

5° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

TURISMO

Diagnóstico del turismo en sitios postulados para Patrimonio Mundial PPID/E012

Situación actual de la actividad turística para el caso de Moisés Ville, Santa Fe.

Director de beca: Mg. Uriel Charne
 Becaria: Luciana B. Renzella*

Objetivo

Analizar los impactos posibles que se podrían evidenciar en sitios postulados para su nominación como Patrimonio Mundial por la UNESCO, ante un posible crecimiento de la actividad turística.

Se analiza particularmente el caso de la comuna de Moisés Ville, en la provincia de Santa Fe. Esta comuna adquiere valor patrimonial al representar a las primeras comunidades judías que se asentaron en el territorio Argentino entre finales del siglo XIX.

Resultados

a) Desarrollo de estrategias para un cambio progresivo

Poco involucramiento de los organismos públicos nacionales y provinciales. Se han aplicado diferentes programas y planes sin continuidad en su desarrollo.

b) Gobernanza

No se identifica al turismo como actividad económica principal que requiera de entidad propia; Centralización en la visita al museo y las visitas guiadas por la comuna.

c) Compromiso local

Inexistencia de escuela de formación de guías: Visitas guiadas llevadas a cabo por locales; Inexistencia de profesionales del sector turismo que cooperen con el desarrollo de la comuna como posible SPM.

d) Desarrollo de infraestructura turística

Pocos alojamientos turísticos, mínima capacidad hotelera en el pueblo para el recibimiento de turistas. Inexistencia de inversión en hotelería.

e) Valor a través de los productos, experiencias y servicios

Locales gastronómicos con poca o nula existencia de comida típica. El local de comidas que se encuentra abierto y con mayor recibimiento de turistas, no ofrece comidas típicas.

f) Gestión del comportamiento del visitante

Recolección manual de estadísticas de manera precaria. No existen estadísticas respecto al porcentaje de hospedaje en la comuna.

Recomendaciones:

- Involucrar: profesionales de turismo, comunidad local, prestadores de servicios, organismos provinciales y nacionales del sector del turismo.
- crear organización de gestión del Sitio, diferente a la gestión de la comuna sobre la actividad turística.
- dictar capacitaciones para adquirir acreditación de guía a sus locales, de manera que la actividad sea legal y responsable.
- Búsqueda de programas de inversiones que permitan recaudar fondos y construir las nuevas instalaciones para la actividad turística y promoción del lugar.
- Potenciar a los emprendedores locales para desarrollar y ofrecer productos típicos a los visitantes. Desmonopolizar y trabajar con varios agentes.
- Formas de recolectar datos para reconocer la demanda: venta de tickets, reservas en alojamientos, observación de campo y aplicación de encuestas, o utilización de tecnologías por el visitante para registrar su visita.



*Becaria CIN-UNLP hasta Marzo 2020