



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

La biblioteca de Periodismo Deportivo
Juan Bautista Paiva
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 6, N.º 1, agosto 2020
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

La biblioteca de Periodismo Deportivo

The Sports Journalism Library

Juan Bautista Paiva

juanpaiva.92@gmail.com

Becario Doctoral
Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata | Argentina

Resumen

La siguiente ponencia se inscribe en el desarrollo de mi investigación de posgrado tras la obtención de la beca doctoral de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) en el año 2018. A continuación, daré cuenta de un relevamiento de las producciones en torno al deporte que se encuentran en la biblioteca de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FPyCS). En este sentido, me concentré en relevar los trabajos que fueron realizados por estudiantes del grado y posgrado para sus respectivas graduaciones. La realización de la consulta en profundidad de la biblioteca en deportes de la facultad se debe a dos motivos. En primer lugar, la FPyCS es donde se inscribe mi proyecto de investigación. Mientras que, por otro lado, la existencia de esta biblioteca representa un prominente aporte para poder indagar en las problemáticas sociales que componen la agenda de estudios sociales del deporte en la actualidad.

Palabras clave

Comunicación, deporte, biblioteca.

Introducción

A continuación, se propone un análisis de las producciones en torno a los estudios sociales del deporte que se han realizado en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FPyCS) de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) y que, actualmente, componen la biblioteca en deportes de dicha institución. El surgimiento del interés por el tema de investigación radica en mi práctica docente en la cátedra Culturas Populares y deportes de la Tecnicatura en Periodismo Deportivo de la FPyCS. Esta experiencia docente se inscribe en el marco del desarrollo de investigación doctoral de la UNLP.

El objetivo de este artículo es dar cuenta de los nudos problemáticos que han sido objeto de interés para las investigaciones de las tesis de grado y trabajos integradores finales (TIF). De esta manera, se construirá una breve historización por las temáticas que han sido abordadas desde el campo de estudios de la comunicación y el deporte. Para alcanzar dicha propuesta se hizo un relevamiento de toda la producción de conocimiento en torno a las prácticas deportivas por parte de los y las estudiantes de grado y posgrado que se han graduado en la Facultad. Este rastreo incluyó visitas presenciales a la biblioteca, que posteriormente se complementó con una búsqueda digital en el repositorio de datos al cual se puede acceder a través de la página web institucional.

En el marco de su décimo aniversario, la Tecnicatura se posiciona como uno de los espacios académicos más importantes a nivel nacional y regional desde el cual reflexionar el lugar del deporte en las sociedades contemporáneas. No solamente construyendo conclusiones que se agotan en el ámbito académico, sino formando a los y las profesionales que intervendrán en el espacio público a través del ejercicio periodístico deportivo.

La fundación de esta carrera no puede ser pensada de una forma aislada, sino que se produce en un contexto histórico en el cual el campo de estudios sociales del deporte se consolida a pasos agigantados. Actualmente, nos encontramos en camino hacia el cuarenta aniversario de los estudios sobre el deporte en Latinoamérica. En el caso de Argentina, se puede afirmar que las investigaciones sobre deportes llevan poco más de dos décadas. El interés por las prácticas deportivas, tan palpable en el espacio público, ha llegado a convertirse en uno de los tópicos más atractivos de las ciencias sociales para pensar nuestras sociedades.

El conocimiento en profundidad de la biblioteca en deportes construida por parte de los y las estudiantes con sus tesis y tifs también nos aportará un conocimiento que permitirá visibilizar de qué manera pueden intervenir en situaciones extraordinarias de las sociedades. La mención de la aparición de esta pregunta como objeto de interés de investigación no es una intranquilidad en términos personales, sino que intenta ser un esfuerzo reflexivo para seguir pensando la importancia que los y las comunicadores que se especializan en deportes tienen en el espacio público. Para ejemplificar este planteo, uno de los debates públicos más resonantes en la agenda mediática y estatal fue qué hacer con los eventos deportivos de convocatoria masiva cuando la pandemia comenzaba a desarrollarse en nuestro territorio.

