



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Puente de Fierro: diálogos de comunicación y transformación  
Jenny Jaidiver Fonseca Rodríguez  
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 6, N.º 1, agosto 2020  
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>  
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

## Puente de Fierro: diálogos de comunicación y transformación

Puente de Fierro: communication and transformation dialogues

**Jenny Jaidiver Fonseca Rodríguez**

[jennyfonseca.unlp@gmail.com](mailto:jennyfonseca.unlp@gmail.com)

---

Facultad de Periodismo y Comunicación Social  
Universidad Nacional de La Plata | Argentina

### Resumen

La presente ponencia se propone reflexionar respecto al desarrollo teórico y metodológico del Trabajo Integrador Final TIF: “*Puente de Fierro: Diálogos de comunicación y transformación*”, realizado en el barrio Puente de Fierro, localidad de Altos de San Lorenzo, de la ciudad de La Plata. Uno de los barrios de la periferia de la capital de la provincia de Buenos Aires en donde se hace visible, de manera más clara y profunda, las consecuencias de las “condiciones generales de producción y reproducción que impone el sistema capitalista” (Bozzano, et al., 2016, p. 158). Teniendo en cuenta que en el *territorio* se genera una dinámica para enfrentar el contexto que profundiza la desigualdad; el objetivo principal del TIF es visibilizar las luchas movilizadas por conflictos socioambientales, así como las acciones y estrategias transformadoras impulsadas por algunos de los referentes del barrio Puente de Fierro. Por ello, entendiendo que la comunicación es acción, es encuentro con el otro, es escucharse y ser escuchados, es hablar juntos y de esta manera pensar en nuevos horizontes, la propuesta de realizar una producción transmedia en Puente de Fierro, posibilita otras formas de contar, intervenir y participar, de manera individual y colectiva en y por el barrio. Por tanto, en este contexto de vulneración de derechos, la comunicación popular con movimientos sociales es un acto político de empoderamiento, que además permite reflexionar respecto de la cultura popular, el territorio, los conflictos socioambientales y el feminismo popular.

### Palabras clave

Transmedia, comunicación popular, cultura popular, territorio, feminismo.

## Comunicación popular ¿para quién?

Entendiendo a la comunicación popular como una herramienta fundamental para denunciar aquellos problemas que afectan a quienes viven en la periferia, el propósito de este trabajo es visibilizar las luchas movilizadas por conflictos socioambientales, así como las acciones y estrategias transformadoras impulsadas por los referentes del barrio Puente de Fierro, en la localidad de Altos de San Lorenzo, de la ciudad de La Plata.

La comunicación en este contexto, emerge con más fuerza, por eso, esta producción transmedia se enfoca en la historia de los referentes de las organizaciones políticas y sociales del barrio, sus sueños y luchas frente a la desigualdad. Asimismo, hace foco en la historización y contextualización, ya que son herramientas que permiten dialogar con los saberes, contradicciones y posibilidades de emancipación.

La comunicación brota de la acción colectiva, por eso, este TIF se apropia de la narrativa transmedia la cual ha generado un cambio del modelo tradicional de comunicación, hacia uno más abierto y participativo, reinterpretando las formas y patrones de consumo cultural, donde los usuarios de la red se vuelven protagonistas en la construcción e interacción de contenidos.

La apropiación de herramientas comunicacionales para producir información y conocimiento a través de la narrativa transmedia, no se reduce solamente a una cuestión técnica, tiene que ver con la construcción de los discursos, con la necesidad de ser productores culturales de contenidos, para generar nuevos imaginarios, formatos y formas que se adapten a las necesidades comunicacionales del *territorio*.

Entonces, si "la tecnología remite hoy no a unos aparatos sino a nuevos modos de percepción y de lenguaje, a nuevas sensibilidades y escrituras" (Martín Barbero, 2009, p.183), la propuesta es generar espacios de comunicación participativa y popular, "contar historias que generen identificación, conversación y utilidad para los ciudadanos" (Rincón, 2007, p.7).

