



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Militancia en redes: construcciones del 3 de junio de 2020  
Rocío Magalí Rodríguez  
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 6, N.º 1, agosto 2020  
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>  
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

## Militancia en redes: construcciones del 3 de junio de 2020

Militancy in social media: constructions of June 3th, 2020

**Rocío Magalí Rodríguez**

[rodriguezrociomag@gmail.com](mailto:rodriguezrociomag@gmail.com)

<https://orcid.org/0000-0002-1874-6711>

---

Facultad de Periodismo y Comunicación Social  
Universidad Nacional de La Plata | Argentina

### Resumen

El aislamiento social y obligatorio que rige desde el 20 de marzo del corriente año ocasionó la necesidad de repensar los modos de hacer política. Con reclamos históricos a los que hacer frente, las organizaciones de base han pasado de tomar las calles a tomar las redes, un campo de disputa incluso más difícil de transitar pero que ha sido clave para las conquistas de derechos en el movimiento feminista de nuestro país. Un ejemplo de estas intervenciones han sido los tuitazos a favor del aborto legal durante 2018, año donde el proyecto de Interrupción Legal del Embarazo de la Campaña por el aborto legal, seguro y gratuito fue tratado en Congreso. Las redes sociales han sido entonces las trincheras de construcción de una comunicación feminista y alternativa, pero siempre estuvieron acompañadas por un esparcimiento físico: al primer ejemplo del tuitazo se le sumaban los martes verdes en el Congreso. ¿Qué sucede hoy en un contexto donde movilizar no es una opción?

### Palabras clave

Feminismo, manifestaciones, ciberfeminismo, redes sociales.

## Introducción

El movimiento Ni Una Menos surge en Argentina, en 2015 y en las redes. Más precisamente, es a través de un *tuit* de la periodista Marcela Ojeda donde llama a las mujeres a “hacer algo” ante la violencia machista. El hashtag #NiUnaMenos surge como respuesta y bautiza la movilización del 3 de Junio de ese año, fecha que queda pactada tanto en nuestro país como en otros sectores de Latinoamérica. Este afianzamiento en las redes se ha intensificado hasta el día de hoy.

La imposibilidad de realizar una movilización por el covid-19 hizo que internet (y las redes sociales) se convirtieran en los únicos espacios de visibilización para este año, debido al acceso casi irrestricto para el 82% de la población (INDEC, 2019). En este sentido fue necesario repensar las estrategias y prácticas militantes dentro de un movimiento que ha sido constantemente tergiversado en los medios masivos de comunicación.

## Experiencias anteriores

Las redes sociales, tanto de cuentas mediáticas como personales, son un método de difusión actual a través del cual se llega (o no) a los medios masivos de comunicación. Aunque los medios no se hagan eco de lo que sucede, hay un sector de la sociedad que se cruza con la información, con los *hashtags* y publicaciones que se vuelven virales en torno a la violencia de género.

“Toda praxis feminista posee un carácter reivindicativo (...) siempre hay una pretensión de cambio social” (Instituto de la Mujer de España, 2011). Recuperando esta idea, el activismo en redes a pesar de su espontaneidad característica tiene un contrapeso que se apoya en reclamos sociales históricos. En tanto al feminismo, estas van desde denunciar la brecha salarial hasta abusos sexuales.

Como experiencias virtuales del movimiento feminista argentino, antes de los #martesverdes, estuvo el #MiraComoNosPonemos. En diciembre del 2018, Thelma Fardín dio una conferencia de prensa junto al colectivo Actrices Argentinas en la que denunció a Juan Darthés, actor argentino, por abuso sexual en medio de una gira de la serie Patito Feo donde ambos formaban parte del elenco: ella con 16 y él con 44 años. La frase que encabezó el video fue convertida en *Trending Topic* en la plataforma *Twitter* rápidamente, mientras que en *Instagram* las placas con el hashtag empezaron a circular.

En la construcción colectiva, surgió un tiempo antes el #NoEsNo, mediante el cual cientos de mujeres realizaron escraches públicos, anónimos o no, a sus agresores. La necesidad de implementar un hashtag aparece para poder rastrear los comunicados y encontrarse en las diferentes plataformas con otras personas a las que les haya sucedido lo mismo.

