura familiar.*

Justificación:

Por las características agroecológicas y culturales de la zona, la explotación ovina es una alternativa viable para el sector de los agricultores familiares.

Si bien (en el corto plazo) la idea de posicionar al sector en el mercado de la lana con fibra de calidad y volumen.

El sentido de este trabajo es que a mediano y largo plazo se incorpore la carne ovina al consumo local y que este producto sea abastecido por los campesinos del Dpto. de Goya y de esta manera generar incremento de ingresos al sector.

La oportunidad de comercialización está basada en la escasa oferta que zonalmente tiene el producto al consumidor ciudadano, un mercado a desarrollarse, el cual se lo puede orientar en base al producto que se ofrece, diferenciando origen (lugar, alimentación, presentación, lugares de venta, etc) y haciendo uso de las instalaciones frigoríficas construidas por Nación en la ciudad de goya, con la clara intención de mejorar las oportunidades de comercialización de productos cárnicos de las familias campesinas .

Algunas posibilidades que ofrecen estos productos son, y a modo de ejemplo pueden citarse:

- Diferenciarlo. Con otra/ s presentación/ es, origen local, producido por Agricultores Familiares, alimentación a campo.*
- Incorporar la característica de orgánico.*
- Industrialización (hilados, tejidos, cortes, embutidos escabeches, etc.).*
- Con la zafra de lana se efectuaron pequeñas experiencias con resultados satisfactorios.*
- Corredor turístico sobre el río Paraná con gran oferta gastronómica.*

ESTRATEGIA

- Proceso organizativo de las familias campesinas como unidad funcional de la experiencia.*
- Grupos conformados con criterios geográficos y por afinidad entre sus integrantes. La participación está considerada no solo como una necesidad ética sino también como un animador de la experiencia. La idea es acompañar a los productores sin imponer las decisiones; promoviendo espacios para que los mismos expresen sus opiniones y conocimientos; de esta manera se fomenta la continuidad de la iniciativa y tiende a facilitar a mediano/ largo plazo la autogestión de los grupos de productores. Inicialmente, trabajar con grupo/ s reducidos asegurando así el seguimiento y asistencia técnica de la actividad. Año 2.010→ Grupo de 20 familias de 4 Paraje; Los Ceibos, Santa Rita, Bañado San Antonio e Invernada (departamento de Goya). Año 2.011→ 44 familias de 7 parajes Los Ceibos, Santa Rita, Bañado San Antonio, Invernada, Estero Colí, Stella Maris y San Gregorio.*
- Definir referente/ s (no más de dos), por grupo, o paraje. Participación de los mismos en todo el proceso; en particular en la elección de los corrales de esquila, orden de llegada, colaboradores de la comparsa, comida de los esquiladores, etc.*
- Coordinar las reuniones y actividades del grupo con los técnicos, esquiladores y entre ellos.*

Compromiso del técnico

**Gestionar (y lograr) la comercialización de todo el producto que se genere.*

**Gestión de la maquinaria e insumos necesarios para llevar adelante la esquila.*

**Romaneos y clasificación de la lana.*

- *Prestación del producto
- *Asistencia sanitaria de las majadas.

Compromiso del grupo de productores:

*Como contraparte, los productores asumen el compromiso de organizar los corrales, brindar 2 colaboradores a los esquiladores, alojamiento y alimentación de la comparsa.

*Ofrecer depósito de la lana obtenida por el grupo hasta su retiro a los centros de acopio.

*Venta conjunta de la fibra obtenida.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

Planificación. Prever con antelación las actividades a efectuarse y recursos necesarios para cada etapa.

Proceso → Participativo. Con acuerdos específicos, previos a cada actividad.

Acompañamiento → Capacitaciones teórico/ prácticas grupales.

Esquila y maniobras sanitaria de las majadas familiares.

Uso de registros. Planillas varias: → Listado de productores (por grupo) que participan del trabajo, teléfonos (en particular del/ los referentes), cantidad de ovejas, productos veterinarios utilizados, romaneo, latas por esquilador, etc.

Gastos efectuados para llevar adelante la actividad (combustible, comida, repuesto, etc.).

Potenciales compradores (nombre, teléfono y dirección), ventas realizadas a través de licitación pública al mejor oferente.

Evaluaciones grupales, difusión y socialización de aprendizajes generados.

Resultados

Los resultados que se exponen en este texto se refieren al periodo 2010-2012. Los datos que faltan se deben a que a la fecha no se realizó la venta de la fibra.

2010-2011		2011-2012	
Familias	20	Familias	42
Parajes	4	Parajes	7
Cabezas	809	Cabezas	1633
Kg de Lana	1916	Kg de Lana	3743,5
Precio vellón	12,03	Precio	
Total \$	13184,17	Total \$	

Totales provinciales

2011-2012	
Familias	197
Departamentos	7
Cabezas	10.408
Kg de Lana	30.000
Precio	
Total \$ (pref)	\$ 154.124,80

Conclusiones

Las actividades realizadas en estas 2 zafras indican que para poder lograr resultados propicios en el sector de las familias campesinas se debe tener la decisión política de los estamentos del estado nacional correspondientes de poner los recursos técnicos y economicos en terreno a favor de las familias campesinas que historicamente estuvieron excluidas de los alcances de estas leyes.

De esta experiencia considero necesario y cardinal las coincidencias ideológicas o en su defecto las directivas claras del Ministerio de Agricultura, Ganaderia y Pesca de la Nación hacia las Unidades Ejecutoras Provinciales (UEP) que no acuerdan con el modelo Nacional o favorezcan sectores siempre privilegiados y no se distraigan o retengan recursos necesarios en terreno. En este sentido la articulacion entre tecnicos SsAF, Coordinacion Nacional de Ley Ovina y Municipio de Perugorria para hacer mas eficiente el uso de los recursos que cada actor dispuso al servicio de esta experiencia es un valido ejemplo de acuerdo de trabajo entre distintos actores.

Esta labor se corresponde a la propuesta ideológica y politica que encarna este proyecto nacional de agregar valor al producto agropecuario, hacer participar de las cadenas de valor al productor y generar trabajo local.

Aclaracion:

Este trabajo solo describe las actividades ovinas realizadas en las 3°, 4° y 5° seccion del dpto de Goya ya que cada técnico que participo de estas acciones lo hizo con las particularidades propias de cada territorio en que intervino.

Tambien considero necesario mencionar a los compañeros que comparten esta iniciativa y la llevaron adelante con gran esfuerzo y compromiso en las localidades de Perugorria, Sauce, Esquina, Curuzú Cuatiá, Monte Caseros y Concepción afrontando dificultades como transporte, gastos operativos, horarios, etc.