La producción de este trabajo se produjo en el marco de una pandemia mundial producida por el COVID-19. La propagación del COVID-19 no solamente ha reconfigurado el funcionamiento de todas las instituciones del Estado y de la sociedad, sino que ha llevado a más de un tercio de la población mundial a desarrollar una cotidianidad en una cuarenta que no sabemos cuándo terminará. Este escenario, que se produce en un mundo cada vez más transnacionalizado en el intercambio de bienes y mensajes, afectó de forma directa al ámbito deportivo. La ausencia de eventos deportivos en casi todo el mundo ha reconfigurado las agendas de las grandes cadenas televisivas que poseen los derechos de transmisión de las competencias. Dar cuenta de esto nos permite reconocer las tramas en las cuales se desarrolla el deporte profesional en las sociedades occidentales y qué propuesta de periodismo deportivo es la que plantean estos grandes monopolios de la comunicación para las personas que desean acceder a ver deportes en su tiempo libre. La pregunta por la forma en que se desarrolla el ejercicio del periodismo deportivo nunca ha perdido su vigencia, sino que se reactualiza en tramas cada vez más complejas; donde los intereses económicos transnacionales parecen ser los grandes jugadores de este mundo donde los modelos político-económicos generan coyunturas donde la desigualdad entre las poblaciones se acrecienta cada vez más.

El análisis de la biblioteca de periodismo deportivo

Las publicaciones que se especializan en lo referido al periodismo deportivo ocupan un pequeño sector físico de la biblioteca de la FPyCS, la construcción de este espacio todavía se encuentra en una etapa de sistematización y rastreo de los materiales deportivos que han pasado por la historia de la facultad. Su composición se puede dividir en dos: los libros sobre deportes y las tesis/tifs de grado y posgrado

producidas por el claustro estudiantil. Poder dar cuenta de la estructura de la biblioteca es un primer paso en el conocimiento sobre los materiales que se pueden encontrar en torno a los estudios sociales del deporte.

Para principios de 2020, en la biblioteca de periodismo deportivo se podían encontrar de forma impresa 62 tesis/tifs que tenían como objetivo de investigación problematizar el deporte en las sociedades contemporáneas. Este dato ofrece un número exacto en cuanto al volumen del material producido sobre las prácticas deportivas. Esto fue el resultado de una búsqueda en forma presencial en la biblioteca, en el repositorio de datos de la FPyCS y en el repositorio institucional de la UNLP (Sedici).

Luego del recuento total, el segundo paso estuvo abocado a la construcción de ejes temáticos para el agrupamiento de las producciones. De esta manera, se pudo empezar con el primer paso del análisis. La creación de estas aristas sirvió como separadores y fueron pensadas en base a los temas con que me iba encontrando a medida que profundizaba la búsqueda. A continuación, los ejes y entre paréntesis la cantidad de trabajos que cada uno posee:

Tesis/tifs de grado

- Elaboración de comunicación institucional para clubes deportivos (13)
- Producción de revistas gráficas y programas de radio sobre deportes (9)
- Género y deporte (8)
- Análisis sobre el tratamiento de eventos deportivos en diarios y medios de comunicación que se dedican a la cobertura de deportes (5)
- Análisis de significados socioculturales en torno a prácticas deportivas (5)
- Documentales deportivos (4)
- Construcción de portales digitales sobre deportes (3)
- Análisis sobre revistas deportivas gráficas (2)
- Crónicas deportivas (2)
- Análisis del tratamiento de los medios de comunicación sobre programas de deportes (2)
- Historias sobre deportistas (2)
- Análisis sobre el rol de periodistas en eventos deportivos (1)
- Inclusión social y deporte (1)
- Historia del deporte (1)

- Salud y deporte (1)
- Estudios sobre barrabravas (1)

Tesis de posgrado

- Deporte y masculinidades (1)
- Fútbol e identidad (1)

A grandes rasgos, una primera observación de esta sistematización es la afirmación de la existencia de una biblioteca en periodismo deportivo consolidada y diversa, que a lo largo de los años encontró en distintas problemáticas puntos de partida desde los cuales pensar la sociedad. La existencia de este archivo es una expresión importante en el proceso histórico de crecimiento y fortalecimiento de los estudios sociales del deporte en nuestro país y en Latinoamérica. Por otro lado, la convivencia de una heterogeneidad de temas desde los cuales entender el deporte habita con una falta de ahondamiento en gran cantidad de esas mismas asignaturas.