El feminismo en redes es un proceso colaborativo, donde se comenta y comparte aquello que se necesite poner en agenda, así como ser discutido. Se generan estrategias virtuales para disputar la construcción de sentidos legítimos a los medios dominantes, como apunta Saintout (2003). Estas estrategias particulares de Internet con perspectiva de género tienen una denominación específica: ciberfeminismo.

### 3 de junio: #NiUnaMenos en las redes

El martes 3 de Junio las mujeres estuvieron #JuntasEnREDes, pero no en la calle debido al aislamiento social y obligatorio que rige en Argentina. Las redes sociales demostraron la organización y heterogeneidad del movimiento feminista, que ha ganado fuerza en los últimos años.

Para realizar una recopilación de lo sucedido el 3 de Junio 2020, en esta ponencia retomaré las redes del Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad y las publicaciones (tanto en *Instagram* y *Twitter*) linkeadas al hashtag #NiUnaMenos.

#NiUnaMenos fue *Trending Topic* en *Twitter* durante catorce horas y media, acompañado de "desahogo sexual" durante once horas en relación al fallo del fiscal Rivarola en el caso de Chubut, quien catalogó de esa manera la violación en manada que tuvo lugar en la provincia y sobreesayó a dos de los seis imputados de la causa. En la lista también figura #SeVaACaer. En muchos de los tuits de la jornada, se recuperan las mismas consignas: vivas nos queremos y aborto legal son parte del reclamo hace varios años.

Las herramientas de difusión en esa red social van desde pequeñas frases a hilos extensos sobre denuncias, conmemoraciones de víctimas de violencia de género e incluso información sobre la línea 144. En *Twitter*, se ve el intercambio de menciones en tiempo real, lo que permitió crear conversaciones entre mujeres de distintos lugares a quienes las une una misma causa: el feminismo.

En *Instagram* predominaron las fotos, sobre todo de movilizaciones anteriores o pañuelos violetas colgados en los balcones. También se realizaron vivos y se compartieron videos de todo tipo, relacionados a la temática central que era el género. Los hashtags fueron mayormente utilizados en la función de "historias" de la plataforma.

Las redes del Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidades difundió una serie de cortometrajes de un minuto y medio, en colaboración con otros sectores como el Ministerio de Educación y Anses. Estos segmentos tienen una connotación clara en el discurso que llevan a la sociedad: es necesario pensar con una perspectiva feminista todos los espacios que transitamos. Incluso, las redes sociales.

Un ciberfeminismo políticamente inteligente y afirmativo, que use la sabiduría aprendida de luchas pasadas, puede modelar una política descarada y disruptiva encaminada a la deconstrucción de las condiciones patriarcales que actualmente producen los códigos, lenguajes, imágenes y estructuras de la Red (Wildin, 2004, p.146).

Lo que sucedió el pasado #NiUnaMenos fue la total apropiación de espacios compartidos, como son las redes. Las movilizaciones masivas tienen su impacto tanto en los medios como en la sociedad, pero la injerencia del internet en la vida cotidiana demuestra la necesidad de manifestarse por todos los medios que estén al alcance. El ciberfeminismo plantea eso: utilizar la tecnología para hacer frente a las dominaciones de «raza», «género», «sexualidad» y «clase» (Haraway, 1991).

El movimiento feminista argentino supo transformar una condición desfavorable para la conquista de derechos, como es el no poder manifestarse en las calles, en una nueva forma de reclamar retomando lo que establece Haraway. El aislamiento social y obligatorio no ocasionó una pérdida de espacios, sino la creación y revaloración de espacios ya existentes.

Los medios masivos de comunicación se han convertido en agencias de producción simbólica de las sociedades (Fontcuberta y Borrât, 2006), a los que siempre ha sido difícil acceder. Las movilizaciones feministas han sido estigmatizadas en el campo mediático, lo que ocasionó la necesidad de crear medios propios, abiertamente feministas y con perspectiva de género.

El uso de las redes sociales hoy es clave para difundir e informar a la sociedad sobre las problemáticas que se atraviesan, siendo el covid-19 el tema de la agenda mediática. La utilización de Internet como una práctica de comunicación alternativa,

donde se considera la comunicación como parte de un proyecto y de una lucha política (Parducci, 2018) la cual logró masificar el mensaje que año a año resuena el 3 de Junio: "Ni una menos, vivas nos queremos".

