

5° JORNADA DE INVESTIGACIÓN

EN CIENCIAS ECONÓMICAS

ECONOMÍA

Salarios y educación en el sector turismo de Argentina. Una mirada de género.

Becaria: Carolina Inés García*
 Directora: Natalia Porto
 Co-director: Emmanuel Vázquez

¿Cuál es el fenómeno de interés?

- El capital humano es crucial para la competitividad turística de los destinos.
- El mercado laboral en turismo se caracteriza por bajos salarios y educación, y diferencias por género.

¿Qué nos proponemos?

Estudiar los retornos a la educación en Argentina durante 2007-2017 con una mirada de género.

¿Qué sabemos a partir de la literatura?

- En turismo:
- Menores retornos a la educación que otros sectores.
 - Retornos crecientes a mayor nivel educativo.
 - Menores retornos para mujeres que para hombres.

¿Cuál es la metodología del trabajo?

- Datos de INDEC 2007-2017:
- Encuesta Permanente de Hogares.
 - Encuesta de Ocupación Hotelera.
- Método:
- Ecuaciones de Mincer para mujeres y hombres de turismo; resto de servicios; y resto de economía.

¿Qué encontramos?

En turismo:

- Mayores retornos a la educación.
- Retornos crecientes con educación.
- Mayores retornos para mujeres.
- Efecto amortiguación de retornos al incorporar una variable con la especialización turística de la región.



¿Qué proponemos?

- Continuar ahondando en los mecanismos detrás del vínculo entre salarios, educación y género en turismo, incorporando la especialización turística.
- Articular la política turística y educativa con perspectiva de género.

* *Becaria de Maestría de la Universidad Nacional de La Plata; carolina.garcia@econo.unlp.edu.ar.*

Estos resultados forman parte del trabajo de tesis de la Maestría en Finanzas Públicas Provinciales y Municipales de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata. Las imágenes se obtuvieron de Freepik.com.