En este contexto de pandemia por COVID - 19, de masculinización de los territorios y por tanto de la feminización de la pobreza, de feminismo popular, se suma la dificultad de acceso a posibilidades tecnológicas; es necesario dar lugar a diversas formas de comunicación popular, alternativa y participativa.

Puente de Fierro es un espacio dinámico, con una red de relaciones y rasgos específicos del territorio. Marcos Squet, propone pensar al territorio "como espacio de movilización, organización, lucha y resistencia política" (Bozzano, et al., 2016, p.

168); es así como la cultura popular en Puente de Fierro es una conciencia compartida de necesidades y carencias, pero también de

solidaridad, un lenguaje y un cúmulo de símbolos, que permiten avanzar en la toma de conciencia y en la acción. La toma de conciencia popular pasa por sus propias creaciones, elaboradas y compartidas por sectores oprimidos a partir de una actividad solidaria. Y en esas formas culturales creadas por ellos, reconocen y verifican sus circunstancias y su potencialidad de acción (Margulis, 1982, p. 46).

En este contexto de vulneración de derechos, son las mujeres, las que hacen rifas para hacer la olla popular, las que promueven la educación y hacen apoyo escolar, las que asisten a las reuniones del Comité de Crisis para dar respuesta a sus vecinos, a necesidades básicas como el alimento; por eso, es que es necesario hablar de feminismo popular.

Frente a la feminización de la pobreza, somos protagonistas de la feminización de las resistencias populares. Este concepto habla del papel protagónico de las mujeres en las organizaciones populares...Mujeres que en las villas asumen las tareas de organización del asentamiento, el enfrentamiento a la represión policial, las luchas para garantizar la educación, la salud, la alimentación, el trabajo, la vivienda (Korol, 2016, p.18).

Las mujeres de Puente de Fierro, que participaron en la producción, se consideran madres, compañeras, vecinas, que trabajan para que sus vecinos conozcan sus derechos y vivan en condiciones dignas, al tiempo que le exigen a los gobiernos y al Estado el compromiso y responsabilidad por la garantía de sus derechos.

## **Sobre la producción**

La construcción del objeto de estudio, así como el acceso a campo y la viabilidad tuvieron como punto de partida un proyecto sostenido por el equipo de dirección de este TIF en el barrio Puente de Fierro desde el año 2015, con un trabajo permanente de Investigación Acción Participativa y una metodología ininterrumpida de reuniones mensuales abiertas a la comunidad. Estas acciones se desarrollan en el marco de la continuidad del *Proyecto de Investigación Orientado 2014-2017 Estrategias para la Gestión Integral del Territorio* (Bozzano y Canevari, 2017). Dicho proyecto abordó el objetivo de identificar problemáticas sociales y ambientales bajo una concepción integral de territorio investigando la Cuenca del Maldonado y el área de influencia de los Canales del Puerto La Plata, dos territorios muy afectados por las inundaciones de 2013. Además se propuso identificar temas

orientados a la ejecución de *Agendas Científicas Participativas* (Bozzano y Canevari, 2019) desde una concepción de Gestión Integral del Territorio.

Esta línea de investigación, continúa actualmente en el Proyecto de Investigación *Ciencia, Comunidad y Políticas Públicas* de la UNLP y el CONICET y el *Proyecto COVID 19 0014/20 de Agencia I+D+i, Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Nación*.

Detrás del objetivo de visibilizar, está el de entender por qué se hace lo que se hace, y la respuesta a esa pregunta solo se puede vislumbrar, aunque sea un poco, si formamos parte de los hechos que estudiamos, es decir, como explicó Adrián Bonaparte: "Si nos involucramos en la vida cotidiana de nuestro objeto de estudio, intentando comprender lo complejo de su proceso de socialización, el contexto de producción de los fenómenos que deseamos explicar" (Ametrano, 2007, p.92).

Durante las idas al campo hubo un registro fotográfico y un texto paralelo, que "consiste en el registro y el seguimiento del aprendizaje, a cargo del propio aprendiz... que permite desarrollar la capacidad creativa, crítica y autocrítica, ampliar la riqueza expresivo-comunicativa y reflexionar sobre la propia experiencia" (Prieto Castillo y Gutiérrez, 1993, p, 5).

