

5° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

ECONOMÍA

Turismo, teletrabajo, precariedad y COVID-19 en Argentina

Directora: Dra. Natalia Porto

Becarias de posgrado: Carolina I. García, Luciana B. Renzella, Agustina Romero, Ana C. Rucci.

El turismo ha sido uno de los sectores más afectados ante la pandemia por el COVID-19. Las perspectivas del mercado laboral muestran que es necesario adaptar las ocupaciones a la modalidad de trabajo remoto. ¿Es posible en turismo?

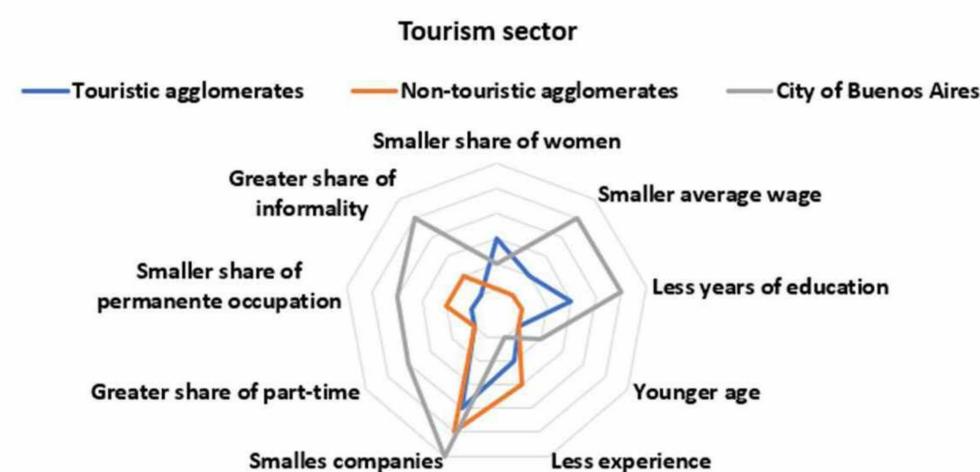
Objetivo: Analizar las posibilidades de teletrabajo en las ocupaciones características del empleo en turismo en regiones turísticas y no turísticas.

Metodología: Construcción de un índice de remotividad con variables de tres encuestas internacionales (O*NET, PIAAC y STEP) sobre ocupaciones laborales dentro del turismo. Identificación de las características sociodemográficas y del puesto de trabajo del turismo y subsectores en Argentina (EPH INDEC 2007-2017).

Bibliografía principal

- Avidu, B. y Nayyar, G. (2020). When Face-to-face Interactions Become an Occupational Hazard: Jobs in the Time of COVID-19. <https://drive.google.com/drive/u/0/search?q=nayyar>
- Bonavida Foschiatti, C. y Gasparini, L. (2020). El Impacto Asimétrico de la Cuarentena. Documentos de Trabajo del CEDLAS N° 261, Abril 2020, CEDLAS-Universidad Nacional de La Plata.
- Dingel, J. I., y Neiman, B. (2020). How many jobs can be done at home?. <https://www.nber.org/papers/w26948>
- Papanikolaou, D., y Schmidt, L. (2020). Working remotely and the supply-side impact of COVID-19. <https://www.nber.org/papers/w27330>

Resultados del ranking de condiciones laborales



Resultados:

Restaurantes: representan el 50% del empleo turístico; menos oportunidades de teletrabajo y condiciones laborales más precarias. El índice de remotividad obtenido demuestra que es importante la proximidad física y garantizar a los empleados las normativas de seguridad e higiene.

Alojamiento y Entretenimiento: situación intermedia; es importante la proximidad física y la adecuación al uso de las TICs. Sin embargo, la adaptación al teletrabajo dependerá de cada empresa.

Agencias de viajes: combinan más teletrabajo y condiciones laborales menos precarias que el resto. Con posibilidad de adaptarse al teletrabajo.

	Accommodation	Restaurants	Travel agencies	Entertainment / Sports / Culture
Teleworkability indicator (avg)	0.50	0.43	0.67	0.67
Smaller share of women	4	2	3	1
Smaller average wage	2	1	4	3
Less years of education	2	1	4	3
Younger age	4	1	2	3
Less experience	4	2	1	3
Smalles companies	4	2	3	1
Greater share of part-time	4	2	3	1
Smaller share of permanente occupation	2	1	3	1
Greater share of informality	4	1	3	2
Number of worse characteristics for teleworking	0	5	1	4
Position in ranking of worse characteristics for teleworking	4	1	3	2

(1) El indicador de teletrabajabilidad varía entre 0 y 1, siendo 1 teletrabajable y 0 no teletrabajable