



Trabajos de Tesis Presentados en el Período 2004-2005

1. Denominación: *Metodología para Detectar y Evaluar Clusters Turísticos. Una aplicación al ámbito de la Prov. De Bs As.*

Autor: Lic. Chena Pablo I.

Director: Dr. Cleri Carlos

Fecha de Presentación: Septiembre 2005

Palabras Claves: Clusters - Turismo - Perfil - Oferta - Demanda

Resumen:

La devaluación del año 2001, junto a la estabilidad institucional alcanzada en el último tiempo, generaron una importante oportunidad para incrementar el aprovechamiento de ventajas competitivas que permitan atraer al turismo tanto a la Provincia de Buenos Aires como a la ciudad de Buenos Aires. Para usufructuar dicha oportunidad, las empresas y los gobiernos involucrados deberían asociarse y tomar medidas focalizadas que permitan potenciar la competitividad sistémica.

En línea con lo anterior, el presente trabajo se propone desarrollar una metodología útil para detectar y evaluar clusters turísticos en la Provincia de Buenos Aires orientados al segmento de turistas internacionales que llegan a la Ciudad de Buenos Aires. Se pretende un aporte para a los actores del sector público y privado que refuerza el instrumental disponible para diseñar estrategias de desarrollo y para asignar eficientemente recursos escasos.

Para el desarrollo del tema se eligió el territorio de la Provincia de Buenos Aires y la demanda de los turistas internacionales que visitan la Ciudad de Buenos Aires por la ventaja que significa el posicionamiento que tiene actualmente esta ciudad como atractivo turístico internacional y como importante ciudad de negocios de Latinoamérica. Sin embargo, la metodología es lo suficientemente general como para ser aplicada en otros ámbitos.

El análisis sirve no sólo para detectar la existencia de clusters turísticos en un territorio dado sino también para evaluar su grado de desarrollo y potencialidad.

2. Denominación: *Evaluación de Programa de Mejora de Competitividad mediante aplicación de la metodología denominada "Gestión por Actividad Comercial".*

Autor: Ing. Crisafulli Alejandro

Director: Dr. Stern Jorge

Fecha de Presentación: Agosto de 2005

Palabras Claves: Experimento - Gestión por Actividad Comercial - Equipos - Participantes

Resumen:

Un viejo desafío que enfrentan las empresas es alcanzar los resultados esperados que le permitan subsistir y además ganar dinero mediante la creación de valor. Se puede decir en consecuencia que la empresa debe ser gestionada dando satisfacción a dos especificaciones básicas: sustentabilidad y rentabilidad. .

Toda empresa tiene una estrategia comercial; es decir metas comerciales de acuerdo con políticas esenciales que guían o limitan las acciones de la fuerza comercial y las principales pautas de acción de la fuerza de ventas.

Entre otros activos de existencia implícitamente asumida, se cuentan los procesos y las metodologías requeridos para competir con éxito en el mundo de los negocios y para satisfacer los objetivos de la organización en ese ámbito tan hostil.

En ese contexto, el trabajo se propone identificar y diseñar una metodología funcional a tales propósitos y demostrar que la metodología "Gestión por Actividad Comercial" se evidencia efectiva en una comprobación empírica.

Contacto: secretaria@mbaunlp.com.ar

EN PROXIMO NUMERO:

3. Denominación: *Creación de Empresas en el Gran La Plata 1991 - 2002. Relación Emprendedor - Empresa - Entorno;*

Autor: Lic. Galán Liliana C.;

Director: Dr. Gilli Juan J.

Fecha de Presentación: Mayo 2006

Palabras Claves: Emprendedor - Pyme - Entorno - Factores de origen - Análisis interno

Contacto: secretaria@mbaunlp.com.ar

4. Denominación: *Ventajas Económicas en la Implementación de Tecnologías Limpias en la Industria del Cuero;*

Autor: Ing. Campana Enzo

Director: Dr. Cleri Carlos

Fecha de Presentación: Mayo 2006

Palabras Claves: Impacto Ambiental - Tecnologías - Costo

Contacto: secretaria@mbaunlp.com.ar