El acercamiento previo al desarrollo de las producciones, fue tanto a través de las Mesas de Trabajo, como en los recorridos que realicé en compañía de Paola Amoedo, directora del Centro de Formación Laboral 423 y de Tomás Canevari, el director de este TIF.

Caminar, dice Masschelein (2006):

no es que nos ofrece una vista (lectura) mejor, más cierta o más completa que traspase los límites de nuestra perspectiva, sino que nos permitirá una vista que trasciende todas las perspectivas. Una vista que nos transforma –por eso es experiencia– al mismo tiempo que aquello que vemos nos conduce (2006, p. 297).

Según el especialista argentino en servicio social, Alfredo Carballeda, existen dos formas de observar y definir los territorios: puede hacerse en mapas y nomenclaturas oficiales o partiendo de las simbolizaciones de sus habitantes. Carballeda propone utilizar la idea de cartografía como instrumento conceptual para profundizar la mirada, observar el espacio, reconocer el territorio a partir de las subjetividades de los actores, mapear fronteras simbólicas, estados emocionales, situaciones (Urdaniz, 2014, p. 44).

Puente de Fierro, cuenta con una densidad organizacional mucho mayor que los asentamientos de reciente formación (Huaracallo Chiri, 2015, p. 80). Razón por la

cual se realizó una jornada mapeo colectivo, en la que se identificaron 16 instituciones, en un radio de 52 manzanas en las que delimitaron al barrio. Las referentes de cinco de lugares de referencia, son las protagonistas de esta producción.

La intencionalidad de este trabajo de producción transmedia, es apropiarse de una manera de contar, *online* y *offline*, posibilitando la creación de conocimiento de manera colectiva. Mediante un vídeo documental, 5 capítulos audiovisuales de los referentes barriales, un mapa de organizaciones e instituciones de referencia, un mapa de conflictos socioambientales, una línea de tiempo con algunos de los hechos más importantes del barrio, así como algunos acontecimientos relevantes a nivel local y nacional que influyeron en el desarrollo del mismo y postales donde se visibilizan las acciones transformadoras.

Las producciones comunicacionales realizadas de manera colectiva *offline* y *online*, están alojadas en la página web <https://puentedefierro.wordpress.com/>, realizada con el propósito de fortalecer la identidad barrial, así como para que otras audiencias puedan interiorizarse en la producción transmedia e historia barrial.

## Reflexiones finales

Durante este proceso, me acerqué a los conceptos *genealogía propia* y del *colonialismo interno* a los que hace referencia la socióloga boliviana Silvia Cusikanqui. Ambos conceptos se articularon con dos *experiencias fundantes*, durante el desarrollo de este proceso: Las conversaciones sostenidas con vecines del barrio y el 34 Encuentro Plurinacional de Mujeres y Disidencias. Fue así como, los diálogos, las entrevistas, la escucha detenida de las mismas una y otra vez, para la realización de los visionados y del guión, me llevaron a reflexionar sobre el lenguaje, la feminización de la pobreza y el feminismo popular.

Para María Cristina Mata:

El terreno del discurso social, el terreno de la cultura y la comunicación es, consecuentemente, terreno de modelación social y, por ende, terreno de disputas y negociaciones, conflictos y acuerdos del orden del sentido. Reconocer lo que hegemoniza ese campo, no impide proponer alternativas, emprender el camino del cuestionamiento (1985, p. 45).

Teniendo en cuenta lo anterior es que opté por usar el lenguaje inclusivo y en primera persona, porque si bien el paradigma positivista y patriarcal con el que nos hemos formado, pretende que no valoremos las dimensiones subjetivas y de este modo instalar una cierta idea de neutralidad, en este contexto de vulneración de

derechos, es necesario promover múltiples formas de manifestación y de ejercicio del poder (Jara, 2002, p. 4).