## Conclusiones

Todos los espacios que transitamos como mujeres, están esperando que los conquistemos. De la academia a Facebook. La construcción de una sociedad equitativa y democrática también se consigue a través de Internet, siendo que tiene un rol central en la construcción de sentidos en la actualidad. Si alguna vez existió un estereotipo que establecía que no podemos adentrarnos en la tecnología, ya lo rompimos.

En este contexto de pandemia, las redes han sido esenciales para el contacto con los otros. El movimiento feminista en Argentina entendió la necesidad de construir redes de apoyo y contención para quienes estén haciendo el aislamiento con sus victimarios. Esta necesidad se convirtió en la campaña #NoEstasSola del Ministerio Público de la Defensa.

Las cuentas personales han sido utilizadas para demostrar aquello con lo que estás de acuerdo y también con lo que no. El ciberfeminismo expande las funciones de la digitalización para transformar una publicación aislada en una vindicación política. Pero no se queda ahí, porque internet no tiene barreras. Un reclamo que comienza del otro lado del continente puede tener su acompañamiento y paralelismo acá mismo.

Esto ya ha sucedido, un ejemplo fue en 2016 con el caso de "la manada", un grupo de cinco varones que abusaron sexualmente de una mujer. Sucedió en España, pero la respuesta multitudinaria no tardó en replicarse en América Latina de la mano del hashtag #NosotrasSomosManada.

Transcurrimos una etapa histórica en la que, gracias a las nuevas tecnologías, estamos inmersos en una globalización. Utilizar las redes sociales para realizar reclamos nos permite no solo construir eventos más masivos en cuanto a la cantidad de participantes, sino también en cuanto a injerencia socio-cultural.

La organización del movimiento feminista alrededor del mundo podría lograr manifestaciones paralelas más allá de las movilizaciones, a través de boicots, tuitazos

y hackeos. De la mano del ciberfeminismo las posibilidades para las mujeres no hacen más que ampliarse: la red no tiene límites. Queda por ver las transformaciones tangibles que acarreará esta oleada feminista, que aunque surgió en los ochenta, sigue siendo un territorio por explorar.

## Referencias

De Miguel, A. (2013). "Los géneros de la red: los ciberfeminismos". Recuperado de <http://www.mujiresenred.net/IMG/pdf/ciberfeminismo-demiguel-boix.pdf>

De Fontcuberta, M., Borrat, H. (2006) *Periódicos: sistemas complejos*. Buenos Aires, Argentina: La Crujía Ediciones.

Haraway, D. (1991). *Manifiesto para cyborgs: Ciencia, Tecnología y Feminismo Socialista a finales del siglo XIX*. Recuperado de <https://cursosupla.files.wordpress.com/2015/03/haraway-d-manifiesto-para-cyborgs-1990.pdf>

Instituto Nacional de Estadística y Censos República Argentina (2019). *Acceso y uso de tecnologías de la información y la comunicación. EPH Cuarto trimestre de 2019*. Argentina. Recuperado de [https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/mautic\\_05\\_20A36AF16B31.pdf](https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/mautic_05_20A36AF16B31.pdf)

Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad (Junio 2020). Argentina. Actualización de estado en Twitter. Recuperado de <https://twitter.com/MinGenerosAR>

Ministerio Público de la Defensa (2020). Campaña #NoEstásSola. Argentina. Recuperado de <https://www.mpd.gov.ar/index.php/campana-noestassola>

Nuñez Puente, S., Sánchez Hernández, M. (2011). *Prácticas del ciberfeminismo: uso y creaciones de identidades en la red como nuevo espacio de relación*. España. Recuperado de <http://www.inmujer.gob.es/areasTematicas/estudios/serieEstudios/docs/practicasciberfeminismo.pdf>

Parducci, A. (2018). *Pensar la comunicación, pensar las resistencias. Comunicación para la resistencia: conceptos, tensiones y estrategias en el campo político de los medios*. Págs. 21-26. Recuperado de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20181221054453/Comunicacion-para-la-resistencia.pdf>

Saintout, F. (2003). *Los medios y la disputa por la construcción de sentido*, en Revista Praxis en las encrucijadas de la civilización, N°1, La Plata, Argentina.

Trendinalia Argentina (Junio 2020). Recuperado de <https://www.trendinalia.com/twitter-trending-topics/argentina/argentina-200603.html>

Wilding, F. (2004). *¿Dónde está el feminismo en el ciberfeminismo?* Lectora: revista de dones i textualitat, ISSN 1136-5781, N°. 10, págs. 141-152. España.