Actualmente, la biblioteca se encuentra en un período que se caracteriza por dos aristas. Por un lado, se pueden encontrar líneas de investigación que han crecido de una forma exponencial en los últimos años, por ejemplo, los estudios en torno al género y el deporte. Mientras que, por otro lado, se puede dar cuenta de trabajos enmarcados en temáticas que no han tenido una continuidad en el tiempo para seguir reflexionando en torno a las prácticas deportivas.

En este contexto, es importante señalar la existencia de trabajos destinados a pensar la comunicación digital en instituciones deportivas, como clubes de fútbol de primera división o clubes barriales; la realización de páginas web sobre deportes que emergen con mucha fuerza en las agendas mediáticas, este es el caso del skate, y si hablamos de novedades académicas es sustancial dar cuenta de la presencia de investigaciones que indagan en el deporte desde una perspectiva construida en los estudios de género.

Otra perspectiva que se puede dar cuenta sobre esta biblioteca es la falta de profundidad en alguna de las aristas que se han encontrado a lo largo de la búsqueda. Esto nos puede hacer reflexionar sobre la existencia de una serie de temáticas que han sido convocantes de forma particular y que no han encontrado una continuidad en su desarrollo en otros trabajos. Tal es el caso de propuestas que invitan a pensar el rol de periodistas deportivos en determinados eventos, la construcción de una

historia del deporte desde el campo de la comunicación o las preguntas sobre las barrabruvas que han sido muy importantes a nivel nacional para instaurar el campo de estudios del deporte en nuestro país.

Una de las aristas más desarrolladas es la elaboración de revistas o programas de radios sobre distintos deportes. Solamente en los últimos dos años (2018-2019) se hicieron cinco Trabajos Integradores Finales de esta manera, por lo que la convocatoria al ejercicio del periodismo gráfico y radiofónico todavía sigue siendo atractivo para los y las estudiantes. En un contexto donde la comunicación digital pareciera tener una centralidad en el espacio público, y que cada vez es más tenida en cuenta por los ámbitos académicos para su inclusión en la propuesta educativa. Sin ir más lejos, la propia FPYCS inauguró en el año 2014 la Tecnicatura en Comunicación Digital como una nueva apuesta de la educación pública.

En lo que respecta a la elaboración de revistas y programas de radio sobre deportes, es interesante señalar que las nueve producciones existentes en esta temática se produjeron entre los años 2012-2018, siendo este último año el de mayor realización ya que se presentaron cinco. En la mayoría de los casos, estos trabajos se proponen reflexionar en torno a instituciones deportivas de la región. La construcción de proyectos comunicacionales para su incorporación como una herramienta de fortalecimiento en los clubes deportivos no es solamente una posible salida laboral a explorar, sino que da cuenta de la importancia de la comunicación como un aporte invaluable para las instituciones que tiene entre sus fines la construcción y sustento del tejido social. Sobre todo, en los clubes barriales que son los que menos recursos cuentan para desarrollar sus actividades. Tanto en la planificación comunicacional de la institución como en la gestión de líneas de acción de los clubes u organizaciones, la intervención desde el campo de estudios de la comunicación es una herramienta que busca la transformación social.

La arista que resulta más convocante en estos tiempos sin lugar a duda son todas aquellas investigaciones sobre género y deportes. En el 2013, la investigadora María Graciela Rodríguez escribía que los estudios sociales del deporte estaban fuertemente distinguidos por su masculinización. Con el paso del tiempo esta característica se va modificando de forma acelerada, en la biblioteca de periodismo deportivo se pueden encontrar ocho producciones sobre género y deporte que fueron elaboradas en los últimos ocho años. En todos estos trabajos la pregunta central gira en torno a dos cuestiones: indagar en las prácticas deportivas llevadas adelante por mujeres y en la confección de materiales que visibilice las luchas políticas que dan para poder obtener sus espacios hacia dentro de las federaciones encargadas de regular los deportes.

El crecimiento de una biblioteca sobre feminismo y deportes no puede ser pensada de forma escindida del avance del movimiento de mujeres en el espacio público a través de sus demandas políticas que denuncian las desigualdades y violencias de género en la vida cotidiana. La violencia hacia las mujeres es un flagelo que todos los días se produce y que tiene como consecuencias decenas de femicidios año en nuestro país. Como señala Rodríguez, el deporte es uno de los espacios sociales más masculinizados históricamente, por lo que los trabajos que pongan en evidencia el rol de las mujeres como protagonistas de las prácticas deportivas es un aporte fundamental a la lucha política que el feminismo se encuentra dando.