Es así, como la feminización de la pobreza y el feminismo popular fueron categorías que usé en el marco teórico no para encasillar o catalogar a las referentes, sino para intentar objetivar lo vivido.

El desarrollo de este TIF permitió producir mensajes propios de manera colectiva en diferentes soportes multimediales recuperando la memoria del barrio Puente de Fierro a través de relatos de algunas de las referentes.

Asimismo, contribuyó en la visibilización de las distintas acciones e iniciativas de transformación de algunas de las referentes del barrio, así como las identidades y sueños de quienes viven en Puente de Fierro.

En este sentido, la transmedialidad permite a "la ciudadanía dejar de ser solamente consumidor para empezar a producir sus propias pantallas, esa es la posibilidad política, comunicativa, cultural y tecnológica" (Rincón, 2007) hacer visibles sus propias historias y transformar sus contextos.

Por tanto si "el derecho a la comunicación ha comenzado a emerger en virtud de la necesidad de garantizar a todas las personas no sólo el acceso a la información, sino la posibilidad de producirla y convertirla en conocimiento" (Saffon, 2007). Producir transmedia con movimientos sociales constituye una manifestación del derecho a la comunicación, al generar espacios de participación democrática, de debate y de construcción de consensos y proyectos comunes.

## Referencias

Ametrano, L. y otros (2017). *Técnicas de investigación social*. La Plata, Argentina: Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata.

Bozzano, H. y Canevari, T. (2017). Informe Final PIO Proyecto de Investigación Orientado 2014-2016 "Estrategias para la Gestión Integral del Territorio".

Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/68547>

Bozzano, H., y Canevari, T. (2019). Scientific Agendas and Work Tables. An action research initiative in La Plata, Ensenada and Berisso, Argentina. *International Journal of Action Research*, 25-46.

Bozzano, H. y Velarde, I. (2016). *Transformaciones territoriales y procesos de intervención en la región rioplatense*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Imago Mundi.

Carballeda, A. (2008). *Los cuerpos fragmentados. La intervención en lo social en los escenarios de la exclusión y el desencanto*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Paidós.

Huaracallo Chiri, G. (2015). *Prácticas de politicidad de referentes territoriales: El caso de la construcción del Centro Comunitario de Extensión Universitaria en el barrio Puente de Hierro (Trabajo final de grado)*. Ensenada, Argentina: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de La Plata.  
Recuperado de <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.1140/te.1140.pdf>

Jara, O. (2002). El desafío político de aprender de nuestras prácticas. Trabajo presentado en el evento inaugural del Encuentro Internacional sobre Educación Popular y Educación para el Desarrollo, Murguía, País Vasco.

Korol, C. (2016). *Feminismos populares: Pedagogías y políticas*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Chirimbote.

Margulis, M. (1982). La cultura popular. En A. Colombres (Comp.), *La cultura popular* (pp. 41 -66). Ciudad de México, México: Premiá.

Mata, M. C. (2006). Comunicación y ciudadanía. Problemas teórico-políticos de su articulación. *Fronteiras-Estudos Midiáticos*, VIII(1), 5-15.

Martín-Barbero, J. (2002). *Oficio de cartógrafo Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*. Santiago de Chile, Chile: Fondo de Cultura Económica.

Masschelein, J. (2006). "E-ducuar la mirada. La necesidad de una pedagogía pobre". En I. Dussel, y D. Gutiérrez (Eds.), *Educuar la mirada: políticas y pedagogías de la imagen* (pp. 295-310). Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Manantial.

Prieto Castillo, D. y Gutiérrez, F. (1993). ¿Qué significa aprender? *Chasqui*.

Rincón, O. (2007). La fórmula de la Comunicación Ciudadana: + Ciudadanía + Narración + Activismo. En *Ya no es posible el silencio*. Bogotá, Colombia: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina.

Saffon, M. (2007). *El derecho a la comunicación: un derecho emergente*. Bogotá, Colombia: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina.

Urdaniz, A. (2014). *Nuevos recorridos y escenarios en el marco de la ley de Niñez Provincial 13.298* (Tesis de grado). La Plata, Argentina: Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata.