

5° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

ADMINISTRACIÓN

Innovación y tamaño organizacional en empresas latinoamericanas

Autoras: Estefanía Solari y Gabriela Mollo Brisco.
Proyecto: E179

RESUMEN

En el presente trabajo se llevó a cabo un análisis de las empresas en América Latina respecto a su nivel de innovación y su relación con el tamaño de estas, para lo que se realizaron pruebas Chi-2 de Pearson. Se utilizó la base de datos de la encuesta Enterprise Surveys (año 2017) del Banco Mundial.

Respecto a si “las variables nivel de innovación y tamaño de la empresa son independientes”, las variables resultaron estar relacionadas únicamente en algunos de los países estudiados (Bolivia, Paraguay y Argentina). Para Colombia y Ecuador esta relación es no significativa.

OBJETIVO

Realizar un análisis descriptivo de las empresas en América Latina (para un grupo de países seleccionados: Argentina, Bolivia, Colombia, Ecuador, Paraguay y Uruguay) y particularizar el estudio en relación con el nivel de innovación y su relación con el tamaño de la empresa.

METODOLOGÍA

En este caso, para cada uno de los países seleccionados, se utiliza la prueba Chi2 de Pearson para contrastar la siguiente hipótesis:

H1: la innovación y el tamaño de la empresa son independientes.

Para cumplir con los objetivos establecidos se utilizaron datos de la base “Standardized” de la encuesta del Banco Mundial Enterprise Surveys, correspondiente al año 2017 (últimos datos disponibles).

RESULTADOS

Relación entre innovación y tamaño de la empresa	Pruebas Chi- 2					
	Argentina	Bolivia	Colombia	Ecuador	Paraguay	Uruguay
Pequeñas	34.2	30.8	41.4	39.4	28.7	34.1
Medianas	37.0	37.8	38.0	34.8	25.4	38.0
Grandes	28.8	31.4	20.6	25.8	45.9	27.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
P-valor	<0.01	<0.001	>0.10	>0.10	<0.001	<0.10

Fuente: Elaboración Propia