En este eje, podemos encontrar investigaciones que se preocupan por saber las dificultades que las mujeres encuentran para poder desarrollar sus prácticas deportivas; indagar en la construcción de las identidades femeninas en eventos deportivos; las representaciones sociales que se construyen sobre ellas en ámbitos donde hasta hace poco tiempo eran invisibilizadas, silenciadas, postergadas o ni siquiera enunciadas como actores políticos con plenos derechos. Durante sus primeras décadas de existencia los estudios sociales del deporte se han caracterizado por una fuerte impronta masculina que se encontró relacionada con el "futbolecentrismo" (Alabarces, 2013) de todas estas investigaciones. El fútbol ha sido reflexionado como un espacio desde el cual explicar de qué manera se construyó la identidad nacional y cómo fue el desarrollo de la sociedad argentina desde comienzos del siglo XX.

Un dato no menor es que todavía no se han producido investigaciones que tengan como objetivo principal tensionar el ejercicio del periodismo deportivo a través de una perspectiva feminista, lo cual sería muy interesante ya que su propio desarrollo iría dando cuenta de las nuevas perspectivas que se deben ir incluyendo en el ejercicio de la profesión para la construcción de una comunicación que no sea machista. Si bien en los últimos años, la presencia e inclusión de comunicadoras en los grandes medios de comunicación ha ido incrementando todavía las voces "legítimas" para hablar de deportes, y sobre todo de fútbol, sigue siendo la de los hombres. El propio ejercicio del periodismo deportivo está asociado al sexo masculino, las representaciones sociales sobre esta relación entre el ejercicio de la profesión y lo masculino tienen un recorrido histórico que su deconstrucción es un desafío para desandar. Dar cuenta de esta situación, no significa que en la biblioteca de periodismo deportivo no se encuentren trabajos que dentro de sus propuestas no se propongan construir una perspectiva revisionista sobre el ejercicio del periodismo especializado en deportes o pensar nuevas formas para un periodismo no "machista".

Otro de los ejes que más prominentes del relevamiento de la biblioteca, es el que está compuesto por los trabajos que se proponen reflexionar sobre los derechos humanos. En la historia de nuestro país los derechos humanos están directamente relacionados con la dictadura cívico-militar durante el período 1976-1983. Y a su vez, estos años están fuertemente marcados por un evento deportivo, el Mundial de Fútbol 1978. Un campeonato repleto de irregularidades políticas y económicas, que se desarrolló en un país donde se llevaba adelante un plan sistemático de detención, tortura y desaparición de personas, a lo cual se le debe sumar el secuestro de niños y niñas en distintos centros de detención clandestinos. Este mundial ha pasado a ser uno de los capítulos más contradictorios y complejos de pensar en toda nuestra historia, porque estuvo marcado por alegría de un logro deportivo y el horror que la Junta Militar impuso a base de persecución y muerte en toda una sociedad, en un país que cada vez se sumergía más en un modelo político económico neoliberal.

Los trabajos que han reflexionado en torno al deporte y los derechos humanos los podemos encontrar en tres ejes: documentales; análisis sobre el tratamiento de eventos deportivos en diarios y medios de comunicación de deportes y análisis sobre el rol de periodistas en eventos deportivos. Desde estos tres lugares y con distintas herramientas metodológicas se ha pensado al Mundial 1978.

En todas las producciones, se hizo evidente el rol de los medios de comunicación como actores sociales que tuvieron un papel primordial en el apoyo a la dictadura cívico militar, especialmente durante el mundial de fútbol. En el transcurso de la competencia se realizó una importante campaña mediática que tenía como fin demostrar que el pueblo argentino era "derecho y humano", sobre todo se quería dar esta impresión a las personas extranjeras que venían al país. En el exterior, se sumaban las denuncias hacia la dictadura por las sistemáticas violaciones a los derechos humanos.

Y justamente la revista deportiva más importante, El Gráfico, tuvo un protagonismo esencial en la propaganda a favor de la realización del Mundial 1978 y del gobierno que encabezaba la Junta Militar. Pero esta revista no fue solamente estudiada por su rol en estos años, sino que su colección es un nutrido abono para decenas de múltiples investigaciones en torno al deporte. Por ejemplo, todas las tesis/tifs que se encargan de analizar publicaciones deportivas trabajan con El Gráfico. Asimismo, es importante señalar que la FPyCS cuenta con una importante colección de números de esta revista, lo cual la transforma en un invaluable material de archivo histórico en el campo de los estudios de la comunicación y los deportes. Como se puede notar,

los distintos temas de las investigaciones se van entrelazando y de esta manera van construyendo un campo de estudios que se consolida a diario.

Conclusiones

En primer lugar, es importante aclarar que los y las estudiantes que cursan la Tecnicatura no deben hacer trabajos Integradores Finales para recibirse, sino que quienes tienen que realizarlos son quienes eligieron cursar la Licenciatura en Comunicación Social ya sea en su orientación en Periodismo o Planificación Comunicacional. Por lo tanto, sería pertinente, e interesante, saber si las personas que presentaron sus tifs, que indagan en el deporte, cursaron la Tecnicatura. Y si no lo hicieron, poder saber por qué eligieron hacer sus trabajos sobre deportes.

Asimismo, es importante señalar que los y las estudiantes que cursaron la Tecnicatura en Periodismo Deportivo y desean complementar su formación, lo pueden hacer cursando materias que pertenecen al plan de estudios de la licenciatura y posteriormente realizando el tif. De esta manera, logran acceder a dos títulos universitarios. En este caso, y continuando con lo planteado en el párrafo anterior, sería interesante conocer si eligen temáticas vinculadas a las prácticas deportivas para dar por finalizado sus carreras académicas.

Los debates públicos sobre cómo tendría que ser el desarrollo de las actividades deportivas, profesionales y no profesionales, en un contexto que está marcado por una pandemia producida por el avance del virus COVID-19 han vuelto a poner en el centro de la escena el vínculo entre el Estado y el deporte. Y en este vínculo, las distintas organizaciones deportivas y las grandes cadenas deportivas tienen un rol central en las instancias de la toma de decisiones, que por supuesto, implican relaciones de poder desiguales. En este escenario, el periodismo deportivo tiene un lugar central ya que se encuentra en una coyuntura donde debe repensar su ejercicio ante la ausencia de las competencias deportivas por el decreto del aislamiento social, preventivo y obligatorio.

La construcción de una propuesta académica especializada en la comunicación y el deporte tiene que abarcar no solamente la formación en la profesión. Esta debe integrar una perspectiva política que entienda al deporte como una práctica cultural de una enorme importancia en las sociedades occidentalizadas, que se encuentran dentro de tramas sociales donde constantemente hay una lucha de intereses políticos

y económicos desiguales, que encuentra en las prácticas deportivas los escenarios para dirimir sus conflictos en los planos materiales y simbólicos.

Referencias

Alabarces, P. (2011). "Veinte años de ciencias sociales y deportes, diez años después". Revista de ALESDE. Curitiba, UFPR, año 1 n°1, 11-22.

Alabarces, P. (2013). "Estudios sobre el deporte: por qué vale la pena este libro". En *Deporte y Ciencias Sociales* (1.ª ed.). La Plata, Buenos Aires, Argentina: Edulp, Editorial de la Universidad Nacional de La Plata.

Garriga Zucal, J., Hang, J. y Iuliano, R. (2018). "Deporte: la dinámica de lo analizable". *Cuestiones de Sociología*, 18, e047.

Niko Besnier; Susan Brownell; Thomas F. Carter (2018). *Antropología del deporte. Emociones, poder y negocios en el mundo contemporáneo*. 1º ed.- Buenos Aires, Argentina: Siglo Veintiuno Editores.

Rodríguez, M. G. (2013). "¿Qué es un campo, y tú me lo preguntas?" En *Deporte y Ciencias Sociales* (1.ª ed.). La Plata, Buenos Aires, Argentina: Editorial de la Universidad Nacional de La Plata.

Rosboch, M. E. y otros (2013). *Culturas populares y deporte*. La Plata, Argentina: Universidad Nacional de